

## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

### ФИЛОСОФИЯ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина Философия относится к обязательной части Блока 1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цель изучения дисциплины:*

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

*Задачи учебной дисциплины:*

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

- развитие у студентов способности использовать теоретические общеправовые знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

### ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,
- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,
- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире,
- приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Общая трудоемкость дисциплины - 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения УК-4.1; УК-4.5

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;
- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

*Задачи учебной дисциплины:*

Развитие умений:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- *понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера*

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать

вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций*

УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время,

- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС;

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

- сформировать навыки распознавания опасностей;

- освоить приемы оказания первой помощи;

- выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;

- психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения дисциплины являются:*

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Деловое общение и культура речи относится к обязательной части Блока 1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

- ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения,
- изучение основных правил деловой коммуникации,

- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

*Задачи учебной дисциплины:*

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;

- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;

- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

*УК-5.2* Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

*УК-5.3* Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурология относится к обязательной части Блока 1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цели учебной дисциплины:* Познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

*Задачи учебной дисциплины:*

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

## **ОСНОВЫ ПРАВА И АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-2* Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

*УК-2.1* Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

*УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.*

УК-10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности

УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения

УК-10.3 Даёт оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Правоведение относится к обязательной части Блока 1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

- получение знаний о системе и содержании правовых норм;
- обучение правильному пониманию правовых норм;
- привитие навыков толкования правовых норм.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:*

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Бизнес-планирование и управление проектами в туризме относится к обязательной части Блока 1.

*Цели:*

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

#### *Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
  - привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
  - усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.
- Форма промежуточной аттестации - экзамен.

### **ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ САМОРАЗВИТИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зет/72 ч.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части Блока 1..

Цели и задачи учебной дисциплины:

*Целями освоения учебной дисциплины является:*

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы*

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

*ПК-9 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности*

ПК-9.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПК-9.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

*ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанного сервиса, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета.

терского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности*

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

*УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности*

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики

УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида

УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Экономические основы туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* дать студентам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма;
- специфику индустрии развлечений;
- экономические показатели сферы туризма;
- предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности;
- типологию предпринимательства;
- деловые и личностные качества предпринимателя;

*уметь:*

- апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма;
- ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- основными понятиями в области экономико-предпринимательской деятельности;
  - методикой определения базовых цен;
  - методикой формирования цены турпродукта.
- Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ САМОРАЗВИТИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Психология личности и ее саморазвития относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

#### *Задачи учебной дисциплины:*

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

### **МАТЕМАТИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Математика относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* - изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

#### *Задачи:*

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **ИНФОРМАТИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информатика относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* - обобщить и систематизировать знания студентов по информатике и информационным технологиям, продолжить формирование практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

*Задачи:*

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке информатики;

- развить у студентов аналитическое мышление и общую информационно-коммуникативную культуру;

- сформировать навыки самостоятельной работы на компьютере и со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

*ПК-11.1. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПК-11.1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информационные технологии в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологий, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических Интернет-ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
  - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
  - современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
  - специфику информатизации в туризме;
  - Интернет-ресурсы сферы туризма;
  - общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования;
- уметь:*
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
  - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
  - апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
  - производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения;
  - применять новые технологии в менеджменте и маркетинге туризма;
- владеть:*
- навыками работы с информационными системами;
  - основными понятиями в области информационных технологий в туристической индустрии;
  - мультимедийными технологиями;
  - геоинформационными технологиями в туризме;
  - системой электронного бронирования
- Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

*ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Социально-экономическая география мира относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* - дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития хозяйства, в том числе природных ресурсов и населения мира, а также отраслей мирового хозяйства, особенностей ре-

гионов и отдельных стран. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.

*Задачи:*

- раскрыть предмет, объект, цели, задачи и методы изучения экономической географии и регионалистики;
- сформировать представление об истории формирования экономической географии, о вкладе отечественных и зарубежных ученых в развитие науки;
- изучить этапы формирования и современные особенности политической карты мира;
- раскрыть принципы классификации и закономерности размещения минеральных ресурсов;
- дать характеристику населения мира: численности, его полового, возрастного, этнического и религиозного состава, естественного и механического движения, трудовых ресурсов, форм расселения и типов населенных пунктов;
- раскрыть понятие мирового хозяйства, показать роль международного географического разделения труда в формировании пространственной структуры мирового хозяйства, а также его влияние на социально-экономическое и пространственное развитие стран мира;
- дать характеристику ведущих отраслей мирового хозяйства;
- сформировать знания о принципах выделения регионов и субрегионов, о классификациях и типологиях зарубежных стран;
- сформировать умение составления экономико-географической характеристики регионов высокоразвитых стран (Европейский и регион Северная Америка); регионов развивающихся стран (Азиатский регион, Латиноамериканский регион, Африканский регион, Австралия и Океания), а также пространства государств-участников СНГ;
- осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира;
- дать представление о политической и экономической интеграции, а также о крупнейших международных и региональных политических и экономических организациях;
- дать экономико-географическую характеристику отдельных стран мира, в том числе Российской Федерации, с анализом экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения и трудовых ресурсов, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, участия в международном географическом разделении труда.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## **ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

*ПК-11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

*ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы туроперейтинга относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;
- методы организации обслуживания туристов

*уметь:*

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;
- осуществлять подбор партнеров по сбыту
- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

*владеть:*

- основными понятиями в области туроперейтинга;
- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ (ИСПАНСКИЙ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Иностранный язык второй (испанский) относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у обучаемого основных навыков практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности, умений ведения беседы на бытовом и про-

фессиональном уровне, владение необходимым лексическим минимумом, терминологической лексикой, освоение чтения, основных грамматических структур.

*Задачи учебной дисциплины:*

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## **МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы*

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Менеджмент в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов основных знаний об управлении как целенаправленном процессе, построенном на современных подходах к управлению различными организационными структурами и процессами в области туризма.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- основы менеджмента в туристской индустрии;
- систему менеджмента туристского предприятия;
- международный менеджмент и его специфику в России;

*уметь:*

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий;
- организовывать службу менеджмента туристского предприятия;

*владеть:*

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований;
- системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## **МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

*ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Маркетинг в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование систематизированных знаний в области маркетинга в туристской индустрии.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
  - основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
  - структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
  - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
  - теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
  - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
  - основы маркетинга в туристской индустрии;
  - систему маркетинга туристского предприятия;
  - международный маркетинг и его специфику в России;
  - маркетинговые коммуникации туристских предприятий;
- уметь:*
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
  - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
  - определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
  - прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
  - разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;
  - организовывать службу маркетинга туристского предприятия;
  - осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;
- владеть:*
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
  - приемами изучения личности потребителя;
  - навыками работы с информационными системами;
  - навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
  - основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;
  - методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
  - системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

## **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

*ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности*

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация экскурсионных услуг относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по экскурсионному делу, вырабатывать навыки, необходимыми для организации экскурсионной деятельности.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- особенности экскурсий, этапах их подготовки, методике проведения, взаимодействии с группой;

- функции и признаки экскурсии;

- классификацию экскурсий;

- нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при организации экскурсий;

*уметь:*

- логически выстраивать ход экскурсии;

- разрабатывать тематику и содержание экскурсий;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- методами исследования в экскурсоведении;

- системными представлениями об экскурсоведении;

- методами проектирования процессов формирования экскурсий.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

*ПК-11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технологии продаж относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- перспективы продаж;
- среда в которой осуществляются продажи;
- приемы продаж;
- управление продажами;

*уметь:*

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- соблюдать требования современного этикета;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- осуществлять контроль за продажами;
- составлять бюджет и его оценку;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- приемами изучения личности потребителя;
- профессиональной этикой и этикетом;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области технологии продаж;

- методами организации продаж;
  - системными представлениями в области продаж туристского продукта.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

*ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПК-4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПК 11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Деловое общение на иностранном языке в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

*знать:*

- называет правила построения устного и письменного высказывания, закономерности коммуникации на иностранном языке;
- объясняет правила построения устного и письменного высказывания, закономерности коммуникации на иностранном языке;
- называет правила и способы коммуникации для обеспечения требуемого качества оказания усл

*уметь:*

- использует наиболее употребительные грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- использует различные лексико-грамматические средства для выражения своих мыслей и ведения коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке;
- применяет основные вербальные и невербальные средства коммуникации для обеспечения требуемого качества оказания услуг.

*владеть:*

- выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке с использованием наиболее употребительных грамматических

- средств;
- выстраивает коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке с использованием различных грамматических средств;
  - демонстрирует способность вести разговор, деловую переписку для обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Традиции и культуры народов мира относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - дать знания в области культурных особенностей и традиций народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы, связанные с традициями уклада жизни населения мира.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

*знать:*

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира
- многообразие этнокультурных регионов мира;

*уметь:*

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,
- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,
- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаев, традиций и культура), анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

*владеть:*

- основными категориями и понятиями курса;

- методами анализа этнической карты;
- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаев народов мира.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

### **ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПК-4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

*знать:*

- понятийно-терминологический аппарат;
- теоретические и эмпирические основы науки;
- теоретические основы методологии;
- ключевые функции современной науки;
- структурные элементы теории;
- этапы проведения научного исследования;

*уметь:*

- актуализировать проблему;
- определить цель, задачи, объект и предмет исследования;
- формулировать гипотезу;
- реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы;
- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

*владеть:*

- основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности;
- основами научного мировоззрения;
- навыками определения методики исследования;
- навыками организации самостоятельного исследования проекта;

- практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

### **ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Природно-рекреационные ресурсы мира относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель учебной дисциплины:* познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;

- изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов, и их структурных элементов - субконтинентов, физико-географических стран.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **ОБЩАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

*ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общая рекреационная география относится к обязательной части блока Б1.

*Цель:* подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

*Задачи:*

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Концепции современного естествознания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Целями* освоения дисциплины Концепция современного естествознания являются:

- выявления общих законов природы,
- анализ взаимосвязи человека и природы,
- определение места человека в природе.

*Задачи:*

- дать студентам ясное представление о полной картине мира в рамках существующих естественнонаучных представлений;
- осознать проблемы экологии и общества в их связи с основными концепциями и законами природы;
- расширить кругозор и ознакомить студентов с современным состоянием, достижениями и проблемами, решаемыми естественными науками;
- сориентировать студентов о путях практической реализации полученных результатов, исходя из потребностей нынешнего и будущего поколений;

- осветить вопросы повышения экономической, технической и социальной эффективности производства и других видов человеческой деятельности на базе достижения научных знаний.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

### **ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЗЕМЛИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общегеографические закономерности Земли относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель:* познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

*Задачи:*

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;
- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

### **ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Ландшафтоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель изучения учебной дисциплины* - формирование геосистемных представлений о единстве ландшафтной сферы Земли как природной и природно-антропогенной среде человечества.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучить концептуальные основы ландшафтоведения;
- изучить вертикальную и горизонтальную структуру ландшафта;
- охарактеризовать генезис, эволюцию, функционирование и динамику природных геосистем;
- изучить факторы и механизмы формирования культурных ландшафтов и туристско-рекреационных систем.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

### **ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Виды и тенденции развития туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПК-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли

ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация экологического туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Цель дисциплины - развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;
- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

*уметь:*

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;
- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

*владеть:*

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - формировать у будущих специалистов необходимые профессиональные знания, развить расчетно-аналитические способности, выбирать оптимальные варианты развития туризма в регионе.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные понятия, принципы, виды планирования в деятельности предприятия;
- методологию и методы планирования на предприятиях туризма;
- методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;

*уметь:*

- логически выстраивать процедуру планирования и анализа деятельности туристского предприятия;
- разрабатывать планы в соответствии с поставленными целями и задачами;
- определять приоритетные цели развития туристского предприятия в условиях ресурсных ограничений;
- осуществлять контроль выполнения планов, их анализ.

*владеть:*

- методами проектирования и создания планов туристского предприятия;
- навыками анализа, разработкой рекомендаций по корректировке плана для достижения окончательных целей.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское регионоведение России относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины - изучение туристских центров и туристских регионов России.*

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*знать:*

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;
- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем
- функционально-пространственное зонирование туристских регионов
- факторы формирования туристских регионов и туристских центров
- типы и виды туристских центров.

*уметь:*

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
- анализировать степень attractiveness потенциально-туристских районов России
- выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ
- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

Форма промежуточной аттестации – экзамен

## **СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий*

ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Страхование и риски в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;
- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;

*уметь:*

- анализировать договора страхования;
- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- основными понятиями сфер страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;
- систематизировать полученные знания.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий*

ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация гостиничных услуг относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

*В результате студент должен знать:*

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;
- систему управления предприятиями размещения;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

*уметь:*

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;

- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

*владеть:*

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

## **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация услуг питания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* сформировать систематизированные знания о технологических элементах организации деятельности отдельных служб предприятий питания.

*В результате студент должен*

*знать:*

- специфику деятельности предприятий питания как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий питания;
- систему управления предприятиями питания;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий питания;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях питания;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

*уметь:*

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам предприятий питания основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом предприятий питания;
- осуществлять обслуживание помещений на предприятиях питания.

*владеть:*

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий питания;
- навыками расчета экономических показателей предприятий питания;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий питания;
- навыками основных методов управления предприятиями питания.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

## **ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий*

ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Транспортное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

*знать:*

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;

- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;

- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;

- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте; общую характеристику основных методов управления

- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

*уметь:*

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;

- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;

- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;

- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

*владеть:*

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;

- системными представлениями о транспортном комплексе;

- методами организации транспортного обслуживания

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ГЕОМОРФОЛОГИЯ С ОСНОВАМИ ГЕОЛОГИИ**

Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов

Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:

ПК-7 Способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Геоморфология с основами геологии» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью курса "Геоморфология с основами геологии" является познание закономерностей формирования рельефа и использования выявленных закономерностей для понимания развития рельефа, в том числе под влиянием хозяйственной деятельности человека.

Задачи данного курса - дать представление о строении, происхождении, развитии и динамики рельефа земной поверхности.

Дисциплина «Геоморфология с основами геологии» направлена на изучение рельефа, как продукта геологических процессов и как одного из компонентов географической среды. Рельеф и слагающие его породы образуют литогенную основу географического ландшафта. В рамках данного курса необходимо показать, что рельеф играет не маловажную роль в формировании территориально-рекреационных систем (ТРС) разного таксономического ранга.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные термины и понятия геоморфологии; внутренне строение Земли;
- происхождение, условия развития и современное строение Земли, условия образования изволюции земной коры, ее строения и состава во взаимодействии с внешними оболочками: гидросферой и атмосферой;
- морфологические и генетические типы рельефа;
- геохронологическую шкалу; эндогенные и экзогенные процессы формирования земной коры и рельефа;
- значение рельефа и вещества литосферы в расселении и хозяйственной деятельности человека.

*уметь*:

- определять наиболее распространённые в литосфере горные породы и минералы;
- составлять орографическую характеристику территории по картам и снимкам;
- строить геолого-геоморфологические профили по данным буровых скважин;
- пользоваться основными инструментами и материалами в геолого-геоморфологических исследованиях;
- определять и характеризовать выделенные генетические типы рельефа;
- определять основные рельефообразующие процессы и на этой основе давать прогноз развития рельефа территории и функционирования геосистем при различных способах ее хозяйственного использования

*владеть*:

- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области геологии: описания морфологии рельефа;
- принципами определения генезиса и относительного возраста рельефа;
- описания наиболее распространённых горных пород, минералов, генетических типов рыхлых отложений;
- принципами анализа влияния морфолитогенной основы на распространение, строение и функционирование геосистем и их компонентов, а также на расселение и хозяйственную деятельность.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

### **ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов

Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:

*УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

*УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.*

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;

- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География мировых религий относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

*В результате освоения дисциплины студент должен :*

*знать:*

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

*уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

*владеть:*

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

*УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.*

*УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.*

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

*ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов*

*ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира*

*ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров*

*ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем*

*ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Религиоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

*В результате освоения дисциплины студент должен :*

*знать:*

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;

- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;

- место и роль религии в современном мире;

*уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;

- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

*владеть:*

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы региональной экологии относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

*В результате изучения дисциплины студент должен*

*знать:*

- геосистемы различных иерархических уровней;

- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;

- основные принципы и правила охраны природной среды;

- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;

- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;

- основные методы проектирования в туризме.

*уметь:*

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;

- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;

- применять методы проектирования на практике.

*владеть:*

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;

- навыками анализа и представления экологических данных;

- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

### **ГЕОЭКОПОЛИТИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Геоэкополитика относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

*В результате изучения дисциплины студент должен знать:*

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

*уметь:*

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

*владеть:*

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* - получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма в мире, России, на территории Центрально-Черноземных областей, основных тенденциях развития, определение АВТ среди других направлений в турбизнесе, приобщении студентов к активному образу жизни.

*Задачи:*

- определить становление и развитие ДЮТ в России и в ЦЧО;
- проанализировать нормативные документы по вопросам туристской и краеведческой работы;
- разобраться с вопросами организации, содержания и форм туристско-краеведческой работы в образовательных учреждениях;
- изучить богатейший туристско-рекреационный потенциал Центрально-Черноземного региона;
- дать необходимые знания по организации и проведению туристских походов, методике проведения экскурсий;
- показать особенности проведения пеших и горных туристских походов.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*знать:*

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

*уметь:*

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **КРАЕВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Краеведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* - формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ГЕОГРАФИЯ РОДНОГО КРАЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География родного края относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* - формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Документационное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: - это сами документы, второе - делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;
- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;
  - уметь:*
  - логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;
  - разрабатывать и оформлять документы;
  - использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;
  - владеть:*
  - методами проектирования и создания документов;
  - системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;
- Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристские формальности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: - это сами документы, второе - делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*знать:*

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;
- особенности организации делопроизводства;
- документооборот предприятий и учреждений туризма;

*уметь:*

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;
- разрабатывать и оформлять документы;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;
- владеть:*

- методами проектирования и создания документов;
- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское страноведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*Знать:*

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

*Уметь:*

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;

- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

*Владеть:*

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География международного туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*Знать:*

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,

- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

*Уметь:*

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

*Владеть:*

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ РЕГИОНА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

*УК-5.2* Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

*УК-5.3* Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПК-3* Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

*ПКВ- 3.1* Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

*ПКВ- 3.2* Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурно-исторический туризм региона относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями в области культурно-исторического туризма в Центрально-Черноземном регионе.

*Задачи:*

- ознакомление с основами практической профессиональной деятельности менеджера в туризме;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры;
- развитие представлений о рекреационном и туристском потенциале региона;
- выработка у обучающегося понимания структуры регионального рынка туристских услуг;
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма;

- развитие способности междисциплинарного применения исторических, культурных, краеведческих этнографических знаний в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

### **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

*ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий*

ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Сервисная деятельность относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Задачи:

- изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.
- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.

Форма промежуточной аттестации - зачет

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Профессиональная этика и этикет относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель:* формирование коммуникативной компетентности специалистов, имеющих мировоззренческие и практические ориентиры в профессиональной деятельности, обладающих стремлением и умением реализовывать свой творческий потенциал.

*Задачи:*

- раскрыть сущность профессиональной этики и этикета в сфере туризма;
- дать представление о культурных достижениях человечества;
- выработать умение ориентироваться в сложных этических проблемах и знать нормы современного профессионального этикета, в том числе и международного;
- создать условия для усвоения нравственных ценностей, навыков профессиональной культуры, способствовать формированию коммуникативной компетентности;
- развить способности и интерес к творческой деятельности, потребность в непрерывном самообразовании.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*ПК-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы гостеприимства относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

*Задачи:*

– дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;

– познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;

– рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;

– рассмотреть нормативно - правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;

– проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;

– уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;

– научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

**Аннотации программ практик****Аннотация программы****«Учебная исследовательская ландшафтно-рекреационная практика»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций*

УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

*ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности*

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

ПК-11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место практики в структуре ОПОП: учебная исследовательская ландшафтно-рекреационная практика относится к обязательной части блока Б.2.

Цель учебной исследовательской ландшафтно-рекреационной практики - овладение методикой полевых ландшафтно-рекреационных исследований в местах разнонаправленной интенсивной рекреации

Задачами учебной исследовательской ландшафтно-рекреационной практики являются:

- освоить методику ландшафтно-рекреационного картографирования и составления комплексных характеристик ландшафтов;
- овладеть принципами составления легенд к ландшафтно-рекреационным картам;
- овладеть современными подходами к рекреационной оценке ландшафтов, в частности, оценке качества и пейзажного разнообразия ландшафтов используемых для целей рекреации;
- освоить методику изучения плотности рекреационных нагрузок на ландшафты;
- овладеть методами анализа степени оптимальности использования ландшафтов в целях рекреации, а также оценке ландшафтно-экологической обстановки рекреационных угодий.

Тип практики (ее наименование): исследовательская

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный.**

В рамках этого этапа проводится:

- медицинское освидетельствование студентов и получение ими допуска (разрешения) к прохождению полевой практики;
- деление студентов на бригады и выборы (назначение) бригадиров, ответственных за санобеспечение, фотообеспечение, картографическое обеспечение и т.д.
- ознакомление студентов с целями и задачами практики, природно-ландшафтными особенностями района практики, теоретическими аспектами рекреационной географии;
- распределение индивидуальных обязанностей студентов по обеспечению;
- получение необходимого оборудования и инвентаря для проведения практики;
- проведение инструктажа по технике безопасности с использованием Инструкции «Основные правила безопасности проведения полевых учебных и производственных практик студентами факультета географии и геоэкологии» (2005 г.)

### **2. Полевой этап.**

В рамках полевого этапа практики проводятся следующие виды работ:

1. Проведение ландшафтно-рекреационного картирования методом глазомерной съемки ландшафтных участков и микротрансектов в местах разнотипного рекреационного природопользования.
2. Овладение методикой оценки качества природных условий (ландшафтов) в плане пригодности их использования для рекреации.
3. Овладение методами исследования степени интенсивности рекреационных

нагрузок на ландшафты.

4. Овладение методикой анализа последствий рекреационного использования ландшафтов, на основе разработанной специалистами нормативной базы рекреационных нагрузок на различные типы ландшафтных комплексов.

### **3. Камеральный этап.**

Камеральный этап практики включает в себя аналитические и графические работы, обобщение данных полевых наблюдений, окончательное оформление личных полевых дневников студентов, бригадных отчетов, гербариев, сдача зачета.

.Форма промежуточной аттестации - **зачет с оценкой**

## **Аннотация программы**

### **«Учебная исследовательская международная экскурсионно-туристская практика»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи

*ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

*ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Место практики в структуре ОПОП: учебная исследовательская международная экскурсионно-туристская практика относится к обязательной части блока Б.2.

Цель учебной исследовательская международная экскурсионно-туристская практики - закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов.

### **2 Задачи практики:**

– изучение сущности экскурсии;

- изучение функции экскурсии как формы познания в туризме;
- изучение технологии разработки экскурсионных маршрутов;
- изучение требований к профессиональным качествам экскурсовода, показателей его мастерства;
- знакомство с возможностью применения на практике различных методических приемов показа и рассказа, которыми пользуется профессиональный экскурсовод;
- знакомство с особенностями сервисной деятельности при организации экскурсий.

Тип практики (ее наименование): исследовательская

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный**

- выбор баз практики;
- постановка цели и задач;
- организация медицинского обследования студентов, получение разрешения для прохождения практики;
- инструктаж по [технике безопасности](#);
- ознакомление студентов с целями, задачами, программой, маршрутом и сроками прохождения практики;
- разбивка группы на бригады, равнозначные по количеству и уровню подготовки;
- изучение по литературным источникам информации об объектах международного экскурсионного маршрута;
- вводная лекция по ведению дневников.

### **2. Основной этап.** Изучение экскурсии, как отдельной услуги:

- посещение обзорных, тематических, пешеходных с использованием различных видов транспорта, производственные экскурсии, экскурсии в музеи, на выставки
- специфика экскурсий в составе тура, маршрута выходного дня
- знакомство с работой гидов-экскурсоводов, экскурсоводов, организаторов экскурсий и турлидеров
- знакомство с сопроводительной экскурсионной информацией
- знакомство с технологией организации экскурсионных маршрутов
- заполнение дневников

**3 Заключительный.** Подготовка и сдача отчета. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем ВКР.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

## **Аннотация программы**

### **«Производственная практика, преддипломная»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*ПК-9 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности*

ПК-9.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПК-9.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

*ПК-10 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПК-10.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-10.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-10.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПК-10.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

*ПК-12 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПК-12.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПК-12.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПК-12.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;*

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

*ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы*

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

*ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

*ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

*ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности*

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

*ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности*

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

*ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности*

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, преддипломная относится к обязательной части блока Б.2

Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи преддипломной практики:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
- выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;
- подготовка практического и аналитического материала для выполнения магистерской диссертации.

Тип практики (ее наименование): преддипломная

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный.**

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;
- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

### **2. Исследовательский** включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте,
- выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования.

### **3. Аналитический** предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности предприятий туристической индустрии;
- получение результатов решения поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;
- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием.

### **4. Заключительный** включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы туристских организаций;
- оформление отчета по практике;
- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от университета.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

## **Аннотация программы**

### **«Производственная ознакомительная турагентская»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*ПК-11.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-11.2; ПК-11.3*

*ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ПК-11 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-11.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-11.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПК-11.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место практики в структуре ОПОП: Производственная ознакомительная турагентская относится к обязательной части блока Б.2.

Целью производственной ознакомительной турагентской практики является закрепление бакалаврами приобретенных в процессе обучения теоретических знаний и формирование у них первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи практики:

- знакомство бакалавров с предприятиями туристской индустрии и системой их управления;
- систематизация, закрепление и расширение знаний, умений и навыков, полученных бакалаврами в процессе изучения дисциплин бакалаврской программы;
- совершенствование методики подготовки и оформления научно-технической документации;
- углубление знаний о современных туристских технологиях;

- развитие навыков самообразования и самосовершенствования;
- формирование у магистрантов личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в образовательной программе;
- формирование навыков организационно-управленческой и сервисной видов деятельности.

Тип практики (ее наименование): ознакомительная

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

**1. Подготовительный** включает: установочную конференцию; постановку практических и исследовательских задач; подготовку методического обеспечения

**2. Основной этап.** Изучение основ инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе на базе учебных лабораторий факультета; изучение особенностей функционирования гостиничного и туристического бизнеса в ЦФО; консультации с руководителем магистерской диссертации: выбор темы магистерской диссертации

**3. Отчетный.** Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета); собеседование; подготовка к заключительной конференции

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

### **Аннотация программы**

«Учебная ознакомительная комплексная туристско-географическая практика»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, проектно-технологическая относится к вариативной части блока Б.2

Цель практики - овладение методикой комплексных исследований туристических объектов.

Задачи практики:

- Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов «Организация туристской деятельности», «Экономические основы туристской деятельности», «Общегеографические закономерности Земли»
- Знакомство студентов с основными видами туризма и методикой проведения исследования туристических объектов.
- Формирования навыков в проведении социологических опросов и анкетирования для целей туризма и рекреации.
- Приобретение практических навыков по оценке туристского потенциала территории, по оценке конкретных туристских объектов.
- Знакомство студентов с методикой разработки туристского маршрута.
- Выработка умений по камеральной обработке собранного материала и составлению научного отчета.

Тип практики (ее наименование): ознакомительная

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный этап**

В рамках данного этапа проводится:

- медицинское освидетельствование студентов и получение ими допуска к прохождению полевой практики;
- деление студентов на бригады и выборы бригадиров, ответственных за сбор фондовых и полевых материалов, санинструктора и т.д.;
- ознакомление студентов с целями и задачами практики, природными и хозяйственными особенностями района практики;
- распределение индивидуальных заданий студентам по информационной подготовке к практике.

Непосредственно перед выездом на практику производится получение необходимого оборудования и инвентаря, проведение первичного инструктажа по технике безопасности с использованием «Инструкции..»

### **2. Полевой этап**

В ходе практики осуществляется непосредственное знакомство студентов с основными видами туризма в одном из регионов РФ, предполагается проведение пеших и водных походов.

**2.1. Пеший туризм.** Изучается район похода по литературным, картографическим, фондовым источникам. Делаются выписки о гидрографии, рельефе, климате, растительности и животном мире, о заселенности, быте населения. Проводится разработка маршрута, учитывая конкретные условия местности. Рассчитывается график движения, расчет дневных переходов, планируются места привалов.

Проведение похода. Отработки техники прохождения равнинных участков, склонов (заросших, открытых, крутых), заболоченных пойм. Определение сторон горизонта по местным признакам и по солнцу, ориентирование по карте и компасу, звездам, наведение параллельной и маятниковой переправы. Организация переправ (параллельной и маятниковой), отдыха и питания на привалах. Устройство бивака для ночлега с учетом условий конкретной местности. Установка туристских палаток, разведение костра в различных условиях, организация питания, назначение дежурных. Ликвидация последствий пребывания на месте ночлега. Охрана природы на маршруте.

**2.2. Водный туризм.** Изучается район похода по литературным, картографическим, фондовым источникам. Делаются выписки о рельефе, гидрографии, климате, растительности и животном мире, о заселенности, быте населения. Главное внимание обращается на гидрологическое состояние водного объекта, по которому проходит маршрут. Для реки определяются уклон, скорость течения, глубины фарватера. Для озер-старичь уточняются глубины, ширина, стадия зарастания водной растительностью, состояние берегов. Проводится разработка маршрута, учитывая конкретные условия местности. Рассчитывается график движения, расчет дневных переходов, места отдыха и ночевки.

*Проведение похода.* Отработка техники гребли на байдарках: работа рук, положения корпуса и ног, ритма и темпа гребли. Управление байдаркой при помощи весел и руля. Основные маневры: посадка, отход от берега, движение, подход к берегу, высадка. Способы преодоления естественных (быстрина, заросли камыша, тростника или рогоза, большое волнение, встречный и боковой ветер) и искусственных (мосты, рыболовные сооружения, плотины, шлюзы) препятствий. Походный порядок судов, их связь и сигнализация. Выбор линии движения в различных условиях плавания.

### **3. Камеральный этап**

Камеральный этап практики включает в себя аналитические и графические работы, обобщение данных полевых наблюдений, окончательное оформление личных полевых дневников студентов, бригадных отчетов, сдача зачета.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

## **Аннотация программы**

### **«Производственная организационно-управленческая практика»**

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место практики в структуре ОПОП: **Производственная организационно-управленческая практика** относится к вариативной части блока Б.2

Целью организационно-управленческой практики является изучение бакалаврами структуры предприятия, управленческих аспектов деятельности предприятия и использования информационных технологий и экономико-математических методов на всех этапах управления предприятием.

Задачи производственной организационно-управленческой практики:

- изучение организационно-управленческой структуры предприятия;
- анализ функциональной структуры предприятия, подразделения, участка, отдела, службы;
- сбор и анализ экономических показателей, характеризующих работу организации в целом и подразделения, в котором проходит практика;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- изучение структуры предприятия как объекта информатизации;
- изучение особенностей, имеющихся на предприятии информационных систем, а также средств сбора, обработки и передача информации;
- подготовка и систематизация необходимых материалов для написания отчетов.

Тип практики (ее наименование): организационно-управленческая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Организационно-подготовительный:**

- производственный инструктаж по ТБ
- заполнение необходимых документов (составление индивидуального плана работы)

### **2. Производственный, экспериментальный, исследовательский**

– вначале приводится организационно-экономическая характеристика объекта исследования (профиль, место в национальной экономике, историческое развитие, стабильность работы, организационная структура и т.п.).

– составление общей характеристики организации, которая является местом прохождения практики (изучение лицензии, устава, положения и других нормативных документов организации;

- ознакомление с организационной структурой организации;
- определение функций отдельных подразделений организации;
- ознакомление с составом клиентуры, видами услуг, оказываемых организацией;

### **3. Заключительный**

– результатом организационно-управленческой практики должен быть самостоятельно составленный магистрантом иллюстративный материал: графики, диаграммы, схемы, таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

– документальное оформление результатов наблюдения, исследования и анализа в ходе прохождения производственной практики (написание отчета, заполнение дневника на практику, подготовка отчета к сдаче на кафедру для дальнейшей проверки и защиты)

Форма промежуточной аттестации - *зачет с оценкой*.

## **Аннотация программы**

### **«Производственная проектно-технологическая практика»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий*

ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место практики в структуре ОПОП: **Производственная проектно-технологическая практика** относится к вариативной части блока Б.2

Цель производственной проектно-технологической практики - закрепления знаний, умений, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение бакалаврами опыта в решении реальных технологических задач, связанных с процессами проектирования в сфере туризма.

Задачи производственной проектно-технологической практики:

- выбирать методы и технологии, необходимые для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения проекторочной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки;
- выработать навыки использования на практике инструментария проектирования, соответствующего профилю программы подготовки;
- применять современные информационные технологии для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- обрабатывать полученные результаты, представлять их в виде законченного проекта (разработки, тезисов докладов, части бакалаврской работы);
- сформировать комплексное представление о специфике проекторочной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки.

Тип практики (ее наименование): проектно-технологическая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный этап:**

- инструктажи по месту прохождения практики (в зависимости от объекта).
- знакомство с коллективом предприятия.

### **2. Адаптивно-производственный этап.**

- изучение нормативно-правовой документации предприятия;
- изучение рыночных предложений предприятия;
- анализ технологии разработки новых рыночных туристских предложений.

### **3. Основной этап практики:**

- анализ технологических процессов предприятия;
- разработка мероприятий по совершенствованию технологического процесса.

Форма промежуточной аттестации - *зачет*.

### **Аннотация программы «Производственная исследовательская практика»**

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*ПК-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

*ПК-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПК-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПК-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место практики в структуре ОПОП: **производственная исследовательская практика** относится к вариативной части блока Б.2

Целями производственной практики, научно-исследовательской работы являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом;

- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, требующей широкого кругозора в области туристско-рекреационного проектирования;

- практическое применение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, направленных на решение профессиональных задач исследовательского характера и выполнение выпускной квалификационной работы.

**Задачи производственной исследовательской практики:**

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплин бакалаврской программы;

- овладение навыками самостоятельной исследовательской деятельности в профессиональной области;

- изучение обучающимися современной методологии научного исследования;

- приобретение опыта использования современных методов сбора, анализа и

обработки научной информации;

- организация проведения исследования в соответствии с современной методологией науки;

- овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях;

- развитие у обучающихся личных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в основной образовательной программе.

Тип практики (ее наименование): исследовательская

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

**1. Подготовительный.** Планирование исследовательской работы:

- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;

- составление библиографии по теме бакалаврской работы;

- составление план-графика работы над бакалаврской работой.

**2. Исследовательский.** Проведение исследования:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом;

- сбор эмпирических данных и их интерпретация; самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;

- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;

- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.

- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы (выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых в Университете, а также в других вузах.)

**3. Заключительный.** Составление отчета об исследовательской работе. Подготовка текста выпускной квалификационной работы и отчета о прохождении практики.

Форма промежуточной аттестации - *зачет с оценкой*.