

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения;

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения;

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного академического и профессионального общения.

Задачи учебной дисциплины:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате;

– овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией (ИКК) на уровне В1+/В2 для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной сфере общения, деловом общении, а также для обеспечения основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности;

– ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга;

– развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

-- дать систему знаний о концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста, о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

-- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

-- выработать навыки и умения правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;

-- овладение корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста;

-- выработать навыки и умения прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм;

-- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в СМИ и интернете;

-- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на правовые нормы и истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

– ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

– ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками;

– формирование практических навыков безопасной работы в информационных системах.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование системных представлений об управлении информационными рисками;

– изучение методов и средств комплексной защиты информации в информационных системах коммерческих предприятий и государственных учреждений;

– формирование практических навыков анализа защищенности информационных систем, использования встроенных возможностей ОС, MS Office, Брандмауэра Windows, Internet Explorer, а также антивирусных и криптографических средств для обеспечения безопасности информации;

– получение теоретических знаний и практических навыков при решении типовых задач по обеспечению информационной безопасности;

– изучение проблем защиты информации, стоящих перед современной вычислительной техникой;

– формирование навыков использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

– УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда;

– УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– дать системное представление о психологии массовой коммуникации;

– теоретически и практически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций;

– сформировать у студентов знания и умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

– научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– выработать у студентов знания взаимовлияния процессов массовой коммуникации и общества;

– сформировать умения анализа социокультурных основ массовой коммуникации, ее гендерного контекста, неформальных коммуникаций в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты;

– выработать навыки интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

– УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

– УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

– УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

– ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов;

– ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предъявляются.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;

2) ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;

3) формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

– УК-4.3 демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ;

– УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ;

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

1) создание у обучающихся целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка и формирование на этой основе грамотной языковой личности магистра, способного стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах массмедиа;

2) формирование специалиста, знающего основные правила и приемы литературного редактирования; умеющего подготовить текст к публикации; владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

Основные задачи дисциплины:

– изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи; о генеалогическом древе языков мира и славянских языков; о законах развития языка и активных процессах, происходящих в языковой системе: лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе; о вариативности нормы на разных уровнях и речевых и стилистических ошибках;

– иметь представление о трансформации отношений между различными формами существования русского национального языка на современном этапе его развития; о типах речевой культуры;

– изучить взаимодействие и взаимовлияние современного орфоэпического медиастандарта и литературной нормы; орфоэпический минимум и изменения в современном русском произношении и ударении;

– овладеть интегративными умениями в результате использования коммуникативных технологий для участия в устном профессиональном и академическом дискурсе; повысить уровень информационной культуры;

– изучить нормативную лингвистическую базу для литературного редактирования текстов разных стилей;

– получить умения и навыки, связанные с подготовкой редактируемого текста к печати на основе его анализа, оценки и улучшения в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора, восприятием читателя, с учетом современной лингвоэкологической ситуации, а также с учетом действующих в сфере массмедиа лингвоправовых и лингвоэтических норм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

– ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

– ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;

– углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;

– овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов повышенной сложности в различных аналитических жанрах;

- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.08 Медиаобразование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

- ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;
- ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
- характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
- изучение медиаобразовательной методики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

- ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

-- дать разностороннее описание современной медиакоммуникационной системы (СМКС);

-- охарактеризовать особенности зарубежных медиакоммуникационных систем и определить основные тенденции их развития.

Задачи учебной дисциплины:

-- дать понятие медиакоммуникационной системы как социальной целостности;

-- охарактеризовать различные стороны медиакоммуникационной системы (творческую, политическую, экономическую, правовую и др.);

-- описать тенденции развития СМКС;

-- рассмотреть системы СМИ и СМК различных регионов мира с своей цивилизационной спецификой;

-- обозначить сферы практического применения знаний о СМКС.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

– ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации и представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи учебной дисциплины:

– развитие научного сознания и мышления будущих медиаспециалистов;
– знакомство студентов с методологией научного познания;
– изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;

– постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;

– понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– выработка навыка самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;

– формирование умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;

– формирование умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;

– приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;

– актуализация у студентов готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа.

Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

– ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

– ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение современных технологий работы с информацией, в том числе по ее получению, обработке, анализу, систематизации и хранению;

– получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой, графической, аудиальной и аудиовизуальной информацией;

– систематизация знаний, направленных на решение профессиональных и исследовательских задач, связанных с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных технологий.

Данная учебная дисциплина позволяет сформировать представление о современных методах получения, обработки, анализа и хранения информации, а также о работе с системным и прикладным программным обеспечением и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем и сетей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

– УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО;

– УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта;

– УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта;

– УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

-знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента,

-формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере,

-знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

– УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Теория и практика аргументации» имеет своей целью знакомство обучаемых с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирования у них сознательного и ответственного отношения к речи, умений грамотно вести дискуссию, распознавать уловки недобросовестных ораторов, строить свою речь аргументировано и ясно.

Задачи учебной дисциплины состоят в том, чтобы дать обучающимся знания о современной теории аргументации, познакомить их с основными концепциями аргументации, логическими основами аргументации, основами прагматики, теоретическими положениями о коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, связи аргументации с логикой и риторикой. Важной задачей является также освоение магистрантами основных приемов и правил анализа аргументативного дискурса, ведения дискуссии и подготовки аргументативных текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.03 Корпоративные медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать теоретические знания и привить практические навыки в области создания и успешного функционирования корпоративных медиа в целях эффективного менеджмента корпоративных коммуникаций;
- рассмотрение менеджмента корпоративных коммуникаций и медийной составляющей в нем как особой сферы управления деятельности современной организации (компании, корпорации) и ее продвижения.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологии создания разных видов и форматов корпоративных медиа и различных жанров и форматов их медиаконтента;
- овладение практическими навыками создания и успешного функционирования корпоративных медиа и корпоративного медиаконтента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

- ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста.

Задачи учебной дисциплины:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
 - уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
 - формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.
- Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

- УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена;

- УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

- УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки;

- УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

2) формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

3) укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучить теоретические основы проектирования с точки зрения различных теорий управления процессами;

– познакомиться с эффективными практиками проектирования СМИ на примере зарубежного и российского опыта.

Задачи учебной дисциплины:

– освоить основные методики проектирования бизнес-издания;

– приобрести навыки проектирования бизнес-издания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование базовых знаний и навыков в области программирования и кодирования для обработки больших объемов данных при подготовке аналитических журналистских материалов.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основами языка программирования R;
- глубинное изучение языка программирования Python,
- знакомство с софтом, переменными и типами данных языка,
- изучение функций, методов и словарей Python,
- изучение алгоритмов применения языка в журналистской работе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.08 Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;
- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;
- ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;
- ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;
- ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– овладение теорией и практическими приемами создания визуализации данных, в том числе практикой создания различных видов визуализации данных с помощью онлайн и оффлайн-сервисов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение разностороннего визуального представления журналистской работы - от визуализации ключевых индексов и разработки инфографики до создания анимационных продуктов;
- изучение основ визуализации данных, видов и типов визуализаций;

- овладение инструментами создания визуализаций;
 - знакомство с лучшими практиками визуального представления данных;
 - изучение анимации в инструментах пакета Adobe;
 - освоение основ композиции в анимации и графическом дизайне, основ motion;
 - уметь проводить визуальный анализ и создавать дэшборды в программе Tableau;
 - создавать визуализации данных в онлайн и оффлайн-сервисах (Datawrapper, Flouris, библиотеки JS).
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовка магистранта, способного успешно работать в конвергентной редакции в любой роли, с пониманием целей, задач, функционала каждого участника процесса. В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками работы в конвергентной редакции на всех ее основных уровнях.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;
- изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;

– формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для сбора, обработки и анализа статистических данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений и процессов, а также интерпретации полученных результатов и формирования обоснованных выводов, востребованных в медиапроизводстве в процессе управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование у обучающихся знаний о методах статистического исследования социально-экономических явлений и процессов и основных статистических технологиях, используемых в медиапроизводстве;

– выработка навыков применения в медиапроизводстве методов статистики для сбора и обработки данных, отражающих социально-экономические явления и процессы, анализа полученных результатов;

– развитие умений проводить сбор, обработку и анализ статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, интерпретировать результаты расчетов и формулировать выводы на их основе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.11 Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование базы для практической журналистской работы в сфере экономической тематики и проблематики;

– формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, для последующего объективного и качественного освещения их в средствах массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование представлений об основных фундаментальных положениях макро и микроэкономического анализа для их применения в медиапроизведениях на экономическую тематику и проблематику;

– уяснение специфики поведения экономических субъектов и агентов в условиях различных рыночных структур для объективного отражения их деятельности в СМИ;

– приобретение навыков использования методов экономического анализа поведения экономических агентов для репрезентации их в разных аналитических жанрах и форматах журналистики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.12 Технология переговорного процесса

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

-- УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

-- ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: ознакомить студентов с особенностями делового общения в современных условиях и спецификой организации эффективного переговорного процесса, сформировать навыки ведения эффективных переговоров.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными видами споров; познакомить с основными условиями эффективного спора; ознакомить с правилами и приемами проведения переговоров в той или иной ситуации; дать сведения об основных способах воздействия на оппонента в различных коммуникативных ситуациях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.01 Медиамаркетинг и SMM

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– сформировать у студентов базовых теоретических и практических знаний и навыков, необходимых для анализа и продвижения медиа и интернет-проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания и умения использования современных инструментов интернет-маркетинга и SMM;

- сформировать умения в использовании специализированных маркетинговых программных продуктов;

- сформировать навыки разработки маркетинговых стратегий и реализации маркетинговых кампаний в интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-моделирование в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать целостное представление о технологии создания и эффективного функционирования массовой и специализированной коммуникации, работающей в медийной среде России и других стран;

- дать представление о современных требованиях к менеджменту как инструменту создания и управления медиакоммуникацией.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать способности анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих в сфере медиакоммуникаций разных стран;

- предоставить магистрантам возможности моделирования процессов медиаменеджмента, действующих в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России с учетом международной конъюнктуры.

- индивидуально и в составе команды создавать бизнес-модели и бизнес-планы медиапроектов как социальной, так и коммерческой направленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Медиапрактиум

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить технологические основы работы над произведениями любой сложности в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций;

– обеспечить экспериментальный процесс создания произведений в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций как под руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить процесс подготовки материалов участников медиапрактикума для конкретных СМИ;
 - сформировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения в сфере бизнес-журналистики, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
 - сформировать умения работать под руководством начальника в условиях жесткого дедлайна как в составе творческого коллектива, так и самостоятельно;
 - познакомить студентов с лучшими практиками бизнес-журналистики региона и конкретных редакций.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 Дизайн делового издания

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о теоретических основах дизайна и веб-дизайна;
- получение знаний о различных аспектах художественного проектирования структуры и экранного представления сайта делового издания в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение профессиональной терминологии данной сферы деятельности;
- проецирование теоретических положений на актуальную практику веб-дизайна;
- формирование умения самостоятельно анализировать структуру и экранное представление сайтов с точки зрения юзабилити.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.В.ДВ.03.01 Data mining в бизнес-журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

- УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;
- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

практическое знакомство студентов с современными технологиями анализа многомерных данных, включая модели, алгоритмы и программные средства, используемые для решения основных задач анализа многомерных данных: классификации, кластеризации и других.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение структуры систем поддержки принятия решений (СППР), многомерной модели данных OLAP;
- изучение концепции Data Mining и основных задач, реализующих эту концепцию: классификацию, кластеризацию, поиск ассоциативных правил и других;
- изучение структуры процесса Data Mining и связанных с ним стандартов;
- практическое изучение задач Data Mining и методов их решения с помощью программных пакетов RapidMiner и других.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.02 Финансовая журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;
- ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;
- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;

– овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов повышенной сложности в различных аналитических жанрах;

– контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.04.01 Экономика ЦЧР в медиапространстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических, политических и социальных процессов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем, участником которых являются государство и крупные интегрированные региональные системы, на основе системного и междисциплинарных подходов для объективного и качественного освещения их в медиа разных видов и форматов.

Задачи учебной дисциплины:

- осмысление и отражение в медиа разных форматов роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии государства;

- овладение теоретическими основами и методами регионализации страны на макро-, мезо- и микроуровне;

- изучение социально-экономических особенностей формирования и развития Центрально-Черноземного экономического района (далее – ЦЧР) Российской Федерации для объективного и качественного освещения их в медиа разных видов и форматов;

- формирование представлений о формах и механизмах государственного регулирования социально-экономических процессов в основных экономических районах Российской Федерации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Сторителлинг в бизнес-коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в бизнес-коммуникации и бизнес-журналистике;

– ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в бизнес-журналистике в современных мировых и российских СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

– овладеть общими и специальными принципами сторителлинга;

– научиться создавать журналистские мультимедийные публикации в различных форматах сторителлинга.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.01 Творческая лаборатория

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование умений и навыков по подготовке и редактированию журналистских произведений повышенной сложности в различных тематических направлениях с учетом актуальной повестки дня.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение технологий планирования, сбора информации и создания журналистского произведения с использованием современных информационных ресурсов и приложений;

– получение навыков по реализации творческих профессиональных задач в различных форматах для разных информационных платформ и видов СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.02 Медиакритика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;

– ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучить историю формирования медиакритики как направления в журналистике в практике зарубежных и российских СМИ;

– познакомиться с теорией и практикой современной российской и зарубежной медиакритики.

Задачи учебной дисциплины:

– изучить технологию и методику журналистского творчества в сфере медиакритики;

– приобрести навыки по созданию журналистских произведений в сфере медиакритики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотации программ производственной практики

Б2.В.01(П) Производственная практика (проектно-аналитическая)

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной проектно-аналитической деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций проектно-аналитической деятельности в области создания индивидуального проекта в сфере медиа. Проектно-аналитическая практика направлена на подготовку магистерской диссертации.

Задачи практики:

- освоение навыков и умений создавать концепцию проекта в медиасфере;

- приобретение умений проводить многофакторный анализ перспектив его реализации;

- овладение умениями разрабатывать концепцию медиапроекта с учетом всех ее составляющих компонентов;

- научить выстраивать приоритеты решения аналитико-творческих задач;

- приобретение умений составлять план действий по реализации проекта в медиасфере;

- приобретение умений презентовать медиапроект.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, проектно-аналитическая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1. Организационно-аналитический

2. Основной аналитический

3. Заключительный

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика (редакторская)

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;
- ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью практики является приобретение профессиональных умений, навыков и компетенций в различных направлениях редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных, электронных и интернет СМИ, а также умения глубоко и в диалектических связях в целом воспринимать предмет профессии.

Задачи практики:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в различных печатных, электронных и интернет-СМИ;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности: уметь ставить профессиональные задачи журналистам, работать в команде, в том числе и в условиях дедлайна;
- совершенствование опыта в поиске тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня, а также опыта в использовании различных методов получения информации: наблюдении, профессиональном общении (интервью), работе с документами;
- совершенствование опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- приобретение умений и опыта редактирования собственных материалов и создаваемых другими авторами;
- совершенствование умений и приобретение опыта в подготовке собственных материалов и других авторов с точки зрения их соответствия профессиональным этическим нормам.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, редакторская

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

4. Подготовительный (организационно-творческий)
5. Основной (производственно-творческий)
6. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б2.В.03(П) Производственная практика)профессионально-творческая)

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;
- ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;
- ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью данной практики является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной авторской деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций журналистской авторской деятельности в печатных, электронных и интернет СМИ.

Задачи практики:

- приобретение и совершенствование умений и навыков в поиске и выборе тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня;
- овладение умениями и навыками получения информации методом интервью от героев, свидетелей, экспертов, а также анализа, отбора и систематизации полученных сведений для создания журналистского продукта;
- получение умений и навыков в работе с различными документальными источниками и соответственно в анализе, проверке, обработке и систематизации собранной информации;
- овладение умениями и навыками проверки достоверности полученных сведений;
- осваивание умений и навыков по разграничению и систематизации фактов и мнений;
- выработка умений применять профессиональные этические нормы на всех этапах профессиональной деятельности;
- овладение умениями и навыками в создании материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- овладение умениями и навыками в подготовке журналистского продукта с учетом требований (нормы, стандарты, форматы, стили, технологические особенности), принятых в конкретной редакции СМИ.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, профессионально-творческая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

7. Подготовительный (организационно-творческий)
8. Основной (производственно-творческий)
9. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Общая трудоемкость практики 12 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

– УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и компетенций системной аналитико-исследовательской деятельности, сформированных в процессе обучения в целом, а также при прохождении профессионально-творческой, редакторской и проектно-

аналитической практик. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

Задачи практики:

- научить выявлять и анализировать влияние государственных и общественных институтов, формируемых ими идеологических и ценностных систем, результатов их взаимодействия на медиасистемы;
- научить учитывать влияние комплекса глобальных и локальных политических, экономических, культурных процессов, а также правовых и этических регуляторов на состояние медиасистемы и деятельность конкретных СМИ;
- приобретение опыта критически оценивать надежность источников информации и работы с противоречивой информацией из разных источников;
- приобретение опыта самостоятельно выполнять критический анализ проблемных ситуаций: анализировать информацию на основе системного подхода, определять в ней пробелы и выработать стратегию действий;
- приобретение умения и опыта планировать и реализовывать все этапы производства медиапродукта, востребованного обществом и медиаиндустрией;
- приобретение опыта в создании профессионально ориентированных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами;
- приобретение навыков регулярно отслеживать изменения норм русского языка;
- научить выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.
- овладение методикой редактирования профессионально ориентированных и академических текстов;
- приобретение умений прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности;
- овладение навыками руководствоваться принципами социальной ответственности в медиасфере;
- выработка умений соотносить при осуществлении авторской деятельности свои действия с профессиональными этическими нормами;
- приобретение умений презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, преддипломная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: непрерывная

Разделы (этапы) практики:

10. Организационно-аналитический

11. Основной аналитический

12. Заключительный

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.