

Приложение 5

Аннотации рабочих программ дисциплин общеобразовательной подготовки

БД.01 Русский язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

- осознание и проявление общероссийской гражданственности, патриотизма, уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации и языку межнационального общения на основе расширения представлений о функциях русского языка в России и мире;
- о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; формирование ценностного отношения к русскому языку;
- овладение русским языком как инструментом личностного развития и формирования социальных взаимоотношений; понимание роли русского языка в развитии ключевых компетенций, необходимых для успешной самореализации, для овладения будущей профессией, самообразования и социализации;
- совершенствование устной и письменной речевой культуры на основе овладения основными понятиями культуры речи и функциональной стилистики, формирование навыков нормативного употребления языковых единиц и расширение круга используемых языковых средств; совершенствование коммуникативных умений в разных сферах общения, способности к самоанализу и самооценке на основе наблюдений за речью;
- развитие функциональной грамотности: совершенствование умений текстовой деятельности, анализа текста с точки зрения явной и скрытой (подтекстовой), основной и дополнительной информации; развитие умений чтения текстов разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и другие); совершенствование умений трансформировать, интерпретировать тексты и использовать полученную информацию в практической деятельности;
- обобщение знаний о языке как системе, об основных правилах орфографии и пунктуации, об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствование умений анализировать языковые единицы разных уровней, умений применять правила орфографии и пунктуации, умений определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;
- обеспечение поддержки русского языка как языка государствообразующего народа, недопущения использования нецензурной лексики и противодействия излишнему использованию иностранной лексики.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Общие сведения о языке. Язык и речь. Культура речи. Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Лексикология и фразеология. Лексические нормы. Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы. Морфология. Морфологические нормы. Орфография. Основные правила орфографии. Речь. Речевое общение. Текст. Информационно-смысловая

переработка текста. Общие сведения о языке. Синтаксис. Синтаксические нормы. Пунктуация. Основные правила пунктуации.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации экзамен

БД.02 Литература

Цели и задачи учебной дисциплины:

формирование чувства причастности к отечественным культурным традициям, лежащим в основе исторической преемственности поколений, и уважительного отношения к другим культурам; в развитии ценностно-смысловой сферы личности на основе высоких этических идеалов; осознании ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры и взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности. Реализация этих целей связана с развитием читательских качеств и устойчивого интереса к чтению как средству приобщения к российскому литературному наследию и сокровищам отечественной и зарубежной культуры, базируется на знании содержания произведений, осмыслении поставленных в литературе проблем, понимании коммуникативно-эстетических возможностей языка художественных текстов и способствует совершенствованию устной и письменной речи обучающихся на примере лучших литературных образцов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Литература второй половины XIX века. Литературная критика второй половины XIX века. Литература народов России. Литература конца XIX - начала XX века. Литература XX века. Проза второй половины XX - начала XXI века. Поэзия второй половины XX - начала XXI века. Драматургия второй половины XX - начала XXI века. Литература народов России. Зарубежная литература.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации экзамен

БД.03 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные

темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;

- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;

- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на меж- культурном уровне;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

- развитие лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической предметной компетенций

- развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии; их социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.). Семья и семейные отношения, домашние обязанности. Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование). Распорядок дня студента колледжа. Хобби, досуг. Описание местоположения объекта (адрес, как найти). Еда, способы приготовления пищи, традиции питания. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни. Экскурсии и путешествия. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство. Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности, традиции. Научно-технический прогресс. Человек и природа, экологические проблемы. Физические и природные явления. Достижения и инновации в области естественных наук. Экологические проблемы. Защита окружающей среды. Безопасность жизнедеятельности.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.04 Физика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее

важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы;

- овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели; применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практического использования физических знаний; оценивать достоверность естественнонаучной информации;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;

- воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественнонаучного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;

- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Механика. Кинематика. Динамика. Законы сохранения в механике. Статика и гидростатика. Молекулярная физика и термодинамика. Основы молекулярно-кинетической теории. Основы термодинамики. Свойства паров и жидкостей. Свойства твердых тел. Электродинамика. Электростатика. Законы постоянного тока. Электрический ток в полупроводниках. Магнитное поле. Электромагнитная индукция. Колебания и волны. Механические колебания и волны. Упругие волны. Электромагнитные колебания. Электромагнитные волны. Оптика. Геометрическая оптика. Волновая оптика. Элементы квантовой физики. Основы специальной теории относительности. Атомная физика. Ядерная физика.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.05 Основы безопасности жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование личности выпускника с высоким уровнем культуры и мотивации ведения безопасного, здорового и экологически целесообразного образа жизни;

- достижение выпускниками базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности, соответствующего интересам обучающихся и потребностям общества в формировании полноценной личности безопасного типа;

- взаимосвязь личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета ОБЖ на уровнях основного общего и среднего общего образования;
- подготовку выпускников к решению актуальных практических задач безопасности жизнедеятельности в повседневной жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
 общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Основы комплексной безопасности. Основы обороны государства. Военно-профессиональная деятельность. Защита населения Российской Федерации от опасных и чрезвычайных ситуаций. Безопасность в природной среде и экологическая безопасность. Основы противодействия экстремизму и терроризму. Основы здорового образа жизни. Основы медицинских знаний и оказание первой помощи. Элементы начальной военной подготовки.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.06 Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях;
- осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Информационная деятельность человека. Информация и информационные процессы.

Средства информационных и коммуникационных технологий. Технологии создания и преобразования информационных объектов. Телекоммуникационные технологии

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.07 Россия - моя история

Цели и задачи учебной дисциплины:

формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Россия – великая наша держава. Александр Невский как спаситель Руси. Смута и её преодоление. Волим под царя восточного, православного. Пётр Великий. Строитель великой империи. Отторженная возвратих. Крымская война – «Пиррова победа Европы». От великих потрясений к Великой победе. Вставай, страна огромная. В буднях великих строек. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению. Россия. XXI век. История антироссийской пропаганды. Слава русского оружия. Россия в деле.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет

БД.08 Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Лыжная подготовка. Гимнастика. Спортивные игры. Плавание.

Формы текущей аттестации: комплексы упражнений

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

БД.09 Биология

Цели и задачи учебной дисциплины:

- получение фундаментальных знаний о биологических системах (Клетка, Организм, Популяция, Вид, Экосистема); истории развития современных представлений о живой природе, выдающихся открытиях в биологической науке; роли биологической науки в формировании современной естественно-научной картины мира; методах научного познания;
- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль биологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; находить и анализировать информацию о живых объектах;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения биологических явлений; выдающихся достижений биологии, вошедших в общечеловеческую культуру; сложных и противоречивых путей развития современных научных взглядов, идей, теорий, концепций, гипотез (о сущности и происхождении жизни, человека) в ходе работы с различными источниками информации;
- воспитание убежденности в необходимости познания живой природы, необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении биологических проблем;

- использование приобретенных биологических знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; обоснование и соблюдение мер профилактики заболеваний, соблюдение правил поведения в природной среде.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Биология как комплексная наука. Признаки живых организмов. Уровневая организация живой природы. Методы познания живой природы. Химическая организация клетки. Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Основные закономерности наследственности и изменчивости. Основы экологии.

Формы текущей аттестации тестирование

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД. 10 География

Цели и задачи учебной дисциплины:

- воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентации личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества;

- воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества;

- формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры;

- развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности;

- приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

География как наука. Природопользование и геоэкология. Современная политическая карта. Население мира. Мировое хозяйство. Регионы и страны. Глобальные проблемы человечества.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

БД.11 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;
- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Развитие понятия о числе. Корни, степени и логарифмы. Прямые и плоскости в пространстве. Комбинаторика. Координаты и векторы. Основы тригонометрии. Функции и графики. Многогранники и круглые тела. Начала математического анализа. Интеграл и его применение. Элементы теории вероятностей и математической статистики. Уравнения и неравенства. Геометрия.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

БД.12 Химия

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся умения оценивать значимость химического знания для каждого человека;
- формирование у обучающихся целостного представления о мире и роли химии в создании современной естественно-научной картины мира; умения объяснять объекты и процессы окружающей действительности: природной, социальной, культурной, технической среды, — используя для этого химические знания;
- развитие у обучающихся умений различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей, формулировать и обосновывать собственную позицию;
- приобретение обучающимися опыта разнообразной деятельности, познания и самопознания; ключевых навыков, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности (навыков решения проблем, принятия решений, поиска, анализа и обработки информации, коммуникативных навыков,

навыков измерений, сотрудничества, безопасного обращения с веществами в повседневной жизни).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория строения органических соединений. Изомерия. Предельные углеводороды (алканы и циклоалканы). Этиленовые и диеновые углеводороды; Ацетиленовые углеводороды; Ароматические углеводороды. Гидроксильные соединения; альдегиды и кетоны; карбоновые кислоты и их производные. Амины, аминокислоты, белки. Химия — наука о веществах; строение атома; периодический закон и Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева; строение вещества; химические реакции (вероятность протекания химических реакций). Химические реакции (скорость химических реакций; обратимость химических реакций, химическое равновесие); растворы (теория электролитической диссоциации; гидролиз). Растворы; окислительно-восстановительные реакции. Электрохимические процессы

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

ПД.01 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

- углубление социализации обучающихся, формирование гражданской ответственности и социальной культуры, адекватной условиям современного мира;
- освоение систематических знаний об истории России и всеобщей истории XX - начала XXI в.;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству - многонациональному Российскому государству в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;
- формирование исторического мышления, способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности и взаимосвязи, в развитии, в системе координат "прошлое - настоящее - будущее";
- работа с комплексами источников исторической и социальной информации, развитие учебно-проектной деятельности; в углубленных курсах - приобретение первичного опыта исследовательской деятельности;
- расширение аксиологических знаний и опыта оценочной деятельности (сопоставление различных версий и оценок исторических событий и личностей, определение и выражение собственного отношения, обоснование позиции при изучении дискуссионных проблем прошлого и современности);
- развитие практики применения знаний и умений в социальной среде, общественной деятельности, межкультурном общении.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История России. 1914-1945 гг. Россия в годы Первой мировой войны и Великой российской революции (1914-1922). Советский Союз в 1920-1930-е гг. Великая Отечественная война (1941-1945) Всеобщая история. 1914-1945 гг. Мир накануне и в годы Первой мировой войны. Мир в 1918-1939 гг. Вторая мировая война. История России. 1945-2022 гг. СССР в 1945-1991 гг. Российская Федерация в 1992-2022 гг. Всеобщая история. 1945-2022 гг.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации индивидуальный проект, экзамен

ПД.02Обществознание

Целии задачи учебной дисциплины:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни, уважения к традиционным ценностям и культуре России, правам и свободам человека и гражданина, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- развитие личности в период ранней юности, становление ее духовно-нравственных позиций и приоритетов, выработка правового сознания, политической культуры, мотивации к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;
- развитие способности обучающихся к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю;
- развитие интереса обучающихся к освоению социальных и гуманитарных дисциплин;
- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества, адекватной современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования;
- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности;
- совершенствование опыта обучающихся в применении полученных знаний (включая знание социальных норм) и умений в различных областях общественной жизни: в гражданской и общественной деятельности, включая волонтерскую, в сферах межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в противодействии коррупции, в семейно-бытовой сфере, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:
общеобразовательный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Человек в обществе. Духовная культура. Экономическая жизнь общества.
Социальная сфера. Политическая сфера.

Формы текущей аттестации контрольная работа

Форма промежуточной аттестации экзамен

Приложение 6

Аннотации рабочих программ дисциплин социально-гуманитарного цикла

СГЦ.01. История России

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование представлений об истории России, как истории Отечества, ее основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просветительскую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебной дисциплины «История России» заключается в его практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма, гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Россия – великая наша держава; Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси; Тема 3. Смута и её преодоление; Тема 4. Волим под царя восточного, православного; Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи; Тема 6. Отторженная возвратилась; Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»; Тема 8. Гибель империи; Тема 9. От великих потрясений к Великой победе; Тема 10. Вставай, страна огромная; Тема 11. В буднях великих строек; Тема 12. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению; Тема 13. Россия. XXI век

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 5, ОК 6, ОК 7

СГЦ. 02. Иностранный язык в профессиона

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Формированию умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи уделяется разное внимание в зависимости от этапа обучения. При этом сохраняется комплексный подход к формированию у студентов коммуникативных умений, а обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, позволяющий активизировать общие и специфические речевые навыки и умения.

В процессе обучения английскому языку студенты овладевают умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания, вырабатывают навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Образовательные и воспитательные цели реализуются постепенно и параллельно с развитием коммуникативной компетенции в течение всего курса обучения английскому языку. Это обеспечивает повышение уровня общей культуры студентов, расширяет их кругозор и дает возможность будущим специалистам достойно представлять свою страну, участвуя в осуществлении межкультурных, научных и деловых связей и с уважением относиться к культурным и духовным ценностям других стран и народов.

Организация учебного процесса призвана способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма. Эти задачи осуществляются, главным образом, путем подбора учебных материалов соответствующего содержания.

Основные задачи курса дифференцируются в зависимости от следующих двух аспектов, в которых изучается иностранный язык:

1) аспект «Общий язык». В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей». В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Человек. Тема 1.1. Я и моя семья. Тема 1.2. Мой университет. Тема 1.3. Отдых и путешествия. Тема 1.4. Реклама как профессия. Тема 1.5. Внешность и характер человека. Раздел 2. Окружающий мир. Тема 2.1. Реклама и рекламное объявление. Тема 2.2. Еда и приготовление пищи. Тема 2.3. Магазины и покупки. Одежда и аксессуары. Тема 2.4. Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии. Раздел 3. Развитие и современное состояние рекламы. Тема 3.1. История рекламы. Реклама в Древнем мире. Тема 3.2. Особенности образа жизни в городе и сельской местности. Тема 3.3. Искусство рекламы. Тема 3.4. Виды рекламы. Тема 3.5. Стратегии рекламного сообщения. Раздел 4. Рекламный продукт. Тема 4.1. Создание рекламного сообщения. Тема

4.2. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе. Тема 4.3. Значение цвета в рекламе. Тема 4.4. Реклама в СМИ.

Формы текущей аттестации: 3, 4 семестр письменная контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9

СГЦ.03. Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни. Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности Тема 2.1. Общая физическая подготовка Тема 2.2. Лёгкая атлетика Тема 2.3. Спортивные игры Тема 2.4. Аэробика (девушки). Атлетическая гимнастика (юноши). Раздел 3. Учебно-тренировочный (физическая культура и спорт для приобретения индивидуального или коллективного практического опыта) Тема 3.1. Основы физической и спортивной подготовки Тема 3.2. Направленность средств, методов и форм физического воспитания Тема 3.3. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3,4, семестрах, дифференцированный зачет в 5 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 8

СГЦ.04. Основы финансовой грамотности

Цели и задачи учебной дисциплины:

- актуализация дополнительного экономического образования студентов с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса;

- повышение социальной адаптации и профессиональной ориентации студентов;

- развитие финансово-экономического образа мышления;

- способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения;
- уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование опыта рационального экономического поведения;
- освоение знаний по финансовой грамотности для будущей работы в качестве специалиста и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Введение. Сущность и функции финансов. Раздел 2. Макроэкономическая теория финансов. Раздел 3. Финансы предприятия. Раздел 4. Личные финансы. Раздел 5. Финансовые рынки. Раздел 6. Финансовый контроль

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 3, ОК 1

СГЦ.05. Основы бережливого производства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – формирование знаний концептуальных основ бережливого производства и умений применения инструментов для решения задач профессиональной деятельности

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1.1. Основные понятия и методология бережливого производства. Тема 1.2. Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность. Тема 1.3. Методы решения проблем. Тема 2.1. Инструменты бережливого производства. Тема 2.2. Внедрение методов бережливого производства. Тема 2.3. Технологии вовлечения и мотивации персонала

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 4, ОК 7

СГЦ 06. Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Одна из основных проблем государства и общества – создание безопасного проживания и деятельности населения.

Ведущие цели курса «Безопасность жизнедеятельности» состоят:

1. в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере;

2. защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основными задачами курса являются формирование знаний и умений: В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

1. каким образом осуществляется идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

2. как формируется представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь

: 1. сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;

2. сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей; 3. сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Введение. Теоретические основы БЖД. Тема 2. Чрезвычайные ситуации. Тема 3. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Тема 3.1 Виды медицинской помощи в ЧС. Первая помощь при терминальных состояниях. Тема 4. История создания Вооруженных Сил России. Создание советских Вооруженных Сил, их структура и предназначение. Боевые традиции Вооруженных Сил России. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Символы воинской чести. Тема 5. Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учет. Прохождение военной службы по контракту. Альтернативная гражданская служба. Тема 6. Призыв на военную службу. Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина. Требования воинской деятельности. Тема 7. Задачи и организации медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях. Виды, объем оказания медицинской помощи в ЧС. Тема 8. Основы медицинских знаний. Тема 9. Правила оказания первой помощи

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 7

СГЦ 07. История мировой художественной культуры

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с историей мировой художественной культуры. Реализация поставленной цели осуществляется благодаря решению следующих задач: познакомить студентов с основными этапами развития мировой художественной культуры, дать общее представление о специфике основных культурно-исторических эпох; научить

сопоставлять и анализировать различные понятия, связанные с историей мировой художественной культуры

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Культура как система. Структура и социальные функции культуры. 2. Архаический этап формирования культуры. Формы первобытной художественной культуры. 3. Художественная культура Древнего мира. Культуры Древнего Египта и Античная культура 4. Традиционные культуры стран Востока. Художественные культуры Индии и Китая. Культура исламского мира. 5. Культура Западной Европы. Художественная культура европейского Средневековья. Западноевропейская культура XVI-XXI вв. 6. Своеобразие русской художественной культуры.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 5, ОК 6, ОК 7

Аннотации рабочих программ дисциплин общепрофессионального цикла

ОП 01. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

- иметь практический опыт:

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;
- выбирать художественную форму реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (обще профессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Раздел 1 Живопись цветоведение и композиция. Тема 1 Основа цвета Тема 2 Законы цвета Тема 3 Формообразование и композиция Раздел 2 Проектирование рекламного продукта Тема 4 Основы разработки айдентики и ФС

Формы текущей аттестации: практическая работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 01, ОК 3, ОК 7, ПК 1.4 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3

ОП.02. Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- обрабатывать текстовую и числовую информацию;
- применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; 3б
- состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий;
- базовые и прикладные информационные технологии;
- инструментальные средства информационных технологий

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к циклу обще профессиональных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Информация. Информационные системы Раздел 2. Методика работы в текстовом редакторе MicrosoftWord. Раздел 3. Методика работы с электронными таблицами MicrosoftExcel (ЭТ). Раздел 4. Методика работы с базами данных MicrosoftAccess. Раздел 5. Методика работы с презентациями MicrosoftPowerPoint. Раздел 6. Компьютерные комплексы и сети Раздел 7. Информационные справочные системы.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.3

ОП.03. История экранных искусств

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом киноведения;
- иллюстрировать ответ примерами, фактами из практики кинематографа,
- уметь применять методы кинокритики в медиапрактике.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Возникновение кино **Раздел 2.** История зарубежного кино **Раздел**

3. История отечественного кино

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 6, ОК 3, ПК

4.1

ОП.04. Рекламная деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дисциплина ставит целью дать общее представление об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, сформировать базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Понятие рекламы 2. Реклама как социальный институт. 3. Реклама в системе маркетинга 4. Классификации рекламы 5. Средства рекламы. Рекламоносители и аудитория рекламы 6. Понятие фирменного стиля 7. Исследования в области рекламы 8. Творческие аспекты рекламной деятельности 9. Рекламная кампания. Уровни рекламной кампании.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 4, ОК 5, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 4.3

ОП.05. Русский язык и культура речи

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Русский язык и культура речи» ставит целью создание у студента всестороннего, целостного представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка. Задачи дисциплины: - дать представление о фонетической системе русского языка; - познакомить с орфоэпическими, орфографическими нормами русского языка; - познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Введение в науку о языке 2. Понятие языковой нормы. Виды норм 3. Общие сведения о функциональных стилях. 4. Фонетика и фонология 5. Орфоэпия 6. Теория письма. Графика. Основы орфографии 7. Лексикология и фразеология 8. Культура речи. Работа с речевыми и стилистическими ошибками в газетных текстах.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 09, ОК 05, ОК

06

ОП.06 История и теория дизайна

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- различать художественные стили;
- анализировать произведения в различных видах дизайна;
- определять уместность того или иного стиля в рамках создания рекламного продукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- отличия дизайна от искусства;
- основные этапы развития дизайна;
- основные закономерности развития дизайна;
- специфику выразительных средств различных видов проектирования;
- основные методы организации творческого процесса дизайнеров;
- особенности различных стилевых направлений

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел I. Место дизайна в системе культуры

Раздел II. История дизайна.

Раздел III. Дизайн как проектно-художественная деятельность.

Основные виды современного дизайнерского творчества

Раздел IV. Рекламный и медиа-дизайн в производстве информационного продукта.

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ПК 4.1, ПК 4.2.

ОП 07. Основы фотографии

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь** создавать визуальные образы с рекламными функциями при помощи фотоизображения, для этого:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные сведения по истории фотодизайна;
- основы фотокomпозиции: законы, изобразительные средства и композиционные формы;
- устройство и технические возможности цифрового фотоаппарата и сопутствующей фототехники;
- особенности жанров рекламной фотографии;
- принципы и приемы работы с искусственными источниками света (студийное оборудование);
- основные принципы и приемы обработки фотоизображения в графических редакторах,
- правила подготовки рекламной фотографии к публикации;
- основные методы и приемы создания фотомонтажа и фотоколлажа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:
Курс «Основы фотографии» относится к дисциплинам профессионального цикла (общефессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс «Основы фотографии» включает в себя краткие сведения по истории фотодизайна, жанрах фотографии (в т.ч. рекламной фотографии). Курс подробно знакомит с основами композиции (законы, изобразительные средства и правила композиции), основами обработки фотоизображения в графических редакторах, правилами подготовки рекламной фотографии к публикации, а также освоению методов фотомонтажа и фотоколлажа. Курс рассчитан на освоение навыков по

реализации рекламной идеи средствами фотографии и разработке авторского рекламного фотопроекта. Курс в основном рассчитан на лабораторные и практические занятия.

Формы текущей аттестации– контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации– дифференцированный зачет в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 4.1, ПК 4.2., ПК 4.3

ОП 08. Компьютерная графика и мультимедиа

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Рекомендуемое количество часов Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (общеобразовательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Введение в компьютерную геометрию и графику 2. Векторная графика 3. Геометрические преобразования в векторной графике 4. Геометрические примитивы 5. Растровая графика

6. Цвет в компьютерной графике 7. Модели расчета освещенности граней трехмерных объектов

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 5 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

ОП 09. Психология рекламы

Цели и задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к рекламному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

– научить студентов анализировать рекламные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– дать системное представление о психологии рекламы;
теоретически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере рекламы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (обще профессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Когнитивный уровень воздействия в сфере рекламы.

Раздел 2. Потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации

Раздел 3. Эмоциональный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет в 5 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 4, ОК 5, ПК. 4.1, ПК 1.4.

Аннотации рабочих программ профессиональных модулей

ПМ 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

В ПМ 01 входят междисциплинарные курсы:

МДК 01.01 Социология рекламы

МДК 01.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

МДК 01.03 Маркетинг в рекламе

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований;
- сбора и анализа данных;
- использования статистических методов для обработки данных;
- создания рекламного продукта;
- разработки рекламных стратегий;
- работы с клиентами и понимания их потребностей;
- работы в команде и принятия решений. **уметь:**

- проводить маркетинговые исследования;
- собирать и анализировать данные;
- использовать статистические методы для обработки данных;
- создавать рекламный продукт;
- разрабатывать рекламные стратегии;
- работать с клиентами и понимать их потребности;
- работать в команде и принимать решения;

знать:

- основы маркетинга и реклам;
- принципы проведения маркетинговых исследований;
- методы сбора и анализа данных;
- основы статистики и методов обработки данных;
- принципы создания рекламного продукта;
- особенности различных видов рекламы;
- законодательство в области рекламы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации ПМ: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 4 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4.

ПМ 04. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

В ПМ 04 входят междисциплинарные курсы:

МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта

МДК 04.02 Техника и технология рекламной фотографии

МДК 04.03 Техника и технология рекламного видео
МДК 04.04 Рекламная полиграфия
МДК 04.05 Наружная реклама

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- создания рекламной фотографии;
- создания рекламного видео;
- разработки ключевых вербальных и визуальных сообщений;
- создания креативных решений и творческих материалов;
- работы с основными рекламными носителями;
- разработки дизайна и верстки рекламных материалов;
- работы с клиентами и понимания их потребностей;

уметь:

- создавать и обрабатывать фотографии в рекламных целях;
- снимать и монтировать рекламное видео;
- разрабатывать ключевые вербальные и визуальные сообщения;
- создавать креативные решения и творческие материалы;
- Умение работать с основными рекламными носителями;
- разрабатывать дизайн и верстку рекламных материалов;
- работать с клиентами и понимать их потребности; **знать:**
- основы фото и видеосъемки, обработки изображений и монтажа;
- принципы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений;
- методы разработки креативных решений и творческих материалов;
- основные рекламные носители и их особенности;
- принципы дизайна и верстки;
- основы психологии восприятия рекламы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации ПМ: квалификационный экзамен по профессиональному модулю в 6 семестре.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4

Приложение 9

Аннотации программ учебных и производственных практик

Учебная практика УП 01.01 Практические основы проведения исследований для создания и реализации рекламного продукта

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике проведения маркетинговых исследований; получение профессиональных знаний в области правового обеспечения рекламной деятельности.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой маркетолога;
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по медиапланированию, маркетингу и праву в области рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ПК 4.1, ПК 4.2., ПК 4.3, ПК 4.4

В результате учебной практики по профессиональному модулю обучающийся должен:

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
выбирать оптимальные медиаканалы;
работать с нормативными документами в области рекламы.

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе;
принципы и правила проведения маркетинговых исследований;
нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» - 72 часа.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 4 семестр

Производственная практика ПП 01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 03.
- приобретение практического опыта по проведению маркетинговых исследований по правовому обеспечению при реализации рекламного продукта.

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК 1.1, П 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей;
разработки средств продвижения рекламного продукта;
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
проводить сегментирование рынка;
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе;
основные направления рекламной деятельности;
виды рекламной деятельности;
структуру рекламного рынка.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.03 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» - 108 часов.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 4 семестр.

Учебная практика УП 02.01 Практические основы разработки и осуществления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о сущности современного менеджмента в рекламном бизнесе.

Задачи учебной практики: 54

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по менеджменту и экономическим основам рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: *зачет.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.2

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
работать с рекламой в средствах массовой информации;
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» - 36 часов.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 5 семестр.

Производственная практика ПП 02.01 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 02. в условиях работы на рекламных предприятиях;
- приобретение навыков стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.2.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы выставочной деятельности;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» - 72 часа.

Место проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 5 семестр.

Учебная практика УП 03.01 Практические основы продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о принципах и методах продвижения торговых марок, брендов и организаций в Интернете.

Задачи учебной практики:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по продвижению торговых марок, брендов и организаций в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 9, ПК 3.1., ПК 3.2, ПП 3.3.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

- работать с различными инструментами и технологиями для продвижения в Интернете.

- анализировать эффективность продвижения в Интернете.

знать:

- основные принципы и методы продвижения в Интернете.

- особенности работы с целевой аудиторией в Интернете.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» - 36 часов.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Производственная практика ПП 03.01 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 03. в условиях работы на рекламных предприятиях;

- приобретение навыков работы с социальными сетями, блогами, форумами и другими онлайн-платформами для продвижения брендов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ПК. 4.1, ПК 4.2., ПК 4.3, ПК 4.4

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- работы с программами и сервисами для продвижения в Интернете.
- работы с инструментами аналитики и мониторинга эффективности продвижения в Интернете.

уметь:

- работать с различными инструментами и технологиями для продвижения в Интернете;
- анализировать эффективность продвижения в Интернете;
- создавать и управлять контентом для продвижения в Интернете;
- работать в команде и эффективно коммуницировать с коллегами и клиентами.

знать:

- особенности работы с целевой аудиторией в Интернете;
- особенности работы с социальными сетями, блогами, форумами и другими онлайн-платформами для продвижения брендов;
- методы контекстной рекламы и поисковых систем для продвижения в Интернете.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» - 72 часа.

Место проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Учебная практика УП 04.01 Практические основы создания ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях», учебная практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике разработки и создания рекламной продукции.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера, копирайтера, рекламного фотографа, режиссера, оператора.
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по художественному проектированию, написанию рекламных текстов.
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по технике и технологии рекламной фотографии/рекламного видео.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ПК. 4.1, ПК 4.2., ПК 4.3, ПК 4.4

В результате учебной практики по профессиональному модулю обучающийся должен:

уметь:

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

составлять рекламные тексты;

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

приемы и принципы составления рекламного текста;

композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

методы психологического воздействия на потребителя.

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.04 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 36 часов.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Производственная практика ПП 04.01 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Программа производственной практики является частью программы профессионального ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях», практика реализуется частично в форме практической подготовки.

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций и практического опыта в условиях работы на рекламных предприятиях.

- приобретение практического опыта разработки и создания рекламной продукции.

- получение практического опыта в процессе выбора художественной формы реализации рекламной идеи.

- приобретение практического опыта производства рекламной продукции.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ПК 4.1, ПК 4.2., ПК 4.3, ПК 4.4

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных - - средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия - рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- аппаратное и программное обеспечение.

Количество часов на освоение производственной практики в рамках профессионального ПМ.04 «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» - 72 часа.

Место и время проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения производственной практики: 6 семестр.