

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.
25.04.2024 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки: Пресса и интернет
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Утверждена Ученым советом факультета журналистики, протокол № 4 от 25.04.2024
6. Учебный год: 2027-2028

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы Пресса и интернет соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 г. № 524.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок Б3, базовая часть.

9. Формы государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.2	Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	
Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.2	
ПК-1.3	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
ПК-1.4	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
ПК-1.6	Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.7	Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	Готовит к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
ПК-2.2	
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
ПК-3.1	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
ПК-3.2	
ПК-3.3	Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 6/216.

12. Государственный экзамен

12.1. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по комплексу дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (далее – КИМ).

Ответственными за разработку КИМов являются куратор ОПОП, научно-педагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМы председатель ГЭК.

Продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене – 40 минут.

На государственном экзамене запрещено пользоваться справочниками и другой учебной, научной, методической литературой. Из вспомогательных материалов допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 12.3 настоящей Программы), предоставляемого ГЭК.

Лист ответа обучающегося с указанием даты, подписью обучающегося по завершении ответа сдается секретарю ГЭК.

По завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения сразу после завершения совещания ГЭК по подведению итогов экзамена. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (универсальных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ОПОП	Примечание
ОПК-1 (ОПК-1.1)	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов</p> <p>Уметь: выявлять особенности медиатекстов при анализе примеров из практики современных СМИ</p> <p>Владеть: навыками анализа медиатекстов</p>	Б1.О.15 Технологии медиатворчества	–
ОПК-3 (ОПК-3.1)	<p>Знать: основные этапы и тенденции развития отечественной и зарубежной журналистики, ее современное состояние, знаковые СМИ, их руководителей, ведущих авторов и их произведения</p> <p>Уметь: соотносить исторический опыт журналистики с современными потребностями СМИ</p> <p>Владеть: навыками использования актуального опыта отечественной и зарубежной журналистики в собственной профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.О.24 История отечественной журналистики</p> <p>Б1.О.26 История зарубежной журналистики</p> <p>Б1.О.27 Современные отечественные СМИ</p> <p>Б1.О.29 Современные зарубежные СМИ</p>	–
ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)	<p>Знать: понятие целевой аудитории СМИ и ее основные характеристики</p> <p>Уметь: применять данные социологических исследований в редакционной работе и в журналистских произведениях</p> <p>Владеть: методиками социологических исследований СМИ и их аудитории</p>	<p>Б1.О.17 Социология журналистики</p> <p>Б1.О.30 Управление медиапроектами</p>	–

ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2)	<p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие системы СМИ на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной системы СМИ</p> <p>Владеть: методикой типологического анализа СМИ, навыками соблюдения правовых и этических норм журналистики</p>	<p>Б1.О.13 Основы журналистики</p> <p>Б1.О.20 Организация работы редакции</p> <p>Б1.О.21 Профессиональная этика журналиста</p> <p>Б1.О.22 Медиаэкономика</p> <p>Б1.О.23 Типология СМИ</p> <p>Б1.О.25 Правовые основы журналистики</p>	–
ОПК-7 (ОПК-7.1. ОПК-7.2)	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности журналиста</p> <p>Уметь: находить корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть: навыками ответственного поведения при выполнении профессиональных обязанностей, конструктивного разрешения возникающих конфликтов</p>	<p>Б1.О.13 Основы журналистики</p> <p>Б1.О.21 Профессиональная этика журналиста</p> <p>Б1.О.28 Психология журналистики</p> <p>Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера</p>	–

<p>ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6)</p>	<p>Знать: специфику авторской деятельности в журналистике</p> <p>Уметь: находить тему и выявлять существующую проблему, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта, соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>Владеть: навыками поиска тем, сбора, обработки и проверки информации, необходимой для их освещения</p>	<p>Б1.О.30 Управление медиапроектами Б1.В.02 Фотодело Б1.В.04 Журналистика и социальные сети Б1.В.06 Прогноз в журналистике Б1.В.07 Выпуск учебных СМИ Б1.В.09 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.В.10 Современные мультимедийные СМИ Б1.В.11 Тематика и проблематика СМИ Б1.В.12 Методика и технология теле- и радиожурналистики Б1.В.13 Создание радиопродукта Б1.В.14 Репортаж в журналистике Б1.В.15 Создание видеопродукта</p>	<p>Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: авторский</p>
<p>ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4)</p>	<p>Знать: специфику редакторской деятельности в журналистике</p> <p>Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте, учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Владеть: навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом требований разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>Б1.О.31 Редактирование медиатекста Б1.В.16 Стилистика жанров Б1.В.07 Выпуск учебных СМИ Б1.В.17 Язык мультимедийной журналистики</p>	<p>Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: редакторский</p>

<p>ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3)</p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска</p> <p>Владеть: навыками участия в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>Б1.В.02 Фотодело Б1.В.04 Журналистика и социальные сети Б1.В.06 Современные информационные технологии Б1.В.07 Выпуск учебных СМИ Б1.В.08 Компьютерная верстка Б1.В.09 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.В.10 Современные мультимедийные СМИ Б1.В.12 Методика и технология теле- и радиожурналистики Б1.В.13 Создание радиопродукта Б1.В.15 Создание видеопродукта</p>	<p>Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: технологический</p>
--------------------------------------	---	---	---

12.3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

№ п/п	Формулировка вопроса	Краткая характеристика содержания ответа
1	Функции журналистики: основные концепции.	Понятие функции применительно к журналистике. Сложности построения единой концепции функционирования журналистики. Концепция Е.П. Прохорова: основные группы функций. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко: основные субъекты функций журналистики; функции на уровне каждого субъекта. (Предполагается краткий обзор указанных концепций и подробное представление одной из них – на выбор).
2	Моделирование и планирование в системе организации редакционной деятельности.	Моделирование и планирование редакционной деятельности. Понятие модели. Модели в журналистике. Модели издания. Тематическая модель. Композиционная модель. Графическая модель. Моделирование работы коллектива. Сетевой график. Модель структуры редакции. Планирование работы редакции. Перспективное и оперативное планирование.
3	Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.	Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды интервью (по М. Лукиной). Подготовка к интервью. Проведение интервью. Завершение интервью. «Трудные» собеседники. Наблюдение как метод познавательной деятельности. Особенности журналистского наблюдения. Виды наблюдения. Произвольное наблюдение и его роль в журналистском творчестве. Целенаправленное наблюдение и его разновидности. Включенное наблюдение – метод «смены профессии» – метод «маски», правовые и этические пределы использования метода.
4	Предметные категории журналистского текста: «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность», «произведение».	Понятие «предмет» в журналистике. Структура предметных областей журналистики: социальная действительность, человек, отраженная действительность. Место в этой структуре и сущность понятий «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность». Произведение как предмет журналистского текста. Соответствие предметных категорий конкретным жанрам журналистики.
5	Система жанров журналистики.	Понятие жанра. Жанровые признаки и особенности жанрообразования. Специфика информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров. Обзорная характеристика основных жанров современной журналистики каждой из групп (информационные жанры: заметка, отчет, репортаж, интервью; аналитические жанры: комментарий, корреспонденция, статья, рецензия, обозрение и обзор; художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, эссе).
6	Законодательство РФ о журналистике.	Система законодательства о СМИ в России. Основные законы Российской Федерации, касающиеся медиасферы. Понятия свободы слова и информации, гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Основные положения закона РФ «О средствах массовой информации» (свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ, права и обязанности журналистов, запрос информации, опровержение и ответ на публикации в СМИ). Положения других законов РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов.

7	Этика в журналистике.	Предмет и задачи профессиональной этики журналиста. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (1994 г.), «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.). Этические нормы, регулирующие отношения: журналист – аудитория; журналист – источник информации; журналист – персонаж публикации; журналист – автор; журналист – власть; журналист – коллеги. Теория и практика применения этических норм.
8	Социологические аспекты журналистики.	Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки).
9	Психологические аспекты журналистики.	Массовая коммуникация и СМИ в психологической жизни человека и общества. Психологические и социально-психологические эффекты СМИ. Взаимосвязанность психических процессов в журналистике (ощущение, восприятие, мышление, сознание, речь, внимание, память, воображение, представление, эмоции, чувства и мотивы). Личностные характеристики журналиста (характер, темперамент, моторика, интеллект, мотивации, способности). Психология журналистского общения. Психологическая типология текстов СМИ. Аудитория СМИ и методы ее психологического изучения. Особенности и закономерности восприятия информации СМИ. СМИ в психологических информационных войнах современности.
10	Маркетинг в журналистике.	Основные элементы концепции маркетинга. Рынки ресурсов и информационный рынок. Особенности и направления медиамаркетинга на информационном рынке. Маркетинговые исследования и маркетинговые действия. Маркетинговые кампании и их виды.
11	Экономика и менеджмент в журналистике.	Редакция СМИ как субъект экономической деятельности. Формы собственности СМИ. Основные экономические категории финансово-экономической деятельности редакции. Структура бюджета и баланса печатных СМИ. Особенности бюджета теле- и радиоконпаний. Цели и задачи создания бизнес-плана. Его характеристики. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.
12	Работа с аудиторией СМИ.	Редакционный актив и его состав. Организационно-массовая работа редакции. Работа с редакционной почтой. Формы организации редакционной деятельности: акция, кампания, обсуждение. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией.
13	Явление конвергенции в журналистике.	Понятие медиаконвергенции. Уровни конвергенции в журналистике. Конвергентные интернет-СМИ. Конвергентная редакция. Профессиональные требования к журналисту конвергентной редакции.
14	Типология СМИ.	Типологическое моделирование. Система типологических признаков в интерпретации А.И. Акопова, В.В. Тулупова, других исследователей. Концепция СМИ. Аудитория СМИ как ведущий типологический признак. Социально-демографические, социально-психологические признаки аудитории в типологии СМИ. Универсализация и специализация СМИ. Основные аудиторные группы.
15	Возникновение, эволюция и современное состояние	Специфика выбранного вида СМИ. Период его возникновения и наиболее важные этапы развития. Классификация

	печатной, радио-, телевизионной или интернет-журналистики (на выбор).	современных СМИ данного вида на основе признаков «читательская аудитория», «учредитель», «цели и задачи», «ареал распространения» и др. с приведением примеров конкретных СМИ и их характеристикой.
16	Современный медиадизайн.	Понятия «художественно-техническое оформление» и «дизайн». Формообразующие факторы, задачи, функции и принципы дизайна газеты. Структурные и графические средства оформления печатной полосы. Виды верстки и приемы макетирования. Журнал как вид периодического издания. Оформление различных типов журналов. Оформление обложки и указателя содержания. Журнальные приемы оформления. Использование изобразительной информации в журнале.
17	Визуализация как тенденция современной журналистики.	Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Мультимедийные и синтетические «жанры». Области эффективного применения различных видов и жанров мультимедийного контента. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента.
18	СМИ и социальные сети.	Социальные сети: происхождение и основные характеристики. Инструменты взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Поиск информации в социальных сетях: мониторинг ньюсмейкеров и реакции на события, опросы аудитории. Проблема верификации информации. Привлечение аудитории через социальные сети, распространение информации, обратная связь, организация читательского актива. Продвижение СМИ в социальных сетях.
19	Специфика информационных агентств.	Определения информационного агентства. Классификация по зоне влияния. Классификация по организационной структуре. Зарубежное бюро: принципы формирования и работы. Зарубежный корреспондент агентства. Основные трудности работы зарубежного бюро агентства.
20	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное.	Определения понятий. Общие признаки трех видов деятельности и трех социальных институтов: коммуникативный характер деятельности (целенаправленная коммуникация), законодательная база. Взаимодействие журналистики, рекламы и связей с общественностью – попарное рассмотрение: журналистика и реклама, журналистика и СО, реклама и СО. Основные различия журналистики, рекламы и связей с общественностью по параметрам, определяемым структурой целенаправленной коммуникации: адресант, адресат, информационное воздействие, обратная связь. Проблема совмещения журналистской и рекламной деятельности с точки зрения профессиональной этики журналиста.
21	Специфика различных каналов/средств рекламы (пресса, ТВ, РВ и др.).	Средства (каналы) рекламы: почта, газеты и журналы, телевидение и радио, интернет, места продажи. Выбор каналов распространения рекламной информации. Перечень достоинств и недостатков различных носителей рекламных сообщений. Реклама в зависимости от каналов распространения: прямая почтовая, реклама в прессе, реклама в электронных СМИ, наружная реклама, реклама на месте продажи и др. Разновидности газетной и журнальной рекламы, телевизионной и радиорекламы, интернет-рекламы, наружной рекламы, рекламы на местах продаж.
22	Фирменный стиль: константы, основные требования.	Определение «фирменный стиль». Функции фирменного стиля. Постоянные компоненты фирменного стиля: товарный знак, логотип, слоган, фирменный набор цветов, шрифтов, фирменный блок, корпоративный герой, постоянный коммуникант. Виды товарного знака: словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный.

		Виды слоганов. Назначение и основные требования к составлению слоганов.
23	Становление и развитие журналистики в России в XVIII в. Формирование концепции отечественной прессы.	От рукописных «Курантов» к печатным «Ведомостям». Газета как информационный ресурс власти. Просветительская функция изданий петровского времени. Пресса как глашатай реформ. Формирование концепции государственной прессы.
24	Роль А.Н. Радищева, Н.И. Новикова, А.М. Карамзина в развитии отечественной журналистики.	Этапы становления государственной прессы в XVIII веке (газеты «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», журналы Академии наук). Этапы развития частного журнала («Трудолюбивая пчела» А. Сумарокова; «Всякая всячина» Екатерины II; сатирические журналы Н. Новикова, его издательская и журналистская деятельность в Москве в 80-е гг. XVIII века; «Московский журнал» Н. Карамзина, его литературные альманахи 90-х гг. XVIII века). Глобальные проблемы жизни России в публицистике А. Радищева.
25	Журналистика николаевской эпохи (1825–1855 гг.). «Губернские ведомости» как тип издания.	Правительство и печать (цензурный устав 1826 г.; запрет на открытие новых периодических изданий; указ 1837 г. о создании губернских газет). Энциклопедический журнал как лидер в системе печати николаевской эпохи. Наиболее яркие издания этого типа («Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Отечественные записки»). Коммерциализация прессы в 30–40-е гг. XIX века. Отношение к этому процессу деятелей журналистики указанного периода (Ф. Булгарин, Н. Греч, О. Сенковский, А. Пушкин, А. Полевой, В. Белинский и др.).
26	Отечественная журналистика пореформенного времени. Формирование и развитие русской частной прессы.	Либерализация взаимоотношений власти и прессы. Временные правила о печати 1865 г., их влияние на развитие журналистики. Возрождение «толстого» журнала, его лидерство в системе печати пореформенной эпохи. Роль журналов «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки» в развитии этого типа издания. Связь «толстого» журнала с общественной мыслью России. Количественный и качественный рост частных газет в столицах и в провинции. Появление первых информационных агентств.
27	Становление однопартийной прессы после революции 1917 года. Формирование концепции прессы тоталитарного режима.	Утверждение в стране однопартийной печати нового типа, обоснование В. Лениным ее особенностей. Становление в годы гражданской войны системы однопартийной советской журналистики, ее составные.
28	Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Творчество И. Эренбурга К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, Б. Горбатова.	Перестройка отечественной журналистики после начала войны. Создание и организация работы «Совинформбюро». Деятельность советского радио. Организация работы военных корреспондентов. Система военной печати. Газета «Красная звезда» и ее редактор Д. Ортенберг. Партизанская и подпольная печать. Ведущие темы журналистских выступлений. Публицистика периода войны. Ее ведущие мастера К. Симонов, А. Толстой, М. Шолохов, И. Эренбург, Б. Полевой.
29	Журналистика суверенной России. Тенденции развития.	СМИ России в период становления суверенного государства: структура, деятельность в условиях рынка, взаимоотношение с властью, ведущие темы выступлений. Состояние и проблемы современной российской журналистики. Новейшие информационные технологии. Публицистика современной России.
30	Газетно-публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.	Понятие функционального стиля. Определение газетно-публицистического стиля. Место газетно-публицистического стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования газетно-публицистического стиля. Конструктивный принцип газетно-

	публицистического стиля (по В. Г. Костомарову). Наиболее общие черты газетно-публицистического стиля. Лексико-фразеологические, морфологические, синтаксические особенности газетно-публицистического стиля.
--	--

2. Перечень практических заданий (ситуационных задач, кейсов):

№ п/п	Формулировка задания	Методика выполнения
1	Охарактеризовать одно из современных российских СМИ (по выбору).	<p><i>Печатное издание.</i> Общая информация: название издания, вид (газета, журнал), время существования, учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Типологическая характеристика издания (например, на основе типологических признаков по А.И. Акопову). Обязательно должны быть рассмотрены целевая аудитория издания, его содержание (тематика и проблематика), структура (рубрикация), дизайн (стилистика графического оформления). Следует назвать основных авторов и кратко отметить особенности их творчества (с упоминанием конкретных публикаций).</p> <p><i>РВ- и ТВ-канал.</i> Основные данные о канале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат канала, общая характеристика контента). История канала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации). Наиболее интересные проекты канала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания). Ведущие журналисты, краткая характеристика их работы. Наиболее яркие достоинства и недостатки канала, возможности повышения интереса к нему.</p> <p><i>Интернет-СМИ.</i> Общая информация: название, вид (сетевая версия, онлайн-новое СМИ – издание, ТВ, радио, ИА), время существования, учредитель, главный редактор, посещаемость (среднесуточное число уникальных посетителей). Тематическая направленность, целевая аудитория. Структура: рубрикация, разделы. Жанровое своеобразие публикаций. Авторский состав, использование ресурсов гражданской журналистики. Использование интерактивных механизмов (комментарии, форумы, опросы и т.п.), конвергенция с социальными сетями. Особенности использования мультимедийной информации. Особенности конвергенции с оффлайн-версиями издания (для сетевых версий СМИ). Наличие спецпроектов и дополнительных сервисов на сайте.</p>
2	Проанализировать номер периодического издания или выпуск журналистской теле/радиопрограммы (по выбору).	<p><i>Номер периодического издания.</i> Общая информация об издании: название издания, вид (газета, журнал), учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Общая информация о номере издания (дата выхода, регулярный или спецвыпуск). Содержание номера: тематика и проблематика. Структура номера: первая полоса/обложка, разделы и рубрики, их компоновка. Оформление номера: общая стилистика, первая полоса/обложка, постоянные графические элементы, изобразительная информация.</p> <p><i>Радио- и телепрограмма.</i> Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления). Тип телепередачи, формат. Тип телепроекта. Жанровое наполнение. Общая тематика и проблематика выпусков. Основные структурные элементы. Коллектив телепрограммы. Используемые выразительные средства. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа). Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные</p>

		средства). Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач. Достоинства и недостатки анализируемой программы.
3	Охарактеризовать творчество одного из современных российских журналистов (по выбору).	<i>Пишущий журналист.</i> Общая информация: имя и фамилия, СМИ, в которых публиковался и публикуется сейчас, продолжительность и важные этапы профессиональной деятельности, достижения. Тематика и проблематика творчества. Особенности подачи материала, используемые жанры, язык и стиль текстов. Анализ нескольких конкретных публикаций. <i>ТВ/РВ-журналист.</i> ФИО журналиста. Творческая биография. Амплуа журналиста. Участие в телевизионных/радиопроектах. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом. Особенности авторского почерка. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.
4	Охарактеризовать современное состояние и тенденции развития региональных СМИ (регион – по выбору).	Типология СМИ региона. СМИ властных структур. Частные СМИ. Региональные представительства федеральных СМИ. Аналитический обзор ведущих периодических изданий (газет и журналов), радио- и телеканалов, интернет-СМИ. Наиболее значительные журналисты и менеджеры, характеристика их деятельности.
5	Провести жанровый анализ предложенного журналистского произведения.	Схема анализа: 1. Жанровая идентификация (жанровая группа, жанр). 2. Предмет отражения. 3. Функция жанра. 4. Метод отражения предмета. 5. Другие характерные особенности жанра, их проявление в предложенном тексте. 6. Влияние других жанров (если прослеживается). 7. Жанровая разновидность (возможно, разновидности). Анализ текста обязательно сопровождается ссылками на его содержание и форму. Следует дополнить анализ собственной оценкой качества текста, отметив положительные и отрицательные стороны (с обоснованием).
6	Провести правку предложенного текста.	Прочитать предложенный газетно-публицистический текст, провести его редакторский анализ, дать оценку. Выбрать подходящий вид правки и отредактировать текст, исправив при необходимости его композицию, логическую структуру, речевые и стилистические погрешности. Предложить заголовок. Требования к правке текста: 1. Правка проводится непосредственно в тексте, размещенном на бланке. 2. Задание выполняется с помощью принятых в редактировании знаков правки. 3. Указываются использованные виды правки. 4. Дается общая характеристика ошибок и неточностей, допущенных в тексте.

12.3.2. Пример КИМ

КИМ №8

1. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.
2. Провести правку предложенного текста.

12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
<p>1. Владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли;</p> <p>2. умение связывать теорию с практикой;</p> <p>3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик;</p> <p>4. умение устанавливать межпредметные связи;</p> <p>5. умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы;</p> <p>6. умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;</p> <p>7. способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.</p>

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов), владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении профессиональных задач.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов) частично вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов) вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного государственного экзамена включает один из теоретических вопросов и одно из практических заданий. Каждый член ГЭК выставляет баллы за ответы обучающегося на теоретический вопрос и на практическое задание по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выводится как среднее арифметическое оценок ответов на теоретический вопрос и на практическое задание.

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексеев О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653 .
2	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 .
3	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 .
4	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
5	Иванова Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения : учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2012. – 130 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

	https://e.lanbook.com/book/139970 .
6	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
7	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
8	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 .
9	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
10	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
11	Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 164 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118040 .
12	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
13	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 .
14	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 .
15	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 .
16	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 .
17	Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.А. Устюжанина. – Красноярск : СФУ, 2019. – 120 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/157533 .
18	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
19	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 .
20	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 .
21	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124 .
22	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
23	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
24	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблшер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .
25	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 .

26	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 .
27	Попов В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936 .
28	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 .
29	Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944 .
30	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 .
31	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 .
32	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 130 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения государственного экзамена: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

13. Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним структурный план ВКР и календарный график ее выполнения, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы. Далее обучающийся работает над ВКР под контролем руководителя в соответствии с календарным графиком ее выполнения. Календарный график не должен нарушаться.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. К этому времени работа должна быть полностью завершена.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ», за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современных СМИ разных видов (пресса, радио, телевидение, сетевые СМИ – по выбору).
- Особенности структуры и функционирования редакции СМИ, в т.ч. конвергентной (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск СМИ (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение СМИ, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания в СМИ: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования в СМИ конкретных жанров журналистики (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы журналистских текстов в СМИ разных видов и типов (примеры СМИ по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийных публикаций в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания журналистских материалов, в т.ч. мультимедийных (на примере публикаций автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации в СМИ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных СМИ (на конкретных примерах).
- Проблемы современного медиадизайна (на конкретных примерах).
- Структура и дизайн веб-сайтов СМИ (на конкретных примерах).
- Сторителлинг в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Инфографика в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Особенности использования изобразительной информации (фото/видео) в СМИ (на конкретном материале).
- Блоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).

- Правовые проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия СМИ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современных СМИ (на конкретном материале).

13.3. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, его методика, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагаются ход и результаты исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера (практикоориентированной) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (универсальных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения	Примечание
УК-1 (УК-1.1)	<p>Знать: сущность системного подхода к решению поставленных задач</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>Владеть: методикой системного анализа проблемных ситуаций</p>	–

УК-4 (УК-4.2)	<p>Знать: нормы современного русского языка</p> <p>Уметь: использовать знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском языке</p>	–
ОПК-1 (ОПК-1.1)	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов</p> <p>Уметь: выявлять особенности медиатекстов при анализе примеров из практики современных СМИ</p> <p>Владеть: навыками анализа медиатекстов</p>	–
ПК-1 (ПК-1.7)	<p>Знать: специфику авторской деятельности в журналистике</p> <p>Уметь: готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p>Владеть: навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: авторский
ПК-2 (ПК-2.1)	<p>Знать: специфику редакторской деятельности в журналистике</p> <p>Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>Владеть: навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом требований разных типов СМИ и других медиа</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: редакторский

13.5. Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищаемому;
- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- ответы защищаемого на замечания в отзыве (при наличии);
- дискуссию по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся

в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости.

ВКР допускается к защите при условии ее размещения на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». ВКР проходит проверку на объем заимствований, для допуска к защите оригинальность текста ВКР не должна быть ниже 55%. Доклад по результатам работы может длиться от 10 до 15 минут. Использование мультимедийных презентаций на защите ВКР рекомендуется, хотя и не является обязательным. Наличие научных публикаций по теме исследования не является обязательным, но учитывается при оценивании работы (см. раздел настоящей Программы 13.6.2).

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

- В чем заключается актуальность работы?
- Какова теоретическая значимость работы?
- Какова практическая значимость работы?
- Где и как могут быть применены полученные результаты?
- Какие из использованных источников были наиболее ценными для достижения цели исследования?
- По каким критериям отбирался эмпирический материал для исследования?
- Каковы перспективы дальнейшей разработки выбранной темы?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования.
Структурированность работы, логика и стиль изложения	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично.
Глубина анализа теоретической базы исследования	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников.
Уровень проведения эмпирической части исследования	2 – методика исследования полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала обоснован, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, получены значимые

	результаты; 1 – методика исследования не полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала недостаточно обоснован, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, значимость и адекватность некоторых результатов вызывает сомнения; 0 – методика исследования не соответствует его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно.
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения.
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, недостаточно полно представил ВКР, не на все вопросы членов комиссии ответил убедительно; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии.

В качестве дополнительного критерия применяется наличие научных публикаций по теме исследования. В случае наличия таких публикаций члены ГЭК могут начислять при оценивании ВКР 1-2 дополнительных балла в зависимости от количества и качества публикаций. Чтобы публикации могли учитываться при оценивании ВКР, ее автор должен представить их ГЭК на защите. Отсутствие публикаций не может снижать оценку ВКР.

При оценивании ВКР учитывается также степень оригинальности ее текста. Оценку «отлично» рекомендуется выставлять за работы, оригинальность текста которых не ниже 75%; оценку «хорошо» – за работы, оригинальность текста которых составляет 65-74%; оценку «удовлетворительно» – за работы, оригинальность текста которых составляет 55-64%. Рекомендуется также учитывать соотношение заимствований и цитирования в тексте ВКР. Окончательное решение по применению данных рекомендаций в каждом конкретном случае принимает ГЭК.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов), способен проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень – обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к

	самостоятельной журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов) частично, способен успешно применять данный вид деятельности фрагментарно и ситуативно, требует помощи при выполнении профессиональных задач.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторского, редакторского, технологического типов), допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

- менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,
- 4-6 баллов – «удовлетворительно»,
- 7-9 баллов – «хорошо»,
- 10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК. В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексеев О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653 .
2	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 .
3	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 .
4	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
5	Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» : учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2021. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf .
6	Иванова Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения : учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2012. – 130 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139970 .
7	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
8	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
9	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 .
10	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
11	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова,

	А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
12	Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 164 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118040 .
13	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
14	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 .
15	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 .
16	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 .
17	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 .
18	Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.А. Устюжанина. – Красноярск : СФУ, 2019. – 120 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/157533 .
19	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
20	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 .
21	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 .
22	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124 .
23	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
24	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
25	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .
26	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 .
27	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 .
28	Попов В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936 .
29	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 .
30	Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944 .
31	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. –

	881 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 .
32	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 .
33	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения процедуры защиты ВКР: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.