

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина



«01» 04 2013г

**Основная образовательная программа
высшего образования**

031300 «Журналистика»

«Международная журналистика» (иностранцы студенты)
(профиль)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Воронеж, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 031300 «Журналистика», профиль «Международная журналистика»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика»,	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4 Требования к абитуриенту	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».	3
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	3
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	3
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	3
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	3
3. Планируемые результаты освоения ООП	4
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриат по направлению подготовки 031300 «Журналистика».	9
4.1. Годовой календарный учебный график.	9
4.2. Учебный план	9
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	9
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	9
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».	9
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	9
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».	9
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	9
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	10
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	11

1. Общие положения

1. Основная образовательная программа бакалавриата 031300 «Журналистика», реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ».

Профиль «Международная журналистика» (иностранные студенты).

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр журналистики.

1.1. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению 031300 «Журналистика», реализуемой ФГБОУ ВПО «ВГУ», включают:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ», утвержден приказом Минобрнауки от 27.05.2011 №1858;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) бакалавр), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.12.2009 г. №775;
- Приказ Минобрнауки РФ от 25.03.2003 №1154 «Об утверждении Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования»;
- И ВГУ 1.3.01 – 2012 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие;
- И ВГУ 2.1.09 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного, рабочего учебного планов основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в соответствии с ФГОС ВО Воронежского государственного университета.
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) выпускника бакалавр), утвержденная приказом Минобрнауки России от 17.09.2009 г. №337.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП бакалавриата 031300 «Журналистика» имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными (универсальными) и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по избранному направлению подготовки, а также потребности в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственности за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

1.3.2. Срок освоения ООП – 4 года (очная форма обучения)

1.3.3. Трудоемкость ООП – 240 ЗЕТ

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Абитуриент должен иметь знания на уровне школьной программы по дисциплинам русский язык и литература, а также пройти творческие вступительные испытания, проверяющие наличие и уровень развития склонностей и способностей к журналистской деятельности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:
средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:
массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

авторская, редакторская, организационно-управленческая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

В результате освоения ООП бакалавриата «Журналистика» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК):

социально-личностными:

готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-3);

культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

общенаучными:

способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);

способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);

способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

инструментальными:

свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);

умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);

способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

Профессиональные компетенции (ПК):

общепрофессиональными:

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);

понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);

знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);

знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);

знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);

базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);

понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);

ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13);

ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);

понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения (ПК-15);

понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);

ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17);

представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);

знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);

осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);

знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24);

знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);

знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);

знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);

знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31);

знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);

ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);

знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);

знание основ публичных рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35);

знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36);

представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37);

знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);

профессиональными методико-технологическими компетенциями по видам деятельности:

на основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной отечественной и зарубежной практикой в связи с необходимостью выполнения различных видов редакционной работы и соответствующими задачами бакалавр должен обладать следующими методико-технологическими, практическими компетенциями - навыками, умениями;

журналистская авторская деятельность:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);

проектно-аналитическая деятельность:

осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);

участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);

организационно-управленческая деятельность:

участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);

обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);

социально-организаторская деятельность:

привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);

работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);

принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);

участвовать в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);

участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56);

производственно-технологическая деятельность:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);

участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

1. Инструкция ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие», утверждена приказом ректора от 22.01.2013 №21.

4.1. Календарный учебный график.

Представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план по направлению 031300 «Журналистика», профиль «Международная журналистика».

Представлен в Приложении 3..

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат), профиль «Международная журналистика» (иностранные студенты).

Приведены в Приложении 4.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.

Реализация ООП бакалавриата по направлению 031300 «Журналистика» предусматривает следующие виды учебных практик: учебно-ознакомительная, первая производственная, вторая производственная, преддипломная.

Базы практик бакалавров, обучающихся по направлению 031300 Журналистика, профиль «Международная журналистика» (иностранные студенты): ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, генеральный директор – Р.И.Дарпинян); - государственная телерадиокомпания ОАО «Студия Губерния» (ул. Карла Маркса, 67 Б, директор – З.Я.Грязева); - Рен ТВ-Воронеж (Москва, зубовский бульвар, 17, стр. 1, генеральный директор – И.В.Варламова); - РСТ (Университетская пл., 1, директор – О.В.Олейникова); - СВИК-ТВ (ул. Карла Маркса, д.68, главный редактор – Г.И.Лукина); радиостанции «Благовестие» (ул. 20-летия Октября, 66); радиоккомпания «Борнео» (ул. 20-летия Октября, 66); радиостанция «Jacky Brain», сетевая версия газеты «Мое» (ул. Лидии рябцевой, 54); информационное агентство «РИА Воронеж» (ул. Плехановская, 53).

Аннотации программ учебной и производственной практик приводятся в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

Информация представлена в следующих приложениях:

библиотечно-информационное обеспечение (Приложение 6);

материально-техническое обеспечение (Приложение 7);

краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров (Приложение 8).

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Сведения об обеспечении социально-бытовых условий и др. представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 031300 «Журналистика» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии со следующими

документами: Положение о проведении текущей аттестации знаний, умений и навыков студентов (в традиционной форме) на факультетах Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.04 – 2007; Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.

В соответствии с ГОС по направлению подготовки 031300 Журналистика предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (включая защиту творческого досье) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). Стандарт содержит программу государственного экзамена (ГЭ), основные требования к творческому досье (ТД) и выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Основная цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). ГЭ имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 031300 Журналистика. ГЭ также включает проверку практических навыков и умений выпускника в форме защиты творческого досье, осуществляемой в рамках преддипломной практики. При выставлении общей оценки за ГЭ защита ТД учитывается как третий вопрос экзамена.

Содержание ГЭ должно учитывать профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока, каждый из которых включает два раздела. Первый блок «Общепрофессиональные дисциплины и дисциплины профиля» включает разделы: 1.1 Общепрофессиональные дисциплины; 1.2 Дисциплины профиля. Второй блок «История журналистики, стилистика и литературное редактирование» включает разделы: 2.1 История журналистики; 2.2 Стилистика и литературное редактирование. Соответственно, каждый КИМ включает по одному вопросу из каждого блока.

Требования к ТД также согласуются с профилем подготовки выпускника. ТД формируется в первую очередь на основе учебно-ознакомительной и производственных практик, пройденных выпускником за время обучения. Оно включает также материалы практической деятельности выпускника в выбранной профессиональной сфере, подготовленные в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы. ТД может содержать только материалы, связанные с изучаемой профессией. В состав ТД входят: авторский отчет о профессионально-творческой деятельности выпускника; характеристики, полученные от редакций СМИ; награды за успехи в профессиональной деятельности (если есть); собственно материалы профессионально-творческой деятельности за весь период обучения. Основное значение имеет часть отчета, названная выше самоанализом профессионально-творческой эволюции выпускника. Особое внимание здесь уделяется технологическим аспектам профессионального опыта: медийному (виды СМИ, с которыми сотрудничал выпускник), тематическому, жанровому, использованию методов сбора и обработки информации, особенностям работы с ее источниками и т.д. Предполагается опора на освоенный в процессе обучения теоретический материал.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР профессионально-творческого или прикладного исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на

материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Структура ВКР профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКР прикладного исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки бакалавров по направлению 031300 Журналистика обеспечивается следованием Программе стратегического развития университета на 2012–16 гг. и реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014–18 гг.

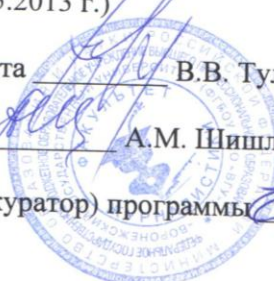
Программа составлена кафедрой стилистики и литредактирования ВГУ

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ
(Протокол №7 от 20.05.2013 г.)

Декан факультета  В.В. Тулупов

Зав. кафедрой  А.М. Шишлянникова

Руководитель (куратор) программы  Е.М. Бебчук



Приложение 2

Календарный учебный график

Утверждаю

Направление подготовки: 031300 «Журналистика»

Профиль: Международная журналистика (иностранные студенты)

Квалификация (степень): Бакалавр

срок обучения: 4 года

форма обучения: очная

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
I																																																					
II																																																					
III																																																					
IV																																																					

Приложение 3 Учебный план

Наименование		Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ									
								в том числе			По ЗЕТ	По плану	Ауд	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	18 нед		18 нед		18 нед
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Эссе	Сем. 1	Сем. 2								Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																					
Б1.Б	Базовая часть																					
Б1.Б.1	Философия	4						144	144	64	35	45	4	4			4					
Б1.Б.2	История	2						144	144	64	35	45	4	4		4						
Б1.Б.3	Культурология	7						72	72	36	9	27	2	2						2		
Б1.Б.4	Иностранный язык	4	1-3					360	360	172	161	27	10	10	3	2	2.5	2.5				
Б1.Б.5	Правоведение		5					72	72	36	36		2	2					2			
Б1.Б.6	Социология	5						108	108	54	18	36	3	3					3			
Б1.Б.7	Политология		5					72	72	36	36		2	2					2			
Б1.Б.8	Экономика	3						108	108	54	18	36	3	3			3					
Б1.Б.9	Психология		3					72	72	36	36		2	2			2					
Б1.В	Вариативная часть																					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																					
Б1.В.ОД.1	Искусство и СМИ	7						108	108	36	36	36	3	3						3		
Б1.В.ОД.2	Этика и аксиология		1					72	72	36	36		2	2	2							
Б1.В.ОД.3	Социальная психология		4					72	72	32	40		2	2			2					
Б1.В.ОД.4	Конфликтология и журналистика	8						108	108	36	36	36	3	3						3		
Б1.В.ОД.5	Религия и СМИ		7					72	72	36	36		2	2						2		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																					
Б1.В.ДВ.1																						
1	Русский язык в СМИ (РКИ)		4					72	72	32	40		2	2			2					
2	Русский язык в СМК		4					72	72	32	40		2	2			2					

БЗ.Б.16	Безопасность жизнедеятельности		5				72	72	36	36		2	2				2			
БЗ.Б.17	Основы рекламы и публичных отношений в СМИ		3				72	72	36	36		2	2			2				
БЗ.Б.18	Техника и технология СМИ	1				1	108	108	54	9	45	3	3	3						
БЗ.Б.19	Социология журналистики	7				7	108	108	54	18	36	3	3							3
БЗ.Б.20	Правовые основы журналистики		7			7	72	72	36	36		2	2							2
БЗ.Б.21	Профессиональная этика журналиста		2			2	72	72	32	40		2	2		2					
БЗ.Б.22	Экономика и менеджмент в СМИ		7			7	72	72	36	36		2	2							2
БЗ.Б.23	Психология журналистики	7				7	72	72	36	9	27	2	2							2
БЗ.Б.24	Профессионально-творческий практикум		4				72	72	32	40		2	2				2			
БЗ.В	Вариативная часть																			
БЗ.В.ОД	Обязательные дисциплины																			
БЗ.В.ОД.1	Современные зарубежные СМИ	8				8	108	108	45	27	36	3	3							3
БЗ.В.ОД.2	Риторика		8				108	108	54	54		3	3							3
БЗ.В.ОД.3	Актуальные проблемы современности и журналистика		8			8	72	72	36	36		2	2							2
БЗ.В.ОД.4	Стилистика жанров		7				72	72	36	36		2	2							2
БЗ.В.ОД.5	Современные отечественные СМИ		7			7	108	108	36	72		3	3							3
БЗ.В.ОД.6	Основы телевизионной и радиожурналистики	3					144	144	36	63	45	4	4			4				
БЗ.В.ОД.7	Интернет журналистика		6				72	72	32	40		2	2						2	
БЗ.В.ОД.8	Русский язык как иностранный			3		1-3	216	216	70	146		6	6	3	1	2				
БЗ.В.ДВ	Дисциплины по выбору																			
БЗ.В.ДВ.1																				
1	Методика и технология ТВ и РВ	4				4	4		144	144	64	44	36	4	4				4	
2	Практика рекламы. Создание рекламного продукта.	4				4	4		144	144	64	44	36	4	4				4	

БЗ.В.ДВ.2																						
1	Информационная теле- и радиожурналистика	5					5		144	144	72	27	45	4	4					4		
2	Массовая коммуникация и медиапланирование	5					5		144	144	72	27	45	4	4					4		
БЗ.В.ДВ.3																						
1	Мастерство теле-и радиожурналиста-аналитика	6					6	6	144	144	64	53	27	4	4					4		
2	Консалтинг в СО	6					6	6	144	144	64	53	27	4	4					4		
БЗ.В.ДВ.4																						
1	Документально-художественные жанры на ТВ и РВ	7					7		144	144	72	36	36	4	4							4
2	Регулирование в рекламе и СО	7					7		144	144	72	36	36	4	4							4
БЗ.В.ДВ.5																						
1	Техника речи на ТВ и РВ	8							108	108	36	36	36	3	3							3
2	Особенности языка рекламы и СО	8							108	108	36	36	36	3	3							3
БЗ.В.ДВ.6																						
1	Речевое воздействие		8						72	72	36	36		2	2							2
2	Деловое общение		8						72	72	36	36		2	2							2
БЗ.В.ДВ.7																						
1	Авторская телепередача		7						72	72	36	36		2	2							2
2	Менеджмент в рекламе		7						72	72	36	36		2	2							2
БЗ.В.ДВ.8																						
1	Интерактивная журналистика		6						72	72	32	40		2	2							2
2	Связи с общественностью в общественных организациях		6						72	72	32	40		2	2							2
БЗ.В.ДВ.9																						
1	Русский язык в профессиональной сфере		5						108	108	36	72		3	3							3
2	Язык печатных СМИ		5						108	108	36	72		3	3							3
БЗ.В.ДВ.10																						
1	Монтаж теле- и радиопрограмм		5						72	72	36	36		2	2							2
2	Создание СО-текста		5						72	72	36	36		2	2							2

Приложение 4

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат), профиль «Международная журналистика».

Б1.Б.1 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Философия» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Место философии в системе высшего образования определяется тем, что философия относится к теоретическому и методологическому знанию, которое является фундаментальным основанием не только познавательной, но и практической деятельности. В рамках философского знания (наряду с религиозным и художественным знанием) решаются мировоззренческие и нравственные проблемы, определяющие направленность и темпы развития человека и общества.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для следующих дисциплин: религия и СМИ, логика, история литературы, культурология социология, политология, экономика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 4, 5, 13.

Б.1.Б.2 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий; раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов; показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии; обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке; проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;
2. осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
3. развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История» относится к «Гуманитарному, социальному и экономическому циклу» (Б.1) дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (обязательную) часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 14; ПК-13, 14.

Б1.Б3 Культурология

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является частью программы специальностей журналистика, реклама, связи с общественностью, представлена в базовом блоке гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 8, 13.

Б1.Б.4 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения русским языком как иностранным, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем русскоязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с российскими партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, основная образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 031300 «Журналистика» предусматривает обязательное изучение учебной дисциплины «Иностранный язык». Данная дисциплина является компонентом базовой части учебного цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения русского языка: бытовой, учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения русским языком как иностранным.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-30.

Б1.Б.5 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к базовой части социально-профессионального цикла дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты.

Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, 14; ПК-13.

Б1.Б.6 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

1. формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
2. формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
3. развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
4. выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология» относится к циклу дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300. Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология» являются знания студентов в области истории, философии, экономики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 8, 9, 11; ПК-4, 30, 32.

Б1.Б.7 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой

взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Политология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (базовая часть) по направлению подготовки 031300 Журналистика (очная форма, бакалавриат).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Форма промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 5, 9; ПК-10, 13, 34.

Б1.Б.8 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Экономика» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 4, 5, 6, 7, 9; ПК-7, 8, 9, 10.

Б1.Б.9 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

1. закономерности развития психики и сознания;
2. основы психологии развития личности;
3. закономерности психических процессов познавательной деятельности;
4. эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
5. социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
6. законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Психология» относится к циклу «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего

профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям при изучении дисциплины «Психология», читающимся на 2 курсе, не предусматриваются.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 3, 6, 8; ПК-4, 9, 10

Б1.В.ОД.1 Искусство и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ.

Задачи:

- Дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;
- Показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- Представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;
- Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Искусство и СМИ» принадлежит к базовой части вариативного цикла. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин основной образовательной программы. Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 13, 14; ПК-2, 7, 9, 20.

Б1.В.ОД.2 Этика и аксиология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Этика и аксиология» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального

образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Этика и аксиология являются важнейшей частью или аспектом философии. Место этики и аксиологии в системе высшего образования определяется тем, что философия учит не только тому, как правильно мыслить, но и тому, как достойно жить, потому что этика представляет собой практическую философию, так как обосновываемые этикой нормативные проблемы являются одним из основных каналов выхода философии в повседневную практику. Историческим основанием этого является факт, согласно которому уже начиная с платоновской академии философия расчленяется на логику, физику и этику. В этой триаде этика является важнейшим элементом, значимость которого со временем только возрастает.

Учебная дисциплина «Этика и аксиология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Этика профессиональной деятельности журналиста», «Философия», «Социология».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6; ПК-6, 12, 19.

Б1.В.ОД.3 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к циклу дисциплин «Социально-профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области общей психологии, социологии, конфликтологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социальная психология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Психология журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публичности, и межгрупповых контактах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 4, 6, 11, 14; ПК-14, 17.

Б1.В.ОД.4 Конфликтология и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Конфликтология в журналистике» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.

2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.

3. Изучить возможности использования конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

дисциплина относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу. На занятиях по курсу «Конфликтология и журналистика» студент овладевает основным кругом знаний, имеющих отношение к реализации конфликта в основном в следующих уровнях масскоммуникативных процессов: источник информации – журналист – сообщение – аудитория. В случае успешного освоения практической части курса студент приобретает умение идентифицировать конфликт и подходы к его эффективному освещению в сообщениях СМИ, определять особенности воздействия конфликтных материалов прессы, радио и телевидения, предотвращать, разрешать или использовать конфликт в журналистской практике. Постоянное использование этих приемов в профессиональной деятельности способно сформировать навыки эффективной модели конфликтного поведения личности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 3, 6, 7, 9; ПК-3, 6.

Б1.В.ОД.5 Религия и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными религиозными понятиями;
- дать представление об основах вероучений наиболее распространенных конфессий, их современном состоянии, роли в обществе;
- познакомить с деятельностью крупнейших религиозных СМИ различных конфессий;
- раскрыть особенности взаимодействия СМИ и религиозных организаций;
- осветить основные проблемы современного общества в сфере религии.

Цели и задачи практических занятий:

- рассмотреть на материалах СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики, религиозных организаций и общества;
- дать представление о социальной деятельности религиозных организаций и объединений;
- обучить методам профессионального освещения религиозной тематики в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами философии и социологии, системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Актуальные проблемы современности и журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные религиозные понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 3; ПК-1, 14, 50.

Б1.В.ДВ.1.1 Русский язык в СМИ (РКИ)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой печатных СМИ.

Задачи:

- формирование навыков и умений владения письменной речью в разных жанрах;
- овладение типовыми конструкциями, характерными для разных жанров печатных СМИ;
- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Русский язык в СМИ (РКИ)» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В результате изучения данной дисциплины студенты должны овладеть типовыми конструкциями, характерными для разных жанров печатных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОК-17; ПК-30, ПК-31.

Б1.В.ДВ.1.2 Русский язык в СМК

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой печатных СМИ.

Задачи:

- формирование навыков и умений владения письменной речью в разных жанрах;
- овладение типовыми конструкциями, характерными для разных жанров печатных СМИ;
- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Русский язык в СМК» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В результате изучения данной дисциплины студенты должны овладеть типовыми конструкциями, характерными для разных жанров печатных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 13; ПК-1, 4, 8, 30.

Б2.Б.1 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания.

Задачи учебной дисциплины:

- * ознакомить студентов с основными понятиями современного естествознания,
- * ознакомить студентов с последними достижениями области естественных наук,
- * привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам,
- * ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, различать научные и лженаучные знания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Концепции современного естествознания» является обязательной дисциплиной, относящейся к Математическому и естественнонаучному циклу дисциплин, предусмотренному Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области философии, в частности, студенты должны быть знакомы с проблематикой и методологией современной теории познания.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Научный метод. История естествознания. Панорама современного естествознания. Тенденции развития. Основные принципы современной картины мира. Структурные уровни организации материи. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Генетика и эволюция, биоэтика, человек, биосфера, геосфера и космические циклы: ноосфера.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-15, 19.

Б2.Б.2 Современные информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знании принципов работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к циклу учебных и производственных практик и предшествует дисциплине «Компьютерная верстка» (развивает навыки, необходимые для работы в прикладных программах).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-16, 19; ПК-24, 29, 34.

Б2.В.ОД.1 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникаций.

Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Компьютерная верстка» относится к циклу учебных и производственных практик и предшествует дисциплине «Выпуск газеты» (развивает навыки, необходимые для печати собственной газеты). Для освоения верстки необходимы знания и умения, полученные при изучении моделирования и макетирования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-19; ПК-9, 34, 42, 57.

Б3.Б.1 Введение в профессию

Цели и задачи учебной дисциплины:

1. Формирование представления об основных особенностях будущей профессии (специальности), о необходимых профессиональных качествах журналиста;
2. Определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
3. Формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность (действующих СМИ, журналистов, свою собственную), делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Возникновение и развитие журналистики: краткий исторический обзор. Журналистика как профессия. Проблемы свободы журналистской деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 8, 9, 10, 11; ПК-1, 2, 4, 25, 26.

Б3.Б.2 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

1. Обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
2. Формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
3. Определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
4. Формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

1. Контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
2. Уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
3. Сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;
4. Формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 8, 9, 10, 11; ПК-1, 2, 4, 25, 26.

Б3.Б.3 Основы теории коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к филологическому циклу ООП, начинается цикл лекционных курсов по истории мировой литературы. Она базируется на программе средней школе по литературе и предполагает углубление навыков анализа текста в других дисциплинах цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 17; ПК-1, 5, 6, 22.

Б3.Б.4 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны.
2. Формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы.
3. Определение основных этапов развития отечественной литературы.
4. Характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период.
5. Ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы.
6. Выявление идейно-эстетической сущности произведений.
7. Выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессиональной деятельности. Место истории отечественной литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы третьей трети 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколице», «Орхидей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ПК-5, 6.

Б3.Б.5 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

история зарубежной литературы периодов античности, Средних веков и эпохи Возрождения, XVII – XVIII веков входит в гуманитарный учебный цикл ОПП и является предшествующей по отношению к истории литературы XIX (романтизм, реализм), рубежа XIX-XX веков (символизм, натурализм) и XX века (модернизм, постмодернизм). Для успешного освоения истории литературы периодов, являющихся последующими по отношению к периодам, изучаемым в рамках данного раздела, необходимо приобретение обучающимися входных знаний в соответствии с вышеизложенными задачами.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX в., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ПК-5, 6.

Б3.Б.6 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

1. Рассмотреть общие закономерности литературной жизни и творчества писателей; познакомить студентов с учениями о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место научной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к числу базовых теоретических курсов и преподается студентам в первом семестре.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Является предшествующей для дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы» и др. Дисциплина дает основные знания и теоретические представления для работы в творческих студиях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие.

При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ПК-1, 3, 5, 6, 22.

Б3.Б.7 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
2. Анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
3. Характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика (бакалавриат). Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления в России института журналистики, представления о сформировавшихся на протяжении 18-20 вв. традициях и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 6, 9, 13; ПК-1, 4, 5.

Б3.Б.8 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины: Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи курса:

1. Изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
2. Ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;
3. Анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
4. Исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
5. Выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к журналистскому циклу ООП, она начинается цикл лекционных курсов по массовым коммуникациям. Она базируется на программе ФГОС ВПО.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 9, 11; ПК-3, 6, 7, 9, 19, 21, 41, 44, 45, 50, 51, 52, 53.

Б3.Б.9 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

1. Обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности.
2. Знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ.
3. Овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности.
4. Понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

1. Контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях.
2. Уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику.
3. Формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в первом семестре следующих дисциплин: Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Техника и технология средств массовой информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Экономика и менеджмент СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 9, 10, 11; ПК-3, 7, 19, 21, 41, 44, 45, 50, 51, 52, 53.

Б3.Б.10 Основы журналистской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Технология журналистского творчества», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитическая публицистика (жанры)» и «Художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

- формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;
- знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;
- формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;
- выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.

Задачи лабораторных занятий:

- контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;
- овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы, искать источники информации, собирать сведения; фиксировать, проверять и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;

- выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах информационной, аналитической и художественной публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8, 9, 11, 17, 18; ПК-23, 25, 26, 27, 28, 29, 39, 40.

Б3.Б.11 Логика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в области журналистики.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики.
2. Формирование у будущих юристов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики.
3. Выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистской деятельности.
4. Развитие у студентов творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Логика» является обязательной дисциплиной, относящейся к Профессиональному циклу дисциплин, предусмотренному Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат). Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области философии, в частности, студенты должны быть знакомы с проблематикой и методологией современной теории познания.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Предмет логики. Понятие. Суждение. Дедуктивные рассуждения. Основы классической логики. Индуктивные рассуждения. Аргументация.

Форма промежуточной аттестации: письменное тестирование.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 4, 5, 13; ПК-38.

Б3.Б.12 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является формирование у студентов системных знаний о функциональных стилях современного русского языка, о стилистических возможностях языковых единиц разных уровней, о стилистических приемах, позволяющих писать качественный текст, о стилистических нормах и их нарушении; выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

1. Знакомство со стилевыми чертами функциональных стилей русского языка.
2. Рассмотрение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического.

3. Развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей.
4. Знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера.
5. Привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах.
6. Обучение основным приемам анализа и оценки рукописи.
7. Обучение логическим основам работы с рукописью.
8. Обучение методике редактирования рукописи.
9. Обучение правилам письменной речи, правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Стилистика и литературное редактирование» относится к Профессиональному циклу, языковому модулю дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

К данной дисциплине предъявляются следующие требования: знать систему функциональных стилей русского языка, владеть лексическими и грамматическими стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; уметь следовать им в профессиональной деятельности; владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Функциональные стили русского языка. Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок. Практикум по орфографии. Литературное редактирование. Практикум по пунктуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 4, 17, 19; ПК-1, 4, 30.

Б3.Б.13 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Выпуск учебной телепередачи» - познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

1. Способствовать первичному освоению организации работы редакции радио и телеканала;
2. Формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
3. Выработка разнообразных умений по подготовке и выпуску передач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование. Этап препродакшн, продакшн и постпродакшн.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 6, 7, 9, 10; ПК-39, 40, 41, 42, 43, 44.

Б3.Б.14 Прикладные дисциплины

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Фотография» относится к профессиональному циклу дисциплин к категории прикладных дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (бакалавриат).

Учебная дисциплина «Фотография» является одной из базисных при подготовке фотожурналистов и специалистов по билдредактированию. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Технология и технология цифровой фотографии», «Интернет-журналистика», «Методики и технология ТВ и РВ», «Изображение в рекламе», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального циклов данной образовательной программы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8, 9, 15, 19; ПК-3, 21, 25, 32, 33, 34, 41, 57, 58.

Б3.Б.15 Современный русский язык (РКИ)

Цели и задачи изучения дисциплины

Курс «Современный русский языка» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка.

В разделе «Введение в науку о языке» освещаются вопросы происхождения языка и даются основные понятия языкознания. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

1. Дать представление о фонетической системе русского языка;
2. Познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
3. Дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
4. Определить принципы морфемного анализа слов;
5. Классифицировать основные способы русского словообразования;
6. Дать алгоритм словообразовательного анализа;
7. Рассмотреть систему частей речи русского языка;
8. Рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка.

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний об устройстве современного русского языка и его основных систем (уровней, ярусов), без знаний того, как функционируют эти системы, без практических навыков владения языковыми средствами языка – лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. В конечном итоге качество журналистского произведения определяется умением автора облечь свои мысли в ясную, правильную и выразительную языковую форму, т.е. умением пользоваться языком. Этому и учит дисциплина «Современный русский язык».

Учебная дисциплина «Современный русский язык» является предшествующей для следующих дисциплин: «Стилистика жанров», «Риторика», «Техника речи на ТВ и РВ», «Особенности языка в рекламе и СО», «Речевое воздействие», «Деловое общение».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Введение в науку о языке. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Теория письма. Графика. Орфография. Функциональные стили. Лексикография. Лексикология. Фразеология. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 4, 8, 17, 19; ПК-1, 4, 30.

Б3.Б.16 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) бакалавр), входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Форма текущего контроля успеваемости: контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10, 15.

Б3.Б.17 Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины.

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и публик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных публик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части), коммуникативно-рекламному модулю. К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы (предшествующие дисциплины «Социология», «Политология», «Психология», «Правоведение»). Этот ряд компетенций расширяется в ходе изучения на предшествующих курсах профессионально-центрированных дисциплин, позволяющих обучающимся понимать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений, функции и принципы средств массовой информации и её структурные особенности как основного социального института в этой сфере (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики», «Система СМИ»), а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования. Этот широкий круг компетенций является необходимой базой для более глубокого освоения такого важного направления деятельности как реклама и публик рилейшнз в СМИ. Полученные из данного курса знания и навыки закрепляются путем взаимодействия с крайне необходимой для его изучения сопутствующей дисциплиной «Экономика и менеджмент СМИ». Студенты учатся применять на практике знания, полученные из

курса «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ», участвуя в последующих формах образовательной программы: профессионально-творческого практикума, дисциплинах профилизации (по типам, видам СМИ), преддипломной практики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8, 10, 11; ПК-15, 16, 35, 36, 49, 55.

Б3.Б.18 Техника и технология СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к курсам профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (ООП бакалавриата).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами ключевых терминов в области полиграфического производства, умение анализировать творческие приемы оформления современных газет и журналов и оценивать их эффективность, способность определять аудиторную направленность периодических изданий и сопоставлять ее с особенностями их дизайна, умение находить системные связи между оформлением издания и другими типологическими признаками, способность самостоятельно проработать идейную концепцию оформления периодического издания по заданным параметрам.

Данная дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Введение в профессию», «Основы теории журналистики». Базируясь на них, студенты приступают к изучению технико-технологической стороны производства и выпуска печатных и электронных изданий. Он является также базой для выпуска учебных СМИ, учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-16, 19; ПК-29, 32, 33, 34, 41, 42, 43, 55, 57, 58.

Б3.Б.19 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
2. Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;
3. Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;

3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;

4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология журналистики» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Социологические знания, методы и приемы составляют неотъемлемый компонент профессиональной подготовки журналиста. Грамотная интерпретация социологических данных – обязательное условие успешного функционирования современной прессы. Владение основными социологическими методиками хотя бы на элементарном уровне позволяет адекватно оценить качество предлагаемой журналисту информации и компетентно проанализировать ее. Некоторые методы (опрос в его элементарной форме, глубинное интервью, метод фокус-групп) существенно расширяют профессиональный инструментарий журналиста.

На занятиях по курсу «Социология журналистики» студент овладевает основным кругом знаний, имеющих отношение к категории «медиа социология» в основном в следующих аспектах: история возникновения и развития социологических знаний в аспекте взаимодействия их со СМИ; значение социологических исследований в работе журналиста на современном этапе и их виды; техника и технология проведения простейших социологических исследований. В случае успешного освоения практической части курса студент приобретает умение эффективно использовать социологические методики в журналистской практике и применять наиболее эффективные поведенческие решения относительно имеющихся социологических данных.

Учебная дисциплина «Социология журналистики» является предшествующей для следующих дисциплин: «Психология журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 4, 11; ПК-1, 4.

Б3.Б.20 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе.

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Мастерство теле- и радиожурналиста – аналитика» относится к профильному циклу дисциплин «Телевизионной и радиожурналистики» по направлению подготовки 031300 Журналистика.

Студенту предлагается изучить механизмы аналитического мышления при создании авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиотекстов, отличных по жанрам и форме. Студентам необходимо знать основы телеаналитики, чтобы использовать эти знания в реализации аналитических жанров телевидения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, 7, 13, 14; ПК-11, 12.

Б3.Б.21 Профессиональная этика журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

1. Дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
2. Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
3. Раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
4. Выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;
5. Развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
6. Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 6, 13, ПК-12.

Б3.Б.22 Экономика и менеджмент СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

1. Ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
2. Ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
3. Ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
4. Предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
5. Ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

1. Контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
2. Предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
3. Сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика и входит в перечень базовых профессиональных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 031300 Журналистика (ООП бакалавриата): Экономика, Техника и технологи СМИ, Введение в профессию, Основы теории журналистики, Основы теории коммуникации.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-14; ПК-18, 20, 44, 45, 46, 49.

Б3.Б.23 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология журналистики» относится к профессиональному циклу дисциплин. По окончании курса студенты должны **знать**: психологические механизмы, предопределяющие особенности функционирования СМИ в историческом аспекте и на современном этапе; собственно психологические и социально-психологические функции журналистики; параметры и принципы формирования медиареальности; принципы информационной психологической безопасности; этапы процесса восприятия медиainформации и его специфичность по отношению к различным типам СМИ; факторы, препятствующие адекватному восприятию информации и поддающиеся контролю со стороны журналиста; механизмы и каналы воздействия медиасообщений – универсальные и специфические для представителей разных групп аудитории; позитивные и негативные эффекты медиавоздействия; особенности личности журналиста и ее адаптации к конкретным условиям деятельности; типы имиджей журналиста и уровни их реализации; механизмы творчества вообще и журналистского в частности; роль воображения в журналистском творчестве, типы воображения и формы их реализации в материале; парадигмы мышления и их отражение в журналистском тексте, условия успешного взаимодействия на различных уровнях производства информации.

Студенты должны **уметь**: определять психологические закономерности функционирования СМИ различных типологических групп; выявлять основные параметры, влияющие на восприятие медиапродуктов; устранять барьеры передачи информации в собственных сообщениях; эффективно

подходить к выбору типа текста с учетом специфики информационного повода и типа аудитории; активно использовать механизмы воображения в собственном творчестве и методы активизации творчества, давать компетентную оценку собственным материалам с позиций психологической безопасности; освоить основные тактики общения с интервьюируемыми, в редакционном коллективе, с аудиторией; освоить методы общения в эфире и методы интерактивного общения; эффективно использовать в собственной практике механизмы самопрезентации, овладеть методикой ведения пилотной встречи; освоить механизмы эффективного поведения в ситуации конфликта.

Курс «Психология журналистики» является предшествующим для таких дисциплин, как «Конфликтология и журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Речевое воздействие», «Деловое общение».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3, 6; ПК-3, 4.

Б3.Б.24 Профессионально-творческий практикум

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Профессионально-творческий практикум» познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции теле- и радиокomпании;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных умений по подготовке и выпуску передач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование выпуска. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над сценарием. Съёмочный и монтажный период. Летучка.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3, 4, 5, 6; ПК-39, 40, 41, 42, 43, 44.

Б.3.В.ОД.1 Современные зарубежные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Основная дисциплина.

Студентам необходимо знать основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, основные СМИ зарубежных стран, применять эти знания в своей работе.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 5, 8; ПК-2, 5, 7.

Б.3.В.ОД.2 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс риторики ставит целью на базе теоретических знаний в области профессионально ориентированной риторики сформировать умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Риторика» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки бакалавров по направлению «Журналистика», так как способствует формированию профессиональных и общекультурных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах общепрофессиональной части: стилистике и литературном редактировании; современном русском языке и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей изучения риторики, теоретическими основами современной риторики, основами публичного и межличностного речевого взаимодействия в теоретическом и практическом аспектах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 4, 5, 6, 10, 17, 19; ПК-4, 15, 21, 23, 25, 30.

Б.3.В.ОД.3 Актуальные проблемы современности и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

1. Ознакомить студентов с основной глобальной проблематикой современных СМИ;
2. Дать представление о вызовах современности, их осмыслении обществом; поиске эффективных путей решения глобальных проблем;
3. Познакомить с деятельностью крупнейших СМИ, освещающих обсуждение и решение глобальных проблем;
4. Раскрыть профессиональной деятельности журналиста в освещении и решении актуальных проблем современности.

Цели и задачи практических занятий:

5. Рассмотреть на материалах конкретных СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики и общества в сфере обсуждения и решения актуальных проблем современности;
6. Дать представление о творчестве конкретных журналистов и публицистов, освещающих в СМИ глобальные проблемы;
7. Обучить методам профессионального освещения актуальных проблем современности в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и относится к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами социологии, политологии, культурологии, экономики, системы современных СМИ, понимание роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Актуальные проблемы современности и общество. Освещение актуальных проблем современности в современных СМИ. Роль СМИ в решении проблем современного общества.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3, 5, 13, 14, 17; ПК-3, 10, 14, 17.

Б.3.В.ОД.4 Стилистика жанров

Цели и задачи изучения дисциплины:

- получить теоретические сведения о системе речевых жанров;
- получить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики;
- изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Стилистика жанров» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Стилистика жанров» и освоить процесс анализа речевой структуры изученных жанров.

Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики. Средства выразительности языка публицистики. Вопросы. Повторы.

Средства выразительности языка публицистики. Аппликации. Структурно-графические средства. Речевая структура различных жанров.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-10, 25, 29, 30.

Б3.В.ОД.5 Современные отечественные СМИ**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;
- анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;
- изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);
- характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные отечественные СМИ» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика (бакалавриат). Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления и развития в современной России института журналистики, ее взаимосвязи с сформировавшимися на протяжении 18-20 вв. традициями и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности в современных условиях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии). Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 6, 8, 9, 10, 11; ПК-21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29.

Б.3.В.ОД.6 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление об электронных средствах массовой информации – теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы представить их особенности наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на истории, теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм. Ключевыми вопросами здесь являются:

1. Почему радио возникло именно на рубеже 19-20 в.в. и именно в этих странах (в России, Великобритании, США – почти одновременно)?
2. Какие тенденции развития современного телевидения в России?
3. Каковы специфические возможности и выразительные средства телевидения и радио?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Определить основные исторические вехи развития телевидения и радиовещания.
2. Обозначить место ТВ и РВ в системе СМИ.
3. Изучить проблемы планирования и программирования на теле- и радиоканалах
4. Проанализировать специфику выразительных и технических средств радио и телевидения.
5. Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

«Основы телевизионной журналистики» относятся к группе обязательных дисциплин профессионального цикла. Место «Основ телевизионной журналистики» определяется тем, что даёт основные понятия телевизионной журналистики как науки, без которых невозможно дальнейшее продвижение в этой области знаний.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные этапы развития радио и телевидения. Организация работы теле- и радиокompаний. Специфика телевидения и радиовещания. Коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 5, 6; ПК-2, 5.

Б.3.В.ОД.7 Интернет-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

1. Определить место и значение интернет-журналистики среди других видов современной журналистики;
2. Раскрыть особенности функционирования интернет-СМИ в технологических, социальных, профессиональных и иных аспектах;
3. Изучить историю развития зарубежной и отечественной интернет-журналистики;
4. Дать представление о современной системе интернет-СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

1. На конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;
2. Рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики и недостатки;
3. Сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика (ООП бакалавриата 62) и принадлежит к циклу обязательных дисциплин.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика. Интернет-журналистика: творчески-профессиональный аспект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, 15, 17, 19; ПК-9, 32, 34, 55.

Б.3.В.ОД.8 Русский язык как иностранный

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель – развитие и активизация навыков говорения, ведения дискуссии, творческого высказывания, развитие навыков письменной речи.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний учащихся в области русской грамматики и увеличение словарного запаса;
- дальнейшее совершенствование навыков устной и письменной речи в рецептивном и продуктивном аспектах;
- интенсивная активизация и развитие навыков общения на русском языке (в форме диалога, монолога, свободной дискуссии);
- расширение имеющихся у учащихся знаний и приобретение новых страноведческих сведений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Русский язык как иностранный» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В результате изучения данной дисциплины студенты должны освоить значение лексико-семантических гнезд наиболее употребительных в профессиональной сфере глаголов и способы глагольного действия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОК-4; ОК-17; ОК-19; ПК-1; ПК-4; ПК-8; ПК-30.

Б3.В. ДВ.1.1 Методика и технология ТВ и РВ

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель и задачи изучения дисциплины: изучение методов и технологии теле и радио творчества, овладение методикой студийного и внестудийного ведения радио и теле программ, запись и съемки на выезде, работа с микрофоном. Работа в «прямом эфире», с репортерским магнитофоном, на ПТС, с камерой (несколькими камерами). Изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий и т.д.. Вхождение в ампулу ведущего выпуска новостей, интервьюера, репортера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Методика и технология ТВ и РВ» относится к циклу дисциплин «Телевизионная и радиожурналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Курс «Методика и технология ТВ и РВ» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются понятия жанров, звуковых и видео образов, основные специфические средства радио и ТВ, этапы производства, продюсирования программной верстки эфирного продукта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-17, ПК-2, ПК-17, ПК-26.

Б3.В.ДВ.1.2 Практика рекламы. Создание рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Практика рекламы. Создание рекламного продукта» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавр) и входит в раздел дисциплин по выбору.

Данная учебная дисциплина систематизирует знания и навыки, полученные в процессе изучения предшествующих курсов: «Экономика», «Психология», «Современные информационные технологии», «Система СМИ».

«Практика рекламы. Создание рекламного продукта» является предшествующей для следующих дисциплин: «Язык рекламы и СО», «Менеджмент в рекламе» и др.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Реклама как вид творческой деятельности. Рекламный продукт в системе коммуникационных потоков компании. Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в рекламе. Методы рекламного творчества. Типы стратегий в рекламной кампании. Традиционные и нетрадиционные каналы доставки рекламной информации. Структура и композиция рекламного обращения. Визуальная составляющая рекламного обращения. Оценка коммуникативной эффективности рекламного обращения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные: ОК-4, ОК-11, ОК-14.

б) профессиональные: ПК-8, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-49.

Б3.В.ДВ.2.1 Информационная теле- и радиожурналистика

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Информационная теле- и радиожурналистика» относится к профильному циклу дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиопрограмм отличных по жанрам и форме.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 5, 6, 7, 8, 9; ПК-1, 2, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 23.

Б3.В.ДВ.2.2 Массовая коммуникация и медиапланирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать представление о массовых коммуникациях, показав их роль в современном обществе и рассмотрев теории коммуникации; изучить специфику маркетинговых коммуникаций, в том числе с точки зрения комплексного и интегрированного подходов; овладеть навыками, техниками и методиками медиапланирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации и медиапланирование» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (бакалавриат).

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление об основных принципах и методах оптимального медиапланирования с учетом тенденций развития массовых коммуникаций. Современный специалист должен уметь анализировать информационно-рекламный рынок, преимущества и недостатки разных видов СМИ и использовать результаты анализа при составлении оптимальных медиапланов.

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации и медиапланирование» позволяет студентам изучить правила разработки коммуникационной политики и стратегии, планирования и организации коммуникационной деятельности, принципы формирования бюджета коммуникационной кампании и

составления грамотного медиаплана после знакомства с особенностями комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций и понимания специфики его элементов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Реклама как форма коммуникаций. Средства массовой коммуникации. Основные носители рекламы. Социологическое обеспечение планирования в рекламе. Основные понятия в медиапланировании. Планирование рекламы. План рекламной кампании. Оптимальные медиапланы. Технология разработки медиапланов для различных рекламоносителей. Медиаплан и эффективность рекламной кампании

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОК-4, ОК-11; ПК-1, ПК-4.

Б3.В.ДВ.3.1 Мастерство теле- и радиожурналиста – аналитика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса: формирование способности к аналитическому мышлению и применению будущим работником СМИ полученных в ходе обучения навыков, освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста, формирование у студентов навыков реализации аналитических программ

Задачи курса: понимание студентами сущности телеаналитики, знакомство с основными жанрами телеаналитики, анализ телеаналитики на российском ТВ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Мастерство теле- и радиожурналиста – аналитика» относится к профильному циклу дисциплин «Телевизионной и радиожурналистики» по направлению подготовки 031300 Журналистика.

Студенту предлагается изучить механизмы аналитического мышления при создании авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиотекстов, отличных по жанрам и форме. Студентам необходимо знать основы телеаналитики, чтобы использовать эти знания в реализации аналитических жанров телевидения

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Структура курса представлена пятью разделами: «Роль и место аналитики на современном телевидении. ТВ и радио-аналитика в России и на Западе. Манипулятивный ресурс аналитического ТВ и радио. Общая характеристика аналитических жанров ТВ и РВ», «Общая характеристика жанра «комментарий». Комментарий на российском телевидении. Виды комментариев. Ведущие российские теле- и радиокомментаторы», «Общая характеристика жанра «беседа». Беседа и интервью. Комментарий на российском телевидении и радио. Цели и задачи беседы. Композиция и состав участников в беседе. Дискуссия как разновидность беседы», «Общая характеристика жанра «обозрение». Обзорение – ключевой жанр теле- и радио-аналитики. Виды обзорения. Обзорение на российском телевидении и радио. Ведущие российские теле- и радио – обзореватели», «Общая характеристика жанра «корреспонденция». Жанровые признаки теле- и радиокорреспонденции. Корреспонденция на российском телевидении и радио».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-13, ОК-14, ПК-2, ПК-14, ПК-17, ПК-23, ПК-25.

Б3.В.ДВ.3.2. Консалтинг в СО

Цель и задачи учебной дисциплины:

Дать основные понятия консалтинга, познакомить студентов с профессиональной терминологией, видами исследовательской работы, методикой различных видов консалтинга. Познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, типами исследований общественного мнения в консалтинге, расчетом ресурсов политических лидеров, методикой создания имиджа политического лидера, организационной культурой и управленческим консультированием, а также современными политическими процессами.

Привить студентам навыки принятия управленческих решений, умения диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и устранять конфликты. Определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Консалтинг в связях с общественностью» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в цикл дисциплин по выбору БЗ.В.ДВ.3.2. Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти) консалтинг в связях с общественностью призван способствовать гармонизации общественных отношений. Учебной дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» предшествует изучение дисциплины «Основы журналистской деятельности».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Субъекты, виды и объекты консультирования. Понятия “консалтинг” и “консультирование”. Направления консультирования. Внешние и внутренние консультанты. Рынок консалтинговых услуг России. Типы консалтинговых организаций. Социальное инвестирование как задача консультационной деятельности. Политический консалтинг. Политический консультант. Технология политического консультирования. Политический менеджмент. Политический маркетинг. Информационное консультирование. Виды политических консультантов. Отечественные модели политического консалтинга. Типология политического консультирования. Имидж как коммуникационный феномен. Открытый консультант и открытый клиент. Типы имиджа. Имидж как фактор политической активности электората. Конфликт как катализатор имиджмейкинга. Анализ имиджа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-8; ОК-3; ПК-9, 19, 23, 27.

БЗ.В.ДВ.4.1 Документально-художественные жанры теле- и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

дать целостное представление о самых сложных, документально-художественных жанрах аудиовизуальной журналистики, научить самостоятельно создавать передачи, относящиеся к этой группе жанров. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

1. Какова роль и место документальных передач в структуре аудиовизуальных жанров?
2. Каким образом соединяются в этих жанрах документальность и художественность?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Научить студентов пользоваться приёмами документально-художественного повествования.
2. Помочь студентам овладеть художественным монтажом, объединяющим текст и специфические выразительные средства каждого из изучаемых СМИ.
3. Дать студентам возможность проявить себя в создании передач в жанрах радиоочерка, радиокомпозиции, радиофильма.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Учебная дисциплина «Документально-художественные жанры теле- и радиожурналистики» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть дисциплин по выбору этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Радиожурналистика (практ.)», «Тележурналистика (практ.)».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 4, 5; ПК-2, 17, 26.

БЗ.В.ДВ.4.2 Регулирование в рекламе и СО

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной / СО деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности;
- уточнить взаимосвязи регулирования рекламной / СО деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной / СО деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной / СО деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной / СО деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих рекламной / СО деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Регулирование рекламной / СО деятельности» является одной из дисциплин профессионального цикла. Ей предшествуют дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла «Правоведение» и «Экономика». Учебная дисциплина «Регулирование маркетинговой деятельности» является предшествующей для дисциплин «Практика рекламы. Создание рекламного продукта», «Особенности языка рекламы и СО».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования рекламной / СО.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 7; ПК-10, 11.

Б3.В.ДВ.5.1 Техника речи на ТВ и РВ

Цели и задачи изучения дисциплины:

- получение теоретических сведений о специфике телевизионной и радиоречи;
- приобретение знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;
- овладение техникой речи;
- умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой.

Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Техника речи на ТВ и РВ» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть дисциплин по выбору этого цикла.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом техники речи на ТВ и РВ и освоить процесс работы в указанных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-17, ОК-19, ПК-29, ПК-30.

Б3.В.ДВ.5.2 Особенности языка рекламы и СО

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный рекламный и СО-продукт (PR-текст).

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- формирование умений по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;

- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Язык рекламы и СО» относится к курсам по выбору.

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания и умения, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам для успешной работы с рекламными и PR-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт. Знания и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы)

Рекламные тексты в функционально-стилистическом аспекте.

Функционирование элементов разных языковых уровней в рекламных текстах.

Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения.

Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения.

Использование национально – культурных факторов в рекламных текстах.

Стилевые особенности PR-текстов.

Спичрайтинг.

Недостатки рекламных и PR-текстов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОК-4; ОК-8 ОК-17; ОК-19; ПК-1; ПК-4; ПК-30.

Б.3.В.ДВ.6.1 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия;
- 2) познакомить с законами и правилами общения;
- 3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;
- 4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Речевое воздействие» относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС по направлению подготовки 031300 Журналистика и входит в вариативную часть, раздел - дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 4, 5, 6, 10, 17, 19; ПК-4, 15, 21, 23, 25, 30.

БЗ.В.ДВ.6.2 Деловое общение

Цели и задачи учебной дисциплины:

- повышение психолингвистической компетентности студентов и культуры их общения в деловой сфере;
- овладение системными теоретическими знаниями в области речевого аспекта делового общения;
- изучение невербальных средств делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Деловое общение» относится к курсам по выбору. В ней систематизированы все знания и умения, полученные в процессе изучения риторических основ публичного общения, основ конфликтологии, культуры русской речи, стилистики русского языка.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Специфика делового общения. Основные термины и понятия делового общения. Деловая беседа. Цели и задачи деловой беседы. Структурные элементы делового общения. Планирование деловой встречи. Характеристики психометрических параметров личности собеседника и их учет при деловом общении. Нейтрализация замечаний при ведении деловых переговоров. Аргументация. Общение в конфликтной ситуации. Спор. Дискуссия. Полемика. Дебаты. Деловой телефонный этикет.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8, 10, 11, 17; ПК-30, 35.

БЗ.В.ДВ.7.1 Авторская телепередача

Цели и задачи учебной дисциплины:

Авторское телевидение, как правило, аккумулирует наиболее эффективные и креативные формы работы тележурналиста и позволяет последнему раскрыть творческий потенциал в максимальной степени. Цель данного курса – познакомить слушателей с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи. Учитывая разнообразие самого типа телепередач, представляется целесообразным от ретроспективного анализа их общих черт перейти к изучению тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые. Подобно кирпичикам, в случае творческой адаптации к замыслу, могут конструировать здание авторской телепередачи. Освоение принципов работы над каждым конструктивным элементом авторской телепрограммы и формирование навыка объединения этих элементов в целостной телепередаче являются основными задачами курса.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;
- определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежом;
- конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;
- сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;
- дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;
- определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;
- изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач.

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно конструировать основные элементы авторской телепередачи;
- формирование навыка разработки концепции и сюжетного плана авторской телепередачи.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина «Авторская телепередача» относится к профессиональному циклу дисциплин. Учитывая, как правило, различный уровень владения базовым материалом со стороны студентов, в освоении дисциплины представляется целесообразным обозначить обязательный и дополнительный уровни освоения материала (общепринятый в методологии преподавания принцип минимакса). Минимальные знания, умения и навыки, обязательные для освоения всеми студентами, заключаются в умении анализировать авторские телепроекты, определять их достоинства и недостатки, конкретизировать пути усовершенствования и разработать концепцию собственной телепередачи в

форме сценарного плана и развернутой сопроводительной части. В случае оптимального усвоения материала слушатели приобретают умения осуществлять репортажные съемки с учетом композиционных и стилистических особенностей телепередачи, работать с документальным и архивным материалом с учетом авторской целевой установки, эффективно разрабатывать диалогический компонент телепередачи, адаптировать его к авторскому замыслу, анализировать эффективность использования интерактивного компонента в авторской передаче и выбирать наиболее оптимальные формы интерактива в конкретных обстоятельствах, использовать игровой компонент, конструировать образ автора и имидж ведущего, подбирать звуковое сопровождение с учетом общей стилистики материала. В случае постоянной практики, эти умения вполне могут трансформироваться в навык универсальной работы в секторе авторского телевидения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Авторство на ТВ», «История развития авторского ТВ в России», «Типы авторских телепередач», «Компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие», «Этапы работы над авторским проектом», «Оценка качества экранной продукции».

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 5, 8, 9, 10; ПК-3, 5, 6, 7.

Б3.В.ДВ.7.2 Менеджмент в рекламе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о менеджменте как искусстве управления рекламной организацией и творческим процессом.

Задачи:

- рассмотреть понятие менеджмента, его функций;
- дать представление о специфике деятельности рекламистов в агентстве или службе, в рекламном отделе организаций и предприятий;
- рассмотреть рекламную кампанию в коммуникационном, творческом и экономическом аспектах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Менеджмент в рекламе» является одной из дисциплин по выбору. Ей предшествуют дисциплина гуманитарного, социального и экономического цикла «Экономика», профессионального цикла – «Экономика и менеджмент СМИ», дисциплин по выбору – «Практика рекламы. Создание рекламного продукта».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом менеджмента, основами управления как организацией (рекламное агентство, рекламная служба, рекламный отдел и др.), так и производственно-творческим процессом (планирование, организация и проведение рекламной кампании). Практический компонент связан с освоением современных методик создания рекламного плана и с проведением конкретных рекламных кампаний.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 7; ПК-18, 20, 36.

Б3.В.ДВ.8.1 Интерактивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель данного курса – сформировать у студентов представление о роли и значении «интерактивности» для современных СМИ, сообщить им знания в области интерактивной коммуникации, необходимые для ее успешного осуществления, подготовить к тем ситуациям интерактивного общения, которые чаще всего обнаруживаются в работе электронных СМИ на современном этапе.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать категорию интерактивности и ее особенности по сравнению с другими формами коммуникации в исторической ретроспективе.
2. Дать студентам представление о видах интерактивности и разнообразии форм ее проявления в современных СМИ. Охарактеризовать основные функции «интерактива» на телевидении
3. Обозначить основные принципы работы журналиста в условиях интерактивного общения.
4. Ознакомить с современными методами интерактивной журналистики и критериями успешности ее функционирования

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Интерактивная журналистика» включается в профессиональный цикл и является дисциплиной по выбору. По окончании курса студент овладевает основным кругом знаний, имеющих отношение к категории «интерактивная журналистика» в основном в следующих аспектах: история возникновения и развития интерактивной журналистики; значение интерактивной журналистики на современном этапе и ее виды;

Интерактивное поле общения и его особенности; Интерактивное телевидение: техника и технология производства интерактивных программ. В случае успешного освоения практической части курса студент приобретает умение эффективно работать в ситуации интерактивного общения на телевидении в программах различных (но наиболее распространенных на сегодняшний день) типов, определять особенности каждой конкретной интерактивной модели и принимать наиболее эффективные поведенческие решения. Постоянное использование приемов ведения интерактивного диалога в профессиональной деятельности способно сформировать навыки успешной модели интерактивной коммуникации на телевидении.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.

Структура курса представлена шестью разделами: «Интерактивность как форма коммуникации», «Интерактивная журналистика», «Журналист как организатор интерактивного общения», «Техника и технология создания интерактивной телепередачи», «Гражданская журналистика», «Конвергентные СМИ».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОК-4, ОК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Б 3. В.ДВ.8.2 Связи с общественностью в общественных организациях

Цель и задачи учебной дисциплины:

- изучение студентами основных концепций и методов PR-деятельности в общественных организациях;
- формирование у студентов глубокого представления о современных связях с общественностью в общественных организациях;
- рассмотрение роли и функций основных участников и составляющих процесса PR-коммуникации в общественных организациях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в общественных организациях» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика (бакалавриат) и входит в блок дисциплин по выбору.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:** современные методы решения задач в профессиональной сфере, особенности развития и перераспределения коммуникационных потоков, принципы использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах; законодательное и саморегулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; принципы управления персоналом организации; правовую охрану объектов интеллектуальной собственности; теорию планирования, управления и контроля производственных процессов и информационных потоков; **уметь:** генерировать идеи, разрабатывать концепции коммуникационных программ, осуществлять руководство коммуникационными кампаниями различного направления, планировать финансовые потоки, руководить процессом медиапланирования, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий; выбирать оптимальные формы организации бизнеса; находить новые источники повышения конкурентоспособности, пути решения проблемы ресурсного потенциала предприятия; **владеть:** умением осуществлять функции руководителя, организатора, инициатора новых идей; умением межличностного общения в профессиональной среде, в том числе в международной сфере, составления договоров и деловой документации.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Роль связей с общественностью в современном обществе. Некоммерческие организации – понятие, функции, характерные черты. Роль связей с общественностью в некоммерческом секторе. Особенности взаимодействия общественных организаций со СМИ. Благотворительность как вид PR-деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1;ОК-4;ОК-7; ПК-16; ПК-55.

Б3.В.ДВ.9.1 Русский язык в профессиональной сфере

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой, терминами-интернационализмами для подготовки студентов к практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков и умений владения языком специальности в устной и письменной формах;
- изучение словообразовательных типов существительных, прилагательных, наречий и др. частей речи с учетом их частотности в языке специальности;
- овладение типовыми конструкциями, характерными для языка специальности;
- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам, развитие навыков письменной речи: написание аннотаций, составление планов, рефератов, докладов-сообщений по пройденным темам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Русский язык в профессиональной сфере» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть, раздел «Дисциплины по выбору».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Лексические и грамматические ресурсы русского языка. Типовые модели, характерные для языка специальности. Монологическое высказывание. Аннотация. План. Доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-17; ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-30.

Б3.В.ДВ.9.2 Язык печатных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины: Обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой, терминами-интернационализмами с целью подготовки студентов к практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков и умений владения языком специальности в устной и письменной формах;
- изучение словообразовательных типов существительных, прилагательных, наречий и др. частей речи с учетом их частотности в языке специальности;
- овладение типовыми конструкциями, характерными для языка специальности;
- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам, развитие навыков письменной речи: написание аннотаций, составление планов, рефератов, докладов-сообщений по пройденным темам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Язык печатных СМИ» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть, раздел дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В результате дисциплины студенты должны овладеть языком специальности, уметь создавать тексты разных жанров в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-17; ПК-8, ПК-23, ПК-26, ПК-39, ПК-40.

Б3. В. ДВ 10.1 Монтаж теле- и радиопрограмм

Цели и задачи учебной дисциплины:

Монтаж как существенная составляющая аудио- видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Монтаж телевизионных и радиопрограмм»

знакомит бакалавра с фундаментальными основами монтажа, наиболее распространенными видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab. Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение природы звука и его свойств;
- 2) изучение природы изображения;
- 3) формирование представлений о правилах написания текстов для радио и ТВ;
- 4) освоение норм сочетания планов и переходов;
- 5) изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат) и входит в профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору. Она призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении аудио- и видеопродукта.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной беседы.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОК-5, ПК-2, ПК-5, ПК-6.

Б3.В.ДВ.10.2 Создание СО-текста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с основными понятиями раздела «Жанровая типология СО-текстов», формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях СО-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Создание СО-текста» относится к циклу дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: общекультурные: ОК-4, ОК-8, 9, ОК-10, ОК-17, ОК-19; ПК-15, ПК-23, ПК-25, ПК-29, ПК-30, ПК-35.

Б 3. В.ДВ.11.1 Сценарий на телевидении и радио

Цели и задачи учебной дисциплины:

Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного телепродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом. От всеобщей цензуры и стремления к свободе мы переходим к погоне за рейтингом, от стандартизированной работы оператора – к использованию непрофессиональных записей, от строгого монтажа – к клиповости. Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионной и радиопубликации. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать новостные материалы для информационных агентств, телевидения, радио с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются: Формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Учебная дисциплина «Сценарии на ТВ и РВ» относится к профильному циклу дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат).

Студенту предлагается ознакомиться с основными этапами работы над телевизионными сценариями для программ различной тематики и жанров, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения литературного сценария, проследить влияние каждого из этих

методов на эволюцию теле- и радио эфира, обнаружить их трансформацию и взаимопроникновение в деятельность современного телевидения и радиовещания. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе СМИ – и в электронных в том числе.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Основные разделы дисциплины: Телеоператор: творческая и техническая составляющие специальности. Композиция. Свет.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, 6, 11; ПК-2

Б3. В. ДВ. 11. 2. Реклама в сфере искусства

Целью дисциплины является знакомство слушателей с характерными особенностями создания рекламы в сфере искусства.

Задачи:

- 1) соединение знаний по истории художественной культуры и дизайна в единую систему;
- 2) овладение рекламными формами в сфере искусства; 3) выявление места и роли рекламы искусства в истории рекламного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина является частью программы бакалавриата, которая предполагает углубленное изучение рекламного процесса.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Реклама в сфере изобразительного искусства. Виды музеев. Основные типы музейных мероприятий. Художественная галерея. Виды галерей. Основные каналы рекламной информации в музее. Эффективность наружной рекламы. Взаимодействие со СМИ. Особенности подготовки и издания каталогов, брошюр и буклетов. Подготовка пригласительных билетов.

Театральная реклама. История театральной рекламы. Основные характеристики афиши. Театральный плакат. Театральная программка драматического и музыкального спектаклей.

Кинореклама. Видеоролик. Скрытая реклама. Постеры и их виды. Дизайн постеров. Наружная реклама Кинореклама в СМИ.

Фестивали искусств. Фестиваль как культурное явление. Виды рекламы. Работа над фирменным стилем фестиваля. Дизайн фестивальной рекламы. Организация работы сайта. Ведущие жанры фестивальной рекламы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2, 9; ПК-10; ПК-32.

Б3. В.ДВ.12.1 Научный стиль

Цели и задачи учебной дисциплины: Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о научном стиле, а также выработка необходимых умений, позволяющих профессионально создавать тексты в любом жанре научного стиля.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с лексическими, морфологическими, синтаксическими чертами научного стиля;
- проанализировать языковые ресурсы средств аргументации в текстах научного стиля;
- дать представление о жанровой палитре текстов научного стиля;
- научить студентов продуцировать собственный текст в наученном стиле;
- развивать навыки анализа, оценки и исправления текстов научного стиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Научный стиль» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Знания и навыки, полученные студентами при изучении данного предмета, позволят им не только самим квалифицированно создавать тексты в любом жанре научного стиля, но и давать профессиональную оценку материалам других авторов, проводить при необходимости правку рукописей.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В результате дисциплины студенты должны познакомиться с лексическими, морфологическими и синтаксическими чертами научного стиля, научиться профессионально создавать тексты в любом жанре научного стиля.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-17; ПК-1, ПК-4, ПК-30.

Б3.В.ДВ.12.2 Языковая игра в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель – обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой печатных СМИ.

Задачи:

- формирование навыков и умений владения письменной речью в разных жанрах;
- овладение типовыми конструкциями, характерными для разных жанров печатных СМИ;
- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Языковая игра в СМИ» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (бакалавриат 62) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В результате изучения данной дисциплины студенты должны овладеть типовыми конструкциями, характерными для разных типов жанров СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-17; ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-30.

Б3.В.ДВ.13.1 Изобразительная журналистика (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (бакалавриат).

Учебная дисциплина «Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)» является одной из основных при подготовке фотожурналистов и специалистов по билд-редактированию, ориентированной на развитие творческих способностей студентов. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Реклама в туризме», «Изобразительная журналистика», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального цикла данной образовательной программы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8, 9, 10, 15; ПК-3, 21, 25, 32, 33, 34, 41, 57.

Б3. В. ДВ. 13.2 Творческая мастерская теле- и радиожурналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природу ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,

- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Творческая мастерская теле- и радиожурналиста» относится к циклу дисциплин «Телевизионная и радиожурналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. Специальные выразительные средства.

2. Функции ТВ и РВ (информационная, культурно-просветительская, развлекательная) 1.

Основные тенденции функционирования современного теле- и радиовещания: кризис креатива. Проблема определения авторской передачи. Исторические особенности и закономерности формирования авторских программ.

3. Типология современных авторских теле- и радиопередач и их стилистическое разнообразие. Социальные функции авторских теле- и радиопередач.

4. Язык авторской теле- и радиопередачи: проблема разнообразия выразительных средств. Основные конструктивные элементы авторской передачи.

5. Репортажный и расследовательский компоненты структуры авторской теле- и радиопередачи (Репортаж как метод работы теле- и радиожурналиста. Особенности репортажного компонента авторской передачи)

6. Подходы к освещению оперативной информации: проблема сочетания объективного и субъективного начала. «Скрытая камера» в структуре авторской телепередачи. Специфика «standup».

7. Документалистика в структуре авторской теле- и радиопередачи (Документалистика: определение понятия. Виды документальных материалов. «Архивная» и «оперативная» документалистика в авторской теле- и радиопередаче)

8. Звуковое сопровождение авторской теле- и радиопередачи. Интершум.

9. Диалоговый компонент авторской теле- и радиопередачи (Роль диалога в структуре авторской теле- и радиопередачи. Два вектора диалога: автор-собеседник, автор-аудитория. Формы диалога в авторской теле- и радиопередаче. Полемическое начало: проблема ведения интервью-конфронтации, шоу конфликтов. Диалог как стилиобразующий компонент передачи).

10. Интерактивная составляющая авторской теле- и радиопередачи. (Определение интерактивности. Виды интерактивности в ретроспективе. Возможности интерактивного компонента авторской теле- и радиопередачи).

11. Игровое начало в авторской теле- и радиопередаче (Понятие игры и игрового телевидения. Функции игры на ТВ и РВ. Игровые жанры телевидения и радиовещания. Игра и розыгрыш: разграничение понятий. Творческое оправдание и фантазия. Виды игр в контексте авторской передачи. Игровое начало в неигровой передаче).

12. Постановочная съемка, запись.

13. Образ автора. Имидж автора в авторской теле- и радиопередаче (Автор как основное звено конструирования авторской передачи. Типы авторов. Имидж автора и его типы. Средства создания имиджа в авторской теле- и радиопередаче).

14. Основные принципы и этапы разработки концепции авторской теле- и радиопередачи. (Общие принципы создания теле- и радиопередачи, особенности разработки авторской программы. Этапы разработки концепции и ее реализации. Типы оформления сценариев).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-8, ПК-7, ПК-8.

Б3.В.ДВ.13.3 Журналист в поиске темы (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

1. Обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
2. Выработка у студентов представление об источниках и способах сбора и переработки информации;
3. Овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
4. Понимание особенностей функционирования редакционного коллектива; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.
5. Усвоение методологических и технологических основ создания журналистских текстов;

6. Выработка навыков создания журналистских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
7. Обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
8. Формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 030301 Журналистика (ООП бакалавриата) и входит в перечень творческих лабораторий. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 030301 Журналистика (ООП бакалавриата): Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Выпуск учебных СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Официальные источники информации. Неофициальные источники информации. Планирование целевой полосы газетного номера. Создание материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 6, 11; ПК-4, 10, 23, 26, 27, 39, 40.

Б3.В.ДВ.13.4 Аналитическая журналистика (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

1. Выработать у студентов представление о профессиональных возможностях аналитической и расследовательской журналистики;
2. Заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической и расследовательской журналистской работы;
3. Ознакомить с сегодняшним состоянием и перспективами мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистики;
4. Ознакомить с творчеством лучших авторов в мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистике.

Цели и задачи практических занятий:

1. Заложить методологические и технологические основы создания аналитических и расследовательских текстов;
2. Обеспечить экспериментальный процесс создания аналитических и расследовательских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
3. Обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
4. Формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
5. Овладеть методикой анализа аналитических и расследовательских текстов;
6. Познакомить студентов с лучшими журналистами-аналитиками и расследователями региональных СМИ и их творчеством.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 030301 Журналистика (ООП бакалавриата) и входит в перечень творческих лабораторий. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин по направлению 030301 Журналистика (ООП бакалавриата): Основы теории журналистики, Основы журналистской деятельности, Выпуск учебных СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Технология подготовки аналитических материалов. Технология создания журналистского расследования (начальные этапы: архив, источники информации, написание плана). Этапы и вся технологическая цепочка создания расследовательских материалов. Особенности создания расследовательских текстов на разные темы. Создание аналитических и расследовательских

материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-29, 32, 34, 41, 42, 43, 55, 57, 58.

Б3.В.ДВ.13.5 Литературная, театральная и кинокритика (творческая лаборатория)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

1. Подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
2. Помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
3. Сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
4. Активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Место дисциплины «Литературная, театральная и кинокритика» в системе высшего образования определяется необходимостью квалифицированной оценки в СМИ, явлений литературы, театрального и киноискусства, способствующей повышению эстетического уровня аудитории.

Данная дисциплина является логическим завершением работы в профессиональных творческих студиях по проблемам литературно-художественной критики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формирующих (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б4. Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Является отдельным разделом Б-4.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.

Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-12.

Приложение 5

Аннотации программ практик (учебно-ознакомительной, первой и второй производственных, преддипломной)

Б5.У Учебно-ознакомительная практика

1. Цели учебно-ознакомительной практики:

Целями учебно-ознакомительной практики является формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности, закрепление и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи учебно-ознакомительной практики:

- изучение типологии издания, ознакомление с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- изучение технологических процессов производства информации, делопроизводства, документооборота;
- знакомство с работой секретариата, процессом электронной верстки (газета), работой группы выпуска программ (радио, телевидение);
- знакомство с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска и оформления газеты, теле-, радиопрограммы;
- закрепление и реализация теоретических знаний студентов, специализирующихся в области журналистики;
- овладение навыками и умениями выбрать тему, собрать, проанализировать, обработать и подготовить к печати, эфиру материал, профессионально общаться и т.д.;
- овладение умением подготовки текстов и сюжетов информационных жанров.

3. Время проведения учебно-ознакомительной практики:

1 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики:

Производственная – в редакциях СМИ.

5. Содержание учебно-ознакомительной практики:

Общая трудоемкость учебно-ознакомительной практики составляет 6 зачетных единиц – 144 часа.

Во время практики студенты знакомятся с общими принципами организации работы газеты, журнала или одного из электронных СМИ, функционированием отделов, получают представление обо всех стадиях газетного, журнального, радио-, телевизионного производства, производства информации в интернет-изданиях – сбор информации, анализ информации, написание и редактирование материалов, макетирование и электронная верстка, фотонабор, разработка сценариев, видеосъемка, аудиозапись, видео- и аудиомонтаж.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Защита учебно-ознакомительной практики проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8, 19; ПК-8, 23, 26, 28, 40, 52.

Б5.П Первая производственная практика

1. Цели первой производственной практики:

Главной целью первой производственной практики является закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения деятельности средств массовой информации, приобретение навыков практической работы в печатных и аудиовизуальных СМИ.

2. Задачи первой производственной практики:

- детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного СМИ, интернет-издания, программ радио и ТВ;
- овладение навыками подготовки материалов и сюжетов в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Студенты должны продемонстрировать умение анализировать ситуацию, показать противоречивую природу явления, его положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы; использовать образные ресурсы публицистики;
- совершенствование навыков и умений в написании текстов и подготовке сюжетов в информационных жанрах;

- совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке, написании и подготовке к печати, эфиру материала, профессиональном общении.

3. Время проведения первой производственной практики:

2 курс, 4 семестр.

4. Формы проведения практики:

Производственная – в редакциях СМИ.

5. Содержание первой производственной практики:

Общая трудоемкость первой производственной практики составляет 6 зачетных единиц 144

часа.

Во время прохождения первой производственной практики студенты занимаются такими видами профессиональной деятельности, как:

- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции;
- подготовка публикаций и сюжетов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Защита первой производственной практики проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10, 11, 19; ПК-23, 25, 26, 27, 28, 39, 40, 48, 52.

Б5.П Вторая производственная практика

1. Цели второй производственной практики:

Главной целью второй производственной практики является закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения работы специалиста по печатным и электронным СМИ и совершенствование умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет специальности.

2. Задачи второй производственной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентом в области определенной журналистской специализации;
- освоение и совершенствование практических навыков и умений в сфере специализации студента;
- освоение специализации в печатных и электронных СМИ;
- поиск сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры, дизайн, фотоиллюстрация, режиссура, работа ведущего, диктора и т.д.).

3. Время проведения второй производственной практики:

3 курс, 6 семестр

4. Формы проведения практики:

Производственная – в редакциях СМИ.

5. Содержание второй производственной практики:

Общая трудоемкость второй производственной практики составляет 6 зачетных единиц 144

часа.

Во время прохождения второй производственной практики содержанием практики является:

а) для специализирующихся в печатных СМИ – работа в качестве корреспондента, дублера дежурного по номеру, дублера выпускающего, дублера ответственного секретаря, фотокорреспондента;

б) для специализирующихся в электронных СМИ – работа в качестве корреспондента, теле- или радиоведущего, редактора-организатора, помощника режиссера, диктора.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Защита второй производственной практики проводится в течение октября-ноября по графику, установленному руководителем. Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8, 10, 11, 19; ПК-21, 25, 26, 27, 28, 39, 40, 41, 48, 56.

Б5.П Преддипломная практика

1. Цели преддипломной практики:

Целью проведения преддипломной практики является выявление степени подготовленности студента к реализации профессиональных знаний, навыков и умений в специализированных областях профессиональной деятельности специалиста в области журналистики в соответствии с квалификационными характеристиками выпускника.

2. Задачи преддипломной практики:

- закрепление и совершенствование умений, навыков профессиональной работы по избранной специализации;
- развитие творческого и научно-исследовательского потенциала студента в области специализации;
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы.

3. Время проведения преддипломной практики:

4 курс, 8 семестр

4. Формы проведения практики:

Производственная, научно-исследовательская.

5. Содержание преддипломной практики:

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 3 зачетных единицы 72 часа.

Во время прохождения преддипломной практики содержанием практики является сбор и подготовка эмпирического материала для выпускной квалификационной работы, подготовка творческого досье, проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих тематике выпускной квалификационной работы.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Защита преддипломной практики проводится с 11 по 15 мая. Результаты практики оценивает руководитель выпускной квалификационной работы.

Форма аттестации – дифференцированный зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8, 9, 10, 11, 19; ПК-21, 23, 38, 40, 41, 42, 48.

Приложение 6
Библиотечно-информационное обеспечение
 Наличие учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Уровень, степень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Высшее образование, бакалавриат, основная, направление 031300 «Журналистика»</i>				
	В том числе по циклам дисциплин:	451	3639	0,7	56%
	Гуманитарный, социальный и экономический	63	772	0,8	39%
	Математический и естественнонаучный	7	100	0,6	60%
	Профессиональный	381	2767	0,7	69%

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2.	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3130	3524
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	461	6079
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	56	572
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	3155	12704
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	38	306
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	22	35
5.	Научная литература		
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	5134	6683

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной
системой, необходимой для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе*	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Издательства «Лань» Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»
2.	Сведения о правообладателе электронно- библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	Президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство «Лань» Дополнительное соглашение б/н от 16.09.2013, срок действия год (до 16.09.2014) Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» : генеральный директор М.В. Дегтярев Договор №ДС-208 от 01.02.2012 (срок действия 3 года до 01.02.2015)
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	ЭБС «Издательства Лань» Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620038 от 11.01.2011 Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620271)
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/
5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно- библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для.25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	ЭБС «Издательства «Лань» Неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ
6.	Электронные образовательные ресурсы:	

	- электронные издания	Электронная библиотека ВГУ
	- информационные базы данных	

Приложение 7

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Выпуск учебных СМИ Экономика и менеджмент в СМИ Профессионально-творческий практикум	Лаборатория конвергентной журналистики: компьютер с системным блоком i5 (1 шт.), компьютер с системным блоком Intel Celeron (1 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, жидкокристаллические мониторы Samsung (2 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №212
Социальная психология Современный русский язык (РКИ) Стилистика жанров Регулирование в рекламе и СО Реклама в сфере искусства Изобразительная журналистика (творческие лаборатории)	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №202
Прикладные дисциплины	фотолаборатория: ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony (1 шт.), экран ScreenMedia (1 шт.), доска информационная Brauberg (1 шт.), колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, 40-а, корпус №6, ауд №132
Философия Русский язык в СМК Основы теории коммуникации Система СМИ Логика Стилистика и литературное редактирование	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	ауд. №131

<p>(РКИ) Риторика Стилистика жанров Особенности языка рекламы и СО</p>		
<p>Философия История Культурология Социология Экономика Психология Основы журналистской деятельности Этика и аксиология Концепции современного естествознания Техника и технология СМИ Интернет журналистика</p>	<p>Аудитория: мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система Basic, компьютер Intel Celeron E1400, ЖК монитор Samsung, микшер UB 1204 FX, микрофон В-1;</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №130</p>
<p>Введение в профессию Психология журналистики Интернет журналистика Русский язык в профессиональной сфере</p>	<p>Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №129</p>
<p>Конфликтология и журналистика История зарубежной журналистики Правовые основы журналистики Основы телевизионной и радиожурналистики Создание СО-текста Литературная, театральная и кинокритика (творческая лаборатория)</p>	<p>Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №128</p>
<p>История Иностранный язык Религия и СМИ История отечественной журналистики Современные отечественные СМИ</p>	<p>Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а ауд. №127</p>

<p>Деловое общение Массовая коммуникация и медиапланирование</p>		
<p>Современные информационные технологии Компьютерная верстка</p>	<p>Компьютерный класс: жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.);</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №126</p>
<p>Политология Искусство и СМИ Религия и СМИ Основы теории журналистики История зарубежной литературы История зарубежной журналистики Основы рекламы и паблик рилейшнз Современные зарубежные СМИ Современные отечественные СМИ Связи с общественностью в общественных организациях</p>	<p>Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №125</p>
	<p>Видеокласс: Видеомагнитофон Sony DSR-25 (1 шт.), телевизор Samsung (1 шт.), телевизор Hitachi CLE 947 (1 шт.), DVD-плеер Xoro HSD2100 (1 шт.), видеоплеер Panasonic IVV-SJ30 (1 шт.)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №124</p>
<p>Социология Искусство и СМИ История отечественной литературы Деловое общение Научный стиль Журналист в поиске темы (творческая</p>	<p>Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №123</p>

лаборатория)		
Современные информационные технологии Компьютерная верстка	Компьютерный класс: жидкокристаллические мониторы Samsung (11 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (11 шт.), интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.);	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №115
Методика и технология ТВ и РВ Информационная теле- и радиожурналистика Мастерство теле- и радиожурналиста-аналитика Документально-художественные жанры Техника речи на ТВ и РВ Авторская телепередача Интерактивная журналистика Сценарий на телевидении и радио Творческая мастерская теле- и радиожурналиста	Радиостудия: микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)) стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic; телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1 шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №112 г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №210
Культурология Иностранный язык Основы теории коммуникации Профессиональная этика журналиста Актуальные проблемы современности и журналистика Речевое воздействие Практика рекламы. Создание рекламного	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а ауд. №111

продукта		
Правоведение Политология Экономика Психология Русский язык в СМИ (РКИ) История отечественной литературы Основы теории литературы История отечественной журналистики Социология журналистики Менеджмент в рекламе	Аудитория: мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система db Technologies, микрофон В-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №110
Безопасность жизнедеятельности	Аудитория: компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с демонстрационным материалом.	Г. Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, корпус №4, ауд. №110
Логика Русский язык как иностранный	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №108
История зарубежной литературы Консалтинг в СО Языковая игра в СМИ Аналитическая журналистика (творческая лаборатория)	Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, нетбук Asus Eee PC 1015P, экран настенный CS 244*244;	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №01
Физическая культура	Спортивный зал: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для настольного тенниса -15 шт., многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры – 4 шт., футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи – по 5 шт.	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, спортзал №5

Приложение 8

Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение образовательного процесса осуществляет 59 преподавателей.

Имеют ученую степень, звание 49, из них докторов наук, профессоров 9; ведущих специалистов 9.

83% преподавателей имеют ученую степень, звание; 15,3 % преподавателей привлечены из ведущих специалистов, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающее развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

1. Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
2. Штаб студенческих трудовых отрядов;
3. Центр молодежных инициатив;
4. Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
5. Спортивный клуб (в составе УВСПР);
6. Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
7. Фотографический центр (в составе УВСПР);
8. Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

1. Профсоюзной организацией студентов;
2. Объединенным советом обучающихся;
3. Студенческим советом студгородка;
4. музеями ВГУ;
5. двумя дискуссионными клубами;
6. туристским клубом «Белая гора»;
7. клубом интеллектуальных игр;
8. четырьмя волонтерскими организациями;
9. Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
10. Молодежным правительством Воронежской области;
11. Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% – это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.