

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 30.05.2024г. протокол № 5

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

43.03.02 «Туризм»

Профиль

«Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения – заочная

Год начала подготовки: 2024

СОГЛАСОВАНО
ООО «АЛЬТАВИР»:



Н.Ю. Вяльцева
подпись, Вяльцева Н.Ю.
ФИО

Воронеж 2024

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения | 3 |
| 1.1. Нормативные документы | 3 |
| 1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП | 3 |
| 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника | 4 |
| 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников | 4 |
| 2.2. Перечень профессиональных стандартов | 4 |
| 2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники | 4 |
| 3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы | 8 |
| 3.1. Профиль/специализация образовательной программы | 8 |
| 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы | 8 |
| 3.3 Объем программы | 8 |
| 3.4 Срок получения образования | 8 |
| 3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе | 8 |
| 3.6 Язык обучения | 8 |
| 3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий | 8 |
| 3.8 Реализация образовательной программы в сетевой форме | 8 |
| 3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы | 8 |
| 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы | 9 |
| 4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения | 9 |
| 4.2 Обще профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения | 13 |
| 4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские) | 14 |
| 5. Структура и содержание ОПОП | 21 |
| 5.1. Структура и объем ОПОП | 21 |
| 5.2 Календарный учебный график | 22 |
| 5.3. Учебный план | 22 |
| 5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик | 22 |
| 5.5. Государственная итоговая аттестация | 22 |
| 6. Условия осуществления образовательной деятельности | 22 |
| 6.1 Общесистемные требования | 22 |
| 6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы | 23 |
| 6.3 Кадровые условия реализации программы | 24 |
| 6.4 Финансовые условия реализации программы | 24 |
| 6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | 24 |

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей)/практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 N 304-ФЗ
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017г. №516 (зарегистрировано в Минюсте РФ 29 июня 2017г. Регистрационный №47223);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка Университета и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 №33924);
- приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «Об утверждении Положения о практической подготовке обучающихся»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК - профессиональные компетенции;
- ПООП - примерная основная образовательная программа;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ОТФ - обобщенная трудовая функция;
- ТФ - трудовая функция;
- ТД - трудовое действие;
- ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- исследовательский.

Основным(и) объектом(ами) профессиональной деятельности выпускников является:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории, технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности,
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |
|---|---|---|--|
| 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности) | <i>Организационно-управленческая деятельность</i> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; ➤ составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; ➤ соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; ➤ организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; ➤ управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально- | <ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. ➤ Туристские организации и организации туристской индустрии. ➤ Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. ➤ Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. ➤ Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. |

| | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| | | <p>технических и трудовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; ➤ выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; ➤ контроль деятельности туристского предприятия | |
| | <i>Проектная деятельность</i> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ владение основами туристско-рекреационного проектирования; ➤ изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; ➤ проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; ➤ разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; ➤ проектирование предприятий индустрии туризма; ➤ разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; ➤ формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности; | <ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. ➤ туристские организации и организации туристской индустрии. ➤ туристские регионы и территории. ➤ технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. ➤ потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. ➤ первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. |
| | <i>Технологическая деятельность</i> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; ➤ использование технологий рационального | <ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. ➤ туристские организации и организации |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>природопользования при формировании туристского продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; ➤ построение эффективной системы продвижения туристского продукта; ➤ обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда. | <p>туристской индустрии.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ туристские регионы и территории. ➤ технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. ➤ потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. ➤ первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. |
| | <p><i>Исследовательская деятельность</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; ➤ проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; ➤ изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; ➤ проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; ➤ применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. ➤ туристские организации и организации туристской индустрии. ➤ туристские регионы. |

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки 43.03.02 «Туризм» - «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в заочной форме обучения составляет 5 лет.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 738 часов.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

3.8 Реализация образовательной программы в сетевой форме

Программа реализуется в соответствии с договором о сетевой форме обучения с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина».

3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы представлены в Приложениях 7

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

| Категория универсальных компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции |
|-------------------------------------|------|--|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p> |
| Разработка и реализация проектов | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.</p> <p>УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.</p> <p>УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта</p> |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и | УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели. |

| | | | |
|--------------|------|---|--|
| | | <p>реализовывать свою роль в команде</p> | <p>УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.</p> <p>УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,</p> <p>оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p> <p>УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p> |
| Коммуникация | УК-4 | <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке</p> <p>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи</p> |

| | | | |
|---|------|---|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).</p> <p>УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <p>УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> |

| | | | |
|---------------------------------------|------|---|--|
| | | | <p>УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p> |
| | УК-7 | <p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимается физическими упражнениями.</p> |
| <p>Безопасность жизнедеятельности</p> | УК-8 | <p>Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> | <p>УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;</p> <p>УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального</p> |

| | | | |
|--|-------|--|---|
| | | | <p>происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;</p> <p>УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p> |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики;</p> <p>УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида;</p> <p>УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);</p> <p>УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;</p> <p>УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> |
| Гражданская позиция | УК 10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | <p>УК 10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности;</p> <p>УК 10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения;</p> <p>УК 10.3 Даёт оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски</p> |

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

| Категория компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции |
|-----------------------|-------|---|--|
| Технология | ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма. |
| Управление | ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы. |
| Качество | ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами |
| Маркетинг | ОПК-4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет |
| Экономика | ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. |

| | | | |
|---|-------|--|--|
| | | организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия |
| Право | ОПК-6 | Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями. |
| Безопасность обслуживания | ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности |
| Применение информационных и коммуникационных технологий | ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК 8.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление информации при решении задач профессиональной деятельности ОПК 8.2 Подбирает и использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. |

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

Таблица 4.3

| Задача ПД | Объект или область знания | Категория профессиональных компетенций | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) |
|---|---|--|---|---|--|
| Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u> | | | | | |
| <p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация</p> | <p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p> | <p>Управление</p> | <p>ПК-9 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> | <p>ПК-9.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-9.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> | <p>анализ отчетственного опыта, рекомендации работодателей</p> |

| | | | | | |
|---|---|------------------------|--|---|---|
| стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации. | | | | | |
| Тип задач профессиональной деятельности <u>проектный</u> | | | | | |
| Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, правленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности. | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. | Проектная деятельность | ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей |
| | | | ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК-2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПК- 2.2 Использует методы бизнес-планирования. ПК-2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта. | |
| Тип задач профессиональной деятельности <u>технологический</u> | | | | | |
| Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и | Технологии | ПК-11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием | ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и | анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|
| <p>современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p> | <p>проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p> | | <p>технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>специальных требований туриста ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> | |
| | | | <p>ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> | <p>ПК- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | |
| | | | <p>ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> | <p>ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> | |
| | | | <p>ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p> | <p>ПК-6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ПК-6.2 Обеспечивает информационное консультирование и</p> | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------|---|--|--|
| | | | | сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК-6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями | |
| Тип задач профессиональной деятельности <u>исследовательский</u> | | | | | |
| Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. | Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. | Исследовательская деятельность | ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | анализ отчетного опыта, рекомендации работодателей |
| | | | ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | ПК-4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; | |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | | ПК-4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок | |
| | | | ПК-7 Способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров уровне и соответствующих уровням проектов | ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов | |
| | | | ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности | ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории ПК-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях | |

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа магистратуры включает следующие блоки:

Таблица 5.1

| Структура программы | | Объем программы и ее блоков в з.е. |
|---------------------|---|------------------------------------|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 201 з.е. |
| | в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части | 102 з.е. |
| Блок 2 | Практика | 30 з.е. |
| | в т.ч. практики обязательной части | 12 з.е. |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 9 з.е. |
| Объем программы | | 240 з.е. |

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин / модулей, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотнесенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики:

а) учебная практика:

- ознакомительная комплексная туристско-географическая
- ознакомительная ландшафтно-рекреационная,
- ознакомительная международная экскурсионно-туристская

б) производственная

ознакомительная турагентская

- проектно-технологическая,
- организационно-управленческая,
- исследовательская
- преддипломная.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит: выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 47,5 % общего объема программы бакалавриата, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график (приложение 4) определяет периоды

теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации (приложение 5).

5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в **Приложении 6**, аннотации рабочих программ практик представлены в **Приложении 7**.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик,

электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

– проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

– доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online (Доступ до 24.11.2019. Доступ осуществляется по адресу: <http://biblioclub.ru/>)

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (Доступ до 31.12.2019. Доступны следующие пакеты: Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Базовый комплект; Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект; Математика; Физика; Химия; Информационные технологии. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.studmedlib.ru>)

- Электронно-библиотечная система «Лань» (Доступ до 12.03.2020. Доступны следующие пакеты: Информатика - Издательство «ДМК Пресс», Математика - Издательство «Лань», Физика - Издательство «Лань». Коллекции бесплатного контента: география, искусствоведение, психология, педагогика, социально-гуманитарные науки, языкознание и литературоведение, художественная литература, экономика, менеджмент, музыка и театр, социально-гуманитарные науки. Доступ осуществляется по адресу: <https://e.lanbook.com/>)

- Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Доступ до 01.02.2021. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии «Контекстум». Доступ открыт к электронной коллекции Воронежского государственного университета. Доступ осуществляется по адресу: <http://rucont.ru>)

- Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (Доступ до 31.08.2019. Тематика доступа: право, юриспруденция. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.biblio-online.ru>)

- Электронно-библиотечная система IPRbooks (Доступ до 14.09.2019. Тематика ресурса: учебная и научная литература по гуманитарным, общественным и естественным наукам, научные журналы, входящие в перечень ВАК. Доступ осуществляется по адресу: <http://iprbookshop.ru>)

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного

производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Восемьдесят семь процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

Двенадцать процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

Семьдесят девять процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программы бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

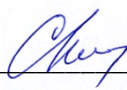
Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;
- Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;
- Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ООП: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета

Декан факультета _____  С.А.Куролап

Руководитель
(куратор) программы _____  С.В.Федотов

Программа рекомендована Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма от 28.05.2024 г. протокол № 5

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 43.03.02 «Туризм», используемых при разработке образовательной программы «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта |
|--|---------------------------------|--|
| 04. «КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО» (В СФЕРЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | | |
| 1. | 04.005 (3.3) | Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н) с изменениями и дополнениями от: 18 марта 2016 г № 117н, 12 декабря 2016 г. № 727н |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг» уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | |
|--|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------|
| | код | наименование | уровень квалификации | Наименование | код |
| 04.005 «Экскурсовод (гид)» | С | Проведение экскурсий | 6 | Разработка экскурсий | С/01.6 |
| | | | | Проведение экскурсий | С/02.6 |

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б1.О | Обязательная часть | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б1.О.01 | Философия | УК-1.1; УК-1.2; УК-5.2 |
| Б1.О.02 | История России | УК-5.1 |
| Б1.О.03 | Иностранный язык | УК-4.1; УК-4.5 |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4 |
| Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 |
| Б1.О.06 | Деловое общение и культура речи | УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6 |
| Б1.О.07 | Культурология | УК-5.2; УК-5.3 |
| Б1.О.08 | Основы права и противодействие противоправному поведению | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3 |
| Б1.О.09 | Бизнес-планирование и управление проектами в туризме | УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 |
| Б1.О.10 | Психология личности и ее саморазвития | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6 |
| Б1.О.11 | Организация туристской деятельности | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 |
| Б1.О.12 | Экономика туризма и финансовая грамотность | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 |
| Б1.О.13 | Математика | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2 |
| Б1.О.14 | Информатика | УК-1.1; УК-1.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2 |
| Б1.О.15 | Информационные технологии в туристской индустрии | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2 |
| Б1.О.16 | Социально-экономическая география мира | ОПК-5.1; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б1.О.17 | Основы туроперейтинга | ОПК-8.2; ПК-11.1; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б1.О.18 | Иностранный язык второй | УК-4.1; УК-4.5 |

| | | |
|------------------|---|---|
| Б1.О.19 | Менеджмент в туристской индустрии | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 |
| Б1.О.20 | Маркетинг в туристской индустрии | ОПК-4.1; ОПК-4.2 |
| Б1.О.21 | Технология и организация экскурсионных услуг | ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3 |
| Б1.О.22 | Технологии продаж | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПК-11.2; ПК-11.3 |
| Б1.О.23 | Деловое общение на иностранном языке в туризме | УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.1; ПК-4.3; ПК-11.3 |
| Б1.О.24 | Традиции и культуры народов мира | УК-5.1; УК-5.2; ПК-7.2 |
| Б1.О.25 | Прикладные методы исследовательской деятельности | ОПК-4.1; ПК-4.1; ПК-8.1 |
| Б1.О.26 | Основы самодеятельного туризма | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 |
| Б1.О.27 | Основы военной подготовки | УК-8.2; УК-8.3 |
| Б1.О.28 | Основы российской государственности | УК-5.4 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б1.В.01 | Природно-рекреационные ресурсы мира | ПК-12.1; ПК-12.2 |
| Б1.В.02 | Общая рекреационная география | ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б1.В.03 | Концепции современного естествознания | ПК-4.1; ПК-4.3 |
| Б1.В.04 | Общегеографические закономерности Земли | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.В.05 | Ландшафтоведение | ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5 |
| Б1.В.06 | Виды и тенденции развития туризма | ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5 |
| Б1.В.07 | Организация экологического туризма | ПК-1.1; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.08 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма | ПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-9.2 |
| Б1.В.09 | Туристское регионоведение России | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5 |
| Б1.В.10 | Страхование и риски в туризме | ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 |
| Б1.В.11 | Технология и организация гостиничных услуг | ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.3; ПК-9.1; ПК-9.2 |
| Б1.В.12 | Технология и организация услуг питания | ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-9.1 |
| Б1.В.13 | Транспортное обеспечение в туризме | ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 |
| Б1.В.14 | Геоморфология с основами геологии | ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5 |
| Б1.В.15 | Регионоведение | ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.5 |
| Б1.В.16 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (модуль) | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01 | Дисциплины модуля | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.01 | Легкая атлетика | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.02 | Волейбол | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.03 | Бадминтон | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.04 | Баскетбол | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.05 | Гандбол | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.06 | Мини-футбол | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.07 | Настольный теннис | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.08 | Лыжные гонки | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |

| | | |
|------------------|--|--|
| Б1.В.16.ДВ.01.09 | Плавание | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.10 | Спортивная борьба | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.16.ДВ.01.11 | Спортивная аэробика | УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | УК-5.1; УК-5.2; ПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | География мировых религий | УК-5.1; УК-5.2; ПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Религиоведение | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Музееведение | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Основы региональной экологии | ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Геоэкополитика | ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | ПК-3.1; ПК-3.2 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Организация детского туризма и отдыха | ПК-3.1; ПК-3.2 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Основы анимационной деятельности | ПК-3.1; ПК-3.2 |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Организация внутреннего туризма | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2 |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Тренинг учебного взаимодействия для лиц с ограниченными возможностями здоровья | УК-3.3; УК-3.4 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Краеведение | ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | География родного края | ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Документационное обеспечение в туризме | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Туристские формальности | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Туристское страноведение | ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5 |
| Б1.В.ДВ.06.02 | География международного туризма | ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5 |
| Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7) | УК-5.2; ПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Культурно-исторический туризм региона | УК-5.2; ПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Сервисная деятельность | ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 |
| Б1.В.ДВ.07.03 | Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности | УК-3.4; УК-3.5 |
| Б1.В.ДВ.07.04 | Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | УК-3.3; УК-3.4 |
| Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8) | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 |

| | | |
|---------------|--|--|
| Б1.В.ДВ.08.01 | Профессиональная этика и этикет | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Основы гостеприимства | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 |
| Б2 | Практика | УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-10.4; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б2.О | Обязательная часть | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-10.4; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б2.О.01(У) | Учебная практика (исследовательская ландшафтно-рекреационная) | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3 |
| Б2.О.02(У) | Учебная практика (исследовательская международная экскурсионно-туристская) | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-10.4; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б2.О.03(П) | Производственная практика (ознакомительная турагентская) | ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1.1; УК-1.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б2.В.01(У) | Учебная практика (ознакомительная комплексная туристско-географическая) | УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5 |
| Б2.В.02(П) | Производственная практика (организационно-управленческая) | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б2.В.03(П) | Производственная практика (проектно-технологическая) | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 |
| Б2.В.04(П) | Производственная практика (исследовательская) | УК-1.1; УК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-10.4; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3; ПК-10.4; ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3; ПК-12.1; ПК-12.2; ПК-12.3 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 |
| ФТД.01 | Бухгалтерский учет на предприятии туриндустрии | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| ФТД.02 | Налоги и налогообложение | ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 |

График сессий

| | Курс 1 | | | | | | Курс 2 | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|---|-------------------|----|-----------------|----|----------|--|-------------------|----|----------------|----|
| | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | |
| Продолжительность | 5 | | 10 | | 17 | | | | 21 | | 19 | |
| Дата начала/Номер недели | 5 сентября 2023 г. | 1 | 10 января 2024 г. | 19 | 16 мая 2024 г. | 37 | | | 11 января 2024 г. | 19 | 17 мая 2024 г. | 38 |
| Дата окончания/Номер недели | 9 сентября 2023 г. | 3 | 27 января 2024 г. | 23 | 1 июня 2024 г. | 40 | | | 31 января 2024 г. | 23 | 4 июня 2024 г. | 40 |
| | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | |
| | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | |
| Продолжительность | | | 27 | | 23 | | | | 27 | | 23 | |
| Дата начала/Номер недели | | | 13 января 2025 г. | 30 | 19 мая 2025 г. | 38 | | | 13 января 2026 г. | 30 | 18 мая 2026 г. | 38 |
| Дата окончания/Номер недели | | | 8 февраля 2025 г. | 23 | 10 июня 2025 г. | 41 | | | 7 февраля 2026 г. | 23 | 9 июня 2026 г. | 41 |
| | Курс 5 | | | | | | | | | | | |
| | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | | | | | | | |
| Продолжительность | 13 | | 25 | | 12 | | | | | | | |
| Дата начала/Номер недели | 10 сентября 2026 г. | 2 | 11 января 2027 г. | 19 | 11 мая 2027 г. | 37 | | | | | | |
| Дата окончания/Номер недели | 23 сентября 2026 г. | 4 | 4 февраля 2027 г. | 23 | 22 мая 2027 г. | 38 | | | | | | |

Сводные данные

| | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 | Итого |
|-------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | Теоретическое обучение | 30 2/6 | 30 2/6 | 29 2/6 | 28 5/6 | 22 4/6 | 141 4/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 5 4/6 | 5 5/6 | 7 3/6 | 7 3/6 | 7 2/6 | 33 4/6 |
| У | Учебная практика | 2 | 2 | 2 | | | 6 |
| П | Производственная практика | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 14 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 6 | 6 |
| К | Продолжительность каникул | 69 дн | 69 дн | 64 дн | 69 дн | 69 дн | 340 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 12 дн | 12 дн | 12 дн | 12 дн | 12 дн | 62 дн |
| Продолжительность | | 365 дн | 365 дн | 365 дн | 365 дн | 365 дн | |
| Высокий год | | + | - | - | - | - | |

Учебный план 5 курс

| № | Индекс | Наименование | Сессия 1 | | | | | | | Дней | Сессия 2 | | | | | | | Дней | Сессия 3 | | | | | | | Дней | Итого за курс | | | | | | | Неделя | Каф. | | | | | | | |
|---|---------------|--|----------|---------------------|---------|-----|-----|----|-----|------|----------|---------------------|-------|---------|-----|-----|----|------|----------|---------------------|----------|-------|---------|------|-----|------|---------------|---------------------|-----|----------|-------|---------|------|--------|------|-------|-----|------|-----|----------|--------------------|-----|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | з.е. | | | | | | |
| | | | | Всего | Контакт | Лек | Лаб | Пр | СР | | | Контроль | Всего | Контакт | Лек | Лаб | Пр | | | СР | Контроль | Всего | Контакт | Лек | Лаб | | | Пр | СР | Контроль | Всего | Контакт | Лек | | | | Лаб | Пр | СР | Контроль | Всего | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | 468 | | | | | | | 13 | | 900 | | | | | | | | | 12 | | 1944 | | | | | | | | 54 | 40 | | | | | | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | 468 | | | | | | | | | 900 | | | | | | | | | | | 1944 | | | | | | | 54 | | | | | | | | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 46,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | 252 | 46 | 20 | 16 | 10 | 202 | 4 | | | 900 | 114 | 42 | 18 | 54 | 733 | 53 | | | | | 252 | 40 | 20 | | 20 | 199 | 13 | | | 1404 | 200 | 82 | 34 | 84 | 1134 | 70 | 39 | ТО: 22 Э: 7 1/3 | |
| 1 | Б1.О.17 | Основы туроперейтинга | За | 126 | 24 | 8 | 16 | | 98 | 4 | | Эк | 126 | 24 | 6 | 18 | | 93 | 9 | | | | Эк За | 252 | 48 | 14 | 34 | | 191 | 13 | 7 | | | | | | 140 | | | | | |
| 2 | Б1.О.18 | Иностранный язык второй | | | | | | | | | | Эк | 144 | 18 | | | 18 | 117 | 9 | | | | Эк | 144 | 18 | | | 18 | 117 | 9 | 4 | | | | | | | | 47 | | | |
| 3 | Б1.О.20 | Маркетинг в туристской индустрии | | | | | | | | | | Эк | 144 | 22 | 14 | | 8 | 113 | 9 | | | | Эк | 144 | 22 | 14 | | 8 | 113 | 9 | 4 | | | | | | | | 140 | | | |
| 4 | Б1.В.07 | Организация экологического туризма | | 54 | 10 | 4 | | 6 | 44 | | | За | 54 | 6 | 2 | | 4 | 44 | 4 | | | | За | 108 | 16 | 6 | | 10 | 88 | 4 | 3 | | | | | | | | 140 | | | |
| 5 | Б1.В.10 | Страхование и риски в туризме | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 20 | 10 | | 10 | 84 | 4 | | ЗаО | 108 | 20 | 10 | | 10 | 84 | 4 | 3 | | 140 | |
| 6 | Б1.В.12 | Технология и организация услуг питания | | | | | | | | | | Эк | 252 | 20 | 10 | | 10 | 223 | 9 | | | | Эк | 252 | 20 | 10 | | 10 | 223 | 9 | 7 | | | | | | | | 140 | | | |
| 7 | Б1.В.13 | Транспортное обеспечение в туризме | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 144 | 20 | 10 | | 10 | 115 | 9 | | Эк | 144 | 20 | 10 | | 10 | 115 | 9 | 4 | | 140 | |
| 8 | Б1.В.ДВ.05.01 | Документационное обеспечение в туризме | | 36 | 8 | 4 | | 4 | 28 | | | Эк | 108 | 12 | 6 | | 6 | 87 | 9 | | | | Эк | 144 | 20 | 10 | | 10 | 115 | 9 | 4 | | | | | | | | 140 | | | |
| 9 | Б1.В.ДВ.05.02 | Туристские формальности | | 36 | 8 | 4 | | 4 | 28 | | | Эк | 108 | 12 | 6 | | 6 | 87 | 9 | | | | Эк | 144 | 20 | 10 | | 10 | 115 | 9 | 4 | | | | | | | | 140 | | | |
| 10 | Б1.В.ДВ.05.03 | Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | | 36 | 8 | 4 | | 4 | 28 | | | Эк | 108 | 12 | 6 | | 6 | 87 | 9 | | | | Эк | 144 | 20 | 10 | | 10 | 115 | 9 | 4 | | | | | | | | 111 | | | |
| 11 | Б1.В.ДВ.08.01 | Профессиональная этика и этикет | | 36 | 4 | 4 | | | 32 | | | ЗаО | 72 | 12 | 4 | | 8 | 56 | 4 | | | | ЗаО | 108 | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | | | | | | 140 | | | |
| 12 | Б1.В.ДВ.08.02 | Основы гостеприимства | | 36 | 4 | 4 | | | 32 | | | ЗаО | 72 | 12 | 4 | | 8 | 56 | 4 | | | | ЗаО | 108 | 16 | 8 | | 8 | 88 | 4 | 3 | | | | | | | | 140 | | | |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | За | | | | | | | | Эк(5) За ЗаО | | | | | | | | Эк ЗаО | | | | | | | | Эк(6) За(2) ЗаО(2) | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б2.В.04(П) | Производственная практика (исследовательская) | ЗаО | 216 | 2 | | | 2 | 210 | 4 | | | | | | | | | | | | ЗаО | 216 | 2 | | | 2 | 210 | 4 | 6 | 4 | | | | | | | | 140 | | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Эк | 324 | | | | | | 315 | 9 | | Эк | 324 | | | | 315 | 9 | 9 | 6 | | 140 |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 5/6 | | | | | | |

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

| № п/п | Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|---|--|---|--|
| 1 | Профессиональная этика и этикет, Основы гостеприимства, Тренинг учебного взаимодействия для лиц с ограниченными возможностями здоровья, Туристское регионоведение России, Концепции современного естествознания, Общегеографические закономерности Земли, Ландшафтоведение, Виды и тенденции развития туризма, Социально-экономическая география мира, Организация туристской деятельности, Экономические основы туристской деятельности. | учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 102) | Телевизор LED Samsung 55" – 1 шт.; Стол со скамейкой – 25 шт.; Доска магнитная 100/150/300 – 1 шт. | |
| 2 | Общая рекреационная география, Бизнес-планирование и управление проектами в туризме, Информационные технологии в туристской индустрии, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии, Технологии продаж, Основы туроперейтинга | Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а) | Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт. | Программный продукт Microsoft Windows 7 - бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные |
| 3 | Документационное обеспечение в туризме, Туристские формальности. Туристское страноведение, География международного туризма, Культурно-исторический туризм региона, | учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 301) | Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт. | |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | Сервисная деятельность, Страхование и риски в туризме, Технология и организация гостиничных услуг, Технология и организация услуг питания, Транспортное обеспечение в туризме | | | |
| 4 | Философия, История (история России, всеобщая история), Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме, Психология личности и ее саморазвития, Иностранный язык второй, Культурология, Деловое общение и культура речи, Правоведение, География мировых религий, Религиоведение, Традиции и культуры народов мира, | учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 306) | Телевизор Panasonic, переносной экран, ноутбук Asus, мультимедиа-проектор Acer | |
| 5 | Технология и организация экскурсионных услуг, Природно-рекреационные ресурсы мира, Основы региональной экологии, Геоэкополитика, Организация детского туризма и отдыха, Организация внутреннего туризма, Краеведение, География родного края. Организация экологического туризма | Кабинет страноведения и туризма (уч. корпус №5, ауд. 307) | Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомаягнитофон Samsung SVR-223; картографический фонд – карты и атласы мира, России, стран СНГ, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42" – 1 шт. | |
| 6 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма, Прикладные методы исследовательской деятельности | Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 1) (уч. корпус №5, ауд. 312) | Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный | WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc (3010-07/37-14 от 18 марта 2014) – бессрочные; MapInfo Pro 9.0 – бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бессрочные |


| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | Математика, Информатика, Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. | Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 2) (уч. корпус №5, ауд. 313) | Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный | OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc (3010-07/37-14 от 18 марта 2015) – бессрочные; MapInfo Pro 9.0 – бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бессрочные |
| 8 | Учебная исследовательская ландшафтно-рекреационная практика, Учебная исследовательская международная экскурсионно-туристская практика, Производственная практика, преддипломная, Производственная ознакомительная турагентская, Учебная ознакомительная комплексная туристско-географическая практика, Производственная организационно-управленческая практика, Производственная проектно-технологическая практика, Производственная исследовательская практика | Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а) | Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт. | |
| ООО «ТК «Гранд тур 2000», 400005 г.Волгоград, пр.им.Ленина, 40, пом.52 | | В соответствии с договором № от | | |
| ООО «РГС Воронеж», 197022 г.Санкт-петербург, ул. профессора Попова, д.37, литер Щ, оф.101 | | В соответствии с договором № б/н от 15.11.2016 | | |
| ООО «ГРАНД-трэвел» ГК «Федерация туризма», 394000 г.Воронеж, ул.Проспект Революции, д.23 | | В соответствии с договором № от | | |
| ООО «Воронежская туристическая компания» 394068 г.Воронеж. Московский проспект, д.92 «а» | | В соответствии с договором № от | | |
| ООО «Гранд-тур» 308034. г.Белгород, ул.Королева, д.7/а | В соответствии с договором №2013/59 от 05.09.2013 | | | |

Приложение 7**Рабочая программа воспитания**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета географии,
геоэкологии и туризма


С.А. Куролап
28.05.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 43.03.02 Туризм
2. Профиль подготовки/специализация: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Составители программы: Деревягина Мария Владимировна, заместитель декана по воспитательной работе
5. Рекомендована: Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол № 5 от 28.05.2024 г.
6. Учебный год: 2024-2025

7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие *подходы*:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основопологающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);

- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

9.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои

конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

9.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;
- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

9.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта экологонаправленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

9.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;

- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

9.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

9.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;

- принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- принцип разделенной ответственности за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом

воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

| |
|--|
| Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы |
| или |
| Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы |
| или |
| Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы |
| или |
| 1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы. 2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня. |

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета географии, геоэкологии и туризма



С.А. Куролап

подпись, расшифровка подписи

28.05.2024

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
на 2023/2024 учебный год**

| № п/п | Направление воспитательной работы | Мероприятие с указанием его целевой направленности | Сроки выполнения | Уровень мероприятия (все-российский, региональный университетский, факультетский) | Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия) |
|-------|-----------------------------------|---|------------------|---|---|
| 1. | Духовно-нравственное воспитание | День донора (формирование небезразличного отношения к донорству и возможности помочь людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | Сентябрь, апрель | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей) | Сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Проведение рейдов по проверке бытовых и санитарных условий проживания в общежитиях | Ноябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Благотворительные мероприятий, направленные на помощь детям-сиротам, пожилым людям | Декабрь-январь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Мероприятия Клуба волонтеров ВГУ (благотворительные акции, дни донора, помощь пожилым людям, ветеранам, больным детям, сиротам, экологические акции, проведение различного рода мероприятий, помощь в организации общественно значимых мероприятий) | В течение года | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого | Январь | Региональный | Отдел по воспитательной работе |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|--|--|--------------------------------|---|
| | | самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов) | | | |
| | | Проведение интеллектуальных викторин | В течение года | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Школа студенческого кураторства | В течение года, последняя среда месяца | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Проведение часов кураторов в учебных группах | В течение года, последняя среда месяца | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| 2. | Гражданско-правовое воспитание | Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма) | 3 сентября | Университетский, факультетский | Отдел по воспитательной работе, факультет ГГиТ |
| | | Проведение комплекса круглых столов и лекций по противодействию экстремизму и терроризму (консолидация знаний о методах предотвращения террористических актов, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма) | Сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Круглый стол «Безопасность в сети Интернет» (площадка для информирования обучающихся о мерах предосторожности при использовании различных интернет-ресурсов, выработки умений грамотного пользования социальными сетями, обсуждения актуальных проблем, связанных с мошенническими действиями, призывами к асоциальному поведению и др.) | Март | Университетский | Психолого-социологическая служба |
| | | Секции Юридической клиники | Апрель | Университетский | Объединенный совет обучающихся, Юридический факультет |
| 3. | Патриотическое воспитание | Военно-спортивная игра для первокурсников «Зарница» | Сентябрь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков | 25 января | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Гуманитарная помощь ветеранам | май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |

| | | | | | |
|----|-----------------------------------|--|----------------|-----------------|-------------------------------------|
| | | Участие в акции «Бессмертный полк» (формировании и укреплении патриотизма в молодежной среде, сохранение памяти о Героях Отечества) | май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине) | Май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие студентов во Всероссийских волонтерских акциях: «Георгиевская ленточка»; «Бессмертный полк», «Сад Памяти» и др | Май | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Мероприятия, посвященные Дню Победы, создание видео-фильма «Чтобы помнили...» | Май | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| 4. | Экологическое воспитание | Международная акция «Всемирный день Чистоты» | Сентябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Волонтерские акции | В течение года | Региональный | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| | | Участие в мероприятиях по благоустройству | В течение года | Региональный | Волонтерский центр ВГУ «Гравитация» |
| | | Субботники (на территории Ботанического сада ВГУ, берегов рек Подворонезья, ООПТ) | Сентябрь, март | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Участие в акции «Экологический диктант» | октябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Участие в проекте по повышению экологической грамотности (посадка леса «Здоровый лес») | октябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Участие в экологических акциях по сбору макулатуры, батареек | В течение года | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| 5. | Культурно-эстетическое воспитание | Праздничный концерт, посвященный Дню знаний, поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры) | 1 сентября | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Мероприятие в рамках адаптации первокурсников «Посвящение в студенты» (направлено на адаптацию первокурсников в среде университета, развитию взаимодействия внутри групп, факультетов) | Сентябрь | Университетский | Факультет ГГиТ |
| | | Экскурсии для студентов 1 курса | Сентябрь, март | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Организация и проведение мероприятия «Квест - Первокурсник» | октябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |

| | | | | | |
|----|-----------------------|--|------------------|-----------------|---|
| | | Цикл образовательных лекций для студентов в рамках подготовительной программы к фестивалю «Первокурсник» (обеспечение студентов необходимой базой знаний в области организации творческих номеров, консультативная помощь в реализации идей и т. п.) | Октябрь | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Праздничный концерт, посвященный Дню студента | Ноябрь | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Мероприятия, посвященные Международному дню студентов (17 ноября) | ноябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Фестиваль «Первокурсник – 2024» | Октябрь – ноябрь | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Участие во всероссийском молодежном фестивале «Всероссийский студенческий марафон» | Февраль | Федеральный | Культурно-досуговый отдел, Отдел по воспитательной работе |
| | | Праздничные мероприятия «Широкая масленица» | Март | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | Фестиваль «Университетская весна» | Апрель | Университетский | Культурно-досуговый отдел |
| | | «День земли. Время подумать о нашей планете» (просмотр фильма, обсуждение, викторина) | Апрель | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Фестиваль «Областная весна» (развитие конкурентоспособности творческого актива, раскрытие творческого потенциала) | Апрель | Региональный | Культурно-досуговый отдел |
| | | Участие в федеральном мероприятии «Российская студенческая весна» (развитие конкурентоспособности творческого актива, раскрытие творческого потенциала) | Май | Федеральный | Культурно-досуговый отдел |
| 6. | Физическое воспитание | Фестиваль ГТО (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни) | Сентябрь | Университетский | Спортивный клуб |
| | | Анкетирование студентов по видам спорта | Сентябрь | Университетский | Спортивный клуб |
| | | Межфакультетская универсиада (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни) | Ноябрь-март | Университетский | Спортивный клуб |
| | | Кубок по мини-футболу им. Ф.Н. Милькова | ноябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Соревнования по настольному теннису | декабрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |

| | | | | | |
|----|-----------------------------|--|------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| | | Внутривузовский этап Чемпионата АССК | Декабрь-март | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Региональная Универсиада | Февраль-май | Региональный | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие в федеральном спортивном проекте «АССК.Фест» | Май | Федеральный | Отдел по воспитательной работе |
| 7. | Профессиональное воспитание | Агитационная кампания по привлечению обучающихся в студенческие отряды | В течение года | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе) | Сентябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | День Туриста | Сентябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Международная образовательная акция «Географический диктант» | октябрь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Поощрение студентов по итогам года: 1. Лучший в учебе. 2. Лучший в науке. 3. Наиболее активных студентов | январь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | День российского студенчества | Январь | Университетский | Отдел по воспитательной работе |
| | | Участие в мероприятиях, посвященных «Дню работников геодезии и картографии» | март | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Участие в мероприятиях, посвященных «Дню работников гидрометеорологической службы России» | март | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Студенческая научная сессия | Апрель | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | День карьеры | Февраль | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | Турнир Трёх Наук (повышение мотивации профессионального совершенствования обучающихся путем нестандартного подхода к изучению науки) | В течение учебного года | Федеральный | Управление по инновациям |
| | | Праздник, посвященный Масленице с целью сохранения русских традиций «Масленица по-студенчески» | Конец февраля – начало марта | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| | | «Домашняя целина» студенческих отрядов ВГУ | Май | Университетский | Отдел по воспитательной работе |

| | | | |
|--|-------------------------|---------------|----------------|
| Участие в мероприятиях, посвященных «Дню эколога» | Июнь | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| Участие в мероприятиях, посвященных «Дню Географа» | Август | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| Формирование банка вакансий и рабочих мест для студентов | В течение учебного года | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| Участие в общегородских семинарах, встречах, выставках эколого-географической направленности | В течение учебного года | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| Участие во всероссийских конкурсах, олимпиадах | В течение учебного года | Факультетский | Факультет ГГиТ |
| Заседание клуба «Люди и страны» | В течение учебного года | Факультетский | Факультет ГГиТ |

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Философия

Общая трудоемкость дисциплины 3 зет / 108 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- *УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними*

- *УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, анализирует классические и современные философские концепции, определяет возможности их применения для выработки стратегии и разрешения проблемных ситуаций*

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

- *УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;

- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами

- развитие умения логично формулировать и аргументировано отстаивать собственное видение философских проблем.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение целостными представлениями об основных этапах развития философии;

- усвоение студентами проблемного содержания основных концепций философии;

- анализ фундаментальных и актуальных проблем и концепций философии;

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

История России

Общая трудоемкость дисциплины 4 зет / 144 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- *УК-5.1 Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных*

исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования)

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать представление о единстве исторического процесса и многообразии путей развития в рамках этого единства, приобретение студентами научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- 2) формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- 3) развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- 4) выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины 6 зет / 216 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

- *УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения*

- *УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения

- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую

информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет, зачет, экзамен.

Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины 2 зет / 72 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

- *УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;*

- *УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности*

- *УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время*

- *УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени,

- приобретение навыков выбора соответствующих способов защиты в условиях различных чрезвычайных ситуаций

Задачи учебной дисциплины:

изучение культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;
- освоить приемы оказания первой помощи и экстренной допсихологической помощи;
- выработать алгоритм действий в условиях различных чрезвычайных ситуаций;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайных ситуаций.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины 2 зет / 72 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- *УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;*
- *УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;*
- *УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Задачи:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Деловое общение и культура речи

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зет / 72 часа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- *УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке*
- *УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке*
- *УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном*

- УК-4.6 *Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 Дисциплины (модули).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать представления о нормах письменной и устной культуры речи в деловой коммуникации;
- сформировать навыки межличностной, межкультурной и деловой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с правилами подготовки и оформления текстов деловой переписки с учетом социокультурных различий адресатов;
- сформировать представление о коммуникативно приемлемых стратегиях делового общения;
- сформировать умение использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач;
- сформировать навыки эффективного и бесконфликтного общения в процессе академического и профессионального взаимодействия.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Экономика и финансовая грамотность

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зет/72 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- УК-10.1 *Понимает базовые принципы функционирования экономики*
- УК-10.2 *Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида*
- УК-10.3 *Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)*
- УК-10.4 *Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей*
- УК-10.5 *Контролирует собственные экономические и финансовые риски*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 Дисциплины (модули).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих экономическую культуру, в том числе финансовую грамотность.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с базовыми экономическими понятиями, принципами функционирования экономики; предпосылками поведения экономических агентов, основами экономической политики и ее видов, основными финансовыми институтами, основными видами личных доходов и пр.; изучение основ страхования и пенсионной системы; овладение навыками пользования налоговыми и социальными льготами, формирования личных накоплений, пользования основными расчетными инструментами; выбора инструментов управления личными

финансами.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Основы военной подготовки

Общая трудоемкость дисциплины 3 зет / 108 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.5 Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие; ведет общевойсковой бой в составе подразделения; выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения; пользуется топографическими картами; оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах; имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством;

- подготовка к военной службе.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям;

- изучение и принятие правил воинской вежливости.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Основы российской государственности

Общая трудоемкость дисциплины 2 зет / 72 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.4 Ориентируется в основных этапах развития истории и культуры России и ее достижениях, учитывает особенности российской цивилизации при взаимодействии с представителями различных культур, оценивая потенциальные вызовы и риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием

принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности;

- формирование духовно-нравственного и культурного фундамента личности, осознанием особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью Родины.

Задачи учебной дисциплины:

- представить историю России в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить наиболее значимые особенности, принципы и константы;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и самостоятельности суждений об актуальном политико-культурном контексте;

- обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие, созидание), перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность, справедливость);

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед российской цивилизацией и ее государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии перспективного развития;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Природно-рекреационные ресурсы мира относится к обязательной части блока Б1.

Цель учебной дисциплины: познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;
 - изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов, и их структурных элементов - суб-континентов, физико-географических стран.
- Форма промежуточной аттестации - экзамен

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

ПКВо-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПКВо-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПКВо-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанного сервиса, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Экономические основы туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: дать студентам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма;
- специфику индустрии развлечений;
- экономические показатели сферы туризма;
- предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности;
- типологию предпринимательства;
- деловые и личностные качества предпринимателя;

уметь:

- апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма;
- ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области экономико-предпринимательской деятельности;
- методикой определения базовых цен;
- методикой формирования цены турпродукта.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ОБЩАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общая рекреационная география относится к обязательной части блока Б1.

Цель: подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

Задачи:

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ САМОРАЗВИТИЯ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Психология личности и ее саморазвития относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

МАТЕМАТИКА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Математика относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины - изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ИНФОРМАТИКА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информатика относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины - обобщить и систематизировать знания студентов по информатике и информационным технологиям, продолжить формирование практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке информатики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую информационно-коммуникативную культуру;

- сформировать навыки самостоятельной работы на компьютере и со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информационные технологии в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологий, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических Интернет-ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;
 - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
 - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
 - современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
 - специфику информатизации в туризме;
 - Интернет-ресурсы сферы туризма;
 - общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования;
- уметь:*

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
 - производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения;
 - применять новые технологии в менеджменте и маркетинге туризма;
 - владеть:*
 - навыками работы с информационными системами;
 - основными понятиями в области информационных технологий в туристической индустрии;
 - мультимедийными технологиями;
 - геоинформационными технологиями в туризме;
 - системой электронного бронирования
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Социально-экономическая география мира относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины - дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития хозяйства, в том числе природных ресурсов и населения мира, а также отраслей мирового хозяйства, особенностей регионов и отдельных стран. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.

Задачи:

- раскрыть предмет, объект, цели, задачи и методы изучения экономической географии и регионалистики;
- сформировать представление об истории формирования экономической географии, о вкладе отечественных и зарубежных ученых в развитие науки;
- изучить этапы формирования и современные особенности политической

карты мира;

- раскрыть принципы классификации и закономерности размещения минеральных ресурсов;
- дать характеристику населения мира: численности, его полового, возрастного, этнического и религиозного состава, естественного и механического движения, трудовых ресурсов, форм расселения и типов населенных пунктов;
- раскрыть понятие мирового хозяйства, показать роль международного географического разделения труда в формировании пространственной структуры мирового хозяйства, а также его влияние на социально-экономическое и пространственное развитие стран мира;
- дать характеристику ведущих отраслей мирового хозяйства;
- сформировать знания о принципах выделения регионов и субрегионов, о классификациях и типологиях зарубежных стран;
- сформировать умение составления экономико-географической характеристики регионов высокоразвитых стран (Европейский и регион Северная Америка); регионов развивающихся стран (Азиатский регион, Латиноамериканский регион, Африканский регион, Австралия и Океания), а также пространства государств-участников СНГ;
- осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира;
- дать представление о политической и экономической интеграции, а также о крупнейших международных и региональных политических и экономических организациях;
- дать экономико-географическую характеристику отдельных стран мира, в том числе Российской Федерации, с анализом экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения и трудовых ресурсов, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, участия в международном географическом разделении труда.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристскорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы туроперейтинга относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;
- методы организации обслуживания туристов

уметь:

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;
- осуществлять подбор партнеров по сбыту
- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

владеть:

- основными понятиями в области туроперейтинга;
- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ (ИСПАНСКИЙ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Иностранный язык второй (испанский) относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у обучаемого основных навыков практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности, умений ведения беседы на бытовом и профессиональном уровне, владение необходимым лексическим минимумом, терминологической лексикой, освоение чтения, основных грамматических структур.

Задачи учебной дисциплины:

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Менеджмент в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний об управлении как целенаправленном процессе, построенном на современных подходах к управлению различными организационными структурами и процессами в области туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- основы менеджмента в туристской индустрии;
- систему менеджмента туристского предприятия;
- международный менеджмент и его специфику в России;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий;
- организовывать службу менеджмента туристского предприятия;

владеть:

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований;
- системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Маркетинг в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области маркетинга в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы маркетинга в туристской индустрии;

- систему маркетинга туристского предприятия;

- международный маркетинг и его специфику в России;

- маркетинговые коммуникации туристских предприятий;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;

- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;

- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
 - основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;
 - методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
 - системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация экскурсионных услуг относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по экскурсионному делу, вырабатывать навыки, необходимыми для организации экскурсионной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности экскурсий, этапах их подготовки, методике проведения, взаимодействии с группой;
- функции и признаки экскурсии;
- классификацию экскурсий;
- нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при организации экскурсий;

уметь:

- логически выстраивать ход экскурсии;
- разрабатывать тематику и содержание экскурсий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами исследования в экскурсоведении;
- системными представлениями об экскурсоведении;
- методами проектирования процессов формирования экскурсий.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технологии продаж относится к обязательной части блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- перспективы продаж;

- среда в которой осуществляются продажи;

- приемы продаж;

- управление продажами;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- соблюдать требования современного этикета;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;

- осуществлять контроль за продажами;

- составлять бюджет и его оценку;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- приемами изучения личности потребителя;
 - профессиональной этикой и этикетом;
 - навыками работы с информационными системами;
 - навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
 - основными понятиями в области технологии продаж;
 - методами организации продаж;
 - системными представлениями в области продаж туристского продукта.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурология относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели учебной дисциплины: Познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи учебной дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Деловое общение и культура речи относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения,

- изучение основных правил деловой коммуникации,

- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;

- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;

- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Правоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины:

- получение знаний о системе и содержании правовых норм;

- обучение правильному пониманию правовых норм;

- привитие навыков толкования правовых норм.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ теории права;

- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
 - анализ теоретических и практических правовых проблем.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Бизнес-планирование и управление проектами в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.

- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Концепции современного естествознания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Целями освоения дисциплины Концепция современного естествознания являются:

- выявления общих законов природы,
- анализ взаимосвязи человека и природы,
- определение места человека в природе.

Задачи:

- дать студентам ясное представление о полной картине мира в рамках существующих естественнонаучных представлений;
- осознать проблемы экологии и общества в их связи с основными концепциями и законами природы;
- расширить кругозор и ознакомить студентов с современным состоянием, достижениями и проблемами, решаемыми естественными науками;
- сориентировать студентов о путях практической реализации полученных результатов, исходя из потребностей нынешнего и будущего поколений;
- осветить вопросы повышения экономической, технической и социальной эффективности производства и других видов человеческой деятельности на базе достижения научных знаний.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЗЕМЛИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общего географические закономерности Земли относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель: познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

Задачи:

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;

- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Ландшафтоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование геосистемных представлений о единстве ландшафтной сферы Земли как природной и природно-антропогенной среде человечества.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить концептуальные основы ландшафтоведения;
- изучить вертикальную и горизонтальную структуру ландшафта;
- охарактеризовать генезис, эволюцию, функционирование и динамику природных геосистем;
- изучить факторы и механизмы формирования культурных ландшафтов и туристско-рекреационных систем.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Виды и тенденции развития туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация экологического туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;

- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

уметь:

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;
- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

владеть:

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - формировать у будущих специалистов необходимые профессиональные знания, развить расчетно-аналитические способности, выбирать оптимальные варианты развития туризма в регионе.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия, принципы, виды планирования в деятельности предприятия;

- методологию и методы планирования на предприятиях туризма;

- методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;

- международный опыт планирования развития туризма

уметь:

- логически выстраивать процедуру планирования и анализа деятельности туристского предприятия;

- разрабатывать планы в соответствии с поставленными целями и задачами;

- определять приоритетные цели развития туристского предприятия в условиях ресурсных ограничений;

- осуществлять контроль выполнения планов, их анализ.

владеть:

- методами проектирования и создания планов туристского предприятия;

- навыками анализа, разработкой рекомендаций по корректировке плана для достижения окончательных целей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Традиции и культуры народов мира относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - дать знания в области культурных особенностей и традиций народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы, связанные с традициями уклада жизни населения мира.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

знать:

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира
- многообразие этнокультурных регионов мира;

уметь:

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,
- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,
- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаев, традиций и культура), анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

владеть:

- основными категориями и понятиями курса;
- методами анализа этнической карты;
- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаев народов мира.

Форма промежуточной аттестации – зачет

ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское регионоведение России относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины – изучение туристских центров и туристских регионов России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;
- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем
- функционально-пространственное зонирование туристских регионов
- факторы формирования туристских регионов и туристских центров
- типы и виды туристских центров.

уметь:

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

- анализировать степень attractiveness потенциально-туристских районов России

- выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Прикладные методы исследовательской деятельности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: подготовить бакалавров к научно-исследовательской работе в процессе обучения в вузе и будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования;
- знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- развитие познавательной самостоятельности и активности студентов;
- развитие ответственности за результаты собственной деятельности;
- формирование навыков презентации результатов своего труда.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Страхование и риски в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;
- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;

уметь:

- анализировать договора страхования;
- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями сфер страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;
- систематизировать полученные знания.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация гостиничных услуг относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

В результате студент должен

знать:

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;
- систему управления предприятиями размещения;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

владеть:

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация услуг питания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: сформировать систематизированные знания о технологических элементах организации деятельности отдельных служб предприятий питания.

В результате студент должен

знать:

- специфику деятельности предприятий питания как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий питания;
- систему управления предприятиями питания;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий питания;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях питания;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам предприятий питания основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом предприятий питания;
- осуществлять обслуживание помещений на предприятиях питания.

владеть:

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий питания;
- навыками расчета экономических показателей предприятий питания;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий питания;
- навыками основных методов управления предприятиями питания.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Транспортное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;

- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;

- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;

- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте; общую характеристику основных методов управления

- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

уметь:

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;

- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;

- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;

- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

владеть:

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;

- системными представлениями о транспортном комплексе;

- методами организации транспортного обслуживания

Форма промежуточной аттестации – экзамен

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов

Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;

- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География мировых религий относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

В результате освоения дисциплины студент должен :

знать:

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

владеть:

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Религиоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни

народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

В результате освоения дисциплины студент должен :

знать:

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

владеть:

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы региональной экологии относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

уметь:

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;

- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

владеть:

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

ГЕОЭКОПОЛИТИКА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Геоэкополитика относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

уметь:

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

владеть:

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: - получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма в мире, России, на территории Центрально-Черноземных областей, основных тенденциях развития, определение АВТ среди других направлений в турбизнесе, приобщении студентов к активному образу жизни.

Задачи:

- определить становление и развитие ДЮТ в России и в ЦЧО;
- проанализировать нормативные документы по вопросам туристской и краеведческой работы;
- разобраться с вопросами организации, содержания и форм туристско-краеведческой работы в образовательных учреждениях;
- изучить богатейший туристско-рекреационный потенциал Центрально-Черноземного региона;
- дать необходимые знания по организации и проведению туристских походов, методике проведения экскурсий;
- показать особенности проведения пеших и горных туристских походов.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

уметь:

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

КРАЕВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Краеведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и

культурно-исторических ресурсах региона;

- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ГЕОГРАФИЯ РОДНОГО КРАЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География родного края относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Документационное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

уметь:

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристские формальности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный

процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

уметь:

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское страноведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Форма промежуточной аттестации - экзамен

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
 ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География международного туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,

- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Форма промежуточной аттестации - экзамен

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ РЕГИОНА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурно-исторический туризм региона относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями в области культурно-исторического туризма в Центрально-Черноземном регионе.

Задачи:

- ознакомление с основами практической профессиональной деятельности менеджера в туризме;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры;
- развитие представлений о рекреационном и туристском потенциале региона;
- выработка у обучающегося понимания структуры регионального рынка туристских услуг;
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма;
- развитие способности междисциплинарного применения исторических, культурных, краеведческих этнографических знаний в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Сервисная деятельность относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Задачи:

- изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.
- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Профессиональная этика и этикет относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель: формирование коммуникативной компетентности специалистов, имеющих мировоззренческие и практические ориентиры в профессиональной деятельности, обладающих стремлением и умением реализовывать свой творческий потенциал.

Задачи:

- раскрыть сущность профессиональной этики и этикета в сфере туризма;
 - дать представление о культурных достижениях человечества;
 - выработать умение ориентироваться в сложных этических проблемах и знать нормы современного профессионального этикета, в том числе и международного;

- создать условия для усвоения нравственных ценностей, навыков профессиональной культуры, способствовать формированию коммуникативной компетентности;

- развить способности и интерес к творческой деятельности, потребность в непрерывном самообразовании.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.
- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.
- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.
- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.
- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы гостеприимства относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины: сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.


Задачи:

- дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;
- познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;
- рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;
- рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;
- проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;
- уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Приложение к ОПОП

Декан факультета ГГиТ


Куролап С.А.
подпись, расшифровка подписи

30.05.2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования43.03.02 Туризм*(код и наименование направления подготовки / специальности)*Направленность (профиль): Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг*(наименование профиля подготовки / специализации)*Форма обучения: очнаяГод начала подготовки: 2023

В результате освоения программы бакалавриата / специалитета / магистратуры / ординатуры у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

- универсальные компетенции:

| Категория компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹ |
|----------------------------------|------|--|---|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | <p>Знать: сущность и основные методы философского анализа явлений, базовые положения системного подхода, сущность проблем соотношения с понятиями «проблема», «задача», «противоречия», основы управления разрешением проблемных ситуаций</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач, выявлять проблемные ситуации, определять пути и средства их разрешения</p> <p>Владеть: навыками критического анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, анализа проблемной ситуации как системы, выявления ее составляющих и связей между ними, выбора стратегии, путей и средств ее разрешения</p> |

¹ Заполняются в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей), практик (без учета элективных и факультативных дисциплин (модулей))

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p> | <p>Знать: методы критической оценки современных научных достижений, источников информации, возможности логико-методологического инструментария для анализа классических и современных философских концепций при выработке стратегии и решении проблемных ситуаций, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>Уметь: с использованием логико-методологического инструментария критически оценивать надежность источников информации, анализировать классические и современные философские концепции применительно к выработке стратегии и решению проблемных ситуаций, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>Владеть: навыками использования логико-методологического инструментария для критического анализа классических и современных философских концепций при выработке стратегии и решении проблемных ситуаций, в том числе в междисциплинарных областях</p> |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>Знать: основные понятия высшей математики.</p> <p>Уметь: решать задачи основных разделов высшей математики</p> <p>Владеть: классическими методами математики при решении прикладных задач в области географии; самостоятельно разбираться в мощном математическом аппарате, содержащемся в специальной литературе; доводить решение задачи до практически приемлемого результата (уметь проводить доказательства и делать выводы).</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|----------------------------------|------|--|--|---|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4. Формулирует конкретную, специфическую, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы</p> | <p>- сформировать у обучающихся основополагающие представления о коррупции, о экстремистской идеологии, феномене терроризма, видах соответствующего противоправного поведения, ответственности за совершение коррупционных правонарушений, правонарушений экстремистской и террористической направленности;</p> <p>- развить умения и навыки по выявлению коррупционного поведения, коррупционных рисков, проявлений экстремистской идеологии, правонарушений террористической направленности, противодействия указанным видам противоправного поведения в профессиональной деятельности.</p> |
|----------------------------------|------|--|--|---|

| | | | | |
|------------------------------|------|---|---|--|
| | | | УК-2.6. Оцениват эффективность результатов проекта | |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания; - основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг; - структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности; - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; - теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости |
| | | | УК-3.2. Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде | |
| | | | УК-3.3. Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия | |
| | | | УК – 3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает и других членов команды для достижения | |

| | | | | |
|--------------|------|---|---|--|
| | | | <p>поставленной цели и представления результатов работы команды</p> <p>УК-3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p> <p>УК-3.6. Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов сторон</p> | <p>технических средств и технологических процессов сервиса;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; - использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы с информационными системами; основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии; |
| Коммуникация | УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p> <p>УК-4.2.Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске</p> | <p>Знать: различия в стилях речи (разговорный, нейтральный, официально-деловой)</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с нормами стиля, определяемыми конкретной ситуацией иноязычного общения</p> <p>Владеть: умениями вербального и</p> |

| | | | | |
|------------------------------|------|--|--|---|
| | | | <p>необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке</p> <p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке</p> <p>УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи</p> | <p>невербального иноязычного общения в деловой (академической) сфере.</p> <p>Знать: особенности устной и письменной иноязычной речи</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с фонетическими, лексикограмматическими и др. языковыми нормами</p> <p>Владеть: умениями осуществлять информационный поиск и использовать его результаты для решения конкретной коммуникативной задачи, строить монологические высказывания разных типов, поддерживать диалогическое взаимодействие</p> |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных | знать: исторические этапы последовательности формирования этносов, религий, традиций отдельных территорий мира; содержание |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | <p>социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования)</p> | <p>таких понятий как: культура, этнос, этничность, народ, быт, традиции, обычаи, обряд; этапы формирования политической карты мира. уметь: понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и личностнозначимые философские проблемы быта, традиций, культур и народов мира. владеть (иметь навык(и)): основными законами и закономерностями развития этносов, народностей и племён мира для решения задач туристско-рекреационной деятельности отдельных территорий.</p> |
| | | <p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> | <p>Знать: содержание учений, затрагивающих философские и этические аспекты мировоззрения различных социальных групп Уметь: выделять практические аспекты философских и этических учений, определять актуальность их учета в социокультурном и профессиональном взаимодействии Владеть: навыками учета практических аспектов философских и этических учений в социокультурном и</p> |

| | | | | |
|---|------|---|--|--|
| | | | | профессиональном взаимодействии |
| | | | УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | <p>знать: исторические этапы последовательности формирования этносов, религий, традиций отдельных территорий мира; содержание таких понятий как: культура, этнос, этничность, народ, быт, традиции, обычаи, обряд; этапы формирования политической карты мира. уметь: понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и личностнозначимые философские проблемы быта, традиций, культур и народов мира. владеть (иметь навык(и)): основными законами и закономерностями развития этносов, народностей и племён мира для решения задач туристско-рекреационной деятельности отдельных территорий.</p> |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и | <p>Знать: основы психологии саморазвития, саморегуляции и управления временем</p> <p>Уметь: осуществлять самодиагностику и выявлять свои личностные и временные</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|---|
| | | | <p>профессиональной деятельности</p> | <p>ресурсы, критически оценивать эффективность использования времени и других личностных ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и оценки эффективности использования времени и других личностных ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата</p> |
| | | <p>УК-6.2. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> | | <p>Знать: основные инструменты построения траектории саморазвития, методы управления временем и его эффективного планирования, принципы образования в течение всей жизни и планирования своего профессионального роста</p> <p>Уметь: определять пути саморазвития и профессионального роста, использовать инструменты построения траектории саморазвития и образования в течение всей жизни с применением методов управления временем и его эффективного планирования</p> |
| | | <p>УК-6.3. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением</p> | | |

| | | | | |
|---|------|--|---|--|
| | | | необходимых ресурсов для их выполнения | Владеть: навыками определения путей саморазвития, использования инструментов построения траектории саморазвития и образования в течение всей жизни с применением методов управления временем и его эффективного планирования, приемов краткосрочного и долгосрочного планирования непрерывного образования, профессионального роста, саморазвития |
| | | | УК-6.4. Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда | |
| | | | УК-6.5. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | |
| | | | УК-6.6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата | |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом | овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | физиологических особенностей организма | самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха; - адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма. |
| | | | УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | |
| | | | УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности | |
| | | | УК-7.4. Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | |
| | | | УК-7.5. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности | |

| | | | | |
|--------------------------------|------|---|--|--|
| | | | УК -7.6. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями | |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8 | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | <p>УК-8.1. Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности</p> <p>УК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия</p> | <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; - освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; - формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям; - изучение и принятие правил воинской вежливости. |

| | | | | |
|---|------|---|--|---|
| | | | <p>реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.3. Готов принимать участие в оказании первой и экстренной психологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время</p> <p>УК-8.4. Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте</p> | |
| <p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p> | УК-9 | <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> | <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике базовые принципы функционирования экономики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения на практике базовых принципов функционирования экономики; |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>УК-9.2. Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида</p> | <p>Знать: - основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида;</p> <p>Уметь: - применять знания об основных видах государственной социально-экономической политики и их влияния на индивида;</p> <p>Владеть: - навыками применения знаний об основных видах государственной социально-экономической политики и их влияния на индивида;</p> |
| | | | <p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> | <p>Знать: - финансовые инструменты;</p> <p>Уметь: - использовать финансовые инструменты;</p> <p>Владеть: - навыками использования финансовых инструментов;</p> |
| | | | <p>УК-9.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p> | <p>Знать: - методы личного экономического и финансового планирования;</p> <p>Уметь: - применять методы личного экономического и финансового планирования;</p> <p>Владеть: - навыками личного экономического и</p> |

| | | | | |
|---------------------|-------|--|---|---|
| | | | | финансового планирования; |
| | | | УК-9.5. Контролирует собственные экономические и финансовые риски | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы контроля рисков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать собственные экономические и финансовые риски. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков. - навыком оценки экономической эффективности |
| Гражданская позиция | УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1. Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности | <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся основополагающие представления о коррупции, о экстремистской идеологии, феномене терроризма, видах соответствующего противоправного поведения, ответственности за совершение коррупционных правонарушений, правонарушений экстремистской и террористической направленности; - развить умения и навыки по выявлению коррупционного поведения, коррупционных рисков, проявлений экстремистской идеологии, правонарушений террористической направленности, противодействия указанным видам противоправного поведения в |
| | | | УК-10.2. Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения | |
| | | | УК-10.3. Даёт оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|
| | | | | профессиональной деятельности. |
|--|--|--|--|--------------------------------|

• **общепрофессиональные компетенции:**

| Категория компетенций | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹ |
|-----------------------|-------|---|--|---|
| Технологии | ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Знать: основы организации поиска, современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности Уметь: применять знания о современных программных продуктах в профессиональной туристской деятельности Владеть навыками: анализа современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| | | | ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма | |
| Управление | ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью | ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы | Знать: - основы менеджмента в туристской индустрии; - систему менеджмента туристского предприятия; - международный менеджмент и его специфику в России; Уметь: - разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий; - организовывать службу менеджмента туристского предприятия; Владеть: - системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии; - методами маркетинговых исследований |
| | | | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы | |
| | | | ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы | |

| | | | | |
|-----------|-------|---|---|--|
| Качество | ОПК-3 | Способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | <p>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности экскурсий, этапы их подготовки, методику проведения, - взаимодействие с группой; - функции и признаки экскурсии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически выстраивать ход экскурсии; - разрабатывать тематику и содержание экскурсий. <p>Владеть (иметь навыки):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования в экскурсоведении; - системными представлениями об экскурсоведении. |
| Маркетинг | ОПК-4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов | <p>Знать: методы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов;</p> <p>Уметь: применять методы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов;</p> <p>Владеть навыками: применения методов маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг; - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; - теоретические основы метрологии, стандартизации и |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - соблюдать требования современного этикета; - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса; - использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами изучения личности потребителя; - профессиональной этикой и этикетом; - навыками работы с информационными системами; - навыками управленческой деятельности и проведения |
|--|--|--|--|

| | | | | |
|-----------|-------|--|--|---|
| | | | | маркетинговых исследований; |
| | | | ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет | Знать: теоретические основы организации продаж, в том числе формирования каналов сбыта, и продвижения туристского продукта; Уметь: применять знания о формировании каналов сбыта и продвижении туристских продуктов и услуг; Владеть навыками: построения каналов сбыта и продвижении туристских продуктов и услуг. |
| Экономика | ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы | Знать: - экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма; - специфику индустрии развлечений; - экономические показатели сферы туризма; - предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности; - типологию предпринимательства в туризме; - деловые и личностные качества предпринимателя; Уметь: - апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма; - ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг; - использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач; Владеть: - основными понятиями в области |
| | | | ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения | |
| | | | ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия | |

| | | | | |
|--|-------|--|--|---|
| | | | | экономико-предпринимательской деятельности; методикой определения базовых цен; методикой формирования цены турпродукта |
| Право | ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области | Знать: - классификацию экскурсий; - нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при организации экскурсий; Уметь: - использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач. Владеть (иметь навыки): - методами проектирования процессов формирования экскурсий. |
| | | | ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг | |
| | | | ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями | |
| Безопасность обслуживания | ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг | Знать: основы обеспечения безопасного обслуживания потребителей туристских услуг Владеть: навыками обеспечения безопасного обслуживания потребителей туристских услуг |
| | | | ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности | Уметь: соблюдать требования охраны труда и техники безопасности |
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной | ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их | ОПК-8.1. Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление | Знать: - типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия Уметь: - |

| | | | | |
|--------------|--|---|---|--|
| деятельности | | для решения задач профессиональной деятельности | информации при решении задач профессиональной деятельности | действовать в духе сотрудничества; - принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; - проявлять уважение к мнению и культуре других; - определять цели; - работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста Владеть (иметь навыки): распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем. |
| | | | ОПК-8.2. Подбирает и использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности | |

• профессиональные компетенции:

| Тип задач профессиональной деятельности | Код | Формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹ |
|---|------|---|---|---|
| ... | ПК-1 | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя | Знать: теоретические основы разработки и принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя Уметь: разрабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя |
| | | | ПК-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг | Знать: теоретические основы разработки сметы и стоимости туристских услуг |

| | | | | |
|--|------|---|---|---|
| | | | | <p>Уметь: рассчитывать смету и стоимость туристских услуг</p> <p>Владеть: навыками расчета стоимости туристских услуг</p> |
| | ПК-2 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность | ПК-2.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности | <p>Знать: основные принципы и параметры проектной деятельности в туризме</p> <p>Уметь: применять знания по основным характеристикам поддерживающих и инвестиционных проектов в туристской деятельности</p> <p>Владеть: алгоритмом проектирования в туристской деятельности</p> <p>Знать: методы проектирования и реализации проектов предприятий общественного питания в туристской деятельности</p> <p>Уметь: применять методы проектирования и реализации проектов предприятий общественного питания в туристской деятельности</p> <p>Владеть навыками: проектирования и реализации проектов предприятий общественного питания в туристской деятельности</p> <p>Знать: роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;</p> <p>Уметь: анализировать маркетинговую политику на транспорте;</p> <p>Владеть: навыками проектирования и реализации транспортных путешествий в</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | туристской деятельности. |
| | | | ПК-2.2. Использует методы бизнес-планирования | <p>Знать: методы бизнес-планирования Уметь: применять методы бизнес-планирования Владеть: навыками применения методов бизнес-планирования</p> <p>Знать: методы разработки бизнес-планов предприятий общественного питания Уметь: применять методы разработки бизнес-планов предприятий общественного питания Владеть навыками: применения методов разработки бизнес-планов предприятий общественного питания</p> <p>Знать: основные функции, принципы и общую характеристику основных методов управления на транспорте; Уметь: организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта; Владеть: практическими навыками составления различных видов программ транспортного обслуживания на турах.</p> |
| | | | ПК-2.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта | <p>Знать: ключевые признаки проекта и критерии оценивания экономической эффективности Уметь: осуществить предпроектный анализ Владеть: навыками оценивания экономической эффективности проекта</p> |

| | | | | |
|--|------|---|---|--|
| | | | | <p>Знать: методы оценки эффективности проектов предприятий общественного питания</p> <p>Уметь: применять методы оценки эффективности</p> <p>Владеть навыками: методов оценки эффективности проектов предприятий общественного питания</p> <p>Знать: особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;</p> <p>Уметь: анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;</p> <p>Владеть: навыками принятия управленческих решений на основе экономического анализа.</p> |
| | ПК-3 | Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <p>ПК-3.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-3.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перспективы продаж; - среда в которой осуществляются продажи; - приемы продаж; - управление продажами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль за продажами; - составлять бюджет и его оценку; - использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями в области технологии продаж; |

| | | | | |
|--|------|--|--|---|
| | | | | <p>- методами организации продаж;</p> <p>- системными представлениями в области продаж туристского продукта.</p> |
| | ПК-4 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | ПК-4.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта | <p>Знать: механизмы работы, со статистической информацией, в том числе и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов</p> <p>Уметь: применять статистические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов</p> <p>Владеть: навыками осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов</p> <p>Знать: статистические методы обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов</p> <p>Уметь: применять статистические методы обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов</p> <p>Владеть навыками: статистической обработки информации в профессиональной</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | | <p>деятельности при проведении исследований туристских ресурсов</p> |
| | | | <p>ПК-4.2. Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> | <p>Знать: методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности Уметь: применять методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности Владеть: навыками применения современного программного обеспечения для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>Знать: современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности Уметь: применять методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности Владеть навыками: работы с информационными и геоинформационными технологиями для</p> |

| | | | | |
|--|------|--|--|--|
| | | | | изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности |
| | | | ПК-4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок | <p>Знать: механизмы и приёмы эффективного информационного поиска при использовании глобальных информационных сетей и порталов, Уметь: произвести эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах Владеть: навыками информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах в т. ч. на стендах международных ВЫСТАВОК</p> <p>Знать: основы осуществления информационного поиска в глобальных информационных сетях Уметь: применять информационный поиск в глобальных информационных сетях Владеть навыками: осуществления поиска в глобальных информационных сетях</p> |
| | ПК-5 | Способен организовать процесс обслуживания потребителей с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий | ПК-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | <p>Знать: технологии проектирования туристского продукта и методики расчета; Уметь: формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги; Владеть: навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности.</p> |

| | | | | |
|--|------|--|--|---|
| | | | <p>ПК-5.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> | <p>Знать: состояние транспортной системы обслуживания туристов, классификацию транспортных путешествий и транспортных средств; Уметь: рассчитывать и обосновывать правильность выбора транспортного средства при формировании туристского продукта; Владеть: навыком выбора экономически обоснованного оптимального варианта перевозки, а также навыками формирования турпродукта с соблюдением основных требований безопасности.</p> |
| | | | <p>ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> | <p>Знать: нормативно-правовую базу транспортных перевозок туристов, а также основы безопасности перевозки туристов; Уметь: определять необходимость и возможность сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках; Владеть: навыком моделирования и планирования транспортных перевозок при осуществлении туристических маршрутов, а также навыками определения причин и факторов наступления страховых случаев на транспорте.</p> |
| | ПК-6 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | ПК-6.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по | Знать: правила ведения переговоров с туристами, теоретические основы формирования и согласования договоров по реализации туристского |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг | продукта и оказанию туристских услуг Уметь: проводить переговоры с туристами, формировать и согласовывать договор по реализации туристского продукта и оказанию туристских услуг Владеть навыками: ведения переговоров с туристами, формирования и согласования договоров по реализации туристского продукта и оказанию туристских услуг |
| | | | ПК-6.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | Знать: теоретические основы информационного консультирования и сопровождения клиентов предприятий общественного питания Уметь: консультировать и сопровождать клиентов предприятий общественного питания Владеть навыками: консультирования и сопровождения клиентов предприятий общественного питания |
| | | | ПК-6.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями | Знать: теоретические основы взаимодействия с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, туристскими объектами Уметь: взаимодействовать с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, туристскими объектами Владеть навыками: взаимодействия с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, туристскими объектами |

| | | | | |
|--|------|--|---|---|
| | ПК-7 | способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров | ПК-7.1. Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов | <p>Знать: закономерности в развитии туристских ресурсов Уметь: выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов Владеть: навыками выявления закономерностей в развитии туристских ресурсов</p> <p>знать: мотивационные основы формирования различных видов туризма; уметь: выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов; владеть навыками: выявления основных тенденций развития различных видов туризма.</p> |
| | | | ПК-7.2. Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира | <p>Знать: элементы, функции и особенности культурно-исторического наследия народов мира Уметь: анализировать культурно-историческое наследие многочисленных народов в мире Владеть: приёмами выполнения анализа культурно-исторического наследия народов разных стран и регионов мира</p> <p>знать: историю наиболее многочисленных народов мира; уметь: характеризовать основные туристские дестинации; владеть навыками: анализа культурно-исторического наследия народов мира.</p> |
| | | | ПК-7.3. Способен оценить влияние рекреационных | Знать: условия формирования туристских кластеров |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | <p>ресурсов на формирование туристских кластеров</p> | <p>Уметь: оценить развитие туристско-рекреационной системы на основе кластерного подхода Владеть: навыками оценки влияния рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров</p> <p>знать: особенности организации различных видов туризма; уметь: оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров; владеть навыками: картографирования рекреационных ресурсов.</p> |
| | | | <p>ПК-7.4. Готов к проектированию туристско-рекреационных систем</p> | <p>Знать: основы формирования территориальных рекреационных систем Уметь: применять знания по технологии проектирования туристского продукта Владеть: навыками проектирования туристско-рекреационных систем</p> <p>знать: понятие туристско-рекреационных систем; уметь: характеризовать различные ТРС; владеть навыками: проектирования туристско-рекреационных систем.</p> |
| | | | <p>ПК-7.5. Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов</p> | <p>Знать: специфические черты и основные свойства туристско-рекреационных ресурсов территорий Уметь: на основе неоднородности туристско-рекреационного освоения территорий определить её специфические черты</p> |

| | | | | |
|--|------|--|--|--|
| | | | | <p>Владеть: способами определения специфических черт пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов</p> <p>знать: закономерности формирования туристских дестинаций;</p> <p>уметь: определять специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов;</p> <p>владеть навыками: геоинформационного анализа.</p> |
| | ПК-8 | способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности | <p>ПК-8.1. Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории</p> <p>ПК-8.2. Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли</p> | <p>Знать: основные методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории</p> <p>Уметь: применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории</p> <p>Владеть навыками применения методов рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории</p> <p>Знать: теоретические основы организации туристской отрасли</p> <p>Уметь: осуществлять выбор механизмов организации туристской отрасли</p> <p>Владеть навыками осуществления выбора приоритетных механизмов в организации туристской отрасли</p> |

| | | | | |
|--|-------|---|---|---|
| | | | ПК-8.3. Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях | Знать: основы оценки эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях Уметь: оценивать эффективность функционирования туристской отрасли на различных уровнях Владеть: навыками оценки функционирования туристской отрасли на различных уровнях |
| | ПК-9 | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности | ПК-9.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-9.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации | Знать: теоретические основы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Уметь: применять методы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности Владеть: навыками применения методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности |
| | ПК-10 | Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-10.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-10.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-10.3. Рассчитывает качественные и | Знать: теоретические основы проектирования объектов туристской деятельности Уметь: проектировать объекты туристской деятельности Владеть: навыками проектирования объектов туристской деятельности |

| | | | | |
|--|-------|---|---|---|
| | | | <p>количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> | |
| | ПК-11 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | <p>ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-11.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>ПК-11.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> | <p>Знать: теоретические основы формирования туристского продукта; основы продаж туристского продукта;</p> <p>Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> <p>Владеть: навыками продаж турпродукта</p> |
| | | | | |
| | | | | |
| | ПК-12 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов | <p>Знать: программу и план проведения исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов</p> <p>Уметь: проводить анализ исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов</p> <p>Владеть: методами исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | ПК-12.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма | Знать: теоретические основы сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Уметь: осуществлять обработку и анализ информации в сфере туризма Владеть: анализом обработки информации в сфере туризма |
| | | | ПК-12.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | Знать: методы анализа развития явлений и процессов в сфере туризма Уметь: применять методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма Владеть: современными способами прогнозирования и методами анализа развития явлений и процессов в сфере туризма |

В Приложении 1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 2 – календарный график формирования компетенций.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию (далее – ГИА (ИА)) обучающихся, а также контроль остаточных знаний², проводимые с использованием фондов оценочных средств отдельных элементов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА)) (включены в соответствующие рабочие программы) и настоящего фонда оценочных средств по образовательной программе в соответствии с учебным планом, календарным графиком формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы и темы для написания эссе для оценки сформированности компетенций у обучающегося (далее – фонд оценочных средств сформированности компетенций) (представлен в Приложении 3). Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

2 Контроль остаточных знаний – это процесс определения качества подготовки специалистов в целом, позволяющий выявить уровень остаточных знаний (знания учебного материала, которые сохраняются в памяти обучающегося длительное время и позволяют ему использовать их в практической деятельности) по изучаемым за определенный период обучения дисциплинам.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

• **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

• **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

• **средний уровень сложности:**

• 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

• 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

• 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

• **повышенный уровень сложности:**

• 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

• 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

3) эссе:

- 10 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 6 нижеуказанным показателям;
- 8 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 4 нижеуказанным показателям, частично не менее 3 показателям;
- 5 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 6 показателям;
- 2 балла – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 4 показателям;
- 0 баллов – содержание эссе не соответствует заявленной теме или более чем 3 показателям.

Показатели оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- наличие в работе позиции ее автора;
- аргументированность выдвинутого тезиса работы;
- четкость, логичность, смысловое единство изложения;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения.

Календарный график освоения элементов образовательной программы

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|---|--|--|-----------|-----------|--|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| УК-1 | Б1.О.11 Математика Б1.В.ДВ.04.01 Краеведение Б1.В.ДВ.04.02 География родного края | Б1.О.11 Математика Б1.О.12 Информатика | | Б1.О.01 Философия | | | Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская | Б3 |
| УК-2 | | Б1.В.03 Основы права и противодействие противоправному поведению | | | | | | Б3 |
| УК-3 | | Б1.В.ДВ.07.04 Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Б1.В.ДВ.07.03 Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности | Б1.В.ДВ.03.04 Тренинг учебного взаимодействия для лиц с ограниченными возможностями здоровья | Б1.О.10 Психология личности и ее саморазвития Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная | | | Б1.В.ДВ.08.01 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ДВ.08.02 Основы гостеприимства | Б3 |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|--|---|---|---|--|--|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| УК-8 | | Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности | | Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная | Основы военной подготовки | | | |
| УК-9 | | Б1.12 Экономика туризма и финансовая грамотность | | | | | | |
| УК-10 | | Б1.В.03 Основы права и противодействие противоправному поведению | | | | | | Б3 |
| ОПК-1 | Б1.О.11 Математика | Б1.О.11 Математика Б1.О.12 Информатика | Б1.О.06 Природно-рекреационные ресурсы мира | Б1.О.06 Природно-рекреационные ресурсы мира | Б1.О.15 Основы туропейтинга | Б1.О.15 Основы туропейтинга | Б1.О.13 Информационные технологии в туристской индустрии | Б3 |
| ОПК-2 | Б1.О.07 Организация туристской деятельности | Б1.О.07 Организация туристской деятельности | Б1.О.09 Обшая рекреационная география | | Б1.О.17 Менеджмент в туристской индустрии | | | |
| ОПК-3 | | Б2.О.03(П) Производственная практика, ознакомительная турагентская | | Б1.О.19 Технология и организация экскурсионных услуг | | Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская | | Б3 |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|---|-----------|---|--|---|-----------|--|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ОПК-4 | Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме | Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме | | | Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии | Б1.О.20 Технологии продаж | | Б3 |
| ОПК-5 | | Б1.О.08 Экономические основы туристской деятельности | | | Б1.О.14 Социально-экономическая география мира | | | Б3 |
| ОПК-6 | | | | Б1.О.19 Технология и организация экскурсионных услуг | | | | |
| ОПК-7 | | | | Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная | | | | Б3 |
| ОПК-8 | | | | | Б1.О.15 Основы туропреитинга | Б1.О.20 Технологии продаж Б1.О.15 Основы туропреитинга | | Б1.О.13 Информационные технологии в туристской индустрии |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|--|-----------|--|--|---|--|--|--|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-1 | | | ФТД.01 Бухгалтерский учет на предприятии туристической индустрии | | Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая | Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая | Б1.В.10 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма Б1.В.ДВ.05.01 Документационное обеспечение в туризме Б1.В.ДВ.05.02 Туристские формальности | Б1.В.09 Организация экологического туризма Б3 |
| ПК-2 | Б1.В.06 Обще-географические закономерности Земли | | Б1.В.ДВ.03.01 Организация детского туризма и отдыха Б1.В.ДВ.03.02 Организация внутреннего туризма Б1.В.ДВ.03.03 Основы анимационной деятельности | Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая | Б1.В.12 Туристское регионоведение России | Б1.В.04 Бизнес-планирование и управление проектами в туризме Б1.В.12 Туристское регионоведение России | Б1.В.15 Технология и организация гостиничных услуг Б1.В.16 Технология и организация услуг питания Б1.В.17 Транспортное обеспечение в туризме | Б1.В.15 Технология и организация гостиничных услуг Б1.В.16 Технология и организация услуг питания Б1.В.17 Транспортное обеспечение в туризме Б3 |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|-----------|---|---|--|--|--|---|---|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-3 | | Б1.В.ДВ.07.01 Культурно-исторический туризм региона Б1.В.ДВ.07.02 Сервисная деятельность | Б1.В.ДВ.03.01 Организация детского туризма и отдыха Б1.В.ДВ.03.02 Организация внутреннего туризма Б1.В.ДВ.03.03 Основы анимационной деятельности | | | Б1.О.20 Технологии продаж | | Б3 |
| ПК-4 | | Б1.В.05 Концепции современного естествознания | | Б1.В.13 Прикладные методы исследовательской деятельности | Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая | Б1.В.ДВ.06.01 Туристское страноведение Б1.В.ДВ.06.02 География международного туризма Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая | Б1.В.10 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская | Б1.В.14 Страхование и риски в туризме Б3 |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|-----------|--|---|---|--|--|--|---|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-5 | | Б1.В.ДВ.07.02 Сервисная деятельность | | Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая ФТД.02 Налоги и налогообложение | | | Б1.В.15 Технология и организация гостиничных услуг Б1.В.17 Транспортное обеспечение в туризме | Б1.В.14 Страхование и риски в туризме Б1.В.15 Технология и организация гостиничных услуг Б1.В.17 Транспортное обеспечение в туризме |
| ПК-6 | | | | | | | Б1.В.16 Технология и организация услуг питания Б1.В.ДВ.08.01 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ДВ.08.02 Основы гостеприимства | Б1.В.16 Технология и организация услуг питания |
| ПК-7 | | Б2.В.01(У) Учебная практика, ознакомительная комплексная туристско-географическая | Б1.В.08 Виды и тенденции развития туризма | Б1.В.07 Ландшафтоведение Б1.В.18 Геоморфология с основами геологии | Б1.В.12 Туристское регионоведение России Б1.В.ДВ.01.01 География мировых религий Б1.В.ДВ.01.02 Религиоведение Б1.В.ДВ.01.03 Музееведение | Б1.В.12 Туристское регионоведение России Б1.В.ДВ.06.01 Туристское страноведение Б1.В.ДВ.06.02 География международного туризма | Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская Б1.В.11 Традиции и культуры народов мира | Б3 |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|---|-----------|--|------------------------------|---|---|--|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-8 | Б1.В.ДВ.02.01 Основы региональной экологии Б1.В.ДВ.02.02 Геоэкополитика Б1.В.ДВ.04.01 Краеведение Б1.В.ДВ.04.02 География родного края | | | Б1.В.13 Прикладные методы исследовательской деятельности | | | Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская | Б1.В.09 Организация экологического туризма Б3 |
| ПК-9 | Б1.О.07 Организация туристской деятельности | Б1.О.07 Организация туристской деятельности | | | | | | |
| ПК-10 | | | | | Б1.О.15 Основы туропреитинга | Б1.О.15 Основы туропреитинга Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская | | Б3 |
| ПК-11 | | Б2.О.03(П) Производственная практика, ознакомительная турагентская | | Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная | Б1.О.15 Основы туропреитинга | Б1.О.15 Основы туропреитинга Б1.О.20 Технологии продаж | | Б1.О.13 Информационные технологии в туристской индустрии Б3 |

| Компетенция | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|-------------|---|---|--|---|--|--|-----------|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| ПК-12 | Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме | Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме | Б1.О.06 Природно-рекреационные ресурсы мира Б1.О.09 Общая рекреационная география | Б1.О.06 Природно-рекреационные ресурсы мира | Б1.О.14 Социально-экономическая география мира Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии | Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская | | Б3 |

Приложение 2

Календарный график формирования компетенций

| Компетенции | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | |
|----------------------|-----------|-----------------------|-----------|----------------|----------------|------------------------|----------------------|---|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |
| Универсальные | | УК-2 УК-9 УК-10 | | УК-3 УК-6 | УК-8 | УК-7 | УК-1 УК-4 УК-5 | |
| Общепрофессиональные | | | | ОПК-6 ОПК-7 | ОПК-2 ОПК-5 | ОПК-3 ОПК-4 | ОПК-1 | ОПК-8 |
| Профессиональные | | ПК-9 | | | | ПК-3 ПК-10 ПК-12 | ПК-7 | ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-11 |

Приложение 3

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

Код и наименование компетенции: УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.11 Математика (2 семестр)
 - Б1.О.12 Информатика (2 семестр)
 - Б1.О.01 Философия (4 семестр)
- Практики (блок 2):
 - Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская (7 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Совокупность методологических подходов к проблемам теоретической и практической философии, рассуждений о природе языка философии и его отношения к миру и человеку, состоящая в расчленении исследуемого явления на части –

– философский синтез

– философский анализ

– исторический метод

– логический метод

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода синтез представляет собой

– процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты

– соединение различных частей рассматриваемого сложного

объекта в целостное образование

- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какую функцию выполняет анализ проблемной ситуации с точки зрения системного подхода?

- **определяет цели и задачи системного анализа, методы принятия решений**
- ставит исследователя в тупик
- позволяет отказаться от имеющихся методов исследования
- ведет к смене научной парадигмы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип всеобщей связи и развития в системном подходе

- **позволяет реализовать взаимосвязь философских положений и методов конкретных наук**
- позволяет поставить вопрос о смысле существования
- предполагает дифференциацию философских направлений
- не имеет применения в системном подходе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип иерархии в системном подходе направлен на

- **установление порядка подчинения нижестоящих элементов и свойств вышестоящим по строго определенным ступеням и переход от низшего уровня к высшему**
- исследование объекта как единого целого
- исследование объекта как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится с остальными системами в определенных отношениях
- оценку количественные характеристики объектов

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода исследуемый объект рассматривается как

- **целое независимо от изучаемого аспекта объекта и с учетом выявления внутренних закономерностей развития объекта**
- одна из частей, обладающая своими уникальными характеристиками
- анализируются частные проблемы в познании объекта
- исследуется только лишь механизм функционирования объекта без выявления закономерностей его развития

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение, возникающее в ситуации неопределенности, когда человек не знает, как объяснить данное явление, факт, процесс действительности, не может достичь цель известным ему способом, что побуждает искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- пограничная ситуация
- противоречие
- тупик

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода анализ представляет собой

- **процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты**
- соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способ решения практических и теоретически задач, основанный на мысленном отвлечении от несущественных свойств изучаемого предмета и выделении одной или нескольких существенных характеристик?

- аналогия
- моделирование

– абстрагирование

- исторический метод

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Какой вид познания основан на житейском опыте?

- абстрактный
- теоретический

– обыденный

- научный

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
Определенная целевая установка в решении научно-исследовательской проблемы – это

– познавательная задача

- познавательная проблема
- метод решения
- метод исследования

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Что заставляет исследователя прийти в познавательном процессе к постановке новых проблем и задач?

– противоречия в познании

- успех
- техника
- неудачи

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Мысленное решение задачи в особо трудной ситуации, когда нет твердой уверенности в положительном исходе, но есть некоторая надежда на успех, – это

– риск

- предположение
- неопределенность
- сложное решение

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что в системе познавательной деятельности является субъектом познания?

– **человек**

- материальные процессы
- духовные процессы
- природа

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма в системе теоретического познания выполняет функцию предположения?

– **гипотеза**

- парадигма
- проблема
- теория

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Абсолютная истина – это

– **полное, завершённое знание об объекте познания**

- знание на данном конкретно-историческом этапе общественного развития
- знание в пределах одной научно-исследовательской парадигмы
- неполное знание

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Осознание человеком своей деятельности, мыслей, чувств, потребностей – это

– **самосознание**

- мировоззрение
- миропонимание
- бессознательное

ЗАДАНИЕ 18. Выберите пример, иллюстрирующий действие закона перехода количественных изменений в качественные:

- социальная революция и переход к новой общественно-экономической формации
- упавшая в землю семечка прорастает и дает жизнь дереву
- смена поколений

– нагревание воды приводит к ее кипению и переходу в парообразное состояние

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется сфера духовной жизни общества, основанная на вере в сверхъестественное?

- мораль
- право
- духовность

– религия

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

В чем выражается самодостаточность общества как системы?

– в способности к созданию всего необходимого для своего существования

- в исключении из своей системы человека
- в неизменности свойств на протяжении всего времени его существования
- в статичности общества

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какую подсистему не включает общество как система?

- социальную
- политическую
- духовную

– эстетическую

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В системе отношения человека и природы периодом господства природы над человеком является

– **мифологическая модель**

- научно-техническая модель
- гуманистическая модель
- информационная модель

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:
Какое отношение характерно для эпохи ноосферы?

– **коэволюция человека и биосферы**

- подчинение человека природе
- независимость человека от природы
- господство человека над природой

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:
Исходным отношением в системе познавательной деятельности является

– **оппозиция субъекта и объекта в процессе познания**

- зависимость субъекта от объекта познания
- невозможность для субъекта выделить объект
- познание объектом субъекта

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется метод генерирования нового знания, основанный на движении мысли от частного к частному, при котором учитывается сходство объектов в некоторых признаках?

– дедукция

– **аналогия**

- индукция
- анализ

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется метод исследования, основанный на мыслительном акте, приводящем к созданию идеальных объектов, не существующих в опыте и в действительности, однако необходимых для понимания сущности изучаемого объекта?

– **идеализация**

- исторический метод
- аналогия
- дедукция

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления в гносеологии отрицается принципиальная возможность познания мира?

– **агностицизм**

- скептицизм
- оптимизм
- гносеология

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Чем по своим функциям в процессе познания является практика?

– **критерием истины**

- заменой мышления
- способом бытия
- способностью абстрагироваться от теоретического познания

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

К каком случаю информацию можно считать полной?

– **если информация достаточна для понимания и принятия решения**

- если информация не решает познавательную неопределенность
- если информация избыточна
- если информация по данной теме отсутствует

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Поскольку истина – это свойство знания, она

– **субъективна и зависит от человека**

- ненаучна

- абсолютна
- интертекстуальна

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

На основе какого метода в философии Ф. Бэкона развивался эмпиризм?

– **индукции**

- дедукции
- анализа
- синтеза

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется философская позиция, согласно которой в основе бытия лежит сознание?

– **идеализм**

- материализм
- дуализм
- плюрализм

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Что является отличительной особенностью философского мышления в эпоху Возрождения?

– теоцентризм

– **антропоцентризм**

- космоцентризм
- сциентизм

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Атеизм отрицает

– **Бога**

- человека
- материю и сознание
- сознательное и бессознательное

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:
Что НЕ относится к чувственному познанию?

- ощущение
- восприятие
- представление

– **понятие**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:
В чем состоит сущность реляционной концепции пространства и времени?

- время вечно, пространство бесконечно
- время и пространство не зависят друг от друга

– **пространство и время относительны и зависят от материальных процессов**

- время и пространство – ноуменальные сущности

ЗАДАНИЕ 37. Укажите основной вопрос гносеологии:

- что первично?
- **познаваем ли мир?**
- что такое человек?
- что я должен делать?

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:
Как может быть охарактеризована дуалистическая система?

- **утверждает наличие двух субстанций**
- утверждает наличие одной субстанции
- утверждает веру в единого Бога
- отрицает вселенную

ЗАДАНИЕ 39. Выберите философскую школу эпохи эллинизма:

- экзистенциализм
- **позитивизм**

– **эпикуреизм**

– номинализм

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:
Философская категория, выражающая протяженность и взаимное расположение объектов, – это

– **пространство**

– время

– движение

– атрибутивность

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется направление, в котором провозглашается наличие множества субстанций?

– монизм

– одномерность

– дуализм

– **плюрализм**

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильный вариант ответа:
Как в марксизме называется определенный этап развития человечества, отличающийся способом производства материальных благ?

– культура

– цивилизация

– социокультурная суперсистема

– **общественно-экономическая формация**

ЗАДАНИЕ 43. Выберите правильный вариант ответа:
Какой фразой можно выразить роль философии в средние века?

– «царица наук»

– «наука наук»

– **«служанка богословия»**

– «учение о счастье»

ЗАДАНИЕ 44. Выберите правильный вариант ответа:

Каким методом познания пользовались рационалисты Нового времени?

- индукция
- **дедукция**
- аналогия
- противоречие

ЗАДАНИЕ 45. Выберите правильный вариант ответа:

В каком обществе научно-технические изобретения и открытия оказывают наиболее сильное воздействие на социальные изменения?

- в примитивном
- в традиционном
- в индустриальном
- **в информационном**

ЗАДАНИЕ 46. Выберите правильный вариант ответа:

Уподобление общества как системы биологическому организму характерно для философии

- **позитивизма**
- экзистенциализма
- идеализма
- иррационализма

ЗАДАНИЕ 47. Выберите правильный вариант ответа:

Аграрный сектор занимает наибольший удельный вес в структуре занятости

- информационного общества
- **традиционного общества**
- индустриального общества
- постиндустриального общества

ЗАДАНИЕ 48. Выберите наиболее характерный признак постиндустриального общества:

- религия

– информация

- земля
- великие географические открытия

ЗАДАНИЕ 49. Выберите правильный вариант ответа:

Чем определялась ценность человеческой деятельности для гуманистов эпохи Возрождения?

- заслугами перед Богом
- происхождением

– личными заслугами и творчеством

- социальной принадлежностью

ЗАДАНИЕ 50. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из указанных законов НЕ относится к законам диалектики?

- закон единства и борьбы противоположностей
- закон перехода количественных изменений в качественные
- закон отрицания отрицания

– закон трех стадий

ЗАДАНИЕ 51. Выберите правильный вариант ответа:

Традиция европейского рационализма связана с именем

- Ф. Бэкона

– Р. Декарта

- Т. Гоббса
- Дж. Локка

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Что выступает в качестве социального фактора, детерминировавшего возникновение человека в рамках марксистской философии?

Ответ: труд

ЗАДАНИЕ 2. Какой раздел в системе философского знания изучает бытие?

Ответ: онтология

ЗАДАНИЕ 3. Какой раздел в системе философского знания изучает познание и его специфику?

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 4. Какой раздел в системе философского знания изучает человека и его специфику?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 5. Соответствие знания объективной реальности – это

Ответ: истина

ЗАДАНИЕ 6. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является опыт.

Ответ: эмпиризм

ЗАДАНИЕ 7. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является разум.

Ответ: рационализм

ЗАДАНИЕ 8. Как называется философское учение об обществе как системе?

Ответ: социальная философия

ЗАДАНИЕ 9. Что противостоит материи в системе онтологии?

Ответ: сознание

ЗАДАНИЕ 10. Какой тип мировоззрения определяется верой человека в сверхъестественное начало?

Ответ: религия

ЗАДАНИЕ 11. Представители какого направления в системе философского знания, считают первичным идеальное начало, не зависимое от человеческого сознания?

Ответ: объективный идеализм

ЗАДАНИЕ 12. Кто является одновременно существом биологическим, социальным и духовным?

Ответ: человек

ЗАДАНИЕ 13. Какая проблема в современном обществе вызвана противоречием между производственной деятельностью человека и стабильностью природной среды его обитания, связана со стремительным ухудшением экологической обстановки и вследствие этого – скоротечной гибелью населения планеты?

Ответ: экологическая

ЗАДАНИЕ 14. Что в рамках цивилизационного подхода Шпенглера является последней фазой в развитии культуры?

Ответ: цивилизация

ЗАДАНИЕ 15. Как называется направление в системе философского знания, представители которого, признают в качестве основания бытия материальное начало?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 16. Какое направление признает мышление и материю независимыми субстанциями?

Ответ: дуализм

ЗАДАНИЕ 17. Какая философская позиция отрицает возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности?

Ответ: агностицизм

ЗАДАНИЕ 18. Какое понятие определяется следующим образом: «фундаментальная исходная философская категория для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях»?

Ответ: материя

ЗАДАНИЕ 19. Как называется учение о развитии и всеобщей связи?

Ответ: диалектика

ЗАДАНИЕ 20. Какое направление в философии является противоположным рационализму?

Ответ: иррационализм

ЗАДАНИЕ 21. Укажите имя философа, благодаря которому в философию было введено представление о коллективном бессознательном.

Ответ: Юнг

ЗАДАНИЕ 22. Философская теория познания – это

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 23. Какая сфера философского знания направлена на изучение человека?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 24. Как называется система принципов, взглядов, ценностей, идеалов и убеждений, определяющих направление деятельности и отношение к действительности отдельного человека, социальной группы или общества в целом?

Ответ: мировоззрение

ЗАДАНИЕ 25. Что являлось основным способом понимания мира на ранней стадии общественного развития?

Ответ: миф

ЗАДАНИЕ 26. Как называется философское направление, утверждающее первичность материи?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 27. Как называется учение о единой субстанции в основе мира?

Ответ: монизм

ЗАДАНИЕ 28. Что является критерием истины?

Ответ: практика

ЗАДАНИЕ 29. Как называлось мировоззрение эпохи Возрождения, выражающее человеколюбие и уважение личного достоинства человека?

Ответ: гуманизм

ЗАДАНИЕ 30. Какое из философских направлений выражало идею о том, что «истина – то, что полезно»?

Ответ: прагматизм

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

... ЗАДАНИЕ 1. Критически проанализируйте умозаключение. Определите, какой метод решения проблемной ситуации здесь используется. Критически оцените его возможность разрешить проблемную ситуацию:

К. Маркс отрицает существование Бога, М. Хайдеггер отрицает существование Бога, Ж.-П. Сартр отрицает существование Бога, следовательно, все современные философы отрицают существование Бога.

Ответ: Индукция. Метод вероятностный, в данном случае, ведущий к ошибочному выводу. Позволяет в разрешении проблемной ситуации очертить круг проблем и выработать предположение.

ЗАДАНИЕ 2. Используя логико-методологический инструментарий, определите, какие из суждений являются «знанием», какие «мнением» и какие «верованием». Обоснуйте свою позицию:

1. Городской округ город Воронеж с населением 1050,6 тыс. человек. Воронеж возник в 1586 г. (крепость). В XVII в. – крупнейший центр торговли. Сейчас – один из аграрно-индустриальных центров России.

2. Зимой всегда слишком холодно.

3. Бог существует.

Ответ: 1 – знание, т.к. оно может быть сформировано путем ознакомления с различными научными источниками (справочником, словарем и т.д.); 2 – мнение, т.к. высказано на основе субъективного восприятия; 3 – верование, т.к. сформировано под влиянием религиозного опыта.

ЗАДАНИЕ 3. Проанализируйте процесс познания. Из таких форм, как факт, гипотеза и теория, какая именно форма является проблемной? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: гипотеза является проблемным знанием, играет в процессе познания роль предположения, требующего проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверным знанием.

ЗАДАНИЕ 4. К какой форме познания относятся наблюдение и измерение, на решение каких задач они направлены, и в чем ограниченность наблюдения и измерения как способов решения познавательных задач?

Ответ: Наблюдение и измерение относятся к эмпирической форме познания, они направлены на исследование внешних характеристик и свойств изучаемого объекта. Недостатками наблюдения являются влияние субъекта познания на объект, сложность повторения наблюдения, ограниченность во времени, субъективность в интерпретации данных. Недостатками измерения являются ограниченность измерения для разных величин, влияние субъекта на объект познания.

ЗАДАНИЕ 5. Используя логико-методологический инструментарий, оцените, какие из умозаключений являются истинными и позволяют однозначно решить

проблемную ситуацию, а какие – вероятностными (менее достоверными)? Обоснуйте свой ответ:

1. Все студенты нашей группы сдали зачет; Иванов – студент нашей группы. Иванов сдал зачет.
2. Иванов – студент нашей группы, сдавший зачет, Петров – студент нашей группы, сдавший зачет, Сидоров – студент нашей группы, сдавший зачет. Следовательно, все студенты нашей группы сдали зачет.

Ответ: 1 – умозаключение истинное, поскольку является дедуктивным; 2 – умозаключение вероятно, поскольку индуктивно и основывается на простом перечислении элементов, принадлежащих к одному классу. Индуктивный вывод менее достоверен и не всегда может позволить выбрать правильное решение проблемы.

ЗАДАНИЕ 6. Представьте себе ситуацию познавательной неопределенности. Как ее можно решить в рамках направлений, отвечающих на вопрос «Познаваем ли мир?» в контексте основного вопроса философии. Познавательный оптимизм или агностицизм. Какое из этих направлений в проблемной ситуации позволит достичь истины, а какое – завершить познавательный процесс, не добившись результата? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: выбрав позицию познавательного оптимизма, мы будем стремиться к достижению истины, ориентируясь на то, что мир познаваем. Разделяя позицию агностицизма, мы будем считать, что мир не познаваем, и поэтому воздержимся от дальнейшего изучения объекта.

ЗАДАНИЕ 7. Сократ для достижения истины использовал метод майевтики, состоящий в постановке наводящих вопросов. Является ли данный метод актуальным? Как можно применить его в проблемной ситуации?

Ответ: метод майевтики актуален и реализуется в форме диалога в современной науке. В проблемной ситуации метод диалога позволяет проявить активность обеих сторон, которые совместно вырабатывают методы решения проблемы и находят выход из проблемной ситуации.

ЗАДАНИЕ 8. Вы – представитель эмпиризма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания. В чем преимущества эмпиризма?

Ответ: как представитель эмпиризма, я считаю, что источником познания является опыт. Только приобретенный человеком при помощи органов чувств или путем проведения эксперимента опыт является важнейшим и основным источником истинных и достоверных знаний.

ЗАДАНИЕ 9. Многие философские направления формируются как результат поиска ответа на проблемный вопрос, возникающий в критической ситуации. Назовите такие проблемные ситуации в истории человечества и объясните, к формулировке каких идей они подтолкнули философов.

Ответ: возникновение христианства потребовало от философов обоснования основных положений вероучения и привело к формированию средневековой философии. Научная революция в Новое время способствовала развитию гносеологии и разработке учения о методе познания (студент может предложить любую проблемную ситуацию, в ответ на которую возникла философская концепция или направление, важно указание на причинно-следственную связь).

ЗАДАНИЕ 10. Каждый человек обладает системой представлений о мире, обществе, других людях и о себе самом, которые он применяет, в том числе, в своей профессиональной деятельности. В эти представления включаются знания, мнения, верования. Укажите, какие из этих категорий знания являются надежными, а какие – ненадежными источниками информации при решении профессиональных задач. Свой ответ обоснуйте.

Ответ: знания являются надежным источником информации, поскольку обоснованы и получены из достоверных источников информации. Мнения и верования не являются надежными, поскольку основаны на предположениях, которые не могут быть доказаны в данный момент времени.

ЗАДАНИЕ 11. Проанализируйте нижеприведенный отрывок. Укажите основные характеристики данного типа мировоззрения. Существует ли в современном обществе этот тип мировоззрения? Если да, назовите несколько сфер его использования.

«Могучая, благодатная Земля породила беспредельное голубое Небо – Урана, и раскинулось Небо над Землей. Гордо поднялись к нему высокие Горы, рожденные Землей, и широко разлилось вечно шумящее Море. Матерью-Землей рождены Небо, Горы и Море, и нет у них отца. Уран – Небо – воцарился в мире. Он взял себе в жены благодатную Землю. Шесть сыновей и шесть дочерей – могучих, грозных титанов».

Ответ: это мифологическое мировоззрение. Для него характерны образность, стремление к отражению мира не в строгих понятиях, а при помощи художественных образов. В современном обществе существует, например, в рекламе, политике.

ЗАДАНИЕ 12. Леонардо да Винчи разработал чертеж вертолета. Почему с точки зрения эмпиризма, полагающего, что основой познания является опыт, нельзя было установить достоверность его открытия? Поясните, почему именно опыт должен быть основой познания, по мнению представителей данного направления?

Ответ: в эпоху Возрождения отсутствовали технические возможности для эмпирической проверки достоверности открытия Леонардо. И потому нельзя было установить правильность его предположения. По мнению эмпириков, достоверное знание можно получить исключительно из опыта; знание, теория, догадка или предположение могут считаться верными, лишь когда они подтверждены практическим опытом.

ЗАДАНИЕ 13. Установите, какое из высказываний наиболее точно раскрывает содержание категорического императива И. Канта. Может ли оно являться надежным руководством для поведения современного человека в социуме? Если да, объясните, почему.

- а) возлюби ближнего своего как самого себя;
- б) не сотвори себе кумира;
- в) поступай так, чтобы правило твоего поведения могло служить нормой всеобщего законодательства.

Ответ: высказывание в) раскрывает содержание категорического императива И. Канта. Оно может быть надежным руководством для поведения современного человека в социуме, поскольку является универсальным и безусловным правилом нравственного поведения.

ЗАДАНИЕ 14. Попадая в пограничные ситуации, каждый человек сталкивается с выбором, совершив который, он реализует свою свободу. Но при этом свобода связана с ответственностью. Проанализируйте ситуацию убийства героем Ремарка Равиком фашиста в произведении «Триумфальная арка». Связаны ли в данном эпизоде свобода и ответственность? Осознает ли герой ответственность за убийство?

«Вдруг это стало чем-то намного большим, чем просто личная месть. Казалось, что если он этого не сделает, то он будет виновен в каком-то бесконечном преступлении, что что-то в мире будет потеряно навсегда, если он не будет действовать. Он знал, что Хааке был всего лишь мелким служащим страха, что он не так уж много значил, – но внезапно он понял и то, что убить его было бесконечно важно».

Ответ: в данном отрывке Ремарк показывает, что герой, действительно, берет на себя ответственность за свой поступок, продиктованный не только местью, но и ответственностью за борьбу со злом в лице фашизма.

ЗАДАНИЕ 15. Проанализируйте категорический императив И. Канта: «Поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой, ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом». К какому разделу в системе философского знания относится это высказывание? Обоснуйте свою позицию. Применима ли эта максима в Вашей профессиональной сфере?

Ответ: этика, поскольку именно этот раздел рассматривает поступки людей и отношения между ними с точки зрения представлений о добре и зле. Категорический императив И. Канта применим в различных сферах (политике, экономике), где мы должны человека ставить превыше всего, видеть в нем главную цель.

ЗАДАНИЕ 16. Используя логико-методологический инструментарий, классифицируйте следующие научные методы – аксиоматизация, идеализация, наблюдение, измерение, абстрагирование, эксперимент – по типам (эмпирические, теоретические).

Ответ:

| Эмпирические методы | Теоретические методы |
|---------------------|----------------------|
| наблюдение | аксиоматизация |
| измерение | идеализация |
| эксперимент | абстрагирование |

ЗАДАНИЕ 17. Критически анализируя проблему познаваемости мира, объясните, в чем преимущество скептицизма? Имеет ли он место в современном научном познании?

Ответ: скептицизм – философское направление, выдвигающее сомнение в возможности познания мира. В современной науке имеет место принцип умеренного скептицизма, предполагающий, что всякое суждение в научном познании необходимо подвергать той или иной критике и принимать его только в том случае, если оно эту критику выдерживает. Достоинством скептицизма является то, что все утверждения подвергаются критическому анализу, а все, не имеющее эмпирических доказательств, должно быть подвергнуто сомнению.

ЗАДАНИЕ 18. Какие из нижеуказанных процессов относятся к прогрессу, какие – к регрессу?

Снижение рождаемости.

Рост заболеваемости людей, эпидемии

Промышленный переворот.

Падение нравственности в современном обществе.

Информационная революция.

Переход от традиционного общества к индустриальному.

Выбрав один из процессов, отнесенных к прогрессу, укажите на возможные регрессивные его последствия. Выбрав один из процессов, отнесенных к регрессу, укажите на возможные прогрессивные его последствия.

Ответ:

| Прогресс | Регресс |
|---|---|
| Промышленный переворот | Снижение рождаемости |
| Информационная революция | Падение нравственности в современном обществе |
| Переход от традиционного общества к индустриальному | Рост заболеваемости людей, эпидемии |

Регрессивным следствием промышленного переворота можно считать кризис перепроизводства, появление экологических проблем.

Прогрессивным следствием эпидемий является развитие медицины в целях борьбы с заболеваниями.

ЗАДАНИЕ 19. Используя знание законов диалектики, продемонстрируйте их применимость в своей предметной области.

Ответ: закон единства и борьбы противоположностей – социальные конфликты, их возникновение, развитие и разрешение; закон перехода количественных изменений в качественные – повышение заработной платы населению приводит к инфляции; закон отрицания отрицания – здоровый человек, инфицированный больной, человек с выработанным на данный вирус иммунитетом.

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Период окончания формирования компетенции: 2 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.03 Основы права и противодействие противоправному поведению (2 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) Тесты

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

– 1993 году

- 2003 году
- 1983 году

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Конституция Российской Федерации принята

- **на всенародном голосовании**
- на заседании парламента
- выборщиками от регионов

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Президент Российской Федерации является

- **главой государства**
- главой исполнительной власти
- главой законодательной власти

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется Парламент Российской Федерации?

- **Федеральное Собрание Российской Федерации**
- Конституционное Собрание Российской Федерации
- Совет безопасности РФ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Каким государством по форме государственно-территориального устройства является Россия:

- унитарным
- **федеративным**
- конфедерацией

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какие категории преступлений предусмотрены в УК РФ?

- **небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие, особо тяжкие**
- не представляющие большой общественной опасности
- особо опасные

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»?

- **светское государство**
- демократическое государство
- правовое

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»?

- правовое государство
- **социальное государство**

- демократическим государством

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с теорией разделения властей государственная власть подразделяется на:

- федеральную, региональную, местную
- **законодательную, исполнительную, судебную**
- политическую, экономическую, военную

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма субъекта Российской Федерации предусмотрена в Конституции Российской Федерации?

- **край**
- автономный край
- независимый край

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Причинение вреда в состоянии необходимой обороны с соблюдением условий ее правомерности ...

- **исключает преступность деяния**
- смягчает наказание
- никак не влияет

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна ...

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при супружеской измене

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин РФ не моложе ...

- 21 года
- **35 лет**
- 45 лет

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое количество депутатов работает в составе Государственной Думы?

- **450**
- 225
- 600

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какой город не является городом федерального значения?

- Москва
- Севастополь
- **Владивосток**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какого судебного органа не существует в России?

- Верховный Суд Российской Федерации
- **Высший Арбитражный Суд Российской Федерации**
- Конституционный Суд РФ

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу – возраст, с которого допускается заключение трудового договора ...

- **16 лет**
- 18 лет
- 14 лет

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что является основным источником семейного права в РФ?

- Кодекс РФ о браке и семье
- **Семейный кодекс РФ**
- Брачно-семейный кодекс РФ

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как верно называется сторона трудовых отношений?

- **работник**
- трудящийся
- нанимающийся

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Минимальный размер оплаты труда устанавливается федеральным законом ...

- **для всей территории РФ**
- отдельно в каждом субъекте РФ
- только в городах федерального значения

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из нижеуказанных действий является коррупционным нарушением?

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение подарка от члена своей семьи

ЗАДАНИЕ 22. Выберите неправильный вариант ответа:

К условиям заключения брака в РФ относятся:

- наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, достижение брачного возраста
- отсутствие препятствий к заключению брака, предусмотренных семейным законодательством
- **наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, а также их родителей (лиц, их заменяющих)**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Все ли уголовные наказания в Российской Федерации назначаются по приговору суда?

- **да**

- нет
- нет, отдельные наказания (штраф, арест) накладываются иными государственными органами

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя

- **запрещается**
- разрешается
- разрешается, если работнику не менее 18 лет

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу срочный трудовой договор заключается

- **на срок не более 5 лет**
- на срок не более 2 лет
- на срок не более 3 лет

2) Ситуационные задания

ЗАДАНИЕ 1. Является ли правоммерным лишение гражданства Российской Федерации в отношении гражданина Российской Федерации, осужденного за разглашение государственной тайны? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.

ЗАДАНИЕ 2. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступило заявление урожденного гражданина России Н. о регистрации в качестве кандидата в Президенты Российской Федерации. Ему было отказано в регистрации, мотивируя отказ тем, что возраст Н. 30 лет. Правомерен ли отказ Центральной избирательной комиссии Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет.

ЗАДАНИЕ 3. Гражданин Н. был задержан сотрудниками органов внутренних дел на 72 часа, затем отпущен без объяснения причины задержания. Правомерно ли задержание лица на такой срок? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Гражданин Российской Федерации в военкомате заявил, что убеждениям противоречит несение военной службы. Возможна ли в таком случае замена несения военной службы альтернативной гражданской службой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям противоречит несение военной службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой.

ЗАДАНИЕ 5. На период своей временной нетрудоспособности Президент Российской Федерации поручил исполнение своих обязанностей Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Правильно ли поступил Президент РФ? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ во всех случаях, когда Президент Российской Федерации не в состоянии выполнять свои обязанности, их временно исполняет Председатель Правительства Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 6. В ходе Всероссийской переписи населения гражданин сообщил переписчику, что он представитель древнего народа - печенегов, и попросил внести эту информацию о себе в бланк переписи. Правомерно ли внесение информации о национальности со слов гражданина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность.

ЗАДАНИЕ 7. Президент Российской Федерации своим указом назначил Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации министра обороны. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 8. В рамках реализации функции обеспечения проведения в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики Правительство Российской Федерации издало постановление «О денежной эмиссии». Правомерно ли это? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 9. Государственная Дума большинством голосов депутатов приняла решение об отрешении Президента Российской Федерации от должности. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации может быть отрешен от должности Советом Федерации.

ЗАДАНИЕ 10. Гражданин Н., отбывающий наказание в виде лишения свободы, обратился в избирательную комиссию с заявлением о том, чтобы ему была предоставлена возможность голосования на выборах депутатов Государственной Думы. Будет ли ему предоставлено право участвовать в голосовании? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ не имеют права избирать граждане, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

ЗАДАНИЕ 11. Депутат Государственной Думы Н. работает по совместительству преподавателем конституционного права в одном из высших учебных заведений. Является ли этот вид занятости депутата правомерным? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Депутаты Государственной Думы не могут находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности.

ЗАДАНИЕ 12. Приказом директора государственного завода было предусмотрено, что все поступающие на работу должны пройти испытание не менее одного месяца. Прав ли директор? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ при заключении трудового договора в нем может быть предусмотрено условие об испытании работника по соглашению сторон.

ЗАДАНИЕ 13. При заключении трудового договора в него не были включены сведения об ИНН работника. Является ли это основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ если при заключении трудового договора в него не были включены какие-либо сведения из числа предусмотренных законом, то это не является основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения.

ЗАДАНИЕ 14. Работник организации предупредил о досрочном расторжении трудового договора по его желанию работодателя за две недели. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели.

ЗАДАНИЕ 15. При поступлении на работу работодатель потребовал от гражданина предоставления страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС). Правомерно ли такое требование? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю документ, подтверждающий регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета

ЗАДАНИЕ 16. Во время рассмотрения темы «Источники права» студент Семенов объяснил, что нормативно-правовым актом следует считать обычай, установленный государством, и именно он обладает общеобязательной силой. По мнению студентки Вергизовой, нормативный правовой акт — это решение, которое принимается судом по конкретному делу, которое также обладает общеобязательной силой. Студент Петров был с этим не согласен. Он утверждал, что нормативный правовой акт — это официальный документ, который создан специально уполномоченными на то государственными органами и содержит общеобязательные юридические нормы. Кто из студентов дал правильный ответ? Обоснуйте свое решение.

Ответ: Студент Петров, т.к. нормативный правовой акт – это официальный документ, принятый в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение и отмену правовых норм. Это главный источник права для российской правовой системы.

ЗАДАНИЕ 17. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не правы, в соответствии со ст. 503 Гражданского кодекса РФ, ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» в случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар на новый товар надлежащего качества. Продавец должен заменить неисправную щётку на такую же, только исправную, или вернуть деньги покупателю.

ЗАДАНИЕ 18. Покупательница обратилась в магазин с просьбой принять назад сапоги женские, не подошедшие ей по размеру и вернуть деньги. Товар был приобретен несколько часов назад. Продавец отказался произвести такой обмен. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не прав. В соответствии со ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Таким образом, покупатель может запросить любой фасон и расцветку, заведомо не имеющуюся у продавца и тот будет обязан вернуть деньги.

ЗАДАНИЕ 19. Когда студент-вечерник Соколов возвращался домой, к нему на пустынной улице подошли двое его знакомых. Они попросили у него сигареты, и, получив отказ, избили Соколова. Соколов побежал звать на помощь своих друзей. Через полчаса они нашли обидчиков и нанесли им телесные повреждения средней тяжести. Можно ли их действия считать необходимой обороной? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Уголовное законодательство в качестве обстоятельства, исключающего преступность деяния, признает необходимую оборону, понятие необходимой обороны закреплено в статье 37 Уголовного кодекса РФ.

Условия правомерности необходимой обороны:

- посягательство должно быть общественно опасным, т.е. оно должно причинять (либо создавать угрозу причинения) вреда охраняемым общественным интересам;
- наличность посягательства;
- действительность посягательства, т.е. оно должно существовать фактически, а не в воображении обороняющегося.

В данном случае посягательство на Соколова было уже закончено, угрозы не существовало. Действия Соколова и его друзей были направлены на последующую месть. Поэтому данные действия не могут быть признаны необходимой обороной и являются преступными.

ЗАДАНИЕ 20. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции

ЗАДАНИЕ 21. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымов В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомерно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ). За нарушение установленных ограничений, в том числе

в отношении получения подарков, он может быть привлечен к дисциплинарной (замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии, увольнение в связи с утратой доверия), а также к административной ответственности (ст. 19.28 КоАП РФ; п. 1.1 ч. 1 ст. 37, ст. ст. 59.1, 59.2 Закона N 79-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 22. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были переданы за помощь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном случае коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 23. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном случае коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 24. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном случае коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290,291 УК РФ).

Код и наименование компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.10 Психология личности и ее саморазвития (4 семестр)

- Б1.О.17 Менеджмент в туристской индустрии (5 семестр)

- Практики (блок 2):
- Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная (4 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод исследования, предполагающий специальную организацию ситуации исследования, вмешательство исследователя в нее с целью вызвать изучаемое явление. Как называется этот метод?

- **тест**
- проективный метод
- **эксперимент**
- наблюдение

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод пассивного и непосредственного исследования реальности, когда он не может вмешиваться в ситуацию. Как называется этот метод?

- эксперимент
- тест
- **наблюдение**
- беседа

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

При организации совместной работы в команде важно учитывать особенности личности каждого члена команды. Необходимо знать, что личность в психологии – это

- индивид, имеющий заслуги в определенной сфере деятельности
- человек во всех своих проявлениях
- **человек как общественный субъект, носитель индивидуальности, которая раскрывается в ходе функционирования в общественной жизни**
- социальный индивид

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков, которые впоследствии реализуются в деятельности?

- труд
- игра

– **учение**

– работа

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

С целью эффективного взаимодействия в команде и определения своей роли в ней личность опирается на обобщенные и обширные знания психологии, что соответствует

– **научной психология**

- фундаментальной психологии
- житейской психологии
- общей психологии

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности, в частности, опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика

- личности
- **индивида**
- человека
- субъекта

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации?

- власть
- **лидерство**
- влияние
- индивидуальный стиль деятельности

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Если человек в команде проявляет такие качества, как самокритичность, скромность, гордость, это характеризует

- его отношение к вещам
- его отношение к другим людям
- **систему отношений человека к самому себе**
- особенности выполнения им какой-либо деятельности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность человека к длительному и неослабному напряжению энергии, неуклонное движение к намеченной цели при работе в команде?

- сознательность
- оптимизм
- трудолюбие
- **настойчивость**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это

- **материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого она осуществляется**
- состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде важно учитывать особенности характера каждого. Характер понимается как

- **индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах**
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности
- отличительный признак, который человек заимствует в социальных отношениях
- индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

При распределении ролей в команде следует учитывать свойства человека, обусловленные генетическими факторами. Эти свойства относятся к

- воспитанности
- **задаткам**
- авторитету
- обученности

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде каждому члену коллектива следует учитывается такой высший регулятор поведения человека, как

- убеждения
- **мировоззрение**
- установки
- мотивация

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Для волевого регулирования присущи ... действия.

- **сознательные**
- неосознанные
- интуитивные
- произвольные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование действий для достижения заданного результата, а также их корректировка связана с формированием самосознания личности. Самосознание в психологии определяется как

- **осознание собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей, качеств**
- анализ поступков

- ориентация на успешность реализации в деятельности
- установка на предначертанность жизненного пути

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Для эффективного взаимодействия в команде важно осознавать и определять свой тип темперамента. Как называется темперамент, которому соответствуют следующие характеристики: чувства возникают быстро, отличаются высокой интенсивностью и устойчивостью, активны, энергичны, экстраверты, но нервны и резки в общении, не умеют сдерживать эмоции?

- **холерик**
- сангвиник
- меланхолик
- флегматик

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Проявление в командной работе таких характеристик как нерешительность (особенно при необходимости сделать самостоятельный выбор); тревожная мнительность, которая выступает защитой от постоянной тревоги и проявляется в выдумывании примет и ритуалов, является акцентуацией характера и относится к ... типу.

- сензитивному
- лабильному
- **психастеническому**
- гипертимному

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Эффективное взаимодействие с другими членами группы (команды) обусловлено сформированностью у личности, системы мотивов, побуждающих человека поступать в соответствии со своими взглядами и принципами, что характеризует его ...

- интерес
- **убеждение**
- склонность
- мировоззрение

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Эффективность командной работы связана с темпераментными особенностями отдельной личности. Достоинство меланхолического темперамента в том, что люди с этим типом ...

- **обладают глубиной чувств и никогда не обещают того, что не в состоянии сделать**
- обладают быстрой реакцией, легко приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- прикладывают значительные усилия для достижения цели в короткий промежуток времени
- умеют не бояться трудностей

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп?

- коллективистическое самосознание

– **групповая идентичность**

- групповая сплоченность
- коллективная принадлежность

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Как называются препятствия, барьеры в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу?

- профессиональные барьеры
- эмоциональные барьеры
- физические барьеры
- **смысловые барьеры**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия?

- убеждение
- **психическое заражение**
- поддержка
- сочувствие

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид общения Вы выберете при желании и умении выразить свою точку зрения и учесть позиции других?

- примитивное
- **открытое**
- ролевое
- закрытое

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Руководитель команды должен иметь способности внушения, существенный признак которого – это

- недоверие
- **некритическое восприятие информации**
- критичность
- подверженность стереотипам

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде следует избегать манипулирующего воздействия на человека, что проявляется в

- **использовании человека в корыстных целях**
- демонстрации своей позиции
- резком отрицании мнения оппонентов
- покровительственном отношении к человеку

ЗАДАНИЕ 26 Команда — это:

- группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании;

- небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели;

- группа сотрудников, имеющих общие интересы.

ЗАДАНИЕ 27 Групповая динамика — это:

- позитивные воззрения на потенциал;

- условия, удовлетворяющие работников;

- процесс взаимодействия индивидов.

ЗАДАНИЕ 28 В исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов наиболее приемлем следующий вид власти:

–традиции;

–харизмы;

–через страх;

–эксперта.

ЗАДАНИЕ 29 В качестве неоспоримых преимуществ командной работы выступают:

-индивидуальный подход

-уникальность команды

-способность вырабатывать нестандартные решения

-возможность сотрудничества и поддержки

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется относительно устойчивый и упрощенный образ, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и предвзятых представлений, принятых в обществе (профессиональном коллективе)?

Ответ: стереотип

ЗАДАНИЕ 2. Руководитель, который способен применять психологические знания для анализа и критической оценки эффективности собственных ресурсов и ресурсов команды, способствует наивысшему уровню развития команды, характеризующейся межгрупповым единством, тесными связями с другими командами. Как называется такая команда?

Ответ: коллектив

ЗАДАНИЕ 3. Как называется познавательная активность, направленная на предметы и явления окружающего мира, на освоение выбранной профессии?

Ответ: интерес

ЗАДАНИЕ 4. Как называется образ желаемого результата, который должен быть достигнут в процессе деятельности?

Ответ: цель

ЗАДАНИЕ 5. Как называется общность людей, обладающая единой целью, традициями, обычаями, для которой характерно распределение ролей, функций, обязанностей между ее членами?

Ответ: группа

ЗАДАНИЕ 6. Группа, для которой характерны отчетливая система власти-подчинения, наличие нормативного документа ее регулирующего, четкая заданность позиций ее членов является

Ответ: формальной

ЗАДАНИЕ 7. Для эффективного осуществления профессиональной деятельности важно развитие познавательной способности, которая определяет готовность человека к усвоению и использованию знаний и опыта, к разумному поведению в проблемных ситуациях. Как называется данная способность?

Ответ: интеллект

ЗАДАНИЕ 8. Как называется состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, обеспечивающее стремление к достижению цели?

Ответ: потребность

ЗАДАНИЕ 9. Стремление личности к достижению целей той степени сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как

Ответ: притязание/уровень притязаний

ЗАДАНИЕ 10. При работе в команде человеку какого типа темперамента Вы поручите монотонную, однообразную работу?

Ответ: флегматик/флегматичный

ЗАДАНИЕ 11. Направленность на людей, общительность, инициативность, вместо обращенности на себя свойственны людям какого типа?

Ответ: экстраверт

ЗАДАНИЕ 12. При распределении командных ролей Вы обнаружили, что человек плаксив, обидчив, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой. Какой это тип темперамента?

Ответ: меланхолик/меланхолическим

ЗАДАНИЕ 13. Как называются психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов или препятствующие взаимопониманию и взаимодействию?

Ответ: барьеры общения

ЗАДАНИЕ 14. В вашей команде есть человек, который проявляет свободу от внешних влияний и принуждений, готовность осуществлять деятельность без опоры на постороннюю помощь. Как называется эта способность?

Ответ: самостоятельность

ЗАДАНИЕ 15. Как называются правила и требования, которые приняты в соответствующей команде на определенном этапе его развития?

Ответ: норма

ЗАДАНИЕ 16. Небольшое количество людей, которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки, принимают на себя ответственность за конечный результат, имеют взаимоопределяющую принадлежность свою и партнеров к данной общности называется

Ответ: команда

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

... ЗАДАНИЕ 1. Директор предприятия по выпуску игрушек решил повысить уровень креативности своих сотрудников. Он предложил с этой целью следующие рекомендации:

- 1) не жалейте времени и выдвигайте как можно больше идей;
- 2) не предлагайте фантастические варианты, те, которые нельзя воплотить в жизнь;
- 3) обсуждайте свои идеи с коллегами;
- 4) отбрасывайте идеи, которые могут потребовать больших затрат;
- 5) старайтесь, чтобы ваше изобретение соответствовало имиджу компании по производству игрушек;
- 6) постарайтесь придумать, как можно использовать наше оборудование в других целях.

Какие из перечисленных рекомендаций будут продуктивными и почему?

Ответ: Продуктивными можно считать 1,3 и 6 рекомендации. Они дают свободу действий, позволяют создавать и обсуждать идеи, по-новому смотреть на вещи, не ограничивают сотрудников в версиях. Эти условия способствуют созданию нового, т.е. развитию креативности.

ЗАДАНИЕ 2. В компании сотрудницу повысили в должности и перевели в другое подразделение. Ее новая начальница, практически не давала ей работать: критиковала ее действия, запрещала подчиненной принимать даже текущие мелкие решения. Выходом из данной ситуации стало подчеркнуто уважительное отношение сотрудницы к своей начальнице, стремление постоянно советоваться с ней, преподносить собственные решения так, будто именно руководительница подала идею подчиненной.

На какой компонент в структуре личности начальницы надо обратить внимание для объяснения причин ее поведения с сотрудницей? В чем причина такого общения с подчиненной на ваш взгляд?

Ответ: Надо обратить внимание на направленность личности руководителя, а именно на ее мотивы и интересы. Видимо, опасаясь за свое положение, и не веря в компетентность сотрудницы начальница выбрала такой способ взаимодействия.

ЗАДАНИЕ 3. Перед руководителем отдела в небольшой торговой компании стоит задача распределить обязанности между подчиненными на время своего отсутствия на работе. Подчиненные:

- 1) Иван обладает аналитическим складом ума, у него хорошо развиты организационные навыки. Сосредоточен, при оформлении документов не допускает ошибок. Жесткий, директивный в общении;
- 2) Михаил — творческий человек, с легкостью придумывает новые идеи, но не всегда доводит их до конца. Ошибается при работе с числами и в расчетах. Вспыльчив, может затевать интриги в отделе.

Обязанности следующие:

- 1) постановка задач, организация работы, координирование деятельности сотрудников (на время вашего отсутствия);
- 2) подготовка презентации к переговорам с клиентом;
- 3) анализ и статистика продаж;

- 4) урегулирование возможных спорных моментов договорных обязательств;
- 5) организация и проведение специальных акций;
- 6) анализ новинок компании.

Помогите распределить обязанности между сотрудниками и аргументируйте ответ.

Ответ: Ивану можно доверить 1, 3, 4 обязанности. Эти обязанности требуют организационных навыков и аналитического склада ума, которыми обладает Иван. Вызывает опасение как он справится с 4 обязанностью, но директивность в общении в этом случае лучше вспыльчивости Михаила.

Михаилу подойдут 2, 5 и 6 обязанности. Они требуют проявления творчества, не связаны с жестким регламентом, ошибки в их выполнении не критичны.

ЗАДАНИЕ 4. Руководитель команды имеет ряд полномочий. Такие как:

- 1) контроль результатов работы;
- 2) полномочия, способствующие профессиональному росту сотрудников;
- 3) принятие стратегических решений;
- 4) рутинную работу;
- 5) частные вопросы;
- 6) подготовительные операции;
- 7) установление целей.

Укажите какие из перечисленных полномочий руководитель не может делегировать в условиях дефицита времени. Дайте обоснование своего ответа.

Ответ: 1, 3, 7 не может делегировать. Направленность личности руководителя отражается в направленности деятельности коллектива. Успех работы команды зависит от того, как руководитель будет выстраивать эту работу. Поэтому ключевые задачи, обеспечивающие глобальную реализацию целей, руководитель не может никому делегировать.

ЗАДАНИЕ 5. Молодому специалисту компания предоставила возможность участвовать в международной конференции, где можно познакомиться с новейшими разработками, но также необходимо выступить с докладом. Немного подумав, молодой специалист отказался. Проанализируйте возможную причину отказа, если известно, что никаких личных причин у молодого специалиста не было.

Ответ: Скорее всего специалист отказался, испугавшись публичного выступления, или мероприятия с большим количеством людей. В этом случае необходимо развивать навыки публичного выступления, формировать стрессоустойчивость.

ЗАДАНИЕ 6. Перед руководителем отдела в небольшой торговой компании стоит задача распределить обязанности между подчиненными на время своего отсутствия на работе. Подчиненные:

- 1) Ольга аккуратна при работе с документами, редко допускает ошибки при расчетах, обладает аналитическим складом ума, хорошо развиты организационные навыки. Обидчива, все замечания принимает в штыки. Уверена, что ее недооценивают как сотрудника.
- 2) Олег обладает среднеразвитыми профессиональными навыками, но эффективно проводит презентации. Любит быть в центре внимания, периодически критикует коллег за их ошибки и является инициатором многих конфликтов.

Обязанности следующие:

- 1) постановка задач, организация работы, координирование деятельности сотрудников (на время вашего отсутствия);
- 2) анализ и статистика продаж;
- 3) подготовка презентации к переговорам с клиентом;

- 4) проведение переговоров с клиентом;
- 5) анализ остатков товара на складе, еженедельных, ежедневных отчетов;
- 6) регулирование претензий клиентов;
- 7) отслеживание платежей клиента.

Помогите распределить обязанности между сотрудниками и аргументируйте ответ.

Ответ: Ольге можно доверить 1, 2, 5, 6, 7 обязанности. Т.к. аккуратность работы с документами и организационные навыки, которыми она обладает востребованы в этих обязанностях.

Олег может выполнять 3, 4, 6 обязанности. Он эффективно проводит презентации, поэтому сам их может подготовить. 6 обязанность требует взаимодействия с людьми, он может с этим справиться, т.к. проведение презентаций предполагает сформированность этого навыка.

ЗАДАНИЕ 7. Представьте, что вы – руководитель предприятия. И выбираете специалиста по связям с общественностью, опираясь только на тип темперамента личности. Человека какого типа темперамента вы можете выбрать на эту должность и почему?

Ответ: На эту должность подойдет коммуникабельный, активный, оптимистичный человек, умеющий быстро включаться в работу. Поэтому сангвиник или холерик вполне справились бы с данной должностью. Нужно только помнить, что сангвиники могут не доводить начатое дело до конца, а холерики чрезмерно эмоциональны и резки в поведении.

ЗАДАНИЕ 8. При подготовке к семинару студент столкнулся с трудностями в поиске необходимой литературы и в результате не смог ответить на семинаре. Все остальные студенты отыскивали необходимые литературные источники. Какие личностные качества не позволили студенту добиться успешного ответа на семинаре и почему?

Ответ: Не развитые коммуникативные качества, неусидчивость, отсутствие находчивости. Он мог бы уточнить у педагога какой литературой воспользоваться, выяснить это у одногруппников, применить креативный способ поиска литературы.

ЗАДАНИЕ 9. Определите о проявлении каких компонентов личности идет речь. Дайте обоснование своего ответа.

Сотрудник, нервный, самолюбивый и раздражительный молодой человек, не терпел никаких возражений со стороны коллег. Если с ним не соглашались, он устраивал скандал, использовал нецензурную лексику, повышал голос. На критику молодой реагировал бурно, не умел спокойно отстаивать свою мысль.

Ответ: Здесь проявляются темперамент и характер молодого специалиста. Темперамент в большей степени: несдержанность в проявлении эмоций, бурные реакции. Но вот самолюбие, не терпимость возражений и критики – это черты характера.

ЗАДАНИЕ 10. Люди обычно по-разному реагируют на неудачи в деятельности, направленной на достижение целей. Например, при решении сложных задач одни после первой неудачи пытаются решить ее во второй и третий раз, другие, наоборот, после первой же попытки оставляют эту задачу и хотят решать только более легкие. Как называется такая, лежащая в основе поведения, особенность личности? Почему Вы так считаете?

Ответ: Воля/волевые качества и самооценка личности. Умение идти к намеченной цели лежит в основе волевого поведения, а вера в то, что ты можешь справиться с трудностью – основа самооценки личности.

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.21 Иностранный язык (3 семестр)
- Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме (1,2 семестр)
- Б1.В.02 Деловое общение и культура речи (3 семестр)
- Б1.О.16 Иностранный язык второй (4,5,6,7 семестр)
- Практики (блок 2):
- Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская (6 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Understand ... motivates you and be true to yourself.

– what

– that

– which

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Be positive. This ... your chances of promotion.

– have

– will reduce

– **will improve**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember that social ... can be a great place to get yourself noticed.

– **events**

– programmes

– security

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Update ... CV – and if you do not have an electronic version, get one.

– **your**

– his

– yours

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember health and family. Opportunities expand when you are ...and healthy.

– unhappy

– **happy**

– gloomy

ЗАДАНИЕ 6. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Modern technology is changing and improving all the time. Every month, scientists ... new gadgets and equipment to help us with our daily lives.

– break

– **invent**

– teach

ЗАДАНИЕ 7. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Scientists try to ... ways to make existing technology faster and better.

– carry

– go

– **discover**

ЗАДАНИЕ 8. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Whereas teenagers have no problem ... a DVD player, their mums and dads and grandparents often find using new technology complicated and difficult.

– **operating**

– making

– doing

ЗАДАНИЕ 9. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

If you are a teenager who criticizes your parents for their ... of technological awareness, don't be too hard on them!

– chance

– **lack**

– ability

ЗАДАНИЕ 10. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь невысказима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Some time in the future, when you've got children of your own, your ability to deal with new technology will probably ... and your children will feel more comfortable with new technology than you do.

– **decrease**

– improve

– enhance

ЗАДАНИЕ 11. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Good morning, everyone! I'm Maria Ivanova, a second-year student of AMM faculty. Today I'm going to talk about....

– **Introduction**

– The main part

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 12. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let's now move on to my next point....

– Introduction

– **The main part**

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 13. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Now I'd like to focus your attention on...

– Introduction

– **The main part**

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 14. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

– Introduction

– The main part

– **Conclusion**

ЗАДАНИЕ 15. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

I've divided my presentation into three parts...

– **Introduction**

– The main part

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 16. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let me just start by introducing myself. My name is...

– **Introduction**

– The main part

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 17. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Well, that brings me to the end of my presentation.

– Introduction

– The main part

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let's now look at the next slide which shows...

– Introduction

– The main part

– Conclusion

ЗАДАНИЕ 19. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

My cousin loves watches. He is so passionate about collecting watches. In fact, five years ago he quit his day job as a lawyer and became the managing director of New York's "Antiquorum", the largest watch auction house in the world. Now, immersed in watches, my cousin can keep an eager eye on rare timepieces as they become available to add to his constantly evolving personal collection.

– Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.

– Hobbies can sometimes change one's life.

– Hobbies can be the result of pure chance.

– It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 20. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

My friend and I collect and buy each other models of frogs. It all started as a silly joke at the office party, but now we are serious collectors. Our models of frogs are fantastic and unusual. They are made from wood, glass, plastic, clay, porcelain and even soap and wax. Now I am trying to find an interesting one for my friend's birthday but it is not easy as she has a remarkable collection.

– Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.

– Hobbies can sometimes change one's life.

– Hobbies can be the result of pure chance.

– It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 21. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

I wish I had a hobby. I like everything but I am not really fascinated by anything in particular. My dad drives a taxi. He says all the drivers have hobbies as they often get hours of waiting between jobs. Some play chess, or learn languages or teach themselves how to play the guitar. I would like to have something like that. I hope one day I'll find something really distracting.

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can sometimes change one's life.
- Hobbies can be the result of pure chance.

– It is not easy to focus on one hobby.

ЗАДАНИЕ 22. Read the text below and choose the sentence which best summarizes its main idea.

(Прочитайте текст и выберите предложение, которое наиболее точно выражает основную идею текста.)

Most people think fishermen are mad. They get up very early to be by a lake or a river bank. Don't forget about the weather. But, to tell you the truth, my brother finds fishing the perfect way to deal with his stress. He says when he is fishing it is as if his mind gradually empties. Coming back home he feels as if he has been away for months.

- Sometimes we need to travel to enjoy our hobby.
- Hobbies can be the result of pure chance.
- It is not easy to focus on one hobby.

– Some hobbies are a form of escape.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'When did you see David?'

'While I ... (wait) at the bus stop yesterday morning.'

Ответ: was waiting

ЗАДАНИЕ 2. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How was your holiday?'

'Not great. We ... (have) a lot of problems with the hotel.'

Ответ: had

ЗАДАНИЕ 3. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Where did the boss go last week?'

'He ... (go) to a new branch of the company in the Far East.'

Ответ: went

ЗАДАНИЕ 4. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How long have you known Dave?'

'We ... (be) friends since we went to school.'

Ответ: have been

ЗАДАНИЕ 5. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What is Anna doing?'

'She ... (write) a report.'

Ответ: is writing

ЗАДАНИЕ 6. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Anna is very good at her job, isn't she?'

'Yes. She ... (have) a lot of experience.'

Ответ: has

ЗАДАНИЕ 7. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'When I was young, I always dreamed of becoming a scientist. And you?'

'When I was at school I ... (decide) to study engineering and invent a new engine.'

Ответ: decided

ЗАДАНИЕ 8. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'It is quite difficult for me to understand how to test this machine.'

'If you don't understand, I ... (show) you.'

Ответ: will show

ЗАДАНИЕ 9. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Are you planning to go anywhere on holiday this year?'

'Yes, I think I ... (visit) my relatives in Spain.'

Ответ: will visit

ЗАДАНИЕ 10. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What time does Dave start work?'

'He usually ... (start) work at 9 o'clock in the morning.'

Ответ: starts

ЗАДАНИЕ 11. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Did you give Mark a message?'

'No, but when I ... (see) him, I will tell him the news.'

Ответ: see

ЗАДАНИЕ 12. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What are you doing?'

'We ... (make) plans for our summer holidays right now.'

Ответ: are making

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

passport an international Apply for advance in

Ответ: Apply for an international passport in advance

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

phrases Learn to feel in English some comfortable more

Ответ: Learn some phrases in English to feel more comfortable

ЗАДАНИЕ 15. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

Make overseas you access sure your can money

Ответ: Make sure you can access your money

ЗАДАНИЕ 16. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

time is ideal flights to The book cheap 180 days

Ответ: The ideal time to book cheap flights is 180 days

ЗАДАНИЕ 17. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

yourself to get time over jet Give lag

Ответ: Give yourself time to get over jet lag

ЗАДАНИЕ 18. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

networks do What social use you ?

Ответ: What social networks do you use?

ЗАДАНИЕ 19. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

you your Do personal have website ?

Ответ: Do you have your personal website?

ЗАДАНИЕ 20. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

What know languages you foreign do ?

Ответ: What foreign languages do you know?

ЗАДАНИЕ 21. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

be data protect What done to might private ?

Ответ: What might be done to protect private data?

ЗАДАНИЕ 22. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

sports What think of do you team ?

Ответ: What do you think of team sports?

ЗАДАНИЕ 23. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

What to of music you kind listen do ?

Ответ: What kind of music do you listen to?

ЗАДАНИЕ 24. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

do sports you watching like What ?

Ответ: What sports do you like watching?

ЗАДАНИЕ 25. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

Which to have in Russia places you been ?

Ответ: Which places in Russia have you been to?

ЗАДАНИЕ 26. Communication with your colleagues supposes discussing not only work issues, but also talking about everyday activities. Write the following words in the correct order to make questions you may ask him or her. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark. (Общение с вашими коллегами предполагает обсуждение не только рабочих вопросов, но и разговоры о повседневной деятельности. Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос коллеге. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

How gym you often go to do the ?

Ответ: How often do you go to the gym?

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

... **ЗАДАНИЕ 1.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Online education is not for everyone. On the one hand, online education offers flexibility for people who have work or family responsibilities outside of school. Often, students enrolled in online education programs are able to work at their own pace. Online education programs may also be cheaper than traditional programs.

On the other hand, online education has its cons. Students involved in online education often complain that they miss the direct, face-to-face interaction found on traditional campuses. Since coursework is generally self-directed, it is difficult for some online education students to stay engaged and complete their assignments on time.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и

орфографических ошибок.

Примеры ответа:

- 1) The main idea of the text is to give the reader some information on online education, its advantages and disadvantages.
- 2) This text is about online education, its pros and cons.

ЗАДАНИЕ 2. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Simulating reality games are very popular. The Sims, Sim City and MS Flight Simulator are now some of the most popular video games among teenagers. But we do not only use computer simulations for fun. There are many things that we cannot study or test in real life, because it is too difficult or dangerous. Computer simulations make such study and testing possible. Pilots can practice their skills before they enter the cockpit by using flight simulators. Engineers also use computer simulation to design and test new products before people start using them. Thanks to computer simulators, we can develop and test new things without putting people's lives at risk.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

- 1) This text deals with computer simulations. The author describes different areas of life where computer simulations can be used.
- 2) The text focuses on describing various ways of using computer simulations in our life.

ЗАДАНИЕ 3. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Genealogy, the study of family history, is certainly nothing new. Family trees have been used for thousands of years, often to demonstrate our rights to wealth and power. But the rise of the Internet has made it much more popular than ever before. According to some sources, genealogy is now one of the most popular topics on the Internet. Modern genealogists have a huge amount of information available online, and are able to connect with people from all around the world. One popular ancestry website provides access to approximately sixteen billion historical records. Its two million subscribers have added 200 million photographs, documents and stories to connect with 70 million family trees.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) This text is about genealogy, the study of family history. The author says that the Internet has made it more popular than ever before.

2) The text focuses on genealogy, the study of family history, and its special popularity nowadays as the Internet makes a huge amount of information available online.

ЗАДАНИЕ 4. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Sport plays a large role in many people's lives. It plays a positive role in uniting people from different social backgrounds in support of their favourite team. This make people understand and be tolerant towards each other.

Sport is an important part of every child's schooling as it plays a big role in both their physical and mental development. It teaches children how to work as part of a team and cooperate with others, while at the same time improving physical condition. In addition, sport not only helps them to become strong and develop physically but also makes them more organized and better disciplined in their daily activities.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

1) This text is about sport and its big role in people's and especially children's lives. It is said that sport helps children to become stronger, more organized and better disciplined in their daily activities.

2) The main idea of the text is to show a large role of sport in people's lives and especially in child's schooling.

4) темы эссе:

Б1.В.02 Деловое общение и культура речи (3 семестр)

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Соотнесите обозначения форм делового общения с определениями:

- форма организации делового общения коллектива (группы) с целью обмена информацией и принятия коллективного решения по актуальным для данного коллектива (группы) проблемам
- обсуждение каких-либо вопросов между официальными сторонами с целью выяснения позиций сторон и заключения возможного договора
- специально организованный предметный разговор, служащий решению управленческих задач
- собрание приглашенных официальных лиц в честь кого- или чего-либо с целью углубления и расширения контактов, получения нужной информации в неофициальной обстановке

Варианты для выбора:

- деловое совещание
- деловые переговоры
- деловая беседа
- деловой прием

* варианты для выбора приведены в порядке указания понятий.

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Что является главным условием эффективности делового общения?

- обязательное достижение поставленной цели
- **создание основы для дальнейшего делового взаимодействия**
- демонстрация доминирования над собеседником
- ослабление позиции собеседника

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильные варианты ответа:

Каковы основные принципы бесконфликтного делового общения?

- **принцип терпимости к собеседнику**
- принцип коммуникативного доминирования

– принцип уважения к собеседнику

– принцип доминирования

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип, на котором не может быть основано деловое общение, – это... .

- доброжелательность
- порядочность
- тактичность
- уважительность
- **эгоизм**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой стиль руководства охарактеризован в определении?

Основан на децентрализации власти, коллегиальности управления. Сотрудники принимают участие в выработке решений. Практикуется делегирование функций и полномочий от руководителя подчиненным.

- либеральный
- авторитарный

– **демократический**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Стратегия поведения, которая позволяет выработать навыки слушания, приобрести опыт совместной работы, навыки аргументации, выработать умение сдерживать свои эмоции, – это... .

- **сотрудничество**
- избегание
- приспособление
- соперничество

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правила, которые НЕ способствуют успеху делового общения:

- пытаться находить общее с собеседником
- **выделять свое «я»**
- проявлять искренность и доброжелательность
- **навязывать свою точку зрения**
- видеть положительное в собеседнике

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правила, которые способствуют успеху делового общения:

- **учитывать интересы собеседника**
- говорить только о себе
- **ориентироваться на ситуацию и обстановку**
- спорить по каждому поводу

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Переговоры все время прерываются по вине Вашего собеседника: звонит телефон — он долго разговаривает, заходят без предупреждения его коллеги — он уделяет им максимум внимания. Какова Ваша реакция?

- Вы добиваетесь договоренности, не обращая внимания на помехи
- Вы показываете поведением свое недовольство
- **Вы говорите партнеру, что не можете сосредоточиться**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Приспособление – это

- решение, удовлетворяющее интересы всех сторон
- взаимные уступки
- стремление выйти из конфликта, не решая его
- **сглаживание противоречий за счет своих интересов**
- все ответы неверны

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Конфликтогены – это слова, действия (бездействия), которые

- **способствуют возникновению конфликта**
- препятствуют возникновению конфликта
- помогают разрешить конфликт

ЗАДАНИЕ 12. Укажите правильную «формулу» критики:

- **похвала+критика+предложение**
- похвала+критика+ утешение
- критика+помощь+похвала

ЗАДАНИЕ 13. Выберите пример конструктивной критики:

- **Не огорчайтесь, сегодня Вы сделали не очень хорошо, завтра получится лучше.**
- Сколько раз можно было говорить – нельзя было так делать!
- Какой дурак так делает!
- Никогда вовремя не сделаете – всегда с задержкой.

ЗАДАНИЕ 14. Выберите пример неконструктивной критики:

- **Сколько можно повторять – отчет надо сдавать в двух экземплярах!**
- В основном все правильно, но несколько ошибок придется устранить.
- С вашим старанием в следующий раз вы добьетесь отличного результата.

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

При знакомстве

- женщина первая представляется мужчине
- лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким

– **младшие по возрасту представляются старшим**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант начала телефонного разговора:

- **Доброе утро, страховая компания «Висепт», Анна.**
- Извините, я работаю в другом отделе, поэтому ничем вам помочь не могу.
- Алло. К сожалению, Анна еще обедает.
- Это кто? Что вам нужно?

ЗАДАНИЕ 17. Укажите, какие правила необходимо выполнять, ведя деловое общение по телефону:

– **быть лаконичным, информативным, доброжелательным**

- быть лаконичным, повторять сказанное несколько раз, разговаривать в присутствии третьих лиц
- быть лаконичным, говорить громче обычного, прерывать разговор

ЗАДАНИЕ 18. Укажите, что нежелательно в деловом телефонном разговоре:

- предварительно договариваться о звонке
- представляться

– **переадресовывать говорящего к другому сотруднику**

ЗАДАНИЕ 19. Укажите, какой документ охарактеризован в определении: «официальный письменный документ, отражающий ход общественного собрания, судебного слушания и принятые решения».

- аннотация

– **протокол**

- постановление

ЗАДАНИЕ 20. Укажите, какой документ охарактеризован в определении:

«документ информационного типа, нацеленный на описание социально значимых и наиболее важных событий жизни составителя текста. Пишется от первого лица в хронологическом порядке».

- резюме
- сопроводительное письмо

– **автобиография**

- заявление

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного не относится к распорядительным документам?

- приказ
- решение
- **представление**
- распоряжение

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного относится к организационным документам?

- докладная записка
- **устав**
- служебная записка
- представление

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного не относится к формам устной деловой коммуникации?

- совещание
- деловая беседа
- **лекция**
- переговоры

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного не относится к видам коммерческой корреспонденции?

- оферта
- запрос
- рекламация
- **циркулярное письмо**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите из предложенных слова, относящиеся к официально-деловому стилю:

- дифференциальный
- **налогоплательщик**
- преподаватель
- **надлежащий**
- требовать

– **взыскать**

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный ответ.

Культура речи включает в себя

- только нормативный аспект
- **нормативный, коммуникативный и этический аспекты**
- нормативный, коммуникативный и эстетический аспекты

ЗАДАНИЕ 27. Укажите какая норма нарушена в следующих словах:

бАловать, премИровать, шин[Э]ль

- словообразовательная
- грамматическая

– **орфоэпическая**

– стилистическая

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный ответ.

Что понимают под логичностью речи?

- **последовательность, непротиворечивость высказывания, установление связей между высказываниями**
- соответствие речи языковым нормам
- отсутствие в речи чуждых литературному языку элементов
- доходчивость, доступность речи для тех, кому она адресована

ЗАДАНИЕ 29. Укажите ситуации, в каких эффективно использовать перефразирование:

- в конце телефонного разговора, если собеседник должен что-то сделать сразу же после завершения разговора
- **в процессе переговоров, когда требуется полное понимание желаний партнера**
- в ситуациях, когда протекает острая дискуссия;
- **в ситуациях, когда партнер хочет найти понимание со стороны собеседника**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный ответ.

В каком жесте обычно проявляется критическая оценка со стороны собеседника?

- руки, скрещенные на груди
- **указательный палец вытянут вдоль щеки, а остальные располагаются под подбородком**
- прикрытие рта ладонью
- все ответы неверны

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Централизация власти в руках руководителя, подавление инициативы подчиненных, жесткий контроль за их деятельностью, запрет критики действий руководителя характерен для ... стиля руководства.

Ответ: авторитарного

ЗАДАНИЕ 2. Какой аспект культуры речи характеризуется в определении? Умение эффективно пользоваться средствами языка в зависимости от сферы, ситуации, условий и задач общения.

Ответ: коммуникативный

ЗАДАНИЕ 3. Укажите, какому типу речи соответствует вопрос «Почему?».

Ответ: рассуждение

ЗАДАНИЕ 4. Укажите, какому типу речи соответствует вопрос «Что происходит?».

Ответ: повествование

ЗАДАНИЕ 5. Какой стиль языка характеризуют следующие черты: точность, стандартизированность, безличность, императивность, безэмоциональность?

Ответ: официально-деловой

ЗАДАНИЕ 6. Укажите стиль, который характеризуется в определении: Функциональная разновидность литературного языка, которая обслуживает сферу общественных отношений (политических, экономических, социально-культурных и др.), с целью воздействия на массовое сознание посредством общественно значимой информации.

Ответ: публицистический

ЗАДАНИЕ 7. Укажите, как называются слова или выражения официально-делового стиля, неуместно употребленные в тексте другого стиля.

Ответ: канцеляризм

ЗАДАНИЕ 8. Укажите, какой документ требуется представить, если Вы собираетесь пройти собеседование в порядке конкурсного отбора на какую-либо должность.

Ответ: резюме

ЗАДАНИЕ 9. Укажите, какой жанр официально-делового стиля характеризуется в определении:

это соглашение о начале, исполнении, изменении или завершении конкретных обязательств, которое два человека или группа людей заключили между собой.

Ответ: договор / контракт

ЗАДАНИЕ 10. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Игорь Черных.

Заявление кого?

Ответ: Игоря Черных

ЗАДАНИЕ 11. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Павел Левада.

Заявление кого?

Ответ: Павла Левады

ЗАДАНИЕ 12. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Олег Бунчук.

Заявление кого?

Ответ: Олега Бунчука

ЗАДАНИЕ 13. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Михаил Фоменко.

Заявление кого?

Ответ: Михаила Фоменко

ЗАДАНИЕ 14. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в дательный падеж).

Имя и фамилия работника, которому адресовано заявление: Наталья Седых.

Кому адресовано заявление?

Ответ: Наталье Седых

ЗАДАНИЕ 15. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в дательный падеж).

Имя и фамилия работника, которому адресовано заявление: Нина Дейнека.

Кому адресовано заявление?

Ответ: Нине Дейнеке

ЗАДАНИЕ 16. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в дательный падеж).

Имя и фамилия работника, которому адресовано заявление: Мария Мицкевич.

Кому адресовано заявление?

Ответ: Марии Мицкевич

ЗАДАНИЕ 17. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в дательный падеж).

Имя и фамилия работника, которому адресовано заявление: Анна Шевченко.

Кому адресовано заявление?

Ответ: Анне Шевченко

ЗАДАНИЕ 18. Укажите, как называется реакция на конфликт, выражающаяся в его игнорировании и фактическом отрицании.

Ответ: уклонение

ЗАДАНИЕ 19. Как называется форма разрешения конфликта, заключающаяся в выработке наиболее удобного и приемлемого для обеих сторон решения спорного вопроса?

Ответ: компромисс

ЗАДАНИЕ 20. Восстановите классификацию конфликтов (вставьте пропущенное слово) в зависимости от субъектов конфликтного взаимодействия:

внутриличностный конфликт,

межличностный конфликт,

конфликт между личностью и группой,
... конфликт

Ответ: межгрупповой

ЗАДАНИЕ 21. Укажите, как называется конфликт, который осуществляется не путем прямых столкновений и противоборства, а завуалированными методами.

Ответ: закрытый

ЗАДАНИЕ 22. Выпишите слова-конфликтогены (строчными буквами через запятую) из следующих диалогов:

– Вечно Вы опаздываете! Вчера на полчаса и сегодня на 15 минут!

– Ты никогда не гасишь свет в кабинете!

– Неправда! Вчера, например, выключил!

– Вот ты как всегда не замечаешь того, что я делаю!

Ответ: вечно, никогда, всегда

ЗАДАНИЕ 23. Закончите предложение:

Деловой телефонный разговор заканчивает тот, кто ...

Ответ: позвонил/начал его

ЗАДАНИЕ 24. Что в деловом общении является единственной формой физического контакта при приветствии и прощании?

Ответ: рукопожатие

ЗАДАНИЕ 25. В какой последовательности нужно расположить предложения, чтобы получился текст?

1. История его такова.

2. В вырытом котловане обнаружилось старинное подземелье.

3. В 1836 году архиерейское подворье превратили в Митрофановский монастырь, куда стекались паломники со всей России на поклон мощам святителя Митрофана...

4. В семнадцатом веке здесь была лицевая часть деревянной крепости.

5. Стоило только «Воронежскому курьеру» рассказать о строительстве нового входа в главный корпус ВГУ, как тут же последовало продолжение этой истории.

6. Судя по старинным планам города, экскаватор работал там, где еще в первой половине XVIII века стоял каменный архиерейский дом.

В ответе укажите набор подряд идущих цифр (без пробелов или других знаков)

Ответ : 521463

ЗАДАНИЕ 26. Укажите (в именительном падеже через запятую и пробел) три элемента, образующие структуру аргументации.

Ответ: тезис, аргументы, демонстрация

ЗАДАНИЕ 27. Какой элемент аргументации должен быть неизменным и определенным?

Ответ: тезис

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности)

ЗАДАНИЕ 1. Вы приняли на работу молодого, способного юриста, который только окончил университет. Он справляется с работой, провел несколько консультаций, и клиенты им довольны. Вместе с тем он резок и заносчив в общении с другими работниками, особенно с обслуживающим персоналом. Вы каждый день получаете такого рода сигналы, а сегодня поступило письменное заявление от Вашего секретаря по поводу его грубости. Какие замечания и каким образом необходимо сделать молодому специалисту, чтобы изменить стиль его общения в коллективе?

Пример ответа: Побеседовать наедине. Надо сначала отметить успехи молодого специалиста и его способности. Далее объяснить свои приоритеты как руководителя. Для Вас здоровый психологический климат в коллективе важнее, чем амбиции одного сотрудника, даже очень ценного. Хорошие отношения с коллегами выгодны и самому молодому специалисту, они помогут ему найти свое место в коллективе и сделают общую работу эффективнее, избавят коллег от нервозности. Выразить уверенность, что сотрудник может перестроиться и скорректировать свое поведение, пока его разногласия с коллективом не стали критическими. Похвалить еще раз и сказать о том, что доброжелательные отношения с коллегами – это важное условие профессионального роста. Предложить сотруднику понаблюдать за собой, за тем, как он разговаривает с коллегами, найти возможность извиниться за свою грубость.

ЗАДАНИЕ 2. Отредактируйте текст объяснительной записки, исправьте нарушения языковых норм (орфографии, пунктуации, стилистики и др.) и оформления.

Декану экономфака КГУ
Иванову И.И., проф.
студентка группы ЭБ-2
Горских Л. Ю.

Объяснительная

Я Горских Людмила Юрьевна извиняюсь за пропущенные занятия с 7 — 17 ноября по дисциплине «экономическая теория», по болезни. Предъявляю справку с поликлиники института.

Декан КГУ
И.И.

Подпись Иванов

Студентка ЭБ-2
Ю.

Подпись Горских Л.

18.11.2022.

Ответ:

Декану экономического факультета КГУ
проф. Иванову И.И.
студентки 1 курса группы ЭБ-2
Горских Л. Ю.

Объяснительная записка

Я, Горских Людмила Юрьевна, отсутствовала на занятиях по дисциплине «Экономическая теория» с 7 ноября 2022г. по 17 ноября 2022г. в связи с болезнью.

Справка из поликлиники прилагается.

Подпись Горских Л. Ю.
18.11.2022.

ЗАДАНИЕ 3. К каким вопросам работодателя надо подготовиться перед собеседованием для приема на работу на конкурсной основе (интервью)?

Пример ответа:

- 1) Расскажите о себе.
- 2) Чем вас привлекает работа в данной должности?/Почему вы хотите получить эту работу?
- 3) Каковы ваши сильные качества?
- 4) Есть ли у вас недостатки? Если есть, то какие?
- 5) Почему вы ушли с предыдущего места (решили сменить работу)?
- 6) Не мешает ли ваша личная жизнь работе, связанной с дополнительными нагрузками (ненормированный рабочий день, длительные или дальние командировки и т.д.)?
- 7) Как вы представляете свою работу (карьеру) через 2 года (пять, десять лет)?
- 8) Чем вы любите заниматься в свободное время?
- 9) На какую зарплату вы рассчитываете?
- 10) Вы хотели что-то спросить?

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) (1 семестр)
- Б1.В.01 Культурология (1 семестр)
- Б1.О.01 Философия (4 семестр)
- Б1.В.11 Традиции и культуры народов мира (7 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

- 1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что являлось основой политической системы Древней Греции?

- номы
- фемы
- коммуны
- **полисы**

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

К какому веку относится появление в славянских землях норманнов во главе с Рюриком?

- XI век
- X век
- **IX век**
- XII век

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Ключевым принципом функционирования средневекового общества в Западной Европе был принцип

- **а) вассалитета**
- б) верховенства права
- в) веротерпимости
- г) демократического централизма

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Когда впервые состоялся созыв Земского собора в России?

- **XVI век**
- XII век
- XV век
- XVII век

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В европейской экономике XVI-XVII веков произошла

- промышленная революция
- натурализация хозяйства
- **«революция цен»**
- индустриализация

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных городов был в XVII веке центром российской морской торговли со странами Западной Европы?

- Рига
- Кронштадт
- Мурманск

– **Архангельск**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Противником России, в ходе Северной войны была

- Польша
- **Швеция**
- Пруссия
- Дания

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

«Верховный тайный совет» играл определяющую роль в политической жизни России при

- Павле I
- **Петре II**

- Екатерине II
- Петре III

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В число «просветителей», в европейской истории XVIII века, входил

– **Ж.-Ж. Руссо**

- Н. Макиавелли

- Б. Спиноза
- Ф. Аквинский

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Что из перечисленного было характерно для славянофилов в России XIX века?

- **идеализация истории допетровской Руси**
- идеализация капиталистического общества
- стремление к возрождению старообрядчества
- стремление к возрождению традиционных языческих культов

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

В какой стране к середине XIX века завершился промышленный переворот?

- Германия
- Россия
- **Англия**
- Франция

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из перечисленных реформ произошла в России в 1860-1870-х годах?

- Столыпинская аграрная реформа
- **земская реформа**
- учреждение первых министерств
- секуляризация церковных земель

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Декрет о земле, принятый на II Всероссийском съезде Советов отменял

- крестьянскую общину
- продразвёртку
- крепостное право
- **право частной собственности на землю**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Кто в годы гражданской войны возглавлял в России Добровольческую армию?

– **Деникин А.И.**

– Брусилов А.А.

– Каменев С.С.

– Власов А.А.

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Продовольственная диктатура, введенная в годы «военного коммунизма» предусматривала

– **принудительное изъятие излишков сельхозпродукции**

– создание колхозов

– введение натурального сельскохозяйственного налога

– ликвидацию помещичьих хозяйств

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году в Италии установился Фашистский режим?

– **1922 г.**

– 1939 г.

– 1914 г.

– 1936 г.

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята первая Конституция Советского Союза?

– 1922 г.

– **1924 г.**

– 1918 г.

– 1936 г.

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Какое положение из названных характеризует новую экономическую политику?

– **разрешение иностранных концессий**

– введение всеобщей трудовой повинности

– отмена частной собственности на землю

– установление продовольственной диктатуры

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что стало одной из причин свёртывания НЭПа?

- падение уровня жизни людей, по сравнению с периодом осуществления политики «военного коммунизма»
- **несоответствие НЭПа идеологическим установкам большевиков**
- невозможность создания колхозов в условиях НЭПа
- массовые крестьянские выступления с требованиями проведения сплошной коллективизации

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Крупнейшей стройкой первых пятилеток было

- строительство транссиба
- освоение Донбасса
- **строительство Днепрогэса**
- строительство Байконура

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Благодаря советско-германскому договору от 1939 года в состав СССР вошла

- Украина
- Болгария
- **Прибалтика**
- Чехословакия

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Главным вопросом Мюнхенской конференции 1938 года стал вопрос о

- ненападении, между Чехословакией и Германией
- **передаче Судетской области Германии**
- объединении Австрии и Германии
- заключении «Антикоминтерновского пакта»

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

В 1941 году немецкие войска были

- разгромлены под Смоленском
- окружены в Сталинграде

– разгромлены под Москвой

– разбиты в Ленинграде

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

В конце 40-х – начале 50-х преследовали «безродных космополитов» обвиняя людей в ...

- коррупции
- нелегальном пересечении границы
- хищении государственного имущества

– преклонении перед Западом

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Что из нижеперечисленного связано с понятием «десталинизация»?

- борьба с диссидентами

– реабилитация политических заключённых

- разрешение многопартийности
- созыв съезда народных депутатов

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из приведенных событий произошло позже остальных?

- Карибский кризис

– ввод советских войск в Афганистан

- ввод советских войск в Венгрию
- создание НАТО

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Кого в Советском Союзе называли диссидентами?

- злостных прогульщиков
- агентов иностранной разведки
- борцов с «космополитизмом»

– борцов с существующим строем

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно решению XIX конференции КПСС высшим органом государственной власти в СССР становился

– **Съезд народных депутатов СССР**

- Совет Министров СССР
- Государственная Дума СССР
- Федеральное собрание

ЗАДАНИЕ 29. Укажите, что из перечисленного относится к реформам правительства Ельцина — Гайдара начала 1990-х гг.:

- начало деятельности Съезда народных депутатов

– **ваучерная приватизация**

- реализация национальных проектов в социальной сфере и экономике
- образование Государственного совета Российской Федерации

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с Конституцией Российской Федерации 1993 года высшим законодательным органом государственной власти стал двухпалатный парламент, получивший название

- Верховный Совет

– **Федеральное собрание**

- Национальная ассамблея
- Народное собрание

ЗАДАНИЕ 31. Расположите события в хронологическом порядке:

- приход Рюрика на славянские земли
- образование древнерусского государства
- принятие христианства на Руси
- Любический княжеский съезд

Варианты для выбора:

- 1
- 2

– 3

– 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 32. Расположите события в хронологическом порядке:

– Битва при Калке

– Ледовое побоище

– Куликовская битва

– Стояние на Угре

Варианты для выбора:

– 1

– 2

– 3

– 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 33. Расположите события в хронологическом порядке:

– создание империи Карла Великого

– раскол христианской церкви на католическую и православную (православную)

– первый «крестовый поход»

– «столетняя» война между Англией и Францией

Варианты для выбора:

– 1

– 2

– 3

– 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 34. Расположите события в хронологическом порядке:

- царствование Бориса Годунова
- правление Василия Шуйского
- семибоярщина
- создание второго ополчения

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 35. Расположите события в хронологическом порядке:

- захват Константинополя турками-османами
- открытие Х. Колумбом американского континента
- начало Реформации в Европе
- ликвидация абсолютизма в Англии

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 36. Расположите события в хронологическом порядке:

- Поход русской армии В.В.Голицина на Крым

- Взятие Азова
- Поражение под Нарвой
- Полтавская битва

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 37. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание приказов
- создание коллегий
- создание министерств
- создание Государственной Думы

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 38. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание «Священного союза»
- гражданская война в США
- создание Германской империи
- создание Антанты

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 39. Расположите события в хронологическом порядке:

- Крымская война
- русско-японская война
- назначение П.А. Столыпина на пост премьер-министра
- начало I мировой войны

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 40. Расположите события в хронологическом порядке:

- Падение монархии в России
- «Корниловский мятеж»
- II съезд Советов
- Открытие Учредительного собрания

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3

– 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 41. Расположите события в хронологическом порядке:

- II съезд Советов
- Брестский мир
- Принятие первой Конституции РСФСР
- Введение НЭПа

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 42. Расположите события в хронологическом порядке:

- назначение А. Гитлера канцлером Германии
- выход Германии и Италии из Лиги Наций
- объединение (аншлюс) Германии и Австрии
- заключение Мюнхенского договора

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 43. Расположите события в хронологическом порядке:

- Московское сражение
- Сталинградская битва
- Курская битва
- Висло-Одерская операция

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 44. Расположите события в хронологическом порядке:

- создание НАТО
- создание ОВД
- Карибский кризис
- ввод советских войск в Афганистан

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 45. Расположите события в хронологическом порядке:

- выборы президента РСФСР
- попытка захвата власти ГКЧП
- образование СНГ

– принятие Конституции России

Варианты для выбора:

- 1
- 2
- 3
- 4

* В формулировке вопроса события расположены в верном хронологическом порядке.

ЗАДАНИЕ 46. Установите связи между событиями и историческим персонами:

- Любичский княжеский съезд
- восстание древлян
- создание системы престолонаследия
- захват Киева
- строительство белокаменного Кремля

Варианты для выбора:

- князь Владимир «Мономах»
- князь Игорь «Старый»
- князь Ярослав «Мудрый»
- князь Юрий «Долгорукий»
- нет среди приведенных

* варианты для выбора приведены в порядке указания событий.

ЗАДАНИЕ 47. Установите связи между событиями и историческим персонами:

- поход Лжедмитрия I на Москву
- «стояние» на р. Угре
- Куликовская битва
- Ливонская война
- восстание под предводительством К. Булавина

Варианты для выбора:

- Борис Годунов
- Иван III
- Дмитрий Донской
- Иван IV Грозный
- нет среди приведенных

* варианты для выбора приведены в порядке указания событий.

ЗАДАНИЕ 48. Установите связи между представительными органами власти и странами, где они были созданы:

- кортесы
- конгресс
- генеральные штаты
- парламент

Варианты для выбора:

- Испания
- США
- Франция
- Англия

* варианты для выбора приведены в порядке указания органов власти.

ЗАДАНИЕ 49. Установите связи между законодательными актами и историческими персонами:

- Наказ к работе «Уложенной комиссии»
- Указ о создании Московского университета
- «Соборное уложение»
- Указ о единонаследии

Варианты для выбора:

- Екатерина II
- Елизавета Петровна
- Алексей Михайлович
- Пётр I

* варианты для выбора приведены в порядке указания законодательных актов.

ЗАДАНИЕ 50. Установите связи между законодательными актами и историческими персонами:

- Наказ к работе «Уложенной комиссии»
- Указ об обязанных крестьянах
- Указ о вольных хлебопашцах
- Указ о приписных и посессионных крестьянах

Варианты для выбора:

- Екатерина II
- Николай I
- Александр I
- Пётр I

*** варианты для выбора приведены в порядке указания законодательных актов.**

ЗАДАНИЕ 51. Установите связи между историческими событиями и датами их наступления:

- Венский конгресс
- Битва при Аустерлице
- Битва при Бородино
- Тильзитский мир

Варианты для выбора:

- 1815 год
- 1805 год
- 1812 год
- 1807 год

*** варианты для выбора приведены в порядке указания событий.**

ЗАДАНИЕ 52. Установите связи между событиями внешней политики СССР в 20-30-е годы и датами их наступления:

- Советско-германский договор «О дружбе и границе»
- Раппальский советско-германский договор
- Вступление СССР в Лигу Наций
- Советско-японские бои у озера Хасан

Варианты для выбора:

- 1939 г.
- 1922 г.
- 1934 г.
- 1938 г.

*** варианты для выбора приведены в порядке указания событий.**

ЗАДАНИЕ 53. Установите связи между названиями крупнейших сражений на советско-германском фронте и годами их происхождения:

- Смоленское сражение
- Завершение Сталинградской битвы
- освобождение Белоруссии («Багратион»)
- Висло-Одерская операция

Варианты для выбора:

- 1941 г.

- 1943 г.
- 1944 г.
- 1945 г.

* варианты для выбора приведены в порядке указания сражений.

ЗАДАНИЕ 54. Установите соответствие между терминами и их определениями:

- политика максимальной открытости деятельности государственных учреждений и свободы информации, основной компонент политики перестройки, проводимой в СССР во второй половине 1980х гг.
- произвольные решения в хозяйственной практике, не учитывающие объективные условия и научно обоснованные рекомендации
- состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода и сопровождающееся увеличением численности безработных, снижением заработной платы и уровня жизни населения
- мировоззрение мирового гражданства, ставящее общечеловеческие интересы и ценности выше интересов отдельной нации

Варианты для выбора:

- гласность
- волюнтаризм
- стагнация
- космополитизм

* варианты для выбора приведены в порядке указания определений.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. С X века в древнерусском государстве появляются наследные земельные владения у феодалов. В дальнейшем собственниками могли быть не только частные лица, но и монастыри.

Укажите, как называлась на Руси земельная собственность, передаваемая по наследству.

Ответ: вотчина

ЗАДАНИЕ 2. В XI веке было создано первое писанное законодательство, которое в последующие столетия было дополнено.

Укажите название этого документа.

Ответ: Русская правда

ЗАДАНИЕ 3. В период ордынского владычества русские князья получали у монгольских ханов специальный документ, который подтверждал их право на княжение.

Как назывался такой документ?

Ответ: ярлык

ЗАДАНИЕ 4. В Судебнике 1497 года была введена регламентация права крестьян на уход от землевладельца. Это разрешалось делать в определенный период. Как называлось время, разрешенное для ухода крестьян?

Ответ: Юрьев день

ЗАДАНИЕ 5. В XV-XVII веках при Московском государе большую роль играл, существовавший совещательный орган, состоявший из бояр окольничьих, а затем и думных дворян, и думных дьяков.

Укажите его название.

Ответ: Боярская дума

ЗАДАНИЕ 6. Во второй половине XVI века вводится временный запрет на использование крестьянами права ухода от землевладельца («Юрьев день»).

Как назывались годы действия этого запрета?

Ответ: Заповедные годы

ЗАДАНИЕ 7. В годы Смуты в России происходила частая смена власти. После отстранения от власти Василия Шуйского было создано боярское правительство.

Как назывался период правления данного правительства?

Ответ: семибоярщина

ЗАДАНИЕ 8. В России в XVII веке усилились крепостнические тенденции.

Назовите юридический документ, окончательно закрепивший крестьян за землевладельцами в Российском государстве в XVII веке.

Ответ: Соборное уложение

ЗАДАНИЕ 9. Уезжая из столицы в один из своих походов, Петр I издал указ о создании высшего государственного органа, который должен управлять страной во время отсутствия монарха.

Укажите название этого органа.

Ответ: Сенат

ЗАДАНИЕ 10. После окончательного разгрома Наполеона ведущими европейскими монархиями, был заключен основополагающий договор, об образовании структуры, гарантирующей стабильность и определявший принципы европейской политики в первой половине XIX века.

Укажите его название.

Ответ: Священный союз

ЗАДАНИЕ 11. Одно из общественно-политических течений в XIX веке провозгласило приоритет прав и свобод человека, устанавливая их основой общественного и экономического порядка и достигаемых через реформы.

Укажите название этой доктрины.

Ответ: либерализм

ЗАДАНИЕ 12. Одно из общественно-политических течений в XIX века настаивало на приоритетности традиционных ценностей и порядков, необходимости сохранения традиций общества, его институтов, этики, нравственности и морали, основанной на религиозных доктринах.

Укажите название этого общественно-политического течения.

Ответ: консерватизм

ЗАДАНИЕ 13. В года правления Николая I в России возникло общественно-политическое течение, основным положением которого был возврат к идеалам допетровской Руси, воссоздание монархии, опирающейся на совещательный Земский собор.

Какое название получило это течение?

Ответ: славянофильство

ЗАДАНИЕ 14. В начале XX века в России была сформирована революционная партия, выступавшая за наделение крестьян землёй за счёт конфискации помещичьих земель. В качестве способа борьбы активно использовали индивидуальный террор.

Как называлась эта партия?

Ответ: эсеры

ЗАДАНИЕ 15. На II Всероссийском съезде Советов большевики объявили о взятии власти и устранении Временного правительства. Было провозглашено создание нового правительства.

Как называлось советское правительство, созданное на съезде?

Ответ: Совет народных комиссаров

ЗАДАНИЕ 16. Политика Советского руководства, в 1918-1921 году была направлена на мобилизацию ресурсов для победы в гражданской войне.

Укажите название этой политики.

Ответ: Военный коммунизм

ЗАДАНИЕ 17. По окончании первой мировой войны на Парижской мирной конференции была создана международная организация, имевшая целью предотвращение войн и урегулирование споров между странами мирным путём.

Эта организация –

Ответ: Лига Наций

ЗАДАНИЕ 18. С 1929 года в СССР проводилась политика, в рамках которой крестьянские семьи, имеющие крепкое хозяйство и объявленные кулаками, принудительно переселялись в отдалённые районы СССР с передачей их хозяйств создаваемым колхозам в рамках политики коллективизации.

Укажите название данной политики.

Ответ: раскулачивание

ЗАДАНИЕ 19. В 1929 году разразился мировой экономический кризис, породивший массу проблем в экономической, политической и социальной сферах. В различных странах искали пути его преодоления, в том числе и в США, где её представил новый президент – Ф.Д. Рузвельт.

Какое название получила данная программа.

Ответ: «Новый курс»

ЗАДАНИЕ 20. В 1935 году в угольной промышленности Донбасса возникло, а затем распространилось на другие отрасли промышленности и на транспорт, движение работников в СССР за повышение производительности труда и лучшее использование техники.

Укажите название этого движения

Ответ: Стахановское движение

ЗАДАНИЕ 21. Конституция СССР 1936 года была одной из наиболее демократичных в мире по набору декларируемых прав и свобод, в частности, провозглашена реализация системы разделения властей.

Укажите название высшего законодательного органа в СССР.

Ответ: Верховный Совет СССР

ЗАДАНИЕ 22. После второй мировой войны была запущена программа восстановления европейской экономики путём оказания экономической помощи США.

Укажите название этого проекта.

Ответ: план Маршалла

ЗАДАНИЕ 23. После смерти И.В. Сталина начинается критика его методов руководства, получившим название «культ личности», происходит отказ от репрессивных и мобилизационных методов управления обществом, начинается процесс реабилитации жертв репрессий, имя Сталина убирают из названий городов, районов, улиц, площадей, заводов колхозов, демонтируются памятники.

Как называется данная политика?

Ответ: десталинизация

ЗАДАНИЕ 24. С конца 50-х годов в СССР начинает проявляться движение, ратующее за соблюдение прав человека и гражданина, против преследования за иные, нежели предписано официальной идеологией, убеждения. Со второй половины 60-х годов оно приобретает всё более широкий размах, в виде несанкционированных демонстраций, распространения самиздата. Участники преследовались властями.

Укажите название данного движения.

Ответ: диссидентство

ЗАДАНИЕ 25. Период советской истории с 1964 по 1982 год характеризуется замедлением темпов экономического развития, социальной апатией, ужесточением репрессивных мер в политической и культурной сфере.

Укажите название данного периода.

Ответ: застой

ЗАДАНИЕ 26. Период советской истории с 1985 по 1991 год. Советское руководство, во главе с М.С. Горбачёвым пыталось реформировать советскую экономику и политическую систему, с целью добиться её эффективности и привести в соответствие с общечеловеческими ценностями и идеалами.

Как назывался этот период?

Ответ: перестройка

ЗАДАНИЕ 27. В начале 90-х годов XX века правительство России взяло курс на ускоренный переход к рынку с целью оздоровления экономики без учета социальной цены данного перехода.

Укажите название данной политики.

Ответ: «шоковая терапия»

ЗАДАНИЕ 28. В 1998 году в России разразился тяжёлый экономический кризис. Он был связан с обвалом экономической активности в Азии и последовавшим падением цен на нефть. В сочетании с огромным государственным долгом это привело к признанию невозможности Российской Федерации осуществлять выплаты по долговым обязательствам.

Этот кризис получил название

Ответ: дефолт

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Каковы причины и значение принятия христианства на Руси?

Приведите не менее 2 причин и 2 значений.

Пример ответа:

Причины:

- стремление к укреплению единоличной княжеской власти
- поиск союзников в обостряющейся борьбе с печенегами
- желание укрепить и сделать равноправными связи с Византией, на основе общей веры

Значение:

- формальное уравнение княжеского титула с императорской властью византийских монархов (династические браки)
- превращение Руси в часть европейско-христианского мира
- развитие каменного зодчества, иконописи
- появление славянского алфавита
- использование византийского церковного права, введение единобрачия

ЗАДАНИЕ 2. Чем можно обосновать утверждение, что при Иване III Россия стала самостоятельным, независимым государством? Приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа:

- появление государственной символики – герба;
- отказ от уплаты дани и отражение похода ордынского правителя, хана Ахмата, в результате «стояния на Угре» в 1480 году;

- создание единого законодательства – Судебника;
- появление органов общегосударственной власти: Боярская Дума, Дворцы, Казна;
- введение единой денежной единицы – рубль;
- внутренняя унификация страны: ликвидация большинства независимых княжеств, упразднение новгородских «вольностей»;
- международное признание российского государства.

ЗАДАНИЕ 3. Приведите не менее 2 целей индустриализации в СССР.

Пример ответа:

- ликвидация технико-технологического отставания от ведущих западных стран;
- достижение экономической независимости, чтобы выдержать возможную экономическую блокаду;
- создание мощного военно-промышленного комплекса;
- демонстрация успехов социалистической системы, для приближения мировой революции;
- рост численности пролетариата, для укрепления социальной опоры коммунистической партии;
- ликвидация социально чуждых элементов: непманов;
- ликвидация безработицы, снова появившейся в годы НЭПа.

ЗАДАНИЕ 4. Можно ли согласиться с утверждением, что внутренняя политика Александра I была направлена на модернизацию общественных отношений в Российской империи? Обоснуйте свое мнение, приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа 1: да:

- в годы правления Александра I был осуществлён ряд мер, направленных на модернизацию социально-экономических отношений (издание указа «о вольных хлебопашцах», разработка проектов отмены крепостного права в Прибалтике);
- модернизация государственного управления, создание системы министерств, разработка проекта государственного переустройства М.М. Сперанским, основанного на принципе

«разделения властей», создание Государственного совета, дарование Конституции Царству Польскому;

- составление проекта российской Конституции – «Государственной уставной грамоты Российской империи»;
- открытие новых высших и средних учебных заведений, издание Университетского устава, что способствовало модернизации образования.

Пример ответа 2: нет:

- Александр I не проявлял решительности в осуществлении социально-экономических преобразований, поэтому они не оказали существенного влияния на российское общество («указ о вольных хлебопашцах» имел рекомендательный характер, проекты отмены крепостного права на территории всей империи не были реализованы);
- из проекта М.М. Сперанского был создан только Государственный совет с законосовещательными функциями, проект же Конституции был совершенно оставлен без последствий;
- преобразование Министерства народного просвещения в Министерство духовных дел и народного просвещения повлекло усиление консервативных начал в системе образования.

ЗАДАНИЕ 5. Можно ли согласиться с тем, что промышленная и финансовая политика Александра III способствовала успешному социально-экономическому развитию России? Обоснуйте свое мнение, приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа 1: да:

- государство поощряло железнодорожное строительство, что стимулировало развитие промышленного производства;
- Правительству удалось добиться значительного превышения экспорта над импортом за счёт увеличения вывоза хлеба и другой сельскохозяйственной продукции и тем самым существенно пополнить бюджет;
- казна выкупила ряд частных железных дорог, что позволило упорядочить дорожное хозяйство и унифицировать тарифы;
- снижение размера выкупных платежей способствовало развитию рыночных отношений в России.

Пример ответа 2: нет:

- распределение государственных заказов препятствовало развитию свободной конкуренции в промышленности;
- государственная поддержка дворянского землевладения сдерживало перераспределение земельного фонда в России и решение проблемы малоземелья;
- сохранение крестьянской общины сдерживало развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве.

ЗАДАНИЕ 6. Можно ли согласиться с тем, что Советский Союз был хорошо подготовлен к возможной войне с гитлеровской Германией? Обоснуйте свое мнение, приведите не менее 2 аргументов.

Пример ответа 1: да:

- индустриализация, форсированный рост военного производства накануне войны создали экономический потенциал страны и предпосылки для последующего быстрого перехода её экономики на военные рельсы;
- перед войной резко увеличились ассигнования на военные нужды, росло производство новой военной техники;
- изменилась кадровая политика, в связи с переходом на кадровую систему комплектования и выдвижение на командные должности офицеров и генералов с боевым опытом, полученным в Испании, Монголии, Финляндии;
- принятый в 1939 году закон «О всеобщей воинской обязанности», позволил удвоить численность армии уже через год;
- были сделаны выводы из советско-финляндской войны и в плане подготовки войск, и в части вооружений; пошли на спад репрессии в армии и в военной промышленности;
- велась целенаправленная идеологическая, военно-спортивная подготовка населения к отпору врагу, развивалась патриотическая тематика в искусстве, обращение к историческим традициям;
- СССР пописал, в 1941 году, «Пакт о нейтралитете» с Японией, дабы обезопасить свои восточные границы;
- установление семидневной рабочей недели, восьмичасового рабочего дня, ужесточение трудовой дисциплины, способствовали повышению уровня производства в промышленности.

Пример ответа 2: нет:

1. руководство страны допустило серьёзные просчёты в прогнозах, внедрялась мысль о невозможности участия европейских рабочих и крестьян в войне против СССР;
2. опасаясь провокаций, И. Сталин отказывался привести войска в приграничной зоне в боевую готовность;
3. допущены ошибки в определении направления главного удара и стратегических целей противника, велась подготовка только к наступательной войне;
4. перевооружение армии было далеко от завершения, большое количество боевой техники было неисправно, было недостаточно кадров для эффективного использования новой техники, по ряду позиций (особенно авиация) она всё ещё качественно уступала противнику;
5. огромный урон уровню подготовки нанесли репрессии в отношении командного состава советской армии, руководителей промышленных предприятий, конструкторов;
6. политика советского руководства привела к наличию внутренних конфликтов в стране: национальных, особенно на вновь присоединенных территориях, социальных, связанные с репрессиями в отношении целых социальных групп (казаки, кулаки, священники, бывшие дворяне, буржуазия);
7. в результате советско-германского сближения в 1939 году СССР получил серьёзный удар по своему имиджу борца с нацистской угрозой, а в результате советско-финской войны Советский Союз был исключён из Лиги Наций, что подрывало его авторитет и приводило к международной изоляции.

4) темы эссе:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Культурология – дисциплина, изучающая

• механизмы функционирование культуры

• закономерности развития социума

• культурные институции

- литературное творчество

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Когда сформировалась культурология как наука?

- в эпоху античности
- в средние века
- в первой трети 18 века
- в середине 20 века**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Вера в существование духа, души у каждой вещи и явления –

- анимизм**
- магия
- мантика
- тотемизм

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Какое понятие соответствует индийской культуре?

- калокагатия
- нирвана**
- гуманизм
- антропоцентризм

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Принцип недеяния в Древнем Китае предполагал

- отказ от работы
- невмешательство в дела соседнего государства
- созерцательный образ жизни**
- подчинение собственных интересов интересам государства

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Согласно учению китайского философа Конфуция, государство должно быть устроено по образцу

- войска
- механизма
- **семьи**
- организма

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
«Идеальный муж должен быть образованным и чтить ритуал».
Какому учению Древнего Китая соответствует это утверждение?

- Даосизму
- **Конфуцианству**
- Легизму
- Чань-буддизму

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:
Концепцию массового общества и массовой культуры выдвинул:

- Гегель
- **Х. Ортега-и-Гассет**
- Вольтер
- Ф. Энгельс

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:
Человек – мера всех вещей – принцип ... культуры.

- китайской
- индийской
- **греческой**
- средневековой

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:
Кто является автором теории бессознательного?

- И. Кант
- Н. Бердяев
- **З. Фрейд**

– Д. Дидро

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:
Представление о Чистилище свойственно

– буддизму

– **католицизму**

– протестантизму

– православию

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
Первые университеты появляются в

– античности

– **средние века**

– возрождение

– новое время

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Какое утверждение соответствует культуре средних веков?

– Искусство занимает приоритетное положение среди других видов духовной деятельности: богословия, философии

– Художник стремился следовать канону, согласно которому человека должно изображать как существо совершенное духовно и физически

– **В системе ценностей человека на первом месте стояло служение богу, сопряженное с личными жертвами**

– В системе ценностей человека на первом месте стояла защита интересов личности

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
Какую страну можно назвать родиной Возрождения?

– Францию

– Германию

– Нидерландов

– Италию

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
Мировоззренческий принцип культуры Возрождения –

- синкретизм
- космизм
- теоцентризм

– антропоцентризм

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:
Личность буржуазного типа начала формироваться благодаря влиянию

- буддизма
- православия
- католицизма

– протестантизма

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:
Рационализм как философское основание культуры – свойство

- первобытной культуры
- средних веков
- Возрождения

– Нового времени

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:
Образование должно стать доступным всем слоям общества считали

- легисты

– просветители

- философы средних веков
- эллины

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:
Просвещение – это идеология какой эпохи?

- античности

– средневековья

– **Нового времени**

– Новейшего времени

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:
Свойство современной культуры –

– **массовое общество**

– рационализм как философское основание культуры

– антропоцентризм

– теоцентризм

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:
Каковы критерии прогресса в современном обществе?

– научно-технические революции

– **рост объема информации и ускорение ее обработки за единицу времени**

– интенсивность художественных исканий в искусстве

– рост промышленного производства

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
Свойство сознания современного массового человека –

– **некритичность**

– синкретизм

– антропоцентризм

– рационализм

ЗАДАНИЕ 23. Укажите лишнее:
В теории психоанализа З. Фрейд выделил несколько уровней сознания.

– Я

– оно

– сверх-я

– **мы**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:
К духовной культуре относится следующая форма:

– **нравственность**

- психология
- право
- политика

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:
Социализация – это

– **процесс освоения человеком норм и правил общества, в котором он живёт**

- принуждение человека следовать правилам, одобряемым большинством
- процесс школьного обучения
- копирование чужого удачного жизненного опыта

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Русский социолог-славянофил Н.Я. Данилевский в книге «Россия и Европа» указывал, что:

– **у России свой специфический путь развития, отличный от Европы**

- Россия и Европа должны консолидироваться для достижения высоких показателей культуры
- Россия является частью европейской культуры
- России никогда не догнать Европу по темпам развития

ЗАДАНИЕ 27. Европа в конце XIX века достигла высокого уровня развития цивилизации, но снизила уровень культуры. Укажите, кто из мыслителей так считал.

- М. Ломоносов
- Вольтер
- Ж-Ж. Руссо
- **О. Шпенглер**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

На каком принципе базируется межкультурное взаимодействие?

- **культура каждого народа обладает ценностью**
- в ценностной иерархии культура своего народа выше других культур
- ценность европейских культур выше, чем азиатских
- неевропейские культуры недостаточно развиты и нуждаются в контроле и управлении со стороны европейцев

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Будда считал, что жизнь – это

- блаженство
- **страдание**
- борьбу
- познание

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения древнегреческого воспитания, идеалом для человека является

- физическая сила и ловкость
- преобладание умственного развития над физическим
- **гармония физического и умственного совершенства**
- умение всегда настаивать на своем

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Независимый торговый город-государство в античной Греции назывался

- акрополь
- **полис**
- бург
- ном

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Средневековый принцип культуры означает, что центром и высшей ценностью мира является

- человек
- государство
- семья

– **Бог**

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Первые университеты в Западной Европе, возникали, как правило, на базе

- придворной школы
- общества бродячих философов-теологов

– **монастырской школы**

- сохранившегося с античных времён учебного заведения

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Разрешается ли католическому духовенству вступать в брак?

– **ни при каких обстоятельствах**

- только с личного разрешения Папы Римского
- только с разрешения светских властей
- только один раз

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Какому учению Древнего Китая присущ принцип недеяния?

- легизм
- буддизм
- **даосизм**
- конфуцианство

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Какая религия относится к мировым религиям?

- Индуизм
- Иудаизм

– **Буддизм**

– Даосизм

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Рыцарская культура средних веков характеризовалась

– **культом прекрасной дамы**

– культом трудолюбия и богатства

– культом знаний и наук

– гуманизмом

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Титанизм как одна из характеристик эпохи свойственна

– средним векам

– античности

– **Возрождению**

– Новому времени

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Без какого навыка невозможно эффективное межкультурное взаимодействие?

– **уважение ценностей и традиций культуры другого народа**

– идеи доминирования своей национальной культуры над другими

– идеи неравномерного развития культур разных народов

– идеи культурного приоритета наиболее развитых в экономике стран над развивающимися

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Что затрудняет эффективность межкультурного взаимодействия?

– знание культуры своей страны

– уважение системы ценностей другого народа

– **недостаток знаний ценностей и традиций культуры другого народа**

– признание равноценности культур разных народов

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. В культуре какой древней цивилизации представления о красоте базировались на триединстве меры, симметрии, гармонии?

Ответ: В Древней Греции

ЗАДАНИЕ 2. Какое важнейшее культурное событие Древней Руси произошло в 988 году?

Ответ: Принятие христианства

ЗАДАНИЕ 3. В какой культуре категории красоты и совершенства мыслились как божий промысел?

Ответ: В средневековой

ЗАДАНИЕ 4. В культуре какой эпохи сформировался мировоззренческий принцип антропоцентризма?

Ответ: В Возрождении

ЗАДАНИЕ 5. В искусстве какой страны в эпоху Возрождения был открыт закон прямой и свето-воздушной перспективы?

Ответ: В Италии

ЗАДАНИЕ 6. Какое направление христианства возникло в результате Реформации?

Ответ: Протестантизм

ЗАДАНИЕ 7. В какой период XX века произошло разрушение границы между элитарным и массовым искусством?

Ответ: Вторая половина XX века

ЗАДАНИЕ 8. Какому историко-культурному процессу соответствует данный тезис: Культура Европы высоко развита, неевропейские страны в культурном отношении дикие, недоразвитые.

Ответ: Колонизация Африки европейскими государствами

ЗАДАНИЕ 9. При каком русском правителе стали появляться светские учебные заведения, а также была основана первая русская газета?

Ответ: Пётр 1

ЗАДАНИЕ 10. Какая религия утверждает, что смысл жизни человека – выйти из колеса перерождений, прекратить путь страданий?

Ответ: Буддизм

ЗАДАНИЕ 11. Какой писатель является первым русским лауреатом премии Нобеля по литературе?

Ответ: Иван Бунин

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель в Древней Индии сказал однажды: «Дурно управляемые страсти и чувства, подобно необъезженному коню, прорываются наружу и в этом мире навлекают на нас несчастья, а в потустороннем – постоянные страдания. Чувства приводят нас, подобно дикому коню, к верной гибели; посему мудрый и осторожный человек не дает свободы своим чувствам. В действительности эти чувства есть наши величайшие враги, причина несчастий, так как люди, привязываясь к чувственным предметам, навлекают на себя все страдания. Если ты искоренишь в себе всякое стремление к временному, телесному, если угасишь в себе страсти, все земное, то не будет такой силы, которая могла бы причинить тебе смерть».

Ответ: Буддизм. В тексте содержатся основные тезисы буддизма: жизнь есть страдание, источник страдания – наши желания. Чтобы избавиться от страдания, надо избавиться от желаний.

ЗАДАНИЕ 2. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Однажды правитель Древнего Китая спросил Учителя, как управлять народом. Учитель ответил: «Если руководить народом посредством добродетели и поддерживать порядок при помощи ритуала, то народ будет знать стыд и исправится. Управлять народом, не прибегая к ритуалу, все равно что пахать без сохи».

Ответ: Конфуцианство. В тексте содержатся основные тезисы конфуцианства: апелляция к морали, соблюдение ритуала для самосовершенствования человека и народа.

ЗАДАНИЕ 3. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Бегущие дни – надежнейшие свидетели: человек о богах должен говорить только доброе, и на нем не будет вины.

Ответ: Античность. В тексте утверждается многобожие (политеизм), декларируется подчинение людей богам как принцип мироустройства.

ЗАДАНИЕ 4. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

В конце дней творения создал Бог человека, чтобы он познал законы Вселенной, научился любить ее красоту, дивиться ее величию.

«Я, - говорил Творец Адаму, - не прикрепил тебя к определенному месту, не обязал определенным делом, не сковал необходимостью, чтобы ты сам, по собственному желанию избрал место, дело и цель, какие ты свободно пожелаешь, и владел ими.

Посреди мира поставил я тебя, чтобы тебе легче было проникнуть взором в окружающее. Я создал тебя существом не небесным, но и не только земным, не смертным, но и не бессмертным, чтобы ты, чуждый стеснений, сам себе делался творцом, сам выковал свой образ. Тебе дана возможность упасть до степени животного, но также и возможность подняться до степени существа богоподобного исключительно благодаря твоей внутренней воле».

Ответ: Возрождение. В тексте представлен основной мировоззренческий принцип данной культуры – антропоцентризм, согласно которому человек богоподобен, разумен, свободен в нравственном выборе, обладает творческим даром.

ЗАДАНИЕ 5. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Новое время) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитесь мыслить вы, затем уже писать.

Идет за мыслью речь; яснее иль темнее
И фраза строится по образцу идеи.
Что ясно понято, то ясно прозвучит,
И слово точное немедля набежит.

Ответ: Новое время. В тексте обосновывается рационализм как мировоззренческий метод художественного текста.

ЗАДАНИЕ 6. Обоснуйте, почему, по мнению Питирима Сорокина, кризис культуры не имеет отрицательного смысла.

Ответ: Кризис культуры означает переход от одного типа культуры к другому.

ЗАДАНИЕ 7. Определите, какому учению Древнего Китая принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель сказал однажды: «Относись ко всем с добром и уважением, даже к тем, кто с тобой груб, не потому что они достойные люди, а потому что ты – достойный человек».

Ответ: Конфуцианство. В тексте представлен идеал благородного мужа, одно из качеств которого – гуманизм.

ЗАДАНИЕ 8. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Шуты, жонглеры – сыновья Иуды –

Болтали вздор, ломали дурака.

Однако ж, как и всем, в поту трудиться

У них вполне достало бы ума.

Про них сказал еще апостол Павел,

Что сквернослов – угодник сатаны.

Ответ: Средневековье. Осуждаются шуты и жонглеры как бездельники и сквернословы.

ЗАДАНИЕ 9. Выберите из перечня имён авторов следующих культурологических концепций и расположите их в правильной последовательности: теория игры, теория кризиса культуры, теория архетипов.

Карл Юнг, Освальд Шпенглер, Йохан Хёйзинга, Жан-Жак Руссо?

Ответ: Йохан Хёйзинга, Освальд Шпенглер, Карл Юнг.

ЗАДАНИЕ 10. Определите, какому историческому времени (античность, средневековье, Возрождение, 20 вв.) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ: Согласно судьба ведёт, несогласного тащит насильно.

Ответ: Античность. В тексте продекларировано всеилие судьбы (принцип фатализма).

Б1.О.01 Философия (4 семестр)

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из представлений чуждо древнегреческому мировоззрению?

- мир есть космос
- человек – это политическое существо
- человек – свободная личность**
- мир есть конечный завершённый порядок

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Родоначальником гуманизма считают философа эпохи Возрождения

- Джованни Боккаччо
- Франческо Петрарка**
- Николай Кузанский
- Джордано Бруно

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какой раздел философии изучает проблемы ценностей?

- онтология
- логика
- аксиология**
- социальная философия

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения возрожденческого гуманизма ценностью обладает человек

- имеющий аристократическое происхождение

– творческий и деятельный

- каждый человек
- моральный и добродетельный

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Антропологический поворот связан с ориентацией на познание какой философской проблемы?

– проблемы человека

- проблемы истины
- проблемы метода исследования
- проблемы бытия и небытия

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из утверждений является исходной истиной буддизма?

- жизнь есть радость и наслаждение

– жизнь есть страдание

- жизнь есть борьба
- жизнь есть форма существования белковой материи

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает термин «экзистенциализм»?

- философия полезности
- философия аскетизма

– философия существования

- философия долженствования

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Кто должен править в государстве с точки зрения Платона?

- аристократия

– философы

- тираны
- рабочие

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:
В своей этической концепции стоики выдвинули

- **идеал мудреца, который бесстрастно переносит удары судьбы**
- анархические принципы социальной жизни
- идеал героя, противостоящего всему миру
- идеал мудреца, проводящего жизнь в наслаждении от познания истины

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

У России свои культурные основания и свой особый путь развития, поэтому ей не нужно ничего заимствовать у Запада. Так утверждали

- марксисты
- позитивисты
- западники

– **славянофилы**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает термин «антисциентизм»?

- убеждение о вреде избыточных знаний для человека
- борьба против суеверий
- вера в будущее научно-технического процесса

– **критическая оценка науки и ее роли в системе культуры и научного познания как фактора отношения человека к миру**

ЗАДАНИЕ 12. Укажите понятие, которое НЕ характеризует механизм развития культуры:

- традиции
- преемственность

– **элитарная культура**

- новации

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

«Научная революция» в концепции Т. Куна – это

– **смена научных парадигм**

- выдающееся открытие
- внезапное ускорение развития науки
- смена одной научной элиты другой

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой «Категорический императив» в философии И. Канта?

- причинно-следственную связь
- закон природы

– **моральный закон**

- эстетическое восприятие мира

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется функция культуры, заключающаяся в формировании средств и условий общения людей на разном уровне социокультурной системы?

– **коммуникативной**

- аксиологической
- адаптивной
- гносеологической

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из утверждений относится к представлениям экзистенциализма?

- действительность определяет возможность

– **существование предшествует сущности**

- сущность определяет существование
- основой бытия является материя

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется процесс «очищения» душевного состояния зрителей через переживание страха, гнева или сострадания?

– **катарсис**

- мимезис

- воображение
- познание

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

На что оказал влияние принцип трудовой аскезы в протестантской этике?

- **развитие капитализма в западных странах**
- развитие культуры на Востоке
- греческую этику
- российскую соборность

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Когда возникло понятие «глобальные проблемы человечества»?

- 6 в. до н.э.
- 13 в. н.э.
- 19 в. н.э.
- **20 в. н.э.**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Что является последним этапом в развитии любого типа культуры, по мнению О. Шпенглера?

- **цивилизация**
- коммунизм
- прогресс
- регресс

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах в течение длительного времени – это

- инновации
- интериоризация
- **традиции**
- тенденции

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Что является специфически человеческим способом коммуникации?

– **речь**

– труд

– подражание

– игра

ЗАДАНИЕ 23. Что из перечисленного относится к духовным ценностям?

– здоровье

– богатство

– физическая красота

– **свобода**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Один из аспектов толерантности и терпимости, предполагающий требование параллельного существования культур в целях их взаимного проникновения, обогащения и развития – это

– **мультикультурализм**

– пацифизм

– анархизм

– традиционализм

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

С чем представители иррационализма связывают сущность человека?

– **волей**

– разумом

– сознательностью

– социальностью

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Какие древнегреческие философы объявили человека мерой всех вещей?

Ответ: софисты

ЗАДАНИЕ 2. Как называется этическая концепция, в которой высшим благом провозглашается удовольствие?

Ответ: гедонизм

ЗАДАНИЕ 3. Как называется себялюбие, предпочтение своих личных интересов интересам других, пренебрежение к интересам общества и окружающих?

Ответ: эгоизм

ЗАДАНИЕ 4. Какие нормы указывают на то, что должно быть, предъявляя требования к сознанию и поведению человека?

Ответ: моральные

ЗАДАНИЕ 5. Укажите социально-философское понятие, означающее терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям?

Ответ: толерантность

ЗАДАНИЕ 6. Как называется учение о ценностях, их происхождении, сущности, функциях, типах и видах?

Ответ: аксиология

ЗАДАНИЕ 7. Какую культуру традиционно противопоставляют западной, акцентируют внимание на ее традиционности, патриархальности, религиозности?

Ответ: восточную

ЗАДАНИЕ 8. Укажите, какая этическая концепция применяется в примере: губительно как чрезмерное чревоугодие, так и голод, как растрата денег, так и скупость.

Ответ: концепция золотой середины

ЗАДАНИЕ 9. Какая категория этики по своему содержанию противоположна добру, выражает представление о том, что противоречит требованиям морали и заслуживает осуждения?

Ответ: зло

ЗАДАНИЕ 10. Как называется философский и этический принцип, провозглашающий человека высшей ценностью?

Ответ: гуманизм

ЗАДАНИЕ 11. Как называется этический принцип и моральная практика, реализующие идею приоритета заботы о благополучии и счастье других людей?

Ответ: альтруизм

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. М.М. Бахтин в своей работе «К философии поступка» писал: «...Всякая общезначимая ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте».

Объясните, как знание ценностей соотносится с их реализацией в социокультурном и профессиональном взаимодействии?

Ответ: Без воплощения в реальном общении, в отношении к миру и самому себе, ценность остается абстракцией. Знание ценностей имеет смысл только тогда, когда они реализуются на практике.

ЗАДАНИЕ 2. Основные этические концепции, реализуемые в социокультурном и профессиональном взаимодействии, можно разделить на следующие типы: этика добродетели, этика долга и утилитаристская этика. Соотнесите с каждым из направлений соответствующее ему высказывание:

1. Добродетель – такое качество личности, реализуя которое и действуя в соответствии с которым человек оказывается нравственным.

2. Поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой, ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом.

3. Поступки являются правильными (хорошими) соответственно, когда имеют тенденцию содействовать счастью, неправильными (дурными), когда имеют тенденцию приносить противоположное счастье.

При соблюдении какой концепции наиболее эффективным окажется профессиональное взаимодействие, при соблюдении какой – социокультурное?

Ответ: 1 – этика добродетели; 2 – этика долга; 3 – утилитаристская этика. Наиболее эффективным профессиональное взаимодействие будет при соблюдении этики долга, социокультурное – при соблюдении этики добродетели и утилитаристской этики.

ЗАДАНИЕ 3. Изложите Ваши мысли относительно высказывания Ф. Ницше: «У кого есть Зачем жить, может вынести почти любое Как». Какая антропологическая проблема ставится в этом высказывании?

Ответ: проблема смысла жизни. В данном высказывании заключена мысль о том, что у человека должна быть в жизни цель, ради достижения которой он сможет выдержать любые испытания.

ЗАДАНИЕ 4. Проанализируйте отрывок из «Легенды о Великом инквизиторе» Ф.М. Достоевского. Какова основная проблема, которая ставится в данной легенде? В чем ее актуальность?

«Ты хочешь идти в мир и идешь с голыми руками, с каким-то обетом свободы, которого они, в простоте своей и в прирожденном бесчинстве своем, не могут и осмыслить, которого боятся они и страшатся, – ибо ничего и никогда не было для человека и для человеческого общества невыносимее свободы! А видишь ли сии камни в этой нагой раскаленной пустыне? Обрати их в хлебы, и за тобой побежит человечество как стадо, благодарное и послушное, хотя и вечно трепещущее, что ты отымешь руку свою и прекратятся им хлебы твои. Но ты не захотел лишить человека свободы и отверг предложение, ибо какая же свобода, рассудил ты, если послушание куплено хлебами? Ты возразил, что человек жив не единым хлебом, но знаешь ли, что во имя этого самого хлеба земного и восстанет на тебя дух земли, и сразится с тобою, и победит тебя, и все пойдут за ним...».

Ответ: Проблема свободы. Данная проблема актуальна в связи с тем, что человек стремится к свободе, но, получая ее, боится связанной с ней ответственности, его пугает проблема выбора и он бежит от свободы.

ЗАДАНИЕ 5. В социокультурном и профессиональном взаимодействии одним из основных выступает принцип гуманизма, наиболее полно развитый в философии эпохи Возрождения. Сформулируйте основные характеристики гуманизма и

обоснуйте его актуальность. Проанализируйте возможные последствия современных феноменов (например, эвтанази, смертной казни и т.п.), и укажите их противоречивость с точки зрения гуманизма.

Ответ: гуманизм – это система мировоззрения, основу которого составляет защита достоинства и самооценности личности, ее свободы и права на счастье. Актуальность гуманизма сегодня связана с увеличением числа экзистенциальных проблем, с необходимостью определить ценность человека и решать глобальные проблемы. В таких феноменах, как эвтаназия, смертная казнь, мы сталкиваемся с гуманистическими проблемами. Эвтаназия – это убийство, но одновременно – это облегчение страданий больного человека. Смертная казнь, с одной стороны, предотвращает повторное преступление в случае освобождения осужденного и является равноценным содеянному наказанием. С другой стороны, казнь – это убийство, а наказание должно быть направлено на исправление человека, а не на его уничтожение.

ЗАДАНИЕ 6. Анализируя особенности различных социальных групп, этносов и конфессий, укажите, какие глобальные проблемы человечества Вам известны, что является их причиной, и какие Вы видите пути их решения?

Ответ: экологические, экономические, демографические проблемы, эпидемии, проблемы применения оружия массового поражения, проблема войны и мира, проблема защиты культурного наследия.

Причины глобальных проблем человечества в усилении взаимосвязи между государствами и взаимозависимости регионов. Решение проблем возможно при объединении усилий всех стран и при приоритете выживания человека перед всеми остальными интересами.

ЗАДАНИЕ 7. Проанализируйте, в чем видит различие между культурой и цивилизацией Н.А. Бердяев. Согласны ли Вы с теми оценками и характеристиками культуры и цивилизации, которые предложены автором?

«Культура есть явление глубоко индивидуальное и неповторимое. Цивилизация же есть явление общее и повсюду повторяющееся. Культура имеет душу. Цивилизация же имеет лишь методы и орудие... Культура основана на священном предании. И чем древнее культура, тем она значительнее и прекраснее. Культура всегда гордится древностью своего происхождения, неразрывной связью с великим прошлым... Этого нельзя сказать про цивилизацию. Цивилизация дорожит своим недавним происхождением, она не ищет древних и глубоких источников. Она гордится изобретением сегодняшнего. У нее нет предков. Все в ней новенькое, все приспособлено к удобствам сегодняшнего дня».

Ответ: Действительно, можно согласиться с Бердяевым, поскольку цивилизация – это этап в развитии общества, когда приоритетным становится техническое развитие и материальное благополучие, а духовные процессы и явления отступают на задний план.

ЗАДАНИЕ 8. Проанализируйте высказывание Д.С. Лихачева из «Письма о добром и прекрасном», укажите, какими он видит принципы межкультурного взаимодействия. Согласны ли Вы с ним?

«Культура человечества движется вперед не путем перемещения в “пространстве-времени”, а путем наполнения ценностей. Ценности не сменяют друг друга, новые не уничтожают старых (если старые действительно настоящие), а присоединяясь к старым, увеличивают их значимость для сегодняшнего дня. Чем большими ценностями мы овладели, тем более изощренным и острым становится наше восприятие иных культур – культур удаленных от нас во времени и в пространстве древних и

других стран. Каждая из культур прошлого или иной страны становится для интеллигентного человека “своей культурой”, своей глубоко личной и своей в национальном аспекте, ибо познание своего сопряжено с познанием чужого».

Ответ: автор говорит о необходимости межкультурного диалога. Чем больше человек сталкивается с другими культурами и старается понять их ценности и принципы, тем легче ему общаться с представителями других групп, уважать и понимать их позицию.

ЗАДАНИЕ 9. Опираясь на знание этических учений, проанализируйте, в какой профессиональной сфере может быть применима этика долга И. Канта. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: Практически каждая современная профессия формирует представление о долге. Этика Канта является основой врачебной этики, поскольку врач должен относиться к человеку как к цели, ориентируясь на непричинение вреда пациенту, справедливость и правдивость.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте, свидетельствует ли исторический опыт о том, что вера и упование на божественное откровение позволяют лучше решать практические задачи и овладевать наукой, чем стремление к знанию, самопознанию и собственной активной деятельности?

Ответ: нет, исторический опыт об этом не свидетельствует. На основании знания исторического опыта можно сказать, что именно стремление к знанию, самопознанию и собственной активной деятельности способствует научному прогрессу успешному решению практических задач. Наука в большей степени развивается в эпохи, когда человечество ориентировано на знание, самопознание и творческую активность (Эпоха Возрождения, Новое время).

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.10 Психология личности и ее саморазвития (4 семестр)
- Практики (блок 2):
- Б2.В.01(У) Учебная практика, ознакомительная комплексная туристско-географическая (2 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Системное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении, характеризующее место человека в системе общественных отношений и выполняемую социальную роль (функцию) – это определение

- **личности**
- индивида
- индивидуальности
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика

- личности
- **индивида**
- индивидуальности
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Успешное выполнение профессиональной деятельности зависит от уникального сочетания психологических черт и особенностей конкретной личности – это характеристика

- личности
- индивида
- **индивидуальности**
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Личность демонстрирует аккуратность и бережливость — это

- черты, которые проявляются по отношению к другим
- **черты, характеризующие отношение личности к вещам**
- черты, проявляющие отношение к деятельности
- черты, которые проявляются по отношению к себе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности важно учитывать характер человека. В чем он проявляется?

- интроверсии, экстраверсии, тревожности, импульсивности
- **отношении человека к себе, людям, деятельности, вещам**

- пластичности, ригидности, реактивности, темпе психических реакций

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Среди личностных качеств, выделяют те, которые позволяют человеку достигать цели:

- целеполагание
- настойчивость
- решительность
- оптимизм

– **все ответы верны**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование перспективных целей собственной деятельности связано и проявляется в характере человека, под которым понимают

- **индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах**
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности, побуждающую ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением
- индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Психологические закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства связаны с отражательными, регуляторно-оценочными, творческими, рефлексивными функциями, которые являются характерными для

- памяти
- **сознания**
- мышления
- бессознательного

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией?

- **конформность**
- подражание
- психическое заражение
- убеждение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Планирования временной перспективы развития учебной и профессиональной деятельности проявляется в темпераменте человека, под которым понимают

- **индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики**
- индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности, побуждающую ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это

- **материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого они осуществляются**
- состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Потребность – это

- материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого они осуществляются
- **состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования**
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип темперамента характерен для руководителя?

Руководителю данного типа темперамента свойственны высокая реактивность и активность. Чувства возникают быстро, отличаются высокой интенсивностью и устойчивостью. Они активны, энергичны. Однако реактивность у них преобладает над активностью. Поэтому они нервны резки в общении с людьми, экстравертированы.

- **холерик**
- сангвиник
- меланхолик
- флегматик

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных качеств противоположно креативности?

- ум
- **шаблонность мышления**
- настойчивость
- оригинальность

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какими двумя качествами часто обладают творческие личности?

- чувство юмора и конформизм

- **любопытность и упорство**
- импульсивность и несамостоятельность
- покладистость и робость

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Быстрота адаптации личности к изменяющимся условиям внешней среды, профессиональной деятельности связана с индивидуальными особенностями личности, а именно, с его чувствительностью, под которой понимают

- повышение чувствительности анализатора под влиянием внутренних факторов
- изменение чувствительности, происходящее вследствие приспособления органа чувств к действующему на него раздражителю
- **способность реагировать на сравнительно слабые или незначительно отличающиеся друг от друга воздействия, которая характеризуется индивидуальностью и может изменяться в зависимости от ряда факторов: характера деятельности, возраста, состояния организма**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

На нарушение адаптации человека к новым условиям труда и деятельности оказывает влияние зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего опыта человека, от общего содержания его психической жизни. Как называется это явление?

- **апперцепция**
- осмысленность
- иллюзии восприятия
- галлюцинация

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Резкое снижение способности прогнозировать последствия своих поступков, предвидеть результаты действий; изменение характера протекания процессов мышления происходит под влиянием интенсивных, бурно протекающих и кратковременных эмоциональных вспышек, которые называются

- чувства
- **аффекты**
- настроение
- ощущения

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинства молодого специалиста холерического темперамента в профессиональной деятельности в том, что он

- обладает ценной способностью долго и упорно работать, добиваясь поставленной цели
- обычно живет сложной и напряженной внутренней жизнью, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой
- **для реализации намеченных целей и задач деятельности способен сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинство специалиста меланхолического темперамента в том, что он в деятельности ...

- **никогда не обещает того, что не в состоянии сделать, даже в том случае, если его выполнение непосредственно от него самого мало зависит**
- обладают быстрой реакцией, легко и скоро приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- позволяет сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени

ЗАДАНИЕ 21. На формирование профессионально-грамотной личности оказывают влияние наследственность, среда и собственная активность личности. Кто является автором направления в психологии, которое считает, что психическое развитие личности обусловлено бессознательными врожденными инстинктами и влечениями?

- **З. Фрейд**
- Ж. Пиаже
- Б. Скиннер
- В. Франкл

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется направление психологии, получившее наибольшее распространение в 60-х гг. XX в., в котором изучается реализация намеченных целей и задач деятельности с учетом отдельных познавательных процессов (памяти, мышления, речи и др.)?

- **КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**
- психоаналитическая психология
- гуманистическая психология
- экзистенциальная психология

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор способа реализации намеченных целей деятельности осуществляется благодаря целостному отражению в сознании человека свойств предметов и явлений окружающего мира, возникающее при непосредственном воздействии раздражителей на органы чувств. Это характеристика

- памяти
- **восприятия**
- внимания
- речи

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

На развитие личности как профессионала оказывают влияние факторы среды, наследственности и активности самой личности. Что является движущей силой развития в биогенетическом направлении?

- активность самой личности
- взаимодействие среды и наследственности
- среда

– **наследственность**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Способность личности разрешать конфликт между врожденными инстинктивными влечениями и сознательными моральными, культурно-нормированными представлениями лежит в основе ... теории.

- гуманистической
- бихевиаризма
- **психоаналитической**
- культурно-исторической

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

При профессиональном росте большое значение придается такой характеристике личности, которая описывает человека, погруженного во внутренний мир своих мыслей, чувств и опыта, сдержанного, стремящегося к уединению, — это:

– **интроверт**

- экстраверт
- коммуникатор
- аутист

ЗАДАНИЕ 27. В процессе совершенствования профессиональной деятельности мы опираемся на черты характера. Чертами характера являются следующие указанные, кроме:

- вежливости
- доброжелательности

– **меланхолии**

- настойчивости

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего профессионального и личного опыта человека, от общего содержания его психической жизни?

– **апперцепция**

- осмысленность
- иллюзия восприятия
- галлюцинация

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что оказывает отрицательное влияние на планирование перспективных целей собственной деятельности?

- осмысленность собственных действий
- **иллюзия восприятия**
- сознание
- целеустремленность

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип имеет человек, который выражает собой скорее склонность к бездеятельности в профессиональной сфере, чем к напряженной, активной работе; медленно приходит в состояние возбуждения, но зато надолго, что заменяет ему медлительность вхождения в работу?

- **флегматик**
- холерик
- сангвиник
- меланхолик

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется совокупность индивидуальных данных человека, при наличии которых он соответствует требованиям, предъявленным к нему профессией?

- профессиональная подготовка
- профессиональная направленность
- профиль рабочего места
- **профессиональная пригодность**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется состояние организма, возникающее в процессе взаимодействия индивида с внешней средой, сопровождающееся значительным эмоциональным напряжением в условиях, когда нормальная адаптивная реакция оказывается недостаточной?

- **психический стресс**
- физиологический стресс
- аффект
- страх

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Усиленное внимание членов коллектива к деятельности, выполнение осознанных действий, на основе внутренних решений, но часто без непосредственного удовольствия, получаемого в процессе и в результате выполнения называется ... действие.

Ответ: волевое

ЗАДАНИЕ 2. Как называется сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий?

Ответ: воля

ЗАДАНИЕ 3. Обмен информацией между членами коллектива, имеющий единую систему значений, способствующий установлению и изменению между ними взаимоотношений относится к

Ответ: коммуникативной стороне общения

ЗАДАНИЕ 4. Как называется существенно отражающаяся в профессиональной деятельности, индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики?

Ответ: темперамент

ЗАДАНИЕ 5. При реализации приоритетов профессиональной деятельности человек опирается на неповторимое, уникальное сочетание психологических черт и особенностей своей личности, проявляющееся в профессиональной деятельности, достижении поставленных целей – это

Ответ: индивидуальность

ЗАДАНИЕ 6. На оценку внешних и внутренних ситуаций в профессиональной и личной сферах жизнедеятельности человека существенную роль оказывают психические процессы, протекающие в форме переживаний. Они называются

Ответ: эмоции

ЗАДАНИЕ 7. Способы успешного выполнения действия, соответствующие целям и условиям деятельности – это

Ответ: умения

ЗАДАНИЕ 8. Полностью автоматизированные компоненты деятельности, сформированные в процессе упражнений - это

Ответ: навыки

ЗАДАНИЕ 9. Как называется способность руководителя проявлять сопереживание и сочувствие другим людям?

Ответ: эмпатия

ЗАДАНИЕ 10. Как называется негибкая часть деятельности, которая человеком выполняется механически и не имеет сознательной цели или явно выраженного продуктивного завершения?

Ответ: привычки

ЗАДАНИЕ 11. Деятельность, направленная на создание материальных и духовных ценностей – это

Ответ: труд/трудовая

ЗАДАНИЕ 12. Как называется многоплановый процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, взаимовлияние и познание людьми друг друга?

Ответ: общение

ЗАДАНИЕ 13. Совершенствуя собственную профессиональную деятельность важно учитывать такую характеристику как временное снижение работоспособности под влиянием длительного воздействия нагрузки, которая называется

Ответ: утомление

ЗАДАНИЕ 14. Как называются чувства, которые представляют собой эмоциональное отношение человека к прекрасному в природе, в жизни людей и в искусстве?

Ответ: эстетические

ЗАДАНИЕ 15. В каждой группе, организации, команде, подразделении есть человек, пользующийся большим, признанным авторитетом, обладающий влиянием, которое проявляется как управляющие действия. Такого человека в психологии называют

Ответ: лидер

ЗАДАНИЕ 16. Как называется эмоциональное состояние, отрицательное по знаку, как правило, протекающее в форме аффекта и вызываемое внезапным возникновением серьезного препятствия на пути удовлетворения исключительно важной для субъекта потребности?

Ответ: гнев

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Перед Вами 2 типа руководителей. Один любит оживленную суету вокруг себя, очень общителен, предпочитает быть в центре внимания, энергичен, чрезмерно эмоционален. Другой, напротив, предпочитает тишину и уединение, спокоен, вдумчив, медлителен, не любит новизну, с трудом знакомится с новыми людьми, слишком большое внимание его смущает. Укажите описанные виды темперамента руководителей и их отличительные особенности.

Ответ: Описаны темперамент холерика и флегматика. Отличительные особенности экстраверт – холерик, интроверт – флегматик.

ЗАДАНИЕ 2. Молодой специалист отказывается серьезно выполнять профессиональные обязанности, объясняя это суждением руководителя, который сказал: «с такой подготовкой в вузе, ты мало чего добьешься». Какой компонент в структуре личности подвергся воздействию в этом случае и почему?

Ответ: Затронута самооценка и снижена мотивация деятельности. Т.к. мнение руководителя значимо для специалиста, он поверил словам руководителя-наставника, и теперь не видит смысла прикладывать усилия для эффективной деятельности.

ЗАДАНИЕ 3. Начинающему специалисту руководитель поручил выполнение срочного задания и предупредил, что сегодня в 5 часов вечера он должен совместно с другими коллегами участвовать в разработке стратегии реализации задания. Но гораздо раньше этого предложения руководителя специалист вместе с друзьями планировал пойти в это же время на интересное выступление о новых технологиях, интересующих его. Он долго колебался: идти ему на заседание команды или

на выступление с друзьями. Верх взяло первое соображение. Проявление каких качеств можно наблюдать в этом решении и почему?

Ответ: Проявление волевых качеств наблюдается в этом поступке. Ответственность и значимость профессиональной деятельности взяли вверх над другими интересами и желанием провести время с друзьями.

ЗАДАНИЕ 4. Какие компонент личности характеризуются в ситуации? По каким критериям Вы определили эти компоненты?

Сотрудники описывают своего коллегу как инициативного, честного, трудолюбивого, хорошего организатора, красноречивого, с чувством юмора, с золотыми руками, но эгоистичного, самоуверенного, осторожного.

Ответ: В ситуации говорится о характере и способностях сотрудника. К чертам характера относятся: инициативный, честный, с чувством юмора, эгоистичный, самоуверенный, осторожный. К способностям – трудолюбивый, хороший организатор, красноречивый, с золотыми руками. Критерий определения черт характера – это стереотипы поведения, сложившиеся в межличностном взаимодействии; а способности – это особенности, проявляющиеся в деятельности и позволяющие выполнять ее успешно.

ЗАДАНИЕ 5. Молодой специалист, недавно ставший членом коллектива, часто прибегал к такому приему: прерывал чтение интересной книги на самом захватывающем месте и не прикасался к ней 2-3 дня. Как Вы думаете какие качества он тренировал и как можно назвать этот прием?

Ответ: Он тренировал волевые качества, прием называется – способность к задержке волевого действия. Т.к. в течение этих дней студенту приходилось бороться с желанием взяться за книгу и это развивало волю.

ЗАДАНИЕ 6. Молодой человек меняет третье место работы за полгода. Характеризует себя «я самый правильный», «я лучше всех». По мнению руководства компании и членов коллектива, он не уживается в коллективе, т.к. имеет идеализированное представление о себе, о своих способностях и возможностях, о своей значимости для дела и для окружающих людей; игнорирует личные неудачи ради поддержания своего психологического комфорта; не прислушивается к чужому мнению; к критической оценке себя со стороны других относится с явным недоверием, относя все это к придиркам и зависти; как правило, ставит перед собой невыполнимые цели.

В чем причина такого представления о себе? Какова самооценка у молодого человека?

Ответ. Явно завышенная самооценка

ЗАДАНИЕ 7. Молодой человек пришел устраиваться на работу, окончил вуз с красным дипломом. Работодатель обратил внимание на его внешние характерные черты. Походка нерешительная, как бы вкрадчивая, при разговоре глаза часто отводит в сторону. На собеседовании проявил себя как застенчивый, нерешительный, чрезмерно самокритичный. Был принят на работу с испытательным сроком. В первый месяц работы продемонстрировал требовательность к себе и окружающим, чрезмерную самокритичность, что привело к замкнутости, зависти, подозрительности, мстительности и даже жестокости; раздражал окружающих мелочами, вызывая конфликты на работе. По завершении испытательного срока на работу не принят.

В чем причина отказа со стороны работодателя? Какова самооценка у молодого человека?

Ответ. Явно заниженная самооценка

ЗАДАНИЕ 8. Студент И. рассказал о том, как он распределяет время между учёбой, спортом и личной жизнью.

Преподаватель Г. отличается выразительной мимикой, резкими движениями и быстрой походкой.

В каком примере образцы поведения характеризуют человека как индивида, а в каком как личность. Почему?

Ответ: Поведение студента – личность, характеристика преподавателя – индивид. Т.к. умение ставить цели и управлять временем это личностные, сформированные в социуме навыки, а преподаватель характеризуется по врожденным параметрам, компонентам поведения.

ЗАДАНИЕ 9. Подчиненный характеризуется следующими особенностями: на заседаниях спокоен, сидит всегда в одном и том же положении, что-нибудь вертит в руках, настроение меняется от очень незначительных причин. Он болезненно чувствителен. Когда руководитель попросил его пересесть, чтобы другие члены коллектива тоже могли поместиться за столом, он обиделся, долго размышлял, почему его пересадили, и на протяжении всего совещания сидел расстроенный и подавленный. Он легко теряется, смущается, сдержан в выражении чувств. Если ему делают замечание относительно работы, несколько не изменившись в лице, не реагирует на него, но дома долго не может успокоиться, не в состоянии приняться за работу, теряет всякую веру в себя. Какой тип темперамента у данного сотрудника? Перечислите преимущества данного типа темперамента.

Ответ: Меланхолик. К преимуществам данного типа темперамента можно отнести: эмпатию, склонность к творчеству, нестандартность мышления, серьезное отношение к деятельности, умение держать обещания.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте ситуацию и объясните, какие личностные черты способствуют внушению.

Начинающий специалист неожиданно получил от руководителя отдела очень интересное задание, которое также хотели бы выполнить несколько его коллег. За грамотное выполнение задания полагалась премия и могли открыться перспективы карьерного роста.

Молодой специалист с детства отличался усидчивостью, прилежностью, исполнительностью, творческим подходом к деятельности, он отлично учился в вузе, но был тревожным и мнительным, не был уверен в своих профессиональных качествах и часто ориентировался на внешнее подтверждение своих способностей другими людьми.

Когда выполнение задания поручили ему, то в кабинете руководителя никто не оспаривал этот выбор. После совещания двое коллег в личной беседе с молодым сотрудником убедили его отказаться от выполнения задания и попросить перепоручить его им. Они отметили его небольшой опыт работы в данной сфере, незнание технологий, необходимых для выполнения задания, и обрисовали неблагоприятные перспективы при неуспешном выполнении задания. Это подействовало и молодой человек решил отказаться от выполнения задания.

Ответ: Внушению способствовали такие качества специалиста как исполнительность, прилежность, тревожность, мнительность, неуверенность в себе как профессионале, ориентация на мнение окружающих.

ЗАДАНИЕ 11. Девушка прошла психологическое тестирование и выяснила, что она флегматик. Она изучает иностранные языки и планирует работать

переводчиком. Какие личностные качества девушке необходимо развивать в себе, чтобы максимально эффективно использовать качества своего типа темперамента в работе?

Ответ: Флегматикам свойственны трудоспособность, устойчивое настроение, невозмутимость, неподверженность стрессам, терпение, целеустремленность. Девушке нужно развивать умение адаптироваться к новым обстоятельствам, приспосабливаться к переменам и учиться быстро понимать ситуацию, быстро реагировать на изменения.

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт (1 семестр)
- Б1.В.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (2-6 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая культура в вузе является... .

– средством активного отдыха

– **обязательной учебной дисциплиной**

– средством отвлечения от дурных привычек и безделья

– уделом избранных

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Каким принципом создается необходимая предпосылка освоения движения?

– системности

– **наглядности**

– сознательности и активности

- доступности

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из частей физической культуры является самой объемной?

- двигательная реабилитация
- **физическое воспитание**
- спорт
- физическая рекреация

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое здоровье?

- отсутствие заболеваний
- **состояние физического, психического, социального и душевного благополучия**
- хорошее самочувствие
- состояние нормальной работоспособности

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Главная задача, решаемая на занятиях по физической культуре?

- стать чемпионом
- получить материальное вознаграждение
- **укрепить здоровье и общее физическое развитие**
- побить рекорд

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из приведенных целей больше всего присуща спорту высших достижений?

- продление творческого долголетия
- снятие нервно-эмоционального напряжения
- социальная и физическая адаптация в обществе
- **достижение высоких спортивных результатов на крупнейших соревнованиях**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая нагрузка увеличивает

– **продолжительность сна**

- прочность суставов
- количество суставов
- длину суставов

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Целью ГТО является

– **укрепление здоровья, гармоничное и всестороннее развитие личности, воспитание патриотизма**

- выполнение спортивных и массовых разрядов
- получение максимального количества населения знаков отличия ГТО
- обучение разным видам спорта и видам физической активности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды спортивных упражнений не входят в тесты ГТО?

– бег

– **сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях**

- бег на лыжах
- плавание

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

От какого фактора больше всего зависит продолжительность жизни человека?

- экология
- наследственность

– **образ жизни**

– питание

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Специальными средствами воспитания быстроты являются

- непрерывный длительный бег

– **спринтерский бег, стартовые ускорения, скоростные спурты**

- прыжки, многоскоки, скачки
- упражнения с гантелями, гирей, штангой

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая группа нижеперечисленных упражнений развивает общую выносливость?

- спринт, прыжки, метания
- акробатические, гимнастические, прыжки на батуте, в воду

– **плавание, лыжные гонки, бег на средние и длинные дистанции**

- спортивные игры, бокс, фехтование

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

За какое время выполняется испытание (тест) по выбору «Поднимание туловища из положения лёжа на спине»?

- 30 секунд
- **1 минута**
- 2 минуты
- без учета времени

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

В комплекс ГТО входят ... испытания.

- обязательные и необязательные
- **обязательные и по выбору**
- обязательные и дополнительные
- только обязательные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к скоростным способностям?

- **время реакции, быстроту одиночного движения, частоту движений**
- способность противостоять утомлению
- способность преодолевать мышечное сопротивление

– подвижность в суставах и позвоночнике

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какова масса гири при выполнении норматива «рывок гири» при сдаче ВФСК ГТО VI степени?

- 10 кг
- **16 кг**
- 18 кг
- 20 кг

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может проходить тестирование ГТО?

- школьники
- студенты
- женщины и мужчины, достигшие совершеннолетия
- **все вышеперечисленные**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

На каких принципах основывается Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО?

- **добровольности и обязательности медицинского контроля**
- экономичности проведения соревнований
- равноправия женщин и мужчин
- сознательности и активности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какая возрастная группа охватывает шестую степень?

- 6-8 лет
- 9-12 лет
- 15-17 лет
- **18-29 лет**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Кого не допустят до сдачи нормативов ВФСК ГТО?

- пенсионеров
- дошкольников
- **лиц, не имеющих медицинского допуска**
- лиц, не имеющих спортивного разряда

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид спорта в большей степени формируют координацию?

- **спортивная гимнастика**
- стрелковый спорт

- тяжелая атлетика
- шахматы

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:
Кто имеет право принимать нормативы ВФСК ГТО?

- преподаватель физической культуры
- тренер или администрация спортивной школы
- **лица, прошедшие специальное обучение**
- все вышеперечисленные

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:
Может ли иностранный гражданин принять участие в сдаче нормативов ГТО?

- нет
- могут все без исключения
- **могут те иностранные граждане, которые предоставят временную прописку**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:
Каким стилем необходимо сдавать норматив по плаванию в ВФСК ГТО?

- кроль
- брасс
- **произвольный**
- устанавливает судейская коллегия при сдаче норматива

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:
При какой ошибке во время выполнения норматива метание снаряда на дальность попытка будет засчитана?

- **метание произведено до линии разметки за 2-3 метра**
- снаряд не попал в сектор
- попытка выполнена без команды спортивного судьи
- просрочено время, выделенное на попытку

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

В течение какого времени достаточна фиксация при выполнении норматива «Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамейке»?

- фиксация не нужна
- 1 секунда
- **2 секунды**
- 3 секунды

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества выполняют функцию основного строительного материала для клеток человеческого организма?

- **белки**
- жиры
- углеводы
- витамины

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества являются наиболее подходящим источником для быстрого получения энергии клетками человеческого организма?

- белки
- жиры
- **углеводы**
- витамины

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

По какой формуле можно рассчитать индивидуальную максимальную физическую нагрузку?

- 180 - возраст
- 200 - возраст
- **220 - возраст**
- 300 - возраст

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Упражнение «Подъем туловища из положения лежа на спине» (количество раз за 1 минуту) выполняется следующим образом:

- Руки сомкнуты в замок за головой, ноги согнуты в коленях. Осуществляется подъем туловища без подпрыгивания таза во время выполнения упражнения
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется рывком
- **Руки в замке за головой на затылке, ноги согнуты в коленях под углом 90 градусов, локти во время подъема туловища касаются бедра и разводятся в стороны при опускании туловища в нижнее положение**
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется, пока угол между ногами и туловищем не будет равняться 90 градусам

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Интенсивность физической нагрузки можно задать

- скоростью движения
- длиной дистанции
- количеством повторений

– **время выполнения упражнений**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Какая функция не входит в общекультурные социальные функции физической культуры?

- коммуникативная
- воспитательная

– **прагматическая**

– образовательная

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Воспитание физической культуры личности – это

- привитие чувства превосходства над другими людьми
- воспитание неадекватной мотивации к занятиям физической культурой и спортом

– **воздействие на физические способности человека, на его**

чувства, сознание, психику и интеллект

– воздействие на интеллект

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?

- принцип научности
- принцип доступности и индивидуализации

– принцип непрерывности, систематичности

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Какие документы необходимо иметь для прохождения тестирования комплекса ГТО?

- Заявку на соревнования
- Медицинский полис
- СНИЛС
- **Медицинскую справку и документ, удостоверяющий личность**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы действия судей, если участник переходит на шаг при выполнении нормативов «бег на 2000 м» и «бег на 3000 м» в ВФСК ГТО?

- **участник снимается с дистанции**
- судья делают устное замечание
- судейский корпус не применяет санкций
- предлагают пересдать данную дисциплину на следующий день

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Степень владения техникой действия, при которой управление движениями происходит автоматически и отличается надежностью исполнения, называется

- техническим мастерством
- двигательной одаренностью
- двигательным умением
- **двигательным навыком**

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Какая цель не ставится перед утренней гигиенической зарядкой?

- усилить ток крови в кровяном русле

- способствовать лучшему обмену веществ
- ускорить приведение организма в рабочее состояние
- способствовать развитию абсолютной силы путем применения упражнений статического характера

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Спортивная тренировка приводит к

– увеличению полостей сердца и сердечной мышцы

- изменению положения сердца
- смещению сердца влево
- уменьшению сердца

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Какие упражнения необходимо включать в физкультурные занятия после учебного дня, если занятия проводились в малоподвижной позе?

- упражнения статического характера
- упражнения, дающие активную нагрузку на все группы мышц, способствующие активизации сердечно-сосудистой и дыхательной систем

- упражнения на скоростную выносливость
- упражнения с тяжестями предельной величины

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Укажите допустимую максимальную величину частоты ударов сердечных сокращений у тренированных людей (ударов в минуту). (целое число цифрами)

Ответ: 60

ЗАДАНИЕ 2. Как переводится на русский язык Олимпийский девиз «*Citius, altius, fortius!*»?

Ответ: Быстрее! Выше! Сильнее!

ЗАДАНИЕ 3. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Физическая рекреация – это использование любых видов двигательной активности (физические упражнения, игры, физический труд и т.п.) в целях ... развития и укрепления

Ответ: физического, здоровья

ЗАДАНИЕ 4. Какие органы власти присваивают золотой знак отличия комплекса ГТО?

Ответ: федеральные

ЗАДАНИЕ 5. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Гиподинамия – это состояние, когда организм испытывает ... двигательной активности.

Ответ: дефицит / недостаток

ЗАДАНИЕ 6. К какой медицинской группе относятся студенты, имеющие те или иные отклонения в физическом развитии и состоянии здоровья?

Ответ: к специальной

ЗАДАНИЕ 7. Укажите пропущенное словосочетание в правильном падеже:

За выполнение нормативов, овладение знаниями и умениями определенных ступеней Комплекса ГТО гражданам России вручают

Ответ: знак отличия

ЗАДАНИЕ 8. Какая дистанция (в метрах) на выносливость для женщин в обязательных испытаниях (тестах) есть в VI ступени ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 2000

ЗАДАНИЕ 9. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет ... усилий (напряжений).

Ответ: мышечных

ЗАДАНИЕ 10. Какое физическое качество является основой здоровья?

Ответ: выносливость

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Гибкость как физическое качество – это ... выполнять движения с ... амплитудой.

Ответ: способность, большой

ЗАДАНИЕ 12. Какое максимальное количество участников в одном забеге на дистанцию 3000 м при сдаче ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 20

ЗАДАНИЕ 13. Какое количество видов испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения «золотого» знака отличия ВФСК ГТО в рамках VI ступени?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 9

ЗАДАНИЕ 14. Какой знак отличия Вы получите, если все виды испытаний сданы на золото и одно испытание по выбору на бронзу?

Ответ: бронзовый знак отличия

ЗАДАНИЕ 15. Сколько уровней, соответствующих знакам отличия, предусматривает ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 3

ЗАДАНИЕ 16. Какое количество попыток дается при выполнении норматива прыжок с места?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 17. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

В федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» сказано: выполнять нормы испытаний комплекса ГТО должны

Ответ: добровольно

ЗАДАНИЕ 18. Какова гигиеническая норма сна (в часах)?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 8

ЗАДАНИЕ 19. Какой город стал столицей XXII Олимпийских зимних игр 2014 года?

Ответ: Сочи

ЗАДАНИЕ 20. На каком континенте еще ни разу не проводились Олимпийские игры?

Ответ: Африка

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности (2 семестр)
- Практики (блок 2):

- Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная (4 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует.

Выберите необходимое действие:

- **следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение)**
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок
- для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т.д.)
- следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке
- необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Для наложения окклюзионной (гермитизирующей) повязки при открытом пневмотораксе можно использовать

- Индивидуальный противохимический пакет
- **Пакет перевязочный медицинский**
- Аптечку индивидуальную АИ-2
- Аптечку индивидуальную АИ-4

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильные варианты ответа:

Выберите телефоны экстренных служб РФ.

– **112**

– **101**

– 104

– 113

– 105

– 001

– 020

– 103

– 911

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

При полном отсутствии или недостатке кислорода в воздухе применяются ... СИЗОД.

– фильтрующие

– **изолирующие**

– табельные

– простейшие

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В случае применения каких защитных сооружений нужно пользоваться средствами индивидуальной защиты, т.к. они не обеспечивают защиты от аварийно химически опасных веществ и бактериальных средств?

– **простейших укрытий**

– убежищ

– противорадиационных укрытий

– бомбоубежищ

ЗАДАНИЕ 6. Укажите, в каких случаях осуществляется экстренное извлечение пострадавшего из аварийного автомобиля:

– во всех случаях, когда пострадавшему требуется немедленное оказание первой помощи

– экстренное извлечение пострадавшего производится только силами сотрудников скорой медицинской помощи или спасателями МЧС

– **наличие угрозы для жизни и здоровья пострадавшего и невозможность оказания первой помощи в автомобиле**

– в случае, если у пострадавшего отсутствуют признаки серьезных травм

ЗАДАНИЕ 7. Выберите основные способы остановки кровотечения при ранении головы:

– **прямое давление на рану, наложение давящей повязки**

– наложение давящей повязки, пальцевое прижатие сонной артерии

– пальцевое прижатие сонной артерии, наложение давящей повязки с использованием жгута

– применение холода в области ранения, пальцевое прижатие сонной артерии

ЗАДАНИЕ 8. Выберите основные признаки закупорки инородным телом верхних дыхательных путей тяжелой степени у пострадавшего:

– **не может дышать или дыхание явно затруднено (шумное, хриплое), хватается за горло, не может говорить, только кивает**

– хватается за горло, кашляет, просит о помощи

– надрывно кашляет, пытается что-то сказать, лицо багровеет

– жалуется на наличие инородного тела в дыхательных путях, говорит, что «поперхнулся», просит постучать по спине

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

При проникающем ранении груди самое важное – это

– попытаться остановить кровотечение давящей повязкой

– не прикасаться к ране во избежание причинения вреда

– **наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух (окклюзионную)**

– своевременно обезболить пострадавшего

– постоянно контролировать дыхание и кровообращение пострадавшего

– придать пострадавшему устойчивое боковое положение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Если в ране находится инородный предмет, более правильным будет

- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
- не предпринимать никаких действий до прибытия медицинских работников
- **закрыть рану стерильной салфеткой, вызвать скорую медицинскую помощь, инородный предмет не извлекать**
- аккуратно удалить инородный предмет, кровотечение из раны остановить путем заполнения ее стерильными салфетками, вызвать скорую медицинскую помощь, положить холод на место ранения

ЗАДАНИЕ 11. Укажите основную цель обзорного (быстрого) осмотра пострадавшего:

- оценить его общее состояние
- **обнаружить явные признаки наружного кровотечения (прежде всего, артериального)**
- попытаться обнаружить ранения различных областей тела
- определить, нуждается ли пострадавший в оказании первой помощи

ЗАДАНИЕ 12. Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

- **голова, шея, грудная клетка, живот, ноги и руки**
- грудная клетка, голова и шея, ноги и руки, живот
- голова, грудная клетка, живот, шея, руки и ноги
- ноги и руки, голова и шея, грудная клетка и живот

ЗАДАНИЕ 13. Выберите виды инструктажа на рабочем месте.

– **первичный**

– **вводный**

– вторичный

– **повторный**

– **внеплановый**

– плановый

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильные варианты ответа:

Цунами характеризуется следующим:

– **несколько волн, следующих одна за другой с неравномерными интервалами**

– несколько волн, следующих одна за другой с относительно равномерными интервалами

– **самая высокая волна не всегда бывает первой**

– самая высокая волна ВСЕГДА бывает первой

– волны цунами следуют с интервалами – от 3 мин до нескольких часов

ЗАДАНИЕ 15. Укажите действия во время наводнения:

– **Ценные вещи перенесите на верхние этажи здания и сооружений**

– **Поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений**

– **Отключите газ и электричество**

– **Возьмите с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды**

– **Включите радио для прослушивания экстренных сообщений**

– Брать с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды не рекомендуется, т.к. вы теряете время и становитесь менее мобильными. Срочно перемещайтесь как можно выше!

- Не теряйте время на отключение газа и электричества, т.к. при ЧС в зоне бедствия это должно происходить автоматически
- Не поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений, т.к. вода изолирует вас. Нужно срочно выдвигаться в ближайший более крупный населенный пункт

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Выведение в загородную зону рабочих и служащих, членов их семей, студентов вузов и ссузов организуется через предприятия, учреждения и учебные заведения при ... принципе эвакуации.

- территориальном
- **территориально-производственном**
- производственном
- бытовом
- территориально-локальном

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Полную специальную обработку проводят

- **после выхода из зоны загрязнения (заражения)**
- до выхода из зоны загрязнения (заражения)
- до входа в зону загрязнения (заражения)

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильные варианты ответа:

Йодная профилактика при выбросе в окружающую среду радиоактивных изотопов йода проводится следующими препаратами:

- **калия йодид**
- **раствор Люголя**
- **настойка йода 5%**
- калия гипохлорит
- раствор Рингера

ЗАДАНИЕ 19. Укажите основные формы острой лучевой болезни:

- **костно-мозговая**
- **кишечная**
- **токсическая**
- **церебральная**
- кардиальная
- нейrogenная
- мнимая
- смешанная

ЗАДАНИЕ 20. Выберите естественные источники радиации:

– **излучение Солнца**

– **радиоизотопы земной коры**

– **газ радон**

– различные медицинские процедуры: компьютерная томография, лучевая терапия и т.д.

– длинноволновое ультрафиолетовое излучение

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:

К простейшим способам защиты от аммиака относят:

– **протереть кожные покровы борным спиртом или раствором лимонной кислоты**

– протереть кожные покровы синильной кислоты

– **дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную 2-5% раствором лимонной кислоты**

– дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором синильной кислоты

– дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором пищевой соды

– **закапать в нос несколько капель растительного масла**

– закапать в нос несколько капель минерального масла

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Трансмиссивные инфекции передаются от человека к человеку с помощью/через

... .

– **кровососущих членистоногих**

– воду, пищу

– капельки мокроты и слизи в воздухе

– контакт кожных покровов или слизистых оболочек

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Массовое заболевание животных называется

- пандемия
- эпидемия
- эпифитотия
- **эпизоотия**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Для возникновения эпидемического процесса необходим (-о, -ы)

- любые бактерии, вирусы, грибы
- большое скопление людей

– **патогенный микроорганизм**

- холодное время года

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

РСЧС – это

– **Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций**

- Российская система чрезвычайных ситуаций
- Российская служба чрезвычайных ситуаций

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Как называется территория разброса конструкционных материалов аварийных объектов и действия α -, β - и γ -излучений?

Ответ: Очаг аварии

ЗАДАНИЕ 2. Заполните пропуск:

В системе СИ единицей поглощенной дозы радиоактивного излучения является ...?

Ответ: Грей/Гр

ЗАДАНИЕ 3. Заполните пропуск (цифрами укажите число):

Острая лучевая болезнь развивается после кратковременного (3 суток) внешнего относительно равномерного внешнего облучения в дозах, превышающих ... Гр.

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 4. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

По скорости развития патологических нарушений в организме аварийно химически опасные вещества делятся на три группы. Если развитие симптомов интоксикации у пораженных аварийно химически опасными веществами наблюдается в течение нескольких минут, значит это вещества ... действия.

Ответ: быстро

ЗАДАНИЕ 5. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Непланируемый и неуправляемый выброс (пролив, россыпь, утечка) АОХВ, отрицательно воздействующий на человека и окружающую среду называется

Ответ: химическая авария

ЗАДАНИЕ 6. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

При поражении хлором для защиты органов дыхания используется промышленный противогаз, при отсутствии противогаза – ватно-марлевая повязка, смоченная 2-5% раствором

Ответ: питьевой соды

ЗАДАНИЕ 7. Как называется временное затопление водой участков суши в результате подъема уровня воды в реках, озерах, морях?

Ответ: Наводнение

ЗАДАНИЕ 8. Признаки какой ЧС природного характера перечислены ниже?

- запах газа в районе, где раньше этого не замечалось;
- беспокойство птиц и домашних животных;
- вспышки в виде рассеянного света зарниц;
- искрение близко расположенных, но не соприкасающихся электрических проводов;
- голубоватое свечение внутренней поверхности стен домов;
- самопроизвольное загорание люминесцентных ламп.

Ответ: Близкого землетрясения

ЗАДАНИЕ 9. Признаками какого пожара является горячая земля и струйки дыма из почвы?

Ответ: Подземного

ЗАДАНИЕ 10. Какой режим функционирования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) вводится при возникновении и во время ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера?

Ответ: Режим чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 11. Какие подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) создаются федеральными органами исполнительной власти в министерствах, ведомствах для решения специальных задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере их деятельности и порученных им отраслях экономики?

Ответ: Функциональные

ЗАДАНИЕ 12. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Область научных знаний, изучающая общие проблемы опасности, угрожающие человеку и среде его обитания и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них – это

Ответ: Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 13. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Территория, на которой сложилась ЧС называется

Ответ: Зона чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 14. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Совокупность взаимосвязанных по времени, ресурсам, и месту проведения мероприятий, направленных на предотвращение или предельное снижение потерь населения и угрозы его жизни и здоровью от поражающих факторов называется

...

Ответ: защита населения в чрезвычайных ситуациях

ЗАДАНИЕ 15. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) нетрудоспособного и не занятого в производстве населения, а также рабочих и служащих объектов экономики, прекращающих производственную деятельность, из зоны вероятной или случившейся ЧС в безопасные районы, а также жизнеобеспечение эвакуированных в районе размещения называется ...

Ответа. эвакуация

ЗАДАНИЕ 16. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Средства коллективной защиты населения – инженерные сооружения гражданской обороны, предназначенные для защиты от оружия массового поражения и других современных средств нападения. Они подразделяются на противорадиационные укрытия, простейшие укрытия и ...

Ответ: убежища

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...3) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Укажите основные способами борьбы с лесными пожарами.

Пример ответа: Захлестывание кромки огня, засыпка его землей, заливка водой (химикатами), создание заградительных и минеральных полос, пуск встречного огня (отжиг).

ЗАДАНИЕ 2. Сформулируйте рекомендации по наполнению тревожного чемодана на случай возникновения ЧС.

Пример ответа: Аптечка первой помощи, ремонтный комплект (нитки, иголки и пр.), спички (лучше охотничьи), 2-3 газовые зажигалки, мини радиоприёмник с дополнительными элементами питания, фонарь с дополнительными элементами питания, охотничий и универсальный нож (мультирул), теплая одежда и обувь, комплект сменного белья, постельные принадлежности, средства личной гигиены, продукты питания и вода на 2-3 дня, одноразовая посуда, свисток, средства индивидуальной защиты, документы, деньги. Уложить все это в рюкзак или чемодан объёмом 50 л, яркой расцветки со светоотражающими полосами.

ЗАДАНИЕ 3. Семья из трёх человек – родители и ребенок 5 лет. Сформулируйте рекомендации о проведении йодной профилактики препаратом калия йодид.

Пример ответа: Родители применяют калия йодид 1 раз в день по 125 мкг, ребенок - 1 раз в день по 40 мкг.

ЗАДАНИЕ 4. Вы упали на рельсы в метро. Приближение поезда не слышно. Вы не травмированы, можете идти. Ваши действия? Какие действия недопустимы?

Пример ответа: Двигаться под часы (в эту сторону придет голова состава). Под часами зайти на 1-2 м за указательную линию (типа «зебра»). Остановиться. Лечь между рельсами. До линии состав сделает остановку. Не пытаться подтянуться за край платформы из-за опасности травмирования электрическим током. Не уходить далеко вглубь тоннеля.

ЗАДАНИЕ 5. Вы видите, что человек упал между вагонами стоящего поезда. Ваши действия?

Пример ответа: Заблокировать дверь любым подручным предметом (сумка, бутылка с водой, книга и т.п.). Взять в руку яркую ткань (шарф, платок и т.п.) и совершая круговые движения руки над головой двигаться в сторону головы состава (там, где находится машинист). Попросить прохожих сообщить о человеке дежурному по станции.

ЗАДАНИЕ 6. Прозвучал сигнал «Внимание всем!». В речевом сообщении указано, что произошел выброс аммиака. Сформулируйте рекомендации о простейших способах защиты населения от аммиака.

Пример ответа: При поражении аммиаком кожу промыть 2% раствором борной кислоты или 5% раствором лимонной кислоты. В глаза закапать 30% раствор альбацида, в нос – несколько капель любого растительного масла. Для защиты органов дыхания использовать промышленный противогаз, при его отсутствии - ватно-марлевая повязка, смоченная 5% раствором лимонной кислоты.

ЗАДАНИЕ 7. Какие преимущества имеет, применяемый в РФ, комбинированный способ эвакуации?

Пример ответа: Комбинированный способ эвакуации имеет два преимущества – сокращение сроков эвакуации и наибольший охват населения.

ЗАДАНИЕ 8. Произошло возгорание масла на сковороде во время приготовления пищи на кухне. Ваши действия?

Пример ответа: Накрывать сковороду крышкой для прекращения поступления кислорода воздуха, который поддерживает горение масла.

ЗАДАНИЕ 9. Вы почувствовали запах газа в подъезде. Ваши действия?

Пример ответа: Открыть дверь и окна в подъезде для проветривания. Вызвать аварийную службу газа по номеру 104 или 112. Выйдите сами и выведите людей из зоны утечки газа (не менее 5 м); не допускайте в зону утечки посторонних людей и автотранспорт; дождитесь прибытия бригады.

ЗАДАНИЕ 10. Вас сбивает автомобиль, и избежать этого уже нельзя. Каким образом можно постараться уменьшить вероятность получения серьезных травм?

Пример ответа: Необходимо сгруппировавшись (подтянуть колени к животу) прыгнуть на капот автомобиля или лобовое стекло и защитить голову руками.

ЗАДАНИЕ 11. Произошел выброс радиоактивных веществ. Человек жалуется на тошноту, рвоту, скачки давления, нарушение стула. С каким состоянием организма, скорее всего, связаны эти симптомы?

Пример ответа: Острая лучевая болезнь

ЗАДАНИЕ 12. При оказании первой помощи пострадавшему, какие мероприятия нужно произвести самыми первыми и почему?

Пример ответа: Оценить наличие угрожающих факторов для собственной безопасности. Чтобы количество пострадавших не увеличилось.

ЗАДАНИЕ 13. Для распространения инфекционных болезней в человеческом коллективе необходимо три взаимодействующих звена (факторы эпидемического процесса). Укажите их.

Пример ответа: 1 звено – источник инфекции, который выделяет микроба-возбудителя болезни; 2 звено – механизм передачи возбудителей инфекционной болезни; 3 звено – восприимчивое население (восприимчивый организм).

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что собой представляет страхование?

- страхование – это взаимодействие между страховщиком и страхователем
- **страхование выражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и покупателем страховой услуги**
- страхование – это процесс передачи страхового полиса физическому или юридическому лицу
- страхование представляет собой организационную форму предоставления страховой услуги

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Страхование гражданской ответственности относится к

– **имущественному страхованию**

- личному страхованию
- страхованию убытков
- личному страхованию и страхованию убытков

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Пенсия – это

- регулярная денежная выплата, которая является средством существования

- страхование работающих от утраты трудоспособности
- **регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным, при утрате близкого человека, доход которого является единственным средством существования, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством**
- регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какие бывают пенсионные системы по характеру участия?

- распределительные и накопительные
- **обязательные и добровольные**
- распределительные и добровольные
- обязательные и накопительные

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какая организация осуществляет регулирование страхового рынка в России?

- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Торгово-промышленная палата

– **Банк России**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой результат отражает прибыль от реализации продукции предприятия?

- денежное выражение всей стоимости товаров
- **финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия**
- материальный результат производства продукции
- социально-экономический результат

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Механизм денежного возмещения износа основного капитала называется

- кругооборотом капитала
- авансированием капитала
- оборотом капитала
- **амортизацией основного капитала**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею производственных ресурсов, называется

- **долгосрчным**
- краткосрочным
- мгновенным
- среднесрочным

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Чистая прибыль не используется для формирования какого из фондов?

- фонд накопления
- фонд инвестирования
- резервный фонд

– **фонд заработной платы**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Что характеризует эффективность фирмы?

- массу прибыли
- **соотношение результатов хозяйственной деятельности и связанных с их достижением затрат**
- суммарную стоимость материальных затрат к себестоимости продукции
- выручку, приходящуюся на единицу проданных изделий

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Предельная склонность к потреблению – это

- соотношение между приростом потребления и приростом сбережений
- **соотношение между приростом потребления и приростом дохода**
- соотношение между приростом сбережения на единицу прироста дохода

- соотношение между приростом дохода и приростом потребления
-
-

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Диверсификация как метод управления инвестиционными рисками – это

- снижение доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе
- включение в портфель ценных бумаг с различными параметрами риска и ожидаемой доходности**
- реализация всех ценных бумаг с низким уровнем доходности
- вложение всех средств в ценные бумаги одного предприятия

ЗАДАНИЕ 13. Укажите собственные средства предприятия для осуществления инвестиций:

- прибыль**
- банковский кредит
- средства муниципального бюджета
- средства от продажи корпоративных облигаций

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из названных факторов экономического роста является интенсивным?

- рост количества рабочей силы на предприятии
- покупка дополнительного оборудования, аналогичных уже имеющимся
- совершенствование технологий**
- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется

- экстенсивным
- интенсивным**
- интегрированным
- нейтральным

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид страхования является обязательным для заемщика при взятии ипотечного кредита?

- добровольное медицинское страхование
- **страхование недвижимого имущества, являющегося предметом залога**
- страхование жизни и/или здоровья заемщика
- накопительное страхование жизни

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

К доходам государственного бюджета не относятся

- доходы от приватизации
- акцизы
- **зарплата государственных служащих**
- доходы от продажи государственных ценных бумаг

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильные варианты ответа:

Какой налог из перечисленных относится к косвенным налогам?

- **налог на добавленную стоимость**
- налог на прибыль
- таможенная пошлина
- транспортный налог

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Фискальная функция налогов проявляется в том, что они

- сдерживают экономический рост
- позволяют контролировать доходы населения
- **обеспечивают доходами казну (бюджет) государства**
- нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

В каком случае из перечисленных ниже вы не должны самостоятельно составить и подать налоговую декларацию о полученных доходах и уплатить с них НДФЛ?

- выигрыш в лотерею в размере 10000 руб.
- **зарплата, полученная от работодателя в рамках трудового контракта**
- арендная плата, полученная от сдачи квартиры
- дивиденды, полученные по ценным бумагам, которые по договору доверительного управления приобрел для вас банк

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды дохода не подлежат налогообложению?

- доходы от продажи квартиры, которая находилась в собственности 2 года
- **стипендии**
- заработная плата в случае, если ее размер не превышает 20000 руб.
- доходы, полученные лицами-нерезидентами РФ

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Какой риск можно передать в страховую компанию?

Ответ: чистый риск / чистый

ЗАДАНИЕ 2. Кем является клиент страховой компании в процедуре страхования?

Ответ: страхователь

ЗАДАНИЕ 3. Как называется суммарная продолжительность периодов работы, в течение которых с заработной платы работников уплачиваются страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ?

Ответ: страховой стаж

ЗАДАНИЕ 4. Какой вид страхования включает медицинское страхование?

Ответ: личное страхование

ЗАДАНИЕ 5. Это вложения средств в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Ответ: инвестиции

ЗАДАНИЕ 6. Как называется ценная бумага, удостоверяющая отношения по займу и дающие право владельцу на получение заранее определенного дохода в оговоренные сроки?

Ответ: облигация

ЗАДАНИЕ 7. В какой фазе экономического цикла происходит превышение докризисного уровня ВВП?

Ответ: в фазе подъема / подъем

ЗАДАНИЕ 8. Какая фаза экономического цикла характеризуется минимальной ставкой процента?

Ответ: фаза депрессии / депрессия

ЗАДАНИЕ 9. Период времени, в течение которого страхователь вправе отказаться от договора страхования и получить возврат уплаченной страховой премии в полном объеме установлен сроком ... календарных дней с даты заключения договора страхования.

(цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 10. Агентство по страхованию вкладов страхует вклады как индивидуальных предпринимателей, так и физических лиц, в размере ... руб. страхования. (цифрами укажите целое числовое значение)

Ответ: 1400000

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке: При стагнации производства Центральный банк ... ставку рефинансирования, а в случае повышенного спроса на денежные ресурсы и ускорения роста цен Центральный банк ... ставку рефинансирования.

Ответ: уменьшает/снижает, увеличивает/повышает

ЗАДАНИЕ 12. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сумма превышения расходов бюджета над его доходами представляет собой ... государственного бюджета.

Ответ: дефицит

ЗАДАНИЕ 13. Как называется форма безработица, причиной которой является потеря работы из-за спада в экономическом развитии?

Ответ: циклическая форма безработицы

ЗАДАНИЕ 14. Определите размер страховой пенсии по старости в 2019 г., если гражданин с накопленными 40 пенсионными баллами выходил на пенсию. При этом стоимость пенсионного бала была равна 87 руб., фиксированная выплата – 5334 руб.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 8814

ЗАДАНИЕ 15. Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответа: 60000

ЗАДАНИЕ 16. Если при увеличении располагаемого дохода с 200 до 400 млн.руб. сбережения домохозяйств увеличились с 40 до 80 млн.руб., то чему равна предельная склонность к потреблению (в %)?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 80

ЗАДАНИЕ 17. Определите курс акции (в ден.ед.), номинальная стоимость которой равна 1000 ден.ед Выплачиваемый на нее дивиденд составляет 18 %, ставка банковского процента составляет 12 % годовых.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 1500

ЗАДАНИЕ 18. Номинальная ставка процента в течение 2-х лет одинаковая и составляет 11%, а уровень инфляции изменился с 8% (в первый год) до 6% (во второй год). Найти как изменится реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым?

В ответе укажите как изменится ставка и на сколько (цифрами целое числовое значение) %.

Ответ: увеличится на 2%

ЗАДАНИЕ 19. В данном году потенциальный объем ВВП составляет 5000 млрд. ден. ед., а фактический уровень безработицы равен 7% при естественном уровне 4% (коэффициент Оукена 2,5). Найти насколько процентов фактический ВВП отклоняется от своего потенциального значения?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 7,5

ЗАДАНИЕ 20. Какую сумму (в руб.) за месяц получит человек на руки, если он устроился на работу в организацию, оформив трудовой договор с официальным окладом в 50000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 43500

ЗАДАНИЕ 21. Какую сумму (в руб.) за месяц потратит работодатель на сотрудника, которого он взял на работу по трудовому договору с официальным окладом в 80000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 104160/104000

ЗАДАНИЕ 22. На производственном предприятии за год получена валовая прибыль 4000 р. Определите, сколько составит чистая прибыль, если взимается налог на прибыль в размере 20%.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 3200

ЗАДАНИЕ 23. Чему равен темп инфляции (в %), если номинальная заработная плата увеличилась на 10%, а при этом реальная снизилась на 7%?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 17

ЗАДАНИЕ 24. Госпожа Сыроежкина открыла вклад с капитализацией процентов в банке "Успех" на свое имя в размере 100000 рублей. По условиям банка этот вклад клиент может забрать только через 2 года, а до этого момента банк обещает ежегодно начислять 10% в рублях. Сколько денег сможет получить Сыроежкина в конце срока вклада?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 121000

ЗАДАНИЕ 25. Какую сумму нужно положить в банк человеку, желающему через 2 года приобрести квартиру, стоимостью 4000000 руб., если процентная ставка по вкладам в банке составляет 10% (сложные проценты с ежегодным начислением)?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 3305785

ЗАДАНИЕ 26. Официальная заработная плата Сидорова А.П. в 2021 г. составила 600000 руб. Сидоров А.П. в этом году оплатил свое обучение на общую сумму 150000 руб. Какую сумму (в руб.) сможет вернуть себе Сидоров А.П., если подаст документы на вычет в налоговый орган в 2022 году?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 15600

ЗАДАНИЕ 27. Рассчитайте курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если номинальная стоимость акции 1000 руб., размер дивиденда – 30%, ссудный процент – 25%.

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 1200

ЗАДАНИЕ 28. Страна производит автомобили и пушки:

| | | | | | |
|-----------------|---|---|----|----|----|
| Автомобили (шт) | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Пушки (шт) | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 |

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 5

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.08 Экономика туризма и финансовая грамотность (2 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?

- снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком служб
- сокращение налоговых поступлений
- снижение прибылей предприятий

– уменьшение объема пособий по безработице

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Подавленная (скрытая) инфляция проявляется

- во все меньшем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения
- в появлении у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции
- в возникновении у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции

– в дефиците товаров и услуг в стране

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Открытая инфляция характеризуется

- **постоянным повышением цен**
- ростом дефицита товаров
- увеличением денежной массы
- снижением качества выпускаемой продукции

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Кривая Филлипса характеризует связь между

- налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений
- **уровнем безработицы и уровнем инфляции**
- нормой процента и денежной массой в обращении
- уровнем безработицы и объемом ВВП

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:
Полная занятость связана с

- полным отсутствием безработных
- гиперинфляцией
- **естественным уровнем безработицы**
- циклической безработицей

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:
Спрос на факторы производства является производным, так как

- **определяется спросом на готовую продукцию**
- без факторов производства невозможно производство товаров
- от количества приобретаемых факторов производства зависит объем производства
- все факторы производства между собой взаимосвязаны

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:
Субъектами предложения на рынке труда являются

- государство
- **домашние хозяйства**
- фирмы
- некоммерческие организации

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Как, согласно экономической теории, рост заработной платы влияет на предложение труда работника?

- количество часов работы однозначно растет
- количество часов работы однозначно сокращается
- **количество часов работы может как вырасти, так и сократиться, это зависит от предпочтений индивида**
- количество часов работы не изменится

ЗАДАНИЕ 9. Какое из нижеперечисленных положений относительно трудового договора и договора гражданско-правового характера (ГПХ), заключающиеся при трудоустройстве на работу, является верным?

- Ни при трудовом договоре, ни при ГПХ не положен ежегодный оплачиваемый отпуск и учебный отпуск
- Период работы по договору ГПХ не включается в страховой стаж, дающий право на страховую пенсию по старости, так как работодатель не обязан перечислять страховые взносы с вознаграждения по договору ГПХ
- Работа по трудовому договору и по договору ГПХ регулируется трудовым кодексом РФ
- **Предмет договора ГПХ – конечный результат работы или оказания услуги, который работодатель принимает в срок, установленный договором, процесс выполнения работы заказчика, как правило, не интересует**

ЗАДАНИЕ 10. Какое из нижеперечисленных положений о минимальном размере оплате труда (МРОТ) является верным?

- МРОТ служит только для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности
- **МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения**
- Регионы устанавливают свой МРОТ, который может быть ниже федерального
- Согласно методике расчета, МРОТ составляет 62% от средней заработной платы

ЗАДАНИЕ 11. Иванов И.И. планировал отправиться в путешествие в Бразилию. Целый год он откладывал определённую часть зарплаты для последующего приобретения туристической путёвки. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

- мера стоимости
- мировые деньги
- **средство накопления**
- средство обращения

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:
К функциям ЦБ не относится

- эмиссия денежных знаков
- регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- хранение золотовалютных резервов страны

– **выдача кредитов населению**

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:
Денежно-кредитная политика проводится

- правительством страны
- всеми финансово-кредитными учреждениями страны

– **Центральным банком страны**

– министерством финансов

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:
К инструментам денежно-кредитной политики не относится

- регулирование учетной ставки
- регулирование нормы обязательных резервов
- операции на открытом рынке

– **изменение налоговых ставок**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:
В чем состоит разница между кредитом и займом?

- Деньги, полученные по договору займа, возвращать не

обязательно

– **Кредиты выдают банки, а МФО и ломбарды выдают займы**

- Заём может выдавать только один гражданин другому гражданину
- Заём выдается только на сумму не более 100 тыс. рублей

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Кредитная карта в общем случае позволяет своему владельцу

- контролировать свои расходы и воздержаться от спонтанных, ненужных покупок
- снимать наличные средства в банкомате без дополнительных комиссий

– **получить доступ к дополнительному источнику заемных средств**

- обеспечить более надежную защиту от несанкционированного доступа к своим средствам, чем дебетовая карта

ЗАДАНИЕ 17. Выберите однозначно правильный вариант ответа:

Чем безналичные расчеты могут быть удобнее наличных?

– **Быстрота совершения операций, даже с контрагентами, находящимися вне оперативной доступности**

- Анонимность и конфиденциальность
- Отсутствие комиссий
- Невозможность потерять

ЗАДАНИЕ 18. Укажите правильное утверждение касательно криптовалюты:

– **Криптовалюта – это цифровые деньги, существующие только в виртуальном пространстве интернет**

- Криптовалюту можно приобрести в обменном пункте, как любую другую валюту
- Существует только одна криптовалюта – биткойн, остальные являются подделкой
- Существует орган, который контролирует цифровые монеты криптовалют, влияет на их курс и объем в сети, а также может заблокировать транзакции, счета и так далее

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое Агентство по страхованию вкладов?

- организация, осуществляющая надзор за деятельностью страховых компаний
- **организация, которая обеспечивает осуществление страховых выплат при отзыве лицензии у банка или его банкротстве**
- банк, через который страховые компании выплачивают страховые возмещения своим клиентам
- государственный орган, в задачи которого входит обеспечение устойчивости национальной валюты и платежной системы

ЗАДАНИЕ 20. Продолжите утверждение:

Чем выше ставка рефинансирования, тем

- дешевле будет взять кредит на автомобиль
- больше бизнесмены будут инвестировать
- **больше процентов по депозиту получит вкладчик**
- дешевле для коммерческого банка будет кредит в ЦБ

ЗАДАНИЕ 21. Укажите неверное утверждение:

- Кредит лучше брать в той валюте, в которой вы получаете зарплату
- Проценты по кредитам обычно выше, чем проценты по вкладам
- **Годовая процентная ставка по займам в МФО существенно ниже, чем по банковским кредитам**

Для некоторых кредитных карт предусмотрен беспроцентный период

2) расчетные задачи:

ЗАДАНИЕ 1. При повышении цены товара на 10%, спрос на него снизился на 12%. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 1,2

ЗАДАНИЕ 2. Кривая спроса на лыжи в небольшом городке Калач описывается следующим уравнением: $Q_d = 700 - 2P$, где Q_d – объем спроса в месяц, P – цена. Кривая предложения лыж описывается следующим уравнением: $Q_s = -100 + 2P$, где Q_s – месячный объем предложения. Какова равновесная цена товара?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 3. Если землевладелец ежегодно получает 72000 рублей земельной ренты, а ставка ссудного процента 12% годовых, то чему равна цена земельного участка?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 600000

ЗАДАНИЕ 4. Определите средние переменные издержки, если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при общих издержках 5000 руб., в том числе 1000 руб. составляют постоянные издержки.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 10

ЗАДАНИЕ 5 Семья Ивановых состоит из пяти человек: студент Иван, его мама, папа, бабушка и дедушка. Мама получает заработную плату, работая врачом в больнице, 35 000 р. (без учета подоходного налога). Папа – инженер на заводе,

получает зарплату 52 000 р. (без учета подоходного налога). Бабушка и дедушка получают пенсию соответственно 12 000 р. и 14 000 р. Стипендия Ивана – 2500 рублей. Каков доход семьи Ивановых в расчете на одного человека после вычета налогов?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 20838

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Период окончания формирования компетенции: 2 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.05 Основы права и противодействие противоправному поведению (2 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что не является коррупцией?

- злоупотребление служебным положением
- **отказ в выполнении неправомерного поручения**
- дача взятки

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Профилактика коррупции – это

- деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- **деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции**
- деятельность институтов гражданского общества по выявлению и последующему устранению причин коррупции

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Кто обязан предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, об имуществе и

обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей?

- **граждане, претендующие на замещение должностей государственной гражданской службы**
- граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы, включенных в перечни, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации
- граждане, иностранные граждане, претендующие на замещение должностей гражданской службы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Личная заинтересованность гражданского служащего, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей – это

- **конфликт интересов**
- коррупция
- коррупциогенный фактор

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Предотвращение или урегулирование конфликта интересов на гражданской службе может состоять

- в понижении гражданского служащего в должности
- **в отказе гражданского служащего от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов**
- в прекращении государственной гражданской службы

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов

- несоблюдением требований к служебному поведению, влекущим наложение дисциплинарного взыскания
- **правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего с гражданской службы**
- преступлением

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В какой форме обязан уведомить гражданский служащий о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения?

- **в письменной**
- в устной
- допускаются обе формы уведомления

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли гражданский служащий выполнять иную оплачиваемую работу?

- не вправе
- **вправе, если это не повлечет за собой конфликта интересов**
- вправе

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Вправе ли государственный служащий публично высказываться, в том числе в СМИ и давать оценки либо высказывать свои суждения?

- нет
- **да, если это входит в его должностные обязанности**
- да

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Решение комиссии по соблюдению требований к служебному поведению принимается

- **тайным голосованием**
- открытым голосованием
- возможны оба варианта

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Государственный служащий обязан уведомить представителя нанимателя

- **обо всех случаях совершенных коррупционных действий**
- только о склонении к коррупционным действиям лично государственного служащего
- только о факте коррупционных действий в отношении государственного служащего

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

К взысканиям, которые предусмотрены за совершение коррупционных действий, независимо от их тяжести относятся

- **дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора, предупреждения о неполном должностном соответствии, либо увольнения**
- отмена выплаты премии
- дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора, строгого выговора

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Государственный служащий обязан предоставлять сведения о доходах каких членов семьи?

- всех близких родственников, включая родителей, а также сестер и братьев
- **супруги (супруга) и несовершеннолетних детей**
- супруги (супруга) и родителей

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при отказе в выполнении неправомерного поручения

ЗАДАНИЕ 15. Выберите пример коррупционных действий:

- получение любого подарка
- **использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников**
- отказ в выполнении неправомерного поручения

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является субъектом коррупционной деятельности?

- только государственные служащие

- **физические и юридические лица**
- органы публичной власти

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Какова основная цель Национальной стратегии противодействия коррупции?

- **искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе**
- формирование у субъекта определённого отношения к коррупционным проявлениям
- формирование у субъекта негативного отношения к коррупционным проявлениям

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может быть привлечен к уголовной ответственности за совершение коррупционных преступлений?

- только лицо, получающее взятку
- **лицо, которое получает взятку; лицо, которое дает взятку; лицо, которое передает взятку взяткополучателю**
- лицо, дающее взятку

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Что запрещается гражданскому служащему в связи с прохождением гражданской службы?

- **заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц**
- нет запретов
- заниматься творческой деятельностью

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Какая сумма признается крупным размером взятки (а также стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера)?

- от 25 до 150 тысяч рублей
- **от 150 тысяч рублей до 1 миллиона рублей**
- от 1 миллиона до 5 миллионов рублей

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Задачей федеральных государственных органов в области информационных технологий для профилактики коррупции является

- внедрение современных информационных технологий
- **обеспечение наличия полноты сведений, содержащихся на сайтах государственных органов, по вопросам профилактики и противодействия коррупции и иным правонарушениям**
- обеспечение государственной защиты государственных служащих

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Органом, ответственным за реализацию в России положений Конвенции против коррупции 2003 г. по всем вопросам взаимной правовой помощи (за исключением гражданско-правовых вопросов), является

- **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
- Следственный комитет Российской Федерации
- ФСБ Российской Федерации

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

В случае, если государственный служащий владеет ценными бумагами, акциями (долями участия, паями в уставных (складочных) капиталах организаций), обязан ли он в целях предотвращения конфликта интересов передать принадлежащие ему ценные бумаги, акции (доли участия, паи в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление?

- нет, не обязан
- **да, обязан**
- обязан в случаях, установленных законом

ЗАДАНИЕ 24. Выберите действие, являющееся коррупционным нарушением:

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение любого подарка

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Является ли должностной (служебной) обязанностью государственного служащего уведомление о фактах обращения к нему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений?

- **да, является его обязанностью**
- нет, не является обязанностью, а только рекомендовано антикоррупционным законодательством
- нет, не является

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к конфликту интересов (в соответствии с Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»)?

- **ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей**
- наличие завышенных требований к лицу, предъявляемых для реализации принадлежащего ему права
- противоречия, в том числе внутренние, между нормами, создающие для государственных органов, органов местного самоуправления или организаций (их должностных лиц) возможность произвольного выбора норм, подлежащих применению в конкретном случае

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В течение какого периода после увольнения с государственной службы граждане, замещавшие должности государственной гражданской службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, обязаны при заключении трудовых договоров сообщать работодателю сведения о последнем месте службы?

- в течение двух лет
- в течение 12 месяцев

– в течение пяти лет

2) открытые задания (ситуационные задачи, средний уровень сложности):

ЗАДАНИЕ 1. На экзамене студента Иванова И.В. преподаватель попросил назвать федеральный закон, который закрепляет основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Студент сказал, что таким актом является Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Согласны ли Вы с его ответом? (в случае отрицательного ответа, укажите правильный ответ на вопрос преподавателя).

Ответ: Нет, Федеральный закон «О противодействии коррупции».

ЗАДАНИЕ 2. Министерство юстиции России ссылаясь на то, что оно не является субъектом, который может проводить антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и их проектов, не стало рассматривать проект федерального закона «Об административных процедурах». Согласны ли Вы с позиции федерального органа исполнительной власти? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, поскольку согласно Федеральному закону от «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) проводится федеральным органом исполнительной власти в области юстиции.

ЗАДАНИЕ 3. Студент Петров на вопрос, что понимается под конфликтом интересов в Федеральном законе «О противодействии коррупции», ответил, что это ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий). Согласны ли Вы с ответом студента? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, Федеральный закон «О противодействии коррупции» закрепляет понятие «конфликт интересов».

ЗАДАНИЕ 4. В действиях главного специалиста отдела кадров Иванова В.И. усматривался конфликт интересов, в связи с чем он был уволен. Правомерно ли увольнение в связи с утратой доверия при непринятии лицом, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, Федеральный закон «О противодействии коррупции» закрепляет положения об увольнении (освобождении от должности) лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, муниципальные должности, в связи с утратой доверия.

ЗАДАНИЕ 5. Муниципальный служащий Иванов В.И. был привлечен к административной ответственности, и к нему было применено административное наказание в виде дисквалификации. Представитель нанимателя посчитал данное обстоятельство недопустимым для дальнейшего прохождения службы и расторг трудовой

договор с Ивановым В.И. Правомерно ли поступил представитель нанимателя? Обоснуйте ответ.

Ответ: Решение, принятое представителем нанимателя, является правомерным. В соответствии с Федеральным законом «О муниципальной службе в Российской Федерации» трудовой договор с муниципальным служащим может быть расторгнут в случае применения административного наказания в виде дисквалификации.

ЗАДАНИЕ 6. Руководитель управления Сидоров А.М. полагал, что за совершение коррупционного правонарушения его не привлекут к уголовной ответственности, поскольку действующим законодательством предусмотрены административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность. Согласны ли Вы с мнением должностного лица? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, поскольку ФЗ "О противодействии коррупции" закрепляет, что граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 7. Начальник отдела департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Иванов И.И. женился на ведущем специалисте того же департамента Петровой П.А. Могут ли после заключения брака супруги Ивановы проходить государственную службу в одном подразделении и (или) одном Департаменте? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. После заключения брака супруги Сазоновы не могут проходить государственную гражданскую службу потому, что в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Федерального закона «О государственной гражданской службе РФ» наличие близкого родства или свойства государственных гражданских служащих (родителей, супругов, братьев, сестер и др.), связанное с непосредственной их подчиненностью или подконтрольностью одного другому – есть ограничение (запрет) в дальнейшем прохождении такой службы в одном отделе или ином подразделении.

ЗАДАНИЕ 8. В ходе проверки исполнения законодательства о противодействии коррупции Россошанской межрайонной прокуратурой было установлено, что руководитель АО «Россошанский элеватор» при трудоустройстве бывшего руководителя отдела образования и молодежной политики администрации района не сообщил прежнему работодателю о заключении трудового договора с бывшим муниципальным служащим. Предусмотрена ли законодательством обязанность сообщать представителю нанимателя (работодателю) государственного и муниципального служащего по последнему месту его службы о заключении трудового или гражданско-правового договора? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Федеральному закону "О противодействии коррупции" гражданин, замещавший должности государственной или муниципальной службы, перечень которых устанавливается нормативными правовыми актами Российской Федерации, в течение двух лет после увольнения с государственной или муниципальной службы обязан при заключении трудовых или гражданско-правовых договоров на выполнение работ (оказание услуг), указанных в части 1 настоящей статьи, сообщать работодателю сведения о последнем месте своей службы (ч. 2 ст. 12).

ЗАДАНИЕ 9. К государственному гражданскому служащему Иванову И.И. обратились представители коммерческой организации с просьбой совершить действия в их интересе, которые бы явились коррупционным правонарушением. Иванов И.И. отказался от совершения такого рода действия, но, при этом, не уведомил представителя нанимателя о данном обращении. В ходе служебной проверки данный факт был вскрыт, в результате чего последовало увольнение Иванова И.И. с гражданской службы. Обоснованно ли данное решение? Поясните ответ.

Ответ: Да обоснованно, так как Федеральным законом «О противодействии коррупции» установлена обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

ЗАДАНИЕ 10. Верно ли, что при выявлении в нормативном правовом акте коррупциогенных факторов прокурор не обязан вносить требование прокурора об изменении нормативного правового акта? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Федеральному закону "О прокуратуре Российской Федерации" при выявлении в нормативном правовом акте коррупциогенных факторов прокурор вносит в орган, организацию или должностному лицу, которые издали этот акт, требование об изменении нормативного правового акта с предложением способа устранения выявленных коррупциогенных факторов либо обращается в суд в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 11. Помощник заместителя Председателя Верховного Суда Российской Федерации Чашкина С.С. в установленный законодательством срок не представила сведения о своих доходах и расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, мотивировав такое бездействие фактом нахождения в отпуске по уходу за ребенком, за что была привлечена к дисциплинарной ответственности. Законно ли применение к Чашкиной С.С. мер дисциплинарной ответственности? Обоснуйте ответ.

Ответ: Действия Чашкиной неправомерны. Привлечение Чашкиной С.С. к дисциплинарной ответственности законно. Статья 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» не содержит каких-либо исключений из установленной для служащих обязанности представлять сведения о своих доходах, а также о доходах своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей, нахождение в отпуске по уходу за ребенком не является основанием непредставления указанных сведений. В случае непредставления или представления неполных или недостоверных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданин подлежит привлечению к дисциплинарной ответственности в порядке, предусмотренном статьями 59.1 и 59.2 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

ЗАДАНИЕ 12. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымову В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомерно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной

собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 13. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были переданы за помощь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ)

ЗАДАНИЕ 14. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. (ст. 1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 15. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290, 291 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 16. Налоговый инспектор Котова А.А. регулярно использует служебный автомобиль после рабочего дня для поездок по личным делам, не связанных с осуществлением профессиональной деятельности. Содержатся ли в действиях Котовой А.А. признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Использование служебного автомобиля в целях, не связанных со служебной деятельностью, запрещено. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» такие действия квалифицируются как злоупотребление служебным положением и считаются проявлением коррупции.

Законами о государственной гражданской службе, о муниципальной службе установлен прямой запрет на использование в целях, не связанных с исполнением должностных обязанностей, средства материально-технического, финансового и иного обеспечения (п. 8 ст.17 ФЗ «О государственной гражданской службе»).

ЗАДАНИЕ 17. Заместителю руководителя управления физической культуры и спорта Исаеву А.А., участвовавшему в церемонии открытия спортивно-

развлекательного центра, владельцем центра был вручен подарочный сертификат на услуги центра, предоставляющий право на бесплатное посещение центра в течение года. Исаев А.А. тем же вечером подарил указанный сертификат своей сестре – Баранкиной П.П. Содержатся ли в действиях Исаева А.А. признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Государственному гражданскому служащему запрещено получать в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц (подарки, денежное вознаграждение, ссуды, услуги, оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения) (п. 7 ст.17 ФЗ «О государственной гражданской службе»).

ЗАДАНИЕ 18. Налоговый инспектор Котова А.А. с целью трудоустройства сына обратилась к директору ООО «ГАЗСТРОЙПРОМТОРГ» с просьбой о содействии в трудоустройстве, в результате чего сын Котовой А.А. был принят на работу. В благодарность за это, инспектор Котова А.А. по собственной инициативе сообщила главному бухгалтеру ООО «ГАЗСТРОЙПРОМТОРГ» о предстоящих проверках, помогала советами в составлении финансовой отчетности. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

ЗАДАНИЕ 19. Пугачева А.П. передала заместителю начальника следственного изолятора Агееву А.Р. коробку шоколадных конфет стоимостью 800 рублей за организацию встречи с мужем, содержащимся в данном изоляторе. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупционного правонарушения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии со ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

ЗАДАНИЕ 20. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции.

ЗАДАНИЕ 21. Может ли государственный служащий получать подарки от своего непосредственного подчиненного? Обоснуйте ответ.

Ответ: Государственному служащему не следует принимать подарки от непосредственных подчиненных вне зависимости от их стоимости и повода дарения в соответствии с ФЗ «О государственной гражданской службе».

ЗАДАНИЕ 22. Государственный служащий участвует в осуществлении отдельных функций государственного управления в отношении организации, перед которой сам государственный служащий и/или его родственники имеют имущественные обязательства. Какие меры необходимо принять государственному служащему?

Ответ: В соответствии с действующим законодательством государственному служащему следует уведомить представителя нанимателя и непосредственного начальника о наличии личной заинтересованности в письменной форме. До урегулирования имущественного обязательства государственного служащего не следует отстранить от исполнения должностных (служебных) обязанностей в отношении организации, перед которой сам государственный служащий, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность государственного служащего, имеют имущественные обязательства при условии приостановления получения им доходов от соответствующей гражданско-правовой деятельности.

ЗАДАНИЕ 23. В 2020 году А. была назначена на должность заместителя начальника отдела в территориальном органе федеральной службы. В 2022 году супруг А. был назначен на должность руководителя этого территориального органа. Присутствует ли в данной ситуации конфликт интересов? Обоснуйте ответ, при необходимости укажите возможные действия государственного гражданского служащего в данной ситуации.

Ответ. Да, присутствует. Государственному служащему необходимо уведомить представителя нанимателя о наличии конфликта интересов.

ЗАДАНИЕ 24. Заместителю начальника Департамента спорта и туризма Министерства Безобразову, участвовавшему согласно протоколу в церемонии открытия спортивно-развлекательного центра, владельцем центра в числе прочих сувениров была вручена платиновая карта VIP-клиента, предоставляющая право на 90-процентную скидку на все услуги центра. Согласно приложенной справке совокупная стоимость изготовления сувенирной продукции составляет 2 тыс. 850 руб. Безобразов той же ночью передал карту ранее не знакомой с ним Душечкиной, которая решила воспользоваться картой через два месяца, посетила указанный центр и по предъявлении карты получила скидку на сумму 32 тыс. рублей. Дайте правовую оценку действиям Безобразова.

Ответ: Безобразов должен был уведомить представителя нанимателя о полученном подарке в соответствии с действующим законодательством.

ЗАДАНИЕ 25. К гражданскому служащему Афанасьеву А.Д. обратились представители коммерческой организации с просьбой совершить действия в их интересе, которые бы явились коррупционным правонарушением. Афанасьев А.Д. отказался от совершения такого рода действия, но, при этом, не уведомил представителя нанимателя о данном обращении. В ходе служебной проверки данный факт был вскрыт, в результате чего последовало увольнение Афанасьева А.Д. с гражданской службы. Обоснованно ли данное решение? Поясните ответ.

Ответ: Да, обоснованно. Согласно ст. 9 Федерального закона «О противодействии коррупции» установлена обязанность государственных и муниципальных служащих уведомлять об обращениях в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений.

ЗАДАНИЕ 26. Муниципальный служащий Федоров А.А. был привлечен к административной ответственности и к нему было применено административное наказание в виде дисквалификации. Представитель нанимателя посчитал данное обстоятельство недопустимым для дальнейшего прохождения службы и расторг трудовой договор с Федоровым А.А. Дайте правовую оценку принятому решению.

Ответ: Решение, принятое представителем нанимателя, является правомерным. В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» трудовой договор с муниципальным служащим может быть расторгнут в случае применения административного наказания в виде дисквалификации.

ЗАДАНИЕ 27. К руководителю территориального управления министерства Усик М.М. обратилась Иванова И.В. с просьбой помочь получить служебную квартиру. В разговоре Иванова пообещала пригласить Усика в один из лучших ресторанов города после получения квартиры, отметить новоселье. Являются ли действия Ивановой коррупционными? Можно ли расценивать в качестве взятки приглашение в ресторан? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, действия Ивановой являются коррупционными. Приглашение в ресторан можно расценивать как взятка-благодарность. Усику не нужно соглашаться на предложение Ивановой пойти в ресторан.

ЗАДАНИЕ 28. Сазонов Н.А. – начальник отдела департамента субъекта женился на Матвеевой М.Г. – ведущем специалисте того же департамента. Могут ли после заключения брака супруги Сазоновы проходить государственную службу в одном подразделении и (или) одном Департаменте? Обоснуйте ответ.

Ответ: После заключения брака супруги Сазоновы не могут проходить государственную гражданскую службу потому, так как наличие близкого родства или свойства государственных гражданских служащих (родителей, супругов, братьев, сестер и др.), связанное с непосредственной их подчиненностью или подконтрольностью одному другому – есть ограничение (запрет) в дальнейшем прохождении такой службы в одном отделе или ином подразделении.

ЗАДАНИЕ 29. К сотруднице отдела кадров департамента здравоохранения субъекта РФ Звонаревой обратилась с просьбой о содействии в трудоустройстве ее давняя подруга Пустикова, поскольку департаментом был объявлен конкурс на замещение вакантной должности. Конкурс проходил в два этапа: выполнение тестового задания и собеседование. Учитывая дружеские отношения, Звонарева заранее передала Пустиковой тесты с ответами. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупции? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, содержатся. В действиях Пустиковой состав правонарушения – склонение к коррупционному поведению. В действиях Звонаревой – не уведомление представителя нанимателя о наличии конфликта интересов.

ЗАДАНИЕ 30. Преподаватель кафедры деликтологии и криминологии, работающий на постоянной основе в качестве преподавателя 3 года, решил самостоятельно и за свой счет провести антикоррупционную экспертизу Федерального

закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Вправе ли преподаватель Юридического института осуществлять независимую антикоррупционную экспертизу? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не вправе. Антикоррупционную экспертизу проводят независимые эксперты специально аккредитованные при Министерстве юстиции РФ. Преподаватель вправе провести антикоррупционную экспертизу, если он аккредитован Министерством юстиции РФ.

Код и наименование компетенции: ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.11 Математика (1,2 семестр)
- Б1.О.12 Информатика (2 семестр)
- Б1.О.06 Природно-рекреационные ресурсы мира (3,4 семестр)
- Б1.О.15 Основы туроперейтинга (5,6 семестр)
- Б1.О.13 Информационные технологии в туристской индустрии (7 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

... **Задания** Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Сколько районов включает в себя зона «Европейский Север России»?

1) 2

2) 3 +

3) 5

4) 4.

2. Какой вид (-ы) туризма является приоритетным направлением развития туристской отрасли Центрального района зоны «Центр России»?

1) лечебно-оздоровительный+

2) познавательный+

3) экологический

4) религиозный.

3. Туристская зона «Сибирь и Дальний Восток» разделена на:

1) 2 района

2) 3 района

3) 5 районов +

4) 4 района.

4. В какой район зоны «Юг России» входят предгорные и низкогорные части Краснодарского и Ставропольского краев и республик Северного Кавказа?

- 1) Кавказско-Черноморский
- 2) Северо-Кавказский+**
- 3) Горно-Кавказский
- 4) Каспийский.

5. Выбрать национальные парки зоны «Сибирь и Дальний Восток»

- 1) Юганский+**
- 2) Алханай+**
- 3) Даурский+**
- 4) Хвалынский.

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Задание 1. По предложенному описанию определить название заповедника. Высокие горы не пропускают воздушные массы вглубь области, поэтому климат территории суровый. Рельеф многообразен: плато сменяют горные хребты. Реки берут исток на вершинах плато. Значимый объект — Телецкое озеро, расположенное на стыке с Западным Саяном. Оно окружено горами. В озеро впадает 70 рек, вода в нем очень чистая. Основная деятельность заповедника направлена на сохранение экосистемы Телецкого озера в первозданном виде.

Ответ _____ **Алтайский заповедник**

Задание 2. Территория заповедника находится в Бурятии. Цель природоохранного комплекса — охрана лесов. Большую часть лесов занимает горный хребет Хамар-Дабан и сеть водоемов, отходящих от него. Преобладают ландшафты Восточно-Сибирской тайги. На северных склонах растет пихта. Леса поднимаются от уникального озера высоко в горы. Березы, тополя и подлесок из рябины растут в долинах рек. На полянах можно увидеть редкие виды папоротников и ягодников. Склоны покрыты лишайниковой тундрой.

Ответ _____ **Байкальский заповедник**

Задание 3. Природный феномен расположен на территории Западной Сибири. Примерная площадь составляет 53 000 км². ЮНЕСКО в 2007 году включило зону в список объектов наследия России. Процесс заболачивания продолжается до сих пор, со временем зона увеличивается.

Ответ _____ **Васюганские болота**

Задание 4. Территория расположена на юге Краснодарского края. Заповедник является одним из самых крупных в европейской части России. Главной целью научной деятельности считается изучение природного комплекса. В состав заповедника входит две зоны: горная область и Хостинская тисо-самшитовая роща. Территории представлены горными и высокогорными экосистемами. Заповедник

расположен на границе умеренного и субтропического пояса. Большую часть земель занимают вечнозеленые леса.

Ответ **Кавказский заповедник**

Задание 5. Группа школьников из Санкт-Петербурга намеревается познакомиться с необычной для них природой пустынь и полупустынь. Какой из перечисленных заповедников им целесообразно для этого посетить?

Астраханский +

Тебердинский

Крымский

Баргузинский

Тестовые задания (Математика)

1. Даны векторы $\vec{a} = (3; -9)$, $\vec{b} = (-3; 6)$, тогда координаты вектора $5\vec{b} - \frac{\vec{a}}{3}$ равны:

1) (-16;33);

2) (-46;31);

3) (16;-47);

4) (-16;57).

Ответ: 4.

2. Прямая на плоскости задана уравнением $2y - 8x + 11 = 0$. Тогда параллельными к ней являются прямые:

1) $4x - y + 5 = 0$;

2) $3y - 12x + 7 = 0$;

3) $4x + y - 9 = 0$;

4) $3y + 12x - 13 = 0$.

Ответ: 1,2.

3. Сопоставьте уравнениям линий их названия.

| | |
|--|---------------|
| 1. $(x+6)^2 + (y-2)^2 = 64$ | А) окружность |
| 2. $x^2 + 4y = 16$ | Б) гипербола |
| 3. $x^2 + 4y^2 = 4$ | В) парабола |
| 4. $\frac{x^2}{9} - \frac{y^2}{9} = 1$ | Г) эллипс |

Ответ: 1А, 2В, 3Г, 4Б.

4. Вторая производная функции $y = 5x^2 - 3^x + 8$ имеет вид

1) $10 + 3^x \ln^2 3$;

2) $10 - 3^x \ln^2 3$;

3) $18 - 3^x \ln^2 3$;

4) $10x - 3^x \ln 3$.

Ответ: 2.

5. Наклонной асимптотой графика функции $y(x) = \frac{4x^2 + 2x - 2}{2x + 1}$ является прямая:

1) $y = 2x$;

- 2) $y=4x-2$;
 3) $y=x+2$;
 4) график не имеет наклонных асимптот.

Ответ: 1.

2) расчетные задачи:

1. Раскрыть неопределенности, не пользуясь правилом Лопитала:

$$\lim_{x \rightarrow 5} \frac{\sqrt{x-1} - 2}{x-5}$$

Ответ: $\frac{1}{4}$

2. Вычислить интеграл $\int x \sin 5x dx$.

Ответ: $-\frac{1}{3}x \cos 3x + \frac{1}{9} \sin 3x + c$

3. Вычислить интеграл

$$\int_0^1 \sqrt{1+x} dx$$

Ответ: $\frac{2(\sqrt{8}-1)}{3}$

- 4.

Дискретная случайная величина X задана законом распределения вероятностей:

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| X | -2 | -1 | 0 | 1 | 2 |
| P | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 |

Ответ: 0,1

3) темы эссе:

1. Выборка. Эмпирическая функция распределения

Ответ: Пусть в некотором опыте наблюдается случайная величина X с функцией распределения $F(x)$. И пусть однократное осуществление опыта позволяет нам найти одно из возможных ее значений. Предположим, что опыт в одних и тех же условиях можно повторять какое угодно число раз, и что сами опыты (испытания) являются независимыми.

Результаты рассматриваемых n опытов представляют собой последовательность

x_1, x_2, \dots, x_n

действительных чисел, которая называется выборкой объема n . Такова практическая трактовка выборки. Каждое x_i ($i=1,2,\dots, n$) называется вариантой (наблюдённым значением, значением признака).

Полученные в результате n опытов наблюдаемые значения x_1, x_2, \dots, x_n представляют собой выборку из всей совокупности значений, которые может принимать интересующая нас величина X . Принято говорить, что мы имеем дело с набором значений, соответствующим некоторой выборке из генеральной совокупности. Рассматриваемая выборка должна обладать свойством репрезентативности (представительности), то есть быть такой, чтобы по ее данным можно было получить правильное представление об всей генеральной совокупности в целом. Будет рассматриваемая выборка репрезентативной или нет – это зависит от способа отбора.

В математической литературе слово «выборка» гораздо чаще используется в другом смысле. Конкретную выборку x_1, x_2, \dots, x_n мы можем рассматривать как реализацию значений системы случайных величин (x_1, x_2, \dots, x_n) , распределённых одинаково, по тому же закону, что и X .

Выборкой объема n из распределения случайной величины X называется последовательность x_1, x_2, \dots, x_n независимых и одинаково распределённых – по тому же закону, что и X – случайных величин.

Часто в практических ситуациях возникает следующая задача: имеется выборка и отсутствует всякая информация о виде функции распределения $F(x)$. Требуется построить оценку (приближение) для этой неизвестной функции $F(x)$.

Наиболее предпочтительной оценкой функции $F(x)$ является эмпирическая функция распределения $F_n(x)$, которая определяется следующим образом

$$F_n(x) = \frac{n_x}{n},$$

где n_x – число вариантов меньших x ($x \in R$), n – объем выборки.

Функция $F_n(x)$ служит хорошим приближением для неизвестной функции распределения для больших n .

Информатика

1) тестовые задания:

1. Каких списков нет в текстовом редакторе?
 - 1) нумерованных;
 - 2) точечных;
 - 3) маркированных.

Ответ: 2.

2. При задании параметров страницы в текстовом редакторе устанавливаются:

- 1) поля, ориентация и размер страницы;
- 2) интервал между абзацами и вид шрифта;
- 3) фон и границы страницы, отступ.

Ответ: 1.

3. Какую комбинацию клавиш следует применить, чтобы вставить в документ сегодняшнюю дату?

- 1) Ctrl + Alt + A;
- 2) Shift + Ctrl + V;
- 3) Shift + Alt + D.

Ответ: 3.

4. Какое из этих утверждений правильное?

- 1) Кернинг – это изменение интервала между буквами одного слова.
- 2) Если пароль к защищенному документу утрачен, его можно восстановить с помощью ключевого слова.
- 3) Сочетание клавиш Shift + Home переносит на первую страницу документа.

Ответ: 1.

5. Какое из этих утверждений неправильное?

- 1) Большую букву можно напечатать двумя способами.
- 2) При помощи клавиши Tab можно сделать красную строку.
- 3) Клавиша Delete удаляет знак перед мигающим курсором.

Ответ: 3.

2) практико-ориентированные задачи:

1. Выделение ячеек при работе в Excel.

Ответ:

Если вам необходимо выделить блок из нескольких ячеек, поставьте указатель мыши, например, в левый верхний угол блока, нажмите левую кнопку мыши и держите ее, пока двигаете указатель по диагонали к правому нижнему углу блока. Первая ячейка будет помечена серой рамкой и остается белой, а остальные выделенные ячейки окрашиваются полностью. В процессе выделения в поле имени указывается размер блока.

Если необходимо выделить полную строку, щелкните мышью на номере - заголовке строки в левой части окна рабочей книги. Если нужно выделить несколько строк, проведите мышью, не отпуская кнопки, по соответствующим заголовкам строк. Точно так же вы можете выделить один или несколько столбцов, нажимая на один или несколько заголовков.

Для выделения всего рабочего листа нажмите пустую кнопку, находящуюся на пересечении заголовков столбцов и строк в левом верхнем углу окна рабочей книги.

2. Многооконный режим работы Word

Ответ:

Текстовые процессоры могут одновременно работать с несколькими документами в различных окнах. При вводе и редактировании текста работает в активном окне, в котором возможен доступ к командам меню. Команды в меню Окно позволяют упорядочивать окна документов, переходить из одного окна в другое и разделять рабочую область окна на две части.

3. Определите понятие презентации и слайда. Какие объекты могут присутствовать в составе слайде?

Ответ:

Презентация – это набор слайдов, объединенных возможностью перехода от одного слайда к другому и хранящихся в общем файле.

Слайд – логически автономная информационная структура, содержащая различные объекты, которые представляются на общем экране монитора в виде единой композиции.

В составе слайда могут присутствовать следующие объекты: заголовок и подзаголовок, графические изображения, таблицы, диаграммы, организационные диаграммы, тексты, звуки, маркированные списки, фон, колонтитул, номер слайда, дата, различные внешние объекты.

4. Определите типы данных в ячейках электронной таблицы.

Ответ:

Ячейки рабочего листа электронной таблицы могут содержать:

- исходные или первичные данные – константы;
- производные данные, которые рассчитываются с помощью формул или функций.

Данные в ячейках таблицы могут относиться к одному из следующих типов: текст, числа, даты, формулы и функции.

Текст – последовательность букв, иногда цифр или некоторых специальных символов.

Числа могут включать цифры и различные символы: знак процента, знак мантиссы, круглые скобки, денежные обозначения, разделители и др. Например: 5; 3,14.

Дата и время вводятся в ячейки электронной таблицы как числа и выравниваются по правому краю.

Формулой в электронной таблице называют алгебраические и логические выражения. Формулы всегда начинаются со знака равенства (=) и вводятся в латинском регистре.

5. Определите основные объекты табличного процессора.

Ответ:

- Ячейка – минимальный объект табличного процессора;
- Строка – горизонтальный набор ячеек, заголовки столбцов – А, В, С, ..., IV;
- Столбец – вертикальный набор ячеек, заголовки строк – 1, 2, 3, ..., 65536;
- Адрес ячейки – определяется пересечением столбца и строки (А1, F123, AC72);
- Указатель ячейки – рамка;

- ____ Активная ячейка – выделенная рамкой, с ней можно производить какие-либо операции;
- Смежные ячейки – ячейки расположенные последовательно;
- Диапазон (блок) ячеек – выделенные смежные ячейки, образующие прямоугольный участок таблицы;
- Адрес диапазона (блока) ячеек - определяется адресом верхней левой и нижней правой ячейки, разделенных двоеточием (:);
- Книга – документ электронной таблицы, состоящий из листов, объединенных одним именем и являющихся файлом;
- Лист – рабочее поле, состоящее из ячеек.

Код и наименование компетенции: ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.07 Организация туристской деятельности (1,2 семестр)
- Б1.О.09 Общая рекреационная география (3 семестр)
- Б1.О.17 Менеджмент в туристской индустрии (5 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

1. Турагент - это:

Фирма по реализации авиабилетов.

Фирма по страхованию туристов.

Фирма, разрабатывающая оригинальные туры.

Представитель государственной структуры (НТА).

Юридическое или физическое лицо, реализующее туроператорскую продукцию.

2. Инфраструктура туризма представляет собой:

Совокупность объектов природы.

Отрасль материального обеспечения туризма.

Отрасль социального обеспечения туризма.

Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.

Перечень рекреационных ресурсов.

3. Какой орган осуществляет государственный надзор за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма?

Министерство иностранных дел РФ;
Федеральная служба безопасности РФ;
Миграционная служба РФ;
Министерство культуры РФ;
Министерство внутренних дел РФ.

федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации

4. Для получения каких видов виз, мед. страховка обязательна:

групповая;
бизнес-виза;
транзитная;
туристическая;
въездная.

5. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?

«люкс»;
«первый класс»;
«туристский класс»;
«эконом класс»

6. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

аппликant;
экскурсант;
турист;
мигрант

7. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
Туристский Кодекс Российской Федерации;
Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

8. Что означает ВТО в туризме:

Всероссийское туристское объединение.
Всесоюзное туристское общество.
Всемирная туристская организация.
Восточно-туристское общество.
Всемирная торговая организация.

9. Безопасность в туризме определяется:

Чрезвычайными ситуациями.
Минимизацией риска получения туристом травмы.
Устранением факторов экономического риска.
Надежностью страховой компании.

Комплексом мер, обеспечивающих качественное функционирование туризма.

10. Туристский продукт - это:

Рацион туристов в походе.

Туристские товары и продукты питания.

Туристские товары.

Питание туристов в путешествии.

Совокупность услуг, предоставляемых туристам.

11. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это:

рекреационные предприятия

уникальные природные ресурсы

природные рекреационные ресурсы

рекреационные ресурсы

объекты туристского интереса

12. Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это:

рекреационная нагрузка

рекреационная емкость

рекреационный потенциал

уровень рекреационного использования

рекреационная освоенность

13. Часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера – это:

рекреационное время

свободное время

отдых

туристское время

инклюзивное время

14. Предмет исследования рекреационной географии – это:

изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

территориально-рекреационная система (ТРС)

относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

15. Объект исследования рекреационной географии по Д.В. Николаенко – это:

изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях

материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования

относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

16. Объекты рекреации – это:

изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях

материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования

относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

17. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:

рекреационная нагрузка

рекреационная емкость

рекреационный потенциал

уровень рекреационного использования

рекреационная освоенность

18. Менеджмент представляет собой:

управление технологическими процессами;

деятельность управленческого персонала;

процесс управления организациями;

вид деятельности персонала компании.

19. Потребностями самого низкого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:

потребности самовыражения;

потребности принадлежности и причастности;

физиологические потребности;

потребности безопасности.

20. Специфика менеджмента в компаниях сервиса и туризма обусловлена:

уровнем подготовки персонала;

длительными сроками хранения продукта;

особенностями производимого продукта;

значительным объемом основных фондов компаний.

21. Коммуникационным стилем называют:
 способы шифрования передаваемых сообщений;
принятые в организации формы индивидуального поведения в процессах обмена информацией;
 способы обозначения субъекта в сообщении;
 последовательность расположения различных видов информации в сообщениях.
22. Вертикальные связи возникают:
 между руководителями одного уровня управления;
 между функциональными и производственными подразделениями;
между руководителем и подчиненными;
 между технологически не связанными производственными подразделениями.
23. Первой стадией процесса принятия решения является:
осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий;
 описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации;
 разработка проекта действий для решения проблемы;
 оценивание предлагаемых проектов решений.
24. Миссия компании представляет собой:
наиболее общее выражение изначальной цели компании, выражающей смысл существования компании;
 долгосрочную цель компании;
 систему среднесрочных целей компании;
 выражение интересов менеджеров компании.
25. Стратегии компании принимаются:
 менеджерами производственных подразделений;
 менеджерами средних уровней управления;
 специализированными функциональными подразделениями;
менеджерами высшего уровня
26. Под планированием понимают:
 вид деятельности
отдельный вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации
 перспективу развития
 состояние организации
 интеграцию видов деятельности
27. К средствам мотивации труда не относятся:
 вознаграждения
проведение производственных совещаний
 повышение квалификации персонала
 обеспечение условий для самовыражения
 объявление благодарности

28 В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

планирование, организация, мотивация, контроль

организация, планирование, контроль, мотивация

планирование, организация, контроль, мотивация

мотивация, контроль, планирование, организация

стратегия, планирование, организация, контроль

29 Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

достижение личных целей

побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач

исполнение принятых управленческих решений

обеспечение бесспорного влияния на подчиненного

побуждение работников к деятельности

30. Система мотивации труда служащих компании сервиса и туризма строится на основе:

выявления потребностей работников;

совершенствования системы оплаты персонала;

ведения переговоров администрации с коллективом работников по улучшению условий труда;

ежегодного заключения коллективного договора.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью. это

Ответ: туристский продукт

2. Документ, содержащий исчерпывающую информацию с указанием дат и времени предоставления туристам оплаченных ими услуг это

Ответ: программа обслуживания

3. Совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материально-технической базы туризма это

Ответ: туристская индустрия

4. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта это

Ответ: туристские впечатления

5. Назовите процессы характерные для туристской индустрии

Ответ: специализация, концентрация, кооперирование

6. По функциональному признаку предприятия, занимающиеся туристской деятельностью, делят на

Ответ: туроператоров и турагентов.

7. К основным типам оценивания природных ресурсов относят:

Ответ: медикобиологический, психолого-эстетический и технологический

8. Перечислите основные виды памятников истории и культуры в зависимости от их основных признаков:

Ответ: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники

9. Все объекты, используемые в познавательной-культурной рекреации, подразделяются на:

Ответ: движимые и недвижимые

10. Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы, с позиций рекреационной отрасли хозяйства должен включать их

Ответ: учет, характеристику и типологию.

11 Информативность культурно-исторических объектов для рекреационных целей может быть измерена

Ответ: количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр.

12. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется:

Ответ: предприятие

13. Сотрудник туристской организации, выполняющий комплекс функций, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его сотрудников – это

Ответ: лидер

14. Основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия – это

Ответ: принципы менеджмента

15. Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется

Ответ: SWOT-анализ

16. Общая цель предприятия, выражающая причину его существования – это

Ответ: МИССИЯ

17. Модель комплексного, системного подхода к определению состава целей, основанного на упорядочении их иерархии путем декомпозиции главной цели на подцели, называется:

Ответ: дерево целей

3) Расчетные задачи

1. С помощью метода количественной оценки рассчитайте экономический эффект использования пляжно-купальных ресурсов территории «Пляж санатория им.М.Горького» в Воронеже если известно, что потенциальная нагрузка на пляж составляет 200 чел./га, площадь пляжа - 4,5 га, продолжительность купального сезона - 110 дней, стоимость одного посещения пляжа – 100 рублей

Решение

Определяем «пляжно-купальные» ресурсы (R, чел. дней) рассматривается как произведение площади пляжа (S, га), его экологической и психофизиологической нагрузки (N, чел./га) и длительности (T, дней) пляжно-купального сезона по формуле $R = S \times N \times T$

$$R = 4,5 \text{ га} \times 200 \text{ чел./га} \times 110 \text{ дней} = 99000 \text{ чел.дней}$$

Далее, зная величину ресурсов (R, чел. дней) и стоимость одного посещения пляжа (C, руб./чел. дней), мы можем рассчитать экономический эффект использования данного вида ресурса (Ээ, руб.) по формуле: $\text{Ээ} = R \times C$

$$\text{Ээ} = 99000 \text{ чел.дней} \times 100 \text{ рублей/чел.дней} = 9900000 \text{ рублей}$$

4) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Турист это

Ответ: посетитель, осуществляющий хотя бы одну ночевку в коллективном или частном средстве размещения в посещаемом месте. В соответствии с рекомендациями ВТО к категории туристов относятся также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов, проводящие не менее одной ночевки в средствах размещения страны пребывания во время ремонта судов или смены экипажа.

2. Экскурсант это

Ответ: посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки). В эту категорию включают также проживающих на борту судна пассажиров круизов, членов экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющихся гражданами страны пребывания и находящихся в ней в течение одного дня), транзитных однодневных посетителей.

3. Класс обслуживания: понятие и категории

Ответ: Класс обслуживания применяется для обозначения качества предоставляемых услуг. На практике классы обслуживания применительно к туру условно обозначают следующими категориями: «люкс», первый, туристский, экономический.

Класс «люкс» предусматривает предоставление услуг самого высокого уровня качества, размещение в гостиницах категории 5 звезд или роскошных внекатегорийных отелях, перелет первым классом, питание в престижных ресторанах, индивидуальные перевозки на автомобилях класса «люкс» («лимузин-сервис»), индивидуальные услуги гида. Такого рода туры ориентированы главным образом на VIP-обслуживание.

Первый класс предполагает достаточно высокий уровень обслуживания (размещение в гостиницах категорий 4—5 звезд, перелет первым или бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальные перевозки, кураторство гида).

Туристский класс предусматривает размещение в гостиницах категорий 2—3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), групповые перевозки. Обслуживание по туристскому классу наиболее широко используется при организации массовых туристских путешествий.

Экономический класс — самый дешевый вариант обслуживания. Обычно им пользуются студенты и малообеспеченные слои населения. Программы обслуживания предусматривают минимум услуг, отличающихся невысоким качеством (размещение в гостиницах категорий 1—2 звезд, в хостеллах, общежитиях; питание может не предоставляться вообще; перелет, как правило, чартерными авиарейсами; перевозки могут быть организованы на общественном транспорте).

4. Перечислите основные типы туристских центров:

Ответ: культурно-исторический, паломнический, курортный, приморский, альпийский, оздоровительный, деловой, конгрессный, экологический, водный, спортивный, альпинистский, охотничье-рыболовный, этнографический, развлекательный.

5. Процедура оценивания природных ресурсов состоит из следующих обязательных этапов:

Ответ: Выделение объектов оценки - природных комплексов, их компонентов и свойств;

Выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;

Формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;

Разработка параметров оценочных шкал градаций.

6 Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя основными методами:

Ответ: 1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра. Этот метод позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

7 Надежность культурных комплексов обуславливаются двумя факторами:

Ответ: устойчивостью к рекреационным нагрузкам и стабильностью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения.

8. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем:

Ответ: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала, органа управления

Код и наименование компетенции: ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

• Б1.О.19 Технология и организация экскурсионных услуг (4 семестр)

• Практики (блок 2):

Б2.О.03(П) Производственная практика, ознакомительная турагентская (2 семестр)

Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская (6 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

1. ... Какой этап научных исследований включает в себя проведение исследований отдельных компонентов географической оболочки и выявление межкомпонентных взаимосвязей?

А) подготовительный;

Б) полевой;

В) камеральный.

2. Где в пределах Воронежской области наибольшее распространение получили ледниковые формы рельефа?

А) на Среднерусской возвышенности;

Б) на Калачской возвышенности;

В) на Окско-Донской равнине.

3. У подножия какой надпойменной террасы р. Дон располагается озеро Круглое?

А) первой;

Б) второй;

В) третьей;

Г) четвертой.

4. На коренном склоне какой реки располагается овраг Пятиглавый?

А) р. Дон;

Б) р. Воронеж;

В) р. Ведуга.

5. Породы какого возраста обнажаются в прибровочной части оврага Ледниковый?

А) неогенового;

Б) палеогенового;

В) верхнемелового.

6. Воронежская нагорная дубрава располагается на:

А) левом долинном склоне р. Воронеж;

Б) правом долинном склоне р. Воронеж;

В) на левом и правом долинных склонах р. Воронеж.

7. Что не относится к элементам речной долины?

А) пойма;

Б) долинные склоны;

В) балочные склоны;

Г) надпойменные террасы.

8. Какой из перечисленных объектов располагается в устьевой части балки «Ботанической»?

А) Лысогорский могильник;

Б) санаторий им. Горького;

В) центральный парк г. Воронежа;

Г) спортивно-оздоровительный комплекс «Олимпик»

9. Правым притоком реки Дон является:

А) р. Воронеж;

Б) р. Усмань;

В) р. Ведуга.

10. К антропогенным формам рельефа относится:

А) балка Ботаническая;

Б) Лысогорский могильник;

В) эрозионный останец у санатория им. Горького.

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

11. Природная характеристика озера Круглое у п. Подгорное.

Озеро Круглое – это пойменное старичное озеро р. Дон, расположенное на северо-западной окраине г. Воронежа в микрорайоне Подгорное. Оно размещается на притеррасной пойме и представляет собой обособившийся отрезок русла р. Дон – староречье. Озеро имеет подковообразную форму, длина которой составляет около 4 км. Ширина озера достигает 100 м, а глубина 4 м. Образование русла связано с меандрированием русла Дона. Водный режим озера Круглое связан не только с половодьями Дона, но и подземными водами. В настоящее время берега озера заросли прибрежной растительностью, на отдельных участках

заболочены. Места, пригодные для купания представляют собой небольшие песчаные площадки с поросшим травянистой растительностью берегом. Вход в воду плавный, дно илистое.

12. «Воронежский государственный биосферный заповедник им. В.М. Пескова» как объект экологического туризма.

Воронежский государственный заповедник предлагает туристам многообразные экскурсионные объекты на природную тематику для любого возраста и интереса. Специфика заповедного дела такова, что непосредственное посещение охраняемой территории туристам запрещено, поэтому, созданные здесь музеи играют роль своеобразного «окна в заповедную природу».

В заповеднике можно посетить:

1. Музей природы, который познакомит экскурсантов с историей создания заповедника, его животным и растительным миром.
2. Экотропы, где можно полюбоваться природой Усманского бора и реки Усмань (экологическая тропа «Заповедная сказка», экологическая тропа «Черепяхинская»)
3. Бобровый городок с тремя экскурсионными объектами (Шед с бобрами и Двухуровневый аквариум с семьёй бобров (Боброариум), интерактивный музей «Дом бобра»);
4. Верёвочный парк «Ёжкины дорожки» - это активный отдых на природе в живописном месте на территории Центральной усадьбы Воронежского заповедника. Включает в себя маршруты, подходящие для людей любого возраста с различным уровнем физической подготовки;
5. Музей В.М. Пескова вдохновит посетителей на доброту;
6. Музей пожаров расскажет о неукротимой мощи огненной стихии.

Также помимо объектов туристского показа на территории Центральной усадьбы Воронежского заповедника расположена гостиница с различными категориями номеров и работают 2 кафе («Биосфера» и «Бобр кафе»).

13. Вставьте пропущенные слова:

Воронежская флювиогляциальная гряда сформировалась на

стадии отступления _____ . Она имеет протяженность около _____ и ширину _____, располагается в пределах _____ междуречья от с. Хлевное до устья р. Воронеж и южнее, до устья р. Икорец. Сложена разнородными _____ с прослоями супесей и _____ в верхней части.

Ответ: Воронежская флювиогляциальная гряда сформировалась на стадии отступления **донского оледенения**. Она имеет протяженность около **165 км** и ширину **600-650 м**, располагается в пределах **Дно-Воронежского** междуречья от с. Хлевное до устья р. Воронеж и южнее до устья р. Икорец. Сложена разнородными **песками** с прослоями супесей и **суглинков** в верхней части.

14. Перечислите основные туристско-рекреационные объекты, расположенные на территории государственного природного заказника «Воронежская нагорная дубрава»?

Ответ:

1. Большая Воронежская экологическая тропа, включающая такие объекты как Кузнецовское городище, Лысая гора, городище у Михайловского кордона «Ранний Воронеж», урочище Мокрый лог, городище Егеревский кордон «Баркова гора», поселок Рыбачий, древний дуб, Поляна предков (арт-объект), Зубовское городище, урочище Белая гора, Черново городище.
2. Спортивно-оздоровительный комплекс «Олимпик».
3. Санаторий им. Горького, дом отдыха Val de Vo.

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: ОПК-4- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме (1,2 семестр)
- Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии (5 семестр)
- Б1.О.20 Технологии продаж (6 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания

1. Расширенная концепция “маркетинг-микс” предполагает:

цена, продукт, продвижение, место, люди, процесс и др.

только место реализации туров;

регулярные маркетинговые мероприятия.

2. Относится ли электронная коммерция, к каналам распределения туристского продукта

ДА

НЕТ

3. Франшиза – в туризме это:

как и в страховании невозвратная часть оплаты

договор коммерческой концессии

город в Чехии

4. Выделите основные свойства маркетинга взаимоотношений с туристом

ориентация на удержание потребителей, получение долгосрочной прибыли

реклама на баннерах

промоакции

5. Выберите группы туристских мотиваций:

возраст, образование, сезонность и др.

музыкальные предпочтения

информация из СМИ

6. Потребители турпродукта с точки зрения продаж
заказчики турпродукта

мужчины, женщины, дети

турагентства при бронировании у туроператора

7. Решение о приобретении туристских услуг может меняться в зависимости от цели путешествия?

да

нет

8. Этапы процесса принятия решения о приобретении турпродукта
захотел-купил
забронировал – оплатил – поехал

осознание проблемы – поиск информации – оценка вариантов - решение приобрести.

9. Туристические услуги

это нематериальная деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей конкретного клиента.

это деятельность цель которой продать, невзирая на качество и условия отдыха

это экономическая деятельность, прежде всего ориентированная на детский отдых

10. Французский экономист П. Дефер подразделил все туристские ресурсы на четыре группы:

полезные, бесполезные, обычные, необычные

гидром, литом, фитом, антропом

веселые, спокойные, активные, пассивные

11. Что является основным в определении сути маркетинга?

сбыт товаров;

снижение издержек производства;

установление цен на товары;

удовлетворения потребностей потребителей

12. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

товарная ориентация;

производственная ориентация;

сбытовая ориентация;

ориентация на потребителя, общество в целом

13. Позиционирование товара — это:

сегментирование рынка;

определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара;

поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями;

выбор целевого рынка

14. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей;

мотивацию покупателей;

продажа товаров по цене ниже себестоимости;

увеличение реальных доходов граждан;

15. Каналом распределения называют:

способ распространения рекламы;

совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от

производителя к потребителю;

способ транспортировки товара;

оптового посредника.

16. Потребность – это в маркетинге:

желание потребителя обзавестись тем или иным товаром;

специфический способ удовлетворения нужды, который соответствует уровню культурного развития индивида;

объективная необходимость в чем-либо, определяющая качество жизни потребителя

17. В количественном маркетинговом исследовании базовым обычно является:

фокус-группа;

серия фокус-групп;

опрос

18. Такие панели могут быть созданы для изучения отдельных товаров или товарных групп:

потребительские

специализированные

традиционные

19. Индивидуальное персональное интервью относится к:
форме отчета
проектированию выборки
методу сбора данных

20. Вид маркетинговых исследований, к которому относятся исследования отношения к марке товара, называется ...
изучение рыночной конъюнктуры;
изучение каналов распределения;
изучение потребителей;
тестирование новых товаров

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Название метода маркетинга, который работает по схеме: внимание-интерес-желание –действие :

Ответ: AIDA

2. Кого из участников туристского рынка квалифицируют ABC-XYZ:

Ответ: клиента

3. Польза, за которую клиент платит, покупая турпродукт. Важна при установлении цены:

Ответ: ценность

4. Какое количество туров предложить клиенту для оптимального выбора:

Ответ: три

5. Какой вариант тура по стоимости следует предлагать первым дорогой или дешевый:

Ответ: дорогой

6. Первый этап в продажах:

Ответ: подготовка

7. Какой из типов вопросов, может ускорить процесс выяснения потребностей?:

Ответ: альтернативный

8. Путь, который проходит потребитель с момента привлечения его внимания к предложению турпродукта до момента покупки:

Ответ: воронка продаж

9. Документ, удостоверяющий факт продажи, выступающий соглашением сторон с определенными обязательствами:

Ответ: договор

10. Компонент, который сложнее всего озвучить в продажах:

Ответ: цена

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.08 Экономика туризма и финансовая грамотность (2 семестр)
- Б1.О.14 Социально-экономическая география мира (5 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...1. Факторами производства являются:

капитал

рента

прибыль

труд

2. Субъектами экономических отношений являются:

человек

тур продукты

материальные производственные ресурсы

государство

3. Развитие туристической индустрии зависит от факторов:

демографических

транспортных

туристско-рекреационных ресурсов

экономических

политических

4. Осязаемые товары – это:

услуги гостеприимства

сувениры

развлечения

снаряжение

5. Цена представляет собой сложную экономическую категорию, представляющую собой денежное выражение стоимости товара

верно

неверно

6. Через механизм цен происходит стимулирование научно-технического прогресса .

верно

неверно

7. Финансовые ресурсы представляют собой совокупность всех доходов турпредприятия вне зависимости от их формы

верно

неверно

8. Кадры турпредприятия – это его важнейший ресурс, от качественных и количественных характеристик которого зависит уровень конкурентоспособности

верно

неверно

9. Производительность труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии.

верно

неверно

10. Минимальный размер оплаты труда в РФ регулируется государством

верно

неверно

11. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:
в росте цен на местные товары и услуги;
в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;
в росте валового национального продукта;
в дополнительных экологических и социальных проблемах.

12. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:

кредитные ресурсы;
бюджетные средства;
собственные средства;
привлеченные средства.

13. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:

консультационного предпринимательства;
финансового предпринимательства;
коммерческого предпринимательства;
производительного предпринимательства.

14. Емкость туристского рынка – это:

туристский поток;
туристское предложение;
туристский спрос;
способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.

15. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:

ухудшению использования материально-технической базы туризма;
повышению производительности труда в туризме;
повышению доходности туристской отрасли;
повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

16. Экономические аспекты социального туризма включают следующие

основные компоненты:

повышение цены путевки за эксклюзивность тура;

повышение комфортности проживания туристов;

приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;

переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.

17. К местным налогам относятся:

налог на доходы физических лиц;

земельный налог;

транспортный налог;

налог на имущество физических лиц.

18. Агент - это:

юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;

лицо, участвующее в сделке за свой счет.

19. Международное экономическое двойное налогообложение - это:

когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;

когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;

20. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует:

позитивные изменения:

негативные явления;

экологические факторы;

стабильность экологической ситуации.

21. Туристский спрос - это

разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;

форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге).

все ответы верны;

нет правильного ответа.

22. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

мотив поездки, тип туриста, сезонность;

профессия туриста, возраст, доход семьи;

страна прибытия туриста, географическая поездки;

величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

23. К функциям туристского рынка относятся:

функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;

функция организации доведения турпродукта до потребителя;

функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;

все ответы верны.

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.19 Технология и организация экскурсионных услуг (4 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. Турагент - это:

- а) Фирма по реализации авиабилетов.
- б) Фирма по страхованию туристов.
- в) Фирма, разрабатывающая оригинальные туры.
- г) Представитель государственной структуры (НТА).

д) Юридическое или физическое лицо, реализующее туроператорскую продукцию.

2. Инфраструктура туризма представляет собой:

- а) Совокупность объектов природы.
- б) Отрасль материального обеспечения туризма.
- в) Отрасль социального обеспечения туризма.

г) Совокупность зданий, систем, служб для функционирования туризма.

д) Перечень рекреационных ресурсов.

3. Какой орган осуществляет государственный надзор за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма?

- а) Министерство иностранных дел РФ;
- б) Федеральная служба безопасности РФ;
- в) Миграционная служба РФ;
- г) Министерство культуры РФ;
- д) Министерство внутренних дел РФ.

е) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации

4. Для получения каких видов виз, мед. страховка обязательна:
- а) групповая;
 - б) бизнес-виза;
 - в) транзитная;
 - г) туристическая;**
 - д) въездная.
5. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?
- а) «люкс»;**
 - б) «первый класс»;
 - в) «туристский класс»;
 - г) «эконом класс»
6. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
- а) аппликant;
 - б) экскурсант;
 - в) турист;**
 - г) мигрант
7. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
- а) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
 - б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
 - в) Туристский Кодекс Российской Федерации;
 - г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»**
8. Что означает ВТО в туризме:
- а) Всероссийское туристское объединение.
 - б) Всесоюзное туристское общество.
 - в) Всемирная туристская организация.**
 - г) Восточно-туристское общество.
 - д) Всемирная торговая организация.
9. Безопасность в туризме определяется:
- а) Чрезвычайными ситуациями.
 - б) Минимизацией риска получения туристом травмы.
 - в) Устранением факторов экономического риска.
 - г) Надежностью страховой компании.
 - д) Комплексом мер, обеспечивающих качественное функционирование туризма.**
10. Туристский продукт - это:
- а) Рацион туристов в походе.
 - б) Туристские товары и продукты питания.

в) Туристские товары.

г) Питание туристов в путешествии.

д) Совокупность услуг, предоставляемых туристам.

2. Ситуационные задания

1. Турист это

посетитель, осуществляющий хотя бы одну ночевку в коллективном или частном средстве размещения в посещаемом месте. В соответствии с рекомендациями ВТО к категории туристов относятся также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов, проводящие не менее одной ночевки в средствах размещения страны пребывания во время ремонта судов или смены экипажа.

2. Экскурсант это

посетитель, находящийся в посещаемом месте менее 24 часов (без ночевки). В эту категорию включают также проживающих на борту судна пассажиров круизов, членов экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющихся гражданами страны пребывания и находящихся в ней в течение одного дня), транзитных однодневных посетителей.

3. Результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью. это

туристский продукт

4. Документ, содержащий исчерпывающую информацию с указанием дат и времени предоставления туристам оплаченных ими услуг это

программа обслуживания

5. Совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов и создание материально-технической базы туризма это

туристская индустрия

6. Класс обслуживания: понятие и категорири

Класс обслуживания применяется для обозначения качества предоставляемых услуг. На практике классы обслуживания применительно к туру условно обозначают следующими категориями: «люкс», первый, туристский, экономический.

Класс «люкс» предусматривает предоставление услуг самого высокого уровня качества, размещение в гостиницах категории 5 звезд или роскошных внекатегорийных отелях, перелет первым классом, питание в престижных ресторанах, индивидуальные перевозки на автомобилях класса «люкс» («лимузин-сервис»), индивидуальные услуги гида. Такого рода туры ориентированы главным образом на VIP-обслуживание.

Первый класс предполагает достаточно высокий уровень обслуживания (размещение в гостиницах категорий 4—5 звезд, перелет первым или бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальные перевозки, кураторство гида).

Туристский класс предусматривает размещение в гостиницах категорий 2—3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), групповые перевозки. Обслуживание по туристскому

классу наиболее широко используется при организации массовых туристских путешествий.

Экономический класс — самый дешевый вариант обслуживания.

Обычно им пользуются студенты и малообеспеченные слои населения. Программы обслуживания предусматривают минимум услуг, отличающихся невысоким качеством (размещение в гостиницах категорий 1—2 звезд, в хостеллах, общежитиях; питание может не предоставляться вообще; перелет, как правило, чартерными авиарейсами; перевозки могут быть организованы на общественном транспорте).

7. Назовите процессы характерные для туристской индустрии
специализация, концентрация, кооперирование

8. По функциональному признаку предприятия, занимающиеся туристской деятельностью, делят на
туроператоров и турагентов.

9. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта это
туристские впечатления

10. Перечислите основные типы туристских центров:

культурно-исторический, паломнический, курортный, приморский, альпийский, оздоровительный, деловой, конгрессный, экологический, водный, спортивный, альпинистский, охотничье-рыболовный, этнографический, развлекательный.

Код и наименование компетенции: **ОПК-7** - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Практики (блок 2):
- Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная (4 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

Тестовые задания

1. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это:

- А) рекреационные предприятия
- Б) уникальные природные ресурсы
- В) природные рекреационные ресурсы
- Г) рекреационные ресурсы**
- Д) объекты туристского интереса

2. Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это:

- А) рекреационная нагрузка
- Б) рекреационная емкость
- В) рекреационный потенциал
- Г) уровень рекреационного использования
- Д) рекреационная освоенность**

3. Часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера – это:

- А) рекреационное время
- Б) свободное время**
- В) отдых
- Г) туристское время
- Д) инклюзивное время

4. Предмет исследования рекреационной географии – это:

А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях

В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

Г) территориально-рекреационная система (ТРС)

Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

5. Объект исследования рекреационной географии по Д.В. Николаенко – это:

А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях

В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

Г) люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования

Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

6. Объекты рекреации – это:

А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности

Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях

В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека

Г) люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования

Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

7. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:

А) рекреационная нагрузка

Б) рекреационная емкость

В) рекреационный потенциал

Г) уровень рекреационного использования

Д) рекреационная освоенность

Открытые задания

1. Процедура оценивания природных ресурсов состоит из следующих обязательных этапов:

Выделение объектов оценки - природных комплексов, их компонентов и свойств;

Выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка;

Формулирование критериев оценки, которые определяются как масштабом и целью исследования, так и свойствами субъекта;

Разработка параметров оценочных шкал градаций.

2. К основным типам оценивания природных ресурсов относят:

медикобиологический, психолого-эстетический и технологический

3. Перечислите основные виды памятников истории и культуры в зависимости от их основных признаков:

истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники

4. Все объекты, используемые в познавательной-культурной рекреации, подразделяются на:

движимые и недвижимые

5. Анализ огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические рекреационные ресурсы, с позиций рекреационной отрасли хозяйства должен включать их

учет, характеристику и типологию.

6. Информативность культурно-исторических объектов для рекреационных целей может быть измерена

количеством необходимого и достаточного времени на их осмотр.

7. Оценка культурных комплексов для рекреационных целей производится двумя основными методами:

1) ранжированием культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения;

2) необходимым и достаточным временем для осмотра. Этот метод позволяет сравнивать различные территории по перспективности историко-культурного потенциала для туризма.

8. Надежность культурных комплексов обуславливаются двумя факторами:

устойчивостью к рекреационным нагрузкам и стабильностью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения.

9. Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем:

отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала, органа управления

10. Задача

С помощью метода количественной оценки рассчитайте экономический эффект использования пляжно-купальных ресурсов территории «Пляж санатория им.М.Горького» в Воронеже если известно, что

потенциальная нагрузка на пляж составляет 200 чел./га, площадь пляжа - 4,5 га, продолжительность купального сезона - 110 дней, стоимость одного посещения пляжа – 100 рублей

Решение

Определяем «пляжно-купальные» ресурсы (R, чел. дней) рассматривается как произведение площади пляжа (S, га), его экологической и психофизиологической нагрузки (N, чел./га) и длительности (Т, дней) пляжно-купального сезона по формуле $R = S \times N \times T$

$$R = 4,5 \text{ га} \times 200 \text{ чел./га} \times 110 \text{ дней} = 99000 \text{ чел.дней}$$

Далее, зная величину ресурсов (R, чел. дней) и стоимость одного посещения пляжа (С, руб./чел. дней), мы можем рассчитать экономический эффект использования данного вида ресурса (Ээ, руб.) по формуле: $\text{Ээ} = R \times C$

$$\text{Ээ} = 99000 \text{ чел.дней} \times 100 \text{ рублей/чел.дней} = 9900000 \text{ рублей}$$

Код и наименование компетенции: ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.15 Основы туроперейтинга (5,6 семестр)
- Б1.О.20 Технологии продаж (6 семестр)
- Б1.О.13 Информационные технологии в туристской индустрии (8 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1. *Дайте определение понятия «тур».*

А) Организованная совокупность услуг во время путешествия.

Б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок.

В) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

2. *Туристский маршрут это:*

А) Заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг.

Б) Путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг.

В) Все вышеперечисленное.

3. *Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга:*

- А) Туроператор Б) Аниматор В) Сценарист

4. *Основные услуги:*

- А) Услуги, включенные в стоимость тура.
Б) Услуги, включенные в турпутевку. В) Все вышеперечисленное.

5. *Перечислите функции, которые выполняют туристско-экскурсионные организации.*

- А) Развитие гуманитарных ресурсов, коммуникативная и информационная функции. Б) Информативная, убеждающая, напоминающая.
В) Комплектующая, сервисная и гарантийная функции.

6. *Как называются организации и предприятия, участвующие в обслуживании туристов на маршруте:*

- А) Туроператоры и турагенты. Б) Поставщики услуг.
В) Организаторы туризма.

7. *К кому можно отнести отдыхающего на круизном лайнере?*

- А) Туристу. Б) Экскурсantu. В) Путешественнику.

8. *Дайте определение понятие «туристская индустрия».*

- А) Межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма.
Б) Взаимосвязанные предприятия в рамках единого туристского продукта: гостиницы, рестораны, транспорт, туристская программа.
В) Комплекс жилых, хозяйственных парковых и других построек, составляющих единое целое.

9. *Какая категория мест в самолете, считается наивысшей по уровню комфорта?*

- А) Бизнес-класс. Б) Первый класс. В) Эконом-класс.

10. *Туристская поездка с использованием транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания?*

- А) Шоп-тур. Б) Круиз. В) Сафари-тур.

11. *Отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах?*

- А) Апартаменты. Б) Мотель. В) Бунгало.

12. *К дополнительным услугам относятся:*

- А) Услуги приобретенные туристом по желанию.
Б) Размещение, питание, анимация.
В) Экскурсии, развлечения, трансфер.

13. *Экскурсия это:*

- А) Путешествие продолжительностью сутки с познавательной целью.
Б) Путешествие продолжительностью сутки с рекреационной целью.
В) Все вышеперечисленное.

14. *По каким параметрам определяется отличие между туроператором и турагентом?*

- А) По системе доходов, по принадлежности турпродукта
Б) По законодательному статусу
В) По сегментам спроса

15. *Что такое рецептивный туроперейтинг?*

- А) Туроперейтинг на приеме
Б) Туроперейтинг, связанный с лечебным отдыхом
В) Туроперейтинг на отправке

16. *Что такое инициативный туроперейтинг?*

- А) Туроперейтинг на приеме
Б) Туроперейтинг, связанный с новыми инициативами
В) Туроперейтинг на отправке

17. *Что такое Инклюзив-тур?*

- А) Тур, предоставляемый туристу в соответствии с заключенным договором
Б) Тур с жестким набором услуг, не изменяющимся при продаже
В) Тур с набором услуг по желанию потребителя

18. *Каковы основные аспекты подбора поставщика услуги?*

- А) Качество услуг, репутация партнера, соответствие уровня и типа всех услуг социальному сегменту потребителей и виду туризма
Б) Составление договорной документации, правоспособность, способность выполнять свои обязанности по договору
В) Все вышеперечисленное

19. *Какие договоры могут быть заключены между туроператором и гостиничным предприятием?*

- А) Квота – мест с частичной гарантией заполнения, квота – мест без гарантии заполнения, твёрдая закупка мест, бронирование.
Б) Заезд по подтверждению, заезд без подтверждения
В) Полная аренда номерного фонда, частичная аренда номерного фонда, текущий запрос.

20. *В зависимости от условий продажи мест в гостинице, блоки бывают:*

- А) Значительный блок. Б) Строго фиксированный блок. В) Мягкий блок.

21. *Договор о квоте мест на условиях элонтмента:*

- А) Туроператор не оплачивает предварительно квоту мест, а вносит плату перед каждым заездом
- Б) Туроператор оплачивает квоту мет предварительно
- В) Туроператор оплачивает квоту во время заезда туристов

22. *Планирование тура включает:*

- А) Изучение спроса, комплектацию тура, разработку программы обслуживания.
- Б) Разработку схемы деятельности туроператора по планированию и организации тура, договорную компанию, расчёт стоимости тура.
- В) Всё вышеперечисленное.

23. *Взимается ли плата за проживание при размещении туристов в гостинице до расчётного часа?*

- А) Взимается. Б) Не взимается. В) Взимается с иностранцев.

24. *Заказной тур – это:*

- А) Тур, в формировании которого принимает участие клиент
- Б) Тур, софрмированный туроператором до встречи с клиент.
- В) Тур, заказанный агентом.

25. *Какие основные виды договоров туроператора с авиакомпанией применяются в туристской практике?*

- А) Чартер, блок – чартер, текущее бронирование.
- Б) Квота – мест на регулярном рейсе, агентское соглашение, чартер.
- В) Все вышеперечисленное

26. *Какие из нижеперечисленных документов являются технологическими?*

| | | |
|--|---|--|
| <p>А)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Турпутевка 2) Технологическая карта туристского путешествия 3) Договоры с поставщиком услуг 4) Лист бронирования 5) Информационный листок | <p>Б)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Ваучер 2) Договоры с клиентами по сбыту 3) Лист отметок 4) Страховка 5) Заявка на бронирование | <p>В)</p> <p>Все вышеперечисленное</p> |
|--|---|--|

27. *Что такое агентское соглашение с авиакомпанией?*

- А) Договор об аренде самолета под туристские перевозки
- Б) Договор о продаже квоты мест на регулярные авиарейсы
- В) Договор о праве самостоятельно выступать как агентство авиакомпании по продаже авиабилетов

28. *Какие документы являются документами обслуживания?*

- А) Технологическая карта тура, лист бронирования, информационный листок путевки, калькуляция
- Б) Извещение (заявка на бронирование), подтверждение о заезде, ваучер, лист отметок
- В) Путевка, маршрутный лист, график загрузки туристских предприятий, памятка туриста

29. Какие из перечисленных документов, согласно российским нормативным актам относятся к туристской технологической документации, входящей в «папку тура»?

- А) Путевка, маршрутный лист, график загрузки туристских предприятий, памятка туриста
- Б) Описание маршрута, каталог, расчет стоимости тура, ваучер
- В) Технологическая карта тура, информационный листок к турпутевке, лист бронирования, договор с туристом

30. Прямая схема деятельности инициативного туроператора – это:

- А) Инициативный туроператор заключает напрямую договоры с поставщиками услуг
- Б) Инициативный туроператор заключает напрямую договоры с агентствами
- В) Инициативный туроператор заключает напрямую договор с рецептивным туроператором

31. Гарантирует ли зарубежную поездку наличие визы в паспорте?

- А) Не гарантирует
- Б) Гарантирует
- В) В некоторых случаях

32. Какие из нижеперечисленных стран не входят в Шенгенскую зону?

- А) Исландия, Великобритания
- Б) Швейцария, Норвегия
- В) Ирландия, Великобритания

Код и наименование компетенции: ПК-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.В.10 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма (7 семестр)
- Б1.В.09 Организация экологического туризма (8 семестр)
- Практики (блок 2):
- Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая (5,6 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

...

1. Какая категория исключена из особо охраняемых в РФ в декабре 2013 года (ФЗ-406)?

1. дендрологические парки и ботанические сады;
2. лечебно-оздоровительные местности и курорты;
3. природные парки;
4. памятники природы.

2. Какая задача не входит в задачи национальных парков?

1. создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
2. организация массовых спортивных и зрелищных мероприятий;
3. экологическое просвещение населения;
4. осуществление государственного экологического мониторинга.

3. Первая охраняемая территория России, созданная в 1882 году, это:

1. Алтайский заповедник
2. Баргузинский заповедник
3. заповедник "Столбы"
4. Кроноцкий заказник

4. Суммарная площадь "экологического ядра" должна составлять в процентах от площади территории национального парка не менее:

1. 70-75 %;
2. 40-50 %;
3. 15-20 %;
4. 25-30 %.

5. Какая охраняемая территория Алтайского края имеет название "Тигирекский":

1. заказник
2. национальный парк
3. заповедник
4. природный парк

6. Концепция федеральной целевой программы "Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)" выделяет перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект по развитию экологического туризма

1. в Камчатском регионе;
2. в Байкальском регионе;
3. в Калининградской области;
4. в Алтайском регионе.

7. Какая страна Латинской Америки является мировым лидером экотуризма?

1. Белиз
2. Эквадор

3. Гватемала
 4. Коста-Рика
8. В чем суть программы "Долги в обмен на природу"?
1. развитые страны ведут заготовку природных ресурсов на территории развивающихся стран;
 2. развитые страны позволяют частично аннулировать долги развивающихся стран в обмен на создание ими новых охраняемых территорий
 3. развитые страны вкладывают деньги в строительство крупных гостиниц на охраняемых территориях.
9. Первый в мире национальный парк "Йеллоустонский" был создан в США
1. в 1853 году;
 2. в 1872 году;
 3. в 1900 году
 4. в 1958 году.
10. Одна из самых известных экологических троп в мире «Аппалачская» расположена на территории:
1. Канады;
 2. США;
 3. Мексики;
 4. Коста-Рики.
11. С какой целью осуществляется экономический анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:
- повышения эффективности хозяйствования;
 - улучшения финансового состояния;
 - объективной оценки достигнутых результатов**
12. Какие требования необходимо соблюсти для объективности результатов анализа:
- единство показателей;**
 - единство промежутков времени;
 - сопоставимость исходных условий производства туристического продукта
13. Перечислите принципы анализа и определите степень важности каждого из них:
- научность, достоверность, системность;**
 - комплексность, действенность, своевременность;
 - государственный подход, объективность, эффективность.
14. По каким признакам классифицируются виды анализа:
- по периодичности проведения;**
 - по субъектам управления;
 - по признаку времени;
 - по методике изучения объектов;**
 - по охвату изучаемых объектов;
 - по содержанию программ
15. Какой из перечисленных источников информации является главным для анализа:

отчет о финансовом состоянии;
баланс туристического предприятия;
 приложение к балансу;
 отчет о финансовых результатах?

16. Что включает комплексный анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия:
- предварительный обзор результатов деятельности;
 - характеристику организационно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности;
 - анализ объема, структуры и номенклатуры предоставляемых услуг;
 - анализ финансового состояния**
17. Назовите основные критерии финансового состояния туристического предприятия:
- финансовая устойчивость;**
 - платежеспособность;
 - деловая активность;
 - прибыльность.
18. В экономическом анализе под резервами понимаются:
- неиспользованные возможности предприятия**
 - причина воздействия на экономический процесс;
 - запас товарно-материальных ценностей на складе.
19. Какое из утверждений не совместимо с принципами экологического туризма?
1. экологическое образование и просвещение;
 2. сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера;
 3. получение максимального дохода путем привлечения большего числа туристов;
 4. участие местных жителей и получение ими дохода от экотуристской деятельности.
20. Устойчивый туризм – это:
5. туризм, подразумевающий применение в туристской индустрии экологических методов и технологий;
 6. туризм, который подразумевает неограниченно долгое поддержание ресурсов, на которых базируется;
 7. отдых в частных хозяйствах в сельской местности;
 8. посещение природных территорий, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения.
21. Какие из перечисленных стран входят в "Альпийский союз" – организацию, созданную для сохранения природы Альп
1. Швейцария

2. Швеция
3. Австрия
4. Германия
5. Чехия

22. Автором термина «экологический туризм» является:

1. Р. Юнгк
2. В.И. Вернадский
3. А. Гумбольдт
4. Г. Цебаллос-Ласкурейн

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

...

4) темы эссе:

Код и наименование компетенции: ПК-2 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.06 Общегеографические закономерности Земли (1 семестр)
 - Б1.В.12 Туристское регионоведение России (5 семестр)
 - Б1.В.04 Бизнес-планирование и управление проектами в туризме (6 семестр)
 - Б1.В.12 Туристское регионоведение России (6 семестр)
 - Б1.В.15 Технология и организация гостиничных услуг (7-8 семестр)
 - Б1.В.16 Технология и организация услуг питания (7-8 семестр)
 - Б1.В.17 Транспортное обеспечение в туризме (7-8 семестр)

- Практики (блок 2):

- Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая (4 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) тестовые задания:

1. Кто впервые предложил использовать термин географическая оболочка?

Выберите один ответ:

А.Е.Ферсман

П.И.Броунов

А.А.Григорьев

С.В.Калесник

Ю.К.Ефремов

2. Назовите объект изучения общего землеведения.

Выберите один ответ:

географическая оболочка

физико-географическая оболочка

ландшафтная оболочка

географическая среда

биостром

3. Процесс преобразования человеком географической оболочки в процессе хозяйственной деятельности это

Выберите один ответ:

гипергенез

антропогенез

техногенез

антропогеогенез

рационализация

4. Какой источник энергии является преобладающим в границах географической оболочки?

Выберите один ответ:

эндогенный

экзогенный

трансформированный

эндогенный и экзогенный источники имеют сопоставимые величины

нет верного ответа

5. К трансформированному источнику энергии не относится?

Выберите один ответ:

1) антропогенная энергия

2) энергия приливного трения.

3) гравитационная энергия

4) энергия, выделяемая при разложении органических веществ

5) теллурическая энергия

6. Назовите самое распространенное химическое соединение, встречающееся в трех агрегатных состояниях в географической оболочке.

Выберите один ответ:

диоксид углерода

диоксид азота

диоксид серы аммиак

вода

7. Где проводил верхнюю границу географической оболочки С.В.Калесник?

Выберите один ответ:

1) в стратосфере

2) в тропосфере

3) в экзосфере

4) в мезосфере

5) в термосфере

8. В этой зоне физико-химические процессы при участии воды преобразуют глубинное минеральное вещество земной коры. О какой зоне идет речь?

Выберите один ответ:

1) литогенеза

2) гидрогенеза

3) гипергенеза

4) земной коре

5) почве

9. Сверху вниз традиционно принято различать три слоя земной коры. Какие?

Выберите один ответ:

1) осадочный, гранитный, базальтовый

2) гранитный, базальтовый, осадочный

3) осадочный, базальтовый, гранитный

4) базальтовый, гранитный, осадочный

5) базальтовый, осадочный, гранитный

10. Как называют величину нарастания температуры горных пород с глубиной, выражаемую в °С/м?

Выберите один ответ:

1) геотермический градиент

2) геотермическая ступень

3) гелиотермический градиент

4) гелиотермическая ступень

5) термическая ступень

11. Сколько районов включает в себя зона «Европейский Север России»?

2

3

5

4.

12. Какой вид (-ы) туризма является приоритетным направлением развития туристской отрасли Центрального района зоны «Центр России»?

лечебно-оздоровительный
познавательный
 экологический
 религиозный.

13. Туристская зона «Сибирь и Дальний Восток» разделена на:

2 района

3 района

5 районов

4 района.

14. В какой район зоны «Юг России» входят предгорные и низкогорные части Краснодарского и Ставропольского краев и республик Северного Кавказа?

Кавказско-Черноморский

Северо-Кавказский+

Горно-Кавказский

Каспийский.

15. Выбрать национальные парки зоны «Сибирь и Дальний Восток»

Юганский

Алханай

Даурский

Хвалынский.

16. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:

структура туристского рынка

рынок гостиничных услуг

ассоциация потребителей индустрии гостеприимства

17. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:

портье, швейцары

горничные

бюро обслуживания

18. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:

Египет

Греция и Кипр

острова Юго-Восточной Азии

19. Возглавляет работу гостиничного комплекса:

исполнительный директор

коммерческая служба

генеральный директор (генеральный менеджер) +

20. Из перечисленных категорий, для гостиничных номеров установлены следующие категории:

“люкс-апартамент”

“высшая”, “первая”

“люкс

21. Лобби — это часть?

Административных помещений;

Хозяйственно-технических помещений;

Общественных помещений;

Жилых помещений.

22. Что необходимо сделать после принятия заказа?

Немедленно приступить к его исполнению;

Повторить заказ;

Забрать меню;

Дать счет.

23. Кому первому нужно подать меню?

Женщине в возрасте;

Молодой женщине;

Пожилomu мужчине;

Детям.

24. На какие классы делятся предприятия общественного питания?

Люкс первый, второй;

Люкс, Экстра, первый, второй, третий;

Первый, Второй;

Второй, Экстра.

25. Торговый зал - это?

Помещения для складов;

Помещения для людей;

Помещения для развлечений;

Помещения, где принимают и обслуживают посетителя.

26. В зависимости от продолжительности, дальности путешествия, доля транспортных расходов в цене турпакета колеблется от:

10-20 %;

10-30 %;

20-50 %;

20-60 %;

27. Самый безопасный по статистике вид транспорта:

автомобильный;

железнодорожный;

водный;

авиационный.

28. Тарифы на авиаперевозку ниже:

на регулярных рейсах;

на чартерных рейсах;

в зависимости от региона и сезона года;

в зависимости от расстояния и других причин.

29. Как Туристические автобусы по комфортабельности классифицируются на:

4 класса.

5 классов.

5 типов.

4 типа.

30. К экскурсионно-прогулочным маршрутам на водных судах относятся маршруты продолжительностью:

Не более 8 часов.

Не более 12 часов.

Не более 24 часов.

Не более 36 часов.

Открытое короткое:

1. Карточка, выдаваемая пассажирам на авиа- и морских линиях, которую они обязаны сдать контрольной службе при посадке – это

.....

Ответ: посадочный талон

2. Пассажирские поезда, отличающиеся высоким уровнем обслуживания – это

Ответ: фирменные поезда.

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. По предложенному описанию определить название заповедника.

Высокие горы не пропускают воздушные массы вглубь области, поэтому климат территории суровый. Рельеф многообразен: плато сменяют горные хребты. Реки

берут исток на вершинах плато. Значимый объект — Телецкое озеро, расположенное на стыке с Западным Саяном. Оно окружено горами. В озеро впадает 70 рек, вода в нем очень чистая. Основная деятельность заповедника направлена на сохранение экосистемы Телецкого озера в первозданном виде.

Ответ **Алтайский заповедник**

2. Территория заповедника находится в Бурятии. Цель природоохранного комплекса — охрана лесов. Большую часть лесов занимает горный хребет Хамар-Дабан и сеть водоемов, отходящих от него. Преобладают ландшафты Восточно-Сибирской тайги. На северных склонах растет пихта. Леса поднимаются от уникального озера высоко в горы. Березы, тополя и подлесок из рябины растут в долинах рек. На полянах можно увидеть редкие виды папоротников и ягодников. Склоны покрыты лишайниковой тундрой.

Ответ **Байкальский заповедник**

3. Природный феномен расположен на территории Западной Сибири. Примерная площадь составляет 53 000 км². ЮНЕСКО в 2007 году включило зону в список объектов наследия России. Процесс заболачивания продолжается до сих пор, со временем зона увеличивается.

Ответ **Васюганские болота**

4. Территория расположена на юге Краснодарского края. Заповедник является одним из самых крупных в европейской части России. Главной целью научной деятельности считается изучение природного комплекса. В состав заповедника входит две зоны: горная область и Хостинская тисо-самшитовая роща. Территории представлены горными и высокогорными экосистемами. Заповедник расположен на границе умеренного и субтропического пояса. Большую часть земель занимают вечнозеленые леса.

Ответ **Кавказский заповедник**

5. Группа школьников из Санкт-Петербурга намеревается познакомиться с необычной для них природой пустынь и полупустынь. Какой из перечисленных заповедников им целесообразно для этого посетить?

Астраханский

Тебердинский

Крымский

Баргузинский

6. Перечислите основные разделы бизнес-плана для предприятия общественного питания.

Ответ: Типовой бизнес-план для предприятия общественного питания должен содержать следующие подразделы.

1. Описание и цель проекта.

7. Концепция предприятия общественного питания, его целевая аудитория.

8. Описание предприятия, его расположение, количество посадочных мест.

9. Анализ рынка и конкурентов.

10. Описание продукции и предоставляемых услуг.

11. Перечень необходимых работников.

12. Маркетинговый план.

13. Производственный план с перечнем оборудования и расчетом затрат.

14. Календарный план.

15. Финансовый план.

16. Анализ рисков.

7. Разработайте программу повышения квалификации для сотрудников любой из служб ресторана.

Урок 1. Основные типы предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, столовая-раздаточная, буфет

Урок 2. Ресторан. Классификация ресторанов:

- По ассортименту блюд: рыбный, пивной, с национальной кухней.

- По месту расположения: городские, загородные, при гостиницах, в пути следования.

- По уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг в соответствии с ГОСТ: «люкс», «высшей категории», «первой категории».

- По ценам: эконом, бизнес, первоклассный

Урок 3. Основные принципы ресторанного сервиса

Урок 4. Процедура открытия ресторана

Урок 5. Формирование меню ресторана

Урок 6. Организация производственно-технологического процесса в ресторане

Урок 7. Обеспечение и контроль запасов товарно-материальных ресурсов

Урок 8. Санитарно-гигиенические нормы, правила охраны труда и пожарной безопасности

Урок 9. Маркетинг

Урок 10. Организационная структура и кадровая политика

Урок 11. Процесс обслуживания гостей в ресторане. Основные виды и традиции ресторанного обслуживания

Урок 12. Дизайн ресторана. Имидж и фирменный стиль ресторана

8. Особенности организации проката автомобилей в России.

Ответ: В настоящее время, в России услуги по прокату автомобилей предоставляют зарубежные и отечественные фирмы. В основном

прокатный сервис сосредоточен лишь в нескольких крупных городах страны, в частности в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Тольятти. Для того чтобы оформить документы на аренду автомобиля, клиент должен предоставить паспорт и водительское удостоверение, а также денежный залог, величину которого каждая компания определяет самостоятельно в зависимости от класса машины. В большинстве иностранных прокатных фирм расчет за услуги осуществляется посредством кредитных карт.

9. Классификация транспортных путешествий в туризме.

Ответ: Транспортные путешествия – это путешествия организованных групп туристов при наличии путёвок (ваучеров) по разработанным маршрутам с использованием различных транспортных средств. Туристическое транспортное путешествие, как правило, реализуется несколькими видами транспорта: железнодорожный плюс автомобильный (автобус и легковой автомобиль), авиационный плюс автомобильный, водный плюс железнодорожный, плюс автомобильный.

Транспортные путешествия классифицируются по:

- способу передвижения на маршруте;
- виду используемого транспорта;
- построения трассы маршрута;
- продолжительности путешествия;
- сезонности;
- других факторов.

10. Ответьте на вопрос клиента, купившего тур в Китай: «Почему при вылете международным рейсом пассажирам рекомендуется прибывать в аэропорт не позднее чем за 2, 5 часа до вылета самолета?». Аргументируйте свой ответ.

Ответ: В очереди к таможенникам или на паспортный контроль можно простоять два часа отпущенного времени, поэтому можно опоздать на самолет. Преимущество ранней регистрации заключается в возможности выбора места в самолете, так как при покупке билетов места в нем не проставляются. Кроме того, ужесточение мер по борьбе с терроризмом привело к более сложной процедуре личного досмотра пассажиров и багажа.

11. Самолет с туристами на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы. Туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

Ответ: Руководитель туристской группы в аэропорту должен сделать отметку на авиабилете о задержке рейса. Затем размещает туристов в гостинице аэропорта за счет туристов (Положение о бесплатном

размещении туристских групп в гостинице аэропорта в настоящее время действует не у всех авиаперевозчиков). Если гостиница переполнена, то руководитель группы принимает меры по размещению туристов в любой гостинице города. Расходы по переезду из порта и обратно несут туристы. Расходы по размещению несет турфирма.

12. Разработайте концепцию ресторана, меню и барную карту.

Трактир «Емеля» - традиционная русская кухня и домашние закуски: щи на кислой капусте, похлебка на кроличьем бульоне, окрошка, копченая рыба, щучьи котлеты, запеченная утка, холодец, пирог с ревенем, пирог с семгой и петрушкой, пирог с повидлом, пастила яблочная, калач с маслом, пирожка с икрой минтая, салат из капусты и репы, салат из томленых овощей, перловка томленая в печи, морсы, взвары, квасы, травяные чаи.

13. Опишите принцип работы автоматизированных систем обслуживания (с примерами).

Автоматизация ресторанов — процесс внедрения программно-аппаратных комплексов автоматизации бизнес-процессов на предприятиях общественного питания. Данные системы позволяют вести бухгалтерский учёт, контроль складских операций, управлять контрольно-кассовым оборудованием, осуществлять прием и расчет заказов, проводить инвентаризацию, осуществлять расчет с клиентами, быстро подготавливать отчетную документацию, хранить данные в облачных приложениях и другое. Самые популярные автоматизированные системы UCS (система R-Keeper) и «Тиллипад» (комплекс Tillypad и Tillypad XL), iiko, «1С: Ресторан 8», Microinvest, «Трактирь», «Астор».

4) темы эссе

1. Методы оценки персонала.

Метод 360 градусов – данный метод подразумевает получение информации о личностных характеристиках испытуемого, о его сильных и слабых сторонах. Суть метода заключается в анкетировании окружающей группы испытуемого (руководители, коллеги, подчиненные и клиенты) и отправляются на обработку внешнему провайдеру. 2) Ассесмент Центр – это метод групповой оценки персонала. Испытуемого при этом ставят в определенные ситуации и на основе наблюдения над предпринятыми действиями делают оценку компетенции, навыков и способностей испытуемого. 3) MBO - Суть метода заключается в составлении списка задач подчиненным и руководителем, для определения качеств, навыков и умений у оцениваемых в течении определенного времени. 4) PM – в ходе метода происходит оценка компетенций, методов и результатов работника и составляется план карьеры сотрудника. Приоритет ставят на обратной связи между подчиненным и руководителем. Достигается такая степени обратной связи официальными контактами в виде собеседования раз в год и неофициальными по мере необходимости.

5) Аттестация персонала – это систематический контроль качеств, умений, навыков и квалификации работающего персонала. Так же аттестация – это проверка пригодности кадра к занимаемой на данной или последующем моменте должности.

2. Факторы, которые должны учитываться при составлении меню.

При составлении меню необходимо учитывать следующие факторы:

- примерный ассортимент блюд, напитков и изделий;
- наличие сырья и продуктов на складе;
- сезонность продуктов;
- наличие стандартов приготовления блюд (сборников рецептур, технико-технологических карт на новые и фирменные блюда);
- особенности обслуживаемого контингента (возрастные, национальные, профессиональные, религиозные);
- время обслуживания (завтрак, обед, ужин);
- формы обслуживания, рекомендуемые для данного контингента потребителей (бизнес - ланч, шведский стол, семейный обед);
- трудоемкость блюд, кулинарных и кондитерских изделий;
- специализация кухни по отношению к конкурентам;
- предполагаемый уровень прибыли;
- расходы на приобретение продуктов, аренду помещения, заработную плату персонала;
- режим работы персонала.

3. Правила составления винной карты.

Первый признак разделения вин внутри карты — по цвету, открывать винную карту принято белыми винами. Дальнейшее разделение винной карты (внутри групп вин одного цвета) происходит по названиям районов и винодельческих стран. Винная карта отражает информацию о производителе, сорте винограда и годе урожая. Все вина должны быть сгруппированы по странам-производителям. Карту, как правило, начинают с французских вин, затем располагают аперитивы. Кроме классических аперитивов и вермутов к первой группе относят и крепкие спиртные напитки: водку, виски, текилу и джин, возбуждающие аппетит. Затем следуют дижестивы: бренди, коньяк и ликер.

4. Характеристика организационно-административных методов управления предприятием общественного питания.

Организационно-административные методы управления базируются на прямых директивных указаниях. В частности, используются следующие методы воздействия:

- организационное - основано на действии утвержденных внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала. К ним относятся: устав организации, организационная структура и штатное расписание, положения о подразделениях, коллективный договор, должностные инструкции, правила внутреннего распорядка
- распорядительные - выражены в виде приказов, распоряжений, инструкций, распоряжения, указания, инструкции, нормирование труда, координацию работ и контроль исполнения направлены на организацию четкой, правильной, отлаженной и бесперебойной работы производства.
- руководство производства - применяет к работникам меры материальной ответственности, взывающая с работников или удерживая из их заработной платы материального ущерба, которое понесло

производство (порча инвентаря, нарушения и т.д.), а так же меры дисциплинарной ответственности, объявляя замечания, выговоры и др. вплоть до понижения в должности и даже увольнения.

5. Основные требования, предъявляемые к современному руководителю предприятия общественного питания. Определение понятия «ресторатор».

Ресторатор – управляющий ресторанным бизнесом, организатор работы в ресторане (сети ресторанов). Основные направления деятельности ресторатора: 1. Разработка концепции. 2. Поиск подходящей точки, ее оформление. 3. Работа с персоналом. 4. Формирование круга постоянных клиентов, привлечение новых посетителей. Сегодня при запуске нового проекта особое внимание надо уделять рекламе бренда, его продвижению, выделению на фоне конкурентов.

Код и наименование компетенции: ПК-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.20 Технологии продаж

1) Тесты

1. Разновидность маркетинга призвана разработать такие стратегии для мест продажи, которые попадали бы в фокус селективного восприятия клиента и были бы очень привлекательными.

нейромаркетинг

микромаркетинг

макромаркетинг

2. Первый этап продаж

подготовка, знание материала, обустройства рабочего места

пробитие кассового чека

написание плана продаж на предстоящий месяц

6. Изучая процессы восприятия информации, ученые доказали, что человек воспринимает информацию больше:

визуально

аудиально

вербально

7. Знакомство с клиентом к какому этапу в технологии продаж принято относить?

установление контакта

первичная продажа

старт

8. Этично ли уточнять у клиента сколько он готов потратить на путешествие

да

нет

9. К какому типу относится такой вариант: “ Почему для вас это важно? ”

открытый

закрытый

альтернативный

7.К какому типу относится такой вариант: “ Если мы этот вариант забронируем, то мнение супруга уже не ждем? ”

уточняющий

закрытый

альтернативный

- 8.К какому типу относится такой вариант: “ Вы уже заполнили заявку на бронирование? ”

открытый

закрытый

альтернативный

9. К какому типу относится такой вариант: “ И все же – это бесплатно или нам придется доплатить? ”

открытый

закрытый

альтернативный

10. Закон оптимальности по Парето гласит

20% постоянных клиентов дает 80% выручки

лучше отказаться от клиента, чем выполнять сложный тур

14. Изучение предыдущего опыта — важная стадия в процессе личной продажи. Как называется подобный этап

анализ поездок

выяснение потребностей

покупатель всегда прав

15. Какая современная формула, дает возможность увеличению лояльных клиентов

жалоба, как подарок

все продаем, сейчас продаем

больше скидок, больше денег

16. Какой самый эффективный инструмент получения претензии
личное общение и скандал

письменное изъяснение требований

только через суд можно решить вопрос правильно

17. По телефону продавать:

легче

сложнее

18. Тип продавцов, который ориентирован на помощь и поддержку пытается всегда клиента:

понять и простить

успокоить, помочь принять решение

звонить после путешествия

19. Тип продавцов, который выглядит как судья помогает рационально выбрать турпродукт

запрещенный тип с осуждением и критикой клиентов

такого типа продавцов не существует в технологии продаж

20. Тип продавца – вопросительный

позволяет проводить углубленный анализ

мучает вопросами клиентов

ждет активного покупателя, для ответа на вопросы

21. Проблема пояснительного поведения продавца:

содержит опасность представить такую формулировку проблем или потребностей клиента, которая не совсем точно соответствует действительности

много тратит времени на пояснения и от этого мало продает

отсутствие проблем с клиентами

22. Поведение продавца, которое состоит в том, чтобы с

глубоким вниманием слушать клиента как с точки зрения содержания высказываний, так и формы их выражения. Это позволяет клиенту чувствовать себя выслушанным, понятым и побуждает его высказывать свои мысли и дальше.

поведение понимания

поведение судьи

вопросительное поведение

23. Презентант должен:

просто дать материалы которые могут быть интересны клиенту

постоянно удерживать внимание и интерес объекта презентации.

самостоятельно заполнить документы пока клиент рассматривает картинки отеля

24. Объективная характеристика продукта, присущее ему свойство, необходимые затраты покупателя на получение выгоды, которые этим продуктом обеспечиваются:

покупательная способность

цена

выручка

22 Любое истинное возражение – индикатор того, что:
клиент жадный
клиент злой

какая-то потребность клиента не удовлетворена или не замечена продавцом;

23 Никогда нельзя перебивать клиента, так как при этом:

оказывается неуважение к клиенту, снижается его значимость;

нарушается установленный контакт и соответственно позитивная атмосфера, что абсолютно необходимо для конструктивных переговоров;

теряется часть важнейшей информации, необходимой для обработки возражения;

все вышеперечисленное верно

24. Самым благоприятным исходом переговоров является:

автоматическое завершение сделки

премия от начальства

хорошее настроение

25. Данная техника по закрытию сделки может вызвать у потенциального клиента стойкое «привыкание» к продукту. Особенно это важно, когда речь идет об использовании сложных продуктов.

демо-версия

горячие пирожки

мечты в облаках

26 Техника «Выбор без выбора» по своей природе является:

не предлагать выбор

псевдо-выбор

выбор у конкурентов

27. Методика довольно сложна, интеллектуальна и подходит уже опытным продавцам. Ее разработал греческий философ Сократ больше 2000 лет назад.

технология трех “ДА”

технология гипотенузы

технология греческой мифологии

28. Продажа дополнительных позиций, предназначенных для использования с основной покупкой. Перекрестные продажи представляют собой традиционный формат допродаж.

перекрестные продажи

обратные продажи

нет правильного варианта

29. Продажа покупателю более дорогостоящей позиции или выбранной позиции, но в большем объеме.

поднятие суммы продажи

афера, а не продажа

так не бывает в продажах

30. В настоящее время на практике турпредприятия руководствуются Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, разработанными на основе и в соответствии с федеральными законами «Об основах туристской деятельности в РФ», «О защите прав потребителей»

верно

неверно

31. Клиентоориентированный подход заключается в том, что-бы покупатель не только совершил покупку, но и вышел из офиса довольным. Использование психологических особенностей вашей покупательской аудитории и основанных на них правил технологии продаж помогут в этом, так как покупатель:

воспримет фирму как «свою»;

клиент который нашел компанию по навигационному ориентиру капризен в любом случае

32. Выберите три качества, которые наиболее важны для взаимодействия с клиентом?

Профильное образование, знание своего продукта, привлекательный внешний вид.

Заинтересованность проблемами клиента, понимание ценности своего продукта, коммуникабельность.

Стратегическое мышление, энтузиазм, ориентированность на результат.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Прием, позволяющий иметь точку зрения, контекст ситуации, а, следовательно, и ее восприятие. Он эффективен не только при проведении презентации, но и для предотвращения возможных возражений, а также при работе с жалобами и презентациями. Прием основан на том, что все в мире относительно, все познается в сравнении, любое событие имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Суть метода состоит в рассмотрении любой ситуации с разных точек зрения, в сравнении с другими ситуациями, в анализе позитивных и негативных аспектов.

Ответ: Рефрейминг

2. Турист, который ищет тренды прошлых периодов, возможно аналогов поездок молодости:

Ответ: ретроград

3. Главная задача этого этапа – увеличение чека.

Ответ: допродажа

4. Реализация турпродукта осуществляется исключительно на основании документа, который заключается в письменной форме, должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

Ответ: договор

5. Благодаря этому инструменту можно оценить эффективность работы каждого канала, понять, в какой момент менеджер отдельно и компания в целом упускает потенциальных клиентов. Также она помогает увеличить конверсию в покупку. Модель основана на концепции потребительского поведения AIDA.

Ответ: Воронка продаж

6. Продолжите восточную мудрость: «Вам не следует открывать магазин, если вы не умеете...»

Ответ: Улыбаться

7. Разные люди в разное время говорили об одном и том же. О чем идет речь в данных высказываниях и что действительно очень необходимо на этапе установления контакта?

- Для нее не нужны особые усилия, но с ней можно многого добиться.
- Она дает много тем, кто ее получает, не отбирая у тех, кто ее дарит.
- Она загорается на миг, но память о ней остается навсегда.
- Нет богатых, кто обошелся бы без нее, но и нет бедных, которых бы она не сделала богаче.
- Она зарождает счастье в семье, помогает в бизнесе, является постоянным спутником доброжелательных людей.
- Она – отдых для усталых, свет – для разочарованных, солнце – для печальных, она естественное противопоставление любой неприятности.
- В то же время ее нельзя купить. Нельзя вымолить. Занять или украсть, потому что она – неприкосновенная собственность каждого до того момента, пока добровольно не отдана другому.
- И если так случается, кто-то другой слишком устал, чтобы одарить вас ей, почему бы не поделиться с ним своей?
- Ведь никто так не нуждается в ней, как те, кто не может ее дать.

Ответ: Улыбка

8 Запишите аббревиатурой продаж «фирма — потребитель»

Ответ: **B2C**

9 Запишите аббревиатурой продаж «фирма — фирма»

Ответ: **B2B**

10 Запишите аббревиатурой продаж «потребитель — потребитель».

Ответ: **C2C**

11. Автор пирамиды иерархии потребностей.

Ответ: **Маслоу**

12. Влияют ли цвет помещения, запах в офисе на приобретение турпродукта.

Ответ: **Да**

13. Какого пола буде покупатель, как правил предпочитающий более точные характеристики.

Ответ: **Мужского**

14. Могут ли дети влиять на окончательное решение при выборе турпродукта.

Ответ: **ДА**

15. Является ли важным этапом продаж постпродажное сопровождение клиента?

Ответ: **ДА**

16. Нужно ли брать трубку сразу при поступлении телефонного звонка.

Ответ: **НЕТ**

17. Каждая ли компания хочет преобладание промоутеров при

подсчете индекса потребительской лояльности?

Ответ: ДА

18. Структура продаж делится на определенные взаимосвязанные циклы, как они называются.

Ответ: Этапы продаж.

19. Являются ли впечатления важнейшим индикатором в туризме?

Ответ: ДА

20. Относится ли теория экономики впечатлений к формированию турпродукта?

Ответ: ДА

21. Будет ли нарушение этапов продаж влиять на эффективность результата?

Ответ: ДА

22. Могут ли навыки технологии продаж повлиять на принятие решения потребителем?

Ответ: ДА

23. Можно ли туристу говорить о цене, без детальной характеристики ее составляющих?

Ответ: НЕТ

24. Может ли скидка стать стимулятором покупки?

Ответ: ДА

25. Сколько дней есть у тороператора для ответа на жалобу клиента.

Ответ: 10

26. Клиенты склонны эмоционально запоминать то, что было в начале разговора, и принимать как руководство к действию то, что было в конце. В конце разговора необходимо....

Ответ: Проводить клиента

27. Закончите предложение. Воронка продаж будет эффективна только в случаях, когда она создается на основе профессиональной концепции.....

Ответ: маркетинга

28. Если при продаже товаров и некоторых услуг этапы продаж завершаются, то учитывая, что сам турист вовлечен в создание турпродукта для туристского бизнеса, сам тур такой же полноценный этап. Как назавыется данный этап в технологии продаж.

Ответ: Путешествие

29. Практика показывает, что выбор падёт в пользу гостиницы с размещёнными туристами фотографиями и наградами на международном ресурсе. Назовите наиболее популярный.

Ответ: TripAdvisor

Код и наименование компетенции: ПК-4 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.05 Концепции современного естествознания (2 семестр)
 - Б1.В.13 Прикладные методы исследовательской деятельности (4 семестр)
 - Б1.В.10 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма (7 семестр)
 - Б1.В.14 Страхование и риски в туризме (8 семестр)
- Практики (блок 2):
 - Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-управленческая (5 семестр)
 - Б2.В.02(П) Производственная практика, организационно-

управленческая (6 семестр)

- Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская (7 семестр)

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

1) Тесты

1. Взаимодействие, определяющее динамику планет Солнечной системы это - **гравитационное взаимодействие**; электромагнитное взаимодействие; сильно взаимодействие; слабое взаимодействие.
2. Основные структурные элементы крупномасштабной структуры Вселенной: планеты; звезды; **галактики**; квазары.
3. Совокупным объектом естествознания является: Земля; Галактика; **природа**; географическая оболочка Земли.
4. Теория – это: предположительное знание, которое носит вероятностный характер; **истинное, доказанное, подтвержденное знание о сущности явлений**; утверждение, раскрывающее общие связи изучаемых явлений; предположительное знание, которое носит относительный характер.
5. Методом эмпирического уровня познания является: аналогия; **наблюдение**; моделирование; синтез.
6. Классификация – это: установление сходства и различия признаков исследуемых объектов; объединение различных признаков исследуемых объектов; **отнесение объектов к определенному классу явлений**; отнесение объектов к нескольким классам явлений.
7. Сильное взаимодействие обеспечивает: **связь нуклонов в ядре**; химические превращения веществ; распад элементарных частиц; связь элементарных частиц в ядре.

8. Структура расходов – это:

удельный вес отдельных статей затрат в общей сумме расходов;

абсолютное отклонение фактических расходов от предусмотренных в бизнес-плане;

относительный прирост общей суммы затрат;

среднегодовой темп роста общей суммы затрат.

9. Полная себестоимость – это:

затраты, связанные с производством продукции;

прямые затраты;

косвенные затраты;

сумма затрат на производство и реализацию продукции.

10. Себестоимость единицы продукции (услуги) рассчитывают:

количество продукции / затраты на продукцию;

затраты на продукцию / количество продукции;

затраты постоянные / затраты переменные;

затраты постоянные / количество продукции.

11. Публичным договором страхования является:

договор страхования предпринимательских рисков;

договор страхования имущества граждан;

договор личного страхования;

договор страхования имущества предприятий.

12. Страховые организации могут создаваться:

только в виде акционерных обществ;

в форме хозяйственных товариществ и обществ:

в любых организационно – правовых формах, предусмотренных законом для коммерческих организаций;

на правах хозяйственного ведения.

13. Предметом непосредственной деятельности страховщика не может быть:

торговая и банковская деятельность;

производственная, торговая и банковская деятельность;

торгово – посредническая, производственная и банковская деятельность;

только перестраховочная деятельность.

14. Обязательным является страхование, предусмотренное:
 законом или Постановлением правительства РФ ;
 федеральным законом;
 законом или постановлением Правительства РФ или нормативными актами министерств и ведомств РФ;
 законом субъекта Федерации.

15 Гарантиями обеспечения финансовой устойчивости страховщика является:

сумма страховой премии, поступающая за отчетный период;
 размер страховых выплат, осуществляемых страховщиком за определенный период времени;
 экономически обоснованные страховые тарифы, собственный капитал и страховых резервов, а также перестрахование;;
 номинальная убыточность страховой суммы.

16 Существенными условиями договора являются:

Сведения, сообщаемые страхователем страховщику о риске.
 Заявление о страховании.
 Страховое событие указанное в договоре.
 Сведение о страховом тарифе

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Изобразите «лестницу существ», разработанную Аристотелем.

Ответ



4) темы эссе

1. Макроструктура Вселенной.

Самым крупным природным телом является **Вселенная**.

Гелиоцентрическая система мира — представление об устройстве мироздания, которое предполагает, что Солнце располагается в центре Вселенной, а Земля движется вокруг него.

Галактики – это стационарные гравитационно-связанные звёздные системы.

Кометы - астрономический объект, вращающийся вокруг Солнца по вытянутой специфической орбите, состоящий из «головы» (кома грязного снега с вкраплениями кристаллов углерода) и «хвоста» (шлейф из пыли и газа кометного вещества).

Туманности – участки межзвездной среды, заполненные газовыми и пылевыми облаками.

Чёрные дыры - область пространства-времени с чрезвычайно сильным полем тяготения.

Квезары представляют собой очень активные ядра далёких, находящихся на расстояниях примерно двух миллиардов световых лет, галактик. Квезары – самые мощные по стационарному излучению объекты во Вселенной.

Темная материя - форма материи, не участвующая в электромагнитном взаимодействии и поэтому недоступная прямому наблюдению.

2. Возникновение Вселенной.

Согласно теории Большого взрыва наша Вселенная развивалась из первоначального состояния, которое можно представить в виде сгустка сверхплотной раскалённой материи. Как правило эволюцию Вселенной рассматривают как смену четырёх последовательных эр (по Ю.Э. Пенионжкевичу): 1) Адронная; 2) Лептонная эра; 3) Радиационная эра; 4) Начало звёздной эры.

3. Происхождение жизни.

Теория самозарождения. Согласно этой гипотезе, определённые «частицы» вещества содержат некое «активное начало», которое при подходящих условиях может создать живой организм.

Гипотеза божественного происхождения жизни (креационизм). Согласно этой гипотезе, все живые организмы на Земле были созданы Богом.

Теория стационарного состояния. Согласно теории стационарного состояния, Земля никогда не возникала, а существовала вечно; она всегда была способна поддерживать жизнь, а если и изменялась, то очень незначительно.

Теория Опарина — Холдейна. Согласно теории Опарина, процесс, приведший к возникновению жизни на Земле, может быть разделён на три этапа: возникновение органических веществ, возникновение белков, возникновение белковых тел. Условия для начала процесса формирования белковых структур установились с момента появления первичного океана (бульона). В водной среде производные углеводов могли подвергаться сложным химическим изменениям и превращениям. В результате такого усложнения молекул могли образоваться более сложные органические вещества, а именно углеводы. Подобные взгляды также высказывал британский биолог Джон Холдейн.

4. Химическая эволюция.

Проземля состояла из холодной газообразной материи. По мере уплотнения она разогревалась, происходили плавление и дифференцировка сложных химических соединений. Вследствие вращения в центре планеты образовалось ядро, содержащее никель и железо. Присутствие железа в ядре обеспечило наличие магнитосферы Земли. Эффект центрифуги способствовал дегазации ядра (выделению водорода). Выделяют несколько стадий эволюции атмосферы нашей планеты. Первая стадия относится к периоду дифференциации протопланетного облака. Вторая связана с разогревом сформировавшейся планеты и выделением из мантии таких газов как метан, азот оксид углерода. Третья стадия (стадия существования атмосферы) началась, когда температура Земли стала ниже 100⁰С. Пары воды, насыщавшие атмосферу, сконденсировались, жидкая вода заполнила наиболее низкие участки рельефа земной поверхности, образовав океаны и моря. По мере дальнейшего снижения температуры увеличивалось растворение и накопление углекислого газа и сероводорода в образовавшихся морях и океанах. Растворение углекислого газа и его реакции с силикатами повышали в атмосфере долю таких газов, как метан, водород и оксид углерода. Кислород присутствовал на этом этапе в атмосфере в очень незначительном количестве. Современная — четвёртая стадия существования атмосферы наступила уже в связи с возникновением жизни на Земле. Эта стадия характеризуется поглощением углекислого газа из атмосферы растениями и выделением ими кислорода. Главным компонентом этой атмосферы стал азот.

Код и наименование компетенции: ПК-5 - Способен организовывать процесс обслуживания потребителей с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.15 Технология и организация гостиничных услуг (7-8 семестр)
 - Б1.В.17 Транспортное обеспечение в туризме (7-8 семестр)
 - Б1.В.14 Страхование и риски в туризме (8 семестр)

- Практики (блок 2):
 - Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая (4семестр)

1)Тесты

1. Если в договоре страхования ничего не сказано о вступлении договора в силу, то договор вступает в силу:

с момента подписания его сторонами;

с момента уплаты страховой премии в полном размере;

с момента уплаты страховой премии или первого ее взноса;

с момента поступления страховой премии на счёт страховщика.

2. Субъектами страховых отношений согласно закону «Об организации страхового дела в РФ» являются:

застрахованные лица;
страхователи;

страховщики, страховые брокеры;
страховые агенты.

3. Для каких участников страховых отношений предусмотрено лицензирование их деятельности:

для обществ взаимного страхования;
для страховых актуариев;
для страховых брокеров;
для страховщиков.

4. Договор страхования прекращается досрочно:

по решению страхователя и выгодоприобретателя;
при прекращении деятельности страховщика;
при выплате страхового возмещения за повреждение имущества;
при увеличении риска по договору страхования.

5. При увеличении степени страхового риска страхователь обязан:

незамедлительно сообщить об этом страховщику;
может не сообщать об этом страховщику;
заявить в компетентные органы;
расторгнуть договор страхования.

6. При переходе прав на застрахованное имущество к другому лицу:

договор страхования прекращается;

лицо, к которому перешло застрахованное имущество, не должно уведомлять об этом страховщика;

страхователь, которому перешло имущество, имеет право на страховую защиту приобретённого вновь имущества;

уменьшается страховая сумма по действующему договору страхования имущества.

7. При наступлении страхового случая страхователь обязан:

заявить об этом страховщику в установленные договором сроки;

принять меры к восстановлению повреждённого имущества до осмотра его страховщиком;

заявить об этом представительным органам по месту жительства;

сообщить об этом только компетентным органам (пожарным, милиции и т.д.)

8. Страховщик не освобождается от страховой выплаты по договору имущественного страхования в случаях:

при управлении средством транспорта в состоянии опьянения;

при гибели или повреждении имущества в результате случаев, указанных в правилах страхования страховщика;

имуществу страхователя нанесён дополнительный ущерб в результате непринятия им мер к сохранности этого имущества;

страхователь или совершеннолетний член семьи умышленно нанесли повреждения застрахованному имуществу.

9. Возникновение первых предприятий гостиничной индустрии связано с:

Древней Грецией

Древним Римом +

Средневековой Францией

10. Балльная система, в основе которой лежит оценка гостиниц экспертной комиссией называется также:

Тайской

индийской +

Токийской

11. Большая часть молодежных домов (хостелов) расположена в:

странах Западной Европы +

в Северной Америке)

в юго – восточной Азии

12. ICAO –это:

Международная транспортная организация

Международная корпорация гражданской авиации

Международная организация гражданской авиации

гМежправительственная организация авиаперевозчиков

13. Договор на авиаперевозку заключается между:

Пассажиrom и аэропортом.

Пассажиrom и турфирмой, организующей путешествие.

Пассажиrom и авиакомпанией.

Пассажиrom и экипажем воздушного судна.

14. Какие условия договора об авиаперевозке имеет право изменить перевозчик без согласования с пассажиром?

Класс обслуживания.

Время вылета.

Тип воздушного судна.

Маршрут перевозки.

15. Как называется документ, регулирующий железнодорожные перевозки в Российской Федерации?

Транспортный Устав Железных дорог Российской Федерации.

Устав Железнодорожного транспорта Российской Федерации.

Кодекс Железнодорожного транспорта Российской Федерации.

Железнодорожный кодекс Российской Федерации.

16. Имеет ли право пассажир сделать остановку в пути следования при проезде на железнодорожном транспорте?

не имеет права.

имеет право один раз сделать остановку в пути с продлением срока годности билета на 10 дней.

имеет право на две остановки в пути, каждую сроком не более 5 дней.
имеет право, при этом количество остановок пассажира в пути следования зависит от маршрута поезда.

17. Правомерны ли действия перевозчика, отказавшего пассажиру, оставшему от поезда доставить его бесплатно до ближайшей железнодорожной станции, где будут сняты с поезда его вещи?

неправомерны

правомерны

порядок оказания данной услуги регламентирован внутренними правилами перевозчика

перевозчик может оказать подобную услугу только при условии покупки пассажиром билета до ближайшей железнодорожной станции, где будут сняты с поезда его вещи.

18. Как называется документ, регулирующий автомобильные перевозки в Российской Федерации?

Кодекс автомобильного транспорта РФ.

Устав автомобильного транспорта РФ.

Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта.

Устав городского и магистрального транспорта РФ.

19. Какие документы не обязательны на борту автобуса, осуществляющего международный автобусный тур?

Разрешение на въезд на территорию иностранного государства.

Список пассажиров.

Свидетельство о регистрации автотранспортного средства.

Международный страховой полис автогражданской ответственности.

Тахограммы (регистрационные листки) за текущую неделю.

Все перечисленные документы являются обязательными.

20. Как называется страховой полис автогражданской ответственности, необходимый для совершения международного автобусного

тура?

«Зелёная карта».

«Зелёный полис».

«Зелёный сертификат».

«Зелёное свидетельство».

21. Какой основной документ регулирует международные перевозки на морском транспорте?

Афинская Конвенция.

Варшавская Конвенция.

Монреальская Конвенция.

Чикагская Конвенция.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

1. Напишите сокращенное название международной ассоциации воздушного транспорта

Ответ: IATA

2. Прямые нерегулярные перелеты в определенном направлении, организованные не авиакомпаниями, а туроператорами или другими сторонними заказчиками называются ...

Ответ: Чартерными рейсами

3. Документ, регулирующий морские перевозки в РФ?

Ответ: Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Кому должны предъявить претензию туристы в данной ситуации?

Ответ: Форс-мажорные обстоятельства, если они прямо

оговорены в договоре, освобождают турагентство от ответственности. В данном случае имеет смысл предъявлять претензию к транспортной компании, которая осуществляла перевозку пассажиров.

2. Составьте схему размещения туристов в купейном вагоне с учетом следующей численности группы:

Мужчин -17 человек.

Женщин -15 человек.

Ответ: В купейном вагоне, как правило, 36 мест (9 купе), реже 32 места. Так как по условию задачи неизвестно число супружеских пар, пассажиры размещаются по трем признакам: полу, возрасту и предпочтениям. Руководитель группы составляет предварительную схему размещения (женщины в четырех купе и мужчины в 5 купе). Однако данная схема может быть откорректирована самими туристами непосредственно при посадке. Если количество туристов увеличивается, то размещение будет проходить в двух вагонах.

3. В поезде, следующем из Харбина в Пекин, из 10 мест в плацкартном вагоне два оказались на третьей полке. Туристы возмущаются, поскольку никто из них не хочет ехать под потолком в душном вагоне. Как в этой ситуации должен поступить руководитель группы?

Ответ: Руководитель туристской группы должен постараться поменять места на нижние. Если не удастся, то он занимает третью полку и уговаривает одного из туристов занять вторую. Чтобы такая ситуация не возникала вновь, в договоре между российской и китайской стороной указывается, что китайский партнер не должен покупать билеты на третью полку.

4. Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона. Как в этой ситуации должен поступить гид-экскурсовод?

Ответ: В данной ситуации гид-экскурсовод должен:

1. Знать, что порядок взаимоотношений между АТП и туристской организацией определяется и регулируется заключенным договором. В обязанности АТП входит предоставить автобус в соответствии с заявкой туристской фирмы: определенной марки, технически исправный, с опрятным внешним видом и соответствующей экипировкой, в том числе с исправным микрофоном;

2. Разместив группу в автобусе, извиниться за предоставленные неудобства и отправиться в АТП для замены машины (АТП находится не очень далеко или по пути следования группы по маршруту).

3. Сообщить о случившемся в туристскую фирму и попросить заменить автобус (АТП расположено далеко от места сбора группы).

4. Давать путевую информацию на остановках по пути следования (ни АТП, ни туристская фирма не могут заменить машину из-за отсутствия резервной).

В соответствии с Должностной инструкцией гид-экскурсовод обязан не допустить срыва экскурсии.

5. После завершения экскурсии написать докладную о случившемся. Выделение технически неисправного автобуса приравнивается к не предоставлению его и АТП будет обязано уплатить туристской фирме штраф в размере 10 % стоимости пользования автобусом.

4) темы эссе

1. Правовое обеспечение авиационных перевозок на международном и внутреннем сообщениях.

Ответ: Воздушная перевозка представляет собой транспортировку пассажиров и багажа, выполняемую авиационными предприятиями на воздушных судах за установленную плату, а также наземными транспортными средствами перевозчика.

Внутренняя воздушная перевозка — воздушная перевозка, при которой пункт отправления, пункт назначения и все пункты посадок расположены на территории одного государства.

Международная воздушная перевозка — воздушная перевозка, при которой пункт отправления и пункт назначения расположены: соответственно на территории двух государств; на территории одного государства, если предусмотрен пункт (пункты) посадки на территории другого государства.

Регулирование перевозок воздушным транспортом осуществляется в соответствии с международным законодательством (если перевозка носит международный характер) или с национальным законодательством (если перевозка носит внутренний характер).

2. Документационное обеспечение перевозок туристов железнодорожным транспортом.

Ответ: Закон РФ «О ж/д транспорте» определяет:

- проезд пассажиров на ж/д транспорте во всех случаях осуществляется по проездным билетам (проездным документам);
- перевозка пассажиров с использованием нескольких ж/д инфраструктур осуществляется по единому проездному документу.

Путешественникам туристического поезда индивидуально билеты в тур не оформляются, они приобретают в виде путевки (ваучера) весь пакет туристских услуг.

Размещение и переезд оформляются туроператором как единый групповой документ. Туроператор при отправлении поезда, например, по линейному маршруту, должен иметь 2 экземпляра договора об оказании услуг железной дорогой и 2 квитанции формы РС-97 - – одна квитанция - за оплату проезда в конечный пункт, а вторая - за обратный проезд.

При оформлении группового документа, предусмотренные законодательством лицензии и сертификаты, а также перечень услуг, стоимость и условия их оказания, перевозчик и владелец инфраструктуры обязаны предъявить по требованию пользователей услугами ж/д транспорта, т.е. туроператора.

Порядок оформления документов групповых перевозок и стоимость переезда в вагонах поезда регулярного сообщения регулируются **Правилами** перевозки пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном ж/д транспорте.

3. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.

Ответ: Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах включают:

- разработку надлежащей документации туристского или экскурсионного маршрута, его согласование и сертификацию;
- подачу автобусов для туристско-экскурсионных поездок в установленное время, в технически исправном состоянии, с соблюдением санитарных норм;
- движение автобусов строго по утвержденному маршруту следования с соблюдением установленного графика;
- безопасность движения и перевозок туристов и экскурсантов;

- соблюдение надлежащего порядка, обеспечивающего нормальные условия для работы водителя автобуса, чистоту и сохранность оборудования автобуса, приятный отдых во время поездки;

- проведение туристско-экскурсионной поездки в соответствии с утвержденной программой обслуживания туристов и экскурсантов и графиком движения автобусов;

- принятие необходимых мер для доставки туристов и экскурсантов в место назначения в случаях возникновения в пути следования чрезвычайных обстоятельств.

Вышеперечисленные правила предусматривают регулирование взаимоотношений между представителями автотранспортного и туристского предприятия при выполнении туристской поездки. Эти правила должны быть указаны в договоре на транспортное обслуживание как обязательные для транспортных, туристско-экскурсионных организаций и туристов (пассажиров, экскурсантов).

4. Специфика организации морских и речных путешествий.

Ответ: Договор между парокходством (морским, речным) и туристской организацией заключается на срок по соглашению сторон. Расписания (графики движения) туристских судов в границах одного парокходства разрабатываются и утверждаются договором по согласованию с туристской организацией. То же относится к маршрутам, проходящим по смежным бассейнам.

Помимо договора на аренду транспортного средства турфирма должна заключить договоры: с управлением ресторанной службы на питание туристов; с принимающими организациями на предоставление экскурсионного обслуживания; с музыкальными коллективами, артистами, лекторами и т.п.

Туристские организации имеют право начать реализацию путевок на круизные рейсы после подписания договоров. Путевки служат основанием для занятия туристами на судне указанных в них мест (кают), получения комплектов постельного белья, установленного рациона питания и культурно-экскурсионного обслуживания.

Перед началом навигации представители парокходства и турфирмы с участием капитана судна, директора судового ресторана и руководителя круиза на комиссионных правах принимают судно: проводят осмотр судовых пассажирских помещений и оборудования с целью определения их готовности к перевозке туристов, о чем составляют соответствующий акт.

Пароходством и турфирмой до начала тура утверждается распорядок дня на судне, соблюдение которого обязательно для всех туристов и обслуживающего персонала.

Код и наименование компетенции: ПК-6 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.В.16 Технология и организация услуг питания (7-8 семестр)

1) Тесты

1. Какова норма обслуживания 1 официанта на банкете с полным обслуживанием?

4 человека.

2 человека.

6 человек.

2. Где в меню должны располагаться фирменные блюда предприятия?

В середине.

В начале.

В конце.

3. В чем принципиальное отличие банкета-коктейля от банкета-фуршета и банкета-приема?

А) В количестве подаваемых напитков.

Б) Отличие во времени подачи блюд.

В) Тарелки и приборы индивидуального пользования не применяются.

4. Яйцо какой птицы используют для приготовления «балюта» на Филиппинах?

Курица.

Утка.

Гусь.

5. Какую часть тела лягушки французы употребляют в пищу?

Голову.

Брюшко.

Лапки.

6. Какой вкус имеет тайский «том-ям»?

Кисло-сладкий.

Кислый.

Кисло-острый.

7. Для проведения коктейля-фуршета необходимы:

Два банкетных зала.

1 банкетный зал.

Три банкетных зала.

8. Какая форма банкета получила особенное распространение в России?

Банкет с полным обслуживанием.

анкет-коктейль.

Банкет с частичным обслуживанием.

9. Какие тенденции в расходовании средств предприятия проявляются с расширением круга поставщиков?

расходы предприятия растут.

расходы предприятия растут.

расходы предприятия сокращаются.

10. Какова доля расходов на закупку, доставку, хранение продуктов, товаров и материалов в

большинстве предприятий общественного питания?

Около 50%.

Около 30-50%.

около 60-70%.

11. Время для обслуживания гостей на банкете-приеме с полным обслуживанием составляет:

Не более 45-50 мин.

25-30 мин.

15 мин.

12. Предварительная сервировка праздничного стола с подачей на стол до прибытия гостей холодных закусок, салатов, фруктов, напитков — это:

Французский метод обслуживания.

Немецкий метод обслуживания.

Русский метод обслуживания.

13. При каком виде кейтеринга назначаются самые высокие цены?

Кейтеринг в помещении.

Социальный кейтеринг.

Выездной бар.

14. Предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели, это:

Ресторан.

Кафетерий.

Столовая.

15. Банкет-чай проводится в промежутке времени:

от 11 до 14 часов.

от 16 до 18 часов.

от 18.30 до 21 часов.

16. К какой части основных фондов относится собственное здание ресторана?

К пассивной.

К активной.

17. Как осуществляется подача горячих напитков (кофе, чай) на банкете с полным обслуживанием?

В отдельном зале за столами по 6-12 человек.

В общем зале.

В отдельном зале за столами по 3-4 человека.

18. В какой форме чаще всего изготавливают итальянскую «лазанью»?

В форме треугольника.

В форме прямоугольника.

В форме круга.

19. Как называется блюдо восточноевропейской кухни, популярное в Болгарии, Македонии, Сербии, Черногории, Албании, Чехии?

Шопский салат.

Греческий салат.

Картофельный салат.

20. В какой стране черногорцы позаимствовали блюдо «пршут»?

Италия.

Испания.

Германия.

21. Холодный цех это?

Выдача супов;

Прием грязной посуду;

Выдача заказов;

Выдача салатов и закусок.

22. Заказ-счет выписывается в?

В 2-ух экземплярах;

В 5-ти экземплярах;

В 1-ом экземпляре;

В 6-и экземплярах.

23. К каким блюдам подают белое вино?

Блюда из мяса;

Блюда из рыбы и птицы;

Блюда из овощей;

К десертным блюдам.

24. Рюмка вместимостью 25мл?

Ликерная;

Водочная;

Коктейльная;

Флюте.

25. Заказ на проведение банкета, принимает?

Заказчик;

Метродотель;

Бармен.

Официант

26. Слово «меню» в переводе означает?

Цена блюда;

Название блюда;

Мероприятие;

Список блюд.

27. Соотнесите категорию напитков и время их традиционной подачи.

А) Напитки, чаще спиртные, возбуждающие аппетит;

Б) Крепкие спиртные напитки, которые принято заказывать в конце трапезы.

1) Дижестив;

2) Аперитив.

Ответ: А-2, Б-1.

28. Сколько видов сервисов существует?

- 7.
- 1.
- 3.
- 5.**

29. Какими могут быть рабочие места?

Специализированные и универсальные.

Модулированные.

Стационарные.

Универсальные.

30. К типам предприятий общественного питания не относятся:

Шашлычная.

Кафетерий.

Магазин кулинарии.

Бистро.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Опишите традиционные способы переработки и хранения продуктов на Руси.

Зерно чаще всего хранили в специальных зерновых ямах, овощи – в ямах и погребах. Очень распространено было хранение продуктов на льду, рыбу часто специально забрасывали снегом или поливали водой. Чтобы сформировать ледяную «шапку». Овощи, фрукты мыли и регулярно перебирали. Из фруктов и ягод делали варенье, мармелад, пастилу, повидло. Капусту, огурцы, репу – мариновали, солили, сквашивали. Хлеб хранили внутри печей. Каши долго томили в печах, что позволяло им не портиться.

2. Опишите обряды на Руси, породившие традицию «гостинцев» и подарков хозяевам дома.

Слово «гостинец» произошло от слова «гость», позднее так стали называть большую дорогу, по которой ездили «гости» - купцы, которые возили с собой и иноземные товары. Часто путники, которые просились на ночлег, оставляли что-то в благодарность хозяевам дома, так появилась традиция приносить с собой гостинец для хозяев дома при походе в гости.

3. Составьте программу мастер-класса «Русское застолье»

В двухчасовую программу входит изготовление пастилы из кислых сортов яблок с орешками и фруктово-ягодного киселя с последующей дегустацией.

4. Составьте программу гастрономического тура «Винодельни России».

1 день. Прибытие в аэропорт г. Анапа, трансфер до отеля 4*.

Ужин – морепродукты и вина сорта Вионье, выращенного на южных склонах холмов вблизи Черного моря.

2 день. Поездка на Таманский полуостров в центр энологии Chateau Tamagne. Далее экскурсия в Фанагорию – посещение виноградников, винных погребов, бондарного цеха. Дегустация вин и фермерских сыров.

3 день. Поездка в долину Лефкадия. Дегустация трюфелей, сыров, морепродуктов и редких вин Абрау.

4 день. Возвращение.

5. Составьте программу гастрономического тура по Франции.

Программа гастрономического тура в Нормандию включает:

Трансфер из г. Париж

| | | | | |
|--------------------------|--------|-------|----|--------|
| 1 | ночь в | отеле | 4* | Руана |
| 4 | ночи в | отеле | 4* | Довиля |
| Завтраки во все дни тура | | | | |

Кулинарный мастер-класс бретонской и нормандской кухни от мишленовского шефа

Визит на знаменитый рынок морепродуктов с обедом

Экскурсии в Фекан, Руан, Этрета, Трувиль, Мон-Сен-Мишель

Дегустация сидра и кальвадоса в лучших шато

Дегустация нормандских сыров на фермерских хозяйствах

| | | | | |
|-------------------------|--------------|--|---|---------------|
| Авторские | | | | экскурсии |
| Аренда | частного | | | микроавтобуса |
| Дегустация | | | | морепродуктов |
| Дегустация | кальвадоса | | и | напитков |
| Дегустация | | | | сыров |
| Экскурсия | на устричной | | | ферме |
| Дегустация на устричной | | | | ферме |
| Посещение нормандского | | | | замка |

| | | |
|----------------------|-------------------------|------------|
| Посещение | | Живерни |
| Посещение | сырной | фабрики |
| Посещение | дестиллярии | кальвадоса |
| Пикник с | | шампанским |
| Услуги сопровождения | высокопрофессионального | гида |

6. Составьте программу гастрономического тура по Грузии.

Трехдневный гастрономический тур по Грузии включает в себя:
 трансфер до отеля 4* в Тбилиси;
 Мастер-класс по приготовлению хачапури с обедом и дегустацией грузинских лимонадов;
 Обзорную экскурсию по старому городу с дегустацией в винной студии «Шато Мухрани»;
 Мастер-класс по изготовлению сыров с дегустацией;
 Обеды из национальных грузинских блюд – хинкали, сулгуни, аджапсанда, мамалыга;
 Посещение храмов Тбилиси и театра марионеток;
 Прогулка по «ресторанной» улице Тбилиси – улице Шарден;
 Мастер-класс по приготовлению хинкали с обедом;
 Посещение винной студии в сопровождении сомелье, дегустация вин и традиционных грузинских закусок;
 Поездка в Кахети с посещением женского монастыря Бодбе;
 Обед по-кахетински;
 Посещение завода Киндзмараули.

7. Рассчитайте суточный рацион и калорийность питания для детей младшего школьного возраста.

Потребность в энергии для детей 6-10 лет составляет 70-80 ккал на 1 кг веса, то есть в сутки ориентировочно 2100-2300 ккал. Минимум 60% белков в рационе ребенка-школьника должно поступать из продуктов животного происхождения; быстрые углеводы (сладости) должны составлять до 10-20 % всех углеводов; должно присутствовать пять небольших порций овощей и фруктов (например, апельсин, яблоко, 3 ст. л. отварных овощей, 30-50г овощного салата, ложка сухофруктов). В рацион школьника должны входить: хлеб, картофель, злаки. Мучные изделия лучше готовить на муке грубого помола. Ежедневного следует употреблять три порции молочных продуктов (например, 30 г сыра, йогурт, стакан молока).

8. Опишите традиционное «меню» традиционного русского кабака XVI-XVII вв.

Традиционный кабак представлял собой питейное заведение, в котором иногда предоставлялся развлекательный досуг. Основное меню: квас, пиво, мед, медовуха, сбитень, кисель, бульоны, хлебное вино,

похлебки, пироги, квашеная капуста, репа.

9. Перечислите обязанности су-шефа.

В обязанности су шефа в ресторане входит координирование и организация правильной работы поваров и кухонных работников, он отвечает за закупки продуктов, проверяет блюда перед подачей, а также принимает участие в разработке меню и новых рецептов. А главное, он обладает достаточными знаниями и опытом для управления коллективом в отсутствие шеф-повара.

10. Составьте программу кулинарного мастер-класса «Аппетитная Казань».

Изготовление эчпочмака, бешбармака, шурпы, чак-чака.

11. Гастрономические фестивали на территории ЦФО.

Гастрофест г. Москва (продукция со всех регионов, традиционные блюда); «Яблочный спас» в г. Брянск (пироги с фруктовой начинкой, варенья, мед, пастила); «У Пожарского» г. Торжок (пожарские котлеты); «Знай наших» г. Воронеж (традиционные и национальные блюда, жемчужная каша времен Петра I, частные сыроварни, блюда на гриле, стейки из мраморной говядины).

12. Составьте программу гастрономического тура по Италии.

В программу тура входит:

- перелет и трансфер;
- проживание в бутик-отеле 4*;
- обеды с вином и морепродуктами;
- матер-класс по приготовлению неаполитанской пиццы и дегустация;
- кулинарный мастер-класс на итальянской вилле;
- посещение лимонных садов и производства;
- дегустация лимонных десертов и лимончелло;
- дегустация сыров, десертов на основе сырных кремов, вин;
- мастер-класс по изготовлению мороженого с дегустацией;
- посещение королевской резиденции Казерте;
- морская прогулка на пароме до островов;
- экскурсия по Неаполю;
- экскурсия поп Амальфи и Равелло.

13. Составьте программу гастрономического тура по Армении.

Прибытие в Ереван. Обзорный тур с посещением парка Победы, монумента Каскад, площади Республики и Северного проспекта. Визит в Матенадаран, музей древних рукописей. Изучение технологии приготовления коньяка и дегустация армянских коньяков в коньячном заводе Арарат. Ужин с хашламой из телятины. Посещение храма Гарни и монастыря Гегард. Обед с блюдами из свежей форели. Дегустация абрикосовой водки.

Посещение монастыря Ованаванк и средневековой крепости Амберд. Ужин - хаш в таверне, суп из говяжьих ножек, который едят каноническим обрядом. Дегустация вин.

Посещение монастыря Хор Вирап. Посещение винодельческого центра Армении - региона Арени. Экскурсия и дегустация на винном заводе. Мастер-класс по изготовлению лаваша. Традиционный ужин - хоровец, танапур в тонир.

Экскурсия в Норатус. Мастер-класс по отбору и откачиванию меда, приготовление сыра чечил и выпечка пахлавы. Дегустация блюд из рыбы сига, кебаба из раков, супа-пюре ариса - старинного армянского блюда из разваренной пшеницы и мяса птицы.

14. Рассчитайте суточный рацион и калорийность питания для взрослых туристов.

Ориентировочно взрослый человек должен употреблять от 1800 до 3000 ккал в сутки в зависимости от пола, возраста и образа жизни. В условиях туристического похода нормы потребления увеличиваются. В средней климатической зоне при умеренной физической нагрузке потребности взрослого человека в белке составляют 1–1,2 г на 1 кг веса тела в сутки. Это означает, что человек, весящий 70–75 кг, должен получать с пищей от 70 до 90 г белка в сутки. Суточная норма потребления жиров для человека средних лет близка к 100 г в сутки, что составляет около 30% общей калорийности пищи. Примерная суточная норма продуктов (в граммах) на одного туриста составляет: Хлеб — 300; Сухари пшеничные — 100; Мясо тушеное (консервы) — 120; Колбаса твердого копчения — 50; Сыр — 25; Масло сливочное — 50; Сало шпик — 25; Сахар, конфеты, халва — 150; Крупа (гречневая, манная, рис) — 140; Макароны изделия — 50; Молоко сухое, сгущенное — 50; Соль — 15; Чай, какао, кофе — 15; Лук, чеснок, специи — 30.

15. Разработайте концепцию ресторана, меню и барную карту.

Трактир «Емеля» - традиционная русская кухня и домашние закуски: щи на кислой капусте, похлебка на кроличьем бульоне, окрошка, копченая рыба, щучьи котлеты, запеченная утка, холодец, пирог с ревенем, пирог с семгой и петрушкой, пирог с повидлом, пастила яблочная, калач с маслом, пирожка с икрой минтая, салат из капусты и репы, салат из томленых овощей, перловка томленая в печи, морсы, взвары, квасы, травяные чаи.

16. Укажите обязанности официанта.

Приветствовать посетителей, подавать им меню и перечень напитков. Давать рекомендации при выборе еды и напитков. Принимать заказы и передавать их на кухню или персоналу бара. Подавать клиентам еду и напитки. Убирать столы и возвращать блюда и посуду на кухню. Выставлять счета, принимать оплату, работать с терминалами и кассовыми аппаратами.

17. Разработайте мероприятия по продвижению предприятия общественного питания.

Мастер-класс по приготовлению мороженого с использованием жидкого азота, гастро-ужин, дегустация фермерских сыров и вин.

18. Опишите принцип работы автоматизированных систем обслуживания (с примерами).

Автоматизированные системы обслуживания представляют собой процесс внедрения программно-аппаратных комплексов автоматизации бизнес-процессов на предприятиях общественного питания. Данные системы позволяют вести бухгалтерский учёт, контроль складских операций, управлять контрольно-кассовым оборудованием, осуществлять прием и расчет заказов, проводить инвентаризацию, осуществлять расчет с клиентами, быстро подготавливать отчетную документацию, хранить данные в облачных приложениях и другое. Самые популярные автоматизированные системы UCS (система R-Keeper) и «Тиллипад» (комплекс Tillypad и Tillypad XL), iiko, «1С: Ресторан 8», Microinvest, «Трактирь», «Астор».

4) темы эссе

1. Особенности развития предприятий общественного питания в средневековый период.

Первые услуги общественного питания стали оказывать первые гостиничные предприятия. Сначала постоянные дворы начали предлагать скромные ужины путникам за дополнительную оплату, затем меню стало постепенно расширяться. Первые трактиры начали появляться вдоль крупных дорог и около городов и были рассчитаны на путешественников. Первые европейские трактиры предлагали в

основном каши и овощи, похлебки и постные бульоны. В качестве закуски мог служить хлеб, сухари, галеты. Иногда можно было встретить молоко и сыры. В трактирах на Руси можно было отведать бульоны, уху, кислые щи, квашенную капусту, пареную репу, томленные каши, пироги. Среди напитков чаще всего можно было встретить квас, пиво, сидр, сбитень, медовуху.

2. Современные тенденции развития предприятий индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса.

К современным тенденциям в ресторанном бизнесе можно отнести:

- доставку блюд и еды на вынос;
- быстроту обслуживания;
- полезное и здоровое питание;
- автоматизацию организации;
- приложения и терминалы самообслуживания;
- облачные сервисы для хранения данных;
- использование QR-кодов;
- разработку сайтов, электронного меню, приложений;
- работу по франшизе;
- авторские кухни;
- разработку интерактивных мероприятий, гастроужинов, дегустаций и мастер-классов.

3. Крупнейшие международные и отечественные ресторанные объединения и союзы.

Starbucks, PapaJohn's, McDonald's, Burger King, Yum Brands, Додо Пицца, Kentucky Fried Chicken, Darden Restaurants

4. Традиционная итальянская кухня.

Базовыми составляющими для приготовления национальных блюд Италии можно назвать: креветки, мидии и различные виды рыбы; овощи (томаты, цуккини, перец и баклажаны); мясо (говядина, нежирная свинина, птица); бобовые; мука из пшеницы (разные сорта макарон, выпечка); оливковое масло и оливы; сыр (моцарелла, пармезан и прочие); приправы; орехи (миндаль, кедровые); грибы; рис; вино и ликеры; фрукты, цитрусовые и ягоды. Самые известные национальные блюда Италии: пицца (маргарита, капричоза, quadro формаджо); лепешка фоккаччо; паста различной формы (спагетти, фетучини, тальятелле, фарфалле, пенне и другие), подающаяся с разными соусами и наполнением (болоньезе – паста с мясом в томатном соусе; карбонара – паста с яично-сливочным соусом с карбонадом или беконом под пармезаном; равиоли с начинкой из морепродуктов, шпината, сыра, тыквы; лазаньи с мясным фаршем, запеченной с сыром моцарелла и пармезан); ветчина; морепродукты; десерты (панна котта, тирамису, шоколадные пасты, засахаренные фиалки, сливочное мороженое); чабатта; закуски из оливок, томатов с соусом песто на основе базилика и оливкового масла; вина и граппы.

5. Особенности развития предприятий общественного питания

в Новое время.

В XVII веке предприятия общественного питания были представлены, в основном, питейными заведениями. Еду подавали мало, меню состояло из закусок, пирожков, маринадов. Реализовывать алкогольную продукцию в России долгое время трактиры не могли, поэтому подавали чай, квасы, сбитни, медовухи, некрепкое пиво. Трактиры были местом сбора гостей, отдыха путников, обмена новостями. Позднее в XVIII-XIX веках стали появляться рестораны, чайные и кофейные дома, трактиры, харчевни, герберги, кабаки. Подобные заведения стали предоставлять развлекательные мероприятия – игры (домино, бильярд, шахматы, шашки, кегли), танцы, представления, табак и сигары. Меню постепенно расширялось – стали предлагать шоколад, конфеты, глинтвейны, ликеры, кофе, бульоны, бифштекс, крепкое пиво, пирожные. Примерно с XVIII века во Франции начинают развиваться первые ресторанные предприятия с обширным меню, предлагающим большое количество блюд из дичи и птицы, разнообразных соусов и заправок, закусок и десертов с авторской сервировкой. Барная карта начала предлагать большой выбор вин, портвейнов, ликеров, различных сортов пива и эля. Постепенно рестораны французской и итальянской кухни стали открываться в Москве и Санкт-Петербурге.

6. Стандартная классификация предприятий общественного питания по типам.

Ресторан, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии.

7. Традиционная французская кухня.

Основой французской кухни являются различные виды сыра (из козьего, коровьего и овечьего молока), морепродукты (мидии, креветки, рыба, устрицы), улитки, овощи и бобы (шпинат, капуста, баклажаны, картофель, фасоль, томаты, артишок, спаржа, лук-порей), нежирные сорта мяса и птицы. Традиционные блюда французской кухни – луковый суп, похлебки из фасоли и мяса, супы из морепродуктов, говяжьи и куриные бульоны, овощные запеканки (рататуй), запеченные в травах цыплята, говядина в вине, томленные утиные ножки, жульены, фуа-гра, устрицы, виноградные улитки, лягушачьи лапки, каштаны, паштеты. Традиционная выпечка и десерты – киш, круассан, профитроли, крем-брюле. Напитки: вина, шампанское, коньяки, абсент, сидр и кальвадос, пиво.

8. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания.

К основным требованиям, возложенным обществом и государством на предприятия общественного питания, относятся:

- наличие необходимых лицензий, установленных законом;
- сертификация продукции общепита;
- санитарно-гигиенические правила;
- правила оказания услуг общественного питания.

9. Ценовая политика на предприятии общественного питания. Понятие «среднего чека».

Средний чек - усредненное количество денег, которое посетители оставляют в заведении. Чем выше уровень ресторана и качество обслуживания, тем выше и средний чек. На величину среднего чека и цену определенного блюда в ресторане влияют многие факторы - месторасположение, стоимость аренды помещения, интерьер, атмосфера, квалификация шеф-повара и сомелье, себестоимость продуктов и напитков, дизайн, наличие дополнительных услуг.

10. Характеристика организационно-административных методов управления предприятием общественного питания.

Организационно-административные методы управления базируются на прямых директивных указаниях. В частности, используются следующие методы воздействия:

- организационное - основано на действии утвержденных внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала. К ним относятся: устав организации, организационная структура и штатное расписание, положения о подразделениях, коллективный договор, должностные инструкции, правила внутреннего распорядка

- распорядительные - выражены в виде приказов, распоряжений, инструкций, распоряжения, указания, инструкции, нормирование труда, координацию работ и контроль исполнения направлены на организацию четкой, правильной, отлаженной и бесперебойной работы производства.

- руководство производства - применяет к работникам меры материальной ответственности, взыскивая с работников или удерживая из их заработной платы материального ущерба, которое понесло производство (порча инвентаря, нарушения и т.д.), а так же меры дисциплинарной ответственности, объявляя замечания, выговоры и др. вплоть до понижения в должности и даже увольнения.

11. Основные требования, предъявляемые к современному руководителю предприятия общественного питания. Определение понятия «ресторатор».

Ресторатор – управляющий ресторанным бизнесом, организатор работы в ресторане (сети ресторанов). Основные направления деятельности ресторатора: 1. Разработка концепции. 2. Поиск подходящей точки, ее оформление. 3. Работа с персоналом. 4. Формирование круга постоянных клиентов, привлечение новых посетителей. Сегодня при запуске нового проекта особое внимание надо уделять рекламе

бренда, его продвижению, выделению на фоне конкурентов.

Код и наименование компетенции: ПК-7 - Способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

• Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.08 Виды и тенденции развития туризма (3 семестр)
- Б1.В.07 Ландшафтоведение (4 семестр)
- Б1.В.18 Геоморфология с основами геологии (4 семестр)
- Б1.В.11 Традиции и культуры народов мира (7 семестр)
- Б1.В.12 Туристское регионоведение России (5-6 семестр)

• Практики (блок 2):

- Б2.В.01(У) Учебная практика, ознакомительная комплексная туристско-географическая (2 семестр)
- Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская (7 семестр)

1)Тесты

1. Территориально целостные, неповторимые в пространстве ландшафты, прошедшие сложный строго индивидуальный путь развития, называют:

- парадинамическими комплексами;
- **региональными комплексами;**
- парагенетическими комплексами;
- типологическими комплексами.

2. Карстовые ландшафтные комплексы следует относить:

- к флювиальному генетическому ряду ландшафтов;
- **к литогенному генетическому ряду ландшафтов;**
- к тектогенному генетическому ряду ландшафтов;
- к гидрогенному генетическому ряду ландшафтов.

3. Главными элементами геоэкологического каркаса культурных ландшафтов являются:

- **водоемы;**
- почвы;
- **естественная и культурная растительность;**
- животный мир;
- рельеф.

4. Ведущим фактором как в образовании геохимической однородности, так и геохимической контрастности в пределах одной и той же ландшафтной зоны является:

- атмосферные осадки;
- **рельеф;**
- почва;
- 4.подземные воды;
- растительность.

5. Литогенная основа как ведущий фактор дифференциации типологических ландшафтных комплексов проявляется на уровне:

- 1.типов ландшафта;
- типов местности;
- типов урочищ;
- **классов ландшафта.**

6. Что выступает основным критерием выделения вида ландшафта:

- литология поверхностных пород;

- **сходство доминирующих урочищ;**
- генетический тип рельефа;
- 4.соотношение тепла и влаги.

7. Основными составными частями природно-территориального комплекса, взаимосвязанными процессами обмена веществом, энергией, информацией выступают:

- 1.ландшафты более низкого таксономического ранга;
- **2.природные компоненты;**
- типы урочищ;
- природные факторы.

8. Какой вариант ландшафтной сферы Земли формирует взаимодействие атмосферы и литосферы:

- ледовый;
- 2.земноводный;
- **наземный;**
- 4.водно-поверхностный;
- 5.донный.

9. Что явилось социальной предпосылкой развития ландшафтоведения в России:

- отмена крепостного права;
- восстание декабристов 1825 год;
- **развитие капиталистического производства;**
- отечественная война 1812-1814 годов.

10. Типы почв и классы растительных формаций выступают основанием для выделения:

- 1.семейства ландшафтов;
- **типа ландшафтов;**
- 3.вида ландшафтов;

- класса ландшафтов;
- 5.рода ландшафтов.

11. Назовите два основных района морских круизов.

- **Карибский бассейн**
- **Средиземное море**
- Черное море
- Японское море
- Скандинавские страны

12. Что НЕ является критерием классификации морских круизных судов?

- качество обслуживания
- тоннаж (объем внутреннего пространства судна)
- уровень комфорта
- **стоимость кают**

13. "Мягкий" и "Жесткий" - это разновидности какого вида туризма?

- Деловой
- Лечебно-оздоровительный
- **Экологический**
- Образовательный
- Пляжный

14. Какие формы ООПТ (особо охраняемых природных территорий) наиболее пригодны для экотуризма?

- **национальные парки**
- заповедники
- памятники природы
- заказники
- дендрологические парки и ботанические сады

15. Все курорты можно разделить на 6 типов: Бальнеогрязевой Бальнеоклиматический Бальнеологический курорт Грязевой Климатический. Назовите недостающий.

- **Климатокумысолечебный**
- Высокогорный
- Грязевоприбрежноморский
- Климатоайдароволечебный
- Соляноводолечебный

16. Назовите вид туризма по его описанию: " посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых (относительно городских поселений) районах. Предпосылками для его развития, распространения и все большей популярности являются: растущий уровень урбанизации, доступность для многих отдыха по невысокой цене, возможность питания экологически чистыми и полезными свежими продуктами, желание побыть на природе"

- **Агротуризм**
- Экотуризм
- Лечебно-оздоровительный туризм
- Экзотико-приключенческий туризм
- Экстремальный туризм

17. Сколько дней длится основной лечебный период, в течение которого полностью реализуется лечебный комплекс в санаториях?

- 7-10
- около 10
- 10-15
- **около 20**
- 15-20

18. В России имеется восемь мест упокоения святых угодников, являющихся наиболее известными и посещаемыми. Выберите единственный вариант, НЕ относящийся к таковым.

- Иоанновский монастырь (св. Иоанн Кронштадтский), Санкт-Петербург.
- **Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь (игумен Александр) Кострома.**
- Задонский Богородицкий монастырь (свт. Тихон Задонский) Задонск, Липецкая область.

- Часовня Блаженной Ксении (св. Ксения Петербургская), (Смоленское кладбище Санкт-Петербурга).
- Троице-Сергиева лавра (прп. Сергей Радонежский), Сергиев Посад, Московская область.
- Оптиная пустынь (прп. Амвросий Оптинский), Козельск, Калужская область.
- Покровский кафедральный собор (свт. Митрофан), Воронеж.
- Серафимо-Дивеевский монастырь (прп. Серафим Саровский), Нижегородская область.

19. Побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т.д. Что это за определение?

▪ **Туристская мотивация**

- Туристская инфраструктура
- Туристская дестинация
- Туристский потенциал

20. Для какого вида туризма эти факторы в совокупности имеют наибольшее значение: высота местности, особенности рельефа, погодные условия, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности, разнообразие и уникальность ландшафтов?

- пляжный

▪ **горнолыжный**

- круизный
- деловой
- экологический

21. Какой рельеф формируется при условии $T_n > Д$

1. восходящий; 2. аккумулятивный; 3. нисходящий; 4. низкогорный.

22. В результате какого рельефообразующего процесса формируется понор?

1. карста 2. эффузивного магматизма 3. речной эрозии
4. дизъюнктивных движений земной коры 5. плоскостного смыва

23. Объект изучения геоморфологии:

1. литосфера 2. геологическое строение 3. биосфера
4. рельеф 5. земная поверхность

24. К склонам массового смещения рыхлого материала относят:

1. оползневые; **2. дефлюкционные**; 3. осыпные;
4. солифлюкционные; 5. лавинные.

25. Исходная форма временного водотока:

1. балка 2. эрозионная борозда **3. рытвина** 4. овраг 5. долина

26. Ведущим фактором физического выветривания выступает:

1. почва; 2. растительность; **3. температура**;
4. подземные воды; 5. атмосферные осадки.

27. Какая абразия преобладает в арктической зоне?

1. корразионная 2. аквальная 3. механическая **4. термическая** 5. химическая

28. Причинами, вызывающими асимметрию склонов речных долин являются:

- 1. тектонические**; 2. геологические; 3. гипергенез;
4. склоновые процессы; **5. планетарные.**

29. Геоморфологические процессы и формы рельефа, связанные с деятельностью ветра называют

1. корразионными 2. экзогенными **3. эоловыми** 4. денудационными

30. К собственно-гравитационным склонам относят:

1. оползневые; **2. обвальные**; **3. осыпные**; 4. солифлюкционные; 5. лавинные.

31 Какой этап научных исследований включает в себя проведение исследований отдельных компонентов географической оболочки и выявление межкомпонентных взаимосвязей?

А) подготовительный;

Б) полевой;

В) камеральный.

32 Где в пределах Воронежской области наибольшее распространение получили ледниковые формы рельефа?

А) на Среднерусской возвышенности;

Б) на Калачской возвышенности;

В) на Окско-Донской равнине.

33 У подножия какой надпойменной террасы р. Дон располагается озеро Круглое?

А) первой;

Б) второй;

В) третьей;

Г) четвертой.

34 На коренном склоне какой реки располагается овраг Пятиглавый?

А) р. Дон;

Б) р. Воронеж;

В) р. Ведуга.

35 Породы какого возраста обнажаются в приобвочной части оврага Ледниковый?

А) неогенового;

Б) палеогенового;

В) верхнемелового.

36 Воронежская нагорная дубрава располагается на:

А) левом долинном склоне р. Воронеж;

Б) правом долинном склоне р. Воронеж;

В) на левом и правом долинных склонах р. Воронеж.

37 Что не относится к элементам речной долины?

А) пойма;

Б) долинные склоны;

В) балочные склоны;

Г) надпойменные террасы.

38 Какой из перечисленных объектов располагается в устьевой части балки «Ботанической»?

А) Лысогорский могильник;

Б) санаторий им. Горького;

В) центральный парк г. Воронежа;

Г) спортивно-оздоровительный комплекс «Олимпик»

39 Правым притоком реки Дон является:

$H = 117,3 \text{ м}$

2. По рисунку 2 определить среднюю абсолютную высоту территории.

**Рисунок 2****Решение.**Средняя высота территории определяется по формуле: $(H_{max} + H_{min})/2$ **$H_{max} = 170,9 \text{ м}$ $H_{min} = 75,1 \text{ м}$**

$$170,9 + 75,1 / 2 = 123 \text{ м}$$

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1 Природная характеристика озера Круглое у п. Подгорное.

Озеро Круглое – это пойменное старичное озеро р. Дон, расположенное на северо-западной окраине г. Воронежа в микрорайоне Подгорное. Оно размещается на притеррасной пойме и представляет собой обособившийся отрезок русла р. Дон – староречье. Озеро имеет подковообразную форму, длина которой составляет около 4 км. Ширина озера достигает 100 м, а глубина 4 м. Образование русла связано с меандрированием русла Дона. Водный режим озера Круглое связан не только с половодьями Дона, но и подземными водами. В настоящее время берега озера заросли прибрежной растительностью, на отдельных участках заболочены. Места, пригодные для купания представляют собой небольшие песчаные площадки с поросшим травянистой растительностью берегом. Вход в воду плавный, дно илистое.

2 «Воронежский государственный биосферный заповедник им. В.М. Пескова» как объект экологического туризма.

Воронежский государственный заповедник предлагает туристам

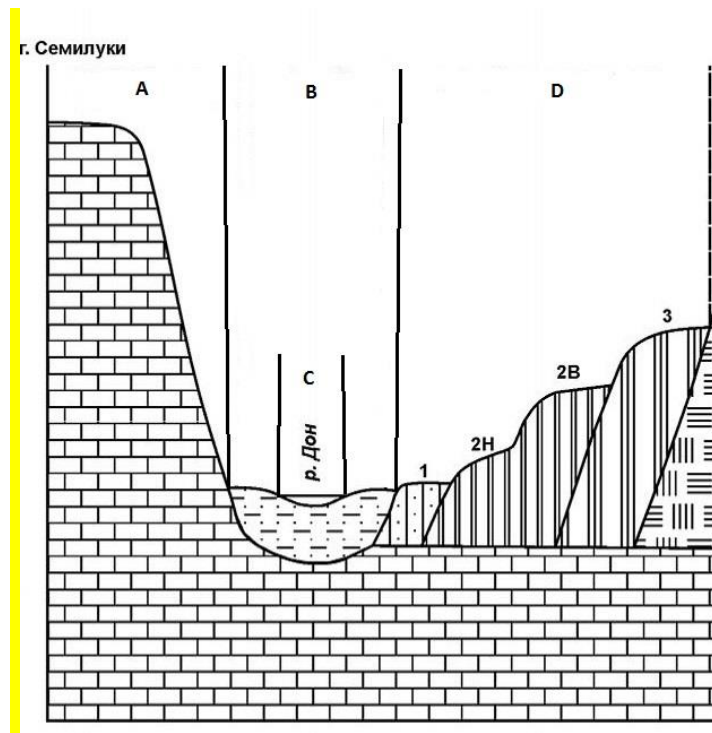
многообразные экскурсионные объекты на природную тематику для любого возраста и интереса. Специфика заповедного дела такова, что непосредственное посещение охраняемой территории туристам запрещено, поэтому, созданные здесь музеи играют роль своеобразного «окна в заповедную природу».

В заповеднике можно посетить:

7. Музей природы, который познакомит экскурсантов с историей создания заповедника, его животным и растительным миром.
8. Экотропы, где можно полюбоваться природой Усманского бора и реки Усмань (экологическая тропа «Заповедная сказка», экологическая тропа «Черепяхинская»)
9. Бобровый городок с тремя экскурсионными объектами (Шед с бобрами и Двухуровневый аквариум с семьёй бобров (Боброариум), интерактивный музей «Дом бобра»);
10. Верёвочный парк «Ёжкины дорожки» - это активный отдых на природе в живописном месте на территории Центральной усадьбы Воронежского заповедника. Включает в себя маршруты, подходящие для людей любого возраста с различным уровнем физической подготовки;
11. Музей В.М. Пескова вдохновит посетителей на доброту;
12. Музей пожаров расскажет о неукротимой мощи огненной стихии.

Также помимо объектов туристского показа на территории Центральной усадьбы Воронежского заповедника расположена гостиница с различными категориями номеров и работают 2 кафе («Биосфера» и «Бобр кафе»).

- 3** Используя поперечный профиль через долину р. Дон определите и подпишите элементы речной долины (А, В, С, D)?



А – коренной склон долины р. Дон (долинный склон); В – пойма;

С – русло реки; D – надпойменные террасы.

4 Вставьте пропущенные слова:

Воронежская флювиогляциальная гряда сформировалась на стадии отступления _____. Она имеет протяженность около _____ и ширину _____, располагается в пределах _____ междуречья от с. Хлевное до устья р. Воронеж и южнее, до устья р. Икорец. Сложена разномерными _____ с прослоями супесей и _____ в верхней части.

Ответ: Воронежская флювиогляциальная гряда сформировалась на стадии отступления **донского оледенения**. Она имеет протяженность около **165 км** и ширину **600-650 м**, располагается в пределах **Дно-Воронежского** междуречья от с. Хлевное до устья р. Воронеж и южнее до устья р. Икорец. Сложена разномерными **песками** с прослоями супесей и **суглинков** в верхней части.

5 Перечислите основные туристско-рекреационные объекты,

расположенные на территории государственного природного заказника «Воронежская нагорная дубрава»?

Ответ:

4. Большая Воронежская экологическая тропа, включающая такие объекты как Кузнецовское городище, Лысая гора, городище у Михайловского кордона «Ранний Воронеж», урочище Мокрый лог, городище Егеревский кордон «Баркова гора», поселок Рыбачий, древний дуб, Поляна предков (арт-объект), Зубовское городище, урочище Белая гора, Черново городище.

5. Спортивно-оздоровительный комплекс «Олимпик».

6. Санаторий им. Горького, дом отдыха Val de Vo.

4) темы эссе

1. Динамика ландшафта это

функциональные, пространственные и структурные изменения, протекающие в природно-территориальном комплексе

2. Под генезисом ландшафта понимают

Способ возникновения ландшафтного комплекса, обусловленный определенным видом процессов и факторов

3. Ряд нивально-гляциальных ландшафтов это

Комплексы развитые в местах современных и древних оледенений. Образован двумя группами – нивальной (ниши и цирки) и гляциальной (бараньи лбы, трог, камы, озы, зандровые равнины)

4. С позиций системного анализа ландшафт представляет собой

Пятимерную саморегулируемую незамкнутую систему взаимосвязанных компонентов и комплексов более низкого ранга, функционирующую под воздействием одного или нескольких компонентов, выступающих в роли ведущего фактора.

5. Тип местности это

Относительно равноценная с точки зрения хозяйственного использования территория, обладающая закономерным, только ей присущим сочетанием урочищ.

6. Паломническими центрами в исламе являются Мекка и Медина. Назовите страну и кратко опишите ее географическое положение.

Ответ:

Саудовская Аравия расположена в Юго-Западной Азии и является одной из крупнейших стран данного региона, занимая 80 % всего Аравийского полуострова. Саудовская Аравия омывается водами Персидского залива и Красным морем. Страна граничит с Катаром, Йеменом, ОАЭ, Кувейтом, Ираком, Оманом и Иорданией.

7. Сколько ступеней у пирамиды Маслоу? Назовите фамилию английского рекреолога, который адаптировал ее к сфере отдыха.

Ответ: 5, Пирс

8. Под мотивами туризма понимаются все те психологические и физические потребности, заставляющие людей думать о месте назначения с туристской целью, которое может удовлетворять их туристские потребности и желания. Мотивы туризма различаются в каждой конкретной дестинации по своей интенсивности. Кратко (тезисно) опишите 4 вида мотивов туризма.

Ответ:

Выделяют 4 вида мотивов туризма: 1) природные — зачастую это определяющие мотивы для туристов: солнце, воздух, климат, горы, растительность, животный мир и др. — все они играют существенную роль для развития конкретных видов туризма, особенно морского, горного, спортивного. Природные мотивы относятся к психологическим потребностям городского населения, которые ищут в туризме отдых, развлечения и смену окружения; 2) культурные — состоят из культурного наследия страны, к которым относятся исторические места, археологические памятники, музеи, картинные галереи, народное искусство и др.; 3) экономические — те факторы, которые охватывают стоимость жизни как в местах проживания, так и в местах пребывания туристов, стоимость путешествия и др.; 4) психологические, т. е. внутренние мотивы туристов, посещающих места назначения, — обусловлены психологическими потребностями, которые испытывают туристы. По мере увеличения доходов туристов психологические мотивы туризма оказывают большее влияние на выбор новых туристских мест назначения.

9. Процесс покупки конкретного тур. продукта начинается задолго до совершения акта купли-продажи. Путь к принятию решения о покупке состоит из нескольких этапов. Опишите их.

Ответ:

1. Осознание нужды или проблемы. Потребитель осознает цель путешествия, например поправить здоровье или отправиться к святым местам.

2. Поиск информации. Потребитель обращается к источникам: личным (семья, друзья), коммерческим (реклама) и общедоступным (средства массовой информации). В результате сбора информации повышается осведомленность об имеющихся на туристском рынке производителях, их предложениях и т. д. Потребитель использует информацию, чтобы составить комплект вариантов, из которых сделает окончательный выбор.

3. Оценка вариантов. Потребитель оценивает варианты, рассматривая туристское предложение как определенный набор свойств (например, гостиница - это месторасположение, специализация, категория, стоимость, обслуживание и др.). Каждый считает для себя приоритетными свойства, имеющие отношение непосредственно к личным нуждам и мотивам.

4. Решение о покупке. Оценка вариантов ведет к ранжированию объектов в комплекте выбора, формируя намерение совершить покупку наиболее предпочтительного варианта, с учетом ожидаемого семейного дохода, цены тура и выгод от его приобретения.

10. Опишите суть деятельности поддерживающих (обслуживающих) туризм отраслей при создании и функционировании туристского кластера.

Ответ: Предприятия поддерживающих туризм отраслей оказывают туристам сопутствующие услуги. Предприятия и организации функционируют на рынке товаров и услуг вне зависимости от туризма, но их вовлечение в состав кластера создаст более высококачественные условия для развития и увеличения объемов оборота. К ним относятся финансовые и медицинские услуги, местная розничная торговля, включая продажу сувениров и туристского снаряжения, инженерная (бытовая) инфраструктура, обеспечение безопасности. Основной туристский продукт может быть реализован и без участия этих организаций, но это повлечет увеличение затрат и снижение удовлетворенности туристов. Для определения необходимых поддерживающих отраслей, нужно комплексно рассматривать содержание туристских услуг. Устойчивое развитие этих отраслей и их активное взаимодействие с туристскими организациями – это залог успешного функционирования туристского кластера, всестороннее удовлетворение потребностей, как туристов, так и местного населения. Наличие на территории кластера подобных предприятий, подталкивает туристов тратить большее количество денежных средств, которые они потратили, приобретая туристский продукт. Доходы от этих видов деятельности остаются на территории, и способствуют увеличению местных бюджетов.

11. Сущность карстовых процессов заключается в **растворении породы атмосферными, поверхностными, талыми, подземными, а в некоторых случаях и морскими водами**

12 К основным факторам рельефообразования относят

1) вещественный состав пород; 2) климатические условия; 3) рельеф; 4) геологические структуры.

13. Выветривание; понятие и классификация.

ВЫВЕТРИВАНИЕ – процесс механического и химического изменения горных пород и минералов в условиях земной поверхности и приповерхностных слоёв литосферы. Происходит под влиянием различных атмосферных агентов (атмосферные осадки, ветер, сезонные и суточные колебания температуры воздуха, воздействие на породы атмосферного кислорода и др.), грунтовых и поверхностных вод, жизнедеятельности организмов и продуктов их разложения. Основные виды выветривания – *физическое, химическое, биологическое*; выделяют также *солевое и морозное*. Различные виды выветривания. обычно действуют одновременно, но в зависимости от состава и строения горных пород, характера рельефа, особенностей климата и растительности преобладает тот или иной вид выветривания. Природные условия определяют интенсивность и скорость выветривания. Результат выветривания – образование своеобразных форм рельефа, различных типов *коры выветривания*, некоторых осадочных горных пород и многих полезных ископаемых (каолины, охры, огнеупорные глины, пески, руды железа, алюминия, марганца, никеля и др.).

Код и наименование компетенции: ПК-8 - Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.В.13 Прикладные методы исследовательской деятельности (4 семестр)
 - Б1.В.09 Организация экологического туризма (8 семестр)
- Практики (блок 2):
 - Б2.В.04(П) Производственная практика, исследовательская (7 семестр)

1)Тесты

1. Какая категория исключена из особо охраняемых в РФ в декабре 2013 года (ФЗ-406)?
 5. дендрологические парки и ботанические сады;
 6. лечебно-оздоровительные местности и курорты;
 7. природные парки;
 8. памятники природы.
2. Какая задача не входит в задачи национальных парков?
 9. создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
 10. организация массовых спортивных и зрелищных мероприятий;
 11. экологическое просвещение населения;
 12. осуществление государственного экологического мониторинга.
3. Первая охраняемая территория России, созданная в 1882 году, это:
 5. Алтайский заповедник
 6. Баргузинский заповедник
 7. заповедник "Столбы"
 8. Кроноцкий заказник
4. Суммарная площадь "экологического ядра" должна составлять в процентах от площади территории национального парка не менее:
 5. 70-75 %;
 6. 40-50 %;
 7. 15-20 %;
 8. 25-30 %.

5. Какая охраняемая территория Алтайского края имеет название "Тигирекский":

- заказник
- национальный парк
- заповедник
- природный парк

6. Концепция федеральной целевой программы "Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)" выделяет перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект по развитию экологического туризма

- в Камчатском регионе;
- в Байкальском регионе;
- в Калининградской области;
- в Алтайском регионе.

7. Какая страна Латинской Америки является мировым лидером экотуризма?

- Белиз
- Эквадор
- Гватемала
- Коста-Рика

8. В чем суть программы "Долги в обмен на природу"?

- развитые страны ведут заготовку природных ресурсов на территории развивающихся стран;
- развитые страны позволяют частично аннулировать долги развивающихся стран в обмен на создание ими новых охраняемых территорий
- развитые страны вкладывают деньги в строительство крупных гостиниц на охраняемых территориях.

9. Первый в мире национальный парк "Йеллоустонский" был создан в США

- в 1853 году;
- в 1872 году;
- в 1900 году
- в 1958 году.

10. Одна из самых известных экологических троп в мире «Аппалачская» расположена на территории:

- Канады;
- США;
- Мексики;
- Коста-Рики.

11. Какое из утверждений не совместимо с принципами экологического туризма?

9. экологическое образование и просвещение;
10. сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера;

11. получение максимального дохода путем привлечения большего числа туристов;
12. участие местных жителей и получение ими дохода от экотуристской деятельности.

12. Устойчивый туризм – это:

13. туризм, подразумевающий применение в туристской индустрии экологических методов и технологий;
14. туризм, который подразумевает неограниченно долгое поддержание ресурсов, на которых базируется;
15. отдых в частных хозяйствах в сельской местности;
16. посещение природных территорий, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения.

13. Какие из перечисленных стран входят в "Альпийский союз" – организацию, созданную для сохранения природы Альп

9. Швейцария
10. Швеция
11. Австрия
12. Германия
13. Чехия

14. Автором термина «экологический туризм» является:

- Р. Юнгк
- В.И. Вернадский
- А. Гумбольдт
- Г. Цебаллос-Ласкурейн

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

4) темы эссе

Код и наименование компетенции: ПК-9 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Период окончания формирования компетенции: 2 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.07 Организация туристской деятельности (1-2 семестр)

1) Тесты

1. Укажите законодательно нормированные цели государственного регулирования туристской деятельности:

- а) обеспечение права граждан на свободное передвижение и выбор места отдыха;
- б) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;**
- в) охрана жизни и здоровья туриста;
- г) охрана окружающей среды;**
- д) создание благоприятных условий для восстановления трудовой функции граждан;
- е) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;**
- ж) создание новых рабочих мест в сфере туризма;
- з) развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.**

2. К приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации относятся:

- а) развитие международного сотрудничества в области туризма;
- б) внутреннего, въездного, социального, сельского, детского и самодельного туризма;**
- в) развитие и укрепление национальной экономики.

3. Какой из указанных ниже органов осуществляет государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации?

- а) уполномоченный Правительством РФ федеральный орган исполнительной власти;**
- б) Министерство экономического развития РФ;
- в) Министерство культуры РФ;
- г) Федеральное агентство по туризму.

4. Выберите условия осуществления туроператорской деятельности, предусмотренные в законодательстве:

- а) наличие статуса индивидуального предпринимателя;
- б) наличие статуса юридического лица;
- в) наличие статуса юридического лица, реализующего на территории РФ туристский продукт, сформированный иностранным туроператором;
- г) наличие у туроператора договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;**
- д) наличие у туроператора гражданско-правового договора аренды недвижимого имущества для размещения офиса;
- е) наличие у туроператора банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (финансового обеспечения);**

- ж) наличие у туроператора договоров о реализации туристского продукта;
- з) членство в объединении туроператоров выездного туризма;
- и) внесение в Единый федеральный реестр туроператоров.

7. Что составляет правовую основу международного сотрудничества Российской Федерации в сфере туризма?

- а) гражданско-правовые договоры туроператоров с иностранными поставщиками туристских услуг;
- б) международные договоры РФ. ^[1]
- в) торговое представительство РФ;
- г) представительство федерального исполнительного органа, осуществляющего функции по оказанию услуг в сфере туризма, за пределами РФ.

8. Какой орган осуществляет государственный надзор за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма?

- а) Министерство иностранных дел РФ;
- б) Федеральная служба безопасности РФ;
- в) Миграционная служба РФ;
- г) Министерство культуры РФ;
- д) Министерство внутренних дел РФ.
- е) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации

9. Порядок осуществления государственного надзора за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма установлен:

- а) международными договорами РФ;
- б) гражданско-правовыми договорами туроператоров с иностранными поставщиками туристских услуг;
- в) федеральным законом о службе безопасности;
- г) правовыми актами Федеральной миграционной службы;
- д) правовыми актами Министерства культуры РФ;
- е) Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- ж) постановлением правительства РФ.

10 Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- б) практическое использование методологии стратегического управления
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов
- д) совокупность ее главных целей и основных способов их достижения.

11. К природным причинам риска можно отнести:

а) проявление стихийных сил природы

- б) землетрясения
- в) наводнения
- г) сели
- д) ураганы

12. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны

д) все ответы верны

13. Наиболее опасные социальные конфликты – это:

- а. терроризм, захват заложников
- б. экстремистские движения
- в. нацизм, национализм, шовинизм
- г. действия агрессивной толпы – погромы, поджоги и др.

д. все ответы верны

14. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а. здоровье и жизнь туриста**
- б. материальные блага туристов
- в. имущественные права туристов
- г. личная неприкосновенность
- д. частная жизнь

15. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?

- а. комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
- б. надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- в. порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- г. грамотное предупреждение об опасности

д. надлежащее информационное обеспечение

16. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- а. снижение вины туристов
- б. осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия**
- в. решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- г. снижение организационных неувязок и проблем
- д. меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

17. Понятие «туризм» подразумевает:

- а) Кочевые миграции.
- б) Временное перемещение людей.**
- в) Миграции в поисках работы.
- г) Выезд на постоянное место жительства.

д) Поездки с целью отдыха в течение дня.

18. . Индустрия туризма – это:

а) Услуги туроператоров и турагентов.

б) Туристско-экскурсионные услуги.

в) Туристская организация.

г) Взаимовязанная система предприятий и предпринимателей.

д) Нетипичные услуги туристского бизнеса.

19. Под международным туризмом подразумевается:

а) Въездной туризм.

б) Выездной туризм.

в) Совокупность въездного и выездного туризма

г) Путешествия в пределах одного государства.

д) Этнографические экскурсии для иностранных граждан.

20. Внутренний туризм это:

а) Путешествия оралманов.

б) Выезд из Республики Казахстан.

в) Путешествия иностранцев внутри Республики Казахстан.

г) Путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в данной стране.

д) Путешествия лиц определенной народности на историческую родину.

21. Турист это:

а) Лицо, принимающее участие в экскурсиях.

б) Физическое лицо, посещающее страну с временными целями.

в) Гражданин, выезжающий за рубеж с целью заработка.

г) Гражданин, разрабатывающий свой турпродукт.

д) Гражданин, заказывающий услуги.

22. Туроператор - это:

а) Фирма, занимающаяся реализацией туров.

б) Юридическое лицо, ответственное за развитие туризма.

в) Национальная туристская администрация Турции.

г) Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий прием туристов.

д) Юридическое лицо – производитель туристского продукта.

23. Услуга представляет собой:

а) Способ самовыражения туристов.

б) Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.

в) Материальное благо, предоставляемое в туризме.

г) Набор туристских товаров.

д) Способ передачи информации.

24. Всемирный День туризма:

а) 1 апреля.

б) 9 сентября;

в) третье воскресенье сентября.

г) 7 ноября;

д) 27 сентября;

25. Процесс управления включает функции:

а) Координации, мотивации;

б) Планирования, организации, координации, мотивации и контроля;

в) Контроля, отчетности;

г) Организации, координации, отчетности;

д) Планирования и организации.

26. На рынке туристских услуг действуют следующие субъекты:

а) Фирмы – производители продукции; фирмы-поставщики;

б) Посреднические фирмы

в) Торговые и производственные предприятия;

г) Поставщики и производители продукции, торговые и посреднические фирмы, потребители услуг;

д) Туроператоры и турагенты.

27. Турагентская деятельность связана, прежде всего, с:

а) комплектацией услуг

б) комплектацией туров

в) реализацией туров

г) маркетинговыми исследованиями

д) организацией путешествий

28. Что означает аббревиатура ВТО?

а) Всемирная торговая организация

б) Всесоюзное туристское общество

в) Всероссийское туристское объединение

г) Восточно-туристское общество

д) Всемирная туристская организация

29. Продвижение туристского продукта - это:

а) путешествие туристов

- б) продажа туристского продукта
- в) замена туристского товара на услугу
- г) комплекс мер направленных на оказание туристских услуг**
- д) способ замены услуг в туризме

30. Дайте определение паспортно-визовым формальностям

- а) процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;**
- б) процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

31. Страхование — это

- а) система мер регулирования межличностных отношений
- б) система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения**
- в) стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании

32. Виды виз по целям въезда делятся на:

- а) шенгенские, туристические, деловые
- б) национальные, многократные, мультивизы
- в) туристические, гостевые, транзитные, деловые, национальные.**

33. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.**

34. Что считается среди специалистов самым экстремальным видом отдыха?

- а) охота на кабана
- б) подводная фотосъемка
- в) альпинизм**
- г) родео
- д) прыжки с парашютом

35. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;** б) обычные; **в) радиальные;** г) сложные;
- д) комбинированные;** е) простые; ж) кольцевые.

36. Субъект туризма – это:

- а) путешественник; б) посетитель; **в) турист.**

37. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) индустрия туризма;
- б) природные объекты;**

в) социокультурные объекты показа;

г) инфраструктура туризма;

д) достопримечательности.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Турагентская деятельность – это:

Деятельность физических и (или) юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по продвижению и реализации туристского продукта

2. Стратегическое управление это

деятельность, направленная на достижение поставленных основных целей и задач организации, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов.

3. План мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте — это:

программа путешествия

4. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, лечебного и оздоровительного, спортивного, религиозно-культурного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, называется:

туристской индустрией

5. Природные, исторические, социально-культурные объекты (природные парки, заповедники, архитектурные сооружения, ансамбли, памятники истории и культуры, театры, музеи, спортивные сооружения и др.), способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и укреплению их физических сил, относятся к:

туристским ресурсам

6. Туристский регион это

территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов.

7. Обязательные с точки зрения законности и установленного порядка действия, связанные с оформлением и совершением туристского путешествия, а также процедуры, связанные с пересечением границы, называются:

туристскими формальностями

8. Туризм как социально-экономическая система есть

совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

9. Туристский маршрут это

заранее спланированный путь передвижения туристов в течение определенного периода времени с целью предоставления им предусмотренных программой обслуживания услуг.

10. Комплекс эмоций, душевного и физического состояния туриста, возникший или достигнутый им в результате потребления туристского продукта это

туристские впечатления

11. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта, есть:

продвижение туристского продукта

12. Комплекс сооружений, инженерных и других сетей, в том числе связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма, называются:

инфраструктурой туризма

13. Допишите недостающие слова.

Масштаб карты – это степень уменьшения _____ на _____ относительно соответствующих им _____ на _____.

линий, карте, линии, местности.

4) темы эссе

1. Охарактеризуйте классы обслуживания в туризме.

На практике классы обслуживания применительно к туру условно обозначают следующими категориями: «люкс», первый, туристский, экономический.

Класс «люкс» предусматривает предоставление услуг самого высокого уровня качества, размещение в гостиницах категории 5 звезд или роскошных внекатегорийных отелях, перелет первым классом, питание в престижных ресторанах, индивидуальные перевозки на автомобилях класса «люкс» («лимузин-сервис»), индивидуальные услуги гида.

Первый класс предполагает достаточно высокий уровень обслуживания (размещение в гостиницах категорий 4—5 звезд, перелет первым или бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, индивидуальные перевозки, кураторство гида).

Туристский класс предусматривает размещение в гостиницах категорий 2—3 звезд, перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), групповые перевозки. Обслуживание по туристскому классу наиболее широко используется при организации массовых туристских путешествий.

Экономический класс — самый дешевый вариант обслуживания. Программы обслуживания предусматривают минимум услуг, отличающихся невысоким качеством (размещение в гостиницах категорий 1—2 звезд, в хостеллах, общежитиях; питание может не предоставляться вообще; перелет,

как правило, чартерными авиарейсами; перевозки могут быть организованы на общественном транспорте).

Код и наименование компетенции: ПК-10 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
 - Б1.О.15 Основы туроперейтинга (5-6 семестр)
- Практики (блок 2):
 - Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская (6 семестр)

1) Тесты

1. Дайте определение понятия «тур».

- А) Организованная совокупность услуг во время путешествия.
- Б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок.
- В) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

2. Туристский маршрут это:

- А) Заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг.
- Б) Путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг.
- В) Все вышеперечисленное.

3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга:

- А) Туроператор
- Б) Аниматор
- В) Сценарист

4. Основные услуги:

- А) Услуги, включенные в стоимость тура.
- Б) Услуги, включенные в турпутевку. В) Все вышеперечисленное.

5. Перечислите функции, которые выполняют туристско-экскурсионные организации.

- А) Развитие гуманитарных ресурсов, коммуникативная и информационная функции. Б) Информативная, убеждающая, напоминающая.

В) Комплектующая, сервисная и гарантийная функции.

6. Как называются организации и предприятия, участвующие в обслуживании туристов на маршруте:

- А) Туроператоры и турагенты. Б) Поставщики услуг.
В) Организаторы туризма.

7. К кому можно отнести отдыхающего на круизном лайнере?

- А) Туристу. Б) Экскурсantu. В) Путешественнику.

8. Дайте определение понятие «туристская индустрия».

- А) Межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма.
Б) Взаимосвязанные предприятия в рамках единого туристского продукта: гостиницы, рестораны, транспорт, туристская программа.
В) Комплекс жилых, хозяйственных парковых и других построек, составляющих единое целое.

9. Какая категория мест в самолете, считается наивысшей по уровню комфорта?

- А) Бизнес-класс. Б) Первый класс. В) Эконом-класс.

10. Туристская поездка с использованием транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания?

- А) Шоп-тур. Б) Круиз. В) Сафари-тур.

11. *Отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах?*

- А) Апартаменты. Б) Мотель. В) Бунгало.

12. *К дополнительным услугам относятся:*

- А) Услуги приобретенные туристом по желанию.
Б) Размещение, питание, анимация.
В) Экскурсии, развлечения, трансфер.

13. *Экскурсия это:*

- А) Путешествие продолжительностью сутки с познавательной целью.
Б) Путешествие продолжительностью сутки с рекреационной целью.
В) Все вышеперечисленное.

14. *По каким параметрам определяется отличие между туроператором и турагентом?*

- А) По системе доходов, по принадлежности турпродукта
Б) По законодательному статусу
В) По сегментам спроса

15. *Что такое рецептивный туроперейтинг?*

- А) Туроперейтинг на приеме
Б) Туроперейтинг, связанный с лечебным отдыхом
В) Туроперейтинг на отправке

16. *Что такое инициативный туроперейтинг?*

- А) Туроперейтинг на приеме
Б) Туроперейтинг, связанный с новыми инициативами
В) Туроперейтинг на отправке

17. *Что такое Инклюзив-тур?*

- А) Тур, предоставляемый туристу в соответствии с заключенным договором
Б) Тур с жестким набором услуг, не изменяющимся при продаже
В) Тур с набором услуг по желанию потребителя

18. *Каковы основные аспекты подбора поставщика услуги?*

- А) Качество услуг, репутация партнера, соответствие уровня и типа всех услуг социальному сегменту потребителей и виду туризма
Б) Составление договорной документации, правоспособность, способность выполнять свои обязанности по договору
В) Все вышеперечисленное

19. *Какие договоры могут быть заключены между туроператором и гостиничным предприятием?*

- А) Квота – мест с частичной гарантией заполнения, квота – мест без гарантии заполнения, твёрдая закупка мест, бронирование.
Б) Заезд по подтверждению, заезд без подтверждения
В) Полная аренда номерного фонда, частичная аренда номерного фонда, текущий запрос.

20. *В зависимости от условий продажи мест в гостинице, блоки бывают:*

- А) Значительный блок. Б) Строго фиксированный блок. В) Мягкий блок.

21. *Договор о квоте мест на условиях элонтмента:*

- А) Туроператор не оплачивает предварительно квоту мест, а вносит плату перед каждым заездом
- Б) Туроператор оплачивает квоту мет предварительно
- В) Туроператор оплачивает квоту во время заезда туристов

22. *Планирование тура включает:*

- А) Изучение спроса, комплектацию тура, разработку программы обслуживания.
- Б) Разработку схемы деятельности туроператора по планированию и организации тура, договорную компанию, расчёт стоимости тура.
- В) Всё вышеперечисленное.

23. *Взимается ли плата за проживание при размещении туристов в гостинице до расчётного часа?*

- А) Взимается.
- Б) Не взимается.
- В) Взимается с иностранцев.

24. *Заказной тур – это:*

- А) Тур, в формировании которого принимает участие клиент
- Б) Тур, софрмированный туроператором до встречи с клиент.
- В) Тур, заказанный агентом.

25. *Какие основные виды договоров туроператора с авиакомпанией применяются в туристской практике?*

- А) Чартер, блок – чартер, текущее бронирование.
- Б) Квота – мест на регулярном рейсе, агентское соглашение, чартер.
- В) Все вышеперечисленное

26. *Какие из нижеперечисленных документов являются технологическими?*

| | | |
|--|---|--|
| <p>А)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Турпутевка 2) Технологическая карта туристского путешествия 3) Договоры с поставщиком услуг 4) Лист бронирования 5) Информационный листок | <p>Б)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Ваучер 2) Договоры с клиентами по сбыту 3) Лист отметок 4) Страховка 5) Заявка на бронирование | <p>В)</p> <p>Все вышеперечисленное</p> |
|--|---|--|

27. *Что такое агентское соглашение с авиакомпанией?*

- А) Договор об аренде самолета под туристские перевозки
- Б) Договор о продаже квоты мест на регулярные авиарейсы
- В) Договор о праве самостоятельно выступать как агентство авиакомпании по продаже авиабилетов

28. *Какие документы являются документами обслуживания?*

- А) Технологическая карта тура, лист бронирования, информационный листок путевки, калькуляция
- Б) Извещение (заявка на бронирование), подтверждение о заезде, ваучер, лист отметок
- В) Путевка, маршрутный лист, график загрузки туристских предприятий, памятка туриста

29. Какие из перечисленных документов, согласно российским нормативным актам относятся к туристской технологической документации, входящей в «папку тура»?

- А) Путевка, маршрутный лист, график загрузки туристских предприятий, памятка туриста
- Б) Описание маршрута, каталог, расчет стоимости тура, ваучер
- В) Технологическая карта тура, информационный листок к турпутевке, лист бронирования, договор с туристом

30. Прямая схема деятельности инициативного туроператора – это:

- А) Инициативный туроператор заключает напрямую договоры с поставщиками услуг
- Б) Инициативный туроператор заключает напрямую договоры с агентствами
- В) Инициативный туроператор заключает напрямую договор с рецептивным туроператором

31. Гарантирует ли зарубежную поездку наличие визы в паспорте?

- А) Не гарантирует
- Б) Гарантирует
- В) В некоторых случаях

32. Какие из нижеперечисленных стран не входят в Шенгенскую зону?

- А) Исландия, Великобритания
- Б) Швейцария, Норвегия
- В) Ирландия, Великобритания

Код и наименование компетенции: ПК-11 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.20 Технологии продаж (6 семестр)
- Б1.О.15 Основы туроперейтинга (5-6 семестр)
- Б1.О.13 Информационные технологии в туристской индустрии (8 семестр)

- Практики (блок 2):

- Б2.О.03(П) Производственная практика, ознакомительная турагентская (2 семестр)
- Б2.О.01(У) Учебная практика, исследовательская ландшафтно-рекреационная (4 семестр)

2) Тесты

2. Разновидность маркетинга призвана разработать такие стратегии для мест продажи, которые попадали бы в фокус селективного восприятия клиента и были бы очень привлекательными.

нейромаркетинг

микромаркетинг

макрмаркетинг

2.Первый этап продаж

подготовка, знание материала, обустройства рабочего места

пробитие кассового чека

написание плана продаж на предстоящий месяц

10. Изучая процессы восприятия информации, ученые доказали, что человек воспринимает информацию больше:

визуально

аудиально

вербально

11. Знакомство с клиентом к какому этапу в технологии продаж принято относить?

установление контакта

первичная продажа

старт

12. Этично ли уточнять у клиента сколько он готов потратить на путешествие

да

нет

13. К какому типу относится такой вариант: “ Почему для вас это важно? ”

открытый

закрытый

альтернативный

7. К какому типу относится такой вариант: “ Если мы этот вариант забронируем, то мнение супруга уже не ждем? ”

уточняющий

закрытый

альтернативный

8.К какому типу относится такой вариант: “ Вы уже заполнили заявку на бронирование? ”

открытый

закрытый

альтернативный

9.К какому типу относится такой вариант: “ И все же – это бесплатно или нам придется доплатить? ”

открытый

закрытый

альтернативный

10.Закон оптимальности по Парето гласит

20% постоянных клиентов дает 80% выручки

лучше отказаться от клиента, чем выполнять сложный тур

25. Изучение предыдущего опыта — важная стадия в процессе личной продажи. Как называется подобный этап

анализ поездок

выяснение потребностей

покупатель всегда прав

26. Какая современная формула, дает возможность увеличению лояльных клиентов

жалоба, как подарок

все продаем, сейчас продаем

больше скидок, больше денег

27. Какой самый эффективный инструмент получения претензии
личное общение и скандал

письменное изъяснение требований

только через суд можно решить вопрос правильно

28. По телефону продавать:

легче

сложнее

29. Тип продавцов, который ориентирован на помощь и поддержку пытается всегда клиента:

понять и простить

успокоить, помочь принять решение

звонить после путешествия

30. Тип продавцов, который выглядит как судья

помогает рационально выбрать турпродукт

запрещенный тип с осуждением и критикой клиентов

такого типа продавцов не существует в технологии продаж

31. Тип продавца – вопросительный

позволяет проводить углубленный анализ

мучает вопросами клиентов

ждет активного покупателя, для ответа на вопросы

32. Проблема пояснительного поведения продавца:

содержит опасность представить такую формулировку проблем или потребностей клиента, которая не совсем точно соответствует действительности

много тратит времени на пояснения и от этого мало продает

отсутствие проблем с клиентами

33. Поведение продавца, которое состоит в том, чтобы с глубоким вниманием слушать клиента как с точки зрения содержания высказываний, так и формы их выражения. Это позволяет клиенту чувствовать себя выслушанным, понятым и побуждает его высказывать свои мысли и дальше.

поведение понимания

поведение судьи

вопросительное поведение

34. Презентант должен:

просто дать материалы которые могут быть интересны клиенту

постоянно удерживать внимание и интерес объекта презентации.

самостоятельно заполнить документы пока клиент рассматривает картинку отеля

35. Объективная характеристика продукта, присущее ему свойство, необходимые затраты покупателя на получение выгод, которые этим продуктом обеспечиваются:

покупательная способность

цена

выручка

22 Любое истинное возражение – индикатор того, что:
клиент жадный
клиент злой

какая-то потребность клиента не удовлетворена или не замечена продавцом;

- 24 Никогда нельзя перебивать клиента, так как при этом:

оказывается неуважение к клиенту, снижается его значимость;

нарушается установленный контакт и соответственно позитивная атмосфера, что абсолютно необходимо для конструктивных переговоров;
теряется часть важнейшей информации, необходимой для обработки возражения;

все вышеперечисленное верно

26. Самым благоприятным исходом переговоров является:

автоматическое завершение сделки

премия от начальства

хорошее настроение

27. Данная техника по закрытию сделки может вызвать у потенциального клиента стойкое «привыкание» к продукту. Особенно это важно, когда речь идет об использовании сложных продуктов.

демо-версия

горячие пирожки

мечты в облаках

26 Техника «Выбор без выбора» по своей природе является:
не предлагать выбор

псевдо-выбор

выбор у конкурентов

27. Методика довольно сложна, интеллектуальна и подходит уже опытным продавцам. Ее разработал греческий философ Сократ больше 2000 лет назад.

технология трех “ДА”

технология гипотенузы

технология греческой мифологии

28. Продажа дополнительных позиций, предназначенных для использования с основной покупкой. Перекрестные продажи представляют собой традиционный формат допродаж.

перекрестные продажи

обратные продажи

нет правильного варианта

29. Продажа покупателю более дорогостоящей позиции или выбранной позиции, но в большем объеме.

поднятие суммы продажи

афера, а не продажа

так не бывает в продажах

30. В настоящее время на практике турпредприятия руководствуются Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, разработанными на основе и в соответствии с федеральными законами «Об основах туристской деятельности в РФ», «О защите прав потребителей»

верно

неверно

31. Клиентоориентированный подход заключается в том, что-бы покупатель не только совершил покупку, но и вышел из офиса довольным. Использование психологических особенностей вашей покупательской аудитории и основанных на них правил технологии продаж помогут в этом, так как покупатель:

воспримет фирму как «свою»;

клиент который нашел компанию по навигационному ориентиру капризен в любом случае

32. Выберите три качества, которые наиболее важны для взаимодействия с клиентом?

Профильное образование, знание своего продукта, привлекательный внешний вид.

Заинтересованность проблемами клиента, понимание ценности своего продукта, коммуникабельность.

Стратегическое мышление, энтузиазм, ориентированность на результат.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

7. Прием, позволяющий иметь точку зрения, контекст ситуации, а, следовательно, и ее восприятие. Он эффективен не только при проведении презентации, но и для предотвращения возможных возражений, а также при работе с жалобами и презентациями. Прием основан на том, что все в мире относительно, все

познается в сравнении, любое событие имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Суть метода состоит в рассмотрении любой ситуации с разных точек зрения, в сравнении с другими ситуациями, в анализе позитивных и негативных аспектов.

Ответ: Рефрейминг

8. Турист, который ищет тренды прошлых периодов, возможно аналогов поездок молодости:

Ответ: ретроград

9. Главная задача этого этапа – увеличение чека.

Ответ: допродажа

10. Реализация турпродукта осуществляется исключительно на основании документа, который заключается в письменной форме, должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

Ответ: договор

11. Благодаря этому инструменту можно оценить эффективность работы каждого канала, понять, в какой момент менеджер отдельно и компания в целом упускает потенциальных клиентов. Также она помогает увеличить конверсию в покупку. Модель основана на концепции потребительского поведения AIDA.

Ответ: Воронка продаж

12. Продолжите восточную мудрость: «Вам не следует открывать магазин, если вы не умеете...»

Ответ: Улыбаться

7. Разные люди в разное время говорили об одном и том же. О чем идет речь в данных высказываниях и что действительно очень необходимо на этапе установления контакта?

- Для нее не нужны особые усилия, но с ней можно многого добиться.
- Она дает много тем, кто ее получает, не отбирая у тех, кто ее дарит.
- Она загорается на миг, но память о ней остается навсегда.
- Нет богатых, кто обошелся бы без нее, но и нет бедных, которых бы она не сделала богаче.
- Она зарождает счастье в семье, помогает в бизнесе, является постоянным спутником доброжелательных людей.
- Она – отдых для усталых, свет – для разочарованных, солнце – для печальных, она естественное противопоставление любой неприятности.

– В то же время ее нельзя купить. Нельзя вымолить. Занять или украсть, потому что она – неприкосновенная собственность каждого до того момента, пока добровольно не отдана другому.

– И если так случается, кто-то другой слишком устал, чтобы одарить вас ей, почему бы не поделиться с ним своей?

– Ведь никто так не нуждается в ней, как те, кто не может ее дать.

Ответ: Улыбка

8 Запишите аббревиатурой продаж «фирма — потребитель»

Ответ: B2C

9 Запишите аббревиатурой продаж «фирма — фирма»

Ответ: B2B

10 Запишите аббревиатурой продаж «потребитель — потребитель».

Ответ: C2C

30. Автор пирамиды иерархии потребностей.

Ответ: Маслоу

31. Влияют ли цвет помещения, запах в офисе на приобретение турпродукта.

Ответ: Да

32. Какого пола буде покупатель, как правил предпочитающий более точные характеристики.

Ответ: Мужского

33. Могут ли дети влиять на окончательное решение при выборе турпродукта.

Ответ: ДА

34. Является ли важным этапом продаж постпродажное сопровождение клиента?

Ответ: ДА

35. Нужно ли брать трубку сразу при поступлении телефонного звонка.

Ответ: **НЕТ**

36. Каждая ли компания хочет преобладание промоутеров при подсчете индекса потребительской лояльности?

Ответ: **ДА**

37. Структура продаж делится на определенные взаимосвязанные циклы, как они называются.

Ответ: **Этапы продаж.**

38. Являются ли впечатления важнейшим индикатором в туризме?

Ответ: **ДА**

39. Относится ли теория экономики впечатлений к формированию турпродукта?

Ответ: **ДА**

40. Будет ли нарушение этапов продаж влиять на эффективность результата?

Ответ: **ДА**

41. Могут ли навыки технологии продаж повлиять на принятие решения потребителем?

Ответ: **ДА**

42. Можно ли туристу говорить о цене, без детальной характеристики ее составляющих?

Ответ: **НЕТ**

43. Может ли скидка стать стимулятором покупки?

Ответ: **ДА**

44. Сколько дней есть у тороператора для ответа на жалобу клиента.

Ответ: **10**

45. Клиенты склонны эмоционально запоминать то, что было в начале разговора, и принимать как руководство к действию то, что было в конце. В конце разговора необходимо....

Ответ: Проводить клиента

46. Закончите предложение. Воронка продаж будет эффективна только в случаях, когда она создается на основе профессиональной концепции.....

Ответ: маркетинга

47. Если при продаже товаров и некоторых услуг этапы продаж завершаются, то учитывая, что сам турист вовлечен в создание турпродукта для туристского бизнеса, сам тур такой же полноценный этап. Как назавыется данный этап в технологии продаж.

Ответ: Путешествие

48. Практика показывает, что выбор падёт в пользу гостиницы с размещёнными туристами фотографиями и наградами на международном ресурсе. Назовите наиболее популярный.

Ответ: TripAdvisor

Код и наименование компетенции: ПК-12 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):
- Б1.О.03 Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме (1-2 семестр)
- Б1.О.06 Природно-рекреационные ресурсы мира (3-4 семестр)
- Б1.О.09 Общая рекреационная география (3 семестр)
- Б1.О.14 Социально-экономическая география мира (5 семестр)
- Б1.О.18 Маркетинг в туристской индустрии (5 семестр)

- Практики (блок 2):

- Б2.О.02(У) Учебная практика, исследовательская международная экскурсионно-туристская (6 семестр)

1)Тесты

1. На каком материке находится государство Австралия?
 - Австралия и Океания
 - **2 Австралия**
 - 3 Австралийский союз
2. Самым большим материком является:
 - **1 Евразия**
 - 2 Африка
 - 3 Южная Америка
3. Единый древний материк назывался:
 - 1 Островитяния
 - 2 Лавразия
 - **3 Пангея**
4. Какой из этих океанов не омывает Евразию?
 - 1 Северный Ледовитый
 - 2 Индийский
 - **3 Евразию омывают все океаны**
5. Укажите материки, на которых расположены следующие пустыни: Мак-Мердо, Атакама, Большая пустыня Виктория, Калахари.
 - 1 Евразия, Северная Америка, Африка, Австралия
 - 2 Африка, Южная Америка, Австралия, Северная Америка
 - **3 Антарктида, Южная Америка, Австралия, Африка**
6. На каком материке самый засушливый климат?
 - **1 Африка**
 - 2 Южная Америка
 - 3 Азия
7. На каком материке находится самая полноводная река?
 - 1 Северная Америка
 - **2 Южная Америка**
 - 3 Австралия
8. На каком материке находятся самые большие запасы пресной воды Земли?
 - 1 Южная Америка
 - **2 Антарктида**
 - 3 Евразия

9. Какого материка не существует?

- 1 Северная Америка
- 2 Австралия
- **3 Арктика**

10. Общепринятым является разделение материков на:

- **1 Расположенные в Северном и Южном полушариях**
- 2 Расположенные в Западном и Восточном полушариях
- 3 Теплые и холодные

11. Древний материк, располагавшийся в южной полушарии, назывался:

- 1 Лавразия
- **2 Гондвана**
- 3 Пангея

12. Какой материк не был покрыт ледниками в эпоху палеозоя?

- 1 Южная Америка
- 2 Австралия
- **3 Евразия**

13. Укажите самую длинную горную цепь, а также материк, где она расположена.

- 1 Кантабрийские горы, Евразия
- 2 Тянь-Шань, Евразия
- **3 Анды, Южная Америка**

14. Мыс Дежнева – это:

- **1 Самая восточная точка Евразии**
- 2 Самая северная точка Евразии
- 3 Самая западная точка Евразии

15. Путешественник Марко Поло внес огромный вклад в изучение:

- 1 Южной Америки
- **2 Евразии**
- 3 Океании

16. Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это:

- рекреационные предприятия
- уникальные природные ресурсы
- природные рекреационные ресурсы
- рекреационные ресурсы
- объекты туристского интереса

17. Уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности – это:

- рекреационная нагрузка
- рекреационная емкость
- рекреационный потенциал

- уровень рекреационного использования
- рекреационная освоенность

18 Часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера – это:

- рекреационное время
- свободное время
- отдых
- туристское время
- инклюзивное время

19. Предмет исследования рекреационной географии – это:

- изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
- относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

20. Объект исследования рекреационной географии – это:

- изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования
- относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

21. Объекты рекреации – это:

- изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности
- объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях
- материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека
- люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования

- относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории

22. Совокупность природных и социокультурных предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:

- рекреационная нагрузка
- рекреационная емкость
- рекреационный потенциал
- уровень рекреационного использования
- рекреационная освоенность

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

2) расчетные задачи:

...

3) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Это государство Латинской Америки является крупнейшим экспортёром нефти, однако не входит в ОПЕК. Главными отраслями специализации являются чёрная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение. Страна имеет собственный торговый флот. Столица страны – крупная агломерация мира. Исторические памятники, связанные с культурами майя и ацтеков, привлекают сюда многочисленных туристов.

Ответ: Мексика

2. Эта страна – одна из крупнейших по площади территории в мире. Особенностью её географического положения является наличие государственной границы с Россией и выхода к морям Тихого океана. По природным условиям страну можно разделить на две части. В западной части расположены высочайшее нагорье земного шара со средними высотами 4500 м, высокогорные хребты и высокие равнины с пустынями. Климат этой части резко континентальный. Особенности природы восточной части являются равнинный рельеф, муссонный климат, бурные летние паводки на реках. Средняя плотность населения превышает 100 человек на 1 км², максимальная плотность наблюдается в восточной части страны.

Ответ: Китай

3 Территорию этой страны, расположенной в Западном полушарии, пересекает Северный полярный круг. Страна не имеет сухопутных границ с другими государствами. Она выделяется тем, что в пределах значительной части её территории природные ландшафты сохранились нетронутыми человеком. Отличительной особенностью её природы является наличие действующих вулканов.

Ответ: Исландия

4 Эта страна протянулась узкой полосой вдоль восточного и южного побережий одного из крупных полуостровов Евразии. Рельеф в основном гористый; равнины, расположенные в дельте двух крупных рек, занимают около четверти территории страны. Климат субэкваториальный, часты тайфуны и наводнения. Недра богаты полезными ископаемыми: разведаны запасы нефти, каменного угля, железных, оловянных и вольфрамовых руд. Сельское хозяйство специализируется на производстве риса, сахарного тростника, чая, кофе и натурального каучука.

Ответ: Вьетнам

5 Эта страна является одной из крупных в мире по площади территории. По суше граничит только с одним государством. Береговая линия на севере сильно изрезана. Территорию можно разделить на горный запад и равнинный восток. Большое влияние на формирование современного рельефа оказало четвертичное оледенение. Страна богата различными видами полезных ископаемых. Большая протяженность с севера на юг и с запада на восток определяет разнообразие типов климата на её территории.

Ответ: _____ Канада

6 Эта азиатская страна по размерам территории относится к крупным странам. На севере, в горах, распространены хвойные и смешанные леса, на юге преобладают полупустынные и пустынные ландшафты. Характерен резко континентальный климат умеренного пояса. Граничит лишь с двумя государствами.

Ответ: _____ Монголия

4) темы эссе