

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

П ВГУ 2.1.02.031300Б – 2011

УТВЕРЖДАЮ

  
Ректор  
Д.А.Ендовицкий  
«28» 12 2010г

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения практик обучающихся  
в Воронежском государственном университете  
по направлению подготовки 031300 ЖУРНАЛИСТИКА  
Профиль – Пресса и интернет  
бакалавриат**

РАЗРАБОТАНО – рабочей группой факультета журналистики

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – декан факультета журналистики В.В. Тулупов

ИСПОЛНИТЕЛЬ – старший преподаватель Т.Н. Хомчук-Черная

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ ПРИКАЗОМ РЕКТОРА ОТ 30.12.2010 № 593

СРОК ПЕРЕСМОТРА – по мере необходимости

## **1 Область применения**

Настоящее положение обязательно для обучающихся по направлению подготовки 031300 Журналистика профиль Пресса и интернет и научно-педагогических работников, обеспечивающих подготовку по направлению по указанной профессиональной образовательной программе.

Настоящее положение применяется для разработки учебного плана, рабочих программ учебных дисциплин при реализации профессиональной образовательной программы.

## **2 Нормативные ссылки**

Настоящее положение разработано в соответствии со следующими нормативными документами:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 031300 ЖУРНАЛИСТИКА БАКАЛАВРИАТ №775 ОТ 21.12.2009

И ВГУ 1.3.02 – 2009 ИНСТРУКЦИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИК ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВОРОНЕЖСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПО ОСНОВНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ.

## **3 Общие положения**

### **3.1 Виды практик**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению Журналистика и учебным планом выделяются следующие виды практик:

Учебная практика (Учебно-ознакомительная практика), Производственная практика (Производственная журналистская авторская практика, Производственная редакционная практика, Преддипломная практика), Научно-исследовательская работа (Научно-исследовательская практика).

### **3.2 Общие требования к организации практик (по видам практик)**

Образовательная программа для студентов, обучающихся по направлению Журналистика профиль Пресса и интернет в качестве обязательного элемента должна содержать программы Учебно-ознакомительной, Производственной журналистской авторской, Производственной редакционной, Преддипломной и научно-исследовательской практик.

Все виды практики выполняют образовательную, развивающую и воспитывающую функции и направлены на формирование бакалавра высокой квалификации, обладающего потенциалом творческих возможностей и профессиональных навыков и умений.

Практики на разных курсах данного направления тесно связаны между собой и являются составляющими целое.

В целом в ходе специально организованной практической деятельности студентам предоставляется возможность получить, закрепить, систематизировать и актуализировать теоретические знания по направлению Журналистика профиля Пресса и интернет в системе профессиональной подготовки, овладеть умениями и навыками создания качественного медиапродукта в СМИ разных типов, а также сформировать

компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Учебная практика является учебно-ознакомительной и предполагает знакомство с деятельностью конкретного средства массовой информации, в которое студент направлен, приобретение первичных практических навыков, умений и соответствующих компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Её эффективность достигается благодаря включению практиканта в жизнь коллектива через выполнение запланированных заданий и оперативных поручений, связанных с содержанием практики.

Производственные практики предусматривают глубокое изучение содержания работы по профилю Печать и интернет направления Журналистика и формирование комплексного представления о функционировании печатных и интернет-СМИ, закрепление и развитие умений и навыков создания медиапродукта, определение и совершенствование творческих способностей будущего специалиста на предмет выработки им нестандартных идей, подходов и технологий в профессиональной деятельности, что будет свидетельствовать об уровне его квалификации.

Преддипломная практика студентов, обучающихся по профилю Пресса и интернет, является завершающей частью производственной практики и в целом нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы, на развитие и реализацию творческого и научно-исследовательского потенциала студента.

Научно-исследовательская практика студентов, обучающихся по профилю Пресса и интернет, нацелена на совершенствование навыков и умений научно-исследовательского характера в области журналистики, на развитие и реализацию исследовательского и творческого потенциала студента в выпускной квалификационной работе.

Все виды практики распределяются в соответствии с образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 031300 Журналистика профиль Пресса и интернет.

Общее руководство практикой и контроль за ее прохождением осуществляется сектором практики (состав: руководители практик 1-4 курсов, секретарь). Сектор практики организует заключение договоров с базами практики; принимает участие в оценке лучших материалов (представляются руководителями практик); готовит сводный годовой отчет о практике на основании отчетов руководителей практик.

Руководство практикой осуществляется совместно руководителем практики от факультета и руководителем от базы практики. Руководитель практики от факультета назначается распоряжением декана из числа преподавателей кафедры теории и практики журналистики. Руководство практикой отражается в индивидуальном плане преподавателя.

Руководство практикой студентов 1 - 4 курсов осуществляют руководители-наставники кафедры теории и практики журналистики.

Руководители практики от факультета принимают решение об оценке по итогам практики на основе анализа материалов практики, отчета студента о прохождении практики, отзыва с места прохождения практики (творческая характеристика) и собеседования со студентом в ходе защиты практики.

#### **4 Программы практик**

## Учебно-ознакомительная практика

### Цели учебно-ознакомительной практики

Целями учебно-ознакомительной практики являются формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением, закрепление теоретической подготовки обучающегося и приобретение первичных практических умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

### Задачи учебно-ознакомительной практики

Задачами учебно-ознакомительной практики являются:

- знакомство с типологией издания, ознакомление с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- знакомство с технологическими процессами производства информации;
- знакомство с работой секретариата, процессом электронной верстки (газета), работой группы выпуска программ (радио, телевидение), процессом производства различных видов информации в интернет-СМИ;
- знакомство с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска и оформления газеты, теле-, радиoproграммы;
- овладение первичными навыками и умениями выбрать тему, собрать, проанализировать, обработать и подготовить к печати, эфиру, размещению в интернет-издании материалов, профессионально общаться и т.д.;
- овладение первичными навыками и умениями подготовки текстов и сюжетов информационных жанров.

### Время проведения учебно-ознакомительной практики

1 курс, 2 семестр – с 22.06. по 19.07. (4 недели)

### Содержание учебно-ознакомительной практики

Общая трудоемкость учебно-ознакомительной практики составляет 6 ЗЕТ/216 час.

Разделы (этапы) практики.

№ п/п	Наименование раздела практики
1	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2	Знакомство с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-издания, теле-, радиoproграммы; выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор материала, его обработка и подготовка к публикации. выходу в эфир.
3	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его обработка и подготовка публикаций и

	сюжетов в информационных жанрах. Подготовка отчета о практике.
4	Выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций и сюжетов в информационных жанрах; Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебно-ознакомительной практике:

При прохождении учебно-ознакомительной практики студенты начинают знакомство и освоение таких необходимых в практической деятельности журналиста образовательных технологий, как создание, обработка, размещение контента различных видов в печатном издании и интернет-СМИ (создание и редактирование текста с использованием ПК, фотосъемка и обработка фотографий в ПК, видеосъемка и монтаж, аудиозапись и монтаж, компьютерная верстка, макетирование, размещение контента на сайтах, порталах и т.д.).

#### **Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет**

Зачет ставится студенту по результатам собеседования, защиты практики и отчета с учетом творческой характеристики от руководителя базы практики.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

а) общекультурные (ОК):

– культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

– способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

– способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19);

б) профессиональные (ПК):

– понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4).

#### **Список учебных пособий и методических рекомендаций**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1	<i>Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. –М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.</i>
2	<i>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – ПСб. : Питер, 2011. – 400 с.</i>
3	<i>Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.</i>
4	<i>Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 188 с.</i>
5	<i>Радиожурналистика / под ред. проф. А.А.Шереля. – М.: Наука, 2005. – 476 с.</i>
6	<i>Телевизионная журналистика : учебник / ред. колл. : Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 304 с.</i>

## б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	<i>Багиров Э. Борецкий Р. Юровский А. Основы тележурналистики. МГУ, 1987</i>
8	<i>Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.</i>
9	<i>Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. –М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.</i>
10	<i>Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.</i>
11	<i>Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.</i>
12	<i>Копперуд, Рой. Как преподносить новости / Р. Копперуд, Р.П. Нельсон .— М. : Виоланта, 1998 .— 126,[1] с.</i>
13	<i>Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике: учеб. пособие / Т.В.Шумилина. – М. : МГУ, 1993. – 36 с.</i>

## в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
14	<i>Закон РФ «О средствах массовой информации». – (<a href="http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255">http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255</a>)</i>
15	<i>Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (<a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a>)</i>

**Критерии оценки итогов практики**

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Критерии оценки:

<i>Зачтено</i>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: а) усвоил теоретический материал достаточно полно и точно и способен выявить связи практики с уже изученными дисциплинами; б) способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ и к собственной практической деятельности и не допускает при этом существенных неточностей; в) выполнил основной объем практики без существенных ошибок.
<i>Не зачтено</i>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: а) плохо владеет теоретическим материалом и не умеет использовать теоретические положения в собственной практике; б) испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; в) не выполнил большую часть задания или допустил при выполнении многочисленные и существенные ошибки.

**Порядок представления отчетности по практике**

Перед защитой практики студент обязан представить руководителю практики следующие документы: творческое досье (публикации, фотоснимки, аудио- и видеоматериалы, макеты полос, и т.п.); отчет о практике (Приложение Б); отзыв руководителя практики (творческая характеристика) (Приложение А) с места прохождения практики, заверенный подписью руководителя и печатью СМИ.

Все материалы творческого характера оформляются по установленному образцу.

Публикации представляются в газетах-оригиналах. Материалы, опубликованные в Интернет-СМИ, представляются распечатанными и заверенными подписью руководителя и печатью. Макеты полос представляются на макетных бланках; фотопубликации – в газетах-оригиналах и в виде материалов, предлагавшихся автором для публикации (в электронном виде или отпечатанными на фотобумаге). Все материалы должны быть заверены подписью ответственного сотрудника СМИ и печатью организации.

Отчет студентов, проходящих практику по направлению Журналистика, должен иметь развернутый характер и содержать детальное описание всех этапов практики: ознакомительного, организационного, технологического, творческого.

Отчет студентов, проходящих практику по направлению Журналистика, наряду с другими материалами практики, является основным документом, необходимым для выставления итоговой оценки.

По итогам учебной ознакомительной практики студент обязан представить к защите не менее 5-ти собственных напечатанных, прозвучавших в эфире, опубликованных в Интернет-СМИ материалов информационных жанров общим объемом соответственно не менее 16 000 знаков, 15-20 минут.

Публикации из учебных СМИ не должны превышать трети от объема текстов, представленных как материалы практики.

Для специализирующихся на работе в секретариате - 2 опубликованных материала общим объемом не менее 8 000 знаков, а также не менее 2-х макетов полос, подготовленных на материалах редакции, с необходимыми расчетами.

Для работающих в качестве фотокорреспондента – 2 опубликованных материала общим объемом не менее 8 000 знаков, а также опубликованные изобразительные материалы в разных жанрах (3 – 5 фотопубликаций).

## **Производственная журналистская авторская практика**

### **Цели производственной журналистской авторской практики**

Целью производственной журналистской авторской практики является закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения деятельности печатных и интернет-СМИ, реализуемое в приобретении и закреплении профессиональных умений, навыков и компетенций журналистской авторской работы в печатных и интернет-изданиях, получении опыта в профессиональной деятельности.

### **Задачи производственной журналистской авторской практики**

Задачами производственной журналистской авторской практики являются:

- освоение специфики печатных и интернет-СМИ: детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного СМИ, интернет-издания;

- закрепление и совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке, написании и подготовке к печати материала, профессиональном общении;
- закрепление и совершенствование навыков и умений в написании текстов в информационных жанрах;
- овладение навыками и умениями подготовки материалов в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Студенты должны отрабатывать умение анализировать ситуацию, показать противоречивую природу явления, его положительные и отрицательные тенденции; учиться творчески подходить к постановке проблемы; учиться использовать образные ресурсы публицистики.

### **Время проведения производственной журналистской авторской практики**

2 курс, 4 семестр – с 22.06. по 19.07. (4 недели)

### **Содержание производственной журналистской авторской практики**

Общая трудоемкость производственной журналистской авторской практики составляет 6 ЗЕТ/216 час.

Разделы (этапы) практики.

№ п/п	Наименование раздела практики
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Детальное знакомство со СМИ, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями;</li> <li>- определение с руководителем практики от предприятия объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы;</li> <li>- поиск актуальных тем, соответствующих формату СМИ; сбор информации и первичный анализ собранного материала.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного СМИ, интернет-издания;</li> <li>выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;</li> <li>- подготовка отчета о практике.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;</li> <li>- подготовка и окончательное оформление отчета о практике.</li> </ul>

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной журналистской авторской практике:

При прохождении производственной журналистской авторской практики студенты продолжают освоение таких необходимых в практической деятельности журналиста образовательных технологий, как создание, обработка, размещение контента различных видов в печатном издании и интернет-СМИ (создание и редактирование текста с



использованием ПК, фотосъемка и обработка фотографий в ПК, видеосъемка и монтаж, аудиозапись и монтаж, компьютерная верстка, макетирование, размещение контента на сайтах, порталах и т.д.).

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой.**

Зачет с оценкой ставится студенту по результатам собеседования, защиты практики и отчета с учетом творческой характеристики от руководителя базы практики.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

**а) общекультурные (ОК):**

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности<sup>10</sup>
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19);

**б) профессиональные (ПК):**

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.) (ПК-26);

- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика и т.п.) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.) (ПК-52).

### Список учебных пособий и методических рекомендаций

а) а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.</i>
2	<i>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.</i>
3	<i>Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.</i>
4	<i>Основы журналистской деятельности : Учебник / Под ред. С. Г. Корконосенко. – М. : Юрайт, 2014. – 332 с.</i>
5	<i>Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 319 с.</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	<i>Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.</i>
7	<i>Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : учеб. пособие / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.</i>
8	<i>Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.</i>
9	<i>Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.</i>
10	<i>Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход : учеб. пособие / А.А.Тертычный. – М. : Гендальф, 1998. – 256 с.</i>
11	<i>Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 256 с.</i>
12	<i>Шостак М.И. Журналист и его произведение: учеб. пособие / М.И.Шостак. – М. : Гендальф, 1998. 96 с.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
13	<i>Закон РФ «О средствах массовой информации». – (<a href="http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255">http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255</a>)</i>
14	<i>Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (<a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a>)</i>

### Критерии оценки итогов практики

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет с оценкой.

Оценка	Критерии оценок
<i>Отлично</i>	Студент глубоко, полно и верно усвоил программный материал, способен применить теоретические положения к объективному анализу своей практики и деятельности СМИ, в котором работал. Выполнил задание в полном объеме и без существенных ошибок.
<i>Хорошо</i>	Студент усвоил теоретический материал достаточно полно и точно, но допускает при выполнении заданий практики несущественные ошибки и неточности при анализе своих публикаций.
<i>Удовлетворительно</i>	Студент усвоил основную часть теоретического материала, но допускает ошибки при подготовке публикаций, с затруднениями и ошибками анализирует практический материал.
<i>Неудовлетворительно</i>	Студент плохо владеет теоретическим материалом и не умеет использовать теоретические положения в собственной практике; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполнил большую часть задания или допустил при выполнении многочисленные и существенные ошибки.

### Порядок представления отчетности по практике

Перед защитой практики студент обязан представить руководителю практики следующие документы: творческое досье (публикации, фотоснимки, аудио- и видеоматериалы, макеты полос, и т.п.); отчет о практике (Приложение Б); отзыв руководителя практики (творческая характеристика) (Приложение А) с места прохождения практики, заверенный подписью руководителя и печатью СМИ.

Все материалы творческого характера оформляются по установленному образцу.

Публикации представляются в газетах-оригиналах. Материалы, опубликованные в Интернет-СМИ, представляются распечатанными и заверенными подписью руководителя и печатью. Макеты полос представляются на макетных бланках; фотопубликации – в газетах-оригиналах и в виде материалов, предлагавшихся автором для публикации (в электронном виде или отпечатанными на фотобумаге). Все материалы должны быть заверены подписью ответственного сотрудника СМИ и печатью организации.

Отчет студентов, проходящих практику по направлению Журналистика, должен иметь развернутый характер и содержать детальное описание всех этапов практики: ознакомительного, организационного, технологического, творческого.

Отчет студентов, проходящих практику по направлению Журналистика, наряду с другими материалами практики, является основным документом, необходимым для выставления итоговой оценки.

По итогам производственной журналистской авторской практики студент обязан представить к защите не менее шести собственных опубликованных в прессе и

интернет-СМИ информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов общим объемом не менее 20 000 знаков.

Публикации из учебных СМИ не должны превышать четверти от объема текстов, представленных как материалы практики.

Для специализирующихся на работе в секретариате – три опубликованных материала общим объемом не менее 12 000 знаков, а также не менее 3-х макетов полос, подготовленных на материалах редакции, с необходимыми расчетами.

Для работающих в качестве фотокорреспондента – три опубликованных материала общим объемом не менее 12 000 знаков, а также опубликованные изобразительные материалы в разных жанрах (5 – 7 фотопубликаций).

## **Производственная редакционная практика**

### **Цели производственной редакционной практики**

Целью производственной редакционной практики является совершенствование комплексных профессиональных навыков и умений в процессе углубленного изучения работы журналиста в печатных и интернет-СМИ, получение опыта редакторской и организационной деятельности.

### **Задачи производственной редакционной практики**

Задачами производственной редакционной практики являются:

- освоение сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры, дизайн, фотоиллюстрация) в печатных или интернет-СМИ;
- совершенствование практических навыков и умений в сфере специализации студента в печатных или интернет-СМИ;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской и организационной деятельности;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующего опыта;
- совершенствование навыков и умений в написании текстов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

### **Время проведения производственной редакционной практики**

3 курс, 6 семестр – с 22.06. по 19.07. (4 недели)

### **Содержание производственной редакционной практики**

Общая трудоемкость производственной редакционной практики составляет 6 ЗЕТ/216 час.

Разделы (этапы) практики.

№ п/п	Наименование раздела практики
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Детальное знакомство со СМИ, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями;</li> <li>- определение с руководителем практики от предприятия объема и содержания</li> </ul>

	индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; - поиск актуальных тем, соответствующих формату СМИ; сбор информации и первичный анализ собранного материала; - участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных (долгосрочных) планов редакции.
2	Детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного СМИ, интернет-издания: - выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; - участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных (долгосрочных) планов редакции; - работа в качестве корреспондента, дублера дежурного по номеру, дублера выпускающего, дублера ответственного секретаря, фотокорреспондента; работа с авторскими материалами: их редактирование и приведение в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми в данном СМИ.
3	- Выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; - участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных (долгосрочных) планов редакции; - работа с авторскими материалами; - подготовка отчета о практике.
4	Выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; - участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных (долгосрочных) планов редакции; - работа с авторскими материалами; - подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной редакционной практике:

При прохождении производственной редакционной практики студенты совершенствуют применение таких необходимых в практической деятельности журналиста образовательных технологий, как создание, обработка, размещение контента различных видов в печатном издании и интернет-СМИ (создание и редактирование текста с использованием ПК, фотосъемка и обработка фотографий с использованием ПК, видеосъемка и монтаж, аудиозапись и монтаж, компьютерная верстка, макетирование, размещение контента на сайтах, порталах и т.д.).

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой ставится студенту по результатам собеседования, защиты практики и отчета с учетом творческой характеристики от руководителя базы практики.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

а) общекультурные (ОК)

– культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19);
- б) профессиональные (ПК)
  - понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
  - знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
  - понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);
  - знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);
  - знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
  - знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.) (ПК-26);
  - углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика и т.п.) (ПК-27);
  - осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
  - выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы (ПК-39);
  - собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
  - оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в

- различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);
- б – работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.) (ПК-52);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

### Список учебных пособий и методических рекомендаций

а) а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.
2	Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.
3	Основы журналистской деятельности : Учебник / Под ред. С. Г. Корконосенко. – М. : Юрайт, 2014. – 332 с.
4	Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 319 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Гуревич С.М. Номер газеты / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2002. – 192 с.
6	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
7	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
8	Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : учеб. пособие / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.
9	Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.
10	Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
11	Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.
12	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход : учеб. пособие / А.А.Тертычный. – М. : Гендальф, 1998. – 256 с.
13	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 256 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
14	Закон РФ «О средствах массовой информации». – ( <a href="http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255">http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255</a> )
15	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a> )

### Критерии оценки итогов практики

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет с оценкой.

Оценка	Критерии оценок
Отлично	Студент глубоко, полно и верно усвоил программный материал, способен применить теоретические положения к

	объективному анализу своей практики и деятельности СМИ, в котором работал. Выполнил задание в полном объеме и без существенных ошибок.
<i>Хорошо</i>	Студент усвоил теоретический материал достаточно полно и точно, но допускает при выполнении заданий практики несущественные ошибки и неточности при анализе своих публикаций.
<i>Удовлетворительно</i>	Студент усвоил основную часть теоретического материала, но допускает ошибки при подготовке публикаций, с затруднениями и ошибками анализирует практический материал.
<i>Неудовлетворительно</i>	Студент плохо владеет теоретическим материалом и не умеет использовать теоретические положения в собственной практике; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполнил большую часть задания или допустил при выполнении многочисленные и существенные ошибки.

### **Порядок представления отчетности по практике**

Перед защитой практики студент обязан представить руководителю практики следующие документы: творческое досье (публикации, фотоснимки, аудио- и видеоматериалы, макеты полос, и т.п.); отчет о практике (Приложение Б); отзыв руководителя практики (творческая характеристика) (Приложение А) с места прохождения практики, заверенный подписью руководителя и печатью СМИ.

Все материалы творческого характера оформляются по установленному образцу.

Публикации представляются в газетах-оригиналах. Материалы, опубликованные в Интернет-СМИ, представляются распечатанными и заверенными подписью руководителя и печатью. Макеты полос представляются на макетных бланках; фотопубликации – в газетах-оригиналах и в виде материалов, предлагавшихся автором для публикации (в электронном виде или отпечатанными на фотобумаге). Все материалы должны быть заверены подписью ответственного сотрудника СМИ и печатью организации.

Отчет студентов, проходящих практику по направлению Журналистика, должен иметь развернутый характер и содержать детальное описание всех этапов практики: ознакомительного, организационного, технологического, творческого.

Отчет студентов, проходящих практику по направлению Журналистика, наряду с другими материалами практики, является основным документом, необходимым для выставления итоговой оценки.

По итогам производственной редакционной практики студент обязан представить к защите: для работающих в качестве корреспондента – не менее семи опубликованных собственных материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах и тематически отражающих специализацию студента, а также подготовленные авторские материалы – общим объемом не менее 24 000 знаков.

Для специализирующихся на работе в секретариате — несколько опубликованных материалов общим объемом не менее 12 000 знаков, а также не менее



4-х макетов полос, подготовленных на материалах редакции, с необходимыми расчетами.

Для работающих в качестве фотокорреспондента — несколько опубликованных материалов общим объемом не менее 12 000 знаков, а также опубликованные изобразительные материалы в разных жанрах (5 – 7 фотопубликаций).

Публикации из учебных газет в качестве материалов практики можно представлять только как дополнение к обязательному объему текстов производственной редакционной практики.

## **Преддипломная практика**

### **Цели преддипломной практики**

Целью преддипломной практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, определение, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

### **Задачи преддипломной практики**

Задачами преддипломной практики являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно проявиться в выборе (формулировании) темы выпускной квалификационной работы;
- совершенствование различных практических навыков и умений, необходимых для выполнения творческих задач по теме выпускной квалификационной работы;
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными.

### **Время проведения преддипломной практики**

4 курс, 8 семестр – с 04.05 по 17.05. (2 недели)

### **Содержание преддипломной практики**

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 3 ЗЕТ/108 час.

Содержание преддипломной практики определяется индивидуальной программой, ориентированной на написание выпускной квалификационной работы. Программа разрабатывается студентом совместно с научным руководителем ВКР.

### **Разделы (этапы) практики.**

№ п/п	Наименование раздела практики			

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры ВКР, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы;</li> <li>- поиск и отбор профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР;</li> <li>- сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала;</li> <li>- подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР.</li> </ul>			
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение творческих запланированных заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций, соответствующих тематике ВКР при условии выполнения творческой ВКР;</li> <li>- сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала;</li> <li>- подготовка ВКР;</li> <li>- подготовка отчета о практике.</li> </ul>			

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

Так как результатом преддипломной практики должна стать выпускная квалификационная работа, студенты совершенствуют прежде всего образовательные технологии, связанные с использованием информационных электронно-образовательных ресурсов.

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой.**

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

а) профессиональные (ПК)

– знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

– знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);

– собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);

– редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42).

#### **Список учебных пособий и методических рекомендаций**

а) а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.</i>
2	<i>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – СПб. : Питер, 2011. – 400 с.</i>
3	<i>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В.Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2010. – 239 с.</i>
4	<i>Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.</i>
5	<i>Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 188 с.</i>
6	<i>Основы журналистской деятельности : Учебник / Под ред. С. Г. Корконосенко. – М. : Юрайт, 2014. – 332 с.</i>
7	<i>Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. - М. :</i>

	Аспект Пресс, 2006. - 319 с.
--	------------------------------

## б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8	Гуревич С.М. Номер газеты / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2002. – 192 с.
9	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
10	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. –М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
11	Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : учеб. пособие / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.
12	Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.
13	Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
14	Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.
15	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход : учеб. пособие / А.А.Тертычный. – М. : Гендальф, 1998. – 256 с.
16	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 256 с.
17	Шостак М.И. Журналист и его произведение: учеб. пособие / М.И.Шостак. – М. : Гендальф, 1998. 96 с.
18	Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике: учеб. пособие / Т.В.Шумилина. – М. : МГУ, 1993. – 36 с.

## в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
19	Закон РФ «О средствах массовой информации». – ( <a href="http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255">http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255</a> )
20	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a> )

**Критерии оценки итогов практики**

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет с оценкой.

Оценка	Критерии оценок
<i>Отлично</i>	Студент глубоко, полно и верно усвоил программный материал, способен применить теоретические положения к объективному анализу своей практики и деятельности СМИ. Выполнил задание в полном объеме и без существенных ошибок.
<i>Хорошо</i>	Студент усвоил теоретический материал достаточно полно и точно, но допускает при выполнении заданий практики несущественные ошибки и неточности при анализе своих публикаций.
<i>Удовлетворительно</i>	Студент усвоил основную часть теоретического материала, но допускает ошибки при подготовке публикаций, с затруднениями и ошибками анализирует практический материал.
<i>Неудовлетворительно</i>	Студент плохо владеет теоретическим материалом и не умеет использовать теоретические положения в собственной практике; испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; не выполнил

	большую часть задания или допустил при выполнении многочисленные и существенные ошибки.
--	---

### **Порядок представления отчетности по практике**

По итогам преддипломной практики студент обязан представить к защите объем материалов, определенный руководителем ВКР в индивидуальном плане прохождения практики. Отчетность по преддипломной практике осуществляется по графику, установленному в индивидуальном плане студента, разработанном совместно с руководителем ВКР. Результатом преддипломной практики должна стать выпускная квалификационная работа.

## **Научно-исследовательская практика**

### **Цели научно-исследовательской практики**

Целью научно-исследовательской практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, определение, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента. Этот вид практики направлен на подготовку выпускной квалификационной работы.

### **Задачи научно-исследовательской практики**

Задачами научно-исследовательской практики являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно проявиться в выборе темы выпускной квалификационной работы;
- окончательное определение (формулирование) темы и структуры выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность.

### **Время проведения научно-исследовательской практики**

4 курс, 8 семестр – с 20.04 по 03.05. (2 недели)

### **Содержание научно-исследовательской практики**

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 3 ЗЕТ/108 час. Содержание научно-исследовательской практики определяется индивидуальной программой, ориентированной на написание выпускной квалификационной работы. Программа разрабатывается студентом совместно с научным руководителем ВКР.

### **Разделы (этапы) практики**

№	Наименование раздела практики
---	-------------------------------

п/п	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение с руководителем практики от вуза ((руководителем ВКР) объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы;</li> <li>- поиск, отбор и изучение литературы по теме выбранной выпускной квалификационной работы;</li> <li>- поиск, отбор, анализ, систематизация практического материала, связанного с тематикой выпускной квалификационной работы, для использования в дипломном исследовании;</li> <li>- анализ собственных публикаций при условии написания творческой выпускной квалификационной работы;</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор и анализ материала для ВКР;</li> <li>- подготовка выпускной квалификационной работы;</li> <li>- консультации с руководителем ВКР.</li> </ul> <p>сбором и подготовкой эмпирического материала для ВКР, проведением различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих тематике дипломной работы.</p> <p>В рамках данной практики происходит также апробация результатов научно-исследовательской работы студента за весь период обучения: студент собирает, анализирует, систематизирует и обобщает практический материал для использования в дипломном исследовании.</p>

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на научно-исследовательской практике:

Так как результатом научно-исследовательской практики должна стать выпускная квалификационная работа, студенты совершенствуют прежде всего образовательные технологии, связанные с использованием информационных электронно-образовательных ресурсов.

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой.**

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

а) профессиональные (ПК)

– знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

– знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);

– собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);

– редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42).

### **Список учебных пособий и методических рекомендаций**

а) а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Интернет-СМИ. Теория и практика : Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. –М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.</i>
2	<i>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – ПСб. : Питер, 2011. – 400 с.</i>

3	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В.Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2010. – 239 с.
4	Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
5	Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 188 с.
6	Основы журналистской деятельности : Учебник / Под ред. С. Г. Корконосенко. – М. : Юрайт, 2014. – 332 с.
7	Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 319 с.

## б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8	Гуревич С.М. Номер газеты / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2002. – 192 с.
9	Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
10	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. –М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
11	Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения : учеб. пособие / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 319 с.
12	Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 496 с.
13	Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
14	Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб.: Питер, 2004. – 272 с.
15	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход : учеб. пособие / А.А.Тертычный. – М. : Гендальф, 1998. – 256 с.
16	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 256 с.
17	Шостак М.И. Журналист и его произведение: учеб. пособие / М.И.Шостак. – М. : Гендальф, 1998. 96 с.
18	Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике: учеб. пособие / Т.В.Шумилина. – М. : МГУ, 1993. – 36 с.

## в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
19	Закон РФ «О средствах массовой информации». – ( <a href="http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255">http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171255</a> )
20	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://lib.vsu.ru">http://lib.vsu.ru</a> )

**Критерии оценки итогов практики**

Вид аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет. Критерии оценки:

<b>Зачтено</b>	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: г) усвоил теоретический материал достаточно полно и точно и способен выявить связи теоретического и эмпирического материала; способен применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ и к собственной практической деятельности и не допускает при этом существенных неточностей; д) выполнил основной объем практики без существенных ошибок.
<b>Не зачтено</b>	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: а) плохо владеет теоретическим материалом и не умеет использовать теоретические положения в научно-исследовательской работе;

	б)испытывает серьезные затруднения при анализе практического материала; в)не выполнил большую часть задания или допустил при выполнении многочисленные и существенные ошибки.
--	--

### **Порядок представления отчетности по практике**

По итогам научно-исследовательской практики студент обязан представить к защите объем материалов, определенный руководителем ВКР в индивидуальном плане прохождения практики. Отчетность по научно-исследовательской практике осуществляется по графику, установленному в индивидуальном плане студента, разработанном совместно с руководителем ВКР.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



В.В.Тулупов

## **Приложение А (обязательное)**

### **Форма отзыва руководителя от предприятия**

#### Характеристика

Студента \_\_\_ курса факультета журналистики Воронежского государственного университета, обучающегося по направлению «Журналистика»

1. Период прохождения практики и полное наименование СМИ;
2. Конкретные виды работ, в каких принял участие практикант, и степень самостоятельности студента при этом;
3. Личностные качества и профессиональные навыки, проявленные студентом при выполнении заданий руководителя (обязательность, ответственность, пунктуальность, коммуникативные качества, инициативность и др.);
4. Случаи нарушения трудовой дисциплины (если имели место);
5. Творческий подход к выполнению заданий (если проявлялся);
6. Готовность студента к самостоятельной трудовой деятельности;
7. Целесообразность в дальнейшем прохождения практики студентом в данном СМИ .



## **Приложение Б (обязательное)**

### **Форма отчета студента о прохождении практики**

1. Когда и где проходил практику (название средства массовой информации, местонахождение редакции, ФИО редактора, основные типологические признаки СМИ-базы практики, структура редакции, структура отделов, количество сотрудников, штатное расписание сотрудников).
2. В каком отделе (отделах) и кем работал.
3. Как выполнены план и программа практики (отметить, что и по каким причинам не выполнено или выполнено не полностью).
4. Какие материалы написаны по своей инициативе; по заданию редакции.
5. Какая практическая помощь была оказана авторскому активу (работа с письмами, авторами, дискуссии и т.п.).
6. Какие методы сбора информации были использованы в наибольшей степени.
7. Какие затруднения встречались при выборе темы, сборе информации и литературном оформлении материалов.
8. Какие жанры чаще использовались, насколько это было связано с форматом издания.
9. Какую помощь оказывал руководитель практики, сотрудники редакции.
8. Участие во внутриредакционной жизни (дежурство, планирование, летучки, планёрки).
9. Предложения и рекомендации относительно совершенствования деятельности редакции.
10. Итоги работы и предложения относительно организации очередной практики.

**Приложение В**  
**(обязательное)**  
**Форма договора с предприятиями о прохождении практики**  
МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**ДОГОВОР**

\_\_\_ . \_\_\_ 20\_\_

Воронеж

№ \_\_\_\_\_

На проведение практики обучающихся Университета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет», именуемое в дальнейшем Университет, и с другой стороны \_\_\_\_\_

*наименование предприятия, организации, учреждения*

именуемый в дальнейшем «Организация», в лице

*ф.и.о., должность*

действующего на основании \_\_\_\_\_,

*наименование документа*

заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1 Предметом настоящего договора является организация и проведение в Организации учебной, производственной практики обучающихся по основной образовательной программе высшего образования бакалавриата / специалитета / магистратуры по направлению подготовки / специальности \_\_\_\_\_

1.2 Количество обучающихся, направляемых на практику, - \_\_\_\_\_ человек.

1.3 Сроки прохождения практики, календарный график прохождения практики определяется учебным планом в зависимости от формы обучения, указывается в приказе (распоряжении) ректора (декана) при направлении обучающихся на практику.

**2. Обязанности сторон**

2.1 Организация обязуется:

2.1.1 Принять обучающихся Университета для прохождения практики в количестве и в сроки в соответствии с п.п. 1.2 и 1.3. настоящего договора.

2.1.2 Назначить квалифицированных специалистов для руководства практикой обучающихся Университета в подразделениях Организации.

2.1.3 Предоставить обучающимся и руководителям практики от Университета возможность пользоваться информационными и материально-техническими ресурсами, необходимыми для успешного освоения обучающимися Университета программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий, курсовых и выпускных квалификационных работ.

2.1.4 Ознакомить обучающихся Университета с Правилами внутреннего трудового распорядка Организации. Обеспечить безопасные условия труда на каждом рабочем месте. Провести обязательные инструктажи по охране труда с оформлением установленной документации; в случае необходимости провести обучение обучающихся Университета безопасным методам работы.

2.1.5 Создать необходимые условия для выполнения обучающимися Университета программы практики. Не допускать использования обучающихся Университета на должностях, не предусмотренных программой практики и не имеющих отношения к направлению подготовки/специальности обучающихся Университета.

2.1.6 Обеспечить обучающихся Университета помещениями для практических и теоретических занятий на время прохождения практики.

2.1.7 Выдать по окончании практики каждому обучающемуся Университета отзыв, содержащий объективную оценку его профессиональной деятельности при прохождении практики.

2.1.8 Обо всех случаях нарушения обучающимися Университета Правил внутреннего трудового распорядка, техники безопасности сообщать руководителю практики от Университета/факультета.

2.1.9 Учитывать несчастные случаи и расследовать их, если они произойдут с обучающимся Университета в период практики в Организации, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2 Университет обязуется:

2.2.1 За два месяца до начала практики представить Организации для согласования программу практики и календарный график прохождения практики.

2.2.2 Не позднее чем за неделю до начала практики представить Организации список обучающихся Университета, направляемых на практику.

2.2.3 Направить в Организацию обучающихся Университета в сроки, предусмотренные календарным планом проведения практики.

2.2.4 Выделить в качестве руководителей практики наиболее квалифицированных работников Университета из профессорско-преподавательского состава.

2.2.5 Перед отправкой на практику провести медицинский осмотр всех обучающихся Университета (по согласованию с Организацией при заключении договоров).

2.2.6 Обеспечить соблюдение обучающимися Университета трудовой дисциплины и Правил внутреннего трудового распорядка, обязательных для работников данной Организации.

2.2.7 Оказывать работникам и руководителям практики обучающихся в Организации методическую помощь в организации и проведении практики.

2.2.8 Организовать силами преподавателей Университета чтение лекций и проведение консультаций для работников Организации по согласованной тематике.

2.2.9 Расследовать и учитывать несчастные случаи, если они произойдут с обучающимися в период прохождения практики.

### 3. Ответственность сторон

3.1 Стороны несут ответственность за невыполнение возложенных на них обязанностей по организации и проведению практики обучающихся Университета в соответствии с действующим законодательством.

3.2 Все споры, возникающие между сторонами по настоящему договору, разрешаются в установленном порядке.

3.3 Договор вступает в силу после его подписания сторонами.

3.4 Срок действия договора \_\_\_\_\_

Юридические адреса сторон:

<p>Университет Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» 394006 г. Воронеж, Университетская площадь, 1 ИНН 3666029505 КПП 366601001 л/сч 20316Х50290 в управлении федерального казначейства по Воронежской области Р/сч 40501810920072000002 БИК 042007001 ОТДЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖ</p>	<p>Организация</p>
<p>Подписи, печати Университета</p>	<p>Подписи, печати Организации</p>