

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 30.05.2024г. протокол № 5

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

43.04.02 «Туризм»

Профиль

«Планирование и проектирование в туризме»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения – заочная

Год начала подготовки: 2024

СОГЛАСОВАНО
ООО «АЛЬТАВИР»:



Н.Ю. Вяльцева
подпись, Вяльцева Н.Ю.
ФИО

Воронеж 2024

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Нормативные документы	3
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	7
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	7
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	7
3.3. Объем программы	7
3.4. Срок получения образования	7
3.5. Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	7
3.6. Язык обучения	8
3.7. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	8
3.8. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	8
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
4.1. Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	8
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские)	12
5. Структура и содержание ОПОП	16
5.1. Структура и объем ОПОП	16
5.2. Календарный учебный график	17
5.3. Учебный план	17
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	17
5.5. Государственная итоговая аттестация	17
6. Условия осуществления образовательной деятельности	17
6.1. Общесистемные требования	17
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	18
6.3. Кадровые условия реализации программы	19
6.4. Финансовые условия реализации программы	19
6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	19

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей)/практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

1.1. Нормативные документы

- *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;*
- *Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;*
- *Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17августа 2015 г. № 837 (зарегистрировано в МИНЮСТ РФ 01.09.2015 №38753);*
- *Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка Университета и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»*
- *Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;*
- *Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.*

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПКВо - обязательные (вузовские) профессиональные компетенции);

ПКВ - профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;
 проектный;
 научно-исследовательский.

Основным(и) объектом(ами) профессиональной деятельности выпускников является:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;

- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
- туристские регионы и туристские дестинации.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма)	<i>Педагогическая деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none"> – преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; – организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; – разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах; – повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> – организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; – научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма – органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма

<p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования</p>	<p><i>Организационно-управленческая деятельность</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма – управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	<p><i>Проектная деятельность</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; – обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; – генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; – разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения

			автоматизированных информационных систем и их технологий.
	<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none"> – применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; – научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки/43.04.02 «Туризм» - «Планирование и проектирование в туризме».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий,

реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 2 года (лет),

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 738 часов.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

3.8 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы представлены в Приложениях 7,8.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; УК-1.2. Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам

			<p>финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО</p> <p>УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта</p> <p>УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта</p> <p>УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Выработывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.</p> <p>УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной русской и иноязычной речи в</p>

			<p>ситуациях академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.</p>

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Технология	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том

			числе с использованием сети Интернет
<i>Экономика</i>	ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
<i>Научно-прикладные исследования</i>	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
<i>Педагогика</i>	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма.	Управление	ПК-8 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-8.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-8.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПК 8.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	
Тип задач профессиональной деятельности <u>проектный</u>					
Разработка и реализация предпринимательских проектов по созданию новых, и модернизации существующих	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма	Проектная деятельность	ПК-9 Способен управлять разработкой. обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-9.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-9.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнеспланов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-9.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

предприятий сферы туризма				реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	
			ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-2.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПК-2.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	
			ПК-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПК-3.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПК-3.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	
Тип задач профессиональной деятельности <u>научно-исследовательский</u>					
Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы,	Научно-исследовательская деятельность	ПК-10 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-10.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПК-10.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПК-10.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора	ПК-4.1 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	

	принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.		организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.2 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	
			ПК-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	ПК-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне ПК-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских направлений ПК-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне	
Тип задач профессиональной деятельности <i>технологический</i>					
Разработка и предоставление туристского продукта с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.	Технологии	ПК-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	ПК-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии ПК-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии ПК-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПК-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях	ПК-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории ПК-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории ПК-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа магистратуры включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	72 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	41 з.е.
Блок 2	Практика	39 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	18 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		120 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин / модулей, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотнесенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3 (шаблон с примером заполнения).

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики:

- учебная ознакомительная,
- учебная научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
- производственная проектно-технологическая,
- производственная организационно-управленческая,
- производственная научно-исследовательская работа
- производственная преддипломная.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит: выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 49,2 % общего объема программы магистратуры, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график (приложение 4) определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации (приложение 5).

5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 6, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 7.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной

среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;
- доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):
 - Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online (Доступ до 24.11.2019. Доступ осуществляется по адресу: <http://biblioclub.ru/>)
 - Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (Доступ до 31.12.2019. Доступны следующие пакеты: Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Базовый комплект; Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект; Математика; Физика; Химия; Информационные технологии. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.studmedlib.ru>)
 - Электронно-библиотечная система «Лань» (Доступ до 12.03.2020. Доступны следующие пакеты: Информатика - Издательство «ДМК Пресс», Математика - Издательство «Лань», Физика - Издательство «Лань». Коллекции бесплатного контента: география, искусствоведение, психология, педагогика, социально-гуманитарные науки, языкознание и литературоведение, художественная литература, экономика, менеджмент, музыка и театр, социально-гуманитарные науки. Доступ осуществляется по адресу: <https://e.lanbook.com/>)
 - Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Доступ до 01.02.2021. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии «Контекстум». Доступ открыт к электронной коллекции Воронежского государственного университета. Доступ осуществляется по адресу: <http://rucont.ru>)
 - Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (Доступ до 31.08.2019. Тематика доступа: право, юриспруденция. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.biblio-online.ru>)
 - Электронно-библиотечная система IPRbooks (Доступ до 14.09.2019. Тематика ресурса: учебная и научная литература по гуманитарным, общественным и естественным наукам, научные журналы, входящие в перечень ВАК. Доступ осуществляется по адресу: <http://iprbookshop.ru>)

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Девяносто один процент численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

Одинадцать процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

Восемьдесят пять процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программы магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;
- Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;
- Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ООП: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета

Декан факультета _____  С.А. Куролап

Руководитель
(куратор) программы _____  С.В. Федотов

Программа рекомендована Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма от 28.05.2024 г. протокол № 5

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 43.04.02 «Туризм», используемых при разработке образовательной программы «Планирование и проектирование в туризме»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
1.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н 2
2.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608

01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Планирование и проектирование в туризме» уровня магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608	А	Преподавание по программам профессионального обучения, СПО и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	A/01.6
				Педагогический контроль и оценка освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации	A/02.6
				Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	A/03.6
	В	Организация и проведение учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности	7	Организация учебно-производственной деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и(или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих	B/01.6
				Педагогический контроль и оценка освоения квалификации рабочего, служащего в процессе учебно-производственной деятельности обучающихся	B/02.6
				Разработка программно-методического обеспечения учебно-производственного процесса	B/03.6
	С	Организационнопедагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам СПО	7	Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам СПО	C/01.6
				Социально-педагогическая поддержка обучающихся по программам СПО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии	C/02.6
	D	Организационнопедагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО	7	Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам высшего образования (ВО)	D/01.6
				Социально-педагогическая поддержка обучающихся по программам ВО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии	D/02.6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н	А	Преподавание по дополнительным профессиональным программам	7	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной профессиональной программы	A/01.6
				Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной профессиональной программы	A/02.6
				Организация взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную профессиональную программу, при решении задач обучения и воспитания	A/03.6
				Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной профессиональной программы	A/04.6
				Разработка программно-методического обеспечения дополнительной профессиональной программы	A/05.6
	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных профессиональных программ	7	Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых	B/01.6
				Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования	B/02.6
				Мониторинг и оценка качества реализации педагогическими работниками дополнительных профессиональных программ	B/03.6
	С	Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных профессиональных программ	7	Организация и проведение массовых досуговых мероприятий	C/01.6
				Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного профессионального образования	C/02.6
				Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности	C/03.6

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5
Б1.О.02	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6
Б1.О.03	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.О.04	Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.О.05	Теория и практика межкультурных коммуникаций	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.06	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б1.О.08	Экономика туристского рынка	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.09	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.О.10	ГИС-проектирование в туризме	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.11	Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.12	Маркетинговые исследования в туристской индустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.01	Корпоративная культура и управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.02	Основы гостеприимства	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03	Рекреационные ресурсы и проектирование курортов мира	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.04	Финансово-инвестиционная деятельность в туристской индустрии	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.05	Организация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.06	Современные методы и технологии исследований в туризме	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.07	Инновационные технологии в туризме	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.08	География мировых цивилизаций	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.09	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.10	Управление проектами и программами развития туризма	ПК-5.1; ПК-5.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.01	Экскурсоведение и выставочная работа	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии разработки и проведения анимационных программ	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-1.2; ПК-1.2; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.01	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02.02	Трансграничное развитие туризма	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в туризме	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03.02	Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б1.В.ДВ.03.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	УК-1.2; ПК-1.2; ПК-3.2
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3

Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б2.О.02(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б2.В.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Б2.В.03(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
ФТД	Факультативы	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
ФТД.01	Рекреационное природопользование	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
ФТД.02	Региональные рекреационные системы	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

Календарный учебный график

М е с	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Д	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
I																																																								
									*																																															
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н					
III	Н	Н	Н	Н	Н	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П					

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	20 5/6	22 4/6		43 3/6
Э	Экзаменационные сессии	4 5/6	5 5/6	4	14 4/6
У	Учебная практика	2			2
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	6	9 2/6		15 2/6
П	Производственная практика	6	2	10	18
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации			4	4
К	Каникулы	10	10	2 5/6	22 5/6
Итого		49 4/6	49 5/6	20 5/6	120 2/6
Студентов					
Групп					

Приложение 6

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – 43.04.02 Туризм «Планирование и проектирование в туризме»

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Реклама в туризме, Современные теории и технологии развития личности Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии, Управление качеством туристских услуг и обслуживания, Корпоративная культура и управление персоналом, Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 102)	Телевизор LED Samsung 55” – 1 шт.; Стол со скамейкой – 25 шт.; Доска магнитная 100/150/300 – 1 шт.	
2	Прогнозирование и планирование туристской деятельности, Управление проектами и программами развития туризма, Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме, Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России.	Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а)	Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт.	Программный продукт Microsoft Windows 7 - бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные
3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации, Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО, Финансово-инвестиционная деятельность в туристской индустрии, Бренд-	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 301)	Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт.	

	менеджмент в индустрии туризма, Экономика туристского рынка.			
4	Иностранный язык в туристском бизнесе, Теория и практика межкультурных коммуникаций, Инновационные технологии в туризме, Тренинг конструктивного взаимодействия, Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 306)	Телевизор Panasonic, переносной экран, ноутбук Asus, мультимедиа-проектор Acer	
5	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля, Современные методы и технологии исследований в туризме, География мировых цивилизаций, Экскурсоведение и выставочная работа, Трансграничное развитие туризма.	Кабинет страноведения и туризма (уч. корпус №5, ауд. 307)	Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомаягнитофон Samsung SVR-223; картографический фонд – карты и атласы мира, России, стран СНГ, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42" – 1 шт.	
6	ГИС-проектирование в туризме, Организация бизнес-процессов предприятий туристической индустрии, Маркетинговые исследования в туристской индустрии, Технологии разработки и проведения анимационных программ.	Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 1) (уч. корпус №5, ауд. 312)	Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс (3010-07/37-14 от 18 марта 2014) – бессрочные; MapInfo Pro 9.0 – бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бессрочные
7	Теория и методология рекреационной географии, Теория систем и системный анализ в туризме, Основы гостеприимства.	Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 2) (уч. корпус №5, ауд. 313)	Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест;	OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmс (3010-07/37-14 от 18 марта 2015) – бессрочные; MapInfo Pro

			принтер лазерный, сканер планшетный	9.0 – бессрочные; Анти-вирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бессрочные
Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, проектно-технологическая, Производственная практика, организационно-управленческая, Производственная практика, научно-исследовательская работа. Производственная практика, преддипломная.	Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а)	Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт.		
	ООО «ТК «Гранд тур 2000», 400005 г.Волгоград, пр.им.Ленина, 40, пом.52	В соответствии с договором № от		
	ООО «РГС Воронеж», 197022 г.Санкт-петербург, ул. профессора Попова, д.37, литер Щ, оф.101	В соответствии с договором № б/н от 15.11.2016		
	ООО «ГРАНД-трэвел» ГК «Федерация туризма», 394000 г.Воронеж, ул.Проспект Революции, д.23	В соответствии с договором № от		
	ООО «Воронежская туристическая компания» 394068 г.Воронеж. Московский проспект, д.92 «а»	В соответствии с договором № от		
	ООО «Гранд-тур» 308034. г.Белгород, ул.Королева, д.7/а	В соответствии с договором №2013/59 от 05.09.2013		

Приложение 7**Рабочая программа воспитания**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета географии,
геоэкологии и туризма



С.А. Куролап

подпись, расшифровка подписи

28.05.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
43.04.02 Туризм
2. Профиль подготовки/специализация:
«Планирование и проектирование в туризме»
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Составители программы: Деревягина М.В., старший преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения, заместитель декана по воспитательной работе
5. Рекомендована: протоколом Ученого Совета факультета № 5 от 28.05.2024

отметки о продлении вносятся вручную)

6 Учебный год: 2024-2025

1. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

2. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие *подходы*:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного

поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);

- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);

- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;

- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;

- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

3. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

3.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);

- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;

- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

3.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;

- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего

чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;

- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;

- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;

- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;

- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

3.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;

- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;

- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;

- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;

- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;

- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;

- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

3.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;

- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;

- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;

- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;

- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;

- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

3.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;

- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;

- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

3.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

3.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

4. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;

– *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;

– *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;

– *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом

воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы
или
Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы
или
Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы
или
1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы. 2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

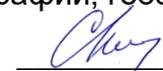
Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета географии, геоэкологии и туризма


 С.А. Куролап
 подпись, расшифровка подписи

28.05.2024

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ*
на 2024/2025 учебный год

№ п/п	Направление воспитательной работы	Мероприятие с указанием его целевой направленности	Сроки выполнения	Уровень мероприятия (федеральный, региональный, университетский, факультетский)	Исполнители
1.	Духовно-нравственное воспитание	День донора	Сентябрь, апрель	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Проведение рейдов по проверке бытовых и санитарных условий проживания в общежитиях	Ноябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Благотворительные мероприятий, направленные на помощь детям-сиротам, пожилым людям	Декабрь-январь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Акция «Снежный десант»	Январь	Региональный	Отдел по воспитательной работе

		Мероприятия Клуба волонтеров ВГУ	В течение года	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Проведение интеллектуальных викторин	В течение года	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Школа студенческого кураторства	В течение года, последняя среда месяца	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Проведение часов кураторов в учебных группах	В течение года, последняя среда месяца	Факультетский	Факультет ГГиТ
2.	Гражданско-правовое воспитание	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Проведение комплекса круглых столов и лекций по противодействию экстремизму и терроризму	В течение года	Университетский	Управление по работе с молодежью
		Секции Юридической клиники	Апрель	Университетский	Юридическая клиника ВГУ
3.	Патриотическое воспитание	Военно-спортивная игра для первокурсников «Впервые на Высоте 155»	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Гуманитарная помощь ветеранам	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Участие в акции "Бессмертный полк"	Май	Региональный	Управление по работе с молодежью

		Мероприятия, посвященные Дню Победы, создание видеофильма «Чтобы помнили...»	Май	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Мероприятия, посвященные Дню Победы	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
4.	Экологическое воспитание	Волонтерские акции	В течение года	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Участие в мероприятиях по благоустройству	В течение года	Региональный	Волонтерский центр ВГУ «Гравитация»
		Субботники (на территории Ботанического сада ВГУ, берегов рек Подворонья, ООПТ)	Сентябрь, март	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Участие в акции «Экологический диктант»	октябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Участие в проекте по повышению экологической грамотности (посадка леса «Здоровый лес»)	октябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Участие в экологических акциях по сбору макулатуры, батареек	В течение года	Факультетский	Факультет ГГиТ
5.	Культурно-эстетическое воспитание	Участие в экологических акциях по сбору макулатуры, батареек	В течение года	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Мероприятие в рамках адаптации первокурсников «Посвящение в студенты»	Сентябрь	Университетский	Факультеты
		Цикл образовательных лекций для студентов в рамках подготовительной программы к фестивалю «Первокурсник – 2024»	Октябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе

		Фестиваль «Первокурсник – 2024»	Октябрь – ноябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Праздничный концерт, посвященный Дню студента	Ноябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Участие во всероссийском молодежном фестивале «Всероссийский студенческий марафон»	Февраль	Федеральный	Отдел по воспитательной работе
		Праздничные мероприятия «Широкая масленица»	Март	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Фестиваль «Университетская весна»	Апрель	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Фестиваль «Областная весна»	Апрель	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		«День земли. Время подумать о нашей планете» (просмотр фильма, обсуждение, викторина)	Апрель	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Участие в федеральном мероприятии «Российская студенческая весна»	Май	Федеральный	Отдел по воспитательной работе
6.	Физическое воспитание	Фестиваль ГТО	Сентябрь	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Анкетирование студентов по видам спорта	Сентябрь	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Межфакультетская Универсиада	Ноябрь – Март	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Кубок по мини-футболу им. Ф.Н. Милькова	ноябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ

		Соревнования по настольному теннису	декабрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Внутривузовский этап Чемпионата АССК	Декабрь – март	Университетский	Отдел по воспитательной работе, кафедра физического воспитания и спорта
		Региональная Универсиада	Февраль - май	Региональный	Кафедра физического воспитания и спорта
		Участие в федеральном спортивном проекте «АССК.Фест»	Май	Федеральный	Отдел по воспитательной работе, кафедра физического воспитания и спорта
7.	Профессиональное воспитание	Агитационная кампания по привлечению обучающихся в студенческие отряды	В течение года	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом обществе)	Сентябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		День Туриста	Сентябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Международная образовательная акция «Географический диктант»	октябрь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		Поощрение студентов по итогам года: 1. Лучший в учебе. 2. Лучший в науке. 3. Наиболее активных студентов	январь	Факультетский	Факультет ГГиТ
		День российского студенчества	Январь	Университетский	Отдел по воспитательной работе

	Участие в мероприятиях, посвященных «Дню работников геодезии и картографии»	март	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Участие в мероприятиях, посвященных «Дню работников гидрометеорологической службы России»	март	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Студенческая научная сессия	Апрель	Факультетский	Факультет ГГиТ
	День карьеры	Февраль	Факультетский	Факультет ГГиТ
	«Домашняя целина» студенческих отрядов ВГУ	Май	Университетский	Отдел по воспитательной работе
	Участие в мероприятиях, посвященных «Дню эколога»	Июнь	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Участие в мероприятиях, посвященных «Дню Географа»	Август	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Формирование банка вакансий и рабочих мест для студентов	В течение учебного года	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Участие в общегородских семинарах, встречах, выставках эколого-географической направленности	В течение учебного года	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Участие во всероссийских конкурсах, олимпиадах	В течение учебного года	Факультетский	Факультет ГГиТ
	Заседание клуба «Люди и страны»	В течение учебного года	Факультетский	Факультет ГГиТ

Аннотация рабочих программ дисциплин

В состав ОПОП магистратуры входят рабочие программы всех учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося. Аннотации рабочих программ дисциплин являются приложением к данному документу и выставлены на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации» (электронный ресурс: <https://www.vsu.ru/sveden/education/oop.html>). Рабочие программы выставлены в интрансети Университета. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Аннотация программы учебной и производственной практик

Практики магистрантов являются обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика (стационарная, выездная);
- производственная практика (стационарная, выездная).

Аннотации программ практик являются приложением к данному документу и выставлены на сайте Университета в разделе «Сведения об образовательной организации» (электронный ресурс: <https://www.vsu.ru/sveden/education/oor.html>). Рабочие программы практик выставлены в интрасети Университета.

Декан факультета ГГиТ

 Куропал С.А.
подпись, расшифровка подписи
30.05.2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**43.04.02 Туризм*(код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность (профиль): Планирование и проектирование в туризме
(наименование профиля подготовки / специализации)

Форма обучения: заочнаяГод начала подготовки: 2023

В результате освоения программы бакалавриата / специалитета / магистратуры / ординатуры у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

- универсальные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации	Знать: методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения проблемы в аргументативной деятельности; Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять аргументативную стратегию достижения поставленной цели в зависимости от специфики осуществляемой деятельности; Владеть: навыками определения стратегии действий для достижения поставленной цели и навыками изложения своей позиции перед различной аудиторией

¹ Заполняются в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей), практик (без учета элективных и факультативных дисциплин (модулей))

			<p>УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p>Знать: основные способы установления противоречий в аргументации, методы доказательства истинности суждений и умозаключений; Уметь: различать корректные и некорректные методы аргументации, и противостоять уловкам; Владеть: навыками сопоставления различных аргументов на предмет их доказательности и убедительности</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			УК1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки	Знать: Возможные варианты решения проблемных ситуаций в теории и практике аргументации); Уметь: использовать и применять на практике методы решения проблемных ситуаций и задач в аргументации; Владеть: навыками практического использования аргументативных средств в профессиональной деятельности, овладеть приемами аргументации и критики
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: этапы жизненного цикла проекта; требования к постановке цели и задач, области знаний проекта. Уметь: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации. Владеть: методиками разработки и управления проектами
			УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	Знать: основы проектирования, принципы декомпозиции. Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта. Владеть: методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
			УК-2.3. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	Знать: основы бюджетирования и формы бюджета, ключевые бизнес-модели, способы монетизации проекта. Уметь: рассчитывать сметную стоимость работ проекта; оценивать эффективность проекта. Владеть: методами оценки стоимости проекта)
			УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта	Знать: содержание плана управления коммуникациями. Уметь: разрабатывать планы коммуникаций в проекте, структурировать матрицу ответственности. Владеть: технологиями коммуникационного планирования; навыками планирования коммуникаций; навыками диагностирования

				конфликтов; навыками разрешения конфликтов
			УК-2.5. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	Знать: принципы гибкой разработки программного обеспечения для управления проектами. Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, существенные для проекта; формировать проектные команды, работать в коллективе. Владеть: навыками презентации проекта
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели	Знать: -этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания; - основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг; - структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; - теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности,
			УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели	
			УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон	
			УК – 3.4. Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с	

			<p>привлечением последователей и оппонентов разработанным</p> <p>УК-3.5. Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды</p>	<p>средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; - использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; <p>Владеть:</p> <p>навыками работы с информационными системами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p>	<p>Знать: различия в стилях речи (разговорный, нейтральный, официально-деловой)</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с нормами стиля, определяемыми конкретной ситуацией иноязычного общения</p> <p>Владеть: умениями вербального и невербального иноязычного общения в деловой (академической) сфере.</p>

			<p>УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.4. Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной русской и иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения</p>	<p>Знать: особенности устной и письменной иноязычной речи</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с фонетическими, лексико-грамматическими и др. языковыми нормами</p> <p>Владеть: умениями осуществлять информационный поиск и использовать его результаты для решения конкретной коммуникативной задачи, строить монологические высказывания разных типов, поддерживать диалогическое взаимодействие</p>
			<p>УК-4.6. Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)</p>	
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования</p>	<p>знать: исторические этапы последовательности формирования этносов, религий, традиций отдельных территорий мира; содержание таких понятий как: культура, этнос, этничность, народ, быт, традиции, обычаи, обряд; этапы формирования политической карты мира.</p> <p>уметь: понимать и</p>

				<p>анализировать мировоззренческие, социальные и личностнозначимые философские проблемы быта, традиций, культур и народов мира. владеть (иметь навык(и)): основными законами и закономерностями развития этносов, народностей и племён мира для решения задач туристско-рекреационной деятельности отдельных территорий.</p>
			<p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп</p>	<p>Знать: содержание учений, затрагивающих философские и этические аспекты мировоззрения различных социальных групп Уметь: выделять практические аспекты философских и этических учений, определять актуальность их учета в социокультурном и профессиональном взаимодействии Владеть: навыками учета практических аспектов философских и этических учений в социокультурном и профессиональном взаимодействии</p>
			<p>УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>знать: исторические этапы последовательности формирования этносов, религий, традиций отдельных территорий мира; содержание таких понятий как: культура, этнос, этничность, народ, быт, традиции, обычаи, обряд; этапы формирования политической карты мира. уметь: понимать и</p>

				анализировать мировоззренческие, социальные и личностнозначимые философские проблемы быта, традиций, культур и народов мира. владеть (иметь навык(и)): основными законами и закономерностями развития этносов, народностей и племён мира для решения задач туристско-рекреационной деятельности отдельных территорий.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	<p>Знать: основы психологии саморазвития, саморегуляции и управления временем</p> <p>Уметь: осуществлять самодиагностику и выявлять свои личностные и временные ресурсы, критически оценивать эффективность использования времени и других личностных ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и оценки эффективности использования времени и других личностных ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата</p>
			УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального	<p>Знать: основные инструменты построения траектории саморазвития, методы управления временем и его эффективного планирования, принципы образования в течение всей жизни и</p>

			<p>роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критерия</p> <p>УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p> <p>УК-6.4. Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов</p>	<p>планирования своего профессионального роста</p> <p>Уметь: определять пути саморазвития и профессионального роста, использовать инструменты построения траектории саморазвития и образования в течение всей жизни с применением методов управления временем и его эффективного планирования</p> <p>Владеть: навыками определения путей саморазвития, использования инструментов построения траектории саморазвития и образования в течение всей жизни с применением методов управления временем и его эффективного планирования, приемов краткосрочного и долгосрочного планирования непрерывного образования, профессионального роста, саморазвития</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• общепрофессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
Технологии	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<p>ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать: основы организации поиска, современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>Уметь: применять знания о современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>Владеть навыками: анализа</p>

				современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
			ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	
Управление	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знать: методы и подходы проведения управленческих работ на различных уровнях стратегического управления туристской деятельностью Уметь: применять методы проведения стратегического управления туристской деятельностью Владеть навыками: осуществления применения стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления
			ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Знать: теоретические основы организации моделирования и стратегического планирования туристской деятельности Уметь: применять основные методы и приемы анализа моделирования и стратегического планирования туристской деятельности Владеть навыками: использования методов и приёмов, на различных уровнях управления моделированием и стратегическим планированием туристской деятельности
			ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной	Знать: теоретические основы и этапность организационной диагностики и

			<p>диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>проектирования деятельности предприятий сферы туризма. Уметь: осуществлять поэтапно процесс организационной диагностики деятельности предприятий сферы туризма. Владеть: навыками организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>
Качество	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p>ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества</p> <p>ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Знать: теоретические основы управления качеством услуг, способы разрешения проблемных ситуаций в туристской деятельности, приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества</p> <p>Уметь: принимать нестандартные решения, направленные на повышение качества услуг, управления качеством услуг, приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, управления качеством услуг.</p> <p>Владеть (иметь навыки): основными методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда, управления системой качества организации, нести ответственность за принятые решения в рамках</p>

				профессиональной компетенции.
Маркетинг	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Знать: методы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов; Уметь: применять методы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов; Владеть навыками: применения методов маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов.
			ОПК-4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знать: теоретические основы разработки маркетинговых стратегий; Уметь: применять знания разработке маркетинговых стратегий;
			ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Владеть навыками: разработки маркетинговых стратегий.
Экономика	ОПК-5	Способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Знать: - основные методы и технологии стратегического анализа; - основы разработки экономических стратегий; - основные подходы к оценке экономической эффективности Уметь: - применять на практике основные методы и технологии стратегического анализа; - разрабатывать экономические стратегии;

			ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	- оценивать экономическую эффективность. Владеть: - навыками применения на практике основные методы и технологии стратегического анализа; - навыком разработки экономических стратегий; - навыком оценки экономической эффективности
Научно-прикладные исследования	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i> -методики</p> <p>туристско-географических исследований; -основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма; -теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории; -современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития.</p> <p><i>Уметь:</i> -использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей; -прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе; -ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга.</p> <p><i>Владеть:</i> -современными</p>
			ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	

				<p>методами исследований в рекреационной географии;</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей; -количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования.
Педагогика	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дидактические особенности организации образовательной деятельности в высшей школе; - традиционные и инновационные технологии обучения персонала предприятий сферы туризма; -структуру и содержание программного и методического обеспечения образовательного процесса при подготовке специалистов для сферы туризма; - приоритетные направления стратегического развития системы подготовки кадров для сферы туризма региона и туристских кластеров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проектировать цели и задачи обучения в соответствии с образовательными стандартами; - применять прикладные программы, используемые в подготовке специалистов для сферы туризма; - использовать традиционные и инновационные формы организации образовательной
			ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	
			ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	

				<p>деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения традиционных и современных методик и технологий преподавания дисциплин по направлению "Туризм" в высшей школе, - использовать новые подходы к разработке учебно-программной документации преподавателя; - методами поиска, обработки и использования информации для дисциплины или модуля в соответствии с образовательным стандартом и учебной программой; - методами анализа методического обеспечения учебной дисциплины туристского профиля.
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• профессиональные компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
...	ПК-1	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы оценки эффективности управленческих решений; - основы реализации программно-целевого подхода. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить на практике оценку эффективности управленческих решений; - планировать мероприятия по реализации стратегии на основе программно-целевого подхода. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности управленческих решений; - навыками планирования мероприятий

				по реализации стратегии на основе программно-целевого подхода.
	ПК-2	Способен разработать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПК-2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	Знать: основные принципы и параметры проектной деятельности в туризме в т.ч. управленческих инноваций Уметь: применять знания по внедрению инвестиционных проектов в туристской деятельности Владеть: алгоритмом проектирования в туристской деятельности и анализом применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
ПК-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма			Знать: виды работ по разработке и реализации проектов Уметь: применять виды работ по разработке и реализации проектов Владеть: навыками обоснования и применения видов работ по разработке и реализации проектов	
ПК-2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма			Знать: ключевые признаки проекта и критерии оценивания экономической эффективности проектов Уметь: осуществить предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проектов Владеть: навыками оценивания экономической эффективности проекта и внедрению управленческих инноваций	
	ПК-3	Способен управлять реформированием и	ПК-3.1. Обосновывает планы и	<i>Знать:</i> -основные

		<p>реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p> <hr/> <p>ПК-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению</p>	<p>направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма;</p> <p>-современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма;</p> <p>-основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>-самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития</p> <p>туристско-рекреационного сектора;</p> <p>-использовать научно-методические подходы в проектировании,</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>организации и управления туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса. -анализировать</p> <p>основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга. <i>Владеть:</i> -подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса.</p>
	ПК-4	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	<p>ПК-4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПК-4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы инновационной деятельности в туризме; - методы анализа и оценки организационно-управленческих инноваций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать направления совершенствования организационно-управленческой деятельности; - анализировать и оценивать организационно-управленческие инновации.
	ПК-5	Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на	ПК-5.1. Обосновывает стратегическое планирование туристской	Знать: знать теоретические основы стратегического планирования;

		региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне	Уметь: обосновывать стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне ;
			ПК-5.2. Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций	Знать: теоретические основы планирования; Уметь: разрабатывать планы развития туристских дестинаций; Владеть: навыком разработки планов развития туристских дестинаций
			ПК-5.3. Готов применять методы анализа, поиска, моделирования принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне	Знать: методы анализа, поиска, моделирования принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне; Уметь: применять методы анализа, поиска, моделирования принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне ;
	ПК-6	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	ПК-6.1.Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии	Знать: методы оценки и осуществления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых в туристской индустрии на различных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях). Уметь: оценивать и осуществлять

				<p>техникоэкономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Владеть: навыками проведения оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p>
			ПК-6.2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<p>Уметь: разрабатывать и внедрять инновационные технологии в туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской деятельности</p>
			ПК-6.3. Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	<p>Знать: принципы разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p>

				<p>Уметь:</p> <p>анализировать, разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки, использования и внедрения нормативной документации</p> <p>по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p>
	ПК-7	Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях	<p>ПК-7.1. Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории</p> <p>ПК-7.2. Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории</p> <p>ПК-7.3. Способен к оценке инновационно-</p>	<p>Знать: подходы к анализу и оценке природно-ресурсного потенциала территории</p> <p>Уметь: выполнять оценку природно-ресурсного потенциала территории</p> <p>Владеть: навыками анализа и оценки природно-ресурсного потенциала территории</p> <p>Знать: элементы, функции и особенности культурно-исторического потенциала территории</p> <p>Уметь: анализировать культурно-исторический потенциал территории</p> <p>Владеть: приемами выполнения анализа и оценивания культурно-исторического потенциала территории</p> <p>Знать: условия формирования инновационно-</p>

			технологических рисков в туристской индустрии	технологических рисков в туристской индустрии Уметь: оценить развитие инновационно-технологических рисков в туристской индустрии Владеть: навыками оценки влияния инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
	ПК-8	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	<p>ПК-8.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы</p> <p>ПК-8.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-8.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий</p>	<p>Знать: основы стратегического планирования</p> <p>Уметь: формулировать стратегическую цель и экономически обосновывать стратегию развития</p> <p>Владеть навыками применения методов стратегического планирования</p>
	ПК-9	Способен управлять разработкой. обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-9.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	<p>Знать: теоретические основы проектирования объектов туристской индустрии</p> <p>Уметь: применять методы проектирования объектов туристской индустрии</p>

			ПК-9.2. Организуем, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	Владеть: навыками применения методов разработки бизнес-планов
			ПК-9.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	
	ПК-10	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	<p>ПК-10.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>ПК-10.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований</p> <p>ПК-10.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать: теоретические основы моделирования развития сферы туризма</p> <p>Уметь: применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p> <p>Владеть: навыками применения научных концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>

В Приложении 1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 2 – календарный график формирования компетенций.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию (далее – ГИА (ИА)) обучающихся, а также контроль остаточных знаний², проводимые с использованием фондов оценочных средств отдельных элементов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА)) (включены в соответствующие рабочие программы) и настоящего фонда оценочных средств по образовательной программе в соответствии с учебным планом, календарным графиком формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы и темы для написания эссе для оценки сформированности компетенций у обучающегося (далее – фонд оценочных средств сформированности компетенций) (представлен в Приложении 3). Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

- средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):
 - 1 балл – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.
- повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):
 - 2 балла – указан верный ответ;
 - 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

- средний уровень сложности:
 - 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
 - 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).
- повышенный уровень сложности:
 - 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
 - 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование

² Контроль остаточных знаний – это процесс определения качества подготовки специалистов в целом, позволяющий выявить уровень остаточных знаний (знания учебного материала, которые сохраняются в памяти обучающегося длительное время и позволяют ему использовать их в практической деятельности) по изучаемым за определенный период обучения дисциплинам.

хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

3) эссе:

- 10 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 6 нижеуказанным показателям;
- 8 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 4 нижеуказанным показателям, частично не менее 3 показателям;
- 5 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 6 показателям;
- 2 балла – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 4 показателям;
- 0 баллов – содержание эссе не соответствует заявленной теме или более чем 3 показателям.

Показатели оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- наличие в работе позиции ее автора;
- аргументированность выдвинутого тезиса работы;
- четкость, логичность, смысловое единство изложения;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения.

Приложение 1

Календарный график освоения элементов образовательной программы

	1 курс	2 курс	3 курс
УК-1	Б1.О.03 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	Б1.В.ДВ.03.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)
УК-2	Б1.О.10 Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)	Б1.О.04 Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме	Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)
УК-3		Б1.О.06 Современные теории и технологии развития личности Б1.В.01 Корпоративная культура и управление персоналом	
УК-4	Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		
УК-5	Б1.О.05 Теория и практика межкультурных коммуникаций Б2.В.01(У) Учебная практика (ознакомительная)		
УК-6		Б1.О.06 Современные теории и технологии развития личности Б2.О.01(Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Б2.В.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	

	1 курс	2 курс	3 курс
ОПК-1	Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)	Б1.О.12 Маркетинговые исследования в туристской индустрии Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)	
ОПК-2	Б1.О.10 Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России	Б1.О.04 Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме	
ОПК-3	Б1.О.09 Прогнозирование и планирование туристской деятельности Б2.В.01(У) Учебная практика (ознакомительная)	Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)	Б3.01(Д)
ОПК-4		Б1.О.12 Маркетинговые исследования в туристской индустрии Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)	Б3.01(Д)
ОПК-5	Б1.О.08 Экономика туристского рынка		Б3.01(Д)
ОПК-6	Б1.О.07 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.11 ГИС-проектирование в туризме	Б2.О.01(Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) Б2.В.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б3.01(Д)
ОПК-7		Б1.О.13 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля Б2.В.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б3.01(Д)

	1 курс	2 курс	3 курс
ПК-1	Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	Б1.В.04 Финансово-инвестиционная деятельность в туристической индустрии Б1.В.09 Управление качеством туристских услуг и обслуживания Б1.В.ДВ.03.01 Реклама в туризме Б1.В.ДВ.03.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	Б3.01(Д)
ПК-2	Б1.В.06 Современные методы и технологии исследований в туризме Б1.В.03 Рекреационные ресурсы и проектирование курортов мира	Б1.В.02 Основы гостеприимства	Б3.01(Д)
ПК-3	Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	Б1.В.01 Корпоративная культура и управление персоналом Б1.В.ДВ.03.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	Б3.01(Д)
ПК-4	Б1.В.06 Современные методы и технологии исследований в туризме	Б2.В.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б3.01(Д)
ПК-5		Б1.В.05 Организация бизнес-процессов предприятий туристической индустрии Б1.В.10 Управление проектами и программами развития туризма Б1.В.ДВ.02.01 Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО Б1.В.ДВ.02.02 Трансграничное развитие туризма ФТД.02 Региональные рекреационные системы	Б3.01(Д)
ПК-6	Б1.В.ДВ.01.01 Экскурсоведение и выставочная работа Б1.В.ДВ.01.02 Технологии разработки и проведения анимационных программ Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)	Б1.В.07 Инновационные технологии в туризме Б1.В.ДВ.03.02 Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг	Б3.01(Д)

	1 курс	2 курс	3 курс
ПК-7	Б1.В.03 Рекреационные ресурсы и проектирование курортов мира Б1.В.08 География мировых цивилизаций ФТД.01 Рекреационное природопользование	ФТД.02 Региональные рекреационные системы Б1.В.ДВ.02.01 Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО	Б3.01(Д)
ПК-8		Б1.О.04 Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)	Б3.01(Д)
ПК-9	Б1.О.09 Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Б2.О.01(Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)	Б3.01(Д)
ПК-10	Б1.О.03 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Б1.О.07 Теория и методология рекреационной географии	Б2.О.01(Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)	Б3.01(Д)

Приложение 2

Календарный график формирования компетенций

Компетенции	1 курс	2 курс
	Универсальные	УК-4 УК-5
Общепрофессиональные	ОПК-5	ОПК-1 ОПК-2

		ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6 ОПК-7
Профессиональные	ПК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10

Приложение 3

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

Код и наименование компетенции: УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.03 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии (1 курс)
- Практики (блок 2):
 - Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение человека, возникающее в случае, когда он не знает, как объяснить возникшее явление, факт, процесс действительности, не может достичь цели известным ему способом, что побуждает человека искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- тупик в развитии
- тупик в эволюции
- доказательство

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется общий план построения аргументации или критики?

- **аргументативная стратегия**
- цель аргументации
- дискуссия
- полемика

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Что является формой аргументации, на основе которой дифференцируются аргументативные стратегии?

- стилистические особенности аргументации
- последовательность приведения аргументов
- **способ связи между аргументами и тезисом**
- полнота аргументации

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какой аргумент правильно было бы использовать в качестве первого при планировании аргументативной стратегии?

- **самый сильный**
- самый слабый
- единственно верный
- никакой

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое достоверная аргументативная стратегия?

- аргументативная стратегия, с помощью которой пытаются доказать тезис
- аргументативная стратегия, в которой все аргументы являются вероятностными
- **аргументативная стратегия, построенная на дедуктивном рассуждении с использованием истинных аргументов**
- произвольная аргументативная стратегия

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает правдоподобная (вероятностная) аргументативная стратегия?

- **аргументативная стратегия, построенная на индуктивном (вероятностном) рассуждении**
- аргументативная стратегия, похожая на правдивую
- аргументативная стратегия, которая вызывает доверие у аудитории
- нет правильного ответа

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что называется критикой в теории аргументации?

- высмеивание недостатков оппонента
- **логическая операция, направленная на разрушение ранее состоявшегося процесса аргументации**
- выявление слабых сторон аргументации
- аргументацию

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

На что направлена критика аргументов и указание на их несостоятельность?

- **выявление необоснованности тезиса**
- обоснование истинности тезиса
- доказательство некомпетентности оппонента
- хороший спор

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает «сведение к абсурду» в эмпирической аргументации?»

- предложение в качестве тезиса истинного положения
- нелогичное, иррациональное поведение в процессе аргументации
- **выведение из доказываемого тезиса противоречивых следствий и указание на их ложность**
- апологетика

ЗАДАНИЕ 10. Укажите каким способом участник аргументации может сформулировать антитезис?

- **сформулировать положение, не совместимое с тезисом**
- добавить к тезису отрицательные частицы «не»
- выразить свое несогласие с тезисом
- доказать тезис

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой нарушение правил аргументации, т.е. некорректная аргументация?

- уловка, цель которой – обмануть оппонента
- ошибка, которую нужно помочь исправить
- **уловка или ошибка – в зависимости от того, знает ли автор аргументации, что нарушает ее правила**
- ни один ответ неверный

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляют собой аргументы «к человеку»?

- **аргументы, направленные на критику личностных качеств оппонента**
- аргументы, логически подтверждающие тезис
- аргументы, в формулировке которых используется личное обращение на «Вы» к собеседнику
- все ответы верны

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает «предвосхищение основания» в обосновании тезиса аргументами?

- **использование сомнительных аргументов, которые сами нуждаются в предварительном доказательстве и подтверждении**
- подмена тезиса
- использование ложных аргументов
- недостаточность аргументации

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой «доказательство от противного»?

- уловка
- подмена тезиса
- **косвенное доказательство**
- прямое доказательство

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется участник аргументации, выдвигающий и отстаивающий определенное положение?

- оппонент
- **пропонент**
- субъект
- полемист

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Для суждения – тезиса «Всякая наука имеет свой предмет исследования» антитезисом будет выступать суждение:

- **ни одна наука не имеет своего предмета исследования.**
- Наука есть наука
- наука находится в поиске своего предмета
- все три варианта могут быть антитезисами

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется ошибка, возникающая в ситуации, когда для обоснования тезиса приводят логически не связанные с обсуждаемым тезисом аргументы?

- **мнимое следование**
- переход от сказанного с условием к сказанному безусловно
- переход от сказанного в определенном отношении к сказанному безотносительно к чему бы то ни было
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется основная ошибка, возникающая при нарушении закона тождества, когда доказываемый тезис отличается от того, который был сформулирован вначале?

- **подмена понятия**
- тавтология
- паралогизм
- мнимое следование

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно закону тождества, всякая мысль в процессе рассуждения

- должна продолжать предыдущую
- не должна противоречить предыдущей
- **должна быть тождественна самой себе**
- должна быть обоснована

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений?

- **доказательство**
- тавтология
- аргументация
- опровержение

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Определите, каким является доказательство тезиса «Народ — творец истории» через указание, во-первых, что народ является создателем материальных благ, во-вторых, играет огромную роль в политике, в-третьих, играет большую роль в создании духовной культуры?

- **прямым**
- косвенным
- обратным
- неправильным

ЗАДАНИЕ 22. Укажите ошибку, допущенную в следующем отрывке:

«– Скажи мне, Бирбал, сколько останется, если из двенадцати отнять четыре?»

– Ничего не останется, — ответил Бирбал.

– Как это ничего? — удивился падишах.

– А так, — ответил Бирбал, — если из двенадцати месяцев вычешь четыре времени года, что же останется? Ничего!»

/Поучительные истории о падишахе Акбаре и его советнике Бирбале. М., 1976/

- потеря тезиса
- **частичная подмена тезиса**

- тавтология
- недостаток аргументов

ЗАДАНИЕ 23. Укажите вид доказательства в примере:

«Очевидно, Петров завтра на экзамене по философии получит отличную оценку, т.к. все три года учебы в институте он учится только на «отлично».

- прямое дедуктивное
- **прямое по аналогии**
- косвенное разделительное
- индуктивное

ЗАДАНИЕ 24. Укажите причину несостоятельности аргументов в рассуждении:

«Куры летают, так как куры — птицы, а все птицы летают»:

- **недостоверность аргумента**
- отсутствие аргументов
- недостаточность аргументов
- отсутствие тезиса

ЗАДАНИЕ 25. Проанализируйте следующие высказывания:

Работа не волк, в лес не убежит;

Без труда не вынешь рыбку из пруда;

Сделал дело – гуляй смело;

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Что представляет собой использование данных банальных, общеизвестных высказываний в аргументации?

- **трюизм**
- абсурд
- истинное суждение
- достоверный факт

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Что может быть посылкой (суждением, из которого делается вывод) в рассуждении: «Сократ- человек, следовательно, Сократ смертен»:

- Сократ бессмертен
- Все - люди
- Все люди - философы
- **Все люди смертны**

ЗАДАНИЕ 27. Укажите аргумент, который может быть рассмотрен как манипуляция:

- Курение вредит здоровью
- Курение наносит ущерб финансовому благополучию
- **Вы же сами курите, а потому Вы не имеет морального права призывать к отказу от курения!**
- Курить – здоровью вредить

ЗАДАНИЕ 28. Укажите, какое из суждений является истинным заключением (выводом) в силлогизме:

«Ни одна захватническая война не может быть справедливой. Национально-освободительные войны являются справедливыми, поэтому они не могут быть захватническими»:

- **«Они не могут быть захватническими»**
- «Национально-освободительные войны являются справедливыми»
- «Ни одна захватническая война не может быть справедливой»
- все ответы верные

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой уловка «логическая диверсия»?

- отказ от аргументации
- использование заведомо ложных доводов
- **переключение внимания на обсуждение других проблем**
- противоречие в аргументации

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой антитезис в правильной аргументации?

- **противоречащее тезису суждение**
- противоположное тезису суждение
- любое несовместимое с тезисом суждение
- суждение, полученное путем превращения тезиса

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая связь между аргументами и тезисом?

- дедукция
- **демонстрация**
- взаимосвязь
- конъюнкция

ЗАДАНИЕ 32. Восстановите энтимему до правильного силлогизма, выбрав необходимое заключение:

«Лицо, совершившее преступление, подлежит уголовной ответственности.

Н. совершил преступление, следовательно, ...»

- Лицо, совершившее преступление подлежит уголовной ответственности
- **Н. подлежит уголовной ответственности**
- Н. не подлежит уголовной ответственности
- Н. не совершал преступление

ЗАДАНИЕ 33. Укажите определение, в котором допущена ошибка-«круг в определении»:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- Ректор – это руководитель
- Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом
- **Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме**

ЗАДАНИЕ 34. Выберите слишком узкое из представленных определение:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом
- Ректор – это руководитель
- **Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом**
- Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме

ЗАДАНИЕ 35. Выберите слишком широкое из представленных определение:

- Ректор – человек, который руководит ВУЗом

- **Ректор – это руководитель**
- Ректор – человек, который руководит техническим ВУЗом
- Соната – музыкальное произведение, написанное в сонатной форме

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая ошибка, когда оратор выставляет аргументы, которые считаются истинными только при известных условиях, т. е. выражает их в форме условных суждений?

- сведение к абсурду
- критика
- паралогизм
- **переход от сказанного с условием к сказанному безусловно**

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая ошибка, состоящая в подмене доказательства самого тезиса ссылками на личные качества того, кто выдвинул этот тезис?

- паралогизм
- **довод к человеку**
- подмена тезиса
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора?

- опровержение
- **дискуссия**
- эклектика
- софистика

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Аргумент к ... – ситуация, когда истинность тезиса ассоциируется с именем человека авторитетного.

- человеку или аргументу оппонента
- **авторитету**
- тщеславию
- жалости

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется анонимная, стихийно сложившаяся система образцов, норм, правил и т.п., которой руководствуются люди при поиске варианта решения в проблемных ситуациях?

- здравый смысл
- аргумент к вкусу
- **традиция**
- контекстуальные способы аргументации

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:

Какое доказательство имеет место в проблемной ситуации, когда мы от рассмотрения аргументов переходим непосредственно к доказательству, т.е. истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументами?

- **прямое доказательство**

- косвенное доказательство
- доказательство от противного
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 42. Укажите, какой вид доказательства проиллюстрирован в проблемной ситуации ниже:

Преступление мог совершить либо А, либо В, либо С.

Доказано, что не совершали преступление ни А, ни В.

Преступление совершил С?

- **разделительное доказательство**
- неправильное доказательство
- прямое доказательство
- сведение к абсурду

ЗАДАНИЕ 43. При демонстрации непонимания аудиторией аргументов в защиту тезиса, какой вариант решения данной ситуации может быть выбран пропонентом:

- Отказ от аргументации
- Настаивание именно на данных аргументах
- Молчаливый протест
- **Попытка посмотреть на ситуацию с другой точки зрения и подобрать аргументы, соответствующие картине мира аудитории**

ЗАДАНИЕ 44. Какому стилю аргументации отдаст предпочтение пропонент при выборе варианта решения проблемной ситуации, если аудитория не склонна к критическому мышлению?

- **эмоциональный**
- рациональный
- строго логический
- диалектический

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип умозаключения неполной индукции представляет собой установление в посылках количественной информации о частоте определенного признака в исследуемой группе (образце) и затем перенесение в заключении этих данных на все множество явлений этого рода?

- **статистическое обобщение**
- дедуктивное умозаключение
- умозаключение по аналогии
- умозаключение по методу остатков

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

В каком типе умозаключений уподобляют одно единичное явление другому, известному и сходному с ним единичному явлению и распространяют на первое ранее полученную информацию при решении проблемной ситуации?

- **по аналогии**
- в статистическом обобщении
- в дедуктивном умозаключении
- в умозаключении по методу остатков

ЗАДАНИЕ 47. Выберите наиболее надежный источник информации в проблемных ситуациях познавательной неопределенности:

- мнение
- верование
- **убеждение**

2) открытые задания (короткие (тестовые, повышенный уровень сложности)):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется указание на конкретные недостатки, выявленные в аргументации пропонента?

Ответ: критика

ЗАДАНИЕ 2. Столкновение мнений, позиций, в ходе которого каждая из сторон аргументирования отстаивает свое понимание обсуждаемых проблем и стремится опровергнуть доводы другой стороны – это... .

Ответ: спор

ЗАДАНИЕ 3. Обоснование ложности выдвигаемого тезиса, отдельных посылок или умозаключения – это

Ответ: опровержение

ЗАДАНИЕ 4. Кто является пропонентом при защите дипломной работы в вузе?

Ответ: студент

ЗАДАНИЕ 5. Какая ошибка, связанная с изменением тезиса, представлена в примере?

«Все люди очень агрессивны»

«Все люди не терпят ущемления своих прав и агрессивно реагируют на подобные действия»

Ответ: сужение тезиса

ЗАДАНИЕ 6. Какой вид коммуникативного барьера вызван различием в национальных культурах общающихся людей?

Ответ: культурный

ЗАДАНИЕ 7. Какой метод представлен в данном типе аргументации?

«Если посмотреть на то, как защитили дипломы несколько человек из этой группы, можно быть спокойным за всех выпускников. Ведь Попов получил отлично, Иванов получил отлично, Казимиров защитился блестяще, Тихомиров аналогично. Наверняка, можно быть уверенными, что завтра все остальные студенты получат на защите отличные оценки!»

Ответ: индукция

ЗАДАНИЕ 8. Проанализируйте одно из рассуждений Холмса. Какой метод в нем применяется?

«...взгляните на нижнюю крышку, в которой отверстие для ключа. Смотрите, сколько царапин, — это следы ключа, которым не сразу попадают в отверстие. У человека непьющего таких царапин на часах не бывает. У пьяниц они есть всегда. Ваш брат заводил часы поздно вечером, и вон сколько отметин оставила его нетвердая рука! Что же во всем этом чудесного и таинственного?»

Ответ: дедукция

ЗАДАНИЕ 9. Как называются некорректные аргументы, которые часто используются наравне с корректными для манипулирования противником?

Ответ: уловка

ЗАДАНИЕ 10. Как называются аргументы, представляющие собой наиболее общие, очевидные и потому не доказываемые в конкретной области человеческой деятельности положения?

Ответ: аксиомы

ЗАДАНИЕ 11. Какой тип вопросов используется в ситуации, когда мы не требуем ответа от собеседника, но хотим акцентировать внимание на проблемной ситуации?

Ответ: риторический

ЗАДАНИЕ 12. Какие положения используются субъектом в процессе доказательства?

Ответ: аргументы

ЗАДАНИЕ 13. Какая ошибка в решении проблемной ситуации возможна, если проponent или оппонент обосновывает тезис аргументами, а аргументы - этим же тезисом?

Ответ: порочный круг

ЗАДАНИЕ 14. Что представляет собой поиск и отбор аргументов, которые окажутся наиболее убедительными для данной аудитории, учитывая возрастные, профессиональные, культурно-образовательные и другие ее особенности, и выбор стиля аргументации?

Ответ: тактика

ЗАДАНИЕ 15. Представьте ситуацию, когда оппонент и проponent формулируют свои первоначальные позиции. Для тезиса «все люди добры» высказывание «ни один человек не является добрым» будет выступать в роли ...

Ответ: антитезиса

ЗАДАНИЕ 16. Выявите в данном отрывке тезис и запишите его: «Смерть не имеет к нам никакого отношения, ведь пока мы есть, смерти нет, а когда смерть есть, тогда нас нет» (Эпикур).

Ответ: Смерть не имеет к нам никакого отношения

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Рассмотрите стратегию аргументации тезиса «Всех осужденных необходимо оправдать». Для доказательства данного тезиса проponent использует следующие аргументы:

- 1) Все люди, осужденные за совершение преступлений, на самом деле невиновны. Как известно, в 100% случаев имеет место судебная ошибка.
- 2) Все осужденные добры, поскольку все люди добры.

Какие ошибки в аргументах имеют место в данном случае?

Ответ: «Ложность оснований» – в качестве аргумента берут не истинные, а ложные суждения, которые пытаются выдать за истинные; ошибка «предвосхищение основания» – заключающаяся в том, что аргументы сами нуждаются в доказательстве.

ЗАДАНИЕ 2. Проанализируйте диалог. Какую ошибку относительно тезиса совершает оппонент?

– Каждый человек должен ежедневно пить достаточное количество воды.

– Господа, нам предлагают заменить продукты водой, но, позвольте, ведь мы не водоплавающие. Или Вы хотите, чтобы мы превратились в рыб, и наша кожа покрылась чешуей? Но ведь человек – не рыба!

Ответ: Ошибка заключается в «подмене тезиса» – ее суть в том, что тезис умышленно заменяют другим и переходят к доказательству или опровержению этого нового тезиса.

ЗАДАНИЕ 3. Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

Ответ: Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

ЗАДАНИЕ 4. Представьте двустороннюю аргументацию тезиса «Все студенты должны быть отличниками»:

Ответ: Двусторонняя аргументация предполагает использование аргументов «за» и «против», например:

1. Отличники хорошо усваивают материал;
2. Отличники всегда демонстрируют высокую мотивацию;
3. Отличники всегда знают ответы на все вопросы;
4. Троечники выигрывают у отличников в сообразительности и изворотливости;
5. Троечники не зубрят, а значит, обладают креативностью и т.п.

ЗАДАНИЕ 5. Представьте ситуацию, когда Вам необходимо выступить после доклада, который вызвал массу вопросов и эмоциональный отклик у аудитории, которая никак не хочет переключаться на дальнейшие темы и продолжает обсуждать предыдущий вопрос. Что Вам следует предпринять в начале своего выступления, обоснуйте свое решение?

1. Сразу заявить о своей теме выступления, надеясь заинтересовать аудиторию.
2. Возмутиться поведением аудитории.
3. «Отреагировать» на предыдущую тему, высказав несколько замечаний относительно данного вопроса, а потом уже перейти к своей теме выступления.
4. Отказаться от своего выступления, поскольку такая аудитория не готова больше к принятию информации.

Ответ: Правильной будет 3 тактика, поскольку прием «отреагирования» позволит завершить предыдущую тему, поддержав интерес аудитории, высказав свои соображения по данному поводу, а потом плавно перейти к изложению собственной темы.

ЗАДАНИЕ 6. Проанализируйте аргументы в поддержку тезиса «В политику должны идти только мужчины» и дополните доказательство высказываниями, позволяющими из имеющейся простой аргументации сделать сложную:

1. Мужчины обладают ярко выраженным стремлением к власти;
2. Власть и желание доминировать тождественны;
3. Даже в семье мужчин проявляет власть, которая впоследствии выходит за узкие рамки и распространяется повсеместно.

Ответ: Сложная аргументация предполагает формулировку нескольких цепочек аргументов, относящихся к разным сферам:

1. Мужчины менее эмоциональны и не допускают скоропалительных и необдуманных решений;
2. Мужчины лучше коммуницируют, что необходимо в политической сфере;
3. Мужчины лишены привязанности к семье, которую чаще всего демонстрируют женщины, не имеющие возможности полностью отдаться работе.

ЗАДАНИЕ 7. Проанализируйте тезис «любой предмет, подкинутый в воздух, падает на землю» и аргументы, его подтверждающие:

1. это происходит согласно закону всемирного тяготения Ньютона;
2. так считает наш учитель физики;
3. мой папа считает, что это справедливо;
4. мы привыкли наблюдать падение всех тел.

Какой из аргументов является наиболее убедительным?

Ответ: 1-й аргумент является наиболее убедительным, поскольку он является теоретически доказанным.

ЗАДАНИЕ 8. Сопоставьте аргументы в пользу того, что Иванов совершил убийство Петрова:

1. Имеется заключение экспертизы о совпадении пальцевых отпечатков Иванова с отпечатками пальцев, обнаруженными на месте совершения преступления,
2. Имеются свидетели, слышавшие, как незадолго до убийства Петрова, Иванов угрожал последнему расправой.

Какой аргумент мы можем считать более достоверным. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: 1-й аргумент более надежный, поскольку имеет статус достоверного факта, тогда как 2-й является всего лишь индуктивным предположением.

ЗАДАНИЕ 9. Проанализируйте аргументативные стратегии проponenta и оппонента.

Пропонент доказывает тезис «курение вредно для здоровья» с помощью аргумента «курение вызывает рак легких».

Оппонент доказывает антитезис «курение не вредит здоровью» с помощью аргументов:

«курение успокаивает нервы, а потому благоприятно сказывается на психологическом состоянии человека»,

«курение помогает думать, а потому человек выбирает оптимальные стратегии своего поведения»,

«все люди смертны, а потому нельзя однозначно сказать, способствует ли курение появлению смертельных заболеваний или нет».

Чем отличаются данные стратегии, назовите плюсы и минусы аргументации оппонента и проponenta.

Ответ: недостатком аргументации проponenta является использование всего лишь одного аргумента, что говорит о недостаточности аргументации.

Но данный аргумент является достоверным, что является достоинством аргументации.

Недостатком аргументации оппонента является использование аргументов, нуждающихся в доказательстве, но зато этих аргументов достаточно – что является преимуществом.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте аргументативную стратегию и определите вид логической ошибки, которая допущена в данном примере:

«Этот четырехугольник – квадрат, так как его стороны равны друг другу, а все углы – прямые. А равенство всех сторон и всех углов этого четырехугольника следует из того, что он является квадратом».

Ответ: в данном примере имеет место ошибка «порочного круга», когда истинность тезиса доказывается аргументами, а истинность аргументов – тезисом.

ЗАДАНИЕ 11. Приведите не менее 2 аргументов «к человеку» для обоснования тезиса «образование – главный способ борьбы с социальными недугами».

Ответ: наш президент считает образование граждан – главным фактором общественного развития;

Бэкон первым обосновал принцип практической полезности науки и образования для общества;

Все образованные люди справляются с социальными проблемами.

ЗАДАНИЕ 12. Сформулируйте тезис для решения проблемной ситуации, проблемным вопросом к которой является: «Хорошо ли отказаться от вредных привычек?»

Ответ: Отказ от вредных привычек - путь к здоровой жизни.

ЗАДАНИЕ 13. Сформулируйте, каким образом можно осуществить критику демонстрации в данном примере:

«Иван Иванович очень часто бывает строг на работе и требует от подчиненных выполнения работы в установленные сроки, следовательно, со всей определенностью можно сказать, что в семье он деспотичен и груб».

Ответ: в этом случае критика должна быть направлена на указание, что в рассуждении нет логической связи между аргументами (строгость на работе...) и тезисом (деспотичен в семье...). Тезис не вытекает из аргументов, создается лишь видимость логической связи с помощью выражения, следовательно, со всей определенностью можно сказать».

ЗАДАНИЕ 14. Осуществите деструктивную критику тезиса «Высшее образование не приносит никакой пользы человеку».

Ответ: деструктивная критика тезиса заключается в указании на несостоятельность тезиса, например, «тезис ошибочен, поскольку высшее образование позволяет развить навыки критического мышления, знакомит студента с передовыми технологиями....»

Код и наименование компетенции: УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Период окончания формирования компетенции: 2 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.11 Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России (1 курс)
- Б1.О.04 Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме (2 курс)
- Практики (блок 2):
- Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая) (1 курс)
- Б2.О.02 (П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое жизненный цикл проекта?

- **набор фаз, через которые проходит проект с момента его инициации до момента закрытия**
- точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта
- полный перечень работ проекта
- период, в течение которого проект приносит прибыль

ЗАДАНИЕ 2. Что из нижеследующего лучше всего описывает план управления проектом?

- Распечатка из информационной системы по учету проектов
- Диаграмма Ганта
- **Содержание, стоимость, риски, ресурсы и прочие планы**
- Содержание проекта

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Могут ли фазы проекта перекрывать друг друга?

- **Да, если этого требует технология реализации проекта**
- Нет, фазы должны следовать одна за другой
- В зависимости от объемов трудозатрат
- В зависимости от наличия подрядных организаций

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое "водопадный" тип жизненного цикла?

- Жизненный цикл, при котором фазы связаны через ресурсы проекта
- Жизненный цикл, при котором вехи проекта реализуются одна за другой
- Жизненный цикл, при котором задачи проекта реализуются одна за другой
- **Жизненный цикл, при котором фазы проекта реализуются одна за другой**

ЗАДАНИЕ 5. В проектном менеджменте вехой называют

- набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
- полный набор последовательных работ проекта

- **ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации**
- начало выполнения проекта

ЗАДАНИЕ 6. Определите последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

- Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
- Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
- Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
- Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

Варианты ответа:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса действия расположены в верном порядке.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Зачем используется метод критического пути?

- для планирования рисков проекта
- для планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- **для оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта**
- для определения продолжительности выполнения отдельных работ

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Два события в сетевом графике могут быть соединены

- **только одной работой**
- несколькими работами
- одной или более работами

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое критический путь проекта?

- Последовательность взаимосвязанных работ
- Последовательность независимых работ
- Самая короткая последовательность работ в проекте
- **Самая длинная последовательность работ**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Структурная декомпозиция работ проекта — это

- **графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта**
- направления и основные принципы осуществления проекта
- дерево ресурсов проекта
- организационная структура команды проекта

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

На какой вопрос не дает ответ метод критического пути?

– **Каков срок окупаемости проекта?**

- На какое время можно отложить выполнение некритических работ, чтобы они не повлияли на сроки выполнения проекта?
- Сколько времени потребуется на выполнение всего проекта?
- Какие работы являются критическими и должны быть выполнены в точно определенное графикам время?

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая работа называется критической?

- Длительность которой максимальна в проекте
- Стоимость которой максимальна в проекте
- Работа с максимальными трудозатратами
- **Работа, для которой задержка ее начала приведет к задержке срока окончания проекта в целом**

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

В чем заключается основное отличие бюджета от сметы проекта?

- **В бюджете затраты распределяются во времени, а в смете содержится только перечень затрат и их размер**
- Бюджет включает более широкий перечень затрат, чем смета
- Бюджет включает плановые значения затрат, а смета - фактические
- Ничем, эти понятия синонимы

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что называется точкой безубыточности?

- объем производства продукции (оказания услуг), при котором предприятие получает запланированную прибыль
- реальный объем выпуска продукции
- разница между выручкой и затратами предприятия
- **объем реализации продукции, который позволит предприятию покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется

- валовая прибыль
- **чистая прибыль**
- балансовая прибыль
- налогооблагаемая прибыль

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

При каком периоде окупаемости целесообразны инвестиции в проект?

- **период окупаемости не выходит за рамки жизненного цикла проекта**
- выходит за рамки жизненного цикла проекта
- меньше 3 лет
- не определен

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Проект является убыточным, если его чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV, Net Present Value)

- **отрицательный**

- положительный
- равен нулю
- не определен

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Метод освоенного объема позволяет

- оптимизировать сроки выполнения проекта
- **определить отставание/опережение хода реализации работ по графику и перерасход/экономиию бюджета проекта**
- определить продолжительность отдельных работ проекта
- освоить максимальный объем бюджетных средств

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что является основной причиной конфликтов в проекте как системе?

- противоречие потребностей сохранения существующей системы и реализации целевых установок
- отсутствие взаимопонимания в трудовом коллективе
- **несовпадение целей участников процесса**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Матрица ответственности – это

- **структура ответственности всех лиц, принимающих участие в реализации задач проекта**
- штатное расписание проекта
- система поощрений и наказаний сотрудников компании, принимающих участие в реализации проекта
- распределение работников по группам для решения задач проекта

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является владельцем проекта и будущим потребителем его результатов?

- инвестор
- куратор проекта
- команда проекта
- **заказчик проекта**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из членов команды управления проектом, лично отвечает за все результаты проекта?

- **руководитель проекта**
- куратор проекта
- инициатор проекта
- заказчик проекта

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Управление коммуникациями проекта – это

- набор программно-компьютерных комплексов
- **управленческая функция, направленная на обеспечение своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной документации**
- набор документов, регламентирующих процессы обработки информации в проекте

- правила взаимодействия между членами команды проекта

ЗАДАНИЕ 24. Какие из нижеперечисленных критериев позволяют оценить эффективность коммуникаций в проекте?

- нагрузка на участников распределена в соответствии с планом работ
- участники команды знают актуальные цели проекта и свою роль в команде
- участники не отвлекают друг друга неважными и несрочными вопросами в рабочее время
- **все вышеперечисленное**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите условие, при котором целесообразно использовать гибкий (итеративный) подход к планированию проекта:

- Бюджет проекта строго ограничен
- Нужна детальная документация по всем процессам разработки
- **Продукт разрабатывается в сфере, подверженной постоянным изменениям**
- Продукт должен быть создан к конкретному сроку

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

В чем различие между скрамом и аджайлом?

- **Agile – это культура, включающая в себя различные подходы гибкого управления. Scrum – фреймворк, шаблон рабочего процесса, помогающий командам вести совместную работу**
- Это одно и то же
- Скрам – это равносильное аджайлу направление в сфере гибких методологий, основанное на применении итеративного подхода с временным интервалом. В аджайле же основной упор – на равенство ролей в команде
- Agile можно применять в различных сферах, а Scrum – исключительно в ИТ

ЗАДАНИЕ 27. При использовании гибких технологий управления проектом в спринт попадают задачи, которые ...

- **имеют самый высокий приоритет**
- берет Scrum мастер
- не являются сложными
- имеют четко сформулированные и описанные требования

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Как звучит основная идея Agile?

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации
- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану
- **все вышеперечисленное**

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что из нижеперечисленного является наиболее универсальным инструментом канбан, который можно использовать в любом процессе и в любой отрасли?

- **канбан-доска**
- канбан-окно
- канбан-тетрадь
- канбан-задача

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Легитимизация конфликта – это

- придание конфликту широкой огласки
- **достижение соглашения между конфликтующими сторонами по признанию и соблюдению установленных норм и правил поведения в конфликте**
- создание соответствующих органов и рабочих групп по регулированию конфликтного взаимодействия
- определение места и времени переговоров по разрешению конфликта

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Какой документ является основным результатом выполнения группы процессов планирования?

Ответ: План управления проектом

ЗАДАНИЕ 2. Какому инструменту формирования видения и планирования проекта соответствует следующее определение?

... – это графическая схема, на которой изображены основные стадии, действия, причинно-следственные связи и предполагаемые результаты данных действий в так называемых узлах

Ответ: Дорожная карта / дорожная карта проекта

ЗАДАНИЕ 3. Определение содержания и границ проекта, заинтересованных лиц проекта, внешних и внутренних ограничений и требований, формирование критериев оценки успешности проекта осуществляется на этапе

Ответ: инициации / инициации проекта

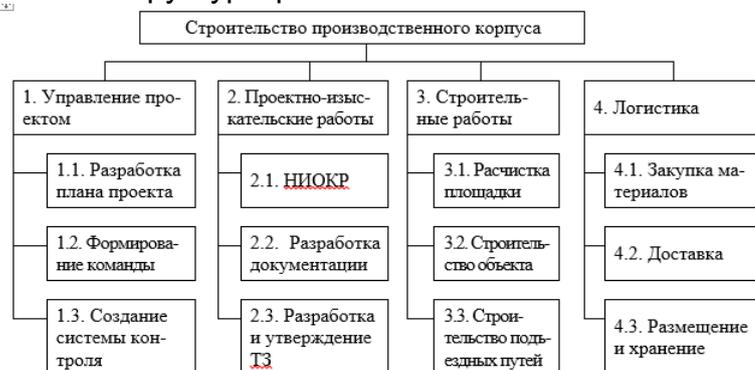
ЗАДАНИЕ 4. Какому критерию SMART не соответствует цель «Увеличить количество заключаемых договоров с новыми клиентами на 20% за счет внедрения скриптов продаж»?

Ответ: время (срок, ограниченность во времени, time, time bound)

ЗАДАНИЕ 5. Какому критерию SMART не соответствует цель «За три месяца увеличить количество клиентов»?

Ответ: измеримость / измеримый (measurable)

ЗАДАНИЕ 6. Какой подход был использован при построении представленной на рисунке иерархической структуры работ?



Ответ: функциональный

ЗАДАНИЕ 7. Какому термину соответствует следующее определение?

... – это элемент структуры сетевого графика, используемый исключительно для указания логической связи отдельных событий.

Ответ: Фиктивная работа

ЗАДАНИЕ 8. Стиль разрешения конфликтов, когда стороны идут на уступки – это

...

Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 9. Кто, в соответствии с матрицей RACI, несет ответственность за исполнение задания, а также имеет право принимать решения, связанные со способом его выполнения?

Ответ: ответственный (accountable)

ЗАДАНИЕ 10. В соответствии с матрицей RACI, он не несет ответственности за выполнение работы проекта. Его информируют об уже принятом решении, взаимодействие с ним носит односторонний характер?

Ответ: Наблюдатель, информируемый, информируемое лицо, informed

ЗАДАНИЕ 11. Данный стиль разрешения конфликта характеризуется тем, что стороны расходятся во мнениях, но готовы выслушать друг друга, чтобы изложить свои позиции, понять причины конфликта и разработать долгосрочное взаимовыгодное решение.

Ответ: сотрудничество

ЗАДАНИЕ 12. Стиль поведения в конфликте, предполагающий стремление к частичному удовлетворению интересов обеих сторон конфликта. Часто рассматривается только как промежуточный этап разрешения конфликта перед поиском такого решения, в котором обе стороны были бы удовлетворены полностью.

Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 13. Выявить внутренние сильные и слабые стороны проекта, а также внешние возможности и угрозы, и установить связи между ними можно с помощью матрицы _____.

Ответ: SWOT (СВОТ)

ЗАДАНИЕ 14. Предприниматель размещает подробное описание своего проекта на специальной платформе. Описывает цели проекта, планы получения прибыли, необходимые ресурсы, а затем посетители платформы изучают информацию о проекте и дают деньги, при условии, что им понравилась идея. Как называется такой способ финансирования проекта?

Ответ: краудфандинг.

ЗАДАНИЕ 15. Какая стадия формирования проектной команды является наиболее трудной, сопровождающейся значительным снижением производительности команды.

Ответ: бурление (столкновение, storming)

3) открытые задания (расчетные задачи, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Посчитайте, за какое количество рабочих дней была выполнена задача (приведите ход решения).

Дано: Было потрачено 32 чел.-час., рабочий день – 4 часа, один сотрудник выполнял задачу с самого начала, второй сотрудник присоединился на третий день. Работы завершили вместе.

Решение: первый сотрудник отработал $4 \cdot 2 = 8$ чел.-часов, осталось $32 - 8 = 24$ чел.-час.

Начиная с третьего дня работают два сотрудника: $24 / (2 \cdot 4) = 3$ дня

$2 + 3 = 5$ дней

Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 2. Сделайте прогноз, сколько еще часов необходимо потратить сотруднику для завершения задачи (приведите ход решения).

В еженедельном отчете содержится следующая информация: рабочая неделя – 5 дней, 8 часов в день; прогнозная длительность задачи – 3 рабочих дня; сотрудник потратил 2 дня и выполнил половину работ.

Решение: половина работ выполнена за 2 рабочих дня, т.е. за 16 часов. Следовательно, для выполнения второй половины работ потребуется 16 часов.

Ответ: 16 часов

ЗАДАНИЕ 3. Сделайте прогноз, на сколько часов сотрудник потратит больше, чем было запланировано (приведите ход решения).

Дано: рабочая неделя – 4 дня, 6 часов в день; прогнозная длительность задачи – 5 рабочих дней; сотрудник потратил 2 дня и выполнил четверть работ.

Решение: на выполнение четверти работ потребовалось $2 \cdot 6 = 12$ часов, следовательно, на весь объем работ потребуется $12 \cdot 4 = 48$ часов. Прогнозная длительность задачи $5 \cdot 6 = 30$ часов. Перерасход времени составит $48 - 30 = 18$ часов.

Ответ: 18 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Посчитайте, за какое количество дней была выполнена задача (приведите ход решения).

Дано: Было потрачено 36 чел.-час. Рабочий день – 6 часов. Первые два дня сотрудники выполняли задачу вдвоем, а затем один из них переключился на другую задачу.

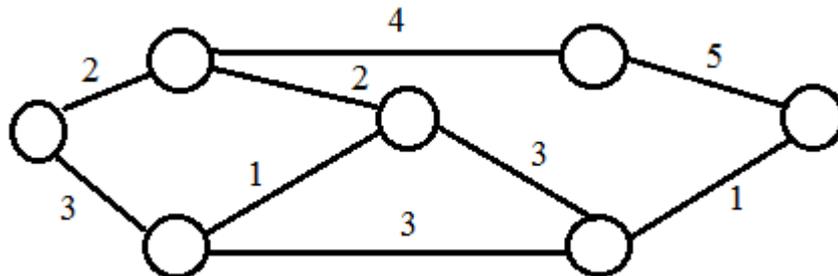
Решение: За первые два дня было потрачено $2 \cdot 2 \cdot 6 = 24$ чел.-час.

Осталось выполнить первому работнику $36 - 24 = 12$ чел.-час. $12 / 6 = 2$ дня

$2 + 2 = 4$ дня.

Ответ: 4 дня.

ЗАДАНИЕ 5. На дугах указана продолжительность работ в днях. Определите длительность критического пути (приведите ход решения), если:



Решение: $2 + 4 + 5 = 11$

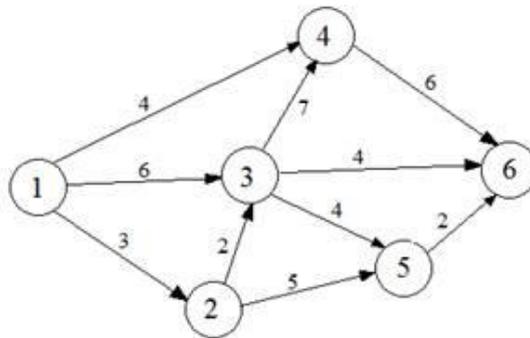
Ответ: 11

ЗАДАНИЕ 6. Сетевая модель задана таблично:

Работа (код)	Продолжительность, человеко-дней
(1,2)	3
(1,3)	6
(1,4)	4
(2,3)	2
(2,5)	5
(3,4)	7
(3,5)	4
(3,6)	4
(4,6)	6
(5,6)	2

Рассчитайте продолжительность критического пути в человеко-днях (приведите ход решения).

Решение:



Критический путь: 1-3-4-6.

Длительность критического пути: $6+7+6 = 19$ человеко-дней.

Ответ: 19

ЗАДАНИЕ 7. Укажите 2 типичные ошибки при построении матрицы ответственности.

Ответ: (возможные варианты)

пустые столбцы в матрице ответственности

в одной ячейке проставлено два символа

матрицу ответственности перегружена символами

у задачи много ответственных

у участника проекта нет R- или A-роли

один из участников команды является R-исполнителем (ответственным) сразу в нескольких задачах.

ЗАДАНИЕ 8. Изделия продаются по цене 250 руб. за единицу, переменные затраты составляют 170 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350 000 руб. за период. Определить минимальное количество изделий, которые необходимо произвести и реализовать за указанный период, чтобы не получить ни прибыли, ни убытка (приведите ход решения).

Решение: $350\,000 / (250 - 170) = 4\,375$ изд.

Ответ: 4 375

ЗАДАНИЕ 9. Постоянные затраты предприятия за период составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия - 15 руб.

Определите прибыль предприятия при производстве 12 000 изделий (приведите ход решения).

Решение: Выручка = $12\ 000 * 15 = 180\ 000$ руб.

Совокупные затраты = $72\ 000 + 6 * 12\ 000 = 144\ 000$ руб.

Прибыль = $180\ 000 - 144\ 000 = 36\ 000$ руб.

Ответ: 36 000

ЗАДАНИЕ 10. Совокупные переменные расходы - 80 тыс. руб., постоянные расходы - 16 тыс. руб. Определите цену изделия, если точка безубыточности составила 1 000 штук (приведите ход решения).

Решение: Переменные затраты на единицу продукции = $80\ 000 / 1\ 000 = 80$ руб.

$16\ 000 / (\text{Цена} - 80) = 1\ 000$

Цена = $16 + 80 = 96$ руб.

Ответ: 96

ЗАДАНИЕ 11. Выручка от реализации организации составляет 135 тыс. руб., совокупные переменные расходы - 85 тыс. руб., постоянные расходы - 17 тыс. руб. Определите прибыль предприятия (приведите ход решения).

Решение: $135\ 000 - 85\ 000 - 17\ 000 = 33\ 000$ руб.

Ответ: 33 000

ЗАДАНИЕ 12. Изделия продаются по цене 250 руб. за единицу, переменные затраты составляют 170 руб. на единицу изделия, постоянные затраты - 350 000 руб. за период. Определить, сколько изделий должно быть продано, чтобы предприятие получило прибыль в сумме 30 000 руб. (приведите ход решения).

Решение: $(350\ 000 + 30\ 000) / (250 - 170) = 4\ 750$ изд.

Ответ: 4750

ЗАДАНИЕ 13. Назовите 3 способа снижения рисков проекта.

Варианты ответа: страхование, диверсификация, резервирование (резерв, самострахование), хеджирование, распределение, избегание

ЗАДАНИЕ 14. Предприятие заказывает у поставщика сырье и материалы на сумму 1 млн. рублей. Выберите наиболее выгодный вариант финансирования.

а) получить отсрочку у поставщика: срок отсрочки платежа 50 дней, надбавка к цене за отсрочку платежа – 3%;

б) оплатить товар с помощью банковского кредита, срок кредита – 60 дней под 17% годовых. Год невисокосный. Ответ округлить до целых.

В ответе указать: а) или б) и размер экономии. Приведите ход решения.

Решение: Чтобы выбрать наиболее выгодный вариант финансирования, необходимо сравнить размер платежей (переплаты) по каждому варианту.

а) при отсрочке переплата составит: $1\ 000\ 000 * 0,03 = 30\ 000$ руб.

б) при банковском кредитовании переплата составит: $1\ 000\ 000 * 0,17 * (60/365) = 27\ 945$ руб.

Банковское кредитование выгоднее на $30\ 000 - 27\ 945 = 2\ 055$ руб.

Ответ: б) 2055

Код и наименование компетенции: УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.06 Современные теории и технологии развития личности (1 курс)
- Б1.В.01 Корпоративная культура и управление персоналом (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

При необходимости подготовить коллектив к деятельности в экстремальной ситуации целесообразной формой социально-психологической работы с группой будет

... .

- деловая игра
- тренинг переговоров
- **тренинг стрессоустойчивости**
- консультация руководителя группы по вопросам управления коллективом в экстремальных ситуациях

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

При диагностике социального аспекта групповой жизни малой группы и/или команды (межличностные отношения и общение) используют

- методы и диагностики функционально-ролевых позиций в группе
- методы диагностики ролевых конфликтов
- **метод социометрии, методы исследования групповой сплоченности**
- методики диагностики стилей руководства командой

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Изучение делового аспекта групповой жизни команды включает в себя диагностику

- межличностных отношений и общения
- восприятия индивидом группы, конформизм и конформность
- **структуры функционального распределения ролей, отношения к работе, продуктивности, принятия решений**
- методов диагностики социально-психологического климата группы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Когда зародилось командообразование как специальный вид деятельности?

- в конце 15 века
- **во второй половине 20 века**
- в начале 16 века
- во второй половине 14 века

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Кто впервые обратил внимание на важность ролевого распределения внутри команды для максимально упрощенного и быстрого обмена информацией, а также выработки наиболее эффективных способов коммуникации между членами группы?

- Т.В. Черниговская
- Роршах
- **М. Белбин**
- Д. Карнеги

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Для понимания особенностей выстраивания контакта при руководстве командой важно ориентироваться на сущность следующих фаз контакта, выделенных Ф. Перлзом:

- **преконтакт, контакт, финальный (полный) контакт, постконтакт**
- зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование
- отправитель, сообщение, канал связи, получатель
- знакомство, решение совместной задачи, прерывание.

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что является сутью организационных задач процесса управления, по Т.Ю. Базарову?

- планирование и изменение положения организации на рынке
- **проектирование бизнес-процессов и организационной структуры, разработка мероприятий по достижению целей организации**
- управление ресурсами и их распределение
- направление потенциала сотрудников, урегулирование человеческого фактора

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Что необходимо знать о потребностях членов команды (с опорой на работы А. Маслоу) для эффективного руководства ими?

- соотносятся ли они с духовным здоровьем
- **актуализированный и следующий в иерархии уровень потребностей**
- ограничения в удовлетворении ряда базовых потребностей
- способы удовлетворения потребностей, доступные сотрудникам

ЗАДАНИЕ 9. Какая управленческая роль в команде, согласно модели Т.Ю. Базарова, имеет четкое видение итогового результата и способна проектировать этапы его достижения, гибко учитывать ограничения при проектировании структур и технологий?

- **организатор**
- управленец
- администратор
- руководитель

ЗАДАНИЕ 10. Какая модель командных ролей описывает восемь рабочих функций в процессе управления, анализирует типы задач, решаемых командой, и дает возможность оптимизировать управленческую деятельность?

- концепция командных ролей Р.М. Белбина
- **«колесо команды» Марджерисона – Мак-Кена**
- модель управленческих ролей Т.Ю. Базарова
- все перечисленные выше модели

ЗАДАНИЕ 11. Британский бизнес-консультант и психолог М.Вудкок разработал методику диагностики команды, которая была названа его именем – «Тест Вудкока». На оценку какого фактора направлена данная методика?

- **оценка эффективности работы в команде**
- оценка групповой конформности
- оценка групповой идентичности
- оценка распределения функциональных обязанностей в команде

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какова оптимальная численность человек в тренинговой группе?

- **8–15**
- 3–4
- 25
- 1

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Если в организации возникают проблемы, связанные с созданием или реформированием существующих организационных структур, то руководителю рекомендуется применять

- **проектировочные игры**
- имитационные игры
- управленческие игры
- терапевтические игры

ЗАДАНИЕ 14. Укажите оптимальную форму групповой работы для ознакомления новых сотрудников с правилами и нормами организации:

- деловая игра
- тренинг командообразования
- **лекция о групповых правилах и нормах**
- коммуникативный тренинг

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Межличностные отношения и общение, доверие и сплоченность составляют

- деловой аспект групповой жизни
- **социальный аспект групповой жизни**
- управленческий аспект групповой жизни
- групповое развитие

ЗАДАНИЕ 16. Какая роль относится к рабочей задаче «Консультирование» согласно модели командных ролей Марджерисона – Мак-Кена?

- **«Докладчик-консультант». Справляется со сбором информации. Избегает конфликтов и прямых столкновений**
- «Специалист по оценке и развитию». Испытывает желание продвигать идеи и внедрять нововведения, склонен к проектной деятельности.
- «Координатор-организатор». Склонен оказывать влияние на события, легко принимает решение, преодолевая конфликтные ситуации
- «Инспектор-контролер». Предпочитает работать самостоятельно, его вклад будет виден и эффективен, если команда понимает, что от него требуется

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Команда с большей вероятностью столкнется с конфликтами, если

- **цели и задачи компании не ясны или не доведены до всех членов**
- уменьшить на 1 час рабочую неделю
- устраивать совместные корпоративы
- увеличить премию

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что является главным средством поддержания сплоченности и внутренней стабильности группы по З. Фрейду?

- **аутгрупповая враждебность**
- устранение относительной депривации
- перевод ситуации конкуренции в ситуацию кооперации
- полимотивированность деятельности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно Н.В. Семилету, интеракционные дискуссии – это

- дискуссии, в которых обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы вопросы и проблемы
- дискуссии, ориентированные на прошлый опыт, в которых анализируются трудности личной или профессиональной жизни отдельного участника
- **дискуссии, материалом которых служат структура и содержание взаимоотношений между участниками группы**
- дискуссии, материалом которых служит содержание отдельных упражнений и игр тренинга, в ходе которых необходимо выполнить какую-либо задачу

ЗАДАНИЕ 20. Укажите стратегию ведения групповой дискуссии, при которой у ведущего есть четкий плана ее проведения (группе предлагаются темы для обсуждения и способы их проработки):

- свободная форма
- **программированная форма**
- компромиссная форма
- комбинированная форма

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:

В зависимости от целей коррекции межличностных отношений или личностных проблем – какие дискуссии выделяют?

- **тематическую**
- романтическую
- **биографическую**
- веселую

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Дискуссионная группа – это... .

- **группа, собирающаяся для того, чтобы помочь участникам говорить о своих проблемах и решать их в атмосфере взаимной поддержки**
- группа для подготовки праздника
- группа для выезда на пикник
- шопинг-группа

ЗАДАНИЕ 23. Какая из командных стратегий (стилей руководства) наиболее эффективна при руководстве творческим коллективом или научной группой, где каждому члену присущи самостоятельность и творческая индивидуальность?

- демократическая
- **либеральная**
- авторитарная
- смешанная

ЗАДАНИЕ 24. Какая команда может быть создана для решения необычного разового задания, требующего уникальных креативных решений?

- вертикальная
- горизонтальная
- **специализированная**
- виртуальная

ЗАДАНИЕ 25. Укажите ролевые позиции в команде, выделенные в концепции Т. Ю. Базарова:

- координатор – реализатор – контролер – мотиватор
- организатор – администратор – контролер – мотиватор
- **организатор – администратор – управленец – руководитель**
- координатор-организатор-управленец-мотиватор

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Для оценки специфики отношений в системе «индивид-группа (команда)» необходимо определить

- степени выраженности ролевого конфликта в деятельности команды
- **личностные характеристики, влияющие на организационное и групповое поведение индивида**
- уровень развития группы как команды
- отношение к работе, продуктивность

ЗАДАНИЕ 27. На какой из нижеперечисленных фаз тренинга формирование конструктивных стратегий взаимодействия происходит наиболее оптимально:

- фаза неуверенности и зависимости (фаза ориентации)
- фазы борьбы, бунта, напряжения и агрессии
- фаза выработки групповых норм, развития и сотрудничества
- **рабочая фаза. Основные изменения личности и поведения участников. Достигаются цели активного социально-психологического обучения**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильные варианты ответа:

Ролевая структура команды строится на основании

- **теории лидерства Б. Спока**
- **типологии личности Майерс-Бриггс**
- экспериментов И. П. Павлова
- теории поля Ф. Зимбардо

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

В самом общем виде ролевую стратегию руководителя можно охарактеризовать как

- **родительскую или партнерскую**
- конфликтную
- экспериментальную
- компромиссную

ЗАДАНИЕ 30. Выберите несуществующий стиль руководства командой:

- авторитарный
- демократический
- **экспериментальный**
- либеральный

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Основной технологией социально-психологической групповой работы является ...

Ответ: тренинг

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Если сотрудник организации направлен на реализацию своих возможностей с целью стать полноценно функционирующей личностью; актуализировать, раскрыть себя, максимально проявить лучшие качества своей личности, заложенные от природы, то ему присуща тенденция (потребность) ...

Ответ: самоактуализации

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Согласно Р.М. Белбину команды с неудачной комбинацией индивидуальных характеристик ее членов, когда в силу разных причин не удается подобрать наиболее подходящую командную роль для каждого человека, называются ...

Ответ: неэффективные команды / неэффективными

ЗАДАНИЕ 4. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

Лидерство, обусловленное руководящим или служебным положением и управленческой должностью, – это ...

Ответ: формальное лидерство

ЗАДАНИЕ 5. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

Признанный большинством, пользующийся истинным авторитетом, умеющий установить прочный контакт с людьми и оказывающий на них влияние, но не обладающий властными полномочиями без наличия официальных обязанностей руководителя – это ...

Ответ: неформальный лидер

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. К Вам обратился руководитель компании с просьбой провести психологическую подготовку сотрудников для участия в новом проекте, результаты которого должны быть представлены в самые кратчайшие сроки. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете в данной ситуации и почему?

Ответ: для более эффективной слаженной работы лиц в новом проекте важна групповая сплоченность, а также навыки эффективного функционирования в ограниченной во времени (стрессовой) ситуации. Поэтому целесообразным будет провести групповую развивающую работу, направленную на

повышение групповой сплоченности, а также содержащую элементы стресс-менеджмента.

ЗАДАНИЕ 2. Вас пригласили в IT компанию для решения задачи. Генеральный директор набрал команду лучших специалистов для разработки нового программного обеспечения. На данном этапе работы ему необходимо из набранных сотрудников назначить руководителя отдела. Генеральный директор ставит перед Вами задачу: изучить способности всех сотрудников и выдвинуть рекомендацию о назначении руководителя. Что Вы сначала предпримите для решения данной задачи?

Ответ: Первый этап решения данной задачи – диагностический. Для диагностики лидерских способностей сотрудников могут быть применены следующие методики:

- **«Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельников)**
- **«Потенциал лидера»**
- **«Эффективность лидерства» (Р.С. Немов)**
- **«КОС» (В.В. Синявский и В.А. Федорошин)**

ЗАДАНИЕ 3. При реорганизации подразделений компании к успешно функционирующему в течение 6 лет отделу добавили отдел из сотрудников, работающих в компании относительно недавно. В результате, при выполнении рабочих задач всю инициативу в свои руки берут сотрудники «старого» отдела, новички же отсиживаются, либо выполняют готовые поручения «старичков». Какие методики, направленные на диагностику и улучшение функционирования команды можно провести в данном случае?

Ответ: В этой ситуации можно использовать ролевой подход и соответствующий ему опросник самовосприятия Р.М. Белбина, который разработан для оценки соответствия участников исполняемым им командным ролям.

Наивысший балл по командной роли показывает, насколько хорошо респондент может исполнять эту роль в команде. Такая командная роль, которой индивид максимально соответствует, называется основной. Следующий результат после наивысшего обозначает поддерживающую роль, на которую должен переключиться индивид, если его основная командная роль по каким-либо причинам не нужна группе. Наконец, два самых низких балла по командной роли выявляют возможные недостатки. В этом случае менеджер может подыскать коллегу, обладающего достоинствами, которые компенсируют эти недостатки.

Таким образом, определив эффективные командные роли для «новичков» можно, исходя из поставленной задачи, включать их в деятельность подразделения наряду с сотрудниками «старого» отдела. Тогда «новички» не будут обособлены от работы подразделения и смогут проявить себя в выполнении конкретных заданий.

ЗАДАНИЕ 4. В фармакологическую компанию требуется опытный менеджер по продажам. «Мужчина то и дело мял руки и менял позу, волновался, но выглядел опрятно и сдержанно, мимика и движения были невыразительными. Мало рассказывал о себе, периодически задумывался и замолкал. Замечание по этому поводу явно задело его. На прошлой работе проработал 15 лет, в успехах особо не выделялся, но был очень старательным, начал поиски новой вакансии из-за закрытия фирмы». Определите, насколько он подходит под данную должность и почему?

Ответ: Мало подходит. Менеджер по продажам при общении с клиентами старается оставаться всегда дружелюбным, вежливым, тактичным. В

общении с коллегами также внимателен, доброжелателен, общителен. Умеет делать комплименты, влиять на выбор клиента, мнение руководства, используя слабости людей, считая, что в достижении цели все средства хороши.

ЗАДАНИЕ 5. Вы – руководитель отдела. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Перед началом проекта вам необходимо продумать баланс в команде, в частности в аспекте межличностных различий между ее членами. Какая модель командных ролей будет использована Вами в этой ситуации и почему?

Ответ: Модель командных ролей Р.М. Белбина можно использовать, чтобы продумать о балансе в команде перед началом проекта; чтобы определить и, таким образом, управлять межличностными различиями членов существующей команды. Модель является «путеводителем» по развитию сильных сторон команды и преодолению слабых, а также сильных и слабых сторон каждого члена команды, выполняющего ту или иную роль.

ЗАДАНИЕ 6. На одну из руководящих должностей компании необходимо подобрать кандидата. В его задачи будет входить работа с людьми, организация командной работы. Важно, чтобы он не был чрезмерно напористым, мог взять ответственность на себя. Важной характеристикой вступает наличие у него социального интереса, активной позиции. При опоре на концепцию А. Адлера о жизненных стилях, какому типу руководителя Вы отдали бы предпочтение и почему?

Ответ: По А. Адлеру, жизненный стиль – это уникальный способ достижения своих целей, избираемый личностью. Это комплекс средств, позволяющих приспособиться к окружающей действительности. А. Адлер выделял четыре жизненных стиля людей: управляющий тип (самоуверенные и напористые люди); избегающий тип (стараясь избежать проблем в жизни, бегут от их решения, перекладывают ответственность на других); берущий тип (паразитируют на других людях, без проявления социального интереса); социально полезный тип (зрелые люди с развитым социальным интересом и с высоким уровнем социальной активности). Наиболее отвечающим запросам организации является социально полезный тип. Он включает в себя все необходимые характеристики: ответственность, социальная активность и интерес.

ЗАДАНИЕ 7. Вы руководитель проекта. В вашей группе возникли разногласия в отношении к ранее применимому способу решения подобных задач. Как выйти из данного диссонанса с опорой на теорию коммуникативных актов Т. Ньюкома?

Ответ: различие отношений людей к чему-либо порождает неприязнь между людьми и, соответственно, необходимо организовать большее число коммуникационных актов между сотрудниками с целью достижения консонанса.

ЗАДАНИЕ 8. Вы организуете групповую дискуссию для обсуждения рабочей задачи. Во время работы возникли трудности во взаимоотношениях между членами Вашей группы. Какие меры можно предпринять для нивелирования конфликтной ситуации и повышения эффективности работы группы?

Ответ: Устранить недоразумения между участниками дискуссии, стараясь пресекать оценочные суждения, направленные на личные качества оппонента. Постараться создать доброжелательную, деловую атмосферу, установить положительный эмоциональный фон, проявив доброжелательное отношение ко всем участникам.

ЗАДАНИЕ 9. Недавно назначенный менеджером по кадрам, еще плохо знающий сотрудников фирмы (сотрудники еще не знают его в лицо), идет на совещание к генеральному директору. Проходя мимо курительной комнаты, замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возник конфликт.

Ответ: Причина конфликта в том, что подчинённый начал критиковать начальника, это неуважительно. Тем более неуместно критиковать того, что нанял тебя на работу. Подчинённый должен вежливо объяснить начальнику в чём он не прав, побеседовать, решить эту ситуацию и прийти к общему решению.

ЗАДАНИЕ 10. Вы организуете групповую дискуссию для решения проблемы, возникшей в процессе выполнения рабочего задания. Как организатор дискуссии Вы замечаете, что некоторые члены группы отмалчиваются и практически не участвуют в обсуждении. Каковы будут Ваши действия?

Ответ: Необходимо постараться добиться, чтобы в дискуссии принимали участие все члены группы. Для этого можно, например, установить порядок выступлений по кругу, если возникает затруднение с включением всех участников. Обратиться к молчащему участнику дискуссии с вопросом, просьбой помочь. Предложить задание, в котором необходимо участие каждого. Посоветовать без боязни высказывать свои мнения, поскольку важно учесть мнение каждого.

ЗАДАНИЕ 11. В красочном фильме с провокационным названием «Последний богатырь» создана команда из героев многих известных русских народных сказок и былин, использованы знакомые нам с детства атрибуты, символы и образы. Но! – в совершенно другом сущностном толковании и с совершенно другим знаком качества. Все смысловые акценты переставлены, образы переоценены. Известные персонажи русского фольклора наделены свойствами, противоположными тем, которые были в них в течение веков заложены самим создателем, рассказчиком и хранителем сказок и былин – русским народом. Зрителю предлагается идеалы добра, правды, милосердия, любви, мужественности, патриотизма заменить на противоположные им «ценности», вернее их антиподы – антиценности. В рамках какой теории это сделано?

Ответ: архетипы К. Юнга

ЗАДАНИЕ 12. При организации групповой дискуссии Вы выбираете метод мозгового штурма. Что Вы будете предпринимать на начальном этапе включения участников взаимодействия в его реализацию?

Ответ: Главная функция мозгового штурма – обеспечение процесса генерирования идей без их критического анализа и обсуждения участниками. Поэтому участников важно познакомить с правилами реализации метода мозгового штурма: отсутствие всякой критики; поощрение предполагаемых идей; равноправие участников мозгового штурма; свобода ассоциаций и творческого воображения; творческая атмосфера на «игровой поляне» делового совещания; обязательная фиксация всех высказанных идей; время для инкубации (группе нужно дать время – час, день, неделю или месяц, чтобы обдумать идеи и затем рассмотреть альтернативные подходы или новые предложения к уже имеющемуся списку).

ЗАДАНИЕ 13. Руководитель столкнулся с частыми ошибками в работе своих подчиненных. Проблема в основном связана с тем, что они вместе работают не очень давно и испытывают сложности обращаться друг к другу за помощью, испытывают

неловкость в том, чтобы задавать друг другу вопросы и прояснять что-либо при выполнении совместных заданий. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете для проведения тренинга в данном подразделении и почему?

Ответ: Для развития способности эффективно общаться в процессе выполнения заданий целесообразно провести тренинг эффективной коммуникации, а в целом для знакомства и развития слаженной работы служащих стоит включить в тренинговую программу элементы тренинга сплоченности, командообразования.

ЗАДАНИЕ 14. К вам обратился руководитель трудового коллектива со следующей проблемой. При распределении рабочих задач из команды был выбран сотрудник, который ответственен за выполнение одного из заданий. Часть сотрудников выражает свое недовольство таким назначением и не хочет выполнять его распоряжения. Какие методы психодиагностики существующих проблем в данном коллективе Вы выберете и почему?

Ответ: В данной группе возможно провести «Социометрию» для изучения социально-психологических позиций в группе и определения конфликтов, исходя из особенностей отношений между людьми, занимающими те или иные позиции. По результатам данного метода возможно порекомендовать благоприятное сочетание сотрудников для совместной эффективной работы.

Посредством методики Т. Лири можно выявить рассогласование в представлениях партнеров взаимодействия относительно определенных социальных ролей, что в итоге провоцирует конфликтное взаимодействие (в этом случае необходима модификация инструкции к заполнению опросника посредством введения ролей, с позиций которых происходит взаимодействие).

С помощью использования техники репертуарной решетки Дж. Келли можно выявить причину внутреннего конфликта в коллективе, также, проведя исследование персонала, можно найти способы повышения продуктивности труда.

ЗАДАНИЕ 15. В команде новый лидер, понимающий, что он нравится далеко не всем. Есть ли смысл оставаться в роли лидера?

Ответ: Нет смысла стараться всем нравиться. Нет идей, которые бы устраивали всех. Развитие лидерских качеств состоит в том, чтобы не бояться конструктивной критики и опасаться несправедливой похвалы – она тормозит прогресс. Следует научиться находить позитивные стороны событий.

Код и наименование компетенции: УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Период окончания формирования компетенции: 1 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации (1 курс)
- Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке (1 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

Б1.О.02 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации (1 семестр)

1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильные варианты ответа:

В научной дискуссии важно избегать возникновения речевых и смысловых коммуникативных барьеров. Для этого необходимо:

- **исключать двусмысленность сказанного**
- **следить за логикой изложения мысли – своей и собеседника**
- **следить за ясностью и четкостью речи**
- использовать сугубо узкопрофессиональную терминологию, потенциально непонятную собеседнику

ЗАДАНИЕ 2. Укажите неверное утверждение:

- Деловое письмо должно кратко и логически последовательно излагать существо дела
- Рекламационное письмо содержит претензию
- **В рекламационном письме содержится информация рекламного характера**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Построение аргументации, при котором излагаются либо только аргументы «за», либо только аргументы «против» – это

- двусторонняя аргументация
- дедуктивная аргументация
- **односторонняя аргументация**

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант продолжения фразы:

Жесткая публичная критика ...

- является эффективным средством стимулирования собеседника к работе над своими ошибками и выстраивания гармоничных деловых отношений
- **неэффективна, поскольку болезненно воспринимается критикуемым**
- эффективна в качестве демонстрации того, как будет оценено подобное нарушение правил

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант продолжения фразы:

В рамках делового общения критиковать личные качества собеседника

- допустимо всегда, так как это дает ему возможность работать над собой и понять причину ошибки
- недопустимо ни в каком случае
- **в отдельных случаях допустимо критиковать лишь конкретные действия собеседника**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Фраза, которая соответствует принципам бесконфликтного общения, – это

- Почему Вы на меня кричите?
- Что Вы себе позволяете!
- **Вас расстроило, что я не сделал это задание в срок?**

ЗАДАНИЕ 7. Что из перечисленного ниже НЕ является условием эффективного общения?

- Настроенность на тему общения
- Знание фактического материала обсуждаемой темы
- **Установка на конфликт**
- Знание норм речевого этикета и правил речевого общения

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильные варианты ответа:
Основные принципы бесконфликтного общения – это

- **принцип терпимости к собеседнику**
- принцип коммуникативного доминирования
- **принцип уважения к собеседнику**

ЗАДАНИЕ 9. Выберите верное утверждение в рамках сотрудничества как выигрышной модели поведения в конфликте:

- В целях достижения коммуникативного лидерства следует создать повод для обострения отношений.
- **Необходимо пытаться адаптироваться к коммуникативным особенностям собеседника.**
- Чтобы выйти из конфликтной ситуации, нужно уступить оппоненту.

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Построение последовательности аргументов, при котором их сила уменьшается от начала к концу аргументации, – это

- дедуктивная аргументация
- несостоятельная аргументация
- **нисходящая аргументация**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Имидж – это ...

- **совокупность коммуникативных стратегий и тактик, регулярно реализуемых личностью в процессе общения для намеренного или непреднамеренного создания образа, соответствующего какой-либо социальной или коммуникативной роли**
- предпочитаемый человеком стиль одежды
- образ человека, который создается с помощью слухов и предположений, основанных на оценке манеры поведения человека и его внешнего вида.

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Тема, которая допустима (разрешена) для обсуждения в деловом общении, – это

- размер зарплаты коллег, начальника
- **профессиональные вопросы**
- семейный статус коллег
- внешний вид коллег, начальника, клиентов

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Способ речевого воздействия, наиболее актуальный для ситуации академического общения, – это

- **доказывание**
- уговаривание

- принуждение
- внушение
- приказ

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Приспособление как стратегия разрешения конфликта – это

- решение, не удовлетворяющее интересы ни одной из сторон
- стремление, действуя активно и самостоятельно, осуществить свои интересы невзирая на другие стороны
- явное отсутствие у вовлеченного в конфликтную ситуацию лица желания сотрудничать с кем-либо и приложить активные усилия для осуществления собственных интересов
- **склонность смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить или восстановить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению**

ЗАДАНИЕ 15. Укажите правильные варианты конструктивной критики:

- Сколько можно повторять – отчет надо сдавать в двух экземплярах!
- **В основном все правильно, но несколько ошибок придется устранить.**
- Вы никогда меня не слушаете – все по-своему делаете!
- Хоть раз можно было сделать так, как нужно?
- **С вашим старанием в следующий раз Вы добьетесь отличного результата.**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите ситуацию, при которой нет необходимости проводить совещание:

- если Вы нуждаетесь в информации или совете, который вам может предоставить группа
- если требуется, чтобы команда участвовала в принятии решения или обсуждении проблемы
- если необходимо поделиться информацией или поставить всех в известность о конкретной ситуации
- **если требуется обсудить личный вопрос**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Построение аргументации по принципу от частного к общему, от изложения отдельных фактов к общему выводу – это

- дедуктивная аргументация
- **индуктивная аргументация**
- односторонняя аргументация

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Аргументы, которые подвергаются критике с полным разоблачением говорящего, – это

- **несостоятельные аргументы**
- сильные аргументы
- слабые аргументы

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Инициатива завершения разговора по телефону принадлежит ...

- тому, кому разговор не интересен

- тому, кто устал
- **тому, кто позвонил**
- тому, кто спешит

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает следующий жест (поза) – руки скрещены на груди?

- Демонстрация дружелюбия
- Открытость диалогу
- **Защита, оборона**

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Вопрос, который не требует ответа, – это

- вопрос-капкан
- **риторический вопрос**
- уточняющий вопрос

ЗАДАНИЕ 22. Установите соответствие между терминами, обозначающими компоненты структуры коммуникации:

- отправитель сообщения
- процесс передачи информации
- получатель

Варианты для выбора:

- коммуникатор
- сообщение
- коммуникант

*** варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных компонентов.**

ЗАДАНИЕ 23. Установите соответствие между подстилями научного стиля и жанрами:

- собственно научный
- научно-информативный
- научно-справочный
- учебно-научный
- научно-популярный

Варианты для выбора:

- монография, статья, доклад
- реферат, аннотация, патентное описание
- словарь, справочник, каталог
- учебник, методическое пособие, лекция
- очерк, книга, статья

*** варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных подстилей.**

ЗАДАНИЕ 24. Установите соответствие между подстилями научной речи и их описаниями:

- учебно-научный
- научно-популярный
- научно-информативный

- собственно научный
- Варианты для выбора:
- Адресован будущим специалистам и поэтому в нем много иллюстративного материала, примеров, пояснений
 - Адресован широкой читательской аудитории, поэтому научные данные должны быть преподнесены в доступной и занимательной форме. Он не стремится к краткости, к лаконичности, а использует языковые средства, близкие публицистике. Здесь также используется терминология
 - Должен точно передать научную информацию с описанием научных фактов
 - Характерно академическое изложение, адресованное специалистам. Признаки данного подстиля – точность передаваемой информации, убедительность аргументации, логическая последовательность изложения, лаконичность

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных подстилей.

ЗАДАНИЕ 25. Установите соответствие между способами построения научной речи и их описаниями:

- это словесное изображение явления действительности путем перечисления его признаков
- рассказ о событиях, явлениях, переданных в определенной последовательности
- словесное изложение, разъяснение и подтверждение какой-либо мысли

Варианты для выбора:

- описание
- повествование
- рассуждение

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных описаний.

ЗАДАНИЕ 26. Установите соответствие между типами барьеров, возникающих в деловом общении, и их характеристиками:

- Возникают по причине отсутствия единого понимания ситуации общения, вызванного особенностями интеллекта общающихся, неодинаковым знанием предмета разговора, различным лексиконом
- Обусловлены национальными, социальными, политическими, религиозными, профессиональными различиями, существующими между партнерами
- Возникают вследствие индивидуальных психологических особенностей общающихся или в силу сложившихся между ними отношений

Варианты для выбора:

- коммуникативные барьеры
- социальные барьеры
- барьеры психологического характера

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных характеристик.

ЗАДАНИЕ 27. Укажите верные утверждения о деловом общении по телефону:

- Если Вы очень заняты, а кто-то в это время звонит, сбросьте звонок

- Если Вы плохо слышите собеседника, просто положите трубку
- **Если Вы – инициатор звонка, обязательно представьтесь, даже будучи уверенными, что Вас и так узнают**
- Если Вы звоните человеку, который, возможно, не вспомнит Вас, следует только представиться, но не обрисовать обстоятельства, при которых произошла ваша встреча
- **Прежде чем сделать важный звонок составьте список вопросов или план разговора**

ЗАДАНИЕ 28. Укажите верное утверждение о деловой переписке по электронной почте и в мессенджерах:

- Указание темы письма не является обязательным
- Подпись и контактная информация не являются обязательными атрибутами делового электронного письма
- **Избегайте аудиосообщений в общих чатах**
- Каждое предложение в мессенджере пишите отдельным сообщением

ЗАДАНИЕ 29. Укажите верные утверждения об общении по телефону:

- **Не следует вести две беседы одновременно**
- Следует оставлять телефон без присмотра надолго или подолгу его занимать
- **Следует предложить перезвонить, если требуется время для выяснения деталей**
- Не следует подводить итог беседы

ЗАДАНИЕ 30. Установите соответствие между способами изложения материала в основной части выступления на конференции с их определениями:

- изложение материала от общего к частному (от тезиса к его доказательствам)
- изложение от частного к частному (переход от известного к новому на основе сопоставления различных явлений, событий, фактов, рассуждение или описание по аналогии с известным)
- изложение материала в хронологической последовательности

Варианты для выбора:

- Дедуктивный способ
- Метод аналогии
- Исторический способ

*** варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных определений.**

ЗАДАНИЕ 31. Установите соответствие между способами изложения материала в основной части выступления на конференции с их определениями:

- изложение материала от частного к общему
- расположение материала вокруг главной проблемы, переход от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному его рассмотрению
- последовательное изложение одной темы за другой без возврата к предыдущей

Варианты для выбора:

- Индуктивный способ
- Концентрический способ

– Ступенчатый способ

* варианты для выбора приведены в порядке использования вышеуказанных определений.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенное слово:

Логическая уловка, умышленно ошибочное рассуждение, которое выдается за истинное, – это

Ответ: софизм

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенное слово:

Лицо, возражающее говорящему в процессе спора, – это

Ответ: оппонент

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенное слово:

Положение, требующее доказательства; первая часть модели дедуктивного рассуждения; кратко сформулированное положение подготовленного доклада, выступления – это

Ответ: тезис

ЗАДАНИЕ 4. Вставьте пропущенное слово:

Теория и практика эффективной публичной речи – это

Ответ: риторика / ораторское искусство

ЗАДАНИЕ 5. Вставьте пропущенное слово:

Критика – это предполагающий объективность разбор достоинств и ... чего-либо или кого-либо.

Ответ: недостатков

ЗАДАНИЕ 6. Вставьте пропущенное слово:

Конфликт – особое взаимодействие индивидов, групп, объединений, которое возникает при их несовместимых взглядах, позициях и интересах. Конфликт бывает как деструктивным, так и

Ответ: конструктивным

ЗАДАНИЕ 7. Вставьте пропущенное слово:

Деловые переговоры – это обсуждение каких-либо вопросов между уполномоченными сторонами с целью выяснения интересов, позиций сторон и заключения

Ответ: договора / соглашения / контракта

ЗАДАНИЕ 8. Вставьте пропущенное слово:

Торги (тендер) – это способ продажи и закупки товаров (услуг), при котором ... заключается с тем партнером, который предложил наиболее выгодные условия.

Ответ: договор / соглашение / сделка

ЗАДАНИЕ 9. Вставьте пропущенное слово:

Вербальное воздействие осуществляется при помощи

Ответ: слов / речи

ЗАДАНИЕ 10. Вставьте пропущенное слово:

Руководитель – это организатор деятельности ... для достижения поставленной цели.

Ответ: подчиненных / подчиненного

ЗАДАНИЕ 11. Вставьте пропущенное слово:

Совокупность внешних и внутренних причин и явлений, мешающих эффективной коммуникации или полностью блокирующих ее, – это коммуникативный

Ответ: барьер

ЗАДАНИЕ 12. Вставьте пропущенное слово:

Одно из двух возможных решений, необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями, каждая из противостоящих идей, концепций, гипотез – это

Ответ: альтернатива

ЗАДАНИЕ 13. Вставьте пропущенное слово:

Психологическая ... – это деятельность с целью изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики.

Ответ: манипуляция

ЗАДАНИЕ 14. Вставьте пропущенное слово:

При ... переговорах не доверяйте оппонентам, не открывайте ваших планов, выясняйте истинные намерения оппонентов, жестко настаивайте на вашей выгоде в качестве условия достижения соглашения.

Ответ: жестких

ЗАДАНИЕ 15. Вставьте пропущенное слово:

При реализации ... сценария переговоров уточняйте и корректируйте свою позицию, проявляйте разумную мягкость к противоположной стороне, ищите вариант соглашения, который устроит обе стороны.

Ответ: мягкого

ЗАДАНИЕ 16. Вставьте пропущенное слово:

Централизация власти в руках руководителя, подавление инициативы подчиненных, жесткий контроль за их деятельностью, запрет критики действий руководителя характерен для ... стиля руководства.

Ответ: авторитарного

ЗАДАНИЕ 17. Вставьте пропущенное слово:

При помощи несловесных средств, дополняющих и сопровождающих речь говорящего, оказывается ... воздействие.

Ответ: невербальное

ЗАДАНИЕ 18. Вставьте пропущенное слово:

В деловом общении единственной формой физического контакта при приветствии и прощании является

Ответ: рукопожатие

ЗАДАНИЕ 19. Вставьте пропущенное слово:

По правилам этикета первым подает руку для рукопожатия ... по возрасту, статусу.

Ответ: старший

ЗАДАНИЕ 20. Вставьте пропущенное слово:

При ... слушании используются такие приемы, как перефразирование, резюмирование, выяснение.

Ответ: активном

ЗАДАНИЕ 21. Восстановите пропущенный этап деловых переговоров:

1. Подготовка к переговорам
2. Обсуждение предмета переговоров «лицом к лицу»
3. Внесение предложений и торг «лицом к лицу»
4. ...

Ответ: достижение соглашения / соглашение

ЗАДАНИЕ 22. Вставьте пропущенное слово:

... занимает срединное место в сетке конфликтного поведения. Эта стратегия предполагает расположенность участника или участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов.

Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 23. Вставьте пропущенное слово:

Стиль руководства – это типичная для руководителя система приемов деятельности, используемая в работе с

Ответ: подчиненными

ЗАДАНИЕ 24. Вставьте пропущенное слово:

Официальное профессиональное диалогическое и монологическое общение в учебных и научных заведениях, а также неофициальное профессиональное общение в учебных и научных профессиональных сообществах (в педагогических и научных коллективах) – ... общение.

Ответ: академическое

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Дайте определение делегирования. Приведите пример ситуации, в которой руководитель может прибегнуть к делегированию своих задач или компетенций.

Пример ответа: Делегирование – это передача части руководящих функций подчиненному.

1. Подчиненный может сделать работу лучше руководителя.
2. Чрезмерная занятость руководителя не позволяет руководителю самому выполнить задание.
3. Делегирование выступает как прием изучения коллектива, выявления скрытых лидеров.

ЗАДАНИЕ 2. С каким оппонентом вступать в спор бесперспективно (приведите пример)? Почему? Объясните ответ.

Пример ответа: 1. С невежественным человеком. Такой человек не обладает информацией и поэтому переубедить его невозможно.

2. С возбужденным человеком. Такой человек не готов к обсуждению проблемы, он не может рационально воспринять аргументы.

ЗАДАНИЕ 3. Что считается «дурным тоном» в споре (приведите пример)? Кратко объясните ответ.

Пример ответа: 1. Уход от темы спора оппонентом. Это не позволяет устранить причины спора.

2. Переход на личности. Это приводит к оскорблению, отдаляет от решения.

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке (2 семестр)

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I ... to start looking for a new job.

– **have just decided**

– decide

– will decide

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I think I ... all necessary skills and experience.

– had

– had got

– **have**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Well, I ... the qualifications you are looking for.

– **have got**

– had got

– will have

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I don't ... working late or at weekends.

– **mind**

– think

– need

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am also good ... coming up with new ideas and suggesting alternative solutions.

– in

– **at**

– on

ЗАДАНИЕ 6. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

In my free time I prefer reading books and listening ... music.

- at
- **to**
- for

ЗАДАНИЕ 7. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I ... speak several foreign languages.

- may
- might
- **can**

ЗАДАНИЕ 8. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Salary is important for me ... it is not the main point.

- **but**
- so
- as

ЗАДАНИЕ 9. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Although I am not a programmer I have ... computer skills.

- irrelevant
- **necessary**
- insignificant

ЗАДАНИЕ 10. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am quite ... and can easily work in a team.

- **sociable**
- boring
- reserved

ЗАДАНИЕ 11. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Give your poster a title which ... the main idea.

- writes

- **summarizes**
- rejects

ЗАДАНИЕ 12. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

The key ... of your poster should be understandable without any extra explanation.

- **points**
- documents
- books

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Do not forget to ... your name and contact information.

- **include**
- exclude
- draw

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use charts and ... as much as possible to make your poster attractive.

- papers
- **diagrams**
- documents

ЗАДАНИЕ 15. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Leave plenty of white space around each section to make them stand out ... vividly.

- **more**
- less
- most

ЗАДАНИЕ 16. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use ... colours for different kinds of information in the poster.

- **different**
- similar
- neutral

ЗАДАНИЕ 17. Match a sentence from a presentation with the correct category.

(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'm now nearing the end of my talk...

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We just have time for a few questions.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 19. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Just to summarize the main points of my talk...

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 20. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 21. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

What I'd like to suggest is...

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 22. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We'd therefore recommend that we....

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 23. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Thank you all for listening.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**

- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 24. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

OK, I think that's everything I wanted to say...

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 25. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Before I stop, let me go through my main points again.

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 26. Match a sentence from a presentation with the correct category.
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'd like to run through my points again...

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 27. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text under consideration deals with the problem of deforestation in Amazonia.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 28. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The purpose of the text is to give the reader some information on how food chains work.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 29. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

It is concluded that the destruction of the Amazon forest may be an environmental suicide for mankind.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 30. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
Then the author gives a brief description of a simple food chain.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 31. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
After that the author goes on to plane and space algebraic curves considered in algebraic geometry.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 32. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
In conclusion, the author explains how primitive living organisms changed the atmosphere.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 33. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
The title of the text under consideration is "The atmosphere and its development".

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 34. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
According to the text, the atmosphere is a thin layer having little resistance to the artificial objects orbiting at 200 kilometers altitude.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 35. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)
In addition, fibre-optic cable has been installed on a large scale, enabling vast amounts of data to be transmitted at a very high speed using light signals.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 36. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

To sum up, it is stated that networks should also improve our work environments and technical abilities.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 37. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text ends with the fact that organisms at the first food chain level are called primary producers.

- the beginning of the summary
- the main part of the summary
- **the end of the summary**

ЗАДАНИЕ 38. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The text under consideration is devoted to computer networks, their creation and development.

- **the beginning of the summary**
- the main part of the summary
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 39. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

It is also mentioned that more than 98 percent of natural crude rubber is a hydrocarbon polymer.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

ЗАДАНИЕ 40. Match a sentence from a summary with the part of the summary it belongs to.

(Укажите часть реферата научного текста, к которой относится предложение.)

The author describes some negative consequences that are likely to happen on a global scale.

- the beginning of the summary
- **the main part of the summary**
- the end of the summary

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

did develop at What university skills you ?

Ответ: What skills did you develop at university?

ЗАДАНИЕ 2. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

this Why want job do you ?

Ответ: Why do you want this job?

ЗАДАНИЕ 3. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

achievement your What is biggest ?

Ответ: What is your biggest achievement?

ЗАДАНИЕ 4. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

company What about do you know our ?

Ответ: What do you know about our company?

ЗАДАНИЕ 5. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

a How you do in work team ?

Ответ: How do you work in a team?

ЗАДАНИЕ 6. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса

начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

any work Do have you experience ?

Ответ: Do you have any work experience?

ЗАДАНИЕ 7. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

website What of our do you think ?

Ответ: What do you think of our website?

ЗАДАНИЕ 8. Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

How approach do usually new you projects ?

Ответ: How do you usually approach new projects?

ЗАДАНИЕ 9. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

been How you doing long this have research ?

Ответ: How long have you been doing this research?

ЗАДАНИЕ 10. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

doing this When research you did start ?

Ответ: When did you start doing this research?

ЗАДАНИЕ 11. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

your Where can applied the research of results be ?

Ответ: Where can the results of your research be applied?

ЗАДАНИЕ 12. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

have What on this publications theme do you ?

Ответ: What publications on this theme do you have?

ЗАДАНИЕ 13. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

Are presented e-library in your the publications ?

Ответ: Are your publications presented in the e-library?

ЗАДАНИЕ 14. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

recommend to Whose in this works would field you read ?

Ответ: Whose works in this field would you recommend to read?

ЗАДАНИЕ 15. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

difficult in What most your is the research ?

Ответ: What is the most difficult in your research?

ЗАДАНИЕ 16. Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

did use in your methods you research Which ?

Ответ: Which methods did you use in your research?

ЗАДАНИЕ 17. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What are you doing now?'

'I ... (prepare) a report for the next meeting.'

Ответ: am preparing

ЗАДАНИЕ 18. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Why is Mary upset?'

'Unfortunately, she ... (lose) her keys.'

Ответ: has lost

ЗАДАНИЕ 19. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Do you know that man?'

'Oh, yes. It is Mark. He (work) in our office, but he has got a new job now.'

Ответ: worked

ЗАДАНИЕ 20. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Did you enjoy your flight?'

'Yes, but I was nervous because I (not fly) before.'

Ответ: had not flown

ЗАДАНИЕ 21. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Mary is very good at her job, isn't she?'

'Yes. She (do) the same job for ten years.'

Ответ: has been doing

ЗАДАНИЕ 22. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How often does Tom go on a business trip?'

'He ... (travel) abroad once a month.'

Ответ: travels

ЗАДАНИЕ 23. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'I (do) something really silly yesterday.'

'Really, what?'

Ответ: did

ЗАДАНИЕ 24. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Where is Linda?'

'She ... (talk) on the phone when I saw her.'

Ответ: was talking

ЗАДАНИЕ 25. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Excuse me, what time does the meeting start?'

'It (start) at 11 o'clock.'

Ответ: starts

ЗАДАНИЕ 26. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'It's too hot in here?'

'You are right. I (open) a window.'

Ответ: will open

ЗАДАНИЕ 27. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Linda is very clever, isn't she?'

'Yes, I've heard that she (know) four foreign languages.'

Ответ: knows

ЗАДАНИЕ 28. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'As soon as Linda ... (come) in, tell her to come to my office, please.'

'Certainly, sir.'

Ответ: comes

ЗАДАНИЕ 29. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Tom often goes walking at the weekends.'

'I know, but he (not like) taking anyone with him.'

Ответ: does not like

ЗАДАНИЕ 30. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Have you finished the report yet?'

'Yes, I..... (give) it to you in a minute.'

Ответ: will give

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

Medical research has found that happiness has a strongly beneficial effect on health. The healing properties of laughter are such that humour is now being used alongside more traditional courses of treatment in some hospitals. In a London children's hospital, for example, two clowns are provided for the entertainment of patients. Doctors say that these clowns are successful in making the children feel better.

It seems that when we laugh, there can be a reduction in both blood pressure and the amount of tension in our muscles. Although it is impossible to prove it at the moment, this may also mean that people who feel unhappy and who are, therefore, unlikely to laugh so much, suffer more often from physical illness.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;

- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) Happy means healthy

2) Happiness affects health

ЗАДАНИЕ 2. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

One of the most difficult decisions is choosing what to do for a living. For example, do you want to follow a definite career and earn a low salary at the beginning, but have good prospects in a company that trains its staff? Or are you more interested in taking any kind of work, because you need an income? You may have to face up to the fact that a good job can be difficult to find. In that case, why not take a temporary one? You will gain some useful experience. Remember that even if you have the right qualifications, you may have to fill in lots of application forms before you are asked to attend an interview.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) Choosing a job

2) Making a job decision

ЗАДАНИЕ 3. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

The Russian Academy of Sciences (RAS) is the highest scientific institution in Russia. The academy sees its major goals in initiating and performing scientific research into the problems of natural, technical, human and social sciences.

The Academy of Sciences was established by Peter the Great in 1724 as part of his push for reform to strengthen Russia. From its earliest days, the Academy carried out mathematical research, which added greatly to the development of calculus, hydrodynamics, mechanics, optics and astronomy. It also made discoveries in various fields, such as chemistry, physics and geology. The 19th century was a time of many more contributions from the Academy.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) The main idea of the text is to give the reader some information on the Russian Academy of Sciences and its history.

2) This text is about the Russian Academy of Sciences, its history and contributions.

ЗАДАНИЕ 4. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Culture is a very difficult term to define. Everyone knows what it is, but explains it in different ways. For some people it means literature, music and art. Others define it as beliefs, ways of behaving and the ideas of a particular group. There are as many definitions of culture as there are different societies.

*There is an idea of two types of culture: culture with a capital **C** and culture with a small **c**. Culture with a capital **C** refers to music, literature and the visual arts. It also includes facts and statistics about a national group or society. Culture with a small **c** refers to beliefs, values, traditions and the everyday life of a particular community.*

But whatever the definition, one thing we can all agree on is that culture is about being unique and different.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) This text deals with defining a term of culture. Two types of culture such as culture with a capital C and culture with a small c are discussed.

2) The text focuses on the definition of a term of culture. According to the text, there are two types of culture: culture with a capital C referring to music, literature and arts and culture with a small c referring to beliefs, traditions and the everyday life of a particular community.

ЗАДАНИЕ 5. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Ecotourism is a recent development in the tourist industry. It was created in its current form in the 1980s but became first well known when the United Nations declared the year 2002 to be the International Year of Ecotourism. Ecotourism is an environmentally responsible travel to natural areas in order to enjoy and appreciate nature that promote conservation. These areas have a low visitor impact and provide active socio-economic involvement of local people. Many ecotours employ native guides who can help visitors appreciate the natural and cultural significance of their experience. Ecotourism can also provide an economic development for local communities and can increase the level of education among travelers, making them more enthusiastic agents of conservation.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) The purpose of the text is to give the reader some information on ecotourism which is an environmentally responsible travel to natural areas.

2) The text is devoted to ecotourism, a recent development in the tourist industry. The author says that ecotourism can provide an economic development for local communities and can increase the level of ecological education among travelers.

Код и наименование компетенции: УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Период окончания формирования компетенции: 1 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.05 Теория и практика межкультурных коммуникаций (1 курс)
- Практики (блок 2):
- Б2.В.01(У) Учебная практика (ознакомительная) (1 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Кому принадлежат слова: «Жить в обществе и быть свободным от общества нельзя»?

- К. Маркс

- Ф. Энгельс
- **В.И. Ленин**
- М. Вебер

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Глобализация – это

- Процесс урегулирования всех конфликтов
- Процесс развития самобытности национальных культур
- Процесс взаимодействия культур
- **Всемирный процесс интеграции между государствами**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает слово «культура» в переводе с греческого языка?

- Правила поведения
- Народность
- **Возделывание почвы, земледелие**
- Искусство

ЗАДАНИЕ 4. Укажите основной тезис О. Шпенглера в его книге «Закат Европы»:

- У каждой культуры есть детство
- История повторяется
- Культура родилась из культа. Истоки её сакральны
- **Европейская культура перешла из периода развития (Культура) в период увядания (Цивилизация)**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Культурные нормы – это

- множество закономерно связанных друг с другом элементов
- продукты человеческой деятельности
- **законы и стандарты социального бытия людей**
- этикет

ЗАДАНИЕ 6. Установите соответствие между несколькими основными подходами к определению культуры и их представителями:

- Этнографический
- Аксиологический
- Психоаналитический
- Идеалистический

Варианты для выбора:

- Э. Тайлор
- П.А. Сорокин
- З. Фрейд
- М. Хайдеггер

*** варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных подходов.**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из учёных отождествлял культуру и цивилизацию?

- **Э. Тайлор**
- Н. Бердяев

- Г. Маркузе
- О. Шпенглер

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Культура группы людей, которой свойственны общность территории, экономической жизни, языка, особые черты психологического и духовного облика. Какая это культура?

- элитарная
- родоплеменная
- массовая
- **национальная**

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие ценности утверждает народная культура?

- **традиционные**
- нетрадиционные
- обыденные
- государственные

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Соотнесение человеком себя с определённым коллективом, ощущение себя его неотъемлемой частью – это

- коллективизм
- соборность
- **культурная самоидентификация**
- интернационализм

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Что не является источником стереотипных представлений о разных народах?

- Язык
- Международные анекдоты
- Фольклор
- **Глобализация**

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Современная культура этой страны, в том числе и бытовая, носит синтетический характер, она представляет собой симбиоз традиционных восточных и новых, заимствованных западных черт. Это страна называется

- Германия
- Франция
- **Южная Корея**
- Северная Корея

ЗАДАНИЕ 13. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

- Мировоззрение
- Характер
- Привычка
- Стереотип

Варианты для выбора:

- Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека

- Структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности
- Автоматически воспроизводимое действие, сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности
- Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может выражаться в стереотипном поведении

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных понятий.

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

По мнению Л.И. Мечникова, история цивилизаций на ранних этапах развития прошла три фазы. Какие?

- Детство, отрочество, юность
- Зарождение, расцвет, увядание
- Дикость, варварство, цивилизацию
- **Речную, морскую, океаническую**

ЗАДАНИЕ 15. Укажите самую Древнюю из перечисленных цивилизаций:

- **Цивилизация Древней Месопотамии**
- Цивилизация Древнего Египта
- Цивилизация майя
- Цивилизация Ольмекков

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется ранняя форма религии, связанная с поклонением какому-либо животному или растению и с верой в происхождение от них?

- Анимизм
- Фетишизм
- **Тотемизм**
- Буддизм

ЗАДАНИЕ 17. Установите соответствие между названиями священных книг и религий:

- Танах
- Библия
- Веды
- Коран

Варианты для выбора:

- Иудаизм
- Христианство
- Индуизм
- Мусульманство

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных книг.

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из богов относится к славянскому пантеону?

- Зевс
- Амон Ра
- **Ярило**

- Брахма

ЗАДАНИЕ 19. Укажите государственный символ России:

- Озеро Байкал
- Борщ
- Балалайка
- **Герб России**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Представители одного из направлений русской общественной мысли, выступавшие за принципиально отличный от западного путь развития России на основе самобытности –

- гуманисты
- декабристы
- **славянофилы**
- народники

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного дала миру китайская цивилизация?

- Внесение цифры 0 при математических расчётах.
- Карту звёздного неба
- **Бумагу**
- Архитектуру мечетей

ЗАДАНИЕ 22. Укажите одну из символических и наиболее динамичных форм духовной культуры, осваивающую мир посредством системы образов и опирающуюся на мир красоты:

- **искусство**
- наука
- мораль
- религия

ЗАДАНИЕ 23. Какой из вариантов не относится к принципам диалогического отношения культур?

- Принцип открытости
- Принцип процессуальности
- Принцип симметрии
- **Принцип домино**

ЗАДАНИЕ 24. Вы готовите подарок для делегации из Китая. Какой из вариантов необходимо исключить?

- Русский шоколад
- Украшение из янтаря
- **Часы**
- Матрёшка

ЗАДАНИЕ 25. Соотнесите культуру и принятый в ней приветственный жест у мужчин:

- С уважаемым человеком, особенно если он старше, принято здороваться двумя руками
- Поклон

- Рукопожатие одной рукой, но только при первой встрече
- Рукопожатие одной рукой при каждой встрече

Варианты для выбора:

- Русская культура
- Татарская культура
- Английская культура
- Японская культура

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных жестов.

ЗАДАНИЕ 26. Соотнесите страну и характеристику корпоративной культуры:

- Умение работать и мыслить в нескольких контекстах и высокой степени неопределенности
- Детальный анализ ошибок и негативного опыта с целью избежать его повторения в будущем
- Открытое обсуждение намерений, планов и перспектив
- На первое место в работе ставятся серьёзность и профессионализм. Родственные и прочие связи не являются основанием для приёма на работу, а специалисты не имеют права выполнять действия, выходящие за пределы их компетенции

Варианты для выбора:

- Россия
- Япония
- США
- Германия

* варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных характеристик.

ЗАДАНИЕ 27. Эта цивилизация – одна из древнейших на Земле, её история насчитывает около 4000 лет. Она зародилась в среднем течении Жёлтой реки. Со временем там возникла государственность и своеобразная иероглифическая письменность. Отличительные черты — исключительно большое значение культа предков, представления о Небе как безличном верховном начале и о срединном положении своего государства в окружающем мире.

О какой цивилизации идёт речь?

- Японская цивилизация
- **Китайская цивилизация**
- Индийская цивилизация
- Египетская цивилизация

ЗАДАНИЕ 28. Представители какой культуры часто поступают именно так?

Не переходят к следующему вопросу до тех пор, пока не закрыт текущий. Любят факты, примеры и письменные подтверждения. Ценят пунктуальность со стороны партнеров.

- Итальянской
- Русской
- **Немецкой**
- Китайской

ЗАДАНИЕ 29. Соотнесите страны и их национальные «знаки»:

- Кимоно, сакура, сумо, Фудзияма

- Рис, веер, бамбук, панда
- Рейн, сосиски, Рейхстаг, Бетховен
- Медведь, балалайка, самовар, Катюша

Варианты для выбора:

- Япония
- Китай
- Германия
- Россия

*** варианты для выбора приведены в порядке вышеуказанных «знаков».**

ЗАДАНИЕ 30. Кто автор книги «Столкновение цивилизаций», где есть выражение о том, что Запад – это единственная цивилизация, определяемая посредством стрелок компаса, а не по имени народа, религии или географической области?

- Тойнби
- **Хантингтон**
- Мечников
- Шпенглер

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется процесс интеграции государств и народов в разных областях деятельности?

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: глобализация

ЗАДАНИЕ 2. Глобальный процесс современности, некоторые виды которого отображены в списке, называется

1. Большие данные (Big Data)
2. Искусственный интеллект (AI)
3. Роботизация (RPA)
4. Чатботы
5. Интернет вещей
6. Машинное обучение
7. Виртуальная реальность

(ответ напишите строчными буквами в соответствующем (творительном) падеже)

Ответ: цифровизация

ЗАДАНИЕ 3. Укажите пропущенный параметр культурных измерений Г. Хофстеде:

1. Коллективизм и индивидуализм
2. Мужественность и женственность
3. Степень избегания неопределенности
4. Долгосрочная ориентация
5. Снисходительность

(ответ (словосочетание) напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: дистанция власти

ЗАДАНИЕ 4. Одна из трёх мировых религий, возникла в Западной Аравии (область Хиджаз) в начале VII в., основателем считается пророк Мухаммед. Это

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: ислам

ЗАДАНИЕ 5. Как называется самое известное сочинение немецкого философа и историка Освальда Шпенглера, в котором он излагает свои взгляды на культуру? (ответ (словосочетание) напишите строчными буквами в именительном падеже без кавычек)

Ответ: Закат Европы

ЗАДАНИЕ 6. Кто определял культуру как «всю сумму достижений и установлений, отличающих нашу жизнь от жизни наших предков из животного мира и служащих двум целям: защите человека от природы и урегулированию отношений между людьми»?

(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Фрейд

ЗАДАНИЕ 7. Кто автор книги «Психология народов и масс»?

(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Лебон

ЗАДАНИЕ 8. Укажите пропущенное словосочетание (строчными буквами в именительном падеже):

Для обозначения состояния дискомфорта, которое сопровождает вхождение человека в иную культуру, К. Оберг, прибегнув к медицинской терминологии, ввёл понятие

Ответ: культурный шок

ЗАДАНИЕ 9. Кто из европейских учёных считал, что цивилизация – это период распада органичности и целостности культуры, предвещающий её скорую гибель. (ответ (фамилию ученого) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Шпенглер

ЗАДАНИЕ 10. Укажите пропущенное слово (строчными буквами в именительном падеже):

К двум основным видам барьеров на пути межкультурной коммуникации относятся культурный и ... барьеры.

Ответ: языковой

ЗАДАНИЕ 11. Фантастическое повествование, основанное на религиозных верованиях, в которых рассказывается о богах, сотворении мира, «начале всех вещей». Что это?

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже единственного числа)

Ответ: миф

ЗАДАНИЕ 12. Какая идентичность является осознанием гражданином страны своей государственной принадлежности?

(ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

Ответ: гражданская

ЗАДАНИЕ 13. Определите по чертам менталитета людей, о какой стране идёт речь?

1. Неравномерное проявление своих чувств, что выражается в необычной страстности, темпераментности и резких колебаниях национальной энергии.

2. Стремление к духовным ценностям, а не к материальному благополучию. Бесконечные поиски добра, справедливости, правды.

3. Любовь к свободе, прежде всего, свободе духа. История много раз подтверждала, что этот народ – один из самых непокорных народов в мире.

4. Коллективизм, готовность к самопожертвованию, упорство в перенесении жизненных тягот и невзгод, умение понимать представителей других народов, взаимодействовать с ними.

(ответ (название страны) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Россия

ЗАДАНИЕ 14. Кто автор книги «Великие исторические реки»?

(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Мечников

ЗАДАНИЕ 15. Бог-громовержец в славянской мифологии?

(ответ (имя) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Перун

ЗАДАНИЕ 16. Кто является автором «Баллады о Западе и Востоке»?

(ответ (фамилию автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Киплинг

ЗАДАНИЕ 17. Укажите пропущенное слово (топоним) (с прописной буквы в именительном падеже):

В речную фазу первыми возникли центры цивилизации – Древний Египет (в долине Нила) и ... (в бассейнах Тигра и Евфрата).

Ответ: Шумер

ЗАДАНИЕ 18. Укажите пропущенное слово (название страны) (с прописной буквы в именительном падеже):

В отличие от Китая ... создала особую, восточную по духовности культуру, но достаточно восприимчивую к культуре и технологии Запада.

Ответ: Япония

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант употребления выражения: «российский паспорт» или «русский паспорт»?

(ответ напишите строчными буквами без кавычек, выбрав только прилагательное)

Ответ: российский

ЗАДАНИЕ 20. В каком году произошло Крещение Руси?

(ответ напишите цифрами)

Ответ: 988

ЗАДАНИЕ 21. Кто из русских учёных разработал теорию культурно-исторических типов?

(ответ (фамилию ученого) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Данилевский

ЗАДАНИЕ 22. Какую из перечисленных ниже ситуаций считать культурным конфликтом?

1. На международной научной конференции, общаясь с коллегой на английском языке, на вопрос о том, знакомы ли вы с работой известного ученого, вы случайно ответили "of course", забыв о том, что этот ответ не совсем вежлив.
 2. Коллега-японец, слушая ваш доклад, закрыл глаза. Вы недоумеваете, почему он это сделал.
 3. Общаясь с англичанином, вы неверно употребили артикль, и тот вас поправил.
 4. Вы только начали работу в одной из китайских компаний. На рабочем совещании, слушая начальника, вы задаете ему множество уточняющих вопросов, стремясь ничего не упустить, чем вызываете его раздражение.
- (ответ напишите цифрой)

Ответ: 4

ЗАДАНИЕ 23. Определите страну по описанию:

Берега этой страны омываются 4 морями. По всей стране можно встретить развалины старинных городов и храмов, следы древних театров и стадионов, крепости и дворцы. Эта страна – родина Олимпийских игр. Одна из спортивных дисциплин – марафонский бег – зародилась именно в этой стране.

(ответ напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Греция

ЗАДАНИЕ 24. Укажите пропущенное слово (фамилию автора) (с прописной буквы в именительном падеже):

Автором типологии, согласно которой все культуры делятся на моноактивные, полиактивные и реактивные, является

Ответ: Льюис

ЗАДАНИЕ 25. Укажите пропущенное слово (с прописной буквы в именительном падеже):

Гарлем в Нью-Йорке, японские и латиноамериканские кварталы являются примерами такого вида группового межкультурного взаимодействия, как

Ответ: Сепарация

ЗАДАНИЕ 26. Определите страну по описанию:

... – многонациональная страна. Первыми жителями были предки индейцев, северную часть населяли эскимосы-инуиты. Символом этой страны считается кленовый лист. Он запечатлён на государственном флаге.

(ответ напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Канада

ЗАДАНИЕ 27. Имя великого китайского философа из провинции Шаньдун –

(ответ (имя автора) напишите с прописной буквы в именительном падеже)

Ответ: Конфуций

ЗАДАНИЕ 28. Укажите пропущенное слово (строчными буквами в именительном падеже):

Существует серьёзное препятствие на пути межкультурной коммуникации. Это – ... , восприятие партнёров, принадлежащих к иным культурам с позиций ценностных установок и культурных норм собственной культуры.

Ответ: этноцентризм

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Китайский коллега пригласил американку, приехавшую в страну несколько недель назад, на семейный праздник. Та приняла приглашение. На торжество она пришла точно вовремя, принесла подарок: коробку дорогого шоколада, одета была в белое платье и туфли на каблучке. С первой минуты гостя заметила на себе недоуменные взгляды. Что она сделала не так? Ответ поясните.

Пример ответа: Белое платье на семейном празднике неуместно, поскольку в Китае белый цвет – цвет траура.

ЗАДАНИЕ 2. На конференции японец, знакомясь с итальянским коллегой, дал ему визитную карточку. Итальянец поблагодарил его, взял визитку одной рукой и сразу же положил в визитницу. Что он сделал неправильно?

Пример ответа: Японский этикет предполагает, что визитную карточку нужно взять двумя руками, внимательно прочитать ее и только после этого спрятать.

Код и наименование компетенции: УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.06 Современные теории и технологии развития личности (1 курс)
- Практики (блок 2):
- Б2.О.01(Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), ознакомительная комплексная туристско-географическая (2 курс)
- Б2.В.03 (Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Самосознание личности в психологии – это

- **осознание индивидом собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей**
- анализ совершенных поступков в разные периоды времени
- установка на прохождение предначертанного жизненного пути
- мера принятия или непринятия индивидом самого себя

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Сведения о том, что выбранная методика действительно измеряет то, для чего она предназначена, содержатся в понятии

- надежность
- **валидность**
- репрезентативность
- объективность

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Кто является автором теста структуры интеллекта (TSI)?

- Л.В. Щеба
- **Р. Амтхауэр**
- И.А. Бодуэн де Куртенэ
- А. Мейе

ЗАДАНИЕ 4. Продолжите определение:

Проективный метод – это

- группа психодиагностических методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений, а задачей испытуемого является самостоятельное сообщение о себе в форме ответов
- целенаправленное, особым образом организованное и регистрируемое восприятие наблюдаемого явления
- количественно-качественный анализ документальных и материальных источников, позволяющий изучать продукты человеческой деятельности
- **психодиагностический метод, предназначенный для диагностики личности, для которых характерен в большей мере глобальный подход к оценке личности, а также использование в нем неопределенных стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т.д.**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является основателем «индивидуальной психологии»?

- З. Фрейд
- К. Юнг
- **А. Адлер**
- М. Вудкок

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Желание человека стать тем, кем он может стать, связывается А. Маслоу с активацией какой потребности?

- самоуважения
- принадлежности и любви
- **самоактуализации**
- познания

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В психологии под личностью понимается

- человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других людей
- отдельный представитель человеческой общности
- существо, воплощающее высшую ступень развития личности
- **определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления психологии появление дисфункциональных эмоций объясняется не влиянием «активирующих событий», а связывается с наличием

иррациональных верований, формулируемых в форме абсолютистских требований или «долженствований»?

- психодинамического
- бихевиорального
- **рационально-эмоциональной психотерапии**
- клиент-центрированной психотерапии

ЗАДАНИЕ 9. Какой из перечисленных факторов является решающим в развитии личности?

- наследственность (задатки)
- среда
- специально организованное воспитание и обучение
- **собственная активность личности (самовоспитание, самообразование)**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Под саморазвитием в психологии понимают

- процесс количественных и качественных изменений унаследованных и приобретенных свойств и качеств личности
- это деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя
- **развитие, обусловленное внутренней активностью личности, характеристика внутренней способности личности к работе над собой, к росту, развитию**
- это процесс формирования целостного, относительно постоянного эмоционального отношения к себе

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Какие умения в системе самоорганизации студентов характеризуют их самостоятельность в приобретении и использовании знаний из различных источников для решения практических задач?

- организационные
- **информационные**
- интеллектуальные
- деловые

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Становление психодиагностики как самостоятельной области знаний происходит в

- во второй половине 14 века
- в конце 15 века
- **в начале 19 века**
- в начале 21 века

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какой автор рассматривает личность, как совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия?

- **С.Л. Рубинштейн**
- И.П. Павлов
- А.С. Макаренко
- В.В. Виноградов.

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое направление психотерапии работает с проблемами и неврозами клиента через процедуры телесного контакта?

- когнитивно-поведенческое
- гештальт-терапия
- экзистенциальная психология
- **телесно-ориентированное**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Расхождение между текущим организмическим опытом и Я-концепцией, противоречие между реальным переживанием и тем, как человек себя воспринимает и проявляет, К.Р. Роджерс называет

- конфликтом
- **некогруэнтностью**
- неврозом
- низкой осознанностью.

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Эксперимент Вертхеймера, посвященный изучению восприятия кажущегося движения предметов, позволил установить явление, названное

- гештальт
- изоморфизм
- **фи-феномен**
- инсайт

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «локус контроля» в научную терминологию ввел

- К. Юнг
- **Дж. Роттер**
- З. Фрейд
- К. Роджерс

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «Пирамида потребностей» принадлежит

- Роджерсу
- **Маслоу**
- Адлеру
- Климову

ЗАДАНИЕ 19. Укажите представителя «постфрейдизма»:

- С. Пинкер
- З. Фрейд
- **Э. Фромм**
- Е. Климов

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Классический психоанализ

- опирался на понятие фона и фигуры
- **сделал предметом бессознательные влечения человека**
- ввел в психологию «архитипы»
- ввел в психологию понятие «Пирамида потребностей»

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Метод парадоксальной интенции В. Франкла успешно применяется при работе

...

- с фобиями
- с заиканием
- с инфантильностью
- с прокастинацией

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В чем заключается метод парадоксальной интенции В. Франкла?

- в освоении навыков расслабления за счет дыхания
- в работе с разрешением когнитивного диссонанса
- в концентрации на расслабленности/напряженности отдельных участков собственного тела
- в попытках человека в случае фобии возжелать то, что составляет суть его опасений

ЗАДАНИЕ 23. Руководством Вашей компании было принято решение увеличить длительность рабочего дня ваших подчиненных на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. Задача донести эту информацию на подчиненных на оперативном совещании таким образом, чтобы оно было принято положительно. Какой из ответов считается наиболее приемлемым и правильным?

Ответы руководителей:

- Руководитель 1. Уважаемые коллеги! У меня для вас не очень приятная новость. Для решения оперативных задач нам необходимо поработать более напряженно, чем обычно. В связи с этим, начиная с сегодняшнего дня на работе нужно оставаться на час дольше. Эта мера временная, вопрос дополнительной оплаты будем обсуждать с руководством по итогам нашей работы. Я также остаюсь на работе вместе с Вами анализировать то что мы наделали за день придется вечером, так что я буду на работе практически до ночи, кто хочет остаться дольше – присоединяйтесь!
- Руководитель 2. На общем собрании: «Довожу до Вашего сведения, что был сделан расчет специалистами, на основании которого для дальнейшей прибыльной работы Общества необходимо увеличить длительность рабочего дня нашего отдела на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. При продолжении работы в настоящем режиме нас ждёт отрицательный доход и в дальнейшем – ликвидация Общества. Я надеюсь, что увеличение длительности рабочего времени будет временным на 3-6 месяцев и наше Общество выйдет в ближайшее время из затруднительного положения. В нашем отделе работают порядочные сотрудники, на взаимовыручку которых руководство Общества надеется. Готова ответить на Ваши вопросы, предложения
- Руководитель 3. Добрый день, коллеги! С завтрашнего дня мы будем с вами видаться чаще, общаться и обсуждать производственные вопросы активней и больше, и на это у нас есть 1 дополнительный рабочий час. И это все благодаря не переходу на «летнее» время. А исключительно во благо процветания нашей компании. Рабочее время увеличится, зарплата нет, но усилиями нашего сплоченного коллектива мы улучшим результаты нашей работы и заработаем богатую премию.

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Выделение себя из среды; осознание себя, как субъекта, автономного от физической и социальной среды; осознание своего внутреннего опыта – это критерии... .

- **самосознания**
- самооценки
- саморегуляции
- самоконтроля

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Какая основная функция самооценки в психической жизни личности?

- осознание своего внутреннего опыта
- **выступает необходимым внутренним условием регуляции поведения и деятельности личности**
- защищает уникальность личности от угрозы ее нивелирования
- обеспечивает потребность человека в признании себя обществом

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно гуманистическим теориям самореализация тесно связана

- с комплексом превосходства
- **с самоуважением**
- с переоценкой собственного «Я»
- со способностью любить

ЗАДАНИЕ 27. Укажите лишнее свойство личности:

- активность
- **реактивность**
- направленность
- самосознание

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какой теории личность представляется как совокупность поведенческих реакций?

- **бихевиоризм**
- психоанализ
- экзистенциализм
- гуманизм

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения экзистенциальной психологии при наличии у человека отсутствия интереса к жизни, наличия у него апатии, работу желательно вести в направлении

- приобретения навыков проявления агрессии
- развития самооценки
- развития коммуникативной компетентности;
- **освобождения способности желать и облегчения проявления воли**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Если при самонаблюдении Вы отметили бы у себя те или иррациональные убеждения, выделенные А. Эллисом, к какой из указанных моделей работы Вы бы обратились для их проработки

- **А-В-С (активирующее событие–иррациональное убеждение–эмоциональные или поведенческие паттерны)**

- биопсихосоциальной
- модели последовательной или рационализирующей личности
- структурной модели личности

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Акт взаимодействия человека с окружающей средой в гештальт-терапии называется

Ответ: контактом

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

В концепции А. Бека быстрые оценочные суждения, слова, образы, возникающие ненамеренно и спонтанно, называются

Ответ: автоматическими мыслями

ЗАДАНИЕ 3. Укажите четыре варианта подхода к определению самоорганизации личности.

(ответ запишите строчными буквами через запятую)

Ответ: личностный, деятельностный, интегрированный, технический

ЗАДАНИЕ 4. Что может стать причиной психических заболеваний, по мнению З. Фрейда?

(ответ запишите строчными буквами)

Ответ: комплексы

ЗАДАНИЕ 5. Расшифруйте аббревиатуру техники СМЭР, разработанной в рамках когнитивно-поведенческой психотерапии.

(ответ запишите строчными буквами через запятую)

Ответ: ситуация, мысль, эмоция, реакция

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Для успешного выполнения проекта Вам как менеджеру необходимы следующие ресурсы: развитая самооэффективность и личностная автономия.

Наблюдая за собой, по каким критериям Вы сможете их у себя же констатировать?

Ответ: самооэффективность проявляет себя в стремлении к цели, настойчивости в достижениях, вере в свою способность к преодолению препятствий и др..

Автономная личность – независимая личность, решительная, поступки совершаются на основе личной ответственности и собственных принципов и др..

ЗАДАНИЕ 2. Вы работаете над проектом. Один из его участников переживает горе и утрату. Для успешного выполнения порученного задания вклад этого сотрудника важен. Как Вы считаете, что необходимо сделать для того, чтобы восполнить его внутренние (личностные) ресурсы, оптимизировать его психологическое состояние?

Ответ: при нехватке внутренних личностных ресурсов можно обратиться к внешним ресурсам. В данной ситуации имеет значение социальная

поддержка. С сотрудником важно беседовать, ему необходимо выговориться. Это могут сделать коллеги, друзья и др.

ЗАДАНИЕ 3. Уже больше года Вы являетесь руководителем рабочей группы. Окружающие в последнее время Вам говорят о том, что Вы изменились, стали грубить. Да и сами замечаете, что чаще стали не только волноваться, но и повышать голос на подчиненных, иногда оскорблять их. Оценку каких личностных особенностей (утраченных ресурсов) можно было бы провести, чтобы понять суть произошедших изменений?

Ответ: желательна диагностика агрессивности, тревожности.

ЗАДАНИЕ 4. В последнее время Вы замечали, что сталкиваетесь с неверием в себя при поступлении новых профессиональных и жизненных задач, что также отражается на снижении эффективности в общении с коллегами и значимыми близкими. На развитие какой особенности самосознания следует обратить внимание? Почему ее оптимизация будет способствовать профессиональному росту и совершенствованию деятельности?

Ответ: Наличие неуверенности в деятельности и общении, как правило, говорит о низкой самооценке. Ее диагностика и дальнейшая оптимизация важны, поскольку от нее зависит уверенное взаимоотношение человека с другими людьми, адекватная требовательность человека к себе, восприятие собственных успехов и неудач, уровень притязаний. Отсюда самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие личности.

ЗАДАНИЕ 5. Вы долгое время являетесь руководителем проекта. В последнее время стали замечать у себя эмоциональную неуравновешенность. Вы понимаете, что Ваши неконтролируемые эмоции отрицательно влияют на психологический климат в коллективе. Некоторое время вы пытались подавлять негативные эмоции. Продолжите ли Вы придерживаться данной стратегии? Почему? Определите цели и приоритеты саморазвития, способствующие преодолению такого эмоционального состояния

Ответ: руководителю важно сохранять и укреплять психологический климат в рабочем коллективе. При эмоциональной неуравновешенности раздражение, агрессия, негодование руководителя могут негативно влиять на благополучие в коллективе. Но продолжать придерживаться выбранной стратегии не стоит, т.к. постоянное подавление негативных эмоций, их сдерживание могут обернуться рядом неприятных последствий – невротизмом, психическими заболеваниями и т.д. Поэтому руководителю важно выбрать другую стратегию: освоить методы саморегуляции, найти средства эмоционально-психологической разгрузки, например, физические упражнения, встречи с друзьями, хобби и т.д.

ЗАДАНИЕ 6. В. Франкл, узник нацистского концлагеря выжил, помимо прочего, благодаря ежедневной несложной гигиенической процедуре. Почему это «работало»?

Ответ: это выступило побуждающим мотивом и выступало одним из стимулов для саморазвития.

ЗАДАНИЕ 7. Расставив приоритеты в контексте собственного профессионального роста, Вы понимаете, что Вам необходимо овладеть новыми эффективными моделями поведения, в частности, приобрести навыки уверенного общения с

коллегами. Какие социально-психологические тренинги могут способствовать развитию данных навыков?

Ответ: развитию указанных навыков будут способствовать социально-психологические тренинги поведения, например, тренинги делового общения, тренинги уверенности в себе.

ЗАДАНИЕ 8. Вас назначили руководителем проекта по внедрению нового оборудования. Вы пригласил к себе в проект на должность помощника Галкина, которого знали в течение нескольких лет по прежней совместной работе в других проектах. Тогда рабочие отношения были продуктивными, и о Галкине сложилось мнение как о хорошем специалисте и добросовестном работнике. Но сейчас что-то пошло не так. Галкин обратился к руководству предприятия с жалобой, в которой обвинил Вас в самоуправстве и необъективности. Ваши действия?

Ответ: обсудить с Галкиным его претензии. Если они носят конструктивный характер, то согласиться с коллегой. Если нет, то отстоять свою позицию.

ЗАДАНИЕ 9. Вы проводите групповую дискуссию в рамках решения рабочей задачи. Часть группы при обсуждении данной проблемы стала отклоняться от темы. Опираясь на опыт профессиональной деятельности, какие действия Вы можете предпринять в этом случае?

Ответ: в данном случае необходимо держаться в «русле» проблемы, не допускать повторов и отклонений от темы. Для этого можно тактично останавливать отклонившихся от темы, напоминать о целях и задачах дискуссии, о целях и приоритетах профессиональной деятельности.

ЗАДАНИЕ 10. В последнее время у Вас увеличилось количество профессиональных задач. Для сохранения/повышения продуктивности собственной деятельности Вы решаете прибегнуть к развитию навыков организации труда. Подойдут ли для этого методы тайм-менеджмента и самоменеджмента? Обоснуйте свою позицию.

Ответ: указанные методы являются эффективными в организации времени и повышении продуктивности его использования, самоорганизации, умении управлять собой. Поэтому тайм-менеджмент и самоменеджмент подходят для развития навыков организации труда.

ЗАДАНИЕ 11. Вы работаете в организации, где одному из сотрудников предстоит выход на пенсию через полгода. В беседе с ним Вы узнаете, что он переживает из-за грядущей потери рабочего места, сужения социально-профессионального поля и контактов. Какие варианты социально-психологических тренингов Вы можете порекомендовать вашему коллеге для облегчения его адаптации в новом статусе?

Ответ: в социально-психологических тренингах выделяют особый тип тренинга – для людей в возрасте старше 60 лет, для пожилых людей. В групповой форме работы пенсионер сможет адаптироваться к новой жизни, принять свое состояние, наладить отношения с окружающими, решить другие социально-психологические проблемы.

ЗАДАНИЕ 12 Представьте, что человек задумывается о карьерном росте. Он осознает имеющиеся у него для этого возможности: знания, опыт. Однако его общение не всегда эффективно: например, при разговоре с вышестоящим руководством он волнуется, у него сбивается дыхание, потеют ладони. Работа над какими личностными ресурсами важна для преодоления указанных сложностей?

Ответ: формирование адекватной самооценки, развитие уверенности, эмоциональной устойчивости.

ЗАДАНИЕ 13. Вы являетесь начальником отдела. С разницей в 7 минут по корпоративной почте Вами получены два срочных задания: от Вашего непосредственного начальника и от вышестоящего начальника. Задания настолько срочные, что времени для согласования сроков, уточнения деталей выполнения заданий у Вас нет, необходимо срочно начать работу. Однако Вы чётко понимаете, что если Вы возьметесь за решение обоих заданий, то не успеете к сроку решить ни одно из них. Ваши действия?

Ответ: сначала буду выполнять задание наиболее важное, на мой взгляд, а другое делегирую подчиненному, которому доверяю.

ЗАДАНИЕ 14. Методика С. А. Будасси позволяет проводить количественное исследование самооценки личности, практически руководствуясь формулой

$$\text{Самооценка} = \frac{\text{Я реальное}}{\text{Я идеальное}}$$

Как благодаря этой методике можно не только измерить самооценку, но и провести ее корректировку?

Ответ: 1) повысить «Я реальное» 2) понизить «Я идеальное».

Код и наименование компетенции: **ОПК-1** - Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

• Б1.О.12 Маркетинговые исследования в туристской индустрии (2 курс)

• Практики (блок 2):

Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая) (1 курс)

Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания

1. Расширенная концепция “маркетинг-микс” предполагает:

цена, продукт, продвижение, место, люди, процесс и др.

только место реализации туров;

регулярные маркетинговые мероприятия.

2. Относится ли электронная коммерция, к каналам распределения туристского продукта

ДА
НЕТ

3. Франшиза – в туризме это:
 как и в страховании невозвратная часть оплаты
договор коммерческой концессии
 город в Чехии
4. Выделите основные свойства маркетинга взаимоотношений с туристом
ориентация на удержание потребителей, получение долгосрочной при-
были
 реклама на баннерах
 промоакции
5. Выберите группы туристских мотиваций:
возраст, образование, сезонность и др.
 музыкальные предпочтения
 информация из СМИ
6. Потребители турпродукта с точки зрения продаж
 заказчики турпродукта
мужчины, женщины, дети
 турагентства при бронировании у туроператора
7. Решение о приобретении туристских услуг может меняться в зави-симости
 от цели путешествия?
да
 нет
8. Этапы процесса принятия решения о приобретении турпродукта
 захотел-купил
 забронировал – оплатил – поехал
осознание проблемы – поиск информации – оценка вариантов - решение
приобрести.
9. Туристические услуги
это нематериальная деятельность, которая направлена на удовлетво-
рение потребностей конкретного клиента.
 это деятельность цель которой продать, невзирая на качество и условия от-
 дыха
 это экономическая деятельность, прежде всего ориентированная на детский
 отдых
10. Французский экономист П. Дефер подразделил все туристские ресурсы
 на четыре группы:
 полезные, бесполезные, обычные, необычные
гидром, литом, фитом, антропом
 веселые, спокойные, активные, пассивные
11. Что является основным в определении сути маркетинга?
 сбыт товаров;

снижение издержек производства;
установление цен на товары;

удовлетворения потребностей потребителей

12. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

товарная ориентация;
производственная ориентация;
сбытовая ориентация;

ориентация на потребителя, общество в целом

13. Позиционирование товара — это:

сегментирование рынка;
определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара;

поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями;

выбор целевого рынка

14. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей;

мотивацию покупателей;
продажа товаров по цене ниже себестоимости;
увеличение реальных доходов граждан;

15. Каналом распределения называют:

способ распространения рекламы;
совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от

производителя к потребителю;

способ транспортировки товара;
оптового посредника.

16. Потребность – это в маркетинге:

желание потребителя обзавестись тем или иным товаром;

специфический способ удовлетворения нужды, который соответствует уровню культурного развития индивида;

объективная необходимость в чем-либо, определяющая качество жизни потребителя

17. В количественном маркетинговом исследовании базовым обычно является:

фокус-группа;
серия фокус-групп;

опрос

18. Такие панели могут быть созданы для изучения отдельных товаров или товарных групп:

потребительские
специализированные

традиционные

19. Индивидуальное персональное интервью относится к:
 форме отчета
 проектированию выборки
методу сбора данных

20. Вид маркетинговых исследований, к которому относятся исследования отношения к марке товара, называется ...
 изучение рыночной конъюнктуры;
 изучение каналов распределения;
изучение потребителей;
 тестирование новых товаров

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Название метода маркетинга, который работает по схеме: внимание-интерес-желание –действие :
Ответ: AIDA
2. Кого из участников туристского рынка квалифицируют ABC-XYZ:
Ответ: клиента
3. Польза, за которую клиент платит, покупая турпродукт. Важна при установлении цены:
Ответ: ценность
4. Какое количество туров предложить клиенту для оптимального выбора:
Ответ: три
5. Какой вариант тура по стоимости следует предлагать первым дорогой или дешевый:
Ответ: дорогой
6. Первый этап в продажах:
Ответ: подготовка
7. Какой из типов вопросов, может ускорить процесс выяснения потребностей?:
Ответ: альтернативный
8. Путь, который проходит потребитель с момента привлечения его внимания к предложению турпродукта до момента покупки:
Ответ: воронка продаж
9. Документ, удостоверяющий факт продажи, выступающий соглашением сторон с определенными обязательствами:
Ответ: договор
10. Компонент, который сложнее всего озвучить в продажах:
Ответ: цена

Код и наименование компетенции: ОПК-2 - Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.11 Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России (1 курс)
- Б1.О.04 Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) Тестовые задания

1. Что есть стратегическое управление?

- а) **взгляд из будущего в настоящее**
- б) взгляд из настоящего в будущее
- в) экстраполяция ситуации по имеющимся данным
- г) особая дисциплина научного предвидения

2. Миссия – это:

- а) **общая цель предприятия, выражающая причину его существования**
- б) основные задачи организации
- в) бизнес-план
- г) стратегия

3. Выделите особенности стратегического управления в отличие от традиционного перспективного планирования:

- а) **внимание к возможным изменениям в окружении организации**
- б) **взгляд "из будущего в настоящее"**
- в) преимущественное использование метода экстраполяции
- г) внутренние возможности и ресурсы организации являются исходными для программы действий
- д) рутинные процедуры и схемы

4. К основным функциям стратегического планирования относятся:

- а) **адаптация к внешней среде**
- б) координация и регулирование
- в) учёт и контроль
- г) мотивация к труду

5. Стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами фирмы называется

- а) **функциональная**
- б) управленческая
- в) инструментальная
- г) деловая

6. Какие требования предъявляются при постановке целей:

- а) **цели должны быть конкретными и измеримыми**
- б) **цели должны быть достижимыми**
- в) цели должны быть иметь достаточно четкие рамки
- г) цели должны быть экономичными

7. Микросреда фирмы состоит из:

- а) **потребителей**
- б) **конкурентов**
- в) **поставщиков**

- г) внутренней среды фирмы
- д) экономической среды
- е) демографической среды
- ж) политической среды
- з) коммуникативной аудитории

8. Основные факторы макросреды фирмы:

- а) **экономические факторы**
- б) **политические факторы**
- в) **социально-демографические факторы**
- г) корпоративная культура
- д) общественные организации
- е) финансовые институты
- ж) мотивационные факторы
- з) конкурентная среда

9. Матрица Бостонской консультационной группы основана на оценке следующих параметров "единиц бизнеса" (выберите два из пяти):

- а) **темп роста спроса**
- б) **доля рынка**
- в) привлекательность бизнеса
- г) конкурентные преимущества
- д) угрозы

10. Матрица Мак-Кинзи предлагает использовать следующие показатели

- а) **привлекательность отрасли**
- б) **конкурентный статус фирмы**
- в) рост объема спроса
- г) доля рынка

11. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде -

- а) **матричная**
- б) функциональная
- в) линейная
- г) линейно-штабная

12. Адаптивные организационные структуры -

- а) **матричная**
- б) линейная
- в) линейно-штабная
- г) функциональная

13. Какая организационная структура управления наиболее приемлема для небольшой фирмы, производящей только один или несколько видов продукции или услуг...

- а) **линейно-функциональная**
- б) дивизиональная
- в) матричная
- г) смешанная
- д) неформальная

14. Какая организационная структура управления наиболее приемлема для организации, проводящей диверсифицированную стратегию и оперирующей в различных средах...

- а) **дивизиональная**
- б) матричная
- в) линейно-функциональная
- г) смешанная
- д) неформальная

15. Целесообразная организационная структура в организации, которая выпускает относительно ограниченную номенклатуру продукции, действует в стабильных внешних условиях, для обеспечения своего функционирования требует решения стандартных управленческих задач...

- а) **функциональная**
- б) дивизиональная
- в) проектная
- г) матричная

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

1. Желаемый результат, к которому стремится любая организация?
Ответ: (цель)
2. Отправной точкой процесса стратегического планирования и управления является ?
Ответ: (миссия)
3. Долгосрочный, перспективный подход к планированию с фундаментальной целью достижения устойчивого конкурентного преимущества – это ?
Ответ: (маркетинговая стратегия)
4. *Идеальная картина будущего, то состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях – это ?*
Ответ: (видение)
5. Стратегия завоевания конкурентного преимущества, предполагающая ориентацию деятельности предприятия на предоставление большей пользы потребителям (кроме низкой цены) путем предложения товаров высокого качества с высоким уровнем сопутствующих услуг по оправданно высоким ценам ?
Ответ: (дифференциации)
6. Привлечение покупателей за счет минимизации издержек производства товаров и услуг?
Ответ: (лидерство по издержкам)
7. Компетенция высшего порядка, участвующая в создании наибольшей потребительской стоимости, являющаяся коллективным знанием, позволяющим организовывать и управлять использованием других компетенций и способностей?
Ответ: (ключевая)
8. Совокупность управленческих связей между управляющей и управляемой подсистемами системы управления, характеризующая состав и информационные взаимосвязи, как отдельных исполнителей, так и самостоятельных подразделений, находящихся в последовательной соподчиненности и наделенных конкретными правами?
Ответ: (организационная структура управления)

9. Как называется вид анализа, который позволяет оценить внутренние возможности организации, ее ресурсный потенциал, определить влияние факторов внешней среды на финансово-хозяйственную деятельность, оценить положение на рынке, выявить конкурентные преимущества и неиспользованные резервы, а также обосновать управленческие решения по корректировке действующей стратегии предприятия?

Ответ: (стратегический анализ)

10. Набор компетенций, обеспечивающих уникальность организации, и включает в себя комплект разнообразных ресурсов, обеспечивающих связь с внешней средой?

Ответ: (стратегический потенциал)

11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации утверждена на период до?

Ответ: (2035)

12. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории?

Ответ: (мастер-план развития туристской территории)

13. Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним?

Ответ: (обеспечивающая инфраструктура)

14. Физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта?

Ответ: (туристская территория)

15. Информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации?

Ответ: (туристский маркетплейс)

Код и наименование компетенции: ОПК-3 - Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.09 Прогнозирование и планирование туристской деятельности (1 курс)

- Практики (блок 2):

- Б2.В.01(У) Учебная практика (ознакомительная) (1 курс)

- Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

1. Турагент - это:

- Фирма по реализации авиабилетов.
- Фирма по страхованию туристов.
- Фирма, разрабатывающая оригинальные туры.
- Представитель государственной структуры (НТА).

Юридическое или физическое лицо, реализующее туроператорскую продукцию.

2. Инфраструктура туризма представляет собой:

- Совокупность объектов природы.
- Отрасль материального обеспечения туризма.
- Отрасль социального обеспечения туризма.

Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.

Перечень рекреационных ресурсов.

3. Какой орган осуществляет государственный надзор за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма?

- Министерство иностранных дел РФ;
- Федеральная служба безопасности РФ;
- Миграционная служба РФ;
- Министерство культуры РФ;
- Министерство внутренних дел РФ.

федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации

4. Для получения каких видов виз, мед. страховка обязательна:

- групповая;
- бизнес-виза;
- транзитная;
- туристическая;**
- въездная.

5. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?

- «люкс»;**
- «первый класс»;
- «туристский класс»;
- «эконом класс»

6. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

- аппликant;
- экскурсант;

турист;
мигрант

7. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
Туристский Кодекс Российской Федерации;
Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
8. Что означает ВТО в туризме:
Всероссийское туристское объединение.
Всесоюзное туристское общество.
Всемирная туристская организация.
Восточно-туристское общество.
Всемирная торговая организация.
9. Безопасность в туризме определяется:
Чрезвычайными ситуациями.
Минимизацией риска получения туристом травмы.
Устранением факторов экономического риска.
Надежностью страховой компании.
Комплексом мер, обеспечивающих качественное функционирование туризма.
10. Туристский продукт - это:
Рацион туристов в походе.
Туристские товары и продукты питания.
Туристские товары.
Питание туристов в путешествии.
Совокупность услуг, предоставляемых туристам.
11. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это:
рекреационные предприятия
уникальные природные ресурсы
природные рекреационные ресурсы
рекреационные ресурсы
объекты туристского интереса
12. Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это:
рекреационная нагрузка
рекреационная емкость
рекреационный потенциал
уровень рекреационного использования
рекреационная освоенность
13. Часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера – это:

рекреационное время

свободное время

отдых

туристское время

инклюзивное время

14. Предмет исследования рекреационной географии – это:
 изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
 объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
 материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
территориально-рекреационная система (TRC)
 относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории
15. Объект исследования рекреационной географии по Д.В. Николаенко – это:
 изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
 материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
 люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
 относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории
16. Объекты рекреации – это:
 изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
 объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
 люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
 относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории
17. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:
 рекреационная нагрузка
 рекреационная емкость
рекреационный потенциал
 уровень рекреационного использования

рекреационная освоенность

18. Менеджмент представляет собой:
 - управление технологическими процессами;
 - деятельность управленческого персонала;
 - процесс управления организациями;**
 - вид деятельности персонала компании.

19. Потребностями самого низкого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:
 - потребности самовыражения;
 - потребности принадлежности и причастности;
 - физиологические потребности;**
 - потребности безопасности.

20. Специфика менеджмента в компаниях сервиса и туризма обусловлена:
 - уровнем подготовки персонала;
 - длительными сроками хранения продукта;
 - особенностями производимого продукта;**
 - значительным объемом основных фондов компаний.

21. Коммуникационным стилем называют:
 - способы шифрования передаваемых сообщений;
 - принятые в организации формы индивидуального поведения в процессах обмена информацией;**
 - способы обозначения субъекта в сообщении;
 - последовательность расположения различных видов информации в сообщениях.

22. Вертикальные связи возникают:
 - между руководителями одного уровня управления;
 - между функциональными и производственными подразделениями;
 - между руководителем и подчиненными;**
 - между технологически не связанными производственными подразделениями.

23. Первой стадией процесса принятия решения является:
 - осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий;**
 - описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации;
 - разработка проекта действий для решения проблемы;
 - оценивание предлагаемых проектов решений.

24. Миссия компании представляет собой:
 - наиболее общее выражение изначальной цели компании, выражающей смысл существования компании;**
 - долгосрочную цель компании;
 - систему среднесрочных целей компании;
 - выражение интересов менеджеров компании.

25. Стратегии компании принимаются:

менеджерами производственных подразделений;
 менеджерами средних уровней управления;
 специализированными функциональными подразделениями;
менеджерами высшего уровня

26. Под планированием понимают:
 вид деятельности

отдельный вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации

перспективу развития
 состояние организации
 интеграцию видов деятельности

27 К средствам мотивации труда не относятся:
 вознаграждения

проведение производственных совещаний

повышение квалификации персонала
 обеспечение условий для самовыражения
 объявление благодарности

28 В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

планирование, организация, мотивация, контроль

организация, планирование, контроль, мотивация
 планирование, организация, контроль, мотивация
 мотивация, контроль, планирование, организация
 стратегия, планирование, организация, контроль

29 Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?
 достижение личных целей

побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач

исполнение принятых управленческих решений
 обеспечение бесспорного влияния на подчиненного
 побуждение работников к деятельности

30. Система мотивации труда служащих компании сервиса и туризма строится на основе:

выявления потребностей работников;

совершенствования системы оплаты персонала;
 ведения переговоров администрации с коллективом работников по улучшению условий труда;
 ежегодного заключения коллективного договора.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью. это

Ответ: туристский продукт

2. Документ, содержащий исчерпывающую информацию с указанием дат и времени предоставления туристам оплаченных ими услуг это

Ответ: программа обслуживания

3. Совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материально-технической базы туризма это

Ответ: туристская индустрия

4. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта это

Ответ: туристские впечатления

5. Назовите процессы характерные для туристской индустрии

Ответ: специализация, концентрация, кооперирование

6. По функциональному признаку предприятия, занимающиеся туристской деятельностью, делят на

Ответ: туроператоров и турагентов.

7. К основным типам оценивания природных ресурсов относят:

Ответ: медикобиологический, психолого-эстетический и технологический

8. Перечислите основные виды памятников истории и культуры в зависимости от их основных признаков:

Ответ: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники

9. Все объекты, используемые в познавательной-культурной рекреации, подразделяются на:

Ответ: движимые и недвижимые

10. Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы, с позиций рекреационной отрасли хозяйства должен включать их

Ответ: учет, характеристику и типологию.

11 Информативность культурно-исторических объектов для рекреационных целей может быть измерена

Ответ: количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр.

12. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется:

Ответ: предприятие

13. Сотрудник туристской организации, выполняющий комплекс функций, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его сотрудников – это

Ответ: лидер

14. Основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия – это

Ответ: принципы менеджмента

15. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется

Ответ: SWOT-анализ

16. Общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это

Ответ: миссия

17. Модель комплексного, системного подхода к определению состава целей, основанного на упорядочении их иерархии путем декомпозиции главной цели на подцели, называется:

Ответ: дерево целей

3) Расчетные задачи

1. С помощью метода количественной оценки рассчитайте экономический эффект использования пляжно-купальных ресурсов территории «Пляж санатория им.М.Горького» в Воронеже если известно, что потенциальная нагрузка на пляж составляет 200 чел./га, площадь пляжа - 4,5 га, продолжительность купального сезона - 110 дней, стоимость одного посещения пляжа – 100 рублей

Решение

Определяем «пляжно-купальные» ресурсы (R, чел. дней) рассматривается как произведение площади пляжа (S, га), его экологической и психофизиологической нагрузки (N, чел./га) и длительности (Т, дней) пляжно-купального сезона по формуле $R = S \times N \times T$

$$R = 4,5 \text{ га} \times 200 \text{ чел./га} \times 110 \text{ дней} = 99000 \text{ чел.дней}$$

Далее, зная величину ресурсов (R, чел. дней) и стоимость одного посещения пляжа (С, руб./чел. дней), мы можем рассчитать экономический эффект использования данного вида ресурса (Ээ, руб.) по формуле: $\text{Ээ} = R \times C$

$$\text{Ээ} = 99000 \text{ чел.дней} \times 100 \text{ рублей/чел.дней} = 9900000 \text{ рублей}$$

4) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Турист это

Ответ: посетитель, осуществляющий хотя бы одну ночевку в коллективном или частном средстве размещения в посещаемом месте. В соответствии с рекомендациями ВТО к категории туристов относятся также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов, проводящие не менее одной ночевки в средствах размещения страны пребывания во время ремонта судов или смены экипажа.

2. Экскурсант это

Ответ: посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки). В эту категорию включают также проживающих на борту судна пассажиров круизов, членов экипажей иностранных воздушных и

морских судов (не являющихся гражданами страны пребывания и находящихся в ней в течение одного дня), транзитных однодневных посетителей.

3. Класс обслуживания: понятие и категории

Ответ: Класс обслуживания применяется для обозначения качества предоставляемых услуг. На практике классы обслуживания применительно к туру условно обозначают следующими категориями: «люкс», первый, туристский, экономический.

Класс «люкс» предусматривает предоставление услуг самого высокого уровня качества, размещение в гостиницах категории 5 звезд или роскошных внекатегорийных отелях, перелет первым классом, питание в престижных ресторанах, индивидуальные перевозки на автомобилях класса «люкс» («лимузин-сервис»), индивидуальные услуги гида. Такого рода туры ориентированы главным образом на VIP-обслуживание.

Первый класс предполагает достаточно высокий уровень обслуживания (размещение в гостиницах категорий 4—5 звезд, перелет первым или бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальные перевозки, кураторство гида).

Туристский класс предусматривает размещение в гостиницах категорий 2—3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), групповые перевозки. Обслуживание по туристскому классу наиболее широко используется при организации массовых туристских путешествий.

Экономический класс — самый дешевый вариант обслуживания. Обычно им пользуются студенты и малообеспеченные слои населения. Программы обслуживания предусматривают минимум услуг, отличающихся невысоким качеством (размещение в гостиницах категорий 1—2 звезд, в хостеллах, общежитиях; питание может не предоставляться вообще; перелет, как правило, чартерными авиарейсами; перевозки могут быть организованы на общественном транспорте).

4. Перечислите основные типы туристских центров:

Ответ: культурно-исторический, паломнический, курортный, приморский, альпийский, оздоровительный, деловой, конгрессный, экологический, водный, спортивный, альпинистский, охотничье-рыболовный, этнографический, развлекательный.

5. Процедура оценивания природных ресурсов состоит из следующих обязательных этапов:

Ответ: Выделение объектов оценки - природных комплексов, их компонентов и свойств;

Выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;

Формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;

Разработка параметров оценочных шкал градаций.

6 Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя основными методами:

Ответ: 1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра. Этот метод позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

7 Надежность культурных комплексов обуславливаются двумя факторами:

Ответ: устойчивостью к рекреационным нагрузкам и стабильностью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения.

8. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем:

Ответ: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала, органа управления

Код и наименование компетенции: ОПК-4- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

• Б1.О.12 Маркетинговые исследования в туристской индустрии (2 курс)

• Практики (блок 2):

Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) Тестовые задания (закрытые)

1. Маркетинг туристского предприятия относится к сфере (укажите правильный ответ):

- а) Производственного маркетинга
- б) Маркетинга посредников
- **в) Маркетинга услуг**
- г) Маркетинга неприбыльных предприятий

2. Характеристика, отражающая суть маркетинговой деятельности в туризме, — это:

- а) Проведение исследований
- б) Деятельность, направленная на выявление и удовлетворение потребностей потребителей посредством процесса обмена
- в) Выработка стратегии компании
- **г) Разработка новых продуктов для удовлетворения потребностей потребителей**

3. Исходным пунктом маркетингового исследования является:

- а) Отбор источников информации
- б) Сбор информации

- в) Анализ информации
 - **г) Точная формулировка его целей и задач**
4. Основной задачей при отборе источников информации является:
- а) Сбор информации
 - **б) Получение необходимых данных с максимальной быстротой и эффективностью**
 - в) Анализ собранной информации
 - г) Исследование методов изучения рынка
5. Сведения о потребителе туристских услуг предполагают использование следующего вида маркетинговой информации:
- а) Качественная маркетинговая информация
 - б) Эпизодическая маркетинговая информация
 - в) Поясняющая маркетинговая информация
 - **г) Демоскопическая маркетинговая информация**
6. Реальное отражение в каждый момент времени состояния маркетинговой среды туристского предприятия означает следующий принцип формирования и использования маркетинговой информации:
- **а) Актуальность**
 - б) Достоверность
 - в) Релевантность
 - г) Целенаправленность
7. Системой маркетинговой информации называют:
- а) Совокупность данных, получаемых из бухгалтерской и статистической отчетности, аналитических обобщений
 - **б) Полноту отображения, необходимую для объективного учета всех факторов, формирующих либо оказывающих влияние на состояние и развитие среды маркетинга туристского предприятия**
 - в) Совокупность всей информации, необходимой для выполнения маркетинговых мероприятий
 - г) Система информации, при которой исключается возможность противоречивых выводов
8. Система внутренней маркетинговой информации предполагает:
- а) Внедрение новейших информационных технологий и информационных сетей
 - б) Использование источников и методических приемов, с помощью которых можно получить информацию о событиях и ситуациях, складывающихся во внешней маркетинговой среде
 - в) Принятие маркетинговых решений
 - **г) Возможность аккумуляции и поиска необходимых сведений внутри самого туристского предприятия**
9. К узкопрофильной маркетинговой информации относятся:
- а) Книги общей экономической ориентации
 - б) Публикуемые бухгалтерские и Финансовые отчеты предприятий
 - **в) Массовые рекламные мероприятия**
 - г) Статистические издания
10. К закрытому типу вопросов относится:
- **а) Вопрос с выборочным ответом**
 - б) Неструктурированный вопрос
 - в) Подбор словесных ассоциаций
 - г) Тематический апперцепционный тест
11. «Пэкидж-тур» (пакетный тур) относится к:

- а) Гостиничному виду услуг
- б) Экскурсионному виду услуг
- в) Транспортному виду услуг
- **г) Комплексному обслуживанию**

12. **Необходимость маркетинговых исследований (информации о потребностях потребителей) становится очевидна при:**

- а) Ориентации фирмы на сбыт
- б) Ориентации на производство
- **в) Ориентации на потребителя**
- г) Ориентации на конкуренцию

13. **Цель исследований внутренней среды турфирмой:**

- а) Анализ структуры рынка
- б) Оценка конъюнктуры рынка
- **в) Выяснение сильных и слабых сторон предприятия**
- г) Изучение спроса на продукты предприятия

14. **Исследования, оценивающие влияние на туристский бизнес демографических, экономических, социально-культурных и других факторов, — это:**

- а) Анализ микросреды
- **б) Изучение макросреды**
- в) Исследование конкурентов
- г) Исследование потребителей
-

15. **Рынок, на котором туристское предприятие реализует или собирается реализовать свои цели:**

- а) Основной
- б) Прослоенный
- **в) Целевой**
- г) Дополнительный

16. **Конъюнктура туристского рынка — это:**

- а) Объем реализуемых на рынке услуг
- б) Уровень цен
- в) Состояние конкуренции
- **г) Экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени**

17. **Емкость туристского рынка — это:**

- **а) Объем реализуемых на рынке туруслуг в течение определенного промежутка времени**
- б) Норма получаемой прибыли
- в) Уровень цен
- г) Состояние конкуренции

18. **Какой фактор играет важнейшую роль для развития туризма в Санкт-Петербурге:**

- а) Близость к морю
- б) Численность населения
- в) Инфраструктура
- **г) Памятники материальной культуры**

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Название метода маркетинга, который работает по схеме: внимание-

интерес-желание –действие :

Ответ: AIDA

2. Кого из участников туристского рынка квалифицируют ABC-XYZ:
Ответ: клиента
3. Польза, за которую клиент платит, покупая турпродукт. Важна при установлении цены:
Ответ: ценность
4. Какое количество туров предложить клиенту для оптимального выбора:
Ответ: три
5. Какой вариант тура по стоимости следует предлагать первым дорогой или дешевый:
Ответ: дорогой
6. Первый этап в продажах:
Ответ: подготовка
7. Какой из типов вопросов, может ускорить процесс выяснения потребностей?:
Ответ: альтернативный
8. Путь, который проходит потребитель с момента привлечения его внимания к предложению турпродукта до момента покупки:
Ответ: воронка продаж
9. Документ, удостоверяющий факт продажи, выступающий соглашением сторон с определенными обязательствами:
Ответ: договор
10. Компонент, который сложнее всего озвучить в продажах:
Ответ: цена

Код и наименование компетенции: ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 1 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.08 Экономика туристского рынка (1 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1. Факторами производства являются:

капитал

рента

прибыль

труд

2. Субъектами экономических отношений являются:

человек

тур продукты

материальные производственные ресурсы

государство

3. Развитие туристической индустрии зависит от факторов:

демографических

транспортных

**туристско-рекреационных ресурсов
экономических**

политических

4. Осязаемые товары –это:
услуги гостеприимства
сувениры
развлечения
снаряжение

5. Цена представляет собой сложную экономическую категорию, представляющую собой денежное выражение стоимости товара
верно
неверно
6. Через механизм цен происходит стимулирование научно-технического прогресса .
верно
неверно
7. Финансовые ресурсы представляют собой совокупность всех доходов турпредприятия вне зависимости от их формы
верно
неверно

8. Кадры турпредприятия – это его важнейший ресурс, от качественных и количественных характеристик которого зависит уровень конкурентоспособности
верно
неверно
9. Производительность труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии.
верно
неверно

10. Минимальный размер оплаты труда в РФ регулируется государством
верно
неверно

11. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:
в росте цен на местные товары и услуги;
в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;
в росте валового национального продукта;
в дополнительных экологических и социальных проблемах.

12. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:
кредитные ресурсы;
бюджетные средства;
собственные средства;
привлеченные средства.

13. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:
консультационного предпринимательства;
финансового предпринимательства;

коммерческого предпринимательства;
производительного предпринимательства.

14. Емкость туристского рынка – это:
туристский поток;
туристское предложение;
туристский спрос;

способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.

15. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:
ухудшению использования материально-технической базы туризма;
повышению производительности труда в туризме;
повышению доходности туристской отрасли;
повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

16. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:
повышение цены путевки за эксклюзивность тура;
повышение комфортности проживания туристов;
приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;
переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.

17. К местным налогам относятся:
налог на доходы физических лиц;
земельный налог;
транспортный налог;
налог на имущество физических лиц.

18. Агент - это:
юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;
лицо, участвующее в сделке за свой счет.

19. Международное экономическое двойное налогообложение - это:
когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;
когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;

20. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует:
позитивные изменения:
негативные явления;
экологические факторы;
стабильность экологической ситуации.

21. Туристский спрос - это
разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;

форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге).

все ответы верны;
нет правильного ответа.

22 К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:
мотив поездки, тип туриста, сезонность;
профессия туриста, возраст, доход семьи;
страна прибытия туриста, географическая поездки;
величина населенного пункта постоянного проживания, национальность,
религиозные убеждения.

23 К функциям туристского рынка относятся:
функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
функция организации доведения турпродукта до потребителя;
функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
все ответы верны.

24. С какой целью осуществляется экономический анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:
повышения эффективности хозяйствования;
улучшения финансового состояния;
объективной оценки достигнутых результатов

25 Какие требования необходимо соблюсти для объективности результатов анализа:
единство показателей;
единство промежутков времени;
сопоставимость исходных условий производства туристического продукта

26. Перечислите принципы анализа и определите степень важности каждого из них:
научность, достоверность, системность;
комплексность, действенность, своевременность;
государственный подход, объективность, эффективность.

27. По каким признакам классифицируются виды анализа:
по периодичности проведения;
по субъектам управления;
по признаку времени;
по методике изучения объектов;
по охвату изучаемых объектов;
по содержанию программ

28. Какой из перечисленных источников информации является главным для анализа:
отчет о финансовом состоянии;
баланс туристического предприятия;
приложение к балансу;
отчет о финансовых результатах?

29. Что включает комплексный анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:

- предварительный обзор результатов деятельности;
- характеристику организационно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ объема, структуры и номенклатуры предоставляемых услуг;
- анализ финансового состояния**

30. Назовите основные критерии финансового состояния туристического предприятия:

- финансовая устойчивость;**
- платежеспособность;
- деловая активность;
- прибыльность.

31В экономическом анализе под резервами понимаются:

- неиспользованные возможности предприятия**
- причина воздействия на экономический процесс;
- запас товарно-материальных ценностей на складе.

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.07 Теория и методология рекреационной географии (1 курс)
- Б1.О.10 ГИС-проектирование в туризме (1 курс)
- Практики (блок 2):
- Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)
- Б2.В.03 (П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 курс)
- Б2.О.01 (Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 курс))

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. Тестовые задания

1. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности,

обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это:

- А) рекреационные предприятия
- Б) уникальные природные ресурсы
- В) природные рекреационные ресурсы
- Г) рекреационные ресурсы**
- Д) объекты туристского интереса

2. Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это:

- А) рекреационная нагрузка
- Б) рекреационная емкость
- В) рекреационный потенциал
- Г) уровень рекреационного использования
- Д) рекреационная освоенность**

3. Часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера – это:

- А) рекреационное время
- Б) свободное время**
- В) отдых
- Г) туристское время
- Д) инклюзивное время

4. Предмет исследования рекреационной географии – это:

- А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- Г) территориально-рекреационная система (ТРС)**
- Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

5. Объект исследования рекреационной географии по Д.В. Николаенко – это:

- А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях**
- В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- Г) люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
- Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

6. Объекты рекреации – это:

А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях

В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

Г) люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования

Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

7. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:

А) рекреационная нагрузка

Б) рекреационная емкость

В) рекреационный потенциал

Г) уровень рекреационного использования

Д) рекреационная освоенность

Открытые задания

1. Процедура оценивания природных ресурсов состоит из следующих обязательных этапов:

Выделение объектов оценки - природных комплексов, их компонентов и свойств;

Выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;

Формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;

Разработка параметров оценочных шкал градаций.

2. К основным типам оценивания природных ресурсов относят:

медикиобиологический, психолого-эстетический и технологический

3. Перечислите основные виды памятников истории и культуры в зависимости от их основных признаков:

истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники

4. Все объекты, используемые в познавательной-культурной рекреации, подразделяются на:

движимые и недвижимые

5. Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы, с позиций рекреационной отрасли хозяйства должен включать их

учет, характеристику и типологию.

6. Информативность культурно-исторических объектов для рекреационных целей может быть измерена

количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр.

7. Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя основными методами:

1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра. Этот метод позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

8. Надежность культурных комплексов обуславливаются двумя факторами:

устойчивостью к рекреационным нагрузкам и стабильностью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения.

9. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем:

отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала, органа управления

10. Задача

С помощью метода количественной оценки рассчитайте экономический эффект использования пляжно-купальных ресурсов территории «Пляж санатория им.М.Горького» в Воронеже если известно, что потенциальная нагрузка на пляж составляет 200 чел./га, площадь пляжа - 4,5 га, продолжительность купального сезона - 110 дней, стоимость одного посещения пляжа – 100 рублей

Решение

Определяем «пляжно-купальные» ресурсы (R, чел. дней) рассматривается как произведение площади пляжа (S, га), его экологической и психофизиологической нагрузки (N, чел./га) и длительности (Т, дней) пляжно-купального сезона по формуле $R = S \times N \times T$

$$R = 4,5 \text{ га} \times 200 \text{ чел./га} \times 110 \text{ дней} = 99000 \text{ чел.дней}$$

Далее, зная величину ресурсов (R, чел. дней) и стоимость одного посещения пляжа (С, руб./чел. дней), мы можем рассчитать экономический эффект использования данного вида ресурса (Ээ, руб.) по формуле: $\text{Ээ} = R \times C$

$$\text{Ээ} = 99000 \text{ чел.дней} \times 100 \text{ рублей/чел.дней} = 9900000 \text{ рублей}$$

Код и наименование компетенции: ОПК-7 - Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.13 Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля (2 курс)
- Практики (блок 2):

- Б2.В.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

1. Термин «метод» означает:

1. способ сбора, обработки, анализа данных

2. процесс исследования
3. методологический подход
4. принцип исследования

2. Методология в науке - это:

1. учение о принципах построения, формах и способах научного познания

2. система основных принципов научного исследования
3. совокупность приемов и методов исследования
4. средство теоретического познания

3. Социальными целями научных исследований в туризме являются:

1. разработка государственной стратегии развития массового народного туризма

2. изучение теории и практики управления туризмом
3. прогнозирование развития инфраструктуры туризма
4. совершенствование законодательства в сфере турбизнеса

4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:

1. фундаментальное
2. теоретическое
- 3. прикладное**
4. теоретико-прикладное

5. Задачи поискового характера в сфере туризма:

1. исследование и объяснение процессов

2. анализ законодательной базы
3. определение стратегических проблем
4. анализ тактических проблем

6. Поисковое направление в развитии туризма состоит:

1. в исследовании теоретических основ туризма
- 2. в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры**
3. в оценке ситуации на рынке туристских услуг
4. в разработке целевых программ

7. Научные знания о туризме базируются:

- 1. на стратегии и тактике**
2. на теории туризма
3. на теории рекреации
4. на методологии туризма

8. Основные составляющие научных знаний о туризме:

1. стратегия и тактика

- 2. программно-целевой метод
- 3. теория рекреации
- 4. теория туризма

9. Стратегия туризма - это:

1. главный показатель уровня развития экономики туризма

- 2. совокупность тактических задач
- 3. способы развития туризма
- 4. научные знания о туризме

10. Стратегия туризма определяется...

1. приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон

- 2. системой научных знаний о туризме
- 3. тенденциями развития туристского хозяйства
- 4. системой и методами управления туристской отраслью

11. Тактика развития туризма базируется на...

1. теории и практике хозяйствования предприятия

- 2. теории туризма
- 3. теории рекреации
- 4. государственной политике в сфере туризма

12. Начальным этапом разработки научной проблемы является:

- 1. определение цели исследования
- 2. разработка программы исследования
- 3. постановка проблемы

4. выявление проблемной ситуации

13. Научное предположение - это:

1. гипотеза

- 2. концепция
- 3. аксиома
- 4. проект исследования

14. Теоретико-методологической основой туризма является:

- 1. теория туризма и рекреации
- 2. теория рекреации

3. теория туризма

- 4. стратегия и тактика развития туризма

15. Прогнозирование научного исследования включает:

1. целевой прогноз

- 2. программный метод
- 3. проектный метод
- 4. организационный метод

16. Частная методология представляет собой:

- 1. правильные и точные представления об общих законах развития туризма
- 2. диалектический подход к пониманию сущности туризма
- 3. формулировку законов и закономерностей

4. исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности

17. Предметом исследования в теории туризма являются:

1. индустрия туризма
2. инфраструктура туризма
3. экономика туризма

4. туристская деятельность

18. Методология исследования туристской деятельности позволяет:

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов туризма

2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы в туризме
3. сформулировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

19. Первым этапом научного исследования является:

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы

3. постановка проблемы

4. формирование эмпирической базы исследования

20. Объект исследования в сфере туризма - это:

1. сущность и теоретические основы процессов в туризме

2. система взаимоотношений в сфере туризма
3. анализ туристской деятельности
4. социально-экономические процессы в туристской деятельности

21. Предмет исследования в туризме - это:

1. анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности

2. теоретико-методологические основы туристской деятельности
3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты туристской деятельности

22. Оптимальное число задач исследования проблемы

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8
3. От 3 до 10
4. **От 3 до 5**

23. Эмпирическое исследование предполагает:

1. описание и объяснение проблемной ситуации

2. создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
4. теоретическое исследование

24. Основное требование к теоретическому исследованию:

1. точность определения используемых понятий и логичность аргументации

2. формирование информационной базы данных
3. проведение эксперимента
4. описание и объяснение результатов реальных процессов

25. Методы, используемые для анализа практической деятельности в туризме:

1. специальные

2. общетеоретические
3. общенаучные
4. социологические

26. Педагогический метод в туризме предполагает:

1. линейное и параллельное сравнение экскурсантов

2. познание социальных явлений в туризме
3. обеспечение туристских и оздоровительных услуг
4. познание

27. Отрасль науки, объединяющая количественные методы оценки качества турпродукта и услуг:

1. метрология
2. статистика
3. системология
- 4. квалиметрия**

28. Наука, изучающая сферу управления туристской деятельностью:

1. квалиметрия
- 2. системология**
3. социология
4. логистика

29. Общая модель структуры функций и взаимосвязей в логистике - это:

1. алгоритм
- 2. модуль**
3. система
4. объект

30. Основной метод научного исследования, подтверждающий гипотезу:

1. теоретический анализ
2. наблюдение
3. письменный и устный опрос
- 4. эксперимент**

31. Специальный метод, используемый в процессе проведения конкурсных торгов:

1. эмпирический
2. программно-целевой метод
3. статистический
- 4. экономико-математический метод**

32. Основные направления научных исследований в туризме:

1. социально-экономические
2. социологические
3. практические
- 4. теоретические, практические, эмпирические**

33. Теоретический метод исследования в туризме:

- 1. диалектики**
2. синергетики
3. количественного анализа

4. статистический

34. Эмпирические методы исследования в туризме:

1. **количественного анализа**
2. причинно-следственных связей
3. структурно-функциональный
4. факторной группировки

35. Наука о туризме базируется на:

1. **общих основополагающих требованиях к практической туристской деятельности**
2. теории туризма
3. теории рекреации
4. принципах всеобщей взаимосвязи

36. Практические методы исследования в туризме:

1. наблюдения
2. анализа и синтеза
3. сравнения
4. **эксперимент**

37. Группа общенаучных методов исследования в туризме:

1. факторной группировки, структурно-функциональный
2. качественного и количественного анализа
3. эмпирический и теоретический анализ
4. **наблюдение, интервью, анкетирование**

38. Группа методов познания потенциальных возможностей турбизнеса:

1. **Сравнения. Абстрагирования. Обобщения**
2. Познавательный эксперимент. Теоретический анализ
3. Логический анализ. Контент-анализ
4. Экспериментальных оценок. Логический метод

39. Частный метод при исследованиях туристской деятельности:

1. **метод воздействия коллектива**
2. метод административного управления
3. метод процессного консультирования
4. метод обучающего консультирования

40. Метод исследования реальных процессов:

1. **моделирование**
2. контент-анализ
3. эксперимент
4. мониторинг

41. Параметрический метод применяется для:

1. **установления функциональных зависимостей между параметрами элементов**
2. оптимизации деятельности в туризме
3. функционально-стоимостного анализа
4. выявления дублирующих функций управления

42. В деятельности туристского предприятия применим следующий метод управления:

1. централизации и децентрализации

2. бюджетный
3. системного анализа
4. структурно-функциональный

43. При разработке организационной структуры предприятия используется следующий метод:

1. стратегии и тактики
2. программно-целевой
3. системного анализа

4. ситуационный

44. Метрический метод - это:

1. метод оценки позиции туристского предприятия на рынке

2. метод моделирования
3. метод формирования рыночной стратегии
4. метод маркетингового анализа

45. Метод PIMS – анализа используется:

1. для выбора стратегии туристского предприятия в конкретных рыночных условиях

2. при формировании и ценообразовании турпродукта
3. для анализа финансовой устойчивости туристского предприятия
4. для исследования новых турпродуктов

46. Для проектирования эффективной коммерческой деятельности используется метод:

1. функционального моделирования

2. pims – анализа
3. расчетов показателей эффективной деятельности
4. экспертизы проектов

47. Оценка финансового состояния турпредприятия осуществляется на основе:

1. расчета стоимости турпродукта
2. рекреационно-экономической оценки
3. маркетингового анализа

4. бухгалтерского баланса финансово-экономических показателей

48. Анализ себестоимости турпродукта включает следующий показатель:

1. элементы затрат на начало и конец периода

2. анализ использования списочного состава работающих
3. анализ производства и реализации турпродукта
4. анализ затрат на прибыль

49. Основной метод психологических исследований в туризме

1. предварительный анализ имеющейся информации

2. метод рюршаха
3. метод убеждения
4. метод психологического воздействия

50.Маркетинговый анализ потребительского спроса на рынке туристских услуг включает:

1. метод фокус-групп
2. метод исследования случая
- 3. анализ потребительских предпочтений**
4. метод опроса и интервью
- д. метод экспертной оценки

Код и наименование компетенции: ПК-1 - Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.В.09 Управление качеством туристских услуг и обслуживания (2 курс)
- Б1.В.04 Финансово-инвестиционная деятельность в туриндустрии (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...

1. Под инвестированием понимается:

а. Целенаправленное вложение капитала на определенный срок

б. Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала

в. Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

2. Законодательные условия инвестирования представляют собой:

а. Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов

б. Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельности

в. Условия, по которым инвестор может получить дивиденды

3. Основная цель инвестиционного проекта:

а. Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами

б. Изучение конъюнктуры рынка

в. Получение максимально возможной прибыли

4. Прединвестиционная фаза содержит:

а. Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта

б. Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования

в. Маркетинговые исследования по будущему проект

5 . Инвестиционный рынок состоит из:

- а. Рынка реального инвестирования и финансового рынка
 - б. Рынка реального инвестирования и инновационного рынка
 - в. Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка**
- 6. Капитальные вложения включают:**
- а. Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)**
 - б. Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
 - в. Реальные инвестиции в наукоемкие технологии
- 7. Инвестиционный потенциал представляет собой:**
- а. Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования**
 - б. Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
 - в. Многовариантность целей вложения в тот или иной проект
- 8. Инвестиционный риск региона определяется:**
- а. Вероятностью потери инвестиций или дохода от них**
 - б. Количеством вариантов возможного инвестирования
 - в. Наличием у региона полезных ископаемых, стратегически важных объектов, дотациями правительства
- 9. Степень активности инвестиционного рынка характеризуется:**
- а. Предложением
 - б. Спросом
 - в. Соотношением спроса и предложения**
- 10. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это:**
- а. Долгосрочные затраты**
 - б. Среднесрочные затраты
 - в. Краткосрочные затраты
- 11. К мотивам инвестирования фирм относят:**
- А. Реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли**
 - Б. Обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента
 - В. Реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций.
- 12. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на ...:**
- А. Прямые и косвенные
 - Б. Частные, государственные, иностранные, совместные
 - В. Финансовые и реальные**
- 13. На объем инвестиций оказывает влияние:**
- А. Состояние платежного баланса страны, реальный уровень инфляции
 - Б. Уровень процентной ставки, технологические изменения в производстве**
 - В. Загруженность производственного оборудования, уровень процентной ставки
- 14. Чистые инвестиции – это:**
- А. Валовые инвестиции за вычетом суммы амортизационных отчислений**
 - Б. Затраты производственного и непроизводственного характера

В. Валовые инвестиции за вычетом НДС

15. Финансовые инвестиции представляют собой:

А. Вложение капитала в развитие деятельности финансово-кредитных организаций

Б. Вложение капитала в различные финансовые инструменты, в первую очередь, в ценные бумаги

В. Вложение капитала в высокорискованные проекты равными по величине финансовыми потоками в течение определенного периода времени

16. Под инвестициями понимается:

А. Процесс оборота денежных средств с момента вложения их в какой-либо вид деятельности до получения дохода от ее осуществления

Б. Свободная денежная масса, предназначенная для вложения в какой-либо высокорискованный проект

В. Вложение финансовых, имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода или достижения социального эффекта

17. Сущностью инвестиций является:

А. Приращение капитала за сколько угодно неограниченное время, которое основывается на его первоначальном вложении и его постоянном росте

Б. Достижение положительного социального-экономического эффекта на макроэкономическом уровне

В. Перераспределение свободной массы денежных средств

18. Источниками инвестиций могут быть:

А. Средства государства и частных лиц

Б. Государственный, иностранный, частный капитал

В. Собственные, привлеченные, заемные средства

19. К реальным инвестициям относятся вложения в:

А. Основной капитал, материально-производственные запасы, нематериальные активы

Б. Акции, облигации и другие ценные бумаги, объекты тевэзаврации

В. Фьючерсные контракты, объекты недвижимости

20. Инвестиции в человеческий капитал - это:

А. Затраты, целью которых является будущее увеличение производительности труда работников, приводящее к росту будущих доходов

Б. Затраты, направленные на улучшение условий жизни граждан страны

В. Затраты на совершенствование условий труда работников, занятых на государственных предприятиях производственной сферы

21. Эффективность инвестиционного проекта зависит от

А. Отраслевой принадлежности проекта

Б. Ставки налога на имущество

В. Распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта

22. Вложения, осуществляемые с намерением получения доходов по ним в течение срока, не превышающего год, это

А. Краткосрочные финансовые вложения

Б. Долгосрочные финансовые вложения

В. Инвестиционные вложения

23. Дисконтирование – это:

а. Процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени

б. Приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени

в. Определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта

24. Ликвидность это

А. Возможность превращения статей актива (банка, предприятия, организации и т.д.) в деньги для оплаты обязательств по пассиву;

Б. Легкость реализации, продажи, превращение материальных ценностей в деньги, наличные;

В. Мобильность активов, предприятий, фирм или банков, обеспечивающая своевременную оплату их обязательств.

Г все вышеперечисленное

25. Абсолютный эффект от осуществления инвестиций – это:

а. Чистый дисконтированный доход

б. Чистый приведенный доход

в. Аннуитет

26. Для определения IRR проекта используется метод:

а. Критического пути

б. Цепных подстановок

в. Последовательных итераций

27. Какой риск называют катастрофическим?

а. Риск полной потери вложенного капитала

б. Риск использовать неправильную модель инвестирования и потерять время

в. Риск быть обманутым инвестором

28 Хэджирование – это:

а. Один из способов формирования инвестиционного портфеля

б. Страхование сделки от возможных рисков и потерь

в. Способ выплаты дивидендов

2) открытые задания:

...

1. Инвестиции это - ...

Ответ: инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

2. Опишите отличительные особенности реальных и финансовых инвестиций.

ОТВЕТ Реальные инвестиции — это в основном долгосрочные вложения средств (капитала) непосредственно в средства производства. Они представляют собой вложения в конкретный, как правило, долгосрочный проект и обычно связаны с приобретением реальных активов. При этом может быть использован как собственный так и заемный капитал, в том числе и банковский кредит. В таком случае банк также становится инвестором, осуществляющим реальное инвестирование. Финансовые или портфельные инвестиции — это вложение капитала в проекты, связанные с формированием портфеля ценных бумаг и других активов. В этом случае основной задачей инвестора является формирование и управление оптимальным инвестиционным портфелем, осуществляемое, как правило, посредством операции покупки и продажи ценных бумаг на фондовом рынке. Инвестиционный портфель — это совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей.

3. Определите номинальную процентную ставку, если реальная доходность от всех финансовых операций составила 20%, а ставка инфляции 12%

ОТВЕТ:

Номинальная ставка равна: $i = r + \pi$. Это уравнение Фишера. Оно показывает, что номинальная ставка может изменяться в силу 2 причин: вследствие изменений реальной ставки процента или вследствие изменения темпов инфляции. Соответственно в настоящем примере 32%

4. Какие данные бухгалтерской отчетности при подсчете эффекта финансового рычага, нам помогут определить величину заемного капитала.

ОТВЕТ Заемный капитал = Активы – Собственные средства

5. Укажите формулу расчета коэффициента реинвестиций.

ОТВЕТ Коэффициент реинвестиций = нераспределенная прибыль / чистая прибыль

6. Укажите формулу расчета коэффициента финансовой зависимости

ОТВЕТ Коэффициент финансовой зависимости = заемный капитал / собственный капитал

7. Туроператор, чтоб определить эффективность направления принял решение по анализу выручки туров определить перспективу развития. По первому направлению реализовали 137 туров стоимостью 30000 рублей каждый, по второму направлению реализовали 28 туров стоимостью 112000 рублей. Какое направление при выборе единственного будет оптимальным для дальнейшего развития, ориентируясь только на показатели выручки.

ОТВЕТ Выручка от реализации туров = количество * цена одного тура

Первое направление выручка = $137 * 30 = 4110$

Второе направление выручка = $28 * 112 = 3136$

Если только ориентироваться на показатели выручки, то первое направление предпочтительнее.

8. Являются ли формами внешнего финансирования лизинг, факторинг, форфейтинг, селенг?

ОТВЕТ Да

9. Одним из источников долгосрочного финансирования является арендное финансирование - лизинг, дайте соответствующее определение.

ОТВЕТ Лизинг - комплекс экономических отношений, в ходе которых лизинговая компания, за счет собственных средств или кредитов банков покупает то или иное имущество и передает его в аренду с правом выкупа лизингополучателю на срок действия договора лизинга.

10. Факторинг может ли служить источником финансирования?

Ответ Да, так как это переуступка дебиторской задолженности.

- 11 Какой из капиталов наиболее дорогой: собственный, заемный, привлеченный?

Ответ чаще собственный, но может быть и любой другой все зависит от дивидендной политики предприятия.

11. Что такое денежный поток?

ОТВЕТ совокупность распределенных во времени поступлений (притока) и выплат (оттока) денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью предприятия, независимо от источников их образования, иногда используют англоязычное название "кеш флоу"

12. Может ли денежный поток быть отрицательным?

Ответ ДА

13. относительная величина затрат, которые несет предприятие за привлечение финансовых ресурсов из различных источников.

ОТВЕТ Цена капитала

14. Какой из показателей сроков окупаемости будет более информативен для принятия инвестиционного решения?

Ответ Дисконтированный срок окупаемости

15. определение стоимости денежного потока путём приведения стоимости всех выплат к определённому моменту времени - это....

Ответ Дисконтирование

16. Какой из сроков окупаемости будет всегда больше простой или дисконтированный?

Ответ дисконтированный

17. Под IRR понимают значение ставки дисконтирования, при котором чистая текущая стоимость проекта всегда равна какому-то числу, укажите его.

Ответ 0, поскольку Если у уравнения $NPV=0$ существует единственный положительный корень r_0 , то его называют ставкой доходности проекта или внутренней нормой доходности (IRR) за базовую единицу времени.

Под IRR понимают значение ставки дисконтирования, при котором чистая текущая стоимость проекта равна нулю. Смысл коэффициента при анализе эффективности планируемых инвестиций заключается в следующем: IRR показывает максимально допустимый относительный уровень расходов (максимально приемлемую процентную ставку), которые могут быть ассоциированы с данным проектом.

18. Предприятие планирует инвестировать в новое производство 600 д.е в следствии реализации проекты в первые пять лет доход распределяется

неравномерно и планируется: 50; 100; 200; 290; 300 д.е. Определите простой срок окупаемости проекта.

ОТВЕТ Учитывая, что предприятие планирует инвестировать в новое производство 600 д.е в следствии реализации проекты в первые пять лет доход распределяется неравномерно и планируется: 50; 100; 200; 290; 300 д.е. соответственно, согласно полученных данным определим путем сложения денежных поступлений за соответствующие периоды времени по годам до тех пор пока полученная сумма последний раз будет меньше величины начальных затрат, таким образом мы определим целую часть (j) числа лет срока окупаемости. Дробная часть (d) определяется путем исчисления разницы первоначальной инвестиции и (аналогично расчета целой части) сальдо накопленного потока не превышающим размер инвестиции, деленным на размер денежного потока следующего за периодом который мы принимали последним при суммировании сальдо не превышающих сумму инвестиции. Соответственно срок окупаемости $PbP = j+d$. В данном задании сумма капитальных вложений $600 > 50+100+200$, но $600 < 50+100+200+290$, следовательно, порядковый номер интервала планирования равен в данном примере 3, значит $j=3$. Теперь найдем дробную часть $600-(50+100+200)/290 = 0,86 = d$ Значит срок окупаемости данной инвестиции равен 3,8 лет.

19. Перечислите недостатки простого срока окупаемости

ОТВЕТ

- 1) игнорирует денежные потоки по ту сторону срока окупаемости;
- 2) не обладает свойством аддитивности (сроки окупаемости различных проектов нельзя суммировать)
- 3) показатель не делает различий между проектами с одинаковыми суммами кумулятивных доходов, но различным распределением их по годам;
- 4) метод игнорирует временную ценность денежных вложений.

20. Предприятие планирует инвестировать в новое производство 600 д.е в следствии реализации проекты в первые пять лет доход распределяется неравномерно и планируется: 50; 100; 200; 290; 300 д.е. Известно что приемлемая норма дисконта в данной ситуации 12% Проекты превышающие окупаемость 5 лет не приемлемы для инвестора. Определите дисконтированный срок окупаемости проекта.

Период	Ответ	I/CF (денежные потоки)	Фактор текущей стоимости	PV Текущая стоимость
0		- 600	1,0000	- 600
1		50	0,8929	44,645
2		100	0,7972	79,72
3		200	0,7118	142,36
4		290	0,6355	184,295
5		300	0,5674	170,22

Путем умножения денежных потоков на фактор текущей стоимости при 12%, получим текущую стоимость по годам.

$(-I_0 + PV_1 + PV_2 + \dots + PV_j) \geq 0$

$0 \leq j \leq n$

$DPbP = j + d$

$J=4$ и $d=0,87$, соответственно $DPbP=4,9$ лет.

21. Предприятие планирует инвестировать в новое производство 600 д.е в следствии реализации проекты в первые пять лет доход распределяется неравномерно и планируется: 50; 100; 200; 290; 300 д.е. Известно что приемлемая норма дисконта в данной ситуации 12% Проекты превышающие окупаемость 5 лет не приемлемы для инвестора. Определите величину интегрального эффекта.

Период	И/CF (денежные потоки)	Фактор текущей стоимости 12%	PV Текущая стоимость
0	- 600	1,0000	- 600
1	50	0,8929	44,645
2	100	0,7972	79,72
3	200	0,7118	142,36
4	290	0,6355	184,295
5	300	0,5674	170,22

Путем умножения денежных потоков на фактор текущей стоимости при 12%, получим текущую стоимость по годам. Сумма текущих стоимостей составит чистую текущую стоимость. Соответственно в настоящей задаче интегральный эффект равен 21,24, следовательно проект приемлем и срок окупаемости менее 5 лет.

22. Укажите достоинства показателя NPV

- ОТВЕТ** 1)показатель является абсолютным и учитывает масштабы инвестирования;
2) положительное значение показателя, говорит о возможности осуществления капитальных вложений;
3)обладает свойством аддитивности.

23. Укажите недостатки показателя NPV

ОТВЕТ Первый заключается в том, что величину NPV трудно, а в ряде случаев невозможно нормировать. Второй недостаток связан с тем, что NPV в явном виде не показывает какими инвестиционными усилиями достигнут результат. Третий недостаток, критерий не может служить мерой риска проекта. Четвертый недостаток связан с тем, что для инвестора, использующего кредитные ресурсы, важно знать период возврата вложенных средств.

24. Среди вариантов с положительным NPV оптимальные выбирать какой, у которого интегральный эффект больше или меньше.

Ответ Больше

25. Почему инвесторы сравнивают полученные NPV проекта с вложениями на депозит?

ОТВЕТ лучший по NPV вариант надо еще сравнить с вариантом вложения средств на банковский депозит, что может оказаться более рентабельным и к тому же менее рискованным.

26. Назовите преимущества использования показателя внутренней нормы доходности

ОТВЕТ

- Показатель относительно легок в расчетах;
 Учитывает временную ценность денежных потоков;

- Для расчета предварительно не требуется определять величину проектной дисконтной ставки;
- Отсеивает невыгодные проекты;
- Выступает индикатором уровня риска по проекту - чем в большей степени IRR превышает принятый барьерный коэффициент, тем больше запас прочности проекта и тем менее страшны возможные ошибки при оценке величин будущих денежных поступлений.
- Объективность, независимость от абсолютного размера инвестиций;

27. Назовите недостатки использования показателя внутренней нормы доходности

ОТВЕТ

- нетрадиционные денежные потоки способствуют возникновению множественности значений IRR отсюда трудно выбрать оптимальный вариант капитальных вложений (меняется столько раз сколько меняется знак);
- ошибочность ранжирования взаимоисключающих проектов по критерию и отсутствие аддитивности;
- не совсем корректно оценивает взаимоисключающие проекты с разными масштабами капвложений.

28. Внутренняя норма доходности это...

ОТВЕТ Под IRR (внутренней нормой доходности) понимают значение ставки дисконтирования, при котором чистая текущая стоимость проекта равна нулю. Смысл коэффициента при анализе эффективности планируемых инвестиций заключается в следующем: IRR показывает максимально допустимый относительный уровень расходов (максимально приемлемую процентную ставку), которые могут быть ассоциированы с данным проектом.

29. Согласно классическому правилу использования IRR, если внутренняя норма рентабельности превосходит цену капитала, фирма должна принять или отвергнуть проект?

Ответ принять

30. Перечислите наиболее распространенные методы оценки эффективности инвестиций

ОТВЕТ

Простой срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный срок окупаемости, чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, интегральный эффект), внутренняя норма доходности, рентабельности инвестиций, модифицированная норма доходности и др.

31. На строительство нового цеха по выпуску продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит 15, 20, 25 млн. руб. Ставка дисконта составляет 10%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: PI

Ответ: 1,1

32. На строительство нового цеха по выпуску продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит 15, 20, 25 млн. руб. Ставка дисконта составляет 10%. Определите

целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV

Ответ: 4,5 млн. руб

Код и наименование компетенции: ПК-2 - Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.03 Рекреационные ресурсы и проектирование курортов мира (1 курс)
- Б1.В.06 Современные методы и технологии исследований в туризме (1 курс)
- Б1.В.02 Основы гостеприимства (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

1. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

а) структура туристского рынка

б) рынок гостиничных услуг +

в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства

2. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:

а) портье, швейцары +

б) горничные

в) бюро обслуживания

3. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:

а) Египет

б) Греция и Кипр

в) острова Юго-Восточной Азии +

4. Возглавляет работу гостиничного комплекса:

а) исполнительный директор

б) коммерческая служба

в) генеральный директор (генеральный менеджер) +

5. Из перечисленных категорий, для гостиничных номеров установлены следующие категории:

а) “люкс-апартамент”

б) “высшая”, “первая” +

в) “люкс

6. Возникновение первых предприятий гостиничной индустрии связано с:

- а) Древней Грецией
- б) Древним Римом +**
- в) Средневековой Францией

7. Балльная система, в основе которой лежит оценка гостиниц экспертной комиссией называется также:

- а) тайской
- б) индийской +**
- в) токийской

8. Большая часть молодежных домов (хостелов) расположена в:

- а) странах Западной Европы +**
- б) в Северной Америке
- в) в Юго – восточной Азии

9. Кто впервые предложил использовать термин географическая оболочка?

Выберите один ответ:

- А.Е.Ферсман
- П.И.Броунов
- А.А.Григорьев**
- С.В.Калесник
- Ю.К.Ефремов

10. Назовите объект изучения общего землеведения.

Выберите один ответ:

- географическая оболочка**
- физико-географическая оболочка
- ландшафтная оболочка
- географическая среда
- биостром

11. Процесс преобразования человеком географической оболочки в процессе хозяйственной деятельности это

Выберите один ответ:

- гипергенез
- антропогенез
- техногенез**
- антропогеогенез
- рационализация

12. Какой источник энергии является преобладающим в границах географической оболочки?

Выберите один ответ:

- эндогенный
- экзогенный**
- трансформированный
- эндогенный и экзогенный источники имеют сопоставимые величины
- нет верного ответа

13. К трансформированному источнику энергии не относится?

Выберите один ответ:

- 1)антропогенная энергия

- 2) энергия приливного трения.
- 3) гравитационная энергия
- 4) энергия, выделяемая при разложении органических веществ
- 5) теллурическая энергия

14. Назовите самое распространенное химическое соединение, встречающееся в трех агрегатных состояниях в географической оболочке.

Выберите один ответ:

диоксид углерода

диоксид азота

диоксид серы аммиак

вода

15. Сколько районов включает в себя зона «Европейский Север России»?

2

3

5

4.

16. Какой вид (-ы) туризма является приоритетным направлением развития туристской отрасли Центрального района зоны «Центр России»?

лечебно-оздоровительный

познавательный

экологический

религиозный.

13. Туристская зона «Сибирь и Дальний Восток» разделена на:

2 района

3 района

5 районов

4 района.

17. В какой район зоны «Юг России» входят предгорные и низкогорные части Краснодарского и Ставропольского краев и республик Северного Кавказа?

Кавказско-Черноморский

Северо-Кавказский+

Горно-Кавказский

Каспийский.

18. Выбрать национальные парки зоны «Сибирь и Дальний Восток»

Юганский

Алханай

Даурский

Хвалынский.

Открытое короткое:

1. Карточка, выдаваемая пассажирам на авиа- и морских линиях, которую они обязаны сдать контрольной службе при посадке – это

Ответ: посадочный талон

2. Пассажирские поезда, отличающиеся высоким уровнем обслуживания – это

Ответ: фирменные поезда.

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. По предложенному описанию определить название заповедника.

Высокие горы не пропускают воздушные массы вглубь области, поэтому климат территории суровый. Рельеф многообразен: плато сменяют горные хребты. Реки берут исток на вершинах плато. Значимый объект — Телецкое озеро, расположенное на стыке с Западным Саяном. Оно окружено горами. В озеро впадает 70 рек, вода в нем очень чистая. Основная деятельность заповедника направлена на сохранение экосистемы Телецкого озера в первозданном виде.

Ответ **Алтайский заповедник**

2. Территория заповедника находится в Бурятии. Цель природоохранного комплекса — охрана лесов. Большую часть лесов занимает горный хребет Хамар-Дабан и сеть водоемов, отходящих от него. Преобладают ландшафты Восточно-Сибирской тайги. На северных склонах растет пихта. Леса поднимаются от уникального озера высоко в горы. Березы, тополя и подлесок из рябины растут в долинах рек. На полянах можно увидеть редкие виды папоротников и ягодников. Склоны покрыты лишайниковой тундрой.

Ответ **Байкальский заповедник**

3. Природный феномен расположен на территории Западной Сибири. Примерная площадь составляет 53 000 км². ЮНЕСКО в 2007 году включило зону в список объектов наследия России. Процесс заболачивания продолжается до сих пор, со временем зона увеличивается.

Ответ **Васюганские болота**

4. Территория расположена на юге Краснодарского края. Заповедник является одним из самых крупных в европейской части России. Главной целью научной деятельности считается изучение природного комплекса. В состав заповедника входит две зоны: горная область и Хостинская тисо-самшитовая роща. Территории представлены горными и высокогорными экосистемами. Заповедник расположен на границе умеренного и субтропического пояса. Большую часть земель занимают вечнозеленые леса.

Ответ **Кавказский заповедник**

5. Группа школьников из Санкт-Петербурга намеревается познакомиться с необычной для них природой пустынь и полупустынь. Какой из перечисленных заповедников им целесообразно для этого посетить?

Астраханский

Тебердинский

Крымский

Баргузинский

Код и наименование компетенции: ПК-3 - Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

• Б1.В.01 Корпоративная культура и управление персоналом (2 курс)

1) Тесты

1. Один из общих методов исследования организационной культуры:

а) системный

б) анализ

в) дискуссия

2. Культура «усердной работы» по Т. Дилу и А. Кеннеди предполагает:

а) высокая степень риска и медленная обратная связь

б) риск невелик, быстрая обратная связь, поощрение работников

в) слабая обратная связь, постоянное поощрение сотрудников

3. Один из общих методов исследования организационной культуры:

а) культурологический

б) дискуссия

в) антропологический

4. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежит опыт со-трудников:

а) культура Афины

б) культура Зевса

в) культура Аполлона

5. Один из общих методов исследования организационной культуры:

а) культурологический

б) анализ

в) социологический

6. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежат бюрократи-ческие принципы:

а) культура Гермеса

б) культура Аполлона

в) культура Зевса

7. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при:

а) увольнении персонала

б) привлечении к ответственности персонала

в) адаптации персонала

8. Как называется по С. Ханди культура, в основе которой лежит приоритет личной власти:

а) культура Зевса

б) культура Афины

в) культура Зевса

- 9. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при:**
- а) взыскании с персонала штрафа
 - б) отборе персонала
 - в) мотивации персонала**
- 10. Как называется характеристика социально-профессиональных качеств специалиста:**
- а) профессиональное отношение
 - б) профессиональная культура**
 - в) профессиональное сознание
- 11. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при:**
- а) стимулировании персонала**
 - б) увольнении персонала
 - в) привлечении к ответственности персонала
- 12. Наибольшее воздействие на культуру организации оказывает:**
- а) степень риска, связанного с деятельностью организации
 - б) социальное и деловое окружение, в котором она функционирует**
 - в) быстрое принятие решений
- 13. Учитывать принципы этики в управлении персоналом необходимо при:**
- а) развитии персонала**
 - б) отборе персонала
 - в) взыскании с персонала штрафа
- 14. Для изменения культуры необходима особая стратегия управления культурой в организации. Она предполагает:**
- а) смену руководства
 - б) разработку специальных предложений и мер**
 - в) оба варианта верны
- 15. Под профессиональной этикой понимается:**
- а) конкретный набор норм, или кодекс поведения, которым руководствуются лица, принимающие решения, играя различные профессиональные роли**
 - б) исследование специфики моральных отношений внутри организаций
 - в) моральные отношения между субъектами, обладающими одинаковыми характеристиками
- 16. Анализ человеческих ценностей позволяет условно разделить их на две основные группы:**
- а) материальные и духовные ценности
 - б) ценности благосостояния и прочие ценности**
 - в) индивидуальные и прочие ценности
- 17. К основным областям регулирования макроэтики относятся:**
- а) отношения между организациями
 - б) отношения между организациями и потребителями
 - в) отношения между организациями и государством**

18. Культура «крутых ставок» по Т. Дилу и А. Кеннеди предполагает:

- а) мир индивидуалистов, сильно рискующих и быстро получающих обратную связь
- б) высокая степень риска и медленная обратная связь**
- в) риск невелик, быстрая обратная связь, поощрение работников

19. К основным положениям, на которых базируется современная деловая этика, относятся:

- а) повышение характеристик этичности сотрудников организации
- б) влияние деловой этики на усиление корпоративного духа
- в) создание материальных ценностей во всем многообразии форм**

20. Диагностика организационной культуры возможна следующим методом:

- а) экспертный опрос
- б) тест**
- в) включенное наблюдение

21. К основным этическим проблемам деловой жизни относится:

- а) низкое качество работы и товаров**
- б) жесткие цены
- в) создание союзов в надежде на счастливую случайность

22. Диагностика организационной культуры возможна следующим методом:

- а) интервью
- б) анкетный опрос**
- в) экспертный опрос

23. Организационная культура относится к управлению персоналом как:

- а) причина к следствию
- б) общее к частному
- в) целое к части**

24. Диагностика организационной культуры возможна следующим методом:

- а) интервью
- б) анализ документов**
- в) включенное наблюдение

25. Исследования Г. Хофштеде посвящены:

- а) выявлению аспектов организационной культуры
- б) анализу организационной культуры
- в) диагностике организационной культуры**

26. При диагностике организационной культуры учитывается мнение:

- а) клиентов компании
- б) сотрудников компании**
- в) практикантов

27. Изменение организационной культуры включает в себя:

- а) смена организационной символики и обрядности**
- б) смена акцентов в кадровой политике
- в) изменение критерия стимулирования

28. При диагностике организационной культуры изучаются следующие ориентации компании:

- а) на коммуникации
- б) на издержки
- в) на сотрудников**

29. Оценка организационной культуры возможна на основе:

- а) ценностей компании**
- б) клиентов компании
- в) миссии развития компании

30. При диагностике организационной культуры изучаются следующие ориентации компании:

- а) на технологию
- б) на компанию**
- в) на клиентов

2) Открытые задания

1. На ряде предприятий стараются сделать так, чтобы командой, ответственной за будущее предприятия, чувствовало себя не только высшее руководство завода. На заводе «Алмаз», например, придумали такую вещь, как «команда 500» – это 500 кадровых работников, элита предприятия, которая ни при каких обстоятельствах не будет сокращаться. У членов «команды» будет более высокая зарплата, дополнительные социальные льготы, своя форма спецовок и удостоверений-пропусков. А уже вокруг элиты будут набираться «наемные» работники и простые рабочие, и инженеры, численность которых будет регулироваться в зависимости от загрузки предприятия. Тех из «наемных», кто будет этого заслуживать, со временем переведут в «команду».

Вопросы

- 1 Оцените преимущества введения системы формирования кадрового ядра компании.
- 2 Как можно усовершенствовать приведенную систему сохранения кадрового ядра предприятия?
- 3 По каким критериям вы бы предложили производить отбор в «команду 500»?

2. Успехи компании «Sony» во многом связаны с тем, что управляющие обладают способностью к сотрудничеству. В компании уважается мнение разных людей, разные мнения позволяют находить истину и развивать компанию. Работники стремятся постоянно вносить рационализаторские предложения, которые всячески поощряются. В фирме в среднем на одного работника приходится до 10 рационализаторских предложений в год. В последний день рабочей недели красивая молодая сотрудница компании (прическу и маникюр ей делает приглашенный за счет фирмы стилист) в праздничной одежде разносит конверты с премиями за рационализаторские предложения, причем премии получают и те сотрудники, идеи которых были отвергнуты. Такой подход, как полагает руководство компании, к поощрению инновационного мышления персонала является важным звеном системы мотивации компании.

Вопросы

- 1 В любой ли компании применима данная система мотивации? Почему?
- 2 В каких компаниях она более приемлема?

3 По каким критериям вы бы предложили дифференцировать вознаграждение сотрудников?

3. Полгода назад Л. Кузнецова перешла в представительство специализирующейся на торговле бижутерией корпорации Swarovski в Москве, где заняла должность регионального менеджера. В первый день на новой работе ее встретил офис-менеджер, провел ее по офису, показал, что и где находится, представил коллегам. На второй день возникли сложности. Л. Кузнецовой сказали, что она должна заказать себе служебную машину, а как это сделать, не объяснили. Пришлось долго выяснять процедуру. В результате она переговорила с десятком людей и потратила на выяснения очень много времени. Еще больше проблем возникло при оформлении зарплатной карточки в банке, поскольку ей не объяснили процедуру получения, и, когда она приехала в банк, служащая стала требовать с нее депозит, о котором она ничего не знала. Ей пришлось возвращаться в офис и уточнять, как оформляется карта. Кроме того, на ее рабочем месте не подготовили компьютер.

Вопросы

- 1 Какие чувства испытала Л. Кузнецова на новом месте работы?
- 2 Какие организационные причины привели к этой ситуации?
- 3 Может ли это иметь негативные последствия для дальнейшей работы Л. Кузнецовой в должности регионального менеджера?
- 4 Кто должен отвечать за адаптацию сотрудников (менеджеров или рядовых сотрудников) в небольшой организации?
- 5 Меняется ли система адаптации персонала в организации, переживающей интенсивный рост и реорганизацию?

4. В «Альфа-банке» начальником отдела назначили молодого выпускника университета (24 года) с высшим экономическим образованием. Банк имеет постоянных клиентов, которыми очень дорожит. До прихода нового начальника коллектив отдела уже сложился, все сотрудники имели большой стаж работы и высокую квалификацию. Сразу после назначения начальник принял по телефону заказ от крупного клиента банка на юридическое сопровождение операции, и пообещал выполнить работу в тот же день. Работа была поручена ведущему специалисту, юристу отдела. Однако она сказала, что оформит документы только на следующий день, ссылаясь на то, что по инструкции на выполнение этой работы предусмотрено 15 часов, иначе пострадает качество. Клиент неоднократно звонил, и молодой начальник был очень раздражен. Остальные сотрудники отдела отказались от поручения, посчитав, что с работой может справиться специалист более высокой квалификации. Накричав на сотрудников, молодой начальник хлопнул дверью и вышел. На сотрудников его вспышка не произвела никакого впечатления.

Вопросы

- 1 В чем ошибка молодого начальника? Как он мог бы повести себя в данной ситуации?
- 2 В чем ошибка высшего руководства?
- 3 Что может предпринять молодой руководитель для адаптации на новом месте работы?
- 4 Как более грамотно могло бы поступить высшее руководство?

Код и наименование компетенции: ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.06 Современные методы и технологии исследований в туризме (1 курс)
- Практики (блок 2):
 - Б2.В.03(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1)Тесты

1. Тактика развития туризма базируется на...

1.теории и практике хозяйствования предприятия

- 2.теории туризма
- 3.теории рекреации
- 4.государственной политике в сфере туризма

2. Начальным этапом разработки научной проблемы является:

- 1.определение цели исследования
2. разработка программы исследования
3. постановка проблемы

4. выявление проблемной ситуации

3.Научное предположение - это:

- 1. гипотеза**
- 2.концепция
3. аксиома
4. проект исследования

4.Теоретико-методологической основой туризма является:

- 1.теория туризма и рекреации
- 2.теория рекреации
- 3.теория туризма**
- 4.стратегия и тактика развития туризма

5. Прогнозирование научного исследования включает:

- 1.целевой прогноз**
- 2.программный метод
3. проектный метод
- 4 организационный метод

6. Частная методология представляет собой:

1. правильные и точные представления об общих законах развития туризма
2. диалектический подход к пониманию сущности туризма
3. формулировку законов и закономерностей

4. исследование конкретных явлений и процессов туристской деятельности

7. Предметом исследования в теории туризма являются:

1. индустрия туризма
2. инфраструктура туризма
3. экономика туризма

4. туристская деятельность

8. Методология исследования туристской деятельности позволяет:

1. обосновать научный подход к изучению и решению теоретических и практических вопросов туризма

2. определить теоретико-методологическую основу изучаемой проблемы в туризме
3. сформулировать гипотезу исследования
4. создать научный инструментарий исследования проблемы

9. Первым этапом научного исследования является:

1. определение цели и задач исследования
2. определение степени изученности проблемы

3. постановка проблемы

4. формирование эмпирической базы исследования

10. Объект исследования в сфере туризма - это:

1. сущность и теоретические основы процессов в туризме

2. система взаимоотношений в сфере туризма
3. анализ туристской деятельности
4. социально-экономические процессы в туристской деятельности

11. Предмет исследования в туризме - это:

1. анализ процессов и взаимосвязей туристской деятельности

2. теоретико-методологические основы туристской деятельности
3. определение сущности и понятий исследуемого объекта
4. субъекты туристской деятельности

12. Оптимальное число задач исследования проблемы

1. От 2 до 4
2. От 3 до 8
3. От 3 до 10
4. **От 3 до 5**

13. Эмпирическое исследование предполагает:

1. описание и объяснение проблемной ситуации

2. создание экспериментальной ситуации для выявления и сбора необходимых фактов
4. теоретическое исследование

14. Основное требование к теоретическому исследованию:

1. точность определения используемых понятий и логичность аргументации

2. формирование информационной базы данных
3. проведение эксперимента
4. описание и объяснение результатов реальных процессов

15. Методы, используемые для анализа практической деятельности в туризме:

1. специальные

2. общетеоретические
3. общенаучные
4. социологические

Код и наименование компетенции: ПК-5 – Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.05 Организация бизнес-процессов предприятий туристической индустрии (2 курс)
- Б1.В.10 Управление проектами и программами развития туризма (2 курс)

1) Тестовые задания

1.В бизнес-процессе документированы только события. Можно ли смоделировать детальную процедуру eEPC на основе этой информации?

А. Можно

Б. Можно только на уровне детализации процедуры

В. Невозможно

Г. Детальную процедуру нет, только модель событий

2. Возможно ли построить цепочку основных процессов такого типа: Снабжение комплектующими – Производство – Продажа — IT-обеспечение – Доставка?

А. Да

Б. Да, только поменяв местами процессы

В. Нет, потому что «IT-обеспечение» — более главный процесс

Г. Нет, потому что один из процессов не относится к основным

3. ARIS — это

А. Программа для управления качеством

Б. Методология структурного **моделирования**

В. Методология объектного моделирования

Г. Графический редактор

4. BPM заключается в

А. предоставлении участнику процесса права на принятие решения

Б. использовании инструментов для моделирования, оптимизации или реинжиниринга бизнес-процессов

В. появлении свойств системы, которые связаны с упорядоченностью отношений элементов

Г. появлении свойств, которые возникают, благодаря объединению элементов в единую систему

Д. соединении двух направлений — моделирования процессов и их автоматизации

5. Можно ли объект организационной структуры декомпозировать на процесс?

А. Нет

- Б. Да, но только объект «Организационная единица»
 - В. Да, но только на процесс верхнего уровня
 - Г. Да, но только на процесс верхнего уровня
6. Референтная модель отражает:

А. структуру процессов верхнего уровня

- Б. логику выполнения процессов
- В. логику взаимодействия подразделений

7. Противоречие между функциональными подразделениями и процессами организации состоит в том, что...

А. управляющие воздействия направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по-горизонтали» (от потребителя к поставщику)

Б. управляющие воздействия направлены «по-горизонтали» (от поставщика к потребителю), а процессы направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному)

В. управляющие воздействия направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по-горизонтали» (от поставщика к потребителю)

Г. управляющие воздействия направлены «по-горизонтали» (от потребителя к поставщику), а процессы направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному)

8. Укажите количество фаз цикла Шухарта-Деминга

- А. ни одной
- Б. четыре фазы**
- В. три фазы
- Г. шесть фаз
- Д. любое количество

9. Какая последовательность объектов корректна?

- А. Событие-событие-должность
- Б. Событие-функция-событие-интерфейс процесса**
- В. Функция-событие-функция-должность
- Г. Функция-функция-событие

10. После логического оператора «XOR» процедура делится на 5 ветвей. Возможна ли такая ситуация?

- А. Только после некоторых функций
- Б. Невозможна
- В. Только при наличии других логических операторов
- Г. Только после некоторых событий

Д. Возможна

11. В соответствии со стандартом организация — это:

- А. система должностей и бизнес-ролей с четкими функциями
- Б. совокупность процессов и ресурсов для их выполнения

В. группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений

12. Каков основной недостаток функционального подхода?

А. не способствует «горизонтальной» коммуникации

- Б. трудно создать проект по совершенствованию
- В. бизнес-процессов нет — только исполнение команд
- Г. четкая иерархия оргструктуры

3. Референтная модель:

А. рекомендуемые схемы организации деятельности организаций, разработанные для конкретных отраслей

- Б. обязательная модель при описании процессов предприятия
- В. интегрированная в информационную систему блок-схема управления процессами

4. Система управления по Тейлору

А. воспринимает работника как ресурс для получения прибыли

- Б. заложила основу для информационных систем
- В. устарела и не используется современными организациями
- Г. ориентирована на инициативу и развитие персонала

5. Возможно ли построить основные процессы без связей между объектами по типу «предшествующий-последующий»?

А. Можно только в определенных сферах деятельности

Б. Да, можно

В. Нет

Г. Можно только у ограниченного числа объектов

6. Сколько объектов в модели eEPC соответствует данному описанию: «Клиент согласился переоформить карту, после чего менеджер оформляет договор на обслуживание»?

А. 3

Б. 2

В. 4

Г. 5

7. Под процессным подходом к управлению деятельностью организации понимается...

- А. оптимальное распределение полномочий и ответственности в процессах
- Б. назначение владельцев процессов, определение поставщиков и потребителей всех процессов

В. использование в организации матричной организационной структуры

Г. взгляд на деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, которыми необходимо управлять для достижения целей

Д. использование результатов моделирования предметных областей деятельности организации в процессе принятия решений

8. Возможно ли декомпозировать на подгруппы процессов процессы верхнего уровня банка «Кредитование физических лиц» и «Кредитование юридических лиц»?

А. Да, но только первый

Б. Невозможно

В. Да, но только второй

Г. Да, можно оба

9. Можно ли объект организационной структуры декомпозировать на процесс?

А. Да, но только объект «Организационная единица»

Б. Да, но только на процесс верхнего уровня

В. Нет

Г. Да, но только на процесс верхнего уровня

10. Генеральный директор отвечает за набор персонала, за развитие процессов и стратегию. Какими объектами это можно отобразить на модели eEPC?

А. Person Type (бизнес-роль)

Б. Function (Функция)

В. Position (Должность)

1. Какие проекты в период пандемии в тур индустрии можно отнести к бенчмаркетингу

А. Дотация государства на покрытие заработной платы сотрудников турфирм

Б. Бонусная программа платежной системы "МИР"

В. Заселение в отель на основании сданного теста на отсутствие вируса

2. Является ли управленческая функция процессом?

А. Да

Б. Нет

3. Уровень ответственности собственника туркомпании предполагает:

А. Владельцу процесса даются все полномочия для того, чтобы по своему усмотрению инициировать перемены в процессе

Б. Владелец процесса несет ответственность за инициацию улучшения процесса

В. Владелец процесса должен создать инициативную группу

Г. Все ответы верны

Д. Нет верных ответов

4. Какие инструменты относятся к организационным

А. Анализ рабочих ячеек

Б. Эффективность совершенствования

В. Все варианты верны

Г. Нет верных вариантов

5. Сотрудники турфирмы отказались использовать новые программные продукты. В итоге это стало существенным фактором влияния на проект реинжиниринга и он закончился неудачей.

А. Верно

Б. Нельзя судить об итогах ввиду ограниченности данных

В. Неверно

2. Сотрудники турфирмы отказались использовать новые рекламные продукты. В итоге это стало существенным фактором влияния на проект реинжиниринга и он закончился неудачей.

А. Верно

Б. Нельзя судить об итогах ввиду ограниченности данных

В. Неверно

3. Работа в режиме предотвращения является принципом бездефектности, но позволяет при этом повысить переменные издержки организации

А. Верно

Б. Неверно

1. Бизнес-моделирование это -

А. деятельность по выявлению и описанию существующих бизнес-процессов (анализ бизнес-процессов), а также проектированию новых (проектирование бизнес-процессов).

Б. фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и

Код и наименование компетенции: ПК-6 - Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.07 Инновационные технологии в туризме (2 курс)

1) Тесты

1. Укажите законодательно нормированные цели государственного регулирования туристской деятельности:

а) обеспечение права граждан на свободное передвижение и выбор места отдыха;

б) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

в) охрана жизни и здоровья туриста;

г) охрана окружающей среды;

д) создание благоприятных условий для восстановления трудовой функции граждан;

е) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

ж) создание новых рабочих мест в сфере туризма;

з) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

2. К приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации относятся:

- а) развитие международного сотрудничества в области туризма;
- б) внутреннего, въездного, социального, сельского, детского и самодельного туризма;**
- в) развитие и укрепление национальной экономики.

3. Какой из указанных ниже органов осуществляет государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации?

- а) уполномоченный Правительством РФ федеральный орган исполнительной власти;**
- б) Министерство экономического развития РФ;
- в) Министерство культуры РФ;
- г) Федеральное агентство по туризму.

4. Выберите условия осуществления туроператорской деятельности, предусмотренные в законодательстве:

- а) наличие статуса индивидуального предпринимателя;
- б) наличие статуса юридического лица;
- в) наличие статуса юридического лица, реализующего на территории РФ туристский продукт, сформированный иностранным туроператором;
- г) наличие у туроператора договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;**
- д) наличие у туроператора гражданско-правового договора аренды недвижимого имущества для размещения офиса;
- е) наличие у туроператора банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (финансового обеспечения);**
- ж) наличие у туроператора договоров о реализации туристского продукта;**
- з) членство в объединении туроператоров выездного туризма;**
- и) внесение в Единый федеральный реестр туроператоров.

7. Что составляет правовую основу международного сотрудничества Российской Федерации в сфере туризма?

- а) гражданско-правовые договоры туроператоров с иностранными поставщиками туристских услуг;
- б) международные договоры РФ. [1]**
- в) торговое представительство РФ;
- г) представительство федерального исполнительного органа, осуществляющего функции по оказанию услуг в сфере туризма, за пределами РФ.**

8. Какой орган осуществляет государственный надзор за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма?

- а) Министерство иностранных дел РФ;
- б) Федеральная служба безопасности РФ;
- в) Миграционная служба РФ;
- г) Министерство культуры РФ;
- д) Министерство внутренних дел РФ.
- е) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации**

9. Порядок осуществления государственного надзора за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма установлен:

- а) международными договорами РФ;
- б) гражданско-правовыми договорами туроператоров с иностранными поставщиками туристских услуг;
- в) федеральным законом о службе безопасности;
- г) правовыми актами Федеральной миграционной службы;
- д) правовыми актами Министерства культуры РФ;
- е) Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- ж) постановлением правительства РФ.**

10. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- б) практическое использование методологии стратегического управления
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов
- д) совокупность ее главных целей и основных способов их достижения.**

11. К природным причинам риска можно отнести:

- а) проявление стихийных сил природы**
- б) землетрясения
- в) наводнения
- г) сели
- д) ураганы

12. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
- д) все ответы верны**

13. Наиболее опасные социальные конфликты – это:

- а. терроризм, захват заложников
- б. экстремистские движения
- в. нацизм, национализм, шовинизм
- г. действия агрессивной толпы – погромы, поджоги и др.
- д. все ответы верны**

14. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а. здоровье и жизнь туриста**
- б. материальные блага туристов
- в. имущественные права туристов

- г. личная неприкосновенность
 - д. частная жизнь
15. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?
- а. комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
 - б. надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
 - в. порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
 - г. грамотное предупреждение об опасности
 - д. надлежащее информационное обеспечение**
16. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?
- а. снижение вины туристов
 - б. осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия**
 - в. решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
 - г. снижение организационных неувязок и проблем
 - д. меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий
17. Понятие «туризм» подразумевает:
- а) Кочевые миграции.
 - б) Временное перемещение людей.**
 - в) Миграции в поисках работы.
 - г) Выезд на постоянное место жительства.
 - д) Поездки с целью отдыха в течение дня.
18. . Индустрия туризма – это:
- а) Услуги туроператоров и турагентов.
 - б) Туристско-экскурсионные услуги.
 - в) Туристская организация.
 - г) Взаимозависимая система предприятий и предпринимателей.**
 - д) Нетипичные услуги туристского бизнеса.
19. Под международным туризмом подразумевается:
- а) Въездной туризм.
 - б) Выездной туризм.
 - в) Совокупность въездного и выездного туризма**
 - г) Путешествия в пределах одного государства.
 - д) Этнографические экскурсии для иностранных граждан.
20. Внутренний туризм это:
- а) Путешествия оралманов.
 - б) Выезд из Республики Казахстан.
 - в) Путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан.
 - г) Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.**
 - д) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину.
21. Турист это:

- а) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.
- б) Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.**
- в) Гражданин, выезжающий за рубеж с целью заработка.
- г) Гражданин, разрабатывающий свой турпродукт.
- д) Гражданин, заказывающий услуги.

22. Туроператор - это:

- а) Фирма, занимающаяся реализацией туров.
- б) Юридическое лицо, ответственное за развитие туризма.
- в) Национальная туристская администрация Турции.
- г) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий прием туристов.
- д) Юридическое лицо – производитель туристского продукта.**

23. Услуга представляет собой:

- а) Способ самовыражения туристов.
- б) Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.**
- в) Материальное благо, предоставляемое в туризме.
- г) Набор туристских товаров.
- д) Способ передачи информации.

24. Всемирный День туризма:

- а) 1 апреля.
- б) 9 сентября;
- в) третье воскресенье сентября.
- г) 7 ноября;
- д) 27 сентября;**

25. Процесс управления включает функции:

- а) Координации, мотивации;
- б) Планирования, организации, координации, мотивации и контроля;**
- в) Контроля, отчетности;
- г) Организации, координации, отчетности;
- д) Планирования и организации.

26. На рынке туристских услуг действуют следующие субъекты:

- а) Фирмы – производители продукции; фирмы-поставщики;
- б) Посреднические фирмы
- в) Торговые и производственные предприятия;
- г) Поставщики и производители продукции, торговые и посреднические фирмы, потребители услуг;**
- д) Туроператоры и турагенты.

27. Турагентская деятельность связана, прежде всего, с:

- а) комплектацией услуг
- б) комплектацией туров
- в) реализацией туров**
- г) маркетинговыми исследованиями
- д) организацией путешествий

28. Что означает аббревиатура WTO?

- а) Всемирная торговая организация

- б) Всесоюзное туристское общество
- в) Всероссийское туристское объединение
- г) Восточно-туристское общество
- д) Всемирная туристская организация**

29. Продвижение туристского продукта - это:

- а) путешествие туристов
- б) продажа туристского продукта
- в) замена туристского товара на услугу
- г) комплекс мер направленных на оказание туристских услуг**
- д) способ замены услуг в туризме

30. Дайте определение паспортно-визовым формальностям

- а) процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;**
- б) процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

31. Страхование — это

- а) система мер регулирования межличностных отношений
- б) система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения**
- в) стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании

32. Виды виз по целям въезда делятся на:

- а) шенгенские, туристические, деловые
- б) национальные, многократные, мультивизы
- в) туристические, гостевые, транзитные, деловые, национальные.**

33. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.**

34. Что считается среди специалистов самым экстремальным видом отдыха?

- а) охота на кабана
- б) подводная фотосъемка
- в) альпинизм**
- г) родео
- д) прыжки с парашютом

35. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;** б) обычные; **в) радиальные;** г) сложные;
- д) комбинированные;** е) простые; ж) кольцевые.

36. Субъект туризма – это:
 а) путешественник; б) посетитель; **в) турист.**
37. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)
 а) индустрия туризма;
б) природные объекты;
в) социокультурные объекты показа;
 г) инфраструктура туризма;
д) достопримечательности.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Турагентская деятельность – это:

Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта

2. Стратегическое управление это

деятельность, направленная на достижение поставленных основных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

3. План мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте — это:

программа путешествия

4. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, лечебного и оздоровительного, спортивного, религиозно-культурного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, называется:

туристской индустрией

5. Природные, исторические, социально-культурные объекты (природные парки, заповедники, архитектурные сооружения, ансамбли, памятники истории и культуры, театры, музеи, спортивные сооружения и др.), способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:

туристским ресурсам

6. Туристский регион это

территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов.

7. Обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия, связанные с оформлением и совершением туристского путешествия, а также процедуры, связанные с пересечением границы, называются:

туристскими формальностями

8. Туризм как социально-экономическая система есть

совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

9. Туристский маршрут это

заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг.

10. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта это

туристские впечатления

11. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта, есть:

продвижение туристского продукта

12. Комплекс сооружений, инженерных и других сетей, в том числе связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма, называются:

инфраструктурой туризма

13. Допишите недостающие слова.

Масштаб карты – это степень уменьшения _____ на _____ относительно соответствующих им _____ на _____.

линий, карте, линии, местности.

4) темы эссе

1. Охарактеризуйте классы обслуживания в туризме.

На практике классы обслуживания применительно к туру условно обозначают следующими категориями: «люкс», первый, туристский, экономический.

Класс «люкс» предусматривает предоставление услуг самого высокого уровня качества, размещение в гостиницах категории 5 звезд или роскошных внекатегорийных отелях, перелет первым классом, питание в престижных ресторанах, индивидуальные перевозки на автомобилях класса «люкс» («лимузин-сервис»), индивидуальные услуги гида.

Первый класс предполагает достаточно высокий уровень обслуживания (размещение в гостиницах категорий 4—5 звезд, перелет первым или

бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальные перевозки, кураторство гида).

Туристский класс предусматривает размещение в гостиницах категорий 2—3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), групповые перевозки. Обслуживание по туристскому классу наиболее широко используется при организации массовых туристских путешествий.

Экономический класс — самый дешевый вариант обслуживания. Программы обслуживания предусматривают минимум услуг, отличающихся невысоким качеством (размещение в гостиницах категорий 1—2 звезд, в хостеллах, общежитиях; питание может не предоставляться вообще; перелет, как правило, чартерными авиарейсами; перевозки могут быть организованы на общественном транспорте).

Код и наименование компетенции: ПК-7 - Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

Период окончания формирования компетенции: 1 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.03 Рекреационные ресурсы и проектирование курортов мира (1 курс)
- Б1.В.08 География мировых цивилизаций (1 курс)

1) Тесты

1. Страна Европы, в которой наибольшее развитие получил лечебно-оздоровительный туризм:

- а) Дания
- б) Чехия
- в) Франция

2. Как называется достопримечательность Рима:

- а) Колизей
- б) Акрополь
- в) Стоунхендж

3. Зимний курорт Франции, который входит в лыжный регион «Три долины»:

- а) Сан-Антон
- б) Финкельберг
- в) Куршевель

4. Компоненты окружающей среды, используемые в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей общества:

- а) ресурсы
- б) курорты
- в) ландшафты

5. Город традиций, родина спагетти и пиццы. Он расположен на берегу знаменитого залива. Объектами туристского осмотра здесь являются Триумфальная арка, Королевский и Национальный музеи:

- а) Флоренция
- б) Неаполь
- в) Венеция

6. Родиной сёрфинга считается:

- а) Новая Зеландия
- б) Ямайка
- в) Полинезия

7. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов на свои островные территории. Установите соответствие между слоганами и странами, к которым относятся островные территории: к каждому элементу первого списка подберите соответствующий элемент из второго списка.

СЛОГАНЫ

- А. Здесь вас ждёт незабываемый отдых с приятным климатом, золотыми песчаными пляжами, чистыми водами Тихого океана, коралловыми садами!
- Б. Вас ждут живописные пляжи Атлантики и чудеса тропического рая!

СТРАНЫ

- 1. Великобритания (Шетландские острова)
- 2. Филиппины (Филиппинские острова)
- 3. Испания (Канарские острова)
- 4. Мальдивы (Мальдивские острова)

Запишите ответ последовательность цифр, соответствующих буквам АБ.

8. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого списка подберите соответствующий элемент из второго списка.

СЛОГАНЫ

- А. Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по фьордам!
- Б. Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!

СТРАНЫ

- 1 Таиланд
- 2 Алжир
- 3 Норвегия
- 4 Египет

9. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А. Мечети и узкие улочки древних городов, восточные базары и пляжи Атлантики, тёплый средиземноморский климат - эта уникальная страна ждёт именно Вас!
- Б. Приезжайте поплавать в чистейших водах океана, заняться дайвингом, прокатиться на слонах, совершить увлекательное сафари в джунгли.

СТРАНЫ

1. Марокко
2. Исландия
3. Швеция
4. Индия

10. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

А. Тысячи островов, раскинувшиеся вдоль экватора, Вас привлекут красивейшими горными ландшафтами, дымящимися вулканами!

Б. Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны - с изумительными песчаными пляжами, величественными горами и действующим вулканом Этна!

СТРАНЫ

1. Италия
2. Египет
3. Индонезия
4. Норвегия

11. В конце 90-х гг. какого века в научной литературе появился термин «рекреация»?

- а) XVII в.;
- б) XVIII в.;
- в) XIX в.;
- г) XX в.

12. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «рекреология»:

- а) Наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях
- б) Наука о расширенном воспроизводстве живых сил человека – физических, интеллектуальных и духовных;
- в) Система прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан;
- г) Научная дисциплина, изучающая историю и закономерности развития музеев, их общественные функции, вопросы теории и методики музейного дела.

13. Рекреационное проектирование – это:

- а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
- б) построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений;
- в) однородная группировка элементарных рекреационных занятий;
- г) освоение новых территории в целях дальнейшего использования в рекреационной деятельности.

14. Какой вид деятельности предполагает поездки за пределы постоянного места обитания без получения оплаты в месте пребывания?

- а) рекреация;
- б) командировка;
- в) учеба;

г) туризм.

15. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «отдых»:

- а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса;
- б) любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей, осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами;
- в) совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей;
- г) рекреационная деятельность, встроена в трудовую и бытовую деятельность.

16. Выберите из перечисленных определений то, которое не относится к понятию «отдых»:

- а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса;
- б) один из комплексных видов жизнедеятельности человека, направленный на оздоровление и удовлетворение духовных потребностей в свободное от работы время;
- в) любая деятельность, имеющая отношение к организации отдыха, туризма, физкультуры и спорта;
- г) деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов по заранее составленным маршрутам.

17. Выберите из перечисленных функций ту, которая не относится к функциям рекреации:

- а) медико-биологическая;
- б) экономическая;
- в) познавательная;
- г) социально-культурная.

18. К какому понятию относится данное определение: «...- часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера»:

- а) свободное время;
- б) социальное время;
- в) отпускное время;
- г) ежедневное время.

19. Что не включает в себя вне рабочее время:

- а) время для естественных потребностей (сон, питание, личная гигиена);
- б) время для домашнего труда и бытовых потребностей;
- в) время для физического, интеллектуального развития и отдыха;
- г) время для осуществления трудового процесса.

20. Какой тип рекреационной деятельности позволяет компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом?

- а) отпускной;
- б) расширенный;

- в) компенсаторный;
- г) инклюзивный.

21. Какое время не является частью свободного времени?

- а) рекреационное время;
- б) отпускное время;
- в) рабочее время;
- г) пенсионное время.

22. Какое характерное свойство относится к рекреационному времени?

- а) квантованность;
- б) комплексность;
- в) систематичность;
- г) вечность.

23. На каком принципе не основана организация полноценной рекреационной среды?

- а) принцип интегрирования;
- б) принцип единства рекреационного пространства;
- в) принцип экологического зонирования;
- г) принцип биполярности рекреационной среды.

24. Какого вида рекреационной системы не существует?

- а) урбанизированного;
- б) неурбанизированного;
- в) рекреационно-урбанизированного;
- г) природного.

25. В чем заключается различие между туризмом и экскурсией?

- а) временное различие;
- б) цель поездки;
- в) транспортное различие;
- г) место путешествия.

2) расчетные задачи:

...1. Используя рисунок 1 определить наибольшую относительную высоту, максимальные превышения водораздела (амплитуду) над урезом реки Дон.

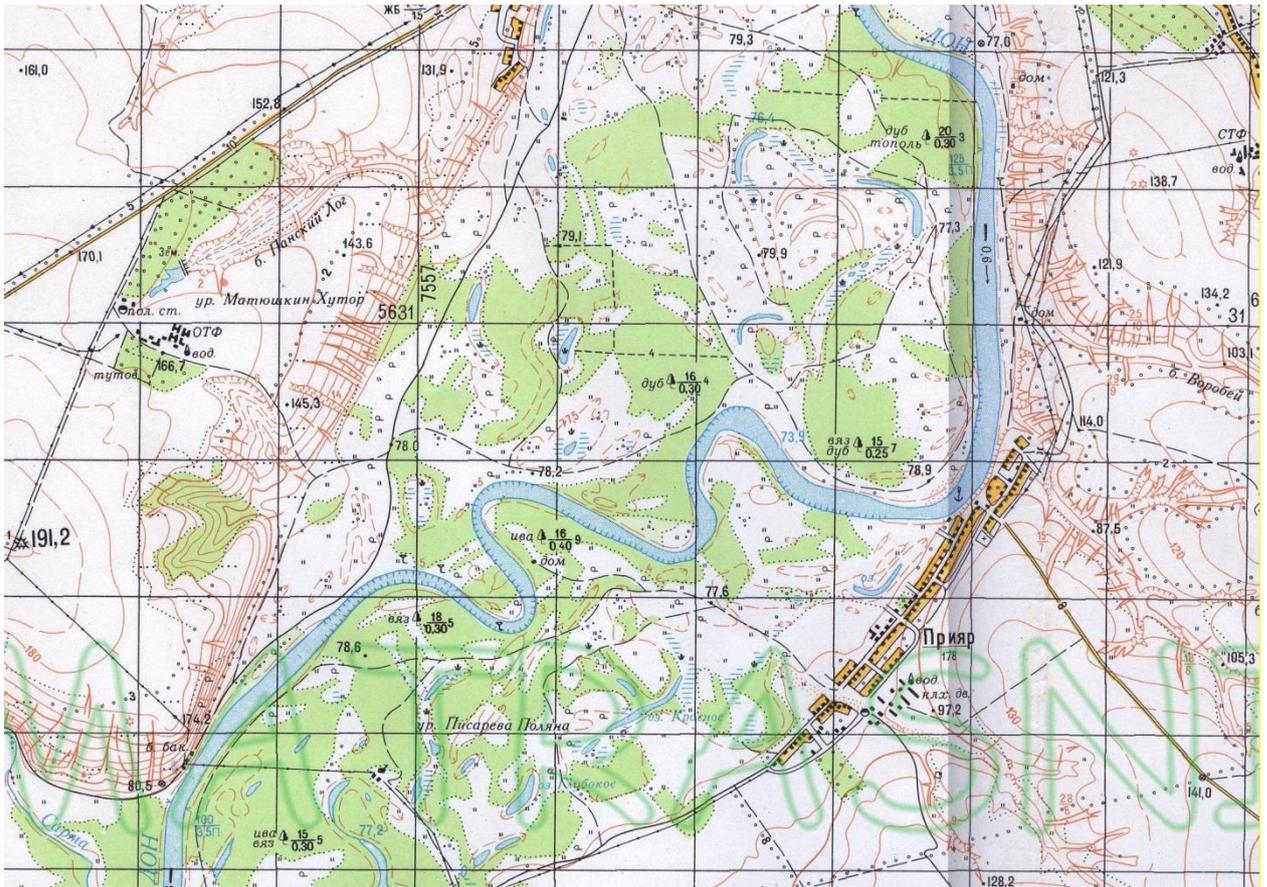


Рисунок 1.

Решение

Максимальные превышения водораздела над урезом воды определяются по формуле $H = H_{max} - H_{min}$

$$H_{min} = 73,9 \text{ м}$$

$$H_{max} = 191,2 \text{ м}$$

$$H = 117,3 \text{ м}$$

2. По рисунку 2 определить среднюю абсолютную высоту территории.

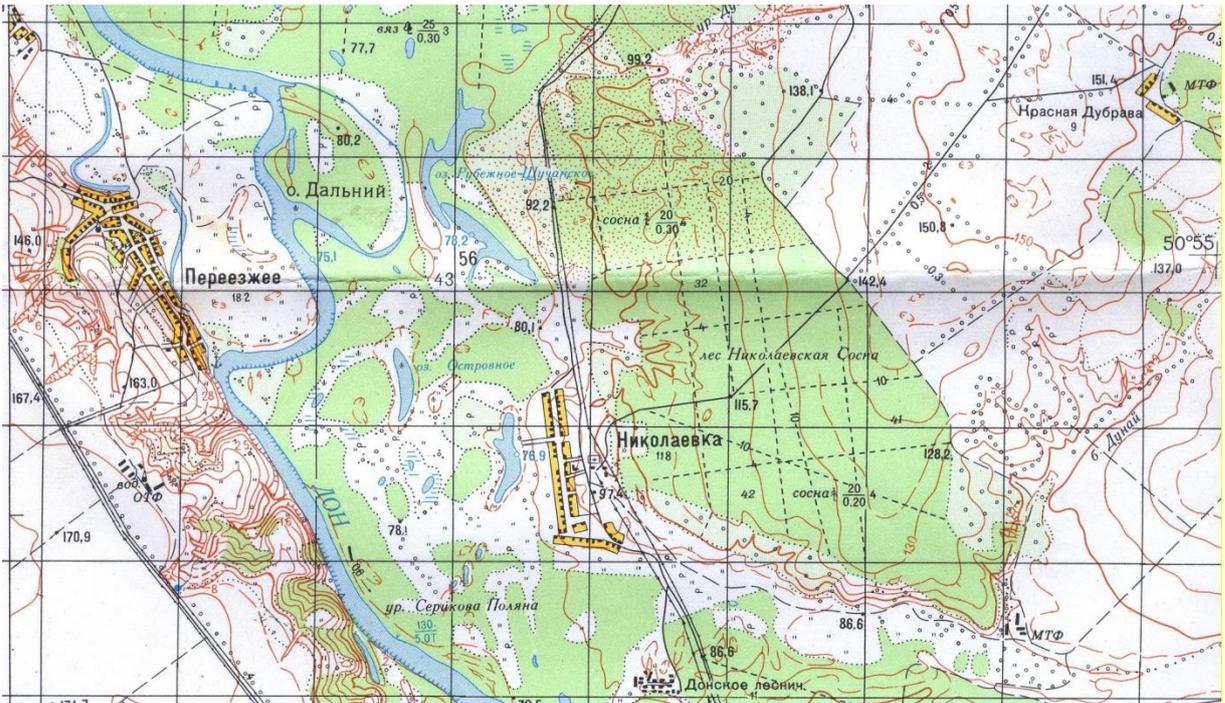


Рисунок 2

Решение.

Средняя высота территории определяется по формуле: $(H_{max} + H_{min})/2$

$H_{max} = 170,9$ м $H_{min} = 75,1$ м

$$170,9 + 75,1 / 2 = 123 \text{ м}$$

Код и наименование компетенции: ПК-8 - Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.04 Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме (2 курс)
- Практики (блок 2):
 - Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

2) Тестовые задания

1. Что есть стратегическое управление?

- а) **взгляд из будущего в настоящее**
- б) взгляд из настоящего в будущее
- в) экстраполяция ситуации по имеющимся данным
- г) особая дисциплина научного предвидения

2. Миссия – это:

- а) **общая цель предприятия, выражающая причину его существования**
- б) основные задачи организации
- в) бизнес-план
- г) стратегия

3. Выделите особенности стратегического управления в отличие от традиционного перспективного планирования:

- а) **внимание к возможным изменениям в окружении организации**
- б) **взгляд "из будущего в настоящее"**
- в) преимущественное использование метода экстраполяции
- г) внутренние возможности и ресурсы организации являются исходными для программы действий
- д) рутинные процедуры и схемы

4. К основным функциям стратегического планирования относятся:

- а) **адаптация к внешней среде**
- б) координация и регулирование
- в) учёт и контроль
- г) мотивация к труду

5. Стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами фирмы называется

- а) **функциональная**
- б) управленческая
- в) инструментальная
- г) деловая

6. Какие требования предъявляются при постановке целей:

- а) **цели должны быть конкретными и измеримыми**
- б) **цели должны быть достижимыми**
- в) цели должны быть иметь достаточно четкие рамки
- г) цели должны быть экономичными

7. Микросреда фирмы состоит из:

- а) **потребителей**
- б) **конкурентов**
- в) **поставщиков**
- г) внутренней среды фирмы
- д) экономической среды
- е) демографической среды
- ж) политической среды
- з) коммуникативной аудитории

8. Основные факторы макросреды фирмы:

- а) **экономические факторы**
- б) **политические факторы**
- в) **социально-демографические факторы**
- г) корпоративная культура
- д) общественные организации
- е) финансовые институты

- ж) мотивационные факторы
- з) конкурентная среда

9. Матрица Бостонской консультационной группы основана на оценке следующих параметров "единиц бизнеса" (выберите два из пяти):

- а) **темп роста спроса**
- б) **доля рынка**
- в) привлекательность бизнеса
- г) конкурентные преимущества
- д) угрозы

10. Матрица Мак-Кинзи предлагает использовать следующие показатели

- а) **привлекательность отрасли**
- б) **конкурентный статус фирмы**
- в) рост объема спроса
- г) доля рынка

11. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде -

- а) **матричная**
- б) функциональная
- в) линейная
- г) линейно-штабная

12. Адаптивные организационные структуры -

- а) **матричная**
- б) линейная
- в) линейно-штабная
- г) функциональная

13. Какая организационная структура управления наиболее приемлема для небольшой фирмы, производящей только один или несколько видов продукции или услуг...

- а) **линейно-функциональная**
- б) дивизиональная
- в) матричная
- г) смешанная
- д) неформальная

14. Какая организационная структура управления наиболее приемлема для организации, проводящей диверсифицированную стратегию и оперирующей в различных средах...

- а) **дивизиональная**
- б) матричная
- в) линейно-функциональная
- г) смешанная
- д) неформальная

15. Целесообразная организационная структура в организации, которая выпускает относительно ограниченную номенклатуру продукции, действует в стабильных внешних условиях, для обеспечения своего функционирования требует решения стандартных управленческих задач...

- а) функциональная
- б) дивизиональная
- в) проектная
- г) матричная

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

16. Желаемый результат, к которому стремится любая организация?
Ответ: (цель)
17. Отправной точкой процесса стратегического планирования и управления является ?
Ответ: (миссия)
18. Долгосрочный, перспективный подход к планированию с фундаментальной целью достижения устойчивого конкурентного преимущества – это ?
Ответ: (маркетинговая стратегия)
19. Идеальная картина будущего, то состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях – это ?
Ответ: (видение)
20. Стратегия завоевания конкурентного преимущества, предполагающая ориентацию деятельности предприятия на предоставление большей пользы потребителям (кроме низкой цены) путем предложения товаров высокого качества с высоким уровнем сопутствующих услуг по оправданно высоким ценам ?
Ответ: (дифференциации)
21. Привлечение покупателей за счет минимизации издержек производства товаров и услуг?
Ответ: (лидерство по издержкам)
22. Компетенция высшего порядка, участвующая в создании наибольшей потребительной стоимости, являющаяся коллективным знанием, позволяющим организовывать и управлять использованием других компетенций и способностей?
Ответ: (ключевая)
23. Совокупность управленческих связей между управляющей и управляемой подсистемами системы управления, характеризующая состав и информационные взаимосвязи, как отдельных исполнителей, так и самостоятельных подразделений, находящихся в последовательной соподчиненности и наделенных конкретными правами?
Ответ: (организационная структура управления)
24. Как называется вид анализа, который позволяет оценить внутренние возможности организации, ее ресурсный потенциал, определить влияние факторов внешней среды на финансово-хозяйственную деятельность, оценить положение на рынке, выявить конкурентные преимущества и неиспользованные резервы, а также обосновать управленческие решения по корректировке действующей стратегии предприятия?
Ответ: (стратегический анализ)
25. Набор компетенций, обеспечивающих уникальность организации, и включает в себя комплект разнообразных ресурсов, обеспечивающих связь с внешней средой?
Ответ: (стратегический потенциал)
26. Стратегия развития туризма в Российской Федерации утверждена на период до?

Ответ: (2035)

27. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории?

Ответ: (мастер-план развития туристской территории)

28. Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним?

Ответ: (обеспечивающая инфраструктура)

29. Физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта?

Ответ: (туристская территория)

30. Информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории Российской Федерации, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории Российской Федерации?

Ответ: (туристский маркетплейс)

Код и наименование компетенции: ПК-9 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

• Б1.О.09 Прогнозирование и планирование туристской деятельности (2 курс)

• Практики (блок 2)

• Б2.О.01 (Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) (2 курс)

• Б2.О.02 (П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

1) Тесты

1. Укажите законодательно нормированные цели государственного регулирования туристской деятельности:

а) обеспечение права граждан на свободное передвижение и выбор места отдыха;

б) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

в) охрана жизни и здоровья туриста;

г) охрана окружающей среды;

д) создание благоприятных условий для восстановления трудовой функции граждан;

е) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

ж) создание новых рабочих мест в сфере туризма;

з) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

2. К приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации относятся:

а) развитие международного сотрудничества в области туризма;

б) внутреннего, въездного, социального, сельского, детского и самодельного туризма;

в) развитие и укрепление национальной экономики.

3. Какой из указанных ниже органов осуществляет государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации?

а) уполномоченный Правительством РФ федеральный орган исполнительной власти;

б) Министерство экономического развития РФ;

в) Министерство культуры РФ;

г) Федеральное агентство по туризму.

4. Выберите условия осуществления туроператорской деятельности, предусмотренные в законодательстве:

а) наличие статуса индивидуального предпринимателя;

б) наличие статуса юридического лица;

в) наличие статуса юридического лица, реализующего на территории РФ туристский продукт, сформированный иностранным туроператором;

г) наличие у туроператора договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;

д) наличие у туроператора гражданско-правового договора аренды недвижимого имущества для размещения офиса;

е) наличие у туроператора банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (финансового обеспечения);

ж) наличие у туроператора договоров о реализации туристского продукта;

з) членство в объединении туроператоров выездного туризма;

и) внесение в Единый федеральный реестр туроператоров.

7. Что составляет правовую основу международного сотрудничества Российской Федерации в сфере туризма?

а) гражданско-правовые договоры туроператоров с иностранными поставщиками туристских услуг;

б) международные договоры РФ. [1]

- в) торговое представительство РФ;
- г) представительство федерального исполнительного органа, осуществляющего функции по оказанию услуг в сфере туризма, за пределами РФ.**

8. Какой орган осуществляет государственный надзор за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма?

- а) Министерство иностранных дел РФ;
- б) Федеральная служба безопасности РФ;
- в) Миграционная служба РФ;
- г) Министерство культуры РФ;
- д) Министерство внутренних дел РФ.
- е) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации**

9. Порядок осуществления государственного надзора за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма установлен:

- а) международными договорами РФ;
- б) гражданско-правовыми договорами туроператоров с иностранными поставщиками туристских услуг;
- в) федеральным законом о службе безопасности;
- г) правовыми актами Федеральной миграционной службы;
- д) правовыми актами Министерства культуры РФ;
- е) Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- ж) постановлением правительства РФ.**

10. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- б) практическое использование методологии стратегического управления
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов
- д) совокупность ее главных целей и основных способов их достижения.**

11. К природным причинам риска можно отнести:

- а) проявление стихийных сил природы**
- б) землетрясения
- в) наводнения
- г) сели
- д) ураганы

12. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий

г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны

д) все ответы верны

13. Наиболее опасные социальные конфликты – это:

- е. терроризм, захват заложников
- ж. экстремистские движения
- з. нацизм, национализм, шовинизм
- и. действия агрессивной толпы – погромы, поджоги и др.

к. все ответы верны

14. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

е. здоровье и жизнь туриста

- ж. материальные блага туристов
- з. имущественные права туристов
- и. личная неприкосновенность
- к. частная жизнь

15. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?

- е. комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
- ж. надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- з. порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- и. грамотное предупреждение об опасности

к. надлежащее информационное обеспечение

16. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- е. снижение вины туристов
- ж. осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия**
- з. решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- и. снижение организационных неувязок и проблем
- к. меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

17. Понятие «туризм» подразумевает:

- а) Кочевые миграции.
- б) Временное перемещение людей.**
- в) Миграции в поисках работы.
- г) Выезд на постоянное место жительства.
- д) Поездки с целью отдыха в течение дня.

18. . Индустрия туризма – это:

- а) Услуги туроператоров и турагентов.
- б) Туристско-экскурсионные услуги.
- в) Туристская организация.
- г) Взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей.**
- д) Нетипичные услуги туристского бизнеса.

19. Под международным туризмом подразумевается:

- а) Въездной туризм.
 - б) Выездной туризм.
 - в) Совокупность въездного и выездного туризма**
 - г) Путешествия в пределах одного государства.
 - д) Этнографические экскурсии для иностранных граждан.
20. Внутренний туризм это:
- а) Путешествия оралманов.
 - б) Выезд из Республики Казахстан.
 - в) Путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан.
 - г) Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.**
 - д) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину.
21. Турист это:
- а) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.
 - б) Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.**
 - в) Гражданин, выезжающий за рубеж с целью заработка.
 - г) Гражданин, разрабатывающий свой турпродукт.
 - д) Гражданин, заказывающий услуги.
22. Туроператор - это:
- а) Фирма, занимающаяся реализацией туров.
 - б) Юридическое лицо, ответственное за развитие туризма.
 - в) Национальная туристская администрация Турции.
 - г) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий прием туристов.
 - д) Юридическое лицо – производитель туристского продукта.**
23. Услуга представляет собой:
- а) Способ самовыражения туристов.
 - б) Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.**
 - в) Материальное благо, предоставляемое в туризме.
 - г) Набор туристских товаров.
 - д) Способ передачи информации.
24. Всемирный День туризма:
- а) 1 апреля.
 - б) 9 сентября;
 - в) третье воскресенье сентября.
 - г) 7 ноября;
 - д) 27 сентября;**
25. Процесс управления включает функции:
- а) Координации, мотивации;
 - б) Планирования, организации, координации, мотивации и контроля;**
 - в) Контроля, отчетности;
 - г) Организации, координации, отчетности;
 - д) Планирования и организации.
26. На рынке туристских услуг действуют следующие субъекты:
- а) Фирмы – производители продукции; фирмы-поставщики;

- бВ) Посреднические фирмы
- в) Торговые и производственные предприятия;
- г) Поставщики и производители продукции, торговые и посреднические фирмы, потребители услуг;**
- д) Туроператоры и турагенты.

27. Турагентская деятельность связана, прежде всего, с:

- а) комплектацией услуг
- б) комплектацией туров
- в) реализацией туров**
- г) маркетинговыми исследованиями
- д) организацией путешествий

28. Что означает аббревиатура ВТО?

- а) Всемирная торговая организация
- б) Всесоюзное туристское общество
- в) Всероссийское туристское объединение
- г) Восточно-туристское общество
- д) Всемирная туристская организация**

29. Продвижение туристского продукта - это:

- а) путешествие туристов
- б) продажа туристского продукта
- в) замена туристского товара на услугу
- г) комплекс мер направленных на оказание туристских услуг**
- д) способ замены услуг в туризме

30. Дайте определение паспортно-визовым формальностям

- а) процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;**
- б) процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

31. Страхование — это

- а) система мер регулирования межличностных отношений
- б) система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения**
- в) стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании

32. Виды виз по целям въезда делятся на:

- а) шенгенские, туристические, деловые
- б) национальные, многократные, мультивизы
- в) туристические, гостевые, транзитные, деловые, национальные.**

33. Самодетельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;

б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

34. Что считается среди специалистов самым экстремальным видом отдыха?

а) охота на кабана

б) подводная фотосъемка

в) альпинизм

г) родео

д) прыжки с парашютом

35. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

а) линейные; б) обычные; **в) радиальные;** г) сложные;

д) комбинированные; е) простые; ж) кольцевые.

36. Субъект туризма – это:

а) путешественник; б) посетитель; **в) турист.**

37. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

а) индустрия туризма;

б) природные объекты;

в) социокультурные объекты показа;

г) инфраструктура туризма;

д) достопримечательности.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Турагентская деятельность – это:

Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта

2. Стратегическое управление это

деятельность, направленная на достижение поставленных основных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

3. План мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте — это:

программа путешествия

4. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, лечебного и оздоровительного, спортивного, религиозно-культурного, делового и иного назначения, организаций,

осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, называется:

туристской индустрией

5. Природные, исторические, социально-культурные объекты (природные парки, заповедники, архитектурные сооружения, ансамбли, памятники истории и культуры, театры, музеи, спортивные сооружения и др.), способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:

туристским ресурсам

6. Туристский регион это

территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов.

7. Обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия, связанные с оформлением и совершением туристского путешествия, а также процедуры, связанные с пересечением границы, называются:

туристскими формальностями

8. Туризм как социально-экономическая система есть

совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

9. Туристский маршрут это

заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг.

10. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта это

туристские впечатления

11. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта, есть:

продвижение туристского продукта

12. Комплекс сооружений, инженерных и других сетей, в том числе связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма, называются:

инфраструктурой туризма

Код и наименование компетенции: ПК-10 - Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

Период окончания формирования компетенции: 2 курс

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.03 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии (1 курс)
- Б1.О.07 Теория и методология рекреационной географии (1 курс)
- Практики (блок 2)
- Б2.О.01 (Н) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) (2 курс)
- Б2.О.02 (П) Производственная практика (организационно-управленческая) (2 курс)

1)Тесты

1. На каком материке находится государство Австралия?

- Австралия и Океания
- **2 Австралия**
- 3 Австралийский союз

2. Самым большим материком является:

- **1 Евразия**
- 2 Африка
- 3 Южная Америка

3. Единый древний материк назывался:

- 1 Островитяния
- 2 Лавразия
- **3 Пангея**

4. Какой из этих океанов не омывает Евразию?

- 1 Северный Ледовитый
- 2 Индийский
- **3 Евразию омывают все океаны**

5. Укажите материки, на которых расположены следующие пустыни: Мак-Мердо, Атакама, Большая пустыня Виктория, Калахари.

- 1 Евразия, Северная Америка, Африка, Австралия
- 2 Африка, Южная Америка, Австралия, Северная Америка
- **3 Антарктида, Южная Америка, Австралия, Африка**

6. На каком материке самый засушливый климат?

- **1 Африка**
- 2 Южная Америка
- 3 Азия

7. На каком материке находится самая полноводная река?

- 1 Северная Америка
 - **2 Южная Америка**
 - 3 Австралия
- 8. На каком материке находятся самые большие запасы пресной воды Земли?**
- 1 Южная Америка
 - **2 Антарктида**
 - 3 Евразия
- 9. Какого материка не существует?**
- 1 Северная Америка
 - 2 Австралия
 - **3 Арктика**
- 10. Общепринятым является разделение материков на:**
- **1 Расположенные в Северном и Южном полушариях**
 - 2 Расположенные в Западном и Восточном полушариях
 - 3 Теплые и холодные
- 11. Древний материк, располагавшийся в южной полушарии, назывался:**
- 1 Лавразия
 - **2 Гондвана**
 - 3 Пангея
- 12. Какой материк не был покрыт ледниками в эпоху палеозоя?**
- 1 Южная Америка
 - 2 Австралия
 - **3 Евразия**
- 13. Укажите самую длинную горную цепь, а также материк, где она расположена.**
- 1 Кантабрийские горы, Евразия
 - 2 Тянь-Шань, Евразия
 - **3 Анды, Южная Америка**
- 14. Мыс Дежнева – это:**
- **1 Самая восточная точка Евразии**
 - 2 Самая северная точка Евразии
 - 3 Самая западная точка Евразии
- 15. Путешественник Марко Поло внес огромный вклад в изучение:**
- 1 Южной Америки
 - **2 Евразии**
 - 3 Океании
- 16. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это:**
- рекреационные предприятия

- уникальные природные ресурсы
- природные рекреационные ресурсы
- рекреационные ресурсы
- объекты туристского интереса

17 Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это:

- рекреационная нагрузка
- рекреационная емкость
- рекреационный потенциал
- уровень рекреационного использования
- рекреационная освоенность

18 Часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера – это:

- рекреационное время
- свободное время
- отдых
- туристское время
- инклюзивное время

19. Предмет исследования рекреационной географии – это:

- изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
- относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

20. Объект исследования рекреационной географии – это:

- изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
- относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

21. Объекты рекреации – это:

- изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
- относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

22. Совокупность природных и социокультурных предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:

- рекреационная нагрузка
- рекреационная емкость
- рекреационный потенциал
- уровень рекреационного использования
- рекреационная освоенность

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

...

1. Это государство Латинской Америки является крупнейшим экспортёром нефти, однако не входит в ОПЕК. Главными отраслями специализации являются чёрная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение. Страна имеет собственный торговый флот. Столица страны – крупная агломерация мира. Исторические памятники, связанные с культурами майя и ацтеков, привлекают сюда многочисленных туристов.

Ответ: _____ Мексика

2. Эта страна – одна из крупнейших по площади территории в мире. Особенностью её географического положения является наличие государственной границы с Россией и выхода к морям Тихого океана. По природным условиям страну можно разделить на две части. В западной части расположены высочайшее нагорье земного шара со средними высотами 4500 м, высокогорные хребты и высокие равнины с пустынями. Климат этой части резко континентальный. Особенности природы восточной части являются равнинный рельеф, муссонный климат, бурные летние паводки на реках. Средняя плотность населения превышает 100 человек на 1 км², максимальная плотность наблюдается в восточной части страны.

Ответ: _____ Китай

3 Территорию этой страны, расположенной в Западном полушарии, пересекает Северный полярный круг. Страна не имеет сухопутных границ с другими государствами. Она выделяется тем, что в пределах значительной части её территории природные ландшафты сохранились нетронутыми человеком. Отличительной особенностью её природы является наличие действующих вулканов.

Ответ: _____ Исландия

4 Эта страна протянулось узкой полосой вдоль восточного и южного побережий одного из крупных полуостровов Евразии. Рельеф в основном гористый; равнины, расположенные в дельте двух крупных рек, занимают около четверти территории страны. Климат субэкваториальный, часты тайфуны и наводнения. Недра богаты полезными ископаемыми: разведаны запасы нефти, каменного угля, железных, оловянных и вольфрамовых руд. Сельское хозяйство специализируется на производстве риса, сахарного тростника, чая, кофе и натурального каучука.

Ответ: _____ **Вьетнам**

5 Эта страна является одной из крупных в мире по площади территории. По суше граничит только с одним государством. Береговая линия на севере сильно изрезана. Территорию можно разделить на горный запад и равнинный восток. Большое влияние на формирование современного рельефа оказало четвертичное оледенение. Страна богата различными видами полезных ископаемых. Большая протяженность с севера на юг и с запада на восток определяет разнообразие типов климата на её территории.

Ответ: _____ **Канада**

6 Эта азиатская страна по размерам территории относится к крупным странам. На севере, в горах, распространены хвойные и смешанные леса, на юге преобладают полупустынные и пустынные ландшафты. Характерен резко континентальный климат умеренного пояса. Граничит лишь с двумя государствами.

Ответ: _____ **Монголия**

4) темы эссе