

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина

30 » июня 2016г

**Основная образовательная программа
высшего образования**

42.03.02 Журналистика

Реклама и паблик рилейшнз

Бакалавр

Форма обучения

очная

Воронеж, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	3
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Реклама и публичных отношений»)	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки Журналистика	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	3
1.4. Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Реклама и публичных отношений»)	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	4
3. Планируемые результаты освоения ООП	4
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика	6
4.1. Годовой календарный учебный график	7
4.2. Учебный план	7
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	7
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик	7
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Реклама и публичных отношений»)	7
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	8
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Реклама и публичных отношений»)	8
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.	8
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	8
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	9

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 42.03.02 Журналистика, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ».

профиль «Реклама и публичных отношений»

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 21.07.2014 № 262-ФЗ);
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ», утвержден приказом Минобрнауки от 27.05.2011 №1858;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.02.03 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. №951;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положение о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования, утвержденное приказом ректора ФГБОУ ВО «ВГУ» от 4 июня 2014 г. № 373;
- Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014;
- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВО по избранному направлению подготовки, а также потребностями в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственностью за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

1.3.2. Срок освоения ООП – 4 года (очная форма обучения).

1.3.3. Трудоемкость ООП – 240 ЗЕТ.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании. Абитуриент должен иметь знания на уровне школьной программы по предметам русский язык и литература, а также пройти творческие вступительные испытания, проверяющие наличие и уровень развития склонностей и способностей к журналистской деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

журналистская авторская, редакторская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции (ОК):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и

журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические,

стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
 способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции (ПК):

журналистская авторская деятельность:

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Дополнительно реализуется ПК-5:

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами .

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

- И ВГУ 2.1.09 – 2014 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного, рабочего учебного планов основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в соответствии с ФГОС ВО Воронежского государственного университета.
- И ВГУ 1.3.01 – 2012 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформления и введение в действие;
- И ВГУ 1.3.02 - 2015 Инструкция о порядке проведения практик обучающихся в ВГУ по ООП высшего образования.
- П ВГУ 2.0.17 - 2015 Положение о порядке формирования дисциплин по выбору обучающихся в ВГУ.
- П ВГУ 2.0.16 -2015 Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в ВГУ.

4.1. Календарный учебный график.

Представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план ООП по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль (профиль «Реклама и публичных отношений») представлен в Приложении 3.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика представлены в Приложении 4.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.

Реализация ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика (профиль «Реклама и публичных отношений») предусматривает следующие виды учебных практик: учебная, производственная (включая преддипломную).

Базы практик подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Реклама и публичных отношений»:

Газета «Берег» (г. Воронеж, ул. Ворошилова, 12; главный редактор – Белявцев А.Н.)

Газета «Вести Придонья» (Воронежская область, г. Павловск, пр. Революции, 8; главный редактор – Федоренко А.Д.);

Газета «Ворон и Ёж» (г. Воронеж, ул. Плехановская, 53; главный редактор – Дашкова Н.В.)

Газета «Воронежский курьер» (г. Воронеж, ул. Пушкинская, 44; главный редактор – Подгайный Б.В.);

Газета «Воронежский университет», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж, пл. Университетская, 1; руководитель – Кудинова Л.В.)

Газета «Время Культуры» (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 43; главный редактор – Котин О.Г.);

Газета «Коммуна» (г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 4А; главный редактор – Руденко В.Г.);

Газета «Комсомольская правда» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Горохов М.Ю.);

Агентство «PR-Mediagroup» руководитель (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, 114, оф. 58; директор - Красов Виктор Евгеньевич);

Газета «Коммерсантъ-Черноземье» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 35а, офис 1401; директор – А.Козлов)

Пресс-служба ВГУ (г. Воронеж, Университетская пл., 1; руководитель – Землянухина Людмила Викторовна);

ФРОС Region PR (г. Воронеж, пр. Революции, 22; генеральный директор – Шаталов Г. В.)

Газета «Российская газета», филиал в ЦФО (г. Воронеж, ул. 25 лет Октября, 45; PR-менеджер – С.В. Колесникова);

Рекламное агентство «Вездеход» (г. Воронеж, пр. Труда 67 оф. 1; директор – Е.В. Осенков)

Кадровое агентство HeadHunter (г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 10; PR-менеджер – Е. Васильева)

Центр защиты прав СМИ (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 82; директор – Арапова Г.Ю.).

4.4.1. Программа учебной ознакомительной практики.

Аннотация программы учебной практики представлена в Приложении 5.

4.4.2. Программы производственных практик.

Аннотации программ журналистской авторской и редакционной производственных практик, преддипломной практики представлены в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Реклама и публичных отношений») формируется на основе требований к

условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций ПрООП и включает библиотечно-информационную обеспеченность (отражена в Приложении 6) и материально-техническую обеспеченность (отражена в Приложении 7).

С учетом конкретных особенностей, связанных с профилем (профиль «Реклама и публичных отношений») основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика, краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в Приложении 8.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Сведения об обеспечении социально-бытовых условий для студентов представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриата) оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии со следующими документами: Положение о текущей аттестации обучающихся по программе ВО ВГУ П ВГУ 2.1.04 - 2014; Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (включая защиту творческого досье) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат). Стандарт содержит программу государственного экзамена (ГЭ), основные требования к творческому досье (ТД) и к выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Основная цель государственного экзамена проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). ГЭ носит междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. ГЭ также включает проверку практических навыков и умений выпускника в форме защиты творческого досье, осуществляемой в рамках преддипломной практики. При выставлении общей оценки за ГЭ защита ТД учитывается как третий вопрос экзамена.

Содержание ГЭ должно учитывать профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока, каждый из которых включает два раздела. Первый блок «Общепрофессиональные дисциплины и дисциплины профиля» включает разделы: 1.1 Общепрофессиональные дисциплины; 1.2 Дисциплины профиля. Второй блок «Вариативная часть» включает разделы: 2.1 Регулирование в рекламе и связях с общественностью; 2.2 Язык рекламы и связей с общественностью. Соответственно, каждый КИМ включает по одному вопросу из каждого блока.

Требования к ТД также согласуются с профилем подготовки выпускника. ТД формируется в первую очередь на основе учебной и производственных практик, пройденных выпускником за время обучения. Оно может включать и материалы практической деятельности выпускника в выбранной профессиональной сфере, подготовленные в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы. ТД содержит только материалы, связанные с изучаемой профессией. В состав ТД входят: авторский отчет о профессионально-творческой деятельности выпускника; характеристики, полученные от редакций СМИ; награды за успехи в профессиональной деятельности (если есть); собственно материалы профессионально-творческой деятельности за весь период обучения. Основное содержание отчета – самоанализ профессионально-творческой эволюции выпускника. Особое внимание здесь уделяется технологическим аспектам профессионального опыта: медийному (виды СМИ, с которыми сотрудничал выпускник), тематическому, жанровому, использованию методов сбора и обработки информации, особенностям работы с ее источниками, взаимодействием с целевой аудиторией и т.д. Предполагается опора на освоенный в процессе обучения теоретический материал.

Выпускник по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат) может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов, рекламных или СО-агентств, пресс-служб либо отделов маркетинга и рекламы в организации. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности уменьшается. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самостоятельный анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика обеспечивается следованием Программе стратегического развития университета на 2012–16 гг. и реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014–18 гг.

Программа составлена кафедрой связей с общественностью ВГУ

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ (протокол №10 от 20.06.2016 г.)

Декан факультета

Зав. кафедрой

Руководитель (куратор) программы



Приложение 2

Календарный учебный график

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Реклама и паблик рилейшнз

Квалификация (степень) Бакалавр

срок обучения: 4 года

форма обучения: очная

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К		
II																			Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
III																			Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
IV																			Э	Э	Э	К	К									Э	Э	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	16	34	18 2/3	16	34 2/3	18 1/3	15 2/3	34	18 1/3	8	26 1/3	129
Э	Экзаменационные сессии	3 1/3	2 2/3	6	2 2/3	3 1/3	6	3 1/3	2 2/3	6	2 2/3	2	4 2/3	22 2/3
У	Учебная практика		4	4					4	4		4	4	4
П	Производственная практика				4	4			4	4		4	4	12
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											6	6	6
К	Каникулы	1 2/3	6 1/3	8	1 2/3	5 2/3	7 1/3	1 1/3	6 2/3	8	2	9	11	34 1/3
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

Приложение 3

Учебный план
1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры					
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя										
				Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС				Контр оль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр				СРС	Контр оль	Всего	Всего	Лек	Лаб			Пр	СРС	Контр оль			Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО				1044								27,5	21 1/3		1224									32,5	22 2/3		2 268								60	44			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1044								27,5	21 1/3		1224									32,5	22 2/3		2 268							60	44				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			48											54												51												
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54													54											
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			26											27													27											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			26											27													27											
	Аудиторная (физ.к.)			3											3,4													3											
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 108									ТО: 18□ ТО*: 18□ Э: 3 1/3		1008										ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 2 2/3		D 108							324		ТО: 34□ ТО*: 34□ Э: 6			
			(Предельное)	1152							180			1008	486	128	208	150	378	144						2 160		2 052	###	326	388	294	720	324	54				
			(План)	1044	522	198	180	144	342	180	27,5			Экз К	144	64	32		32	44	36	4			Экз К	144	64	32		32	44	36	4			28	2		
1	Б1.Б.2	История												Экз К	144	64	32		32	44	36	4			Экз К	144	64	32		32	44	36	4			28	2		
2	Б1.Б.4	Иностранный язык	За	54	36		36		18		1,5			За К	54	32		32		22		1,5			За(2) К	108	68		68		40		3			48	1234		
3	Б1.Б.10	Современные информационные технологии	За К	72	36		36		36		2			ЗаО К	72	32		32		40		2			ЗаО К(2)	144	68		68		76		4			105	12		
4	Б1.Б.11	Основы теории журналистики	Экз К	144	72	36		36	36	36	4													Экз К	144	72	36		36	36	36	4					101	1	
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	Экз К	90	36	18		18	18	36	2,5			Экз К	90	32	16		16	22	36	2,5			Экз(2) К(2)	180	68	34		34	40	72	5			102	1234		
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Экз К	90	36	18		18	18	36	2,5			За К	72	32	16		16	40		2			Экз За К(2)	162	68	34		34	58	36	5			102	1234		
7	Б1.Б.15	Основы теории литературы	За К	72	36	18		18	36		2													За К	72	36	18		18	36		2			102	1			
8	Б1.Б.18	Система СМИ												За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2			101	2		
9	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Экз К	144	54	18	36		54	36	4			Экз К Эс	126	48	16	32		42	36	3,5			Экз(2) К(2) Эс	270	102	34	68		96	72	8			101	123		
10	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ												За К	54	32		32		22		1,5			За К	54	32		32		22		2			101	23		
11	Б1.Б.23	Современный русский язык	За К(2)	108	54	18	36		54		3			Экз КР К(2)	126	64	16	48		26	36	3,5			Экз За КР К(4)	234	118	34	84		80	36	7			103	1234		
12	Б1.Б.25	Техника и технология СМИ	Экз К	144	72	36	36		36	36	4													Экз К	144	72	36	36		36	36	4			105	1			
13	Б1.Б.27	Профессиональная этика журналиста												За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2			101	2		
14	Б1.В.ОД.2	Этика и аксиология	За К	72	36	36			36		2													За К	72	36	36			36		2			109	1			
15	Б1.В.ОД.17	Фотодело												За К	72	32		32		40		2			За К	72	32		32		40		2			105	2		
16		Прикладная физическая культура	За	54	54			54						За	54	54			54						За(2)	108	108			108						21	123456		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(5) За(5) К(10)											Экз(4) За(6) ЗаО КР К(12) Эс											Экз(9) За(11) ЗаО КР К(22) Эс													
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)												216							6	4			216								6	4				
Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков														За	216							6	4		За	216							6	4			2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																							
КАНИКУЛЫ												1 2/3																								8			

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя								
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)			СРС	Контр оль	Всего				Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	Всего	Лек				Лаб	Пр	СРС	Контр оль	Всего	Лек	Лаб			Пр	СРС	Контр оль					
ИТОГО				1134							30	21 1/3		1206							32	23 1/3		2 340							62	44 2/3								
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1062							28			1206							32			2 268							60									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			53,1										50,7										52																
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										54																
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			27										26										27																
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			27										26										27																
	Аудиторная (физ.к.)			2,9										3,4										3																
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 18								ТО: 18 2/3 ТО*: 18 2/3 Э: 2 2/3		D 54								ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 3 1/3		D 72								ТО: 34 2/3 ТО*: 34 2/3 Э: 6								
			(Предельное)	1152							144			1044							180			2 196							324									
			(План)	1134							594 216 180 198 396 144 30			990 470 176 144 150 340 180 26										2 124 ### 392 324 348 736 324 56																
1	Б1.Б.1	Философия																Экз К	144	64	32		32	44	36	4		Экз К	144	64	32		32	44	36	4		109	4	
2	Б1.Б.4	Иностранный язык	За	54	36		36		18			1,5						Экз К	90	32		32		22	36	2,5		Экз За К	144	68		68		40	36	4		48	1234	
3	Б1.Б.8	Экономика	Экз К	108	54	36		18	18	36	3							Экз К	108	54	36		18	18	36	3		Экз К	108	54	36		18	18	36	3		83	3	
4	Б1.Б.9	Психология	За К	72	36	36				36	2							За К	72	36	36					2		За К	72	36	36					2		107	3	
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	За К	90	36	18		18	54		2,5							Экз К	90	32	16		16	22	36	2,5		Экз За К(2)	180	68	34		34	76	36	5		102	1234	
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Экз К	108	36	18		18	36	36	3							ЗаО К	54	32	16		16	22		1,5		Экз ЗаО К(2)	162	68	34		34	58	36	5		102	1234	
7	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Экз К Эс	126	72	36	36		18	36	3,5							Экз К Эс	126	72	36	36		18	36	4		Экз К Эс	126	72	36	36		18	36	4		101	123	
8	Б1.Б.20	Логика																За К	72	32	16		16	40		2		За К	72	32	16		16	40		2		109	4	
9	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ	За К	54	36		36		18		1,5							За К	54	36		36				2		За К	54	36		36		18		2		101	23	
10	Б1.Б.23	Современный русский язык	Экз К(2)	108	54	18	36		18	36	3							Экз К(2)	126	64	16	48		26	36	3,5		Экз(2) К(4)	234	118	34	84		44	72	7		103	1234	
11	Б1.В.ОД.3	Социальная психология																За К	72	32	32		40			2		За К	72	32	32		40		2		29	4		
12	Б1.В.ОД.6	Компьютерная верстка	За К	72	36		36			36	2							За К	72	36		36				2		За К	72	36		36		36		2		105	3	
13	Б1.В.ОД.12	Основы телевизионной и радиожурналистики	ЗаО К	144	72	36		36	72		4							ЗаО К	144	72	36		36	72		4		ЗаО К	144	72	36		36	72		4		104	3	
14	Б1.В.ОД.16	Основы рекламы и паблик рилейшнз	За К	72	36	18		18	36		2							За К	72	36	18		18	36		2		За К	72	36	18		18	36		2		105	3	
15	Б1.В.ОД.18	Практика рекламы. Создание рекламного продукта																Экз КР К	144	64	32	32		44	36	4		Экз КР К	144	64	32	32		44	36	4		105	4	
16	Б1.В.ОД.20	Выпуск корпоративного издания																За К	72	32		32		40		2		За К	72	32		32		40		2		105	4	
17		Прикладная физическая культура	За	54	54			54										За	54	54			54					За(2)	108	108			108				21	123456		
18	Б1.В.ДВ.1.1	Международные отношения и журналистика																За К	72	32	16		16	40		2		За К	72	32	16		16	40		2		104	4	
19	Б1.В.ДВ.1.2	История политических кризисов 20-21 веков																За К	72	32	16		16	40		2		За К	72	32	16		16	40		2		28	4	
20	ФТД.1	Спортивная журналистика	За	72	36			36	36		2							За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		106	3	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(6) ЗаО К(11) Эс								Экз(5) За(4) ЗаО КР К(11)								Экз(9) За(10) ЗаО(2) КР К(22) Эс																				
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)																216							6	4		216							6	4			
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности																			ЗаО	216							6	4	ЗаО	216						6	4		4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																								
КАНИКУЛЫ												1 2/3															5 2/3										7 1/3			

Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7												Семестр 8												Итого за курс												Каф.	Семестры
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя											
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)																	
			Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль				Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль				Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль														
ИТОГО			1080							30	21			756							30	20			1 836							60	41							
ИТОГО по ООП (без факультативов)			1080							30	21			756							30	20			1 836							60	41							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)		51,1											54											53															
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54											54											54															
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		26,6											24											25															
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР		26,6											24											25															
	Аудиторная (физ.к.)																																							
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	0 54																																				
			(Предельное)	1134							144	ТО: 18 1/3 ТО*: 18 1/3			540							108	ТО: 8□ ТО*: 8□			1 674							252	ТО: 26 1/3 ТО*: 26 1/3						
			(План)	1080	486	198	72	216	450	144	30	Э: 2 2/3			540	192	96	16	80	240	108	15	Э: 2			1 620	678	294	88	296	690	252	45	Э: 4 2/3						
1	Б1.Б.3	Культурология	ЗаО К	72	36	18		18	36		2												ЗаО К	72	36	18		18	36		2		110	7						
2	Б1.Б.26	Правовые основы журналистики	За К	72	36	18		18	36		2												За К	72	36	18		18	36		2		104	7						
3	Б1.Б.28	Экономика и менеджмент в СМИ	За К	72	36	18		18	36		2												За К	72	36	18		18	36		2		101	7						
4	Б1.Б.30	Стилистика жанров	За К	72	36		36	36		2													За К	72	36		36	36		2		103	7							
5	Б1.В.ОД.1	История искусства	Экз К	108	36	18		18	36	36	3												Экз К	108	36	18		18	36	36	3		110	7						
6	Б1.В.ОД.4	Конфликтология и журналистика	Экз К									Экз К	108	32	16		16	40	36	3			Экз К	108	32	16		16	40	36	3		104	8						
7	Б1.В.ОД.5	Регулирование в рекламе и связях с общественностью	Экз К	144	72	36		36	36	36	4												Экз К	144	72	36		36	36	36	4		105	7						
8	Б1.В.ОД.7	Современные зарубежные СМИ	Экз К									Экз К	108	32	16		16	40	36	3			Экз К	108	32	16		16	40	36	3		104	8						
9	Б1.В.ОД.8	Риторика	За К									За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2		103	8						
10	Б1.В.ОД.9	Менеджмент в рекламе	За К	72	36	18		18	36		2												За К	72	36	18		18	36		2		105	7						
11	Б1.В.ОД.10	Язык в рекламе и связях с общественностью	Экз К									Экз К	108	32	16	16		40	36	3			Экз К	108	32	16	16		40	36	3		103	8						
12	Б1.В.ОД.11	Современные отечественные СМИ	За К	72	36	18		18	36		2												За К	72	36	18		18	36		2		102	7						
13	Б1.В.ОД.14	Социология журналистики	Экз К	144	54	18		36	54	36	4												Экз К	144	54	18		36	54	36	4		104	7						
14	Б1.В.ОД.15	Психология журналистики	Экз К	108	36	18		18	36	36	3												Экз К	108	36	18		18	36	36	3		104	7						
15	Б1.В.ДВ.3.1	Политические технологии в связях с общественностью	За К	72	36	18		18	36		2												За К	72	36	18		18	36		2		106	7						
16	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью	За К	72	36	18		18	36		2												За К	72	36	18		18	36		2		106	7						
17	Б1.В.ДВ.4.1	Речевое воздействие										За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2		103	8						
18	Б1.В.ДВ.4.2	Деловое общение										За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2		103	8						
19	Б1.В.ДВ.5.1	Актуальные проблемы современности и журналистика										За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2		101	8						
20	Б1.В.ДВ.5.2	Деловые печатные издания										За К	72	32	16		16	40		2			За К	72	32	16		16	40		2		101	8						
21	Б1.В.ДВ.11.1	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	ЗаО К	72	36		36	36		2													ЗаО К	72	36		36	36		2		105	67							
22	Б1.В.ДВ.11.2	Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста	ЗаО К	72	36		36	36		2													ЗаО К	72	36		36	36		2		104	67							
23	Б1.В.ДВ.11.3	Творческая лаборатория. Журналист в поиске темы	ЗаО К	72	36		36	36		2													ЗаО К	72	36		36	36		2		101	67							
24	Б1.В.ДВ.11.4	Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика	ЗаО К	72	36		36	36		2													ЗаО К	72	36		36	36		2		101	67							
25	Б1.В.ДВ.11.5	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	ЗаО К	72	36		36	36		2													ЗаО К	72	36		36	36		2		102	67							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(6) ЗаО(2) К(12)									Экз(3) За(3) К(6)									Экз(7) За(9) ЗаО(2) К(18)																			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)																																					
Преддипломная практика									ЗаО			216												6			4			8										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																								9			6													
КАНИКОЛЫ									2																		9			11										

Приложение 4

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Б1.Б.1 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1

Б1.Б.2 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;

проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;
2. осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
3. развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3.

Б1.Б.3 Культурология

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2; ОПК-6; ПК-1

Б1.Б.4 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст профессионально-ориентированного содержания объемом до 1500 печатных знаков и тему для монологического высказывания по одной из изученных тем общепознавательного характера.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-18.

Б1.Б.5 Правоведение**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ОПК-7; ПК-1

Б1.Б.6 Социология**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета

социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

1. формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
2. формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
3. развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
4. выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ОПК-6.

Б1.Б.7 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3; ОПК-6.

Б1.Б.8 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-11; ПК-5.

Б1.Б.9 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

1. закономерности развития психики и сознания;
2. основы психологии развития личности;
3. закономерности психических процессов познавательной деятельности;
4. эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
5. социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
6. законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 6,7, 8; ОПК-3, 10

Б1.Б.10 Современные информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знание принципов работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК: 13, 19; ПК: 7

Б1.Б.11 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2, 3

Б1.Б.12 Интернет-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;
- рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики и недостатки;
- сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика. Интернет-журналистика: творчески-профессиональный аспект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19, 20

Б1.Б.13 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
2. формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;
3. определение основных этапов развития отечественной литературы;
4. характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
5. ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
6. выявление идейно-эстетической сущности произведений;
7. выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в

XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы трети треть 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколинец», «Орхиерей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4

Б1.Б.14 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX В., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.15 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.
2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.
2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.
3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место научной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие. При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4**Б1.Б.16 История отечественной журналистики****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК- 8; ОПК- 4

Б1.Б.17 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины: Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.18 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11, 12

Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной и интернет журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Методология, виды и способы журналистской деятельности», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитические и художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

- формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;
- знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;
- формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;
- выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.

Задачи лабораторных занятий:

- контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;
- овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы, искать источники информации, собирать сведения; фиксировать, проверять и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;
- выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах информационной, аналитической и художественной публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических

жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 14, 15

Б1.Б.20 Логика

Цель изучения учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в сфере журналистики.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
- 2) формирование у будущих журналистов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики;
- 3) выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистики;
- 4) развитие у студентов творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет логики. Практическое значение логики для журналиста. Место логики в ряду академических дисциплин. Основные формы мысли: понятие, суждение, умозаключение. Формализация в логике. Соотношение дедукции и индукции в рассуждениях: дедуктивная правильность и индуктивная сила. Сущность понятия, содержание и объем понятия, соотношение между содержанием и объемом. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями: обобщение и ограничение, деление, определение. Соотношение простые и сложные суждений. Виды простых суждений. Относительные суждения и характеристики отношений. Сложные суждения, логические связки и таблицы истинности для них. Категорические суждения. Понятие традиционной логики. Квадрат оппозиций в традиционной логике. Четыре закона логики. Непосредственные выводы в традиционной логике. Простой категорический силлогизм. Энтимемы. Основы классической логики. Логика высказываний и логика предикатов. Понятие логической системы, виды логических систем. Основные законы и выводимости классической логики высказываний. Особенности правдоподобных рассуждений. Понятие вероятности. Условная и безусловная вероятности. Роль правдоподобных рассуждений в науке, журналистике и повседневной аргументации. Энумеративная индукция и ее виды. Выводы по аналогии. Методы установления причинной зависимости между событиями. Вывод к лучшему объяснению. Понятие аргументации. Аргументация и рассуждения. Структура аргументативного процесса. Разновидности аргументации. Понятие доказательства. Виды доказательств и опровержений. Требования к доказательствам. Вопрос в аргументативной практике. Структура вопроса. Виды вопросов. Функции вопросов. Вопрос и проблема, вопрос и гипотеза. Понятия дискуссии и спора. Виды споров. Уловки и прочие нелогические приемы аргументации в рамках споров. Аргументация и ценности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6, ОПК-13, 17, ПК-3

Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является формирование у студентов системных знаний о функциональных стилях современного русского языка, о стилистических возможностях языковых единиц разных уровней, о стилистических приемах, позволяющих писать качественный текст, о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство со стилевыми чертами функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение правилам письменной речи, правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Функциональные стили русского языка. Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок. Практикум по орфографии. Литературное редактирование. Практикум по пунктуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, ОПК-17

Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины Выпуск учебных СМИ (газета) – познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой).

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных навыков и умений по подготовке авторских текстов и выпуску номеров газеты;
- выработка навыков и умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 3

Б1.Б.23 Современный русский язык**Цели и задачи изучения дисциплины**

Курс «Современный русский языка» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка.

В разделе «Введение в науку о языке» освещаются вопросы происхождения языка и даются основные понятия языкознания. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление о фонетической системе русского языка;
- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Введение в науку о языке. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Теория письма. Графика. Орфография. Функциональные стили. Лексикография. Лексикология. Фразеология. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ОК-6

Б1.Б.24 Безопасность жизнедеятельности**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;

сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Форма текущего контроля успеваемости: контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10.

Б1.Б.25 Техника и технология СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-7.

Б1.Б.26 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе.

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных

кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5; ОПК-7

Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8

Б1.Б.28 Экономика и менеджмент в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11, ПК-5

Б1.Б.29 Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.30 Стилистика жанров

Цели и задачи изучения дисциплины

- получить теоретические сведения о системе речевых жанров;
- получить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики;
- изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы)

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Стилистика жанров» и освоить процесс анализа речевой структуры изученных жанров.

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17, ОК-6.

Б1.В.ОД.1 История искусства**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ.

Задачи:

- Дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;
- Показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- Представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;
- Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-6

Б1.В.ОД.2 Этика и аксиология**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОПК- 8

Б1.В.ОД.3 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публичности, и межгрупповых контактах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-10.

Б1.В.ОД.4 Конфликтология и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Конфликтология в журналистике» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.
3. Изучить возможности использования конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10

Б1.В.ОД.5 Регулирование в рекламе и связях с общественностью**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;
- уточнить взаимосвязи регулирования рекламной деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих рекламную деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК – 7, 11

Б1.В.ОД.6 Компьютерная верстка**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов,

брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-7.

Б1.В.ОД.7 Современные зарубежные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК- 2

Б1.В.ОД.8 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс риторики ставит целью на базе теоретических знаний в области профессионально ориентированной риторики сформировать умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей изучения риторики, теоретическими основами современной риторики, основами публичного и межличностного речевого взаимодействия в теоретическом и практическом аспектах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ОК-6.

Б1.В.ОД.9 Менеджмент в рекламе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о менеджменте как искусстве управления рекламной организацией и творческим процессом.

Задачи:

- рассмотреть понятие менеджмента, его функций;
- дать представление о специфике деятельности рекламистов в агентстве или службе, в рекламном отделе организаций и предприятий;
- рассмотреть рекламную кампанию в коммуникационном, творческом и экономическом аспектах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом менеджмента, основами управления как организацией (рекламное агентство, рекламная служба, рекламный отдел и др.), так и производственно-творческим процессом (планирование, организация и проведение рекламной кампании). Практический компонент связан с освоением современных методик создания рекламного плана и с проведением конкретных рекламных кампаний.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-5; ОПК-11

Б1.В.ОД.10 Язык в рекламе и связях с общественностью

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Язык рекламы и СО» является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный рекламный и СО-продукт (PR-текст).

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- формирование умений по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы)

Рекламные тексты в функционально-стилистическом аспекте.

Функционирование элементов разных языковых уровней в рекламных текстах.

Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения.

Композиция рекламных текстов.

Использование языковых средств в разных композиционных элементах рекламных текстов.

Использование национально – культурных факторов в рекламных текстах. Стилиевые особенности PR-текстов.

Спичрайтинг.

Недостатки рекламных и PR-текстов.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3

Б1.В.ОД.11 Современные отечественные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;

анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;

изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);

характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии).

Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, 6

Б1.В.ОД.12 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление об электронных средствах массовой информации – теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы представить их особенности наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на истории, теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм. Ключевыми вопросами здесь являются:

1. Почему радио возникло именно на рубеже 19-20 в.в. и именно в этих странах (в России, Великобритании, США – почти одновременно)?
2. Какие тенденции развития современного телевидения в России?
3. Каковы специфические возможности и выразительные средства телевидения и радио?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Определить основные исторические вехи развития телевидения и радиовещания.
2. Обозначить место ТВ и РВ в системе СМИ.
3. Изучить проблемы планирования и программирования на теле- и радиоканалах
4. Проанализировать специфику выразительных и технических средств радио и телевидения.
5. Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные этапы развития радио и телевидения. Организация работы теле- и радиокompаний. Специфика телевидения и радиовещания. Коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-12, 15

Б1.В.ОД.13 Консалтинг в связях с общественностью**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Дать основные понятия консалтинга, познакомить студентов с профессиональной терминологией, видами исследовательской работы, методикой различных видов консалтинга. Познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, типами исследований общественного мнения в консалтинге, расчетом ресурсов политических лидеров, методикой создания имиджа политического лидера, организационной культурой и управленческим консультированием, а также современными политическими процессами.

Привить студентам навыки принятия управленческих решений, умения диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и устранять конфликты. Определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Субъекты, виды и объекты консультирования. Понятия “консалтинг” и “консультирование”. Направления консультирования. Внешние и внутренние консультанты. Рынок консалтинговых услуг России. Типы консалтинговых организаций. Социальное инвестирование как задача консультационной деятельности. Политический консалтинг. Политический консультант. Технология политического консультирования. Политический менеджмент. Политический маркетинг. Информационное консультирование. Виды политических консультантов. Отечественные модели политического консалтинга. Типология политического консультирования. Имидж как коммуникационный феномен. Открытый консультант и открытый клиент. Типы имиджа. Имидж как фактор политической активности электората. Конфликт как катализатор имиджмейкинга. Анализ имиджа.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7; ОПК-21.

Б1.В.ОД.14 Социология журналистики**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- 1.Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
- 2.Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;

3. Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;
3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;
4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9

Б1.В.ОД.15 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10

Б1.В.ОД.16 Основы рекламы и паблик рилейшнз

Цели и задачи учебной дисциплины.

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных паблик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21, ПК-7.

Б1.В.ОД.17 Фотодело

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20, ПК-2.

Б1.В.ОД.18 Практика рекламы. Создание рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Реклама как вид творческой деятельности. Рекламный продукт в системе коммуникационных потоков компании. Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в рекламе. Методы рекламного творчества. Типы стратегий в рекламной кампании. Традиционные и нетрадиционные каналы доставки рекламной информации. Структура и композиция рекламного обращения. Визуальная составляющая рекламного обращения. Оценка коммуникативной эффективности рекламного обращения.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21; ПК-2, ПК-5

Б1.В.ОД.19 Массовые коммуникации и медиапланирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать представление о массовых коммуникациях, показав их роль в современном обществе и рассмотрев теории коммуникации; изучить специфику маркетинговых коммуникаций, в том числе с точки зрения комплексного и интегрированного подходов; овладеть навыками, техниками и методиками медиапланирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Реклама как форма коммуникаций. Средства массовой коммуникации. Основные носители рекламы. Социологическое обеспечение планирования в рекламе. Основные понятия в медиапланировании. Планирование рекламы. План рекламной кампании. Оптимальные медиапланы. Технология разработки медиапланов для различных рекламоносителей. Медиаплан и эффективность рекламной кампании

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, 9, ПК-4

Б1.В.ОД.20 Выпуск корпоративного издания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Ознакомить студентов с каждым этапом создания корпоративного СМИ, начиная с работы над концепцией издания, названием, рубриками и заканчивая вычиткой текстовых материалов. В результате осуществляется разносторонняя подготовка студентов к работе в разноформатных корпоративных СМИ. Формирование умения работать в команде, навыки организаторской работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Цели и задачи издания. Определение целевой аудитории, внутренней структуры и стиля, периодичности, объема, тиража. Формирование тематической концепции, разбивка тем по полосам, распределение тематических заданий. Обсуждение предварительных концепций материалов, их предполагаемых жанровых и стилистических характеристик. Редактирование текстов. Работа над графической моделью издания: оформление постоянных элементов, выбор шрифтов, вида верстки. Создание макетов полос издания. Верстка полос (наполнение макетов контентом). Разработка рекламных и PR-мероприятий по позиционированию и продвижению издания.

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3

Б1.В.ДВ.1.1 Международные отношения и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

1. рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;
2. изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;
3. анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;
4. знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;
5. развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы», «Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5

Б1.В.ДВ.1.2 История политических кризисов 20-21 веков.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» – приобретение студентами знаний о закономерностях формирования и развития политических кризисов в России в XX и начале XXI вв.; овладение знаниями истории политических кризисов для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формулирование понятия «политический кризис» и определение его методологических границ, выявление его различия с понятиями политического риска и политического конфликта;
- 2) определение места и значения изучения политических кризисов в отечественной истории;
- 3) формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- 4) выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» Политический кризис в России в начале XX в. Кризис царизма в условиях Первой мировой войны. Падение монархии и альтернативы развития России. Политический кризис в России осенью 1917 г. Становление советской политической системы Обострение борьбы за власть в условиях гражданской войны и иностранной интервенции. Политическое развитие советской России в 1920 – е гг. Реорганизация

советской система в 1930-е гг. Установление режима личной власти И.В.Сталина. Общественно-политическая ситуация в СССР (1941 – 1953 гг.) Проблемы и противоречия политического развития в 1953 – 1985 гг. Кризисные явления в СССР в 1985 – 1991 гг. Политическое развитие России на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОК-3.

Б1.В.ДВ.2.1 Основы теории коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-9, ПК-5

Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На

практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-9, ПК-5

Б1.В.ДВ.3.1 Политические технологии в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными политическими технологиями органов государственной власти, политических партий, бизнес-структур, некоммерческих и религиозных организаций, использование этих технологий в СО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ, освоить особенности использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК – 7, 21.

Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, а также создания социальных проектов в СО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны усвоить категориально-понятийный аппарат корпоративной социальной ответственности бизнеса, формирования общей концепции СО-проектов, ключевых проблем и профилей целевых аудиторий.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК – 12, 21.

Б1.В.ДВ.4.1 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия;
- 2) познакомить с законами и правилами общения;
- 3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;
- 4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 7

Б1.В.ДВ.4.2 Деловое общение

Цели и задачи учебной дисциплины:

- повышение психолингвистической компетентности студентов и культуры их общения в деловой сфере;
- овладение системными теоретическими знаниями в области речевого аспекта делового общения;
- изучение невербальных средств делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Специфика делового общения. Основные термины и понятия делового общения. Деловая беседа. Цели и задачи деловой беседы. Структурные элементы делового общения. Планирование деловой встречи. Характеристики психогеометрических параметров личности собеседника и их учет при деловом общении. Нейтрализация замечаний при ведении деловых переговоров. Аргументация. Общение в конфликтной ситуации. Спор. Дискуссия. Полемика. Дебаты. Деловой телефонный этикет.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-17; ОК-6

Б1.В.ДВ.5.1 Актуальные проблемы современности и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основной глобальной проблематикой современных СМИ;
- дать представление о вызовах современности, их осмыслении обществом; поиске эффективных путей решения глобальных проблем;
- познакомить с деятельностью крупнейших СМИ, освещающих обсуждение и решение глобальных проблем;
- раскрыть профессиональной деятельности журналиста в освещении и решении актуальных проблем современности.

Цели и задачи практических занятий:

- рассмотреть на материалах конкретных СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики и общества в сфере обсуждения и решения актуальных проблем современности;
- дать представление о творчестве конкретных журналистов и публицистов,

освещающих в СМИ глобальные проблемы;

– обучить методам профессионального освещения актуальных проблем современности в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Актуальные проблемы современности и общество. Освещение актуальных проблем современности в современных СМИ. Роль СМИ в решении проблем современного общества.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6

Б1.В.ДВ.5.2 Деловые печатные издания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

– ознакомить студентов с деловым сегментом медиарынка, основными видами и группами деловых печатных изданий;

– ознакомить студентов с историей становления в России и мире деловых изданий;

– ознакомить с принципами организации и работы делового печатного издания;

– ознакомить с технологией и особенностями создания делового контента.

Цели и задачи практических занятий:

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы, происходящие в современном деловом печатном издании;

– сформировать умения самостоятельно подготовить контент в формате делового издания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место и роль деловых печатных изданий в системе средств массовой информации современной России. Сущность и типология современных деловых изданий. Классификация деловых изданий. Истоки российской деловой прессы. Основные исторические периоды развития деловых изданий и их характеристики. Основные российские деловые медиахолдинги. Основные группы деловых печатных изданий и особенности их формата. Специфика организационной структуры и организации работы редакции деловых печатных изданий. Особенности работы с контентом в деловых печатных изданиях.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, 6; ПК-3

Б1.В.ДВ.6.1 Проект в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью данной дисциплины является привить студентам основные навыки разработки, создания и оценки СО-проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Понятие СО-проекта. Характеристика субъектов СО-деятельности. Проблематика и тематика СО-проекта. Стратегия и тактика СО-проектов. Определение целей и ключевых целевых аудиторий СО-проекта. Ключевые послания СО-проекта. Описание результатов и оценка проекта.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 3, 21

Б1.В.ДВ.6.2 Принципы ведения переговоров

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с особенностями делового общения в современных условиях и спецификой организации эффективного переговорного процесса, сформировать навыки ведения эффективных переговоров.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными видами споров; познакомить с основными условиями эффективного спора; ознакомить с правилами и приемами проведения переговоров в той или иной ситуации; дать сведения об основных способах воздействия на оппонента в различных коммуникативных ситуациях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом теории переговоров правилами и приемами ведения эффективного переговорного процесса.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10, 21

Б1.В.ДВ.7.1 Создание рекламного текста**Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Подготовительный этап в разработке рекламных текстов. Правила составления креативного брифа. Разработка творческой платформы и концепции рекламы. Выбор основных вербальных элементов рекламного обращения. Построение макета печатной рекламы. Создание рекламного заголовка. Разработка основного текста рекламного объявления. Роль и типы слоганов в рекламном объявлении. Оценка потенциальной эффективности рекламного объявления.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14, 21, ПК-3

Б1.В.ДВ.7.2 Реклама в туризме

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение рекламных технологий в туристической деятельности как одного из важнейших инструментов системы маркетинговых коммуникаций. Рассмотрение основных принципов организации рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, изучение средств и методов распространения рекламной информации в туристическом бизнесе, взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организации и планирования рекламной кампании в туризме, возможностей взаимодействия предприятий сервиса и рекламных агентств.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Маркетинг в туризме. Интегрированная коммуникация в сфере туризма. Виды туристической рекламы в зависимости от объекта рекламирования, от территории охвата, каналов распространения, характера воздействия. Жанры рекламных сообщений в сфере туризма. Использование вербальных и графических средств в рекламных текстах.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21

Б1.В.ДВ.8.1 Создание текста в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с основными понятиями раздела «Жанровая типология СО-текстов», формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях СО-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17, ОПК-21.

Б1.В.ДВ.8.2 Политические технологии в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными политическими технологиями органов государственной власти, политических партий, бизнес-структур, некоммерческих и религиозных организаций, использование этих технологий в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политическая технология – это система процедур и операций, осуществляемых в политической деятельности с помощью определенного инструментария, направленного на достижение той или иной политической цели. Подчеркивая значение политических технологий, есть смысл говорить об определенном инструментарии для решения современных социальных, политических, экономических задач, поскольку сегодня это уже целая индустрия, нацеленная на обеспечение правильной и эффективной коммуникации между субъектами политического процесса (партиями и кандидатами) и его объектом, которым обычно выступает население (избиратели). Объектом анализа учебной дисциплины выступают процессы политического развития институтов политической системы, в том числе динамика и практики деятельности специализированных подразделений по связям с общественностью. Предметом рассмотрения в рамках данного курса являются средства массовой информации как эффективный инструмент реализации политических технологий.

Учебная дисциплина «Политические технологии в СМИ» корреспондирует с курсами «Политология», «Основы теории коммуникации».

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ, освоить особенности использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК – 7, 21.

Б1.В.ДВ.9.1 Психологические аспекты в рекламе

Цели и задачи учебной дисциплины: освоение основных психологических подходов, принятых в современной рекламной практике, а также овладение необходимыми

практическими знаниями и навыками, применимыми в практической рекламной деятельности. В задачи дисциплины входит: ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии рекламной деятельности; с приемами рекламного воздействия, закономерностями восприятия рекламы, основными механизмами привлечения внимания к рекламному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей; научить студентов анализировать рекламные сообщения с точки зрения психологии; научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном, эмоциональном уровнях рекламного воздействия на потребителя.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Когнитивный уровень рекламного воздействия: ощущения – внимание – восприятие в процессе рекламного воздействия на потребителя. Основные свойства внимания. Виды ассоциаций, встречающихся в рекламном сообщении. Виды памяти. Процесс запоминания рекламной информации. Приемы привлечения внимания к рекламе. Влияние стереотипов на процесс восприятия рекламного сообщения. 2. Потребностно-мотивационный уровень рекламного воздействия. Потребности, которые учитываются при создании рекламы. Стремление потребителя удовлетворить потребности. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей отечественных психофизиологов. Потребительская мотивация в рекламе. Селекционирование потребностей. Мотивы. Потребительская мотивация по В. Зазыкину. Методики выявления мотивов потребителей. 3. Эмоциональный уровень рекламного воздействия. Положительные и отрицательные эмоции, их роль в восприятии рекламы. Оптимум эмоциональности в рекламном сообщении. Стенические и астенические эмоции. Смех и шок как эмоциональная реакция на юмор и эпатаж в рекламе.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10, ОПК-21

Б1.В.ДВ.9.2 Реклама в сфере искусства

Целью дисциплины является знакомство слушателей с характерными особенностями создания рекламы в сфере искусства.

Задачи: 1) соединение знаний по истории художественной культуры и дизайна в единую систему; 2) овладение рекламными формами в сфере искусства; 3) выявление места и роли рекламы искусства в истории рекламного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Виды музеев. Основные типы музейных мероприятий. Художественная галерея. Виды галерей. Основные каналы рекламной информации в музее. Эффективность наружной рекламы. Взаимодействие со СМИ. Особенности подготовки и издания каталогов, брошюр и буклетов. Подготовка пригласительных билетов. История театральной рекламы. Основные характеристики афиши. Театральный плакат. Театральная программка драматического и музыкального спектаклей. Видеоролик. Скрытая реклама. Постеры и их виды. Дизайн постеров. Наружная реклама. Кинореклама в СМИ. Фестиваль как культурное явление. Виды рекламы. Работа над фирменным стилем фестиваля. Дизайн фестивальной рекламы. Организация работы сайта. Ведущие жанры фестивальной рекламы.

Формы текущей аттестации: презентации, тестирование, творческие работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ОПК-2.

Б1.В.ДВ.10.1 Корпоративная культура

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21.

Б1.В.ДВ.10.2 Игровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с основными понятиями в сфере игрового аспекта языка рекламы и PR, профессиональной терминологией, видами языковой игры, формирование представлений о философско-психологическом и лингвистическом аспекте категории игры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основными видами языковой игры, используемыми в рекламе и PR, получить представление о функционировании различных видов языковой игры в современных рекламных и PR-обращениях, освоить навыки применения различных видов языковой игры в рекламных и PR-посланиях.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10, 17

Б1.В.ДВ.11.1 Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20

Б1.В.ДВ.11.2 Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. Специальные выразительные средства. Функции ТВ и РВ. Типология современных авторских теле- и радиопередач и их стилистическое разнообразие. Социальные функции авторских теле- и радиопередач. Язык авторской теле- и радиопередачи: проблема разнообразия выразительных средств. Основные конструктивные элементы авторской передачи. Репортажный и расследовательский компоненты структуры авторской теле- и радиопередачи. Подходы к освещению оперативной информации: проблема сочетания объективного и субъективного начала. «Скрытая камера» в структуре авторской телепередачи. Специфика «standup». Документалистика в структуре авторской теле- и радиопередачи. Звуковое сопровождение авторской теле- и радиопередачи. Интершум. Диалоговый компонент авторской теле- и радиопередачи. Интерактивная составляющая авторской теле- и радиопередачи. Игровое начало в авторской теле- и радиопередаче. Постановочная съемка, запись. Образ автора. Имидж автора в авторской теле- и радиопередаче. Основные принципы и этапы разработки концепции авторской теле- и радиопередачи.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-2.

Б1.В.ДВ.11.3 Творческая лаборатория. Журналист в поиске темы

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- выработка у студентов представление об источниках и способах сбора и переработки информации;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей функционирования редакционного коллектива; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.
- усвоение методологических и технологических основ создания журналистских текстов;
- выработка навыков создания журналистских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Официальные источники информации. Неофициальные источники информации. Планирование целевой полосы газетного номера. Создание материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-14; ПК-1, 2

Б1.В.ДВ.11.4 Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- выработать у студентов представление о профессиональных возможностях аналитической и расследовательской журналистики;
- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической и расследовательской журналистской работы;
- ознакомить с сегодняшним состоянием и перспективами мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистики;
- ознакомить с творчеством лучших авторов в мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистике.

Цели и задачи практических занятий:

- заложить методологические и технологические основы создания аналитических и расследовательских текстов;
- обеспечить экспериментальный процесс создания аналитических и расследовательских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- овладеть методикой анализа аналитических и расследовательских текстов;
- познакомить студентов с лучшими журналистами-аналитиками и расследователями региональных СМИ и их творчеством.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Технология подготовки аналитических материалов. Технология создания журналистского расследования (начальные этапы: архив, источники информации, написание плана). Этапы и вся технологическая цепочка создания расследовательских материалов. Особенности создания расследовательских текстов на разные темы. Создание аналитических и расследовательских материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-1, 2

Б1.В.ДВ.11.5 Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки

художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формирующих (сформированных) компетенций: ОПК-1, 12

ФТД.1 Спортивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта; дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом; представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей и основами спортивной журналистики, категориями журналистского мастерства в этой специализированной медиаобласти.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, ПК-1.

Приложение 5

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.У.1 Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели практики:

Главной целью учебной ознакомительной практики является формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности, закрепление и систематизация полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи практики:

- знакомство с типологией издания, ознакомление с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- изучение технологических процессов производства информации, делопроизводства, документооборота;
- знакомство с работой секретариата, процессом электронной верстки (газета), работой группы выпуска программ (радио, телевидение), процессом производства различных видов информации в интернет-СМИ;
- знакомство с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска и оформления газеты, теле-, радиопрограммы;
- закрепление и реализация теоретических знаний студентов-бакалавров направления Журналистика, полученных на 1 курсе;
- овладение навыками и умениями выбрать тему, собрать, проанализировать, обработать и подготовить к печати, эфиру, размещению в интернет-издании материалов, профессионально общаться и т.д.;
- овладение умением подготовки текстов и сюжетов информационных жанров.

3. Время проведения практики:

1 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: Производственная в редакциях СМИ, рекламных и СО-агентствах.

5. Содержание практики:

Общая трудоемкость учебной ознакомительной практики составляет 6 зачетных единиц – 216 часов (4 недели).

Во время учебной ознакомительной практики студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с общими принципами организации работы газеты, журнала или одного из электронных СМИ, функционированием отделов, получают представление обо всех стадиях газетного, журнального, радио-, телевизионного производства, производства информации в интернет-изданиях – сбор информации, анализ информации, написание и редактирование материалов, макетирование и электронная верстка, подготовка сценариев, видеосъемка, аудиозапись. Готовят отчет о практике.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Аттестация практики (составление и публичная защита отчета, собеседование) проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 14, 15; ПК-1,2.

Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности

1. Цель практики

Закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения деятельности средств массовой информации, приобретение навыков практической работы в рекламных подразделениях печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ.

2. Задачи практики

- детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного или интернет-издания, программ радио и ТВ;
- овладение навыками подготовки рекламных материалов и сюжетов в различных жанрах. Студенты должны продемонстрировать умение анализировать ситуацию, творчески подходить к постановке проблемы; использовать образные ресурсы публицистики;
- совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке, написании и подготовке к печати, эфиру материала, профессиональном общении.

3. Время проведения практики

4 семестр с 29.06 по 24.07.

4. Формы проведения практики

По форме проведения практика является камеральной. Она проводится в структурных подразделениях университета и базах практики (предприятиях, учреждениях и организациях).

5. Содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет: 6 ЗЕТ / 4 недели / 216 часов (4 семестр)

Содержание разделов практики:

Подготовительный этап (Общее знакомство с организацией и отделом рекламы СМИ (структурой рекламного агентства). Изучение правовых аспектов в области регулирования рекламной деятельности, на которых строится работа организации. Изучение основных средств распространения рекламы, используемых организацией (агентством). Знакомство с рекламными исследованиями и другими используемыми в отделе (агентстве) источниками информации. (1 неделя).

Исследовательский этап (Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала. Выполнение индивидуальных заданий. (2 недели).

Отчетный этап (Оформление отчета и его представление на проверку руководителю практики от предприятия. (1 неделя).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Форма аттестации – зачет с оценкой.

В итоговой оценке за практику учитывается уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (цель, задачи, содержание); степень сформированности профессиональных умений; социальная активность и ответственное отношение к работе.

В случае невыполнения программы, нарушения трудовой дисциплины студент может быть отстранен от практики. Студент, отстраненный от практики, или работа которого признана в ходе практики неудовлетворительной, считается не выполнившим учебный план семестра.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК- 13, 14, 15; ПК-1, 2.

Б2.П.2 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакционной деятельности

1. Цель практики

закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения работы специалиста по печатным и электронным СМИ и совершенствование умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет специальности.

2. Задачи практики

- закрепление теоретических знаний, полученных студентом в области определенной журналистской специализации;
- освоение и совершенствование практических навыков и умений в сфере специализации студента;
- освоение специализации в печатных и электронных СМИ;
- поиск сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры, дизайн, фотоиллюстрация, режиссура, работа ведущего, диктора и т.д.).

3. Время проведения практики

6 семестр

4. Формы проведения практики

Практика проводится в издательствах, редакциях, рекламных агентствах, комбинатах, фирмах, ПР-агентствах и организациях, имеющих в своем составе либо СО-структуру, либо топ-менеджера с функциями СО-менеджера, а также в пресс-службах госструктуры, общественной организации, политической партии. Наряду с этим в качестве баз практики используются пресс-центр университета либо пресс-центр факультета журналистики. Кроме того, базой практики является ПР-лаборатория факультета журналистики.

5. Содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет:

6 зачетных единиц / 216 часа.

Содержание разделов практики:

знакомство с базой практики, анализ брифа, написание текстов внешних коммуникаций, написание текстов внутренних коммуникаций, участие в проведении специальных мероприятий, оценка результативности СО-кампании и вклада практиканта в достижение цели.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Форма аттестации – зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 14, 15. ПК-1,2,3.

Б2.П.3 Преддипломная практика

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, определение, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

Задачи практики:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно проявиться в выборе (формулировании) и определении структуры темы выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;

- совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными.

3. Время проведения преддипломной практики – 4 курс, 8 семестр

4. Формы проведения практики

Концентрированная

5. Содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единицы - 216 часов (4 недели).

Преддипломная практика студентов, обучающихся по профилю Пресса и интернет, является завершающей частью производственной практики и нацелена на совершенствование навыков и умений профессиональной работы по избранному направлению, на развитие и реализацию творческого и научно-исследовательского потенциала студента.

Содержание преддипломной практики определяется индивидуальной программой, соответствующей специализации студента в профессии и тематике выпускной квалификационной работы. Программа разрабатывается студентом совместно с научным руководителем ВКР. Во время прохождения преддипломной практики студенты в зависимости от разработанного плана могут заниматься подготовкой публикаций, ориентированных на профессиональную специализацию студента и тематику выпускной квалификационной работы, сбором и анализом теоретического материала, подготовкой эмпирического материала для ВКР, проведением различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих тематике дипломной работы.

В рамках данной практики происходит также предварительная апробация результатов научно-исследовательской работы студента за весь период обучения: студент собирает, анализирует, систематизирует и обобщает практический материал для использования в дипломном исследовании.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация преддипломной практики проводится в мае. Результаты практики оценивает руководитель выпускной квалификационной работы.

Форма аттестации – зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8; ОПК-2; ОПК-22

Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

Информация
о наличии печатных и электронных образовательных
и информационных ресурсов

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) ³
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <i>Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017</i> http://rucont.ru/</p> <p>ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г. <i>Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015)</i> http://www.studmedlib.ru/</p> <p>ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-565323 от 02 ноября 2013 г. <i>Договор № 3010-06/74-14 от 01 декабря 2014 г. (срок действия: по 30.09.2017 г.)</i></p>

		http://www.studmedlib.ru/ ЭБС «Университетская библиотека Online» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г. <i>Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</i>
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	
	Программы бакалавриата	(кол-во экз. на 1 студента)
	42.03.02 -Журналистика	
	2016/2017	24 (осн.), 43 (доп.)
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	
	Программы бакалавриата	(кол-во экз. на 1 студента)
	42.03.02 -Журналистика	
	2016/2017	16
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	
	Программы бакалавриата	(кол-во экз. на 1 студента)
	42.03.02 -Журналистика	26

Приложение 7

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Аналитическая журналистика (творческая лаборатория) Выпуск учебных СМИ Интернет-журналистика Основы журналистской деятельности	лаборатория конвергентной журналистики: компьютер с системным блоком i5 (1 шт.), компьютер с системным блоком Intel Celeron (1 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, жидкокристаллические мониторы Samsung (2 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212 (мультимедийный класс)
Изобразительная журналистика (творческие лаборатории) Творческая мастерская теле- и радиожурналиста	малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210 (телестудия)
Выпуск учебных СМИ Изобразительная журналистика (творческие лаборатории) Фотодело	ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony (1 шт.), экран ScreenMedia (1 шт.), доска информационная Brauberg (1 шт.), колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132 (фотолаборатория)
Выпуск учебных СМИ Интернет-журналистика	микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)) стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112 (радиостудия)
Выпуск учебных СМИ Техника и технология СМИ	жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126
Выпуск учебных СМИ Интернет-журналистика Компьютерная верстка Современные информационные технологии Современные информационные технологии	жидкокристаллические мониторы Samsung (11 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (11 шт.), интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115

Иностранный язык Культурология Политология Стилистика и литературное редактирование	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 221
Деловое общение История зарубежной литературы История отечественной журналистики Международные отношения и журналистика Основы журналистской деятельности Психологические аспекты в рекламе Риторика Спортивная журналистика Техника и технология СМИ	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118
История зарубежной журналистики	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119
Основы журналистской деятельности	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 206
История зарубежной литературы Консалтинг в СО МК и медиапланирование Основы рекламы и паблик рилейшнз Основы теории коммуникации Правовые основы журналистики Психология журналистики Реклама в сфере искусства Современные отечественные СМИ	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202
Журналист в поиске темы (творческая лаборатория)	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131а
История История зарубежной журналистики История зарубежной литературы История отечественной журналистики История отечественной литературы Конфликтология и журналистика Основы журналистской деятельности Основы телевизионной и радиожурналистики Основы теории журналистики Политология Правоведение Профессиональная этика журналиста Риторика Современный русский язык Социология журналистики Техника и технология СМИ Экономика	мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система Basik, компьютер Intel Celeron E1400, ЖК монитор Samsung, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130
Иностранный язык История отечественной журналистики Основы журналистской деятельности	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 129
Деловые печатные издания Журналист в поиске темы (творческая лаборатория) История зарубежной журналистики История зарубежной литературы История искусства История отечественной литературы Психология журналистики	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128

Современный русский язык Социология Социология журналистики Стилистика и литературное редактирование Язык рекламы и СО		
Иностранный язык Основы теории коммуникации Реклама в туризме	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127
Выпуск учебных СМИ История отечественной литературы Литературная, театральная и кинокритика (творческая лаборатория) Основы теории журналистики Практика рекламы. Создание рекламного продукта Стилистика и литературное редактирование Экономика Язык рекламы и СО	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125
История зарубежной литературы История отечественной литературы Основы журналистской деятельности Основы теории журналистики Основы теории литературы Современные отечественные СМИ Техника и технология СМИ	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124
Актуальные проблемы журналистики и современность Деловое общение История История зарубежной журналистики История отечественной литературы История политических кризисов 20-21 вв. Основы теории журналистики Основы теории литературы Профессиональная этика журналиста Регулирование в рекламе и СО Система СМИ Стилистика и литературное редактирование Философия	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 123
Иностранный язык История отечественной литературы Конфликтология и журналистика Основы журналистской деятельности Основы рекламы и публик рилейшнз Психология журналистики Речевое воздействие Риторика Современные зарубежные СМИ Экономика и менеджмент в СМИ Язык рекламы и СО	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111
История зарубежной журналистики История зарубежной литературы История искусства История отечественной журналистики Консалтинг в СО Культурология Основы телевизионной и радиожурналистики	мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система db Technologies, микрофон B-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110

<p>Основы теории литературы Психология Психология журналистики Современные зарубежные СМИ Социология Философия Этика и аксиология</p>		
<p>Аналитическая журналистика (творческая лаборатория) Иностранный язык Стилистика и литературное редактирование</p>	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 108
<p>Выпуск учебных СМИ Основы журналистской деятельности Современный русский язык Стилистика и литературное редактирование</p>	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 02
<p>Актуальные проблемы журналистики и современность История зарубежной литературы История отечественной журналистики История отечественной литературы Логика Современные зарубежные СМИ Стилистика и литературное редактирование</p>	мультимедиа-проектор BenQ MX511, нетбук Asus Eee PC 1015P, экран настенный CS 244*244;	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01
<p>Физическая культура</p>	2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для настольного тенниса -15 шт., многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры – 4 шт., футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи – по 5 шт.	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. Спортивный зал

Приложение 8

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 66 педагогических работников.

Доля НПП, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 97% (по стандарту – не менее 70%)

Доля НПП, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 71% (по стандарту - не менее 60%), из них доля НПП, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 16%.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 10% (по стандарту – не менее 10%).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих. Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

