

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан экономического факультета



Канাপухин П.А.

27.04.2023 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Коммерческая деятельность и бизнес-риски
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Утверждена** Ученым советом экономического факультета
(протокол №4 от 27.04.2023 г.)
- 6. Учебный год:** 2026/2027

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы «Коммерческая деятельность и бизнес-риски» соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки/специальности 38.03.01 «Экономика», утвержденный приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок Б3, базовая часть

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-3.1.	Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах
ОПК-3.2.	Определяет состав и интерпретирует результаты оценки показателей для объяснения природы экономических процессов и явлений
ОПК-4.1.	Проводит оценку правильности отражения данных о деятельности экономического субъекта в учете и отчетности и предлагает рекомендации по устранению выявленных нарушений и отклонений
ОПК-4.2.	Использует информацию бухгалтерского учета для систематизации и оценки показателей различных видов отчетности, с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ОПК-4.3.	Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений
ОПК-4.4.	Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений
Профессиональные компетенции	
ПК-1.1.	Осуществляет сбор информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее обобщение и систематизацию, анализ для снижения рисков коммерческой деятельности
ПК-1.2.	Проводит маркетинговые исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-2.1	Использует различные методики для формирования цен на товары, работы и услуги
ПК-2.2.	Использует различные методики для прогнозирования цен на товары, работы и услуги
ПК-3.1.	Осуществляет сбор, обобщение и систематизацию информации, необходимой для проведения маркетингового исследования
ПК-4.1.	Осуществляет сбор и анализирует данные для расчета экономических и социально-экономических показателей коммерческой деятельности
ПК – 4.2	Анализирует внешние и внутренние факторы возникновения риска и определяет условия, влияющие на коммерческую деятельность
ПК-4.3	Разрабатывает мероприятия по управлению рисками

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6/216:

- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен не предусмотрен ООП.

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Для подготовки ВКР за обучающимся распоряжением декана закрепляется руководитель ВКР из числа научно-педагогических работников Университета и, при необходимости, консультант.

Темы ВКР утверждаются на заседании Ученого совета экономического факультета по представлению заведующего кафедрой экономической теории и мировой экономики. Перечень тем выпускных квалификационных работ, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты ВКР, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до ГИА.

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним календарный график выполнения ВКР, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы. При назначении обучающемуся задания на ВКР рекомендуется отдавать предпочтение темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную и актуальную производственную (научно-исследовательскую) задачу.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты.

Подготовленная ВКР обязательно должна быть проверена на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru), за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв).

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. ВКР, отзыв руководителя передаются секретарю ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Совершенствование организации маркетинговой деятельности предприятия
2. Формирование конкурентных преимуществ предприятия
3. Планирование объема продаж на предприятиях
4. Маркетинг в розничной и оптовой торговле
5. Организация продвижения на рынок нового продукта
6. Формирование и продвижение бренда
7. Ценовая политика предприятия
8. Развитие систем распределения и товародвижения продукции
9. Развитие маркетинговых коммуникаций
10. Рекламная деятельность предприятия
11. Эффективность рекламной деятельности
12. Совершенствование систем продвижения на предприятии

13. Разработка программ стимулирования продаж
14. Амортизационная политика предприятия и ее совершенствование.
15. Ассортиментная политика производственной (торговой) фирмы и совершенствование ее формирования.
16. Издержки обращения торгово-посреднической фирмы и их оптимизация.
17. Инвестиции торгового предприятия и повышение их эффективности.
18. Инвестиционная политика коммерческой фирмы и ее формирование.
19. Инфраструктура сервиса обслуживания покупателей в сфере розничной торговли и ее организация.
20. Коммерческая деятельность в розничных торговых предприятиях и ее совершенствование.
21. Коммерческая деятельность в секторе оптовой торговли и ее совершенствование.
22. Коммерческая деятельность в условиях Интернет-среды и особенности ее организации.
23. Коммерческая деятельность предприятия в сфере услуг и ее особенности.
24. Коммерческая деятельность предприятия и ее организация.
25. Коммерческая деятельность предприятия общественного питания и ее совершенствование.
26. Коммерческая работа по закупкам на промышленном предприятии, ее организация и совершенствование.
27. Коммерческие связи торговых предприятий: состояние, организация и перспективы развития.
28. Конкурентная среда торгового предприятия и ее влияние на конкурентоспособность фирмы
29. Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии фирмы.
30. Конкурентоспособность предприятий торговли и пути ее повышения.
31. Конкурентоспособность товара и пути ее повышения.
32. Материально-техническая база предприятия оптовой торговли и перспективы ее развития.
33. Мерчандайзинг в организации продвижения товаров в торговых сетях.
34. Мотивация и стимулирование труда на торговых предприятиях и их совершенствование.
35. Оптовая торговля и проблемы ее развития в России.
36. Рекламная деятельность торговой фирмы и ее организация.
37. Рентабельность предприятий торговли и пути ее повышения.
38. Риски в деятельности торговой организации и пути их снижения.
39. Розничная торговля и проблемы ее развития в России.
40. Сбытовая и маркетинговая деятельности торгового предприятия и их организация.
41. Сбытовая политика фирмы, ее формирование и реализация.
42. Сервисное обслуживание покупателей и его организация.
43. Франчайзинг в малом бизнесе и его развитие.
44. Экономическая безопасность торговой организации и методы ее обеспечения.
45. Электронная коммерция, ее технологии и организация.
46. Эффективность деятельности гостиничного (ресторанного) предприятия и ее повышение.
47. Эффективность деятельности предприятий торговли и пути ее повышения.
48. Эффективность использования оборотных средств торгово-посреднической фирмы и пути ее повышения.

49. Эффективность коммерческой деятельности предприятия и ее повышение.
50. Эффективность рекламной деятельности торговой организации и пути ее повышения.
51. Эффективность торгово-закупочной деятельности предприятия (фирмы).

13.3. Структура ВКР

Выпускная квалификационная работа бакалавра – это самостоятельная научная работа обучающегося, выполняемая под руководством преподавателя выпускающей кафедры. Ее подготовка является заключительным этапом процесса обучения и имеет целью систематизацию, закрепление и расширение знаний обучающегося, а также апробацию и развитие навыков взаимосвязанного решения исследовательских задач (теоретических, методических, практических). ВКР выполняется в соответствии с требованиями ФГОС ВО и является государственным аттестационным испытанием.

Структурными элементами работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (как правило, 3 главы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Во введении по ряду доказательных положений обосновывается актуальность темы исследования, определяется теоретическая и практическая значимость, объект и предмет исследования, четко формулируется цель исследования и ставятся конкретные задачи, а также отражаются используемые методы исследования.

Основная часть работы должна содержать теоретическую часть, методические рекомендации по изучаемой проблеме и практические аспекты решения изучаемой проблемы применительно к объекту исследования.

В заключении по результатам проведенного исследования формулируются выводы (постановка проблемы) и предложения (пути решения заявленных проблем). Особый акцент делается на наиболее существенные результаты, полученные в ходе написания ВКР лично бакалавром.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

В Приложении помещаются большие и сложные таблицы данных, а также таблицы, содержащие промежуточные вычисления, протоколы, образцы методического инструментария; иллюстративные материалы и т.п.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать обзор теории проблемы, поставленной в работе;
- использовать фактические данные предприятий и организаций различных организационно-правовых форм, фактический материал в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д.;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные и плановые расчеты;
- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов;
- строго соответствовать требованиям нормоконтроля по оформлению ВКР. Основными критериями оценки качества ВКР на защите являются:

- актуальность проблемы исследования, ее теоретическая и практическая значимость;
- степень законченности ВКР;
- отражение в тексте работы результатов теоретического и эмпирического исследований;
- соответствие структуры и содержания ВКР поставленным целям и задачам исследования;
- грамотность, логическая последовательность и систематичность изложения, сбалансированность теоретической и эмпирической частей текста;
- методическая обоснованность эмпирического исследования;
- соответствие методик целям исследования, адекватность количественного и качественного оценивания, точность количественных измерений, репрезентативность выборки, используемый арсенал математических методов;
- качество защиты (четкость, ясность и структурированность доклада выпускника при защите, знание своей работы, аргументированность ответов на вопросы);
- использование демонстрационного материала.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения	Примечание
ОПК-3.1. Анализирует данные о внешних и внутренних факторах функционирования организации для поиска и объяснения причинно-следственных связей в экономических процессах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие принципы сбора, анализа и обработки данных применительно к целям и задачам ВКР. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно интерпретировать собранные, проанализированные и обработанные данные применительно к целям и задачам ВКР. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач применительно к целям и задачам ВКР. 	
ОПК-3.2. Определяет состав и интерпретирует результаты оценки показателей для объяснения природы экономических процессов и явлений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы применительно к целям и задачам ВКР. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы применительно к целям и задачам ВКР. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов применительно к целям и задачам ВКР. 	

<p>ОПК-4.1. Проводит оценку правильности отражения данных о деятельности экономического субъекта в учете и отчетности и предлагает рекомендации по устранению выявленных нарушений и отклонений</p>	<p>Знать: - основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь: - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: - навыками анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; - способностью предлагать рекомендации по устранению выявленных нарушений и отклонений..</p>	
<p>ОПК-4.2. Использует информацию бухгалтерского учета для систематизации и оценки показателей различных видов отчетности, с целью принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - методические подходы к анализу и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций. Уметь: - анализировать, интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций; - обобщать результаты и делать выводы и заключения. Владеть: - навыками обработки массивов решений экономических данных; - навыками анализа основных финансово-экономических показателей деятельности организаций; - навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности .</p>	
<p>ОПК-4.3. Выбирает инструментальные средства для обоснования и реализации организационно-управленческих решений</p>	<p>Знать: - методы принятия управленческих решений. - оценивать эффективность управленческих решений. Владеть: - методами принятия решений и прогнозирования последствий реализации решений развития организаций.</p>	
<p>ОПК-4.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в сфере планирования, организации производства и регулирования социально-трудовых отношений</p>	<p>Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. Владеть: - навыками поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p>	

<p>ПК-1.1 Осуществляет сбор информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее обобщение и систематизацию, анализ для снижения рисков коммерческой деятельности</p>	<p>знать: теоретические и методологические основы организации сбора данных; теоретические и методологические основы организации сбора данных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; содержание инновационной деятельности и показатели, характеризующие инновации и инновационный процесс, источники информации, содержащие данные о возможностях и рисках внедрения новшеств; основы потребительского поведения; принципы сегментирования рынка</p> <p>уметь: формулировать исследовательскую гипотезу, проблему и задачи маркетингового исследования; обосновывать выбор источников сбора данных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; осуществлять поиск и систематизацию информации об инновациях и тенденциях инновационных изменений в коммерческой деятельности, определять перспективные направления развития инновационного процесса; - осуществлять сбор информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; обобщать и систематизировать информацию о коммерческой деятельности предприятий (организаций); анализировать репутационную и экономическую эффективность продвижения бизнеса в социальных сетях</p> <p>владеть (иметь навык(и)): поиска источников маркетинговой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; поиска источников маркетинговой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; навыками обобщения и анализа информации, полученной в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», способствующей снижению рисков коммерческой деятельности; навыками анализа экономической информации для снижения рисков коммерческой деятельности; методами оценки результатов программ продвижения продукта, бренда, компании в сети Интернет.</p>	
--	---	--

<p>ПК-1.2 Проводит маркетинговые исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>знать: теоретические и методологические основы организации сбора данных; особенности маркетингового исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; основные принципы интернет-маркетинга; технологию принятия маркетинговых решений на различных уровнях управления компанией</p> <p>уметь: формулировать исследовательскую гипотезу, проблему и задачи маркетингового исследования; разрабатывать бриф (план) проведения маркетингового исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; - проводить маркетинговые исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; анализировать и обосновывать применение приемов, средств информационных технологий для укрепления конкурентных позиций компании;</p> <p>владеть (иметь навык(и)):поиска источников маркетинговой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведения маркетингового исследования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; навыками проведения маркетинговых исследований экономической деятельности предприятий (организаций) с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; навыками построения систем управления репутацией бизнеса в сети Интернет; инструментами интернет-маркетинга для разработки конкурентоспособных стратегий и программ реализации при изменяющихся рыночных условиях</p>	
--	--	--

<p>ПК 2.1 Использует различные методики для формирования цен на товары, работы и услуги</p>	<p>знать: роль различных механизмов в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта; основные подходы ценообразования; состав и структуру цен; оптимальные, относительные, приемлемые цены товаров, работ и услуг; закономерности рыночного ценообразования; приемы формирования оптимальной цены, относительной цены, приемлемой цены для целевой аудитории</p> <p>уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; использовать различные методики для формирования цен на товары, работы и услуги; анализировать влияние внешних и внутренних факторов при формировании и прогнозировании цен на товары, работы и услуги; проводить анализ безубыточности и маржинальности товаров, работ, услуг; анализировать цены конкурентов; проводить экспертизу цен компании</p> <p>владеть: навыками использования разнообразных методик для формирования цен на товары, работы и услуги; разработкой и реализацией ценовой политики компании на рынках B2B и B2C, направленной на обеспечение конкурентоспособности; методами анализа реакции рынка на цены товаров, работ, услуг; анализом цен конкурентов и чувствительности потребителей к цене; навыками работы с нормативными правовыми актами.</p>	
---	---	--

<p>ПК 2.2. Использует различные методики для прогнозирования цен на товары, работы и услуги</p>	<p>знать: методы расчета экономических показателей для характеристики деятельности хозяйствующих субъектов; основные закономерности ценообразования; уровни управления ценами в компании; сегментирование на основе чувствительности к цене; роль позиционирования в ценообразовании;</p> <p>уметь: использовать основные направления деятельности организации в интересах его экономической безопасности; выбирать и обосновывать методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой; с помощью различных методик осуществлять прогнозы цен на товары, работы и услуги; классифицировать ценовые стратегии и условия их применения; позиционировать продукты и бренды компании; обосновывать скидки и надбавки к цене; классифицировать ценовые стратегии и условия их применения;</p> <p>владеть: навыками интерпретации результатов, полученных на основе анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; навыками анализа внутренних и внешних факторов при прогнозировании цен на товары, работы и услуги; навыками использования различных методик при прогнозировании цен на товары, работы и услуги; методами анализа взаимосвязей цены, затрат и прибыли компании для выбора ценовых решений; тактическими приемами ценообразования; подготовкой адаптации цен при изменяющихся рыночных условиях</p>	
<p>ПК 3.1. Осуществляет сбор, обобщение и систематизацию информации, необходимой для проведения маркетингового исследования</p>	<p>знать: содержание, структуру и порядок формирования отчета по результатам проведенного исследования; принципы позиционирования продукта, бренда, компании;</p> <p>уметь: разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования в соответствии с потребностями рынка и рыночной конъюнктуры; осуществлять сбор, обобщение и систематизацию информации, необходимой для проведения маркетингового исследования</p> <p>владеть (иметь навык(и)): составления и презентации отчета о результатах проведения маркетингового исследования в соответствии с поставленными бизнес-задачами организации; навыками проведения маркетингового исследования с использованием различных методов и инструментов; навыками расчета основных маркетинговых показателей деятельности компании в интернете и социальных сетях.</p>	

ПК-4.1 Осуществляет сбор и анализирует данные для расчета экономических и социально-экономических показателей коммерческой деятельности

знать:

основные виды интеллектуальной собственности, особенности их использования в коммерческой деятельности; содержание и основные этапы коммерческой деятельности, организационно-правовые формы предпринимательства; организацию хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности; организацию коммерческой деятельности в оптовой торговле, в розничной торговле; организацию биржевой торговли; организацию и управление коммерческой деятельностью на аукционах и торгах; основы построения процесса товародвижения; формы сотрудничества в коммерческой деятельности; особенности рекламы в коммерческой деятельности; понятийный аппарат в области конкурентоспособности товара, предприятия; основные подходы и методики анализа конкурентоспособности различных объектов; этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; деловой этикет и его особенности в различных странах, причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации

Уметь:

осуществлять поиск и анализ перспективных направлений коммерческой деятельности, оценивать риски реализации инновационных проектов; осуществлять сбор и анализ данных для расчета социально-экономических показателей коммерческой деятельности; определять основные социально-экономические показатели коммерческой деятельности; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку результатов коммерческой деятельности; организовывать и осуществлять управление коммерческой деятельностью; использовать цифровые технологии для получения, хранения, переработки информации по коммерческой деятельности; находить и использовать необходимую информацию для оценки конкурентоспособности предприятия; анализировать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия; адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продукции и на этой основе оценивать конкурентоспособность организации и ее продукции; применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Владеть:

навыками разработки мер, призванных повысить эффективность использования новаций; навыками сбора и анализа данных для расчета социально-экономических показателей коммерческой деятельности; навыками сбора, хранения, обработки и оценки результатов коммерческой деятельности; навыками использования цифровых технологий для получения, хранения, переработки информации по коммерческой деятельности; методами сбора и анализа информации для исследования конкурентоспособности; современными технологиями управления поведением персонала (формирования и поддержания морали и психологического клима

<p>ПК-4.2 Анализирует внешние и внутренние факторы возникновения риска и определяет условия, влияющие на коммерческую деятельность</p>	<p>знать экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности; экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности, принципы, методы и инструменты прогнозирования экономических рисков, инструменты противодействия корпоративному мошенничеству и противодействия легализации доходов, полученных преступным путем; отечественную и международную нормативную базу в соответствующей области знаний; особенности и технологию коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле, понятие и виды рисков в коммерческой деятельности; основные теории предпринимательства, основы истории экономики России, биографии и деятельность наиболее успешных и знаменитых предпринимателей России и мира</p> <p>уметь: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей под влиянием различных факторов; прогнозировать основные угрозы экономической безопасности субъектов хозяйствования, анализировать и оценивать их, используя современные технические средства и информационные технологии; анализировать внешние и внутренние факторы возникновения риска; учитывать условия, влияющие на коммерческую деятельность; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации о предпринимательской деятельности; организовывать и осуществлять управление рисками предпринимательской и коммерческой деятельности на основе знаний о деятельности наиболее успешных и знаменитых предпринимателей России и мира</p> <p>владеть: современными финансово-экономическими инструментами и правовыми основами анализа уровня экономической стабильности, методологией экономических исследований; навыками анализа внешних и внутренних факторов возникновения риска; навыками сбора, хранения, обработки информации о рисках коммерческой деятельности; навыками использования цифровых технологий для получения, хранения, переработки информации по рискам коммерческой деятельности; навыками использования цифровых технологий для получения, хранения, переработки информации по истории успеха в предпринимательской деятельности для снижения ее рисков</p>	
--	---	--

<p>ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками</p>	<p>знать: формальные и неформальные институты коммерческой деятельности; организационно-технологическую структуру, в которой осуществляется управление логистическим потоком; методы сбора и обработки информации по исследованию внешней и внутренней среды предприятия; логистические инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; процесс обработки риска; методы идентификации и анализа риска; сущность, причины и виды конкурентных рисков; основные направления конкурентного анализа; понятие и классификацию конкурентных стратегий;</p> <p><i>уметь:</i> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере коммерческой деятельности; разрабатывать различные меры по управлению рисками; формулировать и ставить задачи для разработки логистических проектов; определять эффективность логистических проектов; демонстрировать навыки и опыт деятельности в области управления цепями поставок; искать и использовать резервы повышения конкурентоспособности фирмы за счет выстраивания логистических цепочек поставок фирмы; находить, распознавать и описывать природу риска и определять его уровень; сравнивать результаты анализа риска с критериями риска для определения того, можно ли принять величину риска; составлять структуру управления рисками; выявлять причины конкурентных рисков; проводить конкурентный анализ; осуществлять выбор конкретных мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности в зависимости от результатов анализа;</p> <p>владеть: навыками разработки мероприятий по управлению рисками в коммерческой деятельности; навыками разработки мероприятий по управлению рисками; методами обработки информации по исследованию логистических процессов предприятия и определения их эффективности; навыками по выявлению проблем и выработке новых логистических решений в организации; навыками анализа отчетности компании с целью идентификации и анализа риска; навыками построения конкурентной карты; навыками по разработке и реализации конкурентной стратегии.</p>	
---	---	--

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента Выпускная квалификационная работа должна быть представлена секретарю ГЭК не позднее, чем за 2 дня до защиты.

Защита ВКР проходит на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК.

Обучающийся представляет ВКР на выпускающую кафедру не позднее, чем за 2 дня до срока защиты.

В ГЭК до начала заседания по защите ВКР представляются следующие документы:

- зачетные книжки;
- задание на выполнение ВКР;
- ВКР и ее электронная копия;
- отзыв руководителя ВКР.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР подлежит размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru) до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате .pdf. Ответственность за проверку наличия ВКР на образовательном портале «Электронный университет» несет заведующий выпускающей кафедры.

Обязательным условием допуска является проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Минимальный процент оригинальности ВКР–50%.

Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

В ходе подготовки к защите выпускной квалификационной работы бакалавром составляется текст доклада, который должен содержать: полное наименование темы; обоснование ее актуальности; краткое содержание работы с акцентом на собственные исследования, полученные результаты и выводы; предложения по совершенствованию исследуемой проблемы. Время выступления с докладом – 10-15 минут.

Для защиты обучающемуся необходимо подготовить презентацию, раздаточный материал для членов аттестационной комиссии, отражающий основные результаты работы.

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя;
- доклад обучающегося по результатам работы с акцентом на собственные исследования, расчеты и полученные результаты;
- вопросы защищающемуся;
- выступление руководителя ВКР;
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищающегося (1-2 минуты).

Если научный руководитель не присутствует на защите, то его отзыв зачитывает председатель ГЭК.

По окончании запланированных защит выпускных квалификационных работ ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Процедура обсуждения устанавливается председателем ГЭК.

Каждое заседание ГЭК завершается объявлением оценок ВКР, рекомендаций к внедрению результатов ВКР в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию. Эта часть заседания ГЭК является открытой.

По результатам защиты членами ГЭК принимается решение о присвоении обучающемуся квалификации «Бакалавр».

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ осуществляется на закрытом заседании ГЭК и объявляется публично после окончания защиты всех работ.

Подача и рассмотрение апелляционных заявлений по результатам ГИА проводится в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.28.

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

Вопросы защищающемуся могут задавать все члены ГЭК по всем частям выпускной квалификационной работы.

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1– в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1– ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2– ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика изложения	2– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле;

	0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:
 менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,
 4-6 баллов – «удовлетворительно»,
 7-9 баллов – «хорошо»,
 10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корогодин И.Т. Методология социально-экономического и диссертационного исследования : учебное пособие / И.Т. Корогодин ; Воронеж. гос. ун-т .— 2-е изд., с изм. и доп. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 302 с.
2	Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр .— 7-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 208 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356 (дата обращения: 20.05..2020). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Методические рекомендации по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата), 38.04.01 "Экономика" (уровень магистратуры) / экономический факультет Воронеж. гос. ун-та ; сост.: В.И. Костылева, Е.С. Юрова. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2021 .— 34 с.
4	Методические рекомендации по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям 38.03.01 "Экономика" (уровень бакалавриата), 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата), 38.01.01 "Экономика" (уровень магистратуры), 38.04.02 "Менеджмент" (уровень магистратуры), 38.06.01 "Экономика" (уровень подготовки кадров высшей квалификации) / Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак., Каф. экономики труда и основ управления ; сост.: Л.П. Арзамасцева, Г.А. Шкиренко, Н.Н. Беленова, А.А. Федченко, В.Н. Ярышина .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2017 .— Загл. с титула экрана .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-74.pdf .
5	Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин .— Москва : Юнити, 2015 .— 287 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020 .
6	Теория и методика выполнения выпускной квалификационной работы : учебно-методическое пособие : для студентов по направлению "Экономика" 38.03.01 (уровень бакалавриат) / Воронеж. гос. ун-т ; сост. И.Т. Корогодин .— Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2017 .— 29 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет);

№ п/п	Ресурс
7	Зональная научная библиотека Воронежского госуниверситета (https://lib.vsu.ru/)
8	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Генеральный директор М.В. Дягтерев, действующий на основании устава ООО «ЦКБ «БИБКОМ»): http://rucont.ru/ Договор № ДС-208 от 01.02.2021
9	ЭБС «Издательство «Лань» (Президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство Лань»): http://www.e.lanbook.com/ Контракт №3010-06/04-21 от 10.03.2021; Контракт №3010-06/03-21 от 10.03.2021.
10	ЭБС «Консультант студента» (Генеральный директор А.В. Молчанов, действующий на основании устава ООО «Политехресурс»): http://www.studmedlib.ru/ - Контракт № 3010-06/06-20 от 28.12.2020
11	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Генеральный директор К.Н. Костюк, действующий на основании устава ООО «НексМедиа»): http://biblioclub.ru/ Контракт № 3010-06/05-20 от 28.12.2020

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Подготовка к защите ВКР поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к ООП, учебным планам, программе ГИА (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам через личный кабинет обучаемого и преподавателя (Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru). Взаимодействие между обучающимися и руководителями реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Программное обеспечение, используемое для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР:

- программный комплекс для ЭВМ –MathWorks Total Academic Headcount – 25;
- МойОфис Частное Облако;
- Dr. Web Enterprise Security Suite ;
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition;
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ;
- СПС «ГАРАНТ-Образование»;
- СПС «Консультант Плюс» для образования.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Типовое оборудование аудиторий, ноутбук, мультимедийный проектор, экран.