

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина

«30» июня 2016 г

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 51.04.01 «Культурология»

Профиль подготовки Управление в социокультурной сфере

Квалификация (степень) Магистр

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», профиль «Управление в социокультурной сфере».	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4 Требования к абитуриенту	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	4
3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».	7
4.1. Годовой календарный учебный график.	7
4.2. Учебный план	7
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	7
4.4. Программы учебной и производственной практик.	8
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».	9
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	12
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».	13
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	13
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры.	13
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	14
Приложения	15

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ», по направлению подготовки 51.04.01 0 Культурология, профиль Управление в социокультурной сфере.

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология»

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 января 2010 г. № 6;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 13 января 2010 г. N 6 "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (квалификация «магистр»).
- И ВГУ 1.3.01 – 2012 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие;
- И ВГУ 2.1.09 – 2014 Инструкция. Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного, рабочего учебного планов основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в соответствии с ФГОС ВПО Воронежского государственного университета «О порядке разработки, оформления, введения в действие учебного плана ВО в соответствии с ФГОС ВО.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП магистратуры имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств и возможностей для осуществления дальнейшей профессиональной самореализации и самосовершенствования, формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, необходимых для качественного и успешного осуществления профессиональной деятельности магистра-культуролога в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология.

1.3.2. Срок освоения ООП: 2 года для очной формы обучения

1.3.3. Трудоемкость ООП: 123 зачетных единицы за весь период обучения

1.4. Требования к абитуриенту

Для освоения ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 Культурология абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Профессиональная деятельность магистров осуществляется в области культурологии и социально-гуманитарного знания, культурной политики и управления, сохранения культурного и природного наследия, социокультурных и массовых коммуникаций, образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: фундаментальные проблемы истории и теории культуры; культурные формы, процессы, практики в истории и современности; культурное и природное наследие; способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и приватной сферах жизни общества; формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций; межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях; просвещение и образование в сфере культуры.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- 1) научно-исследовательская;
- 2) организационно-управленческая;
- 3) проектно-аналитическая и экспертная;
- 4) производственно-технологическая;
- 5) культурно-просветительская;
- 6) преподавательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачами **практической деятельности** магистра культуролога являются:

- 1) научно-исследовательская:
 - применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований;
 - проведение научных исследований по отдельным разделам (темам, проблемам) культурологии в соответствии с выбранными подходами и методиками;
 - сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, написание статей, подготовка презентаций;
 - анализ и интерпретация культурных форм, процессов и практик на основе существующих научных теорий и концепций;
 - интерпретация различных типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;
 - составление разделов научных отчетов;
 - участие в работе семинаров, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами, по тематике проводимых исследований;
 - написание статей, подготовка презентаций;
 - устное, письменное, виртуальное представление и распространение материалов собственных исследований;
 - составление заявок на проекты;
 - научное описание социокультурных проектов;
- 2) организационно-управленческая:

- работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся управлением в сфере культуры, выявлением, сохранением культурного и природного наследия;

- работа в государственных учреждениях и общественных организациях, занимающихся подготовкой и реализацией научно-практических программ;

- ведение и составление нормативной и технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам;

- участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров;

3) проектно-аналитическая и экспертная:

- участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, сохранением и освоением культурного и природного наследия, с учетом определенных социальных, эстетических, экономических, технологических параметров;

- консультационная работа в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры;

4) производственно-технологическая:

- сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий;

- составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам;

- создание на основе стандартных методик и в рамках действующих нормативных документов различных типов текстов (академических, официально-деловых, публицистических, рекламных);

- анализ и систематизация научной и социально-культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных);

- разработка нормативных методических документов в конкретных областях социокультурной деятельности;

5) культурно-просветительская:

- государственной культурной политики по приоритетным направлениям;

- реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций;

- культурно-досуговая творческая деятельность;

- разработка, подготовка и осуществление художественно-творческих планов и художественных программ;

6) преподавательская:

- работа в государственных и негосударственных образовательных учреждениях;

- педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса;

- планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе образования;

- разработка образовательных программ;

- использование современных методик и форм учебной работы.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

В результате освоения ООП магистратуры по направлению 51.04.01 «Культурология» и профиля обучения «Управление в социокультурной сфере» выпускник должен обладать следующими компетенциями:

3.1. Общекультурными компетенциями (ОК):

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);

- способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способен свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК -3);
- использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК- 4);
- способен проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК- 5);
- способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 6);
- способен к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК- 7).

3.2. Профессиональные компетенции выпускника (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

способен использовать знание фундаментальных наук в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ПК-1);

способен применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; свободно владеет теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ПК-2);

готов использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-3);

способен самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований (в соответствии с целями магистерской программы) и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта (ПК-4);

способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; свободно владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-5);

готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей; составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

готов к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе (ПК-7);

способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-8);

способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владеет приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-9);

способен рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-10);

проектно-аналитическая и экспертная деятельность:

готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-11);

способен строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений; формулировать проектно-технические задания; готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-12);

готов к экспертно-консультационной работе (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-13);

производственно-технологическая деятельность:

способен применять в практической производственной деятельности профессиональные знания теории и методов социокультурных исследований (ПК-14);

способен свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации (в соответствии с профилем магистерской программы) для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-15);

способен использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности (ПК-16);

способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-17);

культурно-просветительская деятельность:

способен к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-18);

способен к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-19);

способен к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-20);

преподавательская деятельность:

готов к педагогической и воспитательной деятельности в государственных и негосударственных образовательных учреждениях и организациях (ПК-22);

способен использовать современные психолого-педагогические теории и методы в образовательной деятельности (ПК-23);

способен к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебного процесса, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы (ПК-24);

готов к планированию и реализации образовательно-воспитательной работы; владеет навыками разработки образовательных программ (ПК-25).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».

4.1. Календарный учебный график

Представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план подготовки магистра направления 51.04.01 «Культурология»

Базовый учебный план подготовки магистра по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» профилю «Управление в социокультурной сфере» представлен в Приложении 3.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов, разделов ООП, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей ПрООП ВО.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план регламентируется Инструкцией ВГУ «И ВГУ 2.1.09 – 2014 Инструкция. Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного, рабочего учебного планов основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в соответствии с ФГОС ВПО Воронежского государственного университета «О порядке разработки, оформления, введения в действие учебного плана ВО в соответствии с ФГОС ВО».

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) подготовки магистра направления «Культурология».

В состав ООП магистратуры входят рабочие программы всех учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных дисциплин регламентируются Инструкцией ВГУ «И ВГУ 1.3.01 – 2012 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, представлены в Приложении 4.

4.4. Программы учебной и производственной практик по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, профиль Управление в социокультурной сфере.

При реализации данной ООП в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология предусматриваются практики: учебная, производственная, преддипломная.

В качестве баз учебной и производственной практик выступают учреждения и организации сферы культуры (музеи, выставочные залы, галереи, библиотеки органы управления культуры муниципального и регионального уровней и учреждения социальной сферы), в которых работают высококвалифицированные специалисты. Условия работы которых позволяют организовать эмпирическое исследование по теме выпускной квалификационной работы и собрать необходимый эмпирический материал.

С данными организациями и учреждениями заключаются договора о проведении практик и их сроках. Базы практики - факультет философии и психологии.

Аннотации программ учебной и производственной практик представлены в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».

Ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 Культурология сформировано на основе требований к условиям реализации ООП магистратуры, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, в том числе к библиотечно-информационному, материально-техническому, кадровому обеспечению образовательного процесса.

Библиотечно-информационное обеспечение Наличие учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	Высшее образование, магистратура, основная, направление 51.04.01 «Культурология»				
	В том числе по циклам дисциплин:				
	Общенаучный	54	181	1	За 5 лет 71%
	Профессиональный	124	334	0,5	87 %

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3130	3524
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	461	6079
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	101	606
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	Энциклопедии (энциклопедические словари)	4364	39276

4.2.	Отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	325	650
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	83	83
5.	Научная литература	3509	5965
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	– ЭБС «Издательства «Лань» http://www.e.lanbook.com – Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/ – ЭБС «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/	

**Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой,
необходимой для реализации основной образовательной программы**

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	– ЭБС «Издательства «Лань» – Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – ЭБС «Консультант студента»
2	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	– ЭБС «Издательства «Лань»: президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство «Лань» Дополнительное соглашение б/н от 17.09.2014, срок действия 1 год (до 16.09.2015) – Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»: генеральный директор М.В. Дегтярев Договор №ДС-208 от 01.02.2012, срок действия 3 года (до 01.02.2015) – ЭБС «Консультант студента»: генеральный директор А.В. Молчанов Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014, срок действия 1 год (01.10.2014 – 30.09.2015)
3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	– ЭБС «Издательства Лань» Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620038 от 11.01.2011 – Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620271 – ЭБС «Консультант студента» Свидетельство государственной регистрации БД № 2010620618
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	– ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com – Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/ – ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г. http://www.studmedlib.ru/

5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	– ЭБС «Издательства «Лань»: неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ – Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»: неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ – ЭБС «Консультант студента»: – одновременный доступ 700 пользователей ВГУ
6	Электронные образовательные ресурсы:	
6.1	электронные издания	Электронная библиотека ВГУ
6.2	информационные базы данных	Список доступных БД размещен по ссылке: https://www.lib.vsu.ru/Электронные каталоги/Поиск полнотекстовых баз данных

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Арт-рынок. Иностранный язык в профессиональной сфере.	Телевизор ERISSON 2120, видеоплеер GH318, магнитофон Panasonic	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 411 (кабинет иностранных языков)
Иностранный язык в профессиональной сфере. Функции музея в современных условиях.	Ноутбук Lenovo, мультимедиа-проектор NEC NP64	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 413
Методика преподавания культурологии в высшей школе. Исследования культуры в современном мире. История и методология изучения культуры. Функции музея в современных условиях.	Ноутбук Dell Inspiration, мультимедиа-проектор NEC NP64	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 412
Теория и практика сохранения культурного наследия. Рекламные PR-технологии в социокультурной сфере. Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации. Психология высшей школы. Педагогика высшей школы.	Ноутбук Lenovo, мультимедиа-проектор NEC NP64	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 311
Организационная культура. Научно-исследовательский семинар.	15 ПК на базе процессора Intel Core 2 Duo	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 303 (кабинет информационных технологий №2)
Информационные технологии в изучении культуры.	10 ПК на базе процессора Intel Core 2 Duo	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 301/1 (кабинет информационных технологий №1)
Этика и культура. История и методология науки.	Ноутбук Lenovo, мультимедиа-проектор NEC NP64	г. Воронеж, пр. Революции, 24, ВГУ, корп. 3, ауд. 407

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Привлечено к реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, профиль Управление в социокультурной сфере 19 преподаватель.

Имеют ученую степень, звание – 18 (94,7 %), из них:

докторов наук, профессоров – 6 (31,6 %);

ведущих специалистов – 1 (5,3 %).

94,7 % преподавателей имеют ученые степени, ученые звания; 5,3 % преподавателей привлечены из числа ведущих специалистов.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научной и научно-методической деятельностью.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для их гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников. Данная работа организуется в соответствии с П ВГУ 7.1.14 – 2012 Положением об организации воспитательной работы с обучающимися в Воронежском государственном университете.

Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСР);
- Спортивный клуб (в составе УВСР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСР);
- Фотографический центр (в составе УВСР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСР).

Системная социальная и воспитательная работа с обучающимися ведется в активном взаимодействии со следующими структурными подразделениями:

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента Воронежской области 60% – это студенты Университета.

В Университете функционируют 10 студенческих обществ.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе.

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

Таким образом, в Университете созданы все условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующие укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология».

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственные аттестации обучающихся.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ПрООП ВО по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» и профилю «Управление в социокультурной сфере» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки и включает в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т. п.; иные формы контроля, позволяющие оценить уровень освоения компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного: по дисциплинам с аудиторной нагрузкой до 36 часов – один раз в семестр; по дисциплинам с аудиторной нагрузкой более 36 часов – два раза в семестр. Цель промежуточных (курсовых) аттестаций магистров – установить степень соответствия достигнутых магистрами промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

7.2. Итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются: проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Вуз, на основе Положения об итоговой аттестации выпускников вузов Российской

Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВО и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» и профилю «Управление в социокультурной сфере», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Тематика выпускных квалификационных работ согласуется с работодателями и учитывает современные тенденции развития отечественной социокультурной сферы.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

При реализации данной ООП система обеспечения качества подготовки реализуется посредством следующих механизмов: регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки качества образования в виде внутреннего аудита в рамках системы менеджмента качества университета (один раз в год) на основе комплекса локальных актов и документированных процедур СМК; системы внешней оценки качества реализации ООП, а именно посредством учета и анализа мнений выпускников и других субъектов образовательного процесса.

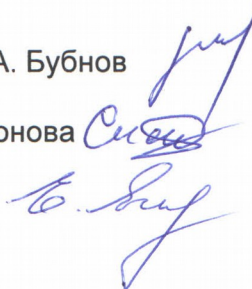
Программа составлена кафедрой культурологии

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета философии и психологии (протокол от 28.06.2016 № 1400-06)

Декан факультета философии и психологии Ю.А. Бубнов

Заведующая кафедрой культурологии С.А. Симонова

Руководитель (куратор) ООП Е.И. Якушкина



Приложение 1

Шаблон МАТРИЦЫ

соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

Циклы, дисциплины учебного плана ООП мгистратуры	М1 Общенаучный					М2 Профессиональный																		
	М1.Б Базовая часть		М1.В Вариативная часть			М2.Б Базовая часть					М2.В Вариативная часть													
	Дисциплины		Дисциплины			Дисциплины					Дисциплины													
Индекс компетенции	М1.Б.1 История и методология науки		М1.В.ОД.1 Иностранный язык в профессиональной сфере			М2.Б.1 История и методология изучения культуры					М2.В.ОД.1 Арт-рынок													
	М1.Б.2 Информационные технологии в изучении культуры		М1.В.ОД.2 Организационная культура			М2.Б.2 Современные исследования культуры в России					М2.В.ОД.2 Теория и практика сохранения культурного наследия													
	М1.Б.2 Информационные технологии в изучении культуры		М1.В.ДВ.1.1 Туризм в России: история, теория, практика			М2.Б.3 Исследования культуры в современном мире					М2.В.ОД.3 Методика преподавания культурологии в высшей школе													
	М1.В.ОД.1 Иностранный язык в профессиональной сфере		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.4 Современные техники анализа текстов культуры					М2.В.ОД.4 Рекламные PR-технологии в социокультурной сфере													
	М1.В.ОД.2 Организационная культура		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ОД.5 Психология высшей школы													
	М1.В.ДВ.1.1 Туризм в России: история, теория, практика		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ОД.6 Педагогика высшей школы													
	М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ОД.7 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации													
	М2.Б.1 История и методология изучения культуры		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ДВ.1.1 Региональный культурный туризм													
	М2.Б.2 Современные исследования культуры в России		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ДВ.1.2 Организация досуговой деятельности													
	М2.Б.3 Исследования культуры в современном мире		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ДВ.2.1 Продюсирование в шоу-бизнесе													
	М2.Б.4 Современные техники анализа текстов культуры		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ДВ.2.2 Менеджмент и организация театрального дела													
	М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ДВ.3.1 Функции музея в современных условиях													
	М2.В.ОД.1 Арт-рынок		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям					М2.В.ДВ.3.2 Партнерские связи музея													
	М2.В.ОД.2 Теория и практика сохранения культурного наследия		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ОД.3 Методика преподавания культурологии в высшей школе		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ОД.4 Рекламные PR-технологии в социокультурной сфере		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ОД.5 Психология высшей школы		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ОД.6 Педагогика высшей школы		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ОД.7 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ДВ.1.1 Региональный культурный туризм		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ДВ.1.2 Организация досуговой деятельности		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ДВ.2.1 Продюсирование в шоу-бизнесе		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
	М2.В.ДВ.2.2 Менеджмент и организация театрального дела		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																		
М2.В.ДВ.3.1 Функции музея в современных условиях		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																			
М2.В.ДВ.3.2 Партнерские связи музея		М1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности			М2.Б.5 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям																			
Общекультурные компетенции (ОК)																								
ОК-1	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+	+	
ОК-2	+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+										
ОК-3			+		+			+	+	+	+	+		+					+	+				
ОК-4	+				+															+	+			
ОК-5				+	+						+									+	+			
ОК-6		+		+	+						+									+	+			

ОК-7			+		+	+					+								+	+						
Профессиональные компетенции (ПК)																										
ПК-1		+					+	+	+	+	+	+														
ПК-2		+					+	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+		
ПК-3		+					+	+	+	+	+	+														
ПК-4		+					+	+				+														
ПК-5		+		+	+		+	+				+														
ПК-6		+	+	+	+		+	+				+		+												
ПК-7									+	+			+	+		+										
ПК-8						+							+		+	+	+		+	+	+	+				
ПК-9						+							+		+				+	+	+	+	+	+		
ПК-10						+							+		+				+	+	+	+				
ПК-11												+			+											
ПК-12												+			+											
ПК-13											+	+		+												
ПК-14								+			+	+	+										+	+		
ПК-15						+					+	+							+	+						
ПК-16						+							+						+	+						
ПК-17															+											
ПК-18						+							+						+	+						
ПК-19						+							+		+				+	+						
ПК-20						+							+		+				+	+						
ПК-21																										
ПК-22															+		+									
ПК-23															+		+	+								
ПК-24															+		+									
ПК-25															+		+									
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																								
	Текущая (по дисциплине)	контрольная работа			+																					
		практические задания		+	+															+	+	+				
		творческие задания			+													+								
		тестирование				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+
	рефераты																+									
	Промежуточная (по дисциплине)	зачет		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+				+	+	+	+				
зачет с оценкой																										
экзамен		+		+				+		+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+		

Индекс компетенции	Циклы, дисциплины учебного плана ООП магистратуры											
	М3. Практики, НИР									М4 Итоговая государственная аттестация	ФТД Факультативы	ФТД1 туристическая привлекательность региона и брендинг
	Дисциплины									Дисциплины	Дисциплины	
	М3.У.1 Учебная музейно-краеведческая практика											
М3.П.1 Производственная организационно-управленческая практика												
М3.П.2 Производственная педагогическая практика												
М3.П.3 Производственная научно-исследовательская практика												
М3.П.4 Производственная преддипломная практика												
М3.Н.1 Научно-исследовательская работа												
М3.Н.2 Научно-исследовательский семинар												
М3.Н.3 Научно-исследовательская работа												
Общекультурные компетенции (ОК)												
ОК-1	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
ОК-2	+	+	+	+	+					+	+	
ОК-3		+	+	+	+							
ОК-4	+	+	+	+	+							
ОК-5		+	+	+	+							
ОК-6		+	+	+	+							
ОК-7		+	+	+	+							

Профессиональные компетенции (ПК)													
ПК-1		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПК-2		+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ПК-3			+	+	+	+				+			
ПК-4			+	+	+	+	+	+	+	+			
ПК-5			+	+	+	+				+			
ПК-6			+	+	+	+	+	+	+	+			
ПК-7			+	+	+					+	+	+	
ПК-8		+	+	+	+					+	+	+	
ПК-9			+	+	+					+	+	+	
ПК-10			+	+	+					+			
ПК-11		+	+	+	+	+				+	+	+	
ПК-12			+	+	+	+				+			
ПК-13			+	+	+	+				+			
ПК-14			+	+	+	+				+			
ПК-15			+	+	+	+				+			
ПК-16			+	+	+	+				+			
ПК-17			+	+	+					+			
ПК-18		+	+	+	+					+			
ПК-19		+	+	+	+					+	+	+	
ПК-20		+	+	+	+					+			
ПК-21													
ПК-22			+	+	+					+			
ПК-23			+	+	+					+			
ПК-24			+	+	+					+			
ПК-25			+	+	+					+			
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации												
	Текущая (по дисциплине)	Формы оценочных средств											
		контрольная работа											
		практические задания											
		творческие задания											
		тестирование											+
	Промежуточная (по дисциплине)	рефераты											
		зачет										+	+
		зачет с оценкой	+	+	+	+	+	+	+	+			
	ГИА	экзамен									+		
Гос. Экзамен										+			
	ВКР									+			

Г -
Госэкзамены
и защита
диссертации

К - Каникулы

= - Неделя отсутствует

Приложение 3

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях)

КУРСЫ	Теоретич. Обучение	Экзамен. Сессия	Учебные практики	Произв. Практики	Подготовка магистерской диссертации	Государственная итоговая аттестация	НИР	Каникулы	ВСЕГО
I	27 1/3	4 4	2				8 2/3	10	52
II	13 2/3	4		10	5	5	5 1/3	9	52
ИТОГО	41	8	2	10	5	5	14	19	104

Приложение 3

**Учебный план подготовки по направлению
51.04.01 Культурология, профиль Управление в социокультурной сфере**

	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам и по семестрам				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе					Факт.		Курс 1		Курс 2		
							Ауд	из них			СРС			Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 1	Сем. 2
								Лек	Лаб	Пр					18 нед	17 нед	18 нед	17 нед
Б1.Б.1	История и методология науки		1			72	32	16		16	44	36	2	2				
Б1.Б.2	Информационные технологии в изучении культуры		1			72	16		16		58		2	2				
Б1.Б.3	История и методология изучения культуры	3	2			144					60		4		1	3		
Б1.Б.4	Современные исследования культуры в России		3			72	50	16		34	58		2			2		
Б1.Б.5	Исследования культуры в современном мире	23			2	180	50	16		34	74	72	5		3	2		
Б1.Б.6	Современные техники анализа текстов культуры		3			72	34			34	74		2			2		
Б1.Б.7	Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям	3	2			108	52			52	38	36	3		1	2		
Б1.В.ДВ.1.2	Организация исследовательской деятельности		2			72	18			18	52		2		2			
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1			144					58	36	4		1.5	2.5		
Б1.В.ОД.2	Организационная культура		2			108					68		3		3			
Б1.В.ОД.3	Арт-рынок	1				144	34			34	78	36	4	4				
Б1.В.ОД.4	Теория и практика сохранения культурного наследия	2				72	18			18	16	36	2		2			
Б1.В.ОД.5	Методика преподавания 22культурологии в		2			72	18			18	52		2		2			

	высшей школе																
Б1.В. ОД.6	Рекламные PR-технологии в социокультурной сфере	2			72	18			18	16	36	2		32			
Б1.В. ОД.7	Психология высшей школы	1			108	32	16		16	44	36	3	3				
Б1.В. ОД.8	Педагогика высшей школы		1		72	32	16		16	52		2	2				
Б1.В. ОД.9	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		2		72	18			18	52		2		2			
Б1.В. ДВ.1. 1	Туризм в России: история, теория, практика		2		72	18			18	52		2		2			
Б1.В. ДВ.2. 1	Региональный культурный туризм	3	2		216	88	16		72	112	36	6		3	3		
Б1.В. ДВ.2. 2	Организация досуговой деятельности	3	2		216	88	16		72	112	36	6		3	3		
Б1.В. ДВ.3. 1	Современные тексты философии культуры	3			108					44	36	3			3		
Б1.В. ДВ.3. 2	Менеджмент и организация театрального дела	3			108	50	16		34	44	36	3			3		
Б1.В. ДВ.4. 1	Функции музея в современных условиях	1			180	34			34	114	36	5	5				
Б1.В. ДВ.4. 2	Партнерские связи музея	1			180	34			34	114	36	5	5				
МЗ	Практики, НИР				1440							40	9	7	5	19	
Б2.У. 1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно – исследовательской деятельности			1	108				108			3	3				
Б2.У. 2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности			4	108							3	3				

Б2.Н. 1	Научно-исследовательская работа			1-3		648					648		18	5	7	6	
Б2.Н. 2	Научно-исследовательский семинар			1-3		144					117		4	1	1	2	
Б2.П. 1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности			4		216							6				6
Б2.П. 2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности			4		324							9				9
Б2.П. 3	Производственная преддипломная практика			4		288							8		8		8
В3	Государственная итоговая аттестация					324							9		9		9
ФТД. 1	Туристическая привлекательность региона и брендинг		3			72	32				44		2			2	

Приложение 4

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б.1 История и методология науки

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов устойчивой системы знаний в области истории и методологии науки.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) освоение понятийно-категориального аппарата методологии науки;
- 2) формирование понимания основных научных методов и основных тенденций развития науки;
- 3) анализ взаимодействия науки с другими сферами культуры и ее влияние на развитие общества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к Общенаучному циклу дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Культурология (магистратура) и входит в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: взаимозависимость степени развития общества и уровня научного знания; генезис науки и техники; модели историографии науки; научные революции; взаимосвязь научных и технических революций; “Структура научных революций” Томаса Куна; концепция развития науки как смены парадигм Куна; методология научно-исследовательских программ Имре Лакатоса; отрицание адекватности рациональных реконструкций истории науки Паулем Фейерабендом; аристотелевская картина мира; научная революция 17 века; механическая картина мира; электромагнитная картина мира; эволюционная теория и ее мировоззренческое значение; квантово-релятивистская картина мира; наука и техника в истории России; синергетическая картина мира; научное познание; проблема определения знания; радикальный скептицизм; эмпирические и логические методы познания; наблюдение, эксперимент и измерение; индукция и дедукция; научная теория: ее структура и сущность; способы построения научной теории; аксиоматико-дедуктивный и гипотетико-дедуктивный методы; объективная и интересубъективная истина.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Б1.Б.2 Информационные технологии в изучении культуры

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов профессиональных умений и навыков использования современных информационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности культуролога (научно-исследовательской, организационно-управленческой и др.), общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для эффективного изучения культуры.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у магистрантов умений пользоваться информацией в различных ее видах;
- 2) развитие умений и навыков использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях;
- 3) совершенствование навыков владения различными способами профессионального общения культуролога с помощью современных информационных технологий и средств;
- 4) ознакомление магистрантов с возможностями профессионального самосовершенствования в условиях информационного общества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к Общенаучному циклу дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Культурология (магистратура) и входит в его базовую часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: информационные технологии, компьютерные технологии, интернет-технологии, наглядные средства предъявления информации, электронные презентации, слайды, компьютерные технологии в научной деятельности культуролога, поисковые системы, вебинар как возможность профессионального совершенствования культуролога.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, ОК-7, ПК-6.

Б1.Б.3 История и методология изучения культуры

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – освоение студентами теоретических знаний и практических навыков преподавательской деятельности в высшей школе.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) выявление основные направлений и тенденций развития культурологического образования;
2) дать представление о методических нормах проектирования учебных курсов по культурологии;

3) сформировать представление о компетентностном подходе к преподаванию;

4) выработать практические умения и навыки преподавания в высшей школе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: методика преподавания; основные направления и тенденции развития психологического образования; компетентностный подход; психологические особенности чтения и восприятия лекций; учебный курс, лекция, практические занятия в вузе; самостоятельная работа студента.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й семестр), экзамен (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК- 2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-14.

Б1.Б.4 Современные исследования культуры в России

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование целостного представления о современном состоянии культуры в России, а также о многообразии и особенностях современных исследовательских подходов и методов изучения культуры.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) выявление основных направлений в изучении российской культуры с 80-х гг XX в. – по настоящее время;

2) изучение основных концепций исследования культуры в российском социокультурном знании;

3) знакомство с основными современными исследователями российской культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: методы исследований культуры; количественная и качественная методология; организация и методы программирования полевого исследования; наблюдение как основной источник информации; опрос в антропологии; интервью; анкетный опрос, формализованное интервью; формы описания и презентации результатов полевого исследования.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-7.

Б1.Б.5 Исследования культуры в современном мире

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – сформировать углубленные знания о современных процессах в исследовании культуры, их содержании, формах и проблемных полях; об основных концепциях современного культурологического знания.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) приобретение умений оценивать качество исследований современной культуры;

2) использование методов современной науки в изучении культуры;

3) овладение понятийным аппаратом современных культурологических теорий;

4) приобретение навыков экспертно-консультационной работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: проблема идентичности в современной культуре; основные процессы идентификации в современной культуре; разные виды идентичности: этнической, гендерной, профессиональной, субкультурной; современные социологические методы исследования культуры; современные методы исследования культуры с точки зрения социологии.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации – экзамен (2-й, 3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7.

Б1.Б.6 Современные техники анализа текстов культуры

дисциплины – познакомить студентов с современными техниками (методами) практик в области философии культуры .

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение категориального аппарата нового направления гуманитарных исследований;
- 2) формирование навыков восприятия и грамотной интерпретации многообразных текстов .

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: общегуманитарные методы анализа культурных форм; структурно-семиотический метод; герменевтико-феноменологический метод; частные методики анализа визуальных и вербальных форм культуры; методики анализа визуально-пластических форм искусства; литературоведческие методики анализа; методики анализа визуально-динамических форм искусства; культурологический метод: синтетические методики анализа «текстов культуры».

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

Б1.Б.7 Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о методологическом, методическом и прикладном уровнях исследования социокультурной деятельности, широком спектре междисциплинарного научного инструментария, применяемого в гуманитарных, социально-экономических и социально-политических отраслях научного знания.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) приобретение навыков самостоятельного анализа феноменов культуры;
- 2) целостное представление о системе методов социокультурного исследования в их взаимосвязи, о достоинствах и недостатках каждого из методов и понимать, какой из методов адекватен той или иной исследовательской задаче.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: предмет и метод социокультурного исследования; методологическая роль теории в социокультурном исследовании; исследовательское пространство социально-культурной деятельности; инструментарий социологического исследования; количественные методы в социокультурном исследовании; традиционные социологические методы; теоретико-прикладные и организационно-технологические проблемы СКС.

Формы текущей аттестации: тестирование

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й семестр), экзамен (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

Б1.В.ОД.1 Иностранный язык в профессиональной сфере

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные задачи дисциплины дифференцируются в зависимости от следующих двух аспектов, в которых изучается иностранный язык:

- 1) аспект «Общий язык», который реализуется в основном на 1-м и частично на 2-м курсе. В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей

(монологической и диалогической) речи, навыков устной разговорно-бытовой речи, навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей» реализуется в основном на 2-м курсе и частично на 1-м. В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по профессии, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по профессии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к Общенаучному циклу дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура) и входит в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: иностранный язык; языкознание; лексикология; лексический минимум; лексическая единица общего характера; дифференциация лексики; свободные словосочетания; устойчивые словосочетания; фразеологические единицы; профессиональная коммуникация; научный стиль; официально-деловой стиль; обиходно-литературный стиль; стиль художественной литературы; правила речевого этикета; диалогическая речь; монологическая речь; лексико-грамматические средства; коммуникативные ситуации; неофициальное общение; официальное общение; устное сообщение; доклад; аудирование; тексты по 28ультуальности; аннотация; реферат; тезисы; сообщения; частное письмо; деловое письмо; наука; научная лексика; культурология; антропология; человек как составляющая культуры; социализация; традиции; культурное наследие; ценности; межкультурное общение; межкультурное взаимопонимание; национальная идентичность; глобализации; личность; семья.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, практические задания, творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1-й семестр), экзамен (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-5, ПК-6.

Б1.В.ОД.2 Организационная культура

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – познакомить студентов с организационной культурой как научной и учебной дисциплиной, ее местом в системе культурологического знания и в структуре культуры, основными проблемами и понятиями.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) рассмотрение понятия организационной культуры в ее отношении к понятиям деловой, корпоративной и других типов профессиональной культуры;
- 2) анализ содержания и структура организационной культуры;
- 3) изучение различных концепций организационной культуры в истории социальной мысли;
- 4) показать связь организационной культуры с эффективностью деятельности как на коллективном, так и на личностном уровнях;
- 5) раскрыть национально-культурную специфику организационной культуры;
- 6) изучить особенности организационной структуры и культуры учреждений культуры разного уровня и профиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в общенаучный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла, в число обязательных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: организационная культура; корпоративная культура; содержание (философия, ценности, артефакты, миссия и т.д.); типы и уровни; теории и виды организационной структуры; национально-культурная специфика организационной культуры; антропологические (этнические, религиозные, гендерные, возрастные и т.д.. аспекты организационной культуры).

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-5, ПК-6.

Б1.В.ОД.3 Арт-рынок

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – изучение процессов и механизмов рынка произведений искусства.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение истории возникновения художественного рынка в мире и в России и его влияние на развитие искусства;
- 2) рассмотрение искусства как социально-экономический институт;
- 3) показать связь арт-рынка с другими сферами общества (образованием, религией и т.д.);
- 4) рассмотрение факторов, влияющих на стоимость произведений искусства.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин

ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: рыночная экономика; экономика культуры; художественный рынок; инвестиции в искусство; ценна и ценность произведений искусства; особенность ценообразования в искусстве; арт-банкинг; крауд-фандинг; художественные аукционы; провенанс.мейт; антиквариат; подделки в искусстве; экспертиза; галереи; кураторство; арт-дилеры; авторское право; копирайт; пиратство; частные предприятия в сфере искусства; книжный рынок; кинорынок и кинопрокат; шоу-бизнес.

Формы текущей аттестации: тестирование

Форма промежуточной аттестации: экзамен (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Б1 .В.ОД.4 Теория и практика сохранения культурного наследия

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – раскрытие механизма взаимодействия общества и историко-культурных памятников, определение тенденций в их развитии, а также обобщение имеющегося опыта в памятникоохранительной деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) анализ современного зарубежного и российского законодательства в области охраны и использования историко-культурного наследия;
- 2) анализ форм и методов сохранения и изучения объектов историко-культурного наследия в стране и за рубежом;
- 3) изучение особенностей современных подходов к сохранению культурного наследия, направленных на преодоление подхода от охраны отдельных историко-культурных памятников к интегральному подходу, направленному на сохранение памятников наследия, среды наследия, субъектов наследия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: культурное наследие как идеологический, общественно-политический фактор развития общества; понятие о культурном наследии и памятниках как историческая категория. Д.С. Лихачев об охране культурного наследия; правовое регулирование отношений в области охраны и сохранения культурного наследия в контексте культурной политики; проблемы реорганизации деятельности по охране, реставрации и использованию памятников истории и культуры в контексте глобализации культуры; музей как важнейший институт, способный осуществить сохранение и актуализацию объектов культурного наследия; теоретическое осмысление проблемы нематериального наследия, его изучения и сохранения в контексте деятельности ЮНЕСКО; юридическое хранение музейных фондов; физическое хранение музейных фондов; проблема приватизации памятников и формирования различных форм собственности на них в условиях современного рынка.

Форма текущей аттестации – тестирование.

Форма промежуточной аттестации – экзамен (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-13.

Б1.В.ОД.5 Методика преподавания культурологии в высшей школе

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – освоение студентами теоретических знаний и практических навыков преподавательской деятельности в высшей школе.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) выявление основные направлений и тенденций развития культурологического образования;
- 2) дать представление о методических нормах проектирования учебных курсов по культурологии;
- 3) сформировать представление о компетентностном подходе к преподаванию;
- 4) выработать практические умения и навыки преподавания в высшей школе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной: методика преподавания; основные направления и тенденции развития психологического образования; компетентностный подход; психологические особенности чтения и восприятия лекций; учебный курс, лекция, практические занятия в вузе; самостоятельная работа студента.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-6, ПК-8, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25.

Б1..В.ОД.6 Рекламные PR-технологии в социокультурной сфере

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – изучение слушателями места рекламы и ПР в современном социуме наряду с другими коммуникационными потоками, роли рекламы в формировании системы связей с общественностью, освоение основных приемов создания рекламного сообщения.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) получение комплекса знаний о месте рекламы и ПР в информационной индустрии и в информационных технологиях;
- 2) формирование знаний о механизмах действия рекламы;
- 3) ознакомление слушателей с технологиями рекламного воздействия в их историческом развитии и практическом применении;
- 4) изучение зависимостей между деятельностью в рамках более широких коммуникационных процессов в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: технологии связей с общественностью; бизнес PR-технологии; политические PR-технологии; информационные PR-технологии; рекламные PR-технологии; социальные PR-технологии; понятие и особенности социальных PR-технологий; благотворительность; организация и проведение культурно-массовых мероприятий; долгосрочные социальные программы; социальный PR в сфере культуры; организация и поддержка коммерческих проектов; спонсоринг; фанд-рейзинг; взаимосвязь технологий социально-культурной деятельности и PR; характеристика современной социально-культурной деятельности и особенности её технологии; разработка пиар-компании для культурно-досугового учреждения.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-20.

Б1 .В.ОД.7 Психология высшей школы

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также повышение компетентности в межличностных отношениях и профессиональном взаимодействии с коллегами и обучающимися.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) ознакомление студентов-магистров с современными представлениями о предмете психологии высшей школы, ее связях с другими науками, теоретической и практической значимостью для развития психологической науки и обеспечения эффективной педагогической практики высшей школы, психологической составляющей в основных тенденциях развития высшего образования, в том числе в нашей стране;
- 2) углубление ранее полученных студентами при обучении в бакалавриате знаний по психологии, формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, психологических закономерностях образовательного процесса в высшей школе, личности и деятельности как студентов, так и преподавателей;
- 3) содействие формированию у студентов психологического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;
- 4) формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- 5) воспитание профессионально-психологической культуры будущих преподавателей высшей школы, их ориентации на совершенствование своего педагогического мастерства с учетом психологических закономерностей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к Профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура) и входит в его вариативную часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: психология высшей школы, педагогическая психология, психология профессионального образования, психологические и социально-психологические особенности студентов, психофизиологическая характеристика студенческого возраста, психология личности студентов, мотивационно-потребностная сфера

личности студента, эмоционально-волевая сфера личности студента, структурные компоненты личности студента, психология сознания и самосознания студентов, профессиональное самосознание, учебно-профессиональная Я-концепция, учение, учебно-профессиональная деятельность студентов, психологическая готовность абитуриентов к обучению в вузе, мотивация поступления в вуз, мотивация учения студентов, самоорганизация учебной деятельности студентов, интеллектуальное развитие студентов, когнитивные способности студентов, психология студенческой группы, студенческая группа как субъект совместной деятельности, общения, взаимоотношений, психология личности преподавателя, взаимодействие преподавателя со студентами, педагогическое общение преподавателя и его стили, коммуникативные барьеры, коммуникативная компетентность, конфликты в педагогическом процессе, конфликтная компетентность преподавателя, психологические аспекты качества высшего образования, психологическая служба вуза.

Формы текущей аттестации: реферат, творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-8, ПК-23.

Б1.В.ОД.8 Педагогика высшей школы

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) ознакомление магистрантов с современными представлениями о предмете педагогики высшей школы, основными тенденциями развития высшего образования, за рубежом и в нашей стране;
- 2) формирование систематизированных представлений о студенте как субъекте образовательного процесса вуза, педагогических закономерностях образовательного процесса в высшей школе;
- 3) изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;
- 4) формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- 5) воспитание профессионально-педагогической культуры будущих преподавателей высшей школы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: система высшего профессионального образования; методологические подходы к исследованию педагогики высшей школы; компетентностный подход как основа стандартов профессионального образования, сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования; особенности педагогической деятельности преподавателя высшей школы; стили профессиональной деятельности преподавателя высшей школы; личностные и профессиональные характеристики преподавателя высшей школы; педагогическая культура преподавателя, закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования; современные концепция обучения и воспитания в вузе; формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия; творческая мастерская, сбор (погружение); тренинг; конференция; обучение на основе малых творческих групп и другие; современные педагогические технологии обучения в высшей школе (интерактивные технологии, модульно-рейтинговая технология, проблемное обучение, информационные технологии и др.), методы обучения, понятие активных методов обучения; характеристика игры как метода обучения, кейс-метода, метода проектов и др.; дистанционное обучение; самостоятельная работа студентов и ее роль в профессиональном обучении; организация педагогического контроля в высшей школе; личностно-профессиональное становление студентов в учреждениях профессионального образования; образовательная среда вуза как фактор личностно-профессионального становления студентов; теоретические основы организации воспитания в высшей школе; профессиональное воспитание; студенческое самоуправление и его роль в организации профессионального воспитания студентов; формы социальной активности студентов в современном вузе: художественно-творческая

деятельность; волонтерство; социально-значимые проекты, студенческие строительные и педагогические отряды.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-8; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25.

Б1.В.ОД.9 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка студента в области коммуникативистики, освоение студентами базовых умений и навыков в области делового профессионального общения.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов знаний о законах и принципах эффективного делового общения с разными типами аудиторий и собеседников;
- 2) развитие у студентов творческого мышления;
- 3) укрепление у студентов устойчивого интереса к знаниям в коммуникативной области и применению соответствующих знаний в профессиональной деятельности;
- 4) формирование у студентов практических навыков эффективной, эстетически и этически грамотной деловой коммуникации;
- 5) выработка умений и навыков решения различных коммуникативных задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: виды общения; деловая коммуникация; законы общения; коммуникативные законы; принципы бесконфликтного общения; функции общения; эффективное общение; публичное выступление; ораторское искусство; речевое воздействие; убеждающее выступление; развлекательное выступление; информационное выступление; агитационное выступление; протокольно-этикетное выступление; речевая форма выступления; тезис; аргументы; аргументация; типы аудитории; завершение выступления; поддержание внимания; культура речи; коммуникативная грамотность; коммуникативное поведение; речевой этикет, речевая культура.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.В.ДВ.1.1 Туризм в России: история, теория, практика

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – изучение процессов становления, теоретического осмысления и современной практика туриндустрии в России.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) рассмотреть предысторию туризма в Европе и в мире;
- 2) изучить историю возникновения и развития туризма в России;
- 3) проанализировать теоретическое осмысление туризма как профессионального вида деятельности и социокультурного феномена;
- 4) рассмотреть инфраструктуру туризма как социально-экономического института; показать связь туризма с другими сферами культуры (образованием, религией, искусством, культурным наследием и т.д.);
- 5) рассмотреть факторы, влияющие на развитие туризма в России и в мире.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в общенаучный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), дисциплина по выбору (вариативной части).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: путешествие, путешествие в культуре (литературе и изобразительном искусстве), возникновение туризма в Англии в XIX в., туристический бум конца XX – начал XIX в., его причины; путешествия в дореволюционной и советской России, открытие «железного занавеса» в 1990-е гг., специфика туризма в России в начале XX в.; понятие туризма, виды и инфраструктура туризма; федеральная и региональная программы развития туризма в России и Воронежской области.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2 семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Б1.В.ДВ.1.2 Организация исследовательской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование и совершенствование исследовательских навыков студентов.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 3) активация мыслительной деятельности студентов;
- 2) формирование дополнительных знаний в ходе проведения исследования;
- 3) овладение структурой исследования по интересующей теме.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в общенаучный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: принципы и правила организации исследовательской деятельности; формирование и совершенствование исследовательских умений и навыков в процессе работы над литературой; работа с различными информационными источниками; развитие навыков презентации результатов собственной деятельности, публичных выступлений.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации – зачёт (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Б1.В.ДВ.2.1 Региональный культурный туризм

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов представления о культурологическом пространстве родного город; овладение навыками организации туристической деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) расширение представления о культурно-историческом наследии города;
- 2) совершенствование навыков культурологического анализа городской среды;
- 3) закрепление представления о многообразии культурологических проявлений городской жизни;
- 4) овладение спецификой проведения региональной туристической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть (дисциплины по выбору) этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: туристические маршруты Воронежа: исторические, литературные, театрално-зрелищные; туристические маршруты региона: Рамонь, Виневитеново, Костёнки, Дивногорье, Острогоржск и др.

Формы текущей аттестации: экскурсия по городу, проведенная студентом по самостоятельно разработанному маршруту.

Форма промежуточной аттестации: зачет (2-й семестр), экзамен (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК--6, ОК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-19; ПК-20. Б 1. В. ДВ. 2.2. Организация досуговой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов навыков организации досуговой деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) дать представление о разнообразии культурно-досуговых форм;
- 2) овладеть спецификой различных культурно-досуговых форм;
- 3) обучиться навыкам организации досуговой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 Культурология (магистратура), в вариативную часть (дисциплины по выбору) этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: досуг в системе современной культуры: место, роль, функции, основные понятия, нормативные документы; формы досуговой деятельности.; специфика организации культурно-досуговой деятельности; кампании и организации города, специализирующиеся на культурно- досуговой деятельности.

Формы текущей аттестации: экскурсия по городу, проведенная студентом по самостоятельно разработанному маршруту.

Форма промежуточной аттестации: зачет(2-й семестр), экзамен (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Б1.Б.6 Современные тексты философии культуры

дисциплины – познакомить студентов с современными техниками (методами) практик в области философии культуры .

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 2) изучение категориального аппарата нового направления гуманитарных исследований;
- 2) формирование навыков восприятия и грамотной интерпретации многообразных текстов .

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в базовую часть этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: общегуманитарные методы анализа культурных форм; структурно-семиотический метод; герменевтико-феноменологический метод; частные методики анализа визуальных и вербальных форм культуры; методики анализа визуально-пластических форм искусства; литературоведческие методики анализа; методики анализа визуально-динамических форм искусства; культурологический метод: синтетические методики анализа «текстов культуры».

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

Б1.В.ДВ.3.2 Менеджмент и организация театрального дела

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – изучение основ организации театрального дела, изучение принципов менеджмента в этой сфере.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) исследование места сценического искусства в современной социально-культурной ситуации;
- 2) изучение основ производственной деятельности театра;
- 3) изучение государственного регулирования культурной деятельности, основных элементов законодательства об авторских и смежных правах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть (дисциплины по выбору) этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: финансирование театров; предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры; организационно-правовые основы театрального дела; организационно-экономические аспекты деятельности театра; система финансирования театров; основы ценообразования в театре; фандрайзинг в театре; маркетинг в театральном деле.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Б1.В.ДВ.4.1 Функции музея в современных условиях

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у магистров навыков и теоретических знаний об истории развития музейного дела, теоретических основ и практических навыков работы в музеях различного профиля.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение истории музейного дела;
- 2) освоение теоретических основ музейного дела;
- 3) приобретение практических навыков работы с музейным предметом;
- 4) ознакомление студентов с основными направлениями музейной работы во время практических занятий или при посещении музеев;
- 5) подготовка студентов к выходу на музейно-краеведческую практику.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть (дисциплины по выбору) этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: классификация музеев; музейное дело в России; фондовая работа; типы музейных источников; комплектование фондов; реставрационная работа; научно-исследовательская работа в музее; экспозиционная работа; культурно-просветительская работа; музейное проектирование; социальные функции музея; музейная педагогика; маркетинг музея; менеджмент музея.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-14.

Б1.В.ДВ.4.2 Партнерские связи музея

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у магистров навыков и теоретических знаний об истории развития музейного дела, теоретических основ и практических навыков работы в музеях различного профиля.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение истории музейного дела;
- 2) освоение теоретических основ музейного дела;
- 3) выяснение сущности механизма функционирования современного музея,
- 4) подготовка студентов к выходу на музейно-краеведческую практику.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: входит в профессиональный цикл дисциплин ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура), в вариативную часть (дисциплины по выбору) этого цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: специфика различных СМИ; анализ ошибок в подаче материалов по музеям в СМИ; организация пресс-конференции в музее; специализированные издания по музею; разработка туристического маршрута с включением музея; специфика экскурсий краеведческой направленности; маркетинговые задачи музея; театральные технологии в музейной практике; привлечение музыкальной сферы в музей; сотрудничество музея с художниками; научное партнёрство; сотрудничество провинциальных музеев и столичных; партнёрство с зарубежными музеями; совместные проекты нескольких музеев; работа с реставрационными мастерскими; экспертиза в музейной практике; взаимодействие музея с общественными организациями и волонтерами.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (1-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-14.

ФТД.1 Туристическая привлекательность региона и брендинг

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов устойчивой системы знаний в области социокультурного сервиса и туризма и представлений о технологиях взаимодействия турбизнеса с различными СМИ.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) выявление коммуникативных механизмов в области социально-культурного сервиса и туризма;
- 2) изучение правового обеспечения и рекламы в социокультурном сервисе и туризме;
- 3) формирование понимания основ менеджмента и маркетинга в сфере социокультурного сервиса и туризма;
- 4) анализ инновационных процессов в социокультурном сервисе и туризме.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: является факультативной.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: история туризма; формирование туристических услуг; экономика отрасли; маркетинг в туризме; реклама в туризме; разработка и выбор туристических программ; основы страноведения; туристическое регионоведение; памятники истории и культуры как объекты туризма; заповедники и памятники природы как объекты туризма; садово-парковые объекты туризма; состояние туристической инфраструктуры; брендинг.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачёт (3 семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-19.

Приложение 5

Аннотации программ учебной и производственной практик

Аннотация учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

1. Цели практики: формирование профессиональных знаний, умений, навыков и элементов компетенций научно-исследовательской деятельности культуролога: приобретение первичных профессиональных умений и навыков планирования, реализации, контроля, анализа и совершенствования научно-исследовательской деятельности культуролога.

2. Задачи практики:

– ознакомление обучающихся с современным состоянием социокультурной сферы города, региона; изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;

– освоение умений ставить цели, формулировать задачи индивидуальной и совместной профессиональной деятельности;

– выработка умений и навыков планирования, организации и проведения разных культурных мероприятий на базах практики;

установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных магистрантами при изучении культурологических дисциплин, с решением практических задач;

– создание и ведение баз данных по различным направлениям деятельности музея, выставочного зала, галереи, умение вести и оформлять документацию, самостоятельно представлять результаты исследований, свободно владеть методами их обработки;

– формирование знаний, умений, навыков и элементов компетенций научно-исследовательской деятельности культуролога, способности критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования, готовности к экспертно-консультационной работе;

– подготовка отчета по результатам деятельности музея, выставочного зала или галереи, оценка эффективности деятельности конкретного учреждения культуры.

3. Время проведения учебной практики:

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности проводится на 1 курсе (1-й семестр). Общая продолжительность практики – 2 недели (3 зачетные единицы).

4. Форма проведения учебной практики:

Учебная практика проводится в стационарной форме с отрывом от учебных занятий.

5. Содержание учебной практики:

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Разделы (этапы) учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

В течение первой недели практиканты участвуют в установочной конференции по практике, составляют совместно с руководителем практики индивидуальный план практики на весь период ее прохождения. Они знакомятся с особенностями работы в конкретной организации – базы практики, проходят необходимый инструктаж, принимают участие во всех видах деятельности, реализуемых учреждением культуры в качестве наблюдателя, критериями выставления зачета с оценкой, порядком подведения итогов практики.

На второй неделе обучающиеся продолжают посещать учреждения культуры – базы практики, выполняют индивидуальные задания, оформляют отчетную документацию и участвуют в заключительной конференции по практике.

В течение всей учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности обучающиеся участвуют в мероприятиях, согласно индивидуальному плану работы, выполняют также выдаваемые руководителем практики задания, составляющие фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

При организации учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета и групповых руководителей дистанционно посредством электронной почты);

– проектировочные технологии (планирование этапов и определение методического инструментария для проведения обследования личности/подразделения/группы в соответствии с целями и задачами);

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его профессиональных интересов и предпочтений; использование технологий презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики, определение им путей профессионального самосовершенствования).

6. Результаты освоения, коды формируемых (сформированных) компетенций:

1. Процесс прохождения магистрантами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности направлен на формирование элементов следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

– способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки (ПК-2);

– готовность к экспертно-консультационной работе (ПК-12).

7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

По учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности выставляется зачет с оценкой.

Аннотация учебной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности.

1. Цели практики: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения учебных дисциплин профиля «Управление в социокультурной сфере». приобретение практических знаний в сфере управления культурой, а также знакомство с опытом самостоятельной профессиональной деятельности в учреждения культуры разного уровня (регионального, городского, районного) и профиля, формирование у магистрантов первичных качеств профессиональной организаторской и управленческой культуры.

2. Задачи практики:

– формирование и закрепление умений и навыков использования современного знания о культуре в организационно-управленческой работе;

– закрепление умений и навыков использования научных знаний для решения практических задач (подготовки, организации и проведения различных мероприятий в сфере культуры, решения организационных и управленческих проблем в деятельности учреждений культуры и органов управления ею разного уровня и профиля);

– установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных при изучении культурологических дисциплин, с их практическим решением, в частности, формирование умений и навыков управления социокультурными организациями и процессами;

– формирование профессиональной идентичности культурологов, развитие профессионального мышления и самосознания, совершенствование системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности будущих специалистов, а также их активности, направленной на гуманизацию общества;

– выработка творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, формирование профессиональной позиции культуролога и соответствующего мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики;

– приобретение опыта рефлексивного отношения к своему труду, актуализация готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

3. Время проведения учебной практики:

Учебная по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности проводится на 2 курсе (4-й семестр). Общая продолжительность данной практики – 2 недели (3 зачетные единицы).

4. Форма проведения учебной практики:

Учебная практика проводится в стационарной форме с отрывом от учебных занятий.

5. Содержание учебной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности

Общая трудоемкость учебной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

К основным направлениям деятельности, которые осваивают магистранты в период учебной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности, относятся:

– научно-исследовательская деятельность – выявление и комплексная обработка информации о культурных формах, процессах и практиках в истории современности; научные исследования проблем теории и истории культуры; теоретическое изучение, конкретный анализ и социально практическое усвоение современных культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения.

Этапы прохождения производственной (организационно-управленческой) практики

В течение первой половины первой недели магистранты участвуют в установочной конференции, знакомятся с особенностями организации учреждений культуры – базой практики, составляют совместно с куратором индивидуальный план практики на весь период ее прохождения; определяют совместно с куратором темы проекта, сроки и формы посещения различных мероприятий, знакомятся с принципами организации этих мероприятий.

На протяжении недели магистранты изучают организационно-управленческую структуру учреждений культуры, знакомятся с сотрудниками и их должностными обязанностями, особенностями их деятельности и собирают необходимую информацию, необходимую для осуществления проекта, посещают мероприятия, проводимые и/или организуемые данным учреждением культуры, участвуют в их деятельности; на основе анализа полученных результатов вырабатывают практические рекомендации; знакомятся с характером работы данных учреждений культуры, их целевой аудиторией, задачами, функциями и т.д.

В конце второй недели магистранты завершают самостоятельную работу по проектам, обобщают полученный опыт знакомства с конкретным учреждением культуры, подводят итоги практики, намечают пути дальнейшего профессионального самосовершенствования, осуществляют подготовку отчетной документации по практике. В последние дни недели проводится итоговая конференция, во время которой обучающиеся делают презентации и доклады о проделанной работе во время практики и предъявляют отчетную документацию, отвечают на вопросы кураторов и руководителя практики. В последние дни недели магистранты завершают работу над отчетной документацией с учетом сделанных замечаний.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности.

При организации учебной практики по получению профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности используются следующие профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета и групповых руководителей дистанционно посредством электронной почты);

– проектировочные технологии (планирование этапов и определение методического инструментария для проведения различных мероприятий и выполнения индивидуальных заданий в соответствии с целями и задачами практики);

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его

профессиональных интересов и предпочтений; использование технологий презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики, определение им путей профессионального самосовершенствования).

6. Результаты освоения, коды формируемых (сформированных) компетенций:

Процесс прохождения магистрами учебной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология:

б) профессиональные (ПК):

- готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе (ПК-6);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-7);

7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

По итогам учебной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности и на основании качества презентации студентом выполненного им проекта, представленных отчетных документов, а также письменного отзыва-характеристики куратора о работе студента на практике с рекомендуемой оценкой выставляется зачет с оценкой.

Аннотация производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности

1. Цели практики: получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности

2. Задачи практики:

1) формирование и закрепление умений и навыков самостоятельного планирования, организации и проведения научного мероприятия (конференции, семинара, симпозиума);

2) закрепление умений и навыков использования научных знаний для решения исследовательских и прикладных задач (составление, редактирование информационных писем о конференциях, распределение докладов по секциям в соответствии с научной тематикой сообщения, оценка уровня подготовленности докладов студентов-бакалавров, представленных на научной конференции);

3) установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных при изучении культурологических дисциплин, с их практическим решением (организация научной студенческой конференции и конференции Научного общества учащихся ВГУ);

4) формирование профессиональной идентичности студентов-культурологов, развитие профессионального мышления и самосознания, совершенствование

системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности будущих специалистов, а также их активности, направленной на гуманизацию общества;

5) выработка у практикантов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, формирование профессиональной позиции культуролога и соответствующего мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики (отработка навыков руководителя секции научной конференции студентов и конференции Научного общества учащихся ВГУ, выработка критериев оценки качества предложенных на конференциях докладов);

6) приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду, актуализация готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии. Таким образом, задачи производственной научно-исследовательской практики соотносятся в первую очередь с содержанием и задачами научно-исследовательской профессиональной деятельности

3. Время проведения производственной практики:

Производственная практика проводится для студентов-магистров очной формы обучения на 2 курсе (4-й семестр). Общая продолжительность практики – 4 недели (6 зачетные единицы).

4. Форма проведения производственной практики:

Производственная практика проводится в стационарной форме с отрывом от учебных занятий.

5. Содержание производственной практики:

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности составляет 6 зачетных единиц / 216 часов.

К основным направлениям деятельности, которые осваивают студенты в период практики, относятся:

- 1) организационная деятельность;
- 2) научно-исследовательская деятельность.

1) организационная деятельность:

Участие в установочной конференции по практике. Знакомство с программой и содержанием практики, прохождение инструктажа, знакомство с порядком планирования, организации и проведения научно-исследовательской работы, методами обработки ее результатов, требованиями к отчетной документации студентов-практикантов, критериями выставления дифференцированного зачета (зачета с оценкой), порядком подведения итогов практики.

Организация и проведение научных конференций (студенческой и Научного общества учащихся ВГУ): составление, редактирование информационных писем, распределение докладов по секциям в соответствии с научной тематикой сообщения, оценка уровня подготовленности докладов студентов-бакалавров,

отработка навыков руководителя секции, определение критериев оценки качества докладов, распределение лучших докладов по призовым местам.

Составление отчетной документации, обсуждение ее содержания с индивидуальными руководителями. Своевременно, не позднее сроков, объявленных на установочной конференции, студенты предоставляют своим руководителям для проверки отчетную документацию.

Участие в заключительной конференции по практике.

2) научно-исследовательская деятельность:

Осуществление исследования по изучаемой научной проблеме: формирование целей и задач, определение соответствующих методов,

Сбор эмпирического материала по изучаемой научной проблеме.

Этапы прохождения практики:

В течение трех недель магистранты участвуют в установочной конференции по практике, знакомятся с программой, целями и задачами практики; реализуют организационную деятельность.

На четвертой недели студенты осуществляют научно-исследовательскую деятельность по изучаемой научной проблеме, посещают консультации руководителя в университете; готовят отчет по итогам практики, участвуют в заключительной конференции.

6. Коды формируемых (сформированных) компетенций

Процесс прохождения магистрантами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности направлен на формирование элементов следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

– Готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (ОПК-3)

б) профессиональные (ПК):

– Способен самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов (ПК-1);

– Способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно предоставлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа, синтеза и научной информации (ПК-2);

– Готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-3);

– Готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (ПК-4);

– Готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-5)

7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

По итогам производственной практики по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности на основании представленных студентом отчетных документов студенту выставляется зачет с оценкой.

Аннотация производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности.

1. Цели практики: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения учебных дисциплин профиля «Управление в социокультурной сфере». Приобретение практических навыков и компетенций в сфере управления культурой, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в учреждении культуры разного уровня (регионального, городского, районного) и профиля, формирование у магистрантов профессиональной организаторской и управленческой культуры.

2. Задачи практики:

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности являются:

- формирование и закрепление умений и навыков использования современного знания о культуре в организационно-управленческой работе;
- закрепление умений и навыков использования научных знаний для решения практических задач (подготовки, организации и проведения различных мероприятий в сфере культуры, решения организационных и управленческих проблем в деятельности учреждений культуры и органов управления ею разного уровня и профиля);
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных при изучении культурологических дисциплин, с их практическим решением, в частности, формирование умений и навыков управления социокультурными организациями и процессами;
- формирование профессиональной идентичности культурологов, развитие профессионального мышления и самосознания, совершенствование системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности будущих специалистов, а также их активности, направленной на гуманизацию общества;
- выработка творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, формирование профессиональной позиции культуролога и соответствующего мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики;
- приобретение опыта рефлексивного отношения к своему труду, актуализация готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

2. Время проведения производственной практики:

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности проводится на 2 курсе (4-й семестр). Общая продолжительность данной практики – 4 недели (216 часов).

4. Форма проведения производственной практики:

Производственная практика проводится в стационарной форме с отрывом от учебных занятий.

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

К основным направлениям деятельности, которые осваивают магистранты в период производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности, относятся:

- организационно-управленческая деятельность - организация деятельности по выявлению и сохранению культурного и природного наследия; подготовка и реализация научно-практических программ в сфере культуры; участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров

- научно-исследовательская деятельность – выявление и комплексная обработка информации о культурных формах, процессах и практиках в истории современности; научные исследования проблем теории и истории культуры; теоретическое изучение, конкретный анализ и социально практическое усвоение современных культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения.

Этапы прохождения производственной (организационно-управленческой) практики

В течение первой недели магистранты участвуют в установочной конференции, знакомятся с особенностями организации учреждений культуры – базой практики, составляют совместно с куратором индивидуальный план практики на весь период ее прохождения; определяют совместно с куратором темы проекта, сроки и формы посещения и/или проведения мероприятий, разрабатывают планы-проекты этих мероприятий.

На протяжении второй и третьей недель магистранты знакомятся со структурой учреждений культуры, особенностями их деятельности, собирают необходимую информацию, необходимую для осуществления проекта, посещают мероприятия, проводимые и/или организуемые данным учреждением культуры, участвуют в их деятельности; на основе анализа полученных результатов вырабатывают практические рекомендации; приобретают опыт самостоятельной работы в данных учреждениях культуры.

На четвертой недели магистранты завершают проведение мероприятий и самостоятельную работу по проектам, подводят итоги практики, намечают пути дальнейшего профессионального самосовершенствования, осуществляют подготовку отчетной документации по практике. В последние дни недели проводится итоговая конференция, во время которой обучающиеся делают презентации и доклады о проделанной работе во время практики и предъявляют отчетную документацию, отвечают на вопросы кураторов и руководителя практики. В последние дни недели магистранты завершают работу над отчетной документацией с учетом сделанных замечаний.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности.

При организации учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности используются следующие профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета и групповых руководителей дистанционно посредством электронной почты);

- проектировочные технологии (планирование этапов и определение методического инструментария для проведения различных мероприятий и выполнения индивидуальных заданий в соответствии с целями и задачами практики);
- лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его профессиональных интересов и предпочтений; использование технологий презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики, определение им путей профессионального самосовершенствования).

6. Результаты освоения, коды формируемых (сформированных) компетенций

Процесс прохождения магистрами-культурологами производственной организационно-управленческой практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01. Культурология:

б) профессиональные (ПК):

- готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе (ПК-6);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-7);
- способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8)/

7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

По итогам производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности на основании качества презентации студентом выполненного им проекта, представленных отчетных документов, а также письменного отзыва-характеристики куратора о работе студента на практике с рекомендуемой оценкой выставляется зачет с оценкой.

Аннотация производственная преддипломная практика

1. Цели практики:

Основными целями производственной преддипломной практики являются: расширение магистрантами профессионального опыта проведения научного исследования как части выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), сбор необходимого для этого материала, совершенствование профессиональных умений его анализа, систематизации, обобщения.

2. Задачи производственной преддипломной практики

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- формирование и закрепление профессиональных умений и навыков самостоятельного проведения научно-культурологического исследования, получения нового научного знания и его применения для решения прикладных задач;

- совершенствование профессиональных умений, навыков и компетенций научно-исследовательской деятельности культуролога, расширение профессионального опыта в проведении этой деятельности;

- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных при изучении культурологических дисциплин, с решением исследовательских задач учреждений культуры;

- формирование профессиональной идентичности магистрантов, развитие у них профессионального мышления и самосознания, совершенствование системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности будущих специалистов, а также их активности, направленной на гуманизацию общества;

- выработка у практикантов творческого, исследовательского подхода к профессиональной научно-исследовательской деятельности, формирование у них профессиональной позиции культуролога-исследователя и соответствующих мировоззрения и стиля поведения, освоение профессиональной этики.

3. Время проведения производственной преддипломной практики

Производственная преддипломная практика проводится на 2 курсе (4-й семестр). Общая продолжительность практики – 5 1/3 недели (8 зачетных единиц).

4. Содержание производственной преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

Разделы (этапы) производственной преддипломной практики.

В течение первой недели практиканты участвуют в установочной конференции по практике, знакомятся с программой, целями и задачами практики; составляют индивидуальный план практики, знакомятся с правилами оформления текста выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации); посещают базы практики и консультации руководителя в университете, знакомятся с правилами оформления отчетной документации, критериями выставления зачета с оценкой, порядком подведения итогов практики.

В течение второй – четвертой недель практиканты реализуют план практики, собирают материал для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), проводят его анализ, систематизацию, обобщение, оформляют полученные результаты, формулируют выводы, посещают базу практики и консультации руководителя в университете.

В течение пятой недели магистранты готовят реферат по итогам исследования для предзащиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), участвуют в предварительной защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций). В конце пятой недели студенты оформляют отчетную документацию и участвуют в заключительной конференции по практике.

В течение всей практики студенты выполняют выдаваемые индивидуальным руководителем задания, составляющие фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (Приложение Е).

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной преддипломной практике

При организации производственной преддипломной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета и индивидуальных руководителей дистанционно посредством электронной почты);

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет (для получения профессиональной информации, представленной на сайтах организаций, занимающихся компьютеризацией научных исследований в области культурологии);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-исследовательской работы, осмысление достижений и итогов практики).

5. Результаты освоения, коды формируемых (сформированных) компетенций

3. Процесс прохождения магистрантами производственной преддипломной практики направлен на формирование элементов следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

– готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (ОПК-3);

б) профессиональные (ПК):

– способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта (ПК-1);

– способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации (ПК-2);

– готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-3);

– готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (ПК-4).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

По производственной преддипломной практике выставляется зачет с оценкой.

