

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор-  
проректор по учебной работе



**Е.Е. Чупандина**

« 30 »

2016



**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Направление  
**42.04.02 Журналистика**

Профиль подготовки  
«Функционирование телевидения и радиовещания»

Вид программы  
Академическая магистратура

Квалификация (степень)  
Магистр

Форма обучения  
очная

Воронеж 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	<b>3</b>
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки «Журналистика», профиль (магистерская программа) «Функционирование телевидения и радиовещания».	<b>3</b>
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	<b>3</b>
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	<b>3</b>
1.4 Требования к абитуриенту.	<b>4</b>
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика», профиль (магистерская программа) «Функционирование телевидения и радиовещания».	<b>4</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	<b>4</b>
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	<b>4</b>
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	<b>4</b>
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	<b>4</b>
3. Планируемые результаты освоения ООП.	<b>4</b>
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	<b>5</b>
4.1. Годовой календарный учебный график.	<b>6</b>
4.2. Учебный план	<b>6</b>
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	<b>6</b>
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	<b>7</b>
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	<b>7</b>
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	<b>7</b>
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	<b>8</b>
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	<b>8</b>
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	<b>8</b>
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	<b>9</b>

## 1. Общие положения

**1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания»** (далее – ООП), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный вузом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также аннотации учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ООП разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 11 ноября 2015 года №1295.

**Квалификация, присваиваемая выпускникам:** магистр.

**1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика для разработки магистерской программы «Функционирование телевидения и радиовещания».**

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования (ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. №1295;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, разработанная и утвержденная УМО;
- Положение (П ВГУ 2.1.01 – 2015) «О порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования».

**1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.**

**1.3.1. Цель реализации ООП** по магистерской программе «Функционирование телевидения и радиовещания» – формирование у выпускника компетенций, необходимых для адекватного, эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности: уметь выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы; быть способным к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта; уметь ставить и решать инновационные задачи; заниматься подготовкой разножанровых теле- и радиопрограмм, уметь оптимально организовывать работу телевизионных редакций и радиокompаний, управлять контентом, опираясь на глубокое понимание проблем функционирования радио и телевидения в современных условиях. Реализация программы профессионального журналистского образования, сочетающей в себе фундаментальность, универсальность, практическую направленность и высокий культурный уровень, состоит в развитии у студентов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, а также в формировании общекультурных – универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры).

Предполагаемые виды деятельности выпускника: магистры трудоустраиваются на руководящие должности в отделах теле- и радиоконпаний, а также возглавляют ведущие отделы и иные структурные подразделения, занимающиеся исследованиями, концептуальными разработками и планированием работы электронных СМИ. Магистры журналистики будут активно востребованы в различных сферах профессиональной коммуникации в качестве высококвалифицированных корреспондентов, репортеров, ведущих, редакторов, режиссеров эфирных программ.

**1.3.2. Срок освоения ООП** магистратуры по программе «Функционирование телевидения и радиовещания» 2 года.

**1.3.3. Трудоемкость ООП** магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, по магистерской программе «Функционирование телевидения и радиовещания» составляет 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Поступающий в магистратуру по программе «Функционирование телевидения и радиовещания» должен иметь диплом о высшем образовании (бакалавра или дипломированного специалиста).

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика», магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания».**

##### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.**

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные, креативные, брендинговые и PR-агентства), а также научно-исследовательские и образовательные учреждения данного профиля.

##### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» являются коммуникация и массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

##### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Магистр по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика по программе «Функционирование телевидения и радиовещания» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательская и журналистская авторская.

##### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

Журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной адаптивной методологии и методики.

#### **3. Планируемые результаты освоения ООП.**

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

##### **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);  
 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);  
 способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);  
 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);  
 готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);  
 готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);  
 готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);  
 готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);  
 готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);  
 готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

**профессиональными компетенциями (ПК):**

**журналистская авторская деятельность:**

готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);  
 готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);

**научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность:**

способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);  
 готовностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация) (ПК-7);  
 готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ПК-8).

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению магистерской подготовки 42.04.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП «Функционирование телевидения и радиовещания» регламентируется Положением (П ВГУ 2.1.01 – 2015) «О порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования»; Инструкцией (И ВГУ 2.1.09 – 2015) «О порядке разработки, оформления и введения в действие учебного плана основной образовательной программы высшего образования в ВГУ»; учебным планом магистратуры; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

#### 4.1. Календарный учебный график (Приложение 2).

1. Продолжительность обучения – 104 недели (2 года), в т.ч. теоретическое обучение – 46 1/3 недель; период производственной практики – 22 недели; НИР – 4 2/3 недели, итоговая аттестация – 6 недель; каникулы – 18 недель, в том числе 9 недель по завершении образовательной программы.

2. Промежуточная аттестация проходит в течение учебных семестров по окончании изучения дисциплин учебного плана.

3. Перевод студентов на 2 год обучения производится по результатам второго семестра.

#### 4.2. Учебный план подготовки магистра (Приложение 3).

Учебный план по профилю (магистерская программа) «Функционирование телевидения и радиовещания» прилагается (Приложение 3).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков, частей ООП, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Основная образовательная программа содержит базовую часть (Б1.Б) и вариативную часть (Б1.В), которая включает обязательные дисциплины (Б1.В.ОД) и дисциплины по выбору обучающихся (Б1.В.ДВ).

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы текущей и промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными во ФГОС ВО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», профиль (магистерская программа) «Функционирование телевидения и радиовещания» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предусматривает изучение следующих блоков учебного плана:

- Б1.Б Базовая часть;
- Б1.В Вариативная часть;
- Б2. Практики (учебная и производственная), НИР;
- Б3. Государственная итоговая аттестация;
- ФТД Факультативы.

Учебный план подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль (магистерская программа) «Функционирование телевидения и радиовещания» в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень блоков и частей;
- трудоемкость блока и части в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах (при этом учитывается условие, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам);
- распределение трудоемкости дисциплин по семестрам;
- форму (формы) текущей и промежуточной аттестации по каждой дисциплине;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

#### 4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП магистратуры по направлению подготовки по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика по профилю (магистерская программа) «Функционирование телевидения и радиовещания» регламентируется Инструкцией ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Рабочие программы дисциплин размещены в интрасети ВГУ [www.moodle.vsu.ru](http://www.moodle.vsu.ru).

Аннотации рабочих программ профиля (магистерской программы) «Функционирование телевидения и радиовещания», направлении магистерской подготовки 42.04.02 – Журналистика см. в приложении 4.

#### **4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик (Приложение 5).**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика раздел основной образовательной программы магистратуры «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Научно-исследовательская работа также является разделом практики.

#### **Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.**

Ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (профиль «Функционирование телевидения и радиовещания») формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций ООП и включает библиотечно-информационную обеспеченность (отражена в Приложении 6) и материально-техническую обеспеченность (отражена в Приложении 7).

С учетом конкретных особенностей, связанных с профилем «Функционирование телевидения и радиовещания» основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика, краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в Приложении 8.

К образовательному процессу привлечены более 15% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений в сфере журналистики и коммуникации. Более 80% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют более 12% преподавателей.

Кадровый потенциал полностью удовлетворяет требованиям ФГОС. Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

#### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСР);
- Спортивный клуб (в составе УВСР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСР);
- Фотографический центр (в составе УВСР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с:

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% – это студенты Университета. Университет располагает 8 студенческими общежитиями.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Венеитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

Сведения об обеспечении социально-бытовых условий для студентов представлены в Приложение 9.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.**

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии со следующими документами: Положение о проведении текущей аттестации знаний, умений и навыков студентов (в традиционной форме) на факультетах Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.04 – 2007; Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры.**

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура). Стандарт содержит программу государственного экзамена (ГЭ), основные требования к выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Основная цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики и в частности по профилю подготовки. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура). ГЭ имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Содержание ГЭ должно учитывать профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока, каждый из которых включает два раздела. Первый блок «Общенаучный цикл и базовая часть профессионального цикла». Второй блок «Вариативная часть профессионального цикла (собственно дисциплины профиля)». Соответственно, каждый КИМ включает по одному вопросу из каждого блока.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР профессионально-творческого или прикладного исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Структура ВКР профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКР прикладного исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере журналистики, рекламы и СО.



**8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Качество подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика обеспечивается следованием Программе стратегического развития университета на 2012-2016 гг. и реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014-2018 гг.

Программа составлена кафедрой теории и практики журналистики ВГУ.

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ (Протокол №10 от 20.06.2016).

Декан факультета \_\_\_\_\_  В.В. Тулупов

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_  А.М. Шестерина

Руководитель (куратор) программы \_\_\_\_\_  А.М. Шестерина

## Приложение 1

**МАТРИЦА  
соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции				Формы оценочных средств*		Общепрофессиональные компетенции								Формы оценочных средств*		Профессиональные компетенции							Формы оценочных средств*		
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>																										
Б1.Б.1	Методология и методика медиаисследований													+	К	Экз.				+						Экз.	
Б1.Б.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях				+	К	Зач.																				
Б1.Б.3	Современные теории массовой коммуникации								+						К	Зач.											
Б1.Б.4	Философские основы науки и современного журнализма	+		+		К	Экз.																				
Б1.Б.5	Журналистика как социокультурный феномен								+	+					К	Зач.											
Б1.Б.6	Проблемы современности и повестки дня СМИ									+					К	Зач.											
Б1.Б.7	Современные медиасистемы									+	+				К	Зач.											
Б1.Б.8	Медиаэкономика													+	К	Экз.		+								Экз.	
Б1.Б.9	Современный медиатекст											+			К	Зач.	+									Зач.	
Б1.Б.10	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации							+							К	Зач.											
Б1.Б.11	Деонтология журналистики		+			К	Экз.		+				+			Экз.											
Б1.В.ОД.1	Психология и социология массовой коммуникации													+	К	Экз.				+						Экз.	
Б1.В.ОД.2	Функциональный стиль массовой коммуникации							+							К	Экз.											
Б1.В.ОД.3	Теле- и радиожурналистика в современном медийном									+					К	Экз.											

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции				Формы оценочных средств*		Общепрофессиональные компетенции								Формы оценочных средств*		Профессиональные компетенции							Формы оценочных средств*			
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация		
	пространстве																											
Б1.В.ОД.4	Организации редакционной деятельности на радио и телевидении							+							К	Экз.												
Б1.В.ОД.5	Технологии креатива в теле- и радиожурналистике																+							К		Экз.		
Б1.В.ОД.6	Маркетинговая коммуникация и электронные СМИ												+		К	ЗаО.												
Б1.В.ОД.7	Иностранный язык в профессиональной деятельности							+							К	Зач., Экз.												
Б1.В.ДВ.1.1	Аргументация в журналистике	+				К	Зач.										+									Зач.		
Б1.В.ДВ.1.2	Ораторское искусство							+	+						К	Зач.												
Б1.В.ДВ.2.1	Медиаобразование			+		К	Зач.																					
Б1.В.ДВ.2.2	Информационная безопасность									+					К	Зач.												
Б1.В.ДВ.3.1	Современный литературный процесс									+					К	Зач.												
Б1.В.ДВ.3.2	Межкультурная коммуникация								+						К	Зач.												
Б1.В.ДВ.4.1	Имиджелогия									+					К	Зач.												
Б1.В.ДВ.4.2	Политтехнологии									+					К	Зач.												
Б1.В.ДВ.5.1	Операторское мастерство				+	К	Зач.											+								Зач.		
Б1.В.ДВ.5.2	Современные тенденции аудио- и видеомонтажа																	+						К		Зач.		
Б1.В.ДВ.5.3	Звук на радио и телевидении																	+						К		Зач.		
Б1.В.ДВ.6.1	Имидж телевизионного ведущего			+		К	ЗаО.																					
Б1.В.ДВ.6.2	Эфирная речь							+							К	ЗаО.												
Б1.В.ДВ.6.3	Визуализация информации												+		К	ЗаО.												
Б1.В.ДВ.7.1	Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики																	+						К		ЗаО.		
Б1.В.ДВ.7.2	Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики																	+						К		ЗаО.		
Б1.В.ДВ.7.3	Телевизионная и радиопублицистика																	+						К		ЗаО.		



## Приложение 2

## Календарный учебный график

Утверждаю

Направление подготовки: **42.04.02 – Журналистика**Профиль: **Функционирование телевидения и радиовещания**Квалификация (степень): **Магистр**срок обучения: **2 года**форма обучения: **очная**

## I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	
II																		П	П	П	П	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

	Теоретическое обучение	П	Производственная практика
Э	Экзаменационные сессии	Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	К	Каникулы

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов								ЗЕТ	Неделя	
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контр.оль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контр.оль			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	Контр.р.аб.							Всего	Лек	Лаб	Пр	Контр.р.аб.					
ИТОГО				<b>1026</b>								<b>28,5</b>	21		<b>1278</b>								<b>35,5</b>	24	
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>954</b>								<b>26,5</b>			<b>1206</b>								<b>33,5</b>		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>49</b>											<b>52,9</b>										
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>48</b>											<b>54</b>										
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			<b>17,7</b>											<b>18,2</b>										
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР Аудиторная (физ.к.)			<b>16,5</b>											<b>17,5</b>										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(D)	<b>D 108</b>							<b>D 18</b>		ТО: 18□ ТО*: 16 1/3□ Э: 3		<b>D 18</b>							<b>108</b>		ТО: 16□ ТО*: 15□ Э: 2	
			(Пределное)	1044							162			918							108				
			(План)	<b>936</b>	<b>324</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>468</b>	<b>144</b>	<b>26</b>			<b>900</b>	<b>304</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>488</b>	<b>108</b>	<b>25</b>				
1	Б1.Б.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях												За К	<b>72</b>	32		32				40		2	
2	Б1.Б.3	Современные теории массовой коммуникации	За К	<b>72</b>	18	18				54		2													
3	Б1.Б.4	Философские основы науки и современного журнализма												Экз К	<b>108</b>	32	16		16				40	36	3
4	Б1.Б.6	Проблемы современности и повестки дня СМИ	За К	<b>72</b>	18			18		54		2													
5	Б1.Б.8	Медиаэкономика												Экз К	<b>108</b>	32	16		16				40	36	3
6	Б1.Б.10	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации												За К	<b>72</b>	32	16	16					40		2
7	Б1.Б.11	Деонтология журналистики												Экз К	<b>108</b>	32	16		16				40	36	3
8	Б1.В.ОД.2	Функциональный стиль массовой коммуникации	Экз К(2)	<b>144</b>	72	18		54		36	36	4													
9	Б1.В.ОД.3	Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве	Экз К	<b>108</b>	36	18		18		36	36	3													
10	Б1.В.ОД.4	Организации редакционной деятельности на радио и телевидении	Экз К	<b>108</b>	36	18		18		36	36	3													
11	Б1.В.ОД.5	Технологии креатива в теле- и радиожурналистике	Экз К	<b>108</b>	36	18		18		36	36	3													
12	Б1.В.ОД.6	Маркетинговая коммуникация и электронные СМИ	ЗаО К	<b>108</b>	36	18		18		72		3													
13	Б1.В.ОД.7	Иностранный язык в профессиональной деятельности												За К	<b>72</b>	32			32				40		2
14	Б1.В.ДВ.1.1	Аргументация в журналистике	За К	<b>72</b>	18			18		54		2													
15	Б1.В.ДВ.1.2	Ораторское искусство	За К	<b>72</b>	18			18		54		2													
16	Б1.В.ДВ.2.1	Медиаобразование	За К	<b>72</b>	18			18		54		2													
17	Б1.В.ДВ.2.2	Информационная безопасность	За К	<b>72</b>	18			18		54		2													
18	Б1.В.ДВ.3.1	Современный литературный процесс												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
19	Б1.В.ДВ.3.2	Межкультурная коммуникация												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
20	Б1.В.ДВ.4.1	Имиджелогия												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
21	Б1.В.ДВ.4.2	Политтехнологии												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
22	Б1.В.ДВ.5.1	Ораторское мастерство												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
23	Б1.В.ДВ.5.2	Современные тенденции аудио- и видеомонтажа												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
24	Б1.В.ДВ.5.3	Звук на радио и телевидении												За К	<b>72</b>	16			16				56		2
25	Б1.В.ДВ.8.1	Мастерство теле- и радиосценариста												За К	<b>72</b>	32			32				40		2
26	Б1.В.ДВ.8.2	Компьютерная графика и анимация												За К	<b>72</b>	32			32				40		2
27	Б1.В.ДВ.8.3	Телевизионная режиссура												За К	<b>72</b>	32			32				40		2
28	ФТД.1	Творческая лаборатория	За	<b>72</b>	36			36				2		За	<b>72</b>	32			32				40		2
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>																									
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)												324									9	6
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности														За	324									9	6
<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>			(План)	90	8					82	2,5	1 2/3		54	8					46			1,5	1	
Научно-исследовательская работа (Распр.)			ЗаО	72						72	2	1 1/3	ЗаО	18						18			0,5	1/3	
Научно-исследовательский семинар (Распр.)			За	18	8					10	0,5	1/3	За	36	8					28			1	2/3	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																									
<b>КАНИКУЛЫ</b>													2											5	

## Приложение 3

Учебный план  
1 курс



## Приложение 4

### Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований

**Цели и задачи учебной дисциплины:** теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин данной образовательной программы: «Современные проблемы науки и журналистика», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Теория и практика медиасистем», «Современный медиатекст», «Информационное право в журналистике», «Современный медиадискурс», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Методология и методика научного исследования. СМИ и журналистика как объект исследования. История и современная практика исследований СМИ. Исследовательская культура и ее значение. Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях. Методы анализа документов. Особенности методологии качественного исследования. Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

### Б1.Б.2 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях, освоение современных технологий организации работы с информацией, ее получению, обработке, анализу и хранению; получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Данная учебная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление о современных компьютерных технологиях, осваивают технологии организации работы с информацией, её получения, обработки, анализа и хранения, получают навыки по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с



текстовой и графической информацией, а также обучаются использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.3 Современные теории массовой коммуникации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, как учебная дисциплина, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры.

Магистр должен получить представление о главных этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, диалога Север-Юг. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Будучи гуманитарной дисциплиной, современные теории массовой коммуникации связаны с культурологией, социологией и социолингвистикой, на эти дисциплины опирается терминологический аппарат и содержание лекций. Современные теории массовой коммуникации – синтетическая дисциплина. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: а) вопросы возникновения и эволюции массовых коммуникаций; б) проблема возникновения первых теорий СМИ и журналистики, в) Важна тема «Аудитория в политической коммуникации: подражание, управление, диалог», а также проблема автора и аудитории. В курсе лекций особое место занимают социокультурные теории (М. Бахтин, Г. Лассуэлл, Р. Барт, Ю. Кристева). Изучается «Спираль молчания» (Э. Ноэль-Нойман), «Общество спектакля» Дебора, идеи Маклюэна и Кастельса. Теории информационного общества осознаются в контексте идеологии постмодернизма. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих теории СМИ, например, тема «Амбивалентное влияние Интернета на масс-медиа». Популярны дискуссии по вопросам телекоммуникаций и политики, развлекательных функций СМИ и т.п. Отдельной темой идет разговор о марксистских подходах к медийной коммуникации. Заключительная беседа посвящается актуальным аспектам сетевой коммуникации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

### **Б1.Б.4. Философские основы науки и современного журнализма**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Студент должен знать основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм. Иметь представление об актуальных проблемах современной науки, уметь пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История философии науки и основы современной философии науки.

Роль науки на современном этапе развития человеческого сообщества. Наука как знание, вид деятельности и социальный институт. Многообразие форм знания. Научное, вненаучное и псевдонаучное знание, их отличие. Основные принципы научного познания. Роль науки в обществе в начале XXI века. Междисциплинарный характер массовой коммуникации. Культурософские теории информационного общества (Рорти, Бодриар, Джеймисон, Харви). Полиэкономические теории информационного общества (Макчесни, Херман, Хомски). Цели и задачи современного журнализма.

Функции журнализма. Многообразие, сложность и динамичность современных форм журналистской деятельности. Взаимосвязь журналистики и основных гуманитарных наук. Роль и функции журналистики в системе современного гуманитарного познания. Роль и функции журналистики в формировании картины мира. Социологические методы и журналистика. Журналистика и исследование аудитории. Макроуровень социологии и журналистика. Методы психологии и журналистика. Изучение поведенческих мотивов аудитории и журналистика. Психологическое воздействие СМИ на аудиторию. Методы культурологи и журналистика. Журналистика и социокультурная картина мира. Роль журналистики в формировании культурных ценностей и социокультурных шаблонов у аудитории. Политэкономическая структура СМИ. Роль политэкономических факторов в функционировании СМИ. Воздействие журналистики на мировую экономику.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-3.

### **Б1.Б.5 Журналистика как социокультурный феномен**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изучение характера и форм взаимодействия журналистики с бизнесом, идеологией, политикой, культурой.

Достижение цели предполагает решение ряда задач:

Определить сферу деятельности журналистики в социокультурном пространстве; выделить основные функции журналистики как социокультурного феномена: гносеологическую, аксиологическую, идеологическую, культурную.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Курс «Журналистика как социокультурный феномен» продолжает теоретическую подготовку обучающихся, начатую такими дисциплинами, как «Основы журналистики», «Основы коммуникативистики», «Основы теории журналистской деятельности».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Курс раскрывает социокультурную роль журналистики с точки зрения ее соотношения с политикой, идеологией и культурой. Политика тесно связана с понятием «общественное мнение». Одна из задач курса состоит в том, чтобы раскрыть феномен общественного мнения и показать, каким образом журналистика оказывает влияние на формирование общественного мнения. Другая задача состоит в том, чтобы установить характер взаимодействия между журналистикой и идеологией. В этой связи важно разобраться в том, какие государство имеет в своем распоряжении идеологические аппараты и какое место среди них занимают СМИ. Еще одна задача состоит в том, чтобы определить роль журналистики в пространстве культуры.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, ОПК-3.

### **Б1.Б.6 Проблемы современности и повестки дня СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи практических занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление о глобализации, глобальных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, умение ориентироваться в современных

глобальных и локальных (российских) проблемах, навыки постоянного мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике, Социальная тематика печатных СМИ, Правовая тематика печатных СМИ.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Прогноз в современной журналистике и публицистике.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

### **Б1.Б.7 Современные медиасистемы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Понимание сущности современных медиасистем, основных закономерностей их развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Студент должен ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности.

Иметь знания в области современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ,

быть способным на базе этой информации понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности.

Иметь знания в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие современной медиасистемы. Глобальная медиасистема. Медиасистема. Медиасистема США, Италии. Медиасистема Франции. Медиасистема ФРГ. Медиасистема Великобритании. Медиасистема России.

Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

Телевидение, радио, пресса, интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы. Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции. Задачи и методы теоретических исследований. Системный подход при исследовании объектов и процессов. Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов. Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы. Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования. Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации. Обработка и анализ экспериментальных данных. Понятие модели. Моделирование – основа научных исследований. Физические и имитационные модели Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми Основные общенациональные газеты и журналы, региональная пресса, общенациональные каналы, региональные каналы, телеком-сектор.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ОПК-4.

### **Б1.Б.8 Медиаэкономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление об экономических процессах, происходящих в современной медиаотрасли России;
- предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;

- формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;
- углубить представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Цели и задачи практических занятий:

- подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;
- сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;
- предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Медиаотрасль и фирма массмедиа в системе национального рынка. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия. Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, ПК-2.

### **Б1.Б.9 Современный медиатекст**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Необходимость введения данного курса обусловлена потребностью факультета журналистики в подготовке специалистов широкого профиля, свободно ориентирующихся как в сфере теории, так и в сфере практики отечественных и зарубежных СМИ. Коммуникативистика, теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», дает надежный фундамент для преподавания дисциплины «Современный медиатекст», которая ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования текстов и дискурсов в пространстве массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры. В задачи курса входит ознакомление с азами анализа текста, освоение наработок западных и отечественных ученых в этой сфере (М.Бахтин, Ю. Лотман, Т. Ван Дейк, Р.Барт). Магистр должен получить представление о главных видах текстов, об этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, отличающего медийные тексты от научных, юридических, рекламных и т.д. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения с позиций лингвокультурологического метода.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Курс базируется на общей теории коммуникации и ставит целью углубление навыков отдельных текстов и дискурсов в СМИ. Главное внимание уделено газетным и журнальным текстам, но для сравнения привлекаются телепрограммы и интернет-материалы. Уделено внимание рекламной и ПР-коммуникациям. Уточняются термины: медийность, медийный текст, событийность и медиа-эффект.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-1.

### **Б1.Б.10 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики;
- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра;
- развитие навыков владения публицистической речью.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Публицистический стиль современного русского языка. Особенности языка текста массовой информации. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации как система выразительных средств в журналистике. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации и литературная норма.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.Б.11 Деонтология журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – помочь студентам глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию, основанную на профессиональном долге и ответственности журналиста.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний принципов деонтологии;
- формирование устойчивого знания о профессиональном долге журналиста и развитие способности к ответственному отношению в профессии;
- раскрытие содержания основных этико-правовых норм и представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты ответственного профессионального поведения;
- развитие умения соблюдать принципы деонтологии в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Деонтология журналистики как наука и практическая проблема. Принципы деонтологии в профессиональной деятельности журналиста.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОПК-2, ОПК-2, ОПК-6.

### **Б1.В.ОД.1 Психология и социология массовой коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать у магистров системные знания по психологии и социологии массовой коммуникации, а также научить анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии; сформировать умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, выработать умения и навыки использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами основ психологии и теории коммуникации,

основ журналистской, рекламной и СО-деятельности, компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях.

Эта дисциплина осваивается студентами параллельно со смежной дисциплиной «Современный медиатекст», «Методология и методика медиаисследований» и «Журналистика как социокультурный феномен».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом психологии и социологии массовой коммуникации, методологией прикладных исследований, освоить методы исследования рекламы и СО.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8; ПК-4.

### **Б1.В.ОД.2 Функциональный стиль массовой коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс «Функциональный стиль массовой коммуникации» ставит целью создание у магистров целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Словообразование», «Морфология» и «Синтаксис» дают знания о структуре, семантике и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи, происхождения языков и теории письма;
- изучить фонетическую систему русского языка, правила современной орфоэпии и выявить основные ошибки в современном произношении и ударении
- изучить лексико-фразеологическую, словообразовательную, морфологическую и синтаксическую систему русского языка в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах и выявить типичные ошибки.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров по направлению «Журналистика», так как дает основные знания по современному русскому языку, необходимые для изучения не только других лингвистических, но и профессионально ориентированных дисциплин, а также способствует формированию навыков профессионального пользования языком в области «повышенной речевой ответственности».

«ФСМК» является предшествующей для следующих дисциплин: «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации», «Ораторское искусство», «Литературное редактирование медиатекстов», «Разработка рекламного и СО-продукта».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данного курса студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дисциплины, освоить структурные и семантические особенности различных уровней современного русского языка, а также познакомиться с типичными ошибками на различных языковых уровнях.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.В.ОД.3 Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью дисциплины является изучение аудиовизуальных СМИ в широком медиаконтексте, в структуре информационного пространства в целом и в системе массовокоммуникационных процессов в частности.

К основным задачам курса можно отнести формирование представлений о процессе возникновения и становления СМИ в обществе; изучение природы и специфики СМИ; Освоение особенностей современного медиапространства и взаимосвязи СМИ и массовой культуры.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве» относится к обязательным дисциплинам программы «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистр).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Магистру предлагается изучить механизмы функционирования СМК, место электронных СМИ в современном информационном пространстве. В результате студент должен:

- освоить основные направления изучения СМК на современном этапе развития;
- понимать и сопоставлять авторские теории отечественных и зарубежных исследователей СМК;
- разбираться в существе процессов, которые происходят в медиасфере;
- на основе полученных знаний уметь анализировать работу аудиовизуальных СМИ;
- понимать особенности функционирования теле- и радиоканалов, структуру аудиовизуальных информационных потоков;
- освоить азы программирования и управления ими.

Учебная дисциплина «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве» является предшествующей для следующих дисциплин: «Визуализация информации», «Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики», «Современные тенденции новостного и аналитического телевидения», «Телевизионная и радиопублицистика».

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

#### **Б1.В.ОД.4 Организация редакционной деятельности на радио и ТВ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование практических знаний, профильных умений и навыков будущего работника СМИ в создании редакции (творческой студии, объединения) на ТВ и РВ.

Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение структуры ТВ и РВ, особенностей той или иной узкой специализации на ТВ и РВ,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста в команде,
- выявление специфики организации современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех этапов создания телевизионной и радиопередачи с точки зрения промоушена, организации процесса съемок, звукового, светового, транспортного и т.п. обеспечения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Учебная дисциплина «Организация редакционной деятельности на радио и ТВ» относится к обязательным дисциплинам программы «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистр).

Студенту предлагается изучить механизмы организации творческого процесса, связать этапы создания программы на телевидении и радио с материально-технической базой телерадиоканала или компании, понять природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть «секретами» организаторской деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Структура телерадиокомпании», «Профессии на ТВ и РВ», «Производственный отдел в структуре телерадиокомпании», «Информационное и социальное вещание», «Организация творческого процесса в стационарной студии и на выезде», «Работа с архивами».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2.

#### **Б1.В.ОД.5 Технология креатива в теле- и радиожурналистике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Особое содержание творческого процесса в журналистике заключается в том, что он представляет собой, прежде всего, «творчество в процессе коммуницирования». Современный этап развития СМИ рождает определенные сложности в связи с актуализацией рыночных отношений и конвейерным характером производства медиаконтента. Последнее особенно ощутимо в электронных СМИ, где технология позволяет порой подменить творчество репродукцией. Наряду с этим подавляющее

большинство практиков и теоретиков журналистики отмечают своего рода кризис контента – отсутствие новых форматов, клонирование известных образцов. По общему убеждению успешный журналист будущего – это журналист, умеющий создать новый, оригинальный контент, сломать существующие шаблоны. Все это объясняет актуальность курса, нацеленного на освоение креативных технологий в журналистском творчестве. Цель курса – формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ творить в условиях конвейера, не ограничиваясь лишь воспроизводством уже готовых моделей.

Цель определяет выбор следующих задач:

1. Сформировать у студентов комплекс знаний по основным понятиям, отражающим особенности журналистского творчества преимущественно на телевидении и радио;
2. Выработать умение владеть широким спектром творческих методов и приемов;
3. Закрепить навыки практической творческой деятельности журналиста как участника креативного процесса.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Технология креатива в теле- и радиожурналистике» относится к обязательным дисциплинам программы «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистр).

Студенту предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области психологии и физиологии человека; освоить основные этапы творческой деятельности и механизмы управления ими; научиться применять на практике методы и приемы активизации творческого процесса как в индивидуальной так и в групповой деятельности; выработать навыки симуляции необходимых творческих стимулов с целью преодоления ограничений, с которыми неизбежно сталкивается креативная личность в процессе журналистской деятельности. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе СМИ – и в электронных в том числе. Более того, этот комплекс знаний, в случае их успешного применения, обеспечит журналисту некоторую свободу в качестве производителя контента, не зависящего от конкретного канала трансляции, что особенно актуально в случае сотрудничества с конвергентными редакциями.

Учебная дисциплина «Технология креатива в теле- и радиожурналистике» является предшествующей для следующих дисциплин: «Имидж телеведущего», «Визуализация информации», «Телевизионная и радиопублицистика», «Телевизионная режиссура», «Мастерство теле- и радиосценариста».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Общие закономерности творческого процесса. Особенности творчества теле- и радиожурналиста. Способы стимулирования творческого процесса. Виды творческой деятельности в теле- и радиожурналистике. Этапы творческого процесса в теле- и радиожурналистике. Подготовительный этап и его креативная составляющая. Съёмочный этап: творчество в соавторстве. Монтажный период: творчество с нуля. Эффективность журналистского творчества.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### **Б1.В.ОД.6 Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данного курса является сформировать у студентов знания об основных положениях маркетинга как направления деятельности, изучить вопросы теории и практики организации маркетинговой деятельности как внутри электронных СМИ, так и с использованием возможностей электронных СМИ для маркетинга предприятий и организаций.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Курс «Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ» относится к обязательным дисциплинам программы «Функционирование телевидения и радиовещания».

В результате изучения курса «Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ» студент должен знать:

- сущность и содержание маркетинга в электронных СМИ;
- функции и цели маркетинга на радио и ТВ;
- принципы организации маркетинговой деятельности в условиях функционирования электронных СМИ;
- методы проведения маркетинговых исследований.



Курс «Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ» является предшествующим для дисциплин «Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики», «Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена пятью разделами: «Основные этапы становления и развития маркетинга», «Информация в маркетинге и ее источники», «Стратегия, организация, планирование и бюджет маркетинга», «Маркетинг и электронные СМИ», «Оценка и способы повышения эффективности маркетинга в электронных СМИ».

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7.

### **Б1.В.ОД.7 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональной и научной сферах общения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в профессиональной и научной сферах коммуникации и изучения иностранного языка. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст для чтения и реферирования научного характера объемом до 2000 печатных знаков, тему для монологического высказывания и беседы с экзаменатором по вопросам, связанным со специальностью и научной работой магистра.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.В.ДВ.1.1. Аргументация в журналистике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
- овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Цели и задачи практических занятий:

- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Система аргументов в аналитической журналистике, Система логических методов и приемов в аналитической журналистике, Объяснение и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике, Аргументация в различных жанрах аналитической журналистики

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ПК-1.

### Б1.В.ДВ.1.2. Ораторское искусство

#### Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса «Ораторское искусство» обусловлены объектом профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика - массовой информацией, передаваемой по различным каналам СМИ, адресованной различным аудиторным группам. Магистр готовится к профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, используя методы журналистского творчества, контент, языковые и стилистические ресурсы СМИ. Задачи учебной дисциплины – на основе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации закрепить навыки речевой культуры, составления текстов с определенным коммуникативным заданием и выступлений в телевизионных и радиопрограммах, а также в других ситуациях публичного выступления.

#### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Магистрант обязан: Знать специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности.

Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ и грамотно транслировать их в СМИ.

Знать особенности языка и стиля современных СМИ, пользоваться этим знанием в своей практической деятельности. Дисциплина «Ораторское искусство» является предшествующей для дисциплины «Речь ведущего на телевидении и радио».

#### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Ораторское искусство» и освоить процесс создания текстов для их профессионального произнесения в различных коммуникативных ситуациях.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ОПК-3.

### Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование

#### Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебного курса: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методологии.

#### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и ряда профильных дисциплин. Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Методология и методика медиаисследований» и «Современные медиасистемы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

#### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом медиаобразования, методами и формами медиаобразования и медиакритики.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### Б1.В.ДВ.2.2 Информационная безопасность

#### Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение предметной области «информационная безопасность», угроз информационной безопасности, мер противодействия этим угрозам, методов и средств защиты информации; получение практических знаний и навыков по работе с информацией с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Данная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Информационная безопасность» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление об угрозах информационной безопасности компьютерных систем, обучаются мерам противодействия этим угрозам и защиты информации, а также получают навыки работы с информацией с использованием современных компьютерных систем. Данная дисциплина является основополагающей для формирования у магистрантов культуры работы с информацией и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### **Б1.В.ДВ.3.1. Современный литературный процесс**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сформировать общие представления о современном литературном процессе в России, сориентировать студента в многообразном мире современной русской литературы. Ее развитие на рубеже XX-XXI веков происходит в сложном взаимодействии традиций и новаций. Среди изобилия писательских имен современнику трудно выделить тех авторов, в творчестве которых совершаются подлинные художественные открытия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- дать общую картину развития современной отечественной литературы;
- обозначить ее связи с традициями русской классики XIX-XX веков;
- охарактеризовать новые направления и течения;
- рассмотреть актуальные проблемы взаимоотношений современной литературы и читательской аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания глубинных процессов, происходящих как в современном общественном сознании, так и в сознании отдельной личности. Их чутко улавливала и адекватно выражала отечественная литература на всем протяжении своей истории.

Учебная дисциплина «Современный литературный процесс» является логическим завершением изучения теоретико-литературных и историко-литературных курсов.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основная задача курса – дать представление слушателям о тенденциях развития современного литературного процесс, опираясь прежде всего на опыт отечественной словесности рубежа 20-21 веков. В центре внимания – усиление документального начала в прозе, активная субъективация повествования, усиление системы образов в поэзии, драме и прозе, обогащение реалистического начала в письме, с постмодернистскими тенденциями, достижениями окружающего мира.

Важной особенностью современного литературного процесса – поиск героя. Важным фактором здесь является обращение к личности, чьи взаимоотношения с миром носят сложный и противоречивый характер. Речь идет не просто о рефлексии, свойственной современному человеку, речь идет о стремлении современного автора, постичь психологическую глубину переживания личности, пытающейся преодолеть одномерное восприятие реальной действительности. Герой современной литературы – это прежде всего человек поиска, человек сложных внутренних переживаний, человек – стремящийся преодолеть стереотипы и шаблоны окружающего его мира.

Существенной приметой современного литературного процесса является размывание жанровых границ. Идет непрерывный процесс обновления традиционных жанров. В силу этого широкое

развитие получает фарс, трагикомедия, ироническая драма, лирическая трагедия и т.д. Различные варианты игры с аудиторией – также приметы современного литературного процесса.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

### **Б1.В.ДВ.3.2 Межкультурная коммуникация**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области СМИ, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных процессов;
- выявить специфику культурной коммуникации в России, в Западной Европе и США, в странах Востока;
- представить познавательные возможности и границы различных методов изучения коммуникации;
- проблематизировать формы и процессы современной культурной коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания коммуникативных процессов, происходящих в современном обществе. Необходимость нахождения способов осуществления культурного диалога между обществами, базирующимися на различных религиозных основах и ценностных приоритетах, составляет важнейшую задачу современности.

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» является логическим продолжением изучения курсов. Ориентированных на выявление места и роли СМИ в коммуникативном процессе нашего времени.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Культура и коммуникация. Виды коммуникаций: Понятие культуры. Функциональная общность культур. Культура и коммуникация. Виды коммуникаций. Языковая и культурная картины мира. Инкультурация, аккультурация и социализация.

Национальные, этнические, социальные и территориальные характеристики коммуникации: Российские особенности коммуникационного процесса

Восточные особенности коммуникационного процесса.

Западные особенности коммуникационного процесса.

Особенности межкультурной коммуникации в медиасфере: особенности межкультурной коммуникации в медиасфере. Особенности организации коммуникативного процесса в печатных СМИ. Особенности организации коммуникативного процесса в электронных СМИ

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### **Б1.В.ДВ.4.1 Имиджелогия**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** сформировать у студентов представление о феномене имиджа, его разновидностях, структуре и методах формирования; познакомить студентов с прикладной наукой имиджелогией, освоить инструментарий имиджелогии, научит использовать средства массовой информации в качестве имиджеформирующего канала.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к дисциплинам по выбору, обеспечивающих подготовку по направлению 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности имиджмейкера в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения акторов, организаций, территорий и иных субъектов ПР и объектов имиджмейкинга в расчете на многообразные целевые аудитории – внутренние (персонал, топ-менеджмент), внешние (клиенты, партнеры, СМИ, органы государственной власти) имиджмейкерская деятельность призвана способствовать гармонизации общественных отношений за счет эффективного имиджевого воздействия на ЦА. Первостепенную роль в этом играют разнообразные СМИ – корпоративные, клиентские, региональные и федеральные печатные СМИ, Интернет-СМИ, гражданская журналистика (блоги, социальные сети).

Учебная дисциплина «Имиджелогия» является последующей по отношению к дисциплине «Ораторское искусство» и предшествующей для «Политтехнологии» и др.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны получить комплексное представление о прикладной науке имиджелогии, познакомиться с различными видами имиджа, приемами имиджмейкинга, освоить методы работы с имиджеформирующей информацией.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3

**Б1.В.ДВ.4.2 Политтехнологии****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дать целостное представление о политических технологиях, их сущности и роли в политическом процессе и в деятельности политических институтов; знакомство с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ, основными подходами в классификации политических технологий;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Политтехнологии» относится к дисциплинам по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Политическая технология – это система процедур и операций, осуществляемых в политической деятельности с помощью определенного инструментария, направленного на достижение той или иной политической цели. Подчеркивая значение политических технологий, есть смысл говорить об определенном инструментарии для решения современных социальных, политических, экономических задач, поскольку сегодня это уже целая индустрия, нацеленная на обеспечение правильной и эффективной коммуникации между субъектами политического процесса (партиями и кандидатами) и его объектом, которым обычно выступает население (избиратели). Объектом анализа учебной дисциплины выступают процессы политического развития институтов политической системы, в том числе динамика и практики деятельности специализированных подразделений по связям с общественностью. Предметом исследования являются политические технологии как способ общественно-политического влияния на принятие решений институтов политической системы.

Учебная дисциплина «Политтехнологии» является предшествующей для следующих дисциплин: «Политическая реклама», «Журналистика как социокультурный феномен».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с технологиями политического маневрирования и политического манипулирования; технологий подавления политических противников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе; освоить особенности политических технологий государственных структур и в функционировании неправительственных организаций.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

**Б1.В.ДВ.5.1 Операторское мастерство****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель– показать специфику работы телевизионного оператора, определить функции оператора и его значимость в съемочном процессе, дать представление о творческой, технической и технологической составляющих работы телеоператора.

Основные задачи: 1. Изучить основные приёмы операторского мастерства. 2. Дать информацию о современных требованиях к композиции телесюжетов и технологических приёмах. 3. Ознакомить с видами современной теле-видеотехники.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Операторское мастерство» относится к блоку дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика ( магистр).

Операторское мастерство является важнейшим аспектом телевизионного производства. Место «Операторского мастерства» в системе высшего образования определяется тем, что учит не только теории создания телепродукта, но и профессиональным практическим навыкам. Операторское мастерство, которое проделало большой эмпирический путь, стремится к философскому

осмыслению. Учебная дисциплина “Операторское мастерство ”является предшествующей для следующих дисциплин: “Современные тенденции новостного и аналитического телевидения” и “Телевизионная и радиопублицистика”.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Роль телеоператора в создании телепродукта. Работа в творческой группе. Современная теле-видеотехника. Цифровые технологии записи и вещания. Кадр. Устойчивая и неустойчивая композиция. Симметрия, асимметрия. Контраст. Ракурс. Перспектива. Глубина пространства на плоском двухмерном экране. Значение освещения при телесъёмке. Телесъёмка на натуре. Телесъёмка в павильоне. Жанры изобразительного искусства.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.5.2 Современные тенденции аудио- и видеомонтажа**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

В связи с усилением технико-технологической составляющей современных аудиовизуальных Медиа представляется целесообразным обучение магистров принципам, типам и приемам монтажа. Целью курса функционирование телевидения и радиовещания является более глубокое, по сравнению с бакалавриатом, приобретение навыков работы в программах аудио и видеомонтажа Adobe Premier Pro, Wavelab, более четкое понимание принципов сочетаемости аудиовизуальных фрагментов и свободное варьирование приемов на уровне авторского продукта. Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение природы звука и его свойств;
- 2) формирование представлений о правилах написания текстов для радио и об основах литературного редактирования на слух;
- 3) освоение технологии работы с магнитной лентой;
- 4) изучение рабочих возможностей звуковых редакторов.
- 5) овладение современными программами видеомонтажа;
- 6) расширение представлений об их возможностях;

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистр).

Современные тенденции аудио- видеомонтажа являются важными составляющими журналистики. Место аудио- и видеомонтажа в журналистике определяется тем, что учит не только тому, как правильно пользоваться программами, но и раскрывает особенности создания аудиовизуального произведения не только на технико-технологическом уровне, но и с позиции эстетической привлекательности, образной выразительности, а также с учетом тенденций, доминирующих в современных СМИ. Учебная дисциплина «Современные тенденции аудио- и видеомонтажа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Имидж телеведущего», «Эфирная речь», «Визуализация информации», «Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики», «Современные тенденции новостного и аналитического телевидения», «Телевизионная и радиопублицистика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Содержание курса представлено следующими разделами: «Аудиовизуальный язык», «Монтажные теории», «Типы, виды и этапы монтажа», «Расшифровка. Монтажный план», «Техника и технология монтажа. Программы монтажа и спецэффекты», «Авторский монтаж».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.5.3 Звук на радио и телевидении**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в специализированных выразительных средствах радио и телевидения. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение исторически сложившихся приёмов звукорежиссуры.
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радио звукорежиссера,

- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ,
- знание рабочих возможностей звуковых редакторов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина) Учебная дисциплина «Звук на радио и ТВ» относится к блоку дисциплин по выбору «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Студент предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области звукорежиссуры, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиопрограмм отличных по жанрам и форме; приобрести навыки монтажа и сборки передачи в различных звуковых редакторах.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Основы звукорежиссуры. Радио- и телережиссура: разграничения понятий.

Звуковой образ. Изобразительно-выразительные средства радио. Натуральные и технические средства (слово, музыка, шумы, документальные записи и т.п.). Техника и технология аудиомонтажа. Технология работы звукорежиссера на телевидении. Аудиовизуальное мышление. Звукозрительный образ. Изобразительно-выразительные средства ТВ. Техника и технология монтажа. Клиповое мышление.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.6.1 Имидж телевизионного ведущего**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Имидж ведущего – одна из ключевых составляющих формирования современного телеконтента. Независимо от формата передачи он играет чуть ли не ключевую роль в адекватной трансляции информации. Целью дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего. Цель определяет задачи курса.

Студент должен иметь представление о:

- наиболее известных теориях имиджелогии и их исторических источниках;
- особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- этапах и технологии самопрезентации;
- слагаемых управляемого репертуара поведения перед камерой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Учебная дисциплина «Имидж телеведущего» относится к дисциплинам по выбору «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Магистру предлагается изучить механизмы функционирования имиджа на экране. Предполагается, что к началу обучения студент уже имеет представление о специализациях тележурналиста, об особенностях работы диктора, ведущего новостей, ведущих аналитических программ и ведущих-модераторов, а также знаком с основными аспектами социальной психологии.

В результате студент должен:

- знать суть концепций основных теоретиков имиджелогии;
- понимать значение индивидуальной «Я-концепции» в процессе технологии имиджирования;
- освоить основные принципы построения базовой модели процесса имиджирования;
- научиться управлять впечатлениями партнеров по коммуникации;
- получить навыки самопрезентации перед телевизионной камерой в условиях телетренинга.

Учебная дисциплина «Имидж телеведущего» завершает цикл дисциплин, направленных на подготовку по профилю «Функционирование телевидения и радиовещания».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Имидж как ключевая категория имиджелогии. Типы имиджей: подходы к классификации. Структура имиджа. Невербальная и вербальная составляющая имиджа. Особенности коммуникативной личности ведущего. Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиaproдукта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### **Б1.В.ДВ.6.2 Эфирная речь**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данного курса является формирование у студентов навыка грамотной и выразительной эфирной речи.

Основными задачами следует считать:

- конкретизацию представлений магистров об особенностях эфирной речи и ее отличии от других видов речи;
- формирование представлений о специфике эфирной речи в рамках различных жанров;
- развитие навыка импровизационной речи;
- формирование культуры подготовленного выступления;
- устранение индивидуальных дефектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Дисциплина связана с такими курсами, как «Язык и стиль СМИ», «Звук на радио и телевидении».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Специфика эфирной речи на радио», «Специфика эфирной речи на ТВ», «Импровизация в эфире», «Особенности работы над подготовленной речью».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.В.ДВ.6.3 Визуализация информации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

визуализация информационной сферы – одна из ключевых тенденций развития современных массовокоммуникационных процессов. Тема визуализации информации регулярно всплывает в работе журналиста. Активизация сетевой среды как канала передачи информации требует визуализации всех типов СМИ в конвергентных формах. Но, так или иначе, и в сетевой среде динамическое изображение требует участия в ее создании тележурналиста, а размещение в Интернете радиостанций и сайтов печатных изданий нередко сопровождается интеграцией аудиовизуальных фрагментов. Кроме того, визуализация ощутимо выходит за границы журналистики и публицистики в сферу рекламы и связей с общественностью. Корпоративное и презентационное видео, презентации докладов и выступлений становятся востребованными сегодня в значительной степени. Однако, несмотря на то, что простейшие виды визуализации данных появились достаточно давно, ее использование лишь набирает силу. Целью учебной дисциплины является адаптация полученных в ходе обучения по профилю «Функционирование телевидения и радиовещания» знаний к текущей информационной ситуации. Задачами дисциплины являются:

- изучить формы и способы визуализации;
- освоить приемы визуализации информации в аудиовизуальных СМИ;
- научиться адаптировать эти приемы к работе в сетевых СМИ;
- сформировать начальные навыки создания презентаций и корпоративного видео;
- освоить принципы визуализации городской среды;
- изучить основы создания учебной видеопродукции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Визуализация информации» относится к дисциплинам по выбору «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Магистру предлагается изучить механизмы визуализации, принципы и приемы реализации визуального компонента в различных типах СМИ и в массовой коммуникации. В результате студент должен:

- освоить основные формы и виды визуализации;
- уточнить принципы визуализации массовой информации;
- научиться адаптировать накопленные знания в области аудиовизуальной информации к функционированию сетевой среды и сферы массовой коммуникации.

Учебная дисциплина «Визуализация информации» завершает цикл дисциплин, направленных на подготовку по профилю «Функционирование телевидения и радиовещания».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Визуальный канал коммуникации», «Визуализация массовой информации», «Современные тенденции визуализации информации».



сетевой аспект», «Визуализация информации: презентации, доклады и выступления», «Визуализация городской среды», «Аудиовизуальная информация в коммуникативном процессе», «Учебное видео».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

### **Б1.В.ДВ.7.1 Современные тенденции новостной тележурналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника информационной программы на ТВ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ, исторические особенности и закономерности формирования информационных программ на телевидении,
- изучение информационных жанров ТВ (*интервью, репортаж и т.д.*)
- выявление специфики создания современных информационных жанров ТВ;
- детальное освоение всех элементов, составляющих понятия «информация» и т.п.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Современные тенденции новостной тележурналистики» относится к дисциплинам по выбору программы «Функционирование ТВ и РВ» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

В рамках учебной дисциплины «Современные тенденции новостной тележурналистики» студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания информационной программы на телевидении, узнать природу и специфику современных электронных СМИ, овладеть различными приёмами создания информационных программ, понять специфику жанров, использующихся в новостных программах на ТВ.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Данный специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные бакалаврами в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин, как «Особенности работы теле и радиожурналиста», а также узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по профилю «Функционирование ТВ и РВ». Курс «Современные тенденции новостной тележурналистики» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанных дисциплин и установлению системных междисциплинарных связей между ними.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.7.2 Современные тенденции аналитической радиожурналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – дать студентам целостное представление о функционировании структур новостной и аналитической журналистики, в которой многим из выпускников предстоит работать. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

1. Как налаживать и поддерживать постоянный контакт с аудиторией?
2. Каким должен быть современный радиожурналист-аналитик?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. Выявить механизмы взаимодействия государственных радиоканалов и власти в центре и на местах;
2. определить задачи радио в повышении информированности и информационной культуры общества;
3. Рассмотреть современную интерактивную радиожурналистику как сотрудничество с аудиторией.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Современные тенденции аналитической радиожурналистики» является дисциплиной по выбору. Она завершает цикл дисциплин «Функционирование телевидения и радиовещания» и является спецкурсом по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Радиожурналистика (практ.)», «Тележурналистика (практ.)».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### Б1.В.ДВ.7.3 Телевизионная и радиопублицистика

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

дать целостное представление о самой сложной аудиовизуальной журналистики – теле- радиопублицистике, научить самостоятельно создавать фильмы, относящиеся к этой группе жанров. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

Какова роль и место публицистических программ, фильмов в структуре аудиовизуальных жанров, стратегии крупных вещательных каналов?

Каким образом соединяются в этих жанрах документальность и художественность?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

Научить студентов пользоваться приёмами документально и образного повествования.

Умением анализировать явления, факты, которые могут стать основой телерадиопублицистического фильма.

Овладеть художественным монтажом, объединяющим текст и специфические выразительные средства каждого из изучаемых СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Документально-художественные жанры телевидения» включает цикл дисциплин, изучающих документальные жанры ТВ и предшествует дисциплинам «Телерадиодраматургия», знакомящей студентов с основами драмы, подготовкой литературно-художественных и музыкальных программ.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Структура курса представлена четырьмя основными разделами: «Телепублицистика», «Радиопублицистика», «Радиопублицистика (практ.)», «Телепублицистика (практ.)».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### Б1.В.ДВ.8.1 Мастерство теле- и радиосценариста

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Современное экранное искусство – комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах), его эстетического восприятия. Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного телепродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом. От всесилья цензуры и стремления к свободе мы переходим к погоне за рейтингом, от стандартизированной работы оператора – к использованию непрофессиональных записей, от строгого монтажа – к клиповости. Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионной и радиопубликации. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные и радио материалы с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются: Формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Мастерство теле- и радиосценариста» является дисциплиной по выбору «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Студенту предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения режиссёрского сценария. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста. Учебная дисциплина «Мастерство теле- и радиосценариста» является предшествующей для следующих дисциплин: «Сценарий на ТВ и РВ», «Технология креатива в теле- и радиожурналистике», «Визуализация информации», «Телевизионная и радиопублицистика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

«Мастерство теле- и радиосценариста» представляет собой специальный курс, в рамках которого на более глубоком, по сравнению с бакалавриатом, уровне рассматриваются вопросы, связанные с созданием сценария телепродукта на каждом его этапе, особенностями работы над телесценарием, В первой части курса лекций и практических занятий акцент делается на раскрытии общих принципов активизации творческого процесса. Вторая часть предполагает значительную

степень самостоятельности магистра в подготовке и реализации творческого замысла в сопровождении преподавателя.

Данный спецкурс тематически и предметно связан с читаемыми на факультете журналистики общими и специальными курсами, такими как «Сценарий на ТВ и РВ», «Телевизионная режиссура», «Визуализация информации», «Технология креатива», «Телерадиодраматургия».

Курс «Мастерство теле- и радиосценариста» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются психологические и социальные механизмы творчества, основные компоненты творческого процесса в журналистике, этапы творчества и подходы к их реализации. В практической части магистр осваивает все этапы журналистского творчества в ходе подготовки индивидуального аудиовизуального продукта. Необходимость разработки сценария, съемки, расшифровки материала, монтажа предполагают значительную долю самостоятельной работы, результаты которой корректируются в ходе практических занятий, выполняющих как подготовительную, так и контрольную функции.

Данный специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные магистрами в процессе изучения таких общепрофессиональных дисциплин, как «Основы творческой деятельности журналиста», а также узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по профилю «Функционирование телевидения и радиовещания». Курс «Мастерство теле- и радиосценариста» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанных дисциплин и установлению системных междисциплинарных связей между ними.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.8.2 Компьютерная графика и анимация**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данного курса является расширение творческих возможностей журналиста, и применение полученных навыков в создании медиапродукта.

Основными задачами медиаобразования в процессе обучения компьютерной графике и анимации следует считать:

- ориентирование учащихся в современной медиа-культуре, включая визуальную и общую культуру СМИ;
- развитие у них критического мышления в отношении продукции СМИ, созданной с помощью компьютерной графики и анимации;
- обучение овладению средствами компьютерной графики и анимации для целей творческой реализации и понимания механизмов создания информации в масс-медиа.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура).

Компьютерная графика и анимация занимает одно из главных мест в формировании творческого мышления журналиста и является важной составляющей при создании и формировании творческого продукта. Место компьютерной графики и анимации в журналистике определяется тем, что учит не только тому, как правильно пользоваться программами, но и раскрывает особенности создания визуального произведения не только на технико-технологическом уровне, но и с позиции эстетической привлекательности, образной выразительности, а также с учетом тенденций, доминирующих в современных СМИ. Учебная дисциплина «Компьютерная графика и анимация» является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные тенденции аудио- и видеомонтажа», «Визуализация информации».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Компьютерная графика и анимация в структуре телевизионного потока», «Ретроспектива развития графических и анимационных элементов телепродукта», «Компьютерная графика на телеэкране», «Анимация в системе журналистских жанров ТВ».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.В.ДВ.8.3 Телевизионная режиссура**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Телевидение, как одно из ведущих средств массовой информации современности играет главную культууроформирующую роль, помогающую зрителю легче адаптироваться в пространстве окружающего мира посредством сформированной отражённой реальности. Переход к рыночной экономике и рынку в целом подразумевают своеобразную систему отношений, особую культуру взаимодействий. С одной стороны, продукты культуры становятся товаром, признанным удовлетворять конкретные потребности конкретных людей. С другой стороны, они по-прежнему не перестают быть образными, метафоричными и многомерными. С изменением культуры, меняются средства и методы формирования и пропаганды подлинных жизненных ценностей. Происходят изменения в подаче экранной продукции, в её форме и способах воздействия на аудиторию. Цель изучения учебной дисциплины – освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы телережиссера, выявление специфики законов теледрамы с учетом современных требований ведущих телекомпаний России, детальное освоение классического построения телепередачи, особенности выработки и реализации темы, идеи, замысла на ТВ. В результате изучения дисциплины студент должен уметь разрабатывать сценарий телепередачи; овладеть навыками режиссуры на съёмочной площадке или в прямом эфире; изучить обязанности режиссёров различных квалификаций, овладеть монтажными навыками.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Телевизионная режиссура» относится к дисциплинам по выбору «Функционирование телевидения и радиовещания» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура)

Студенту предлагается ознакомиться с основными этапами работы над телевизионными сценариями для программ различной тематики и жанров, научиться применять на практике методы и приемы моделирования телевизионной реальности в соответствии с законами драматургии, выработать навыки организации эффективной работы в съёмочной группе, изучить особенности работы режиссёра прямого эфира. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе СМИ – и в электронных в том числе.

Учебная дисциплина «Телевизионная режиссура» является предшествующей для следующих дисциплин: «Технология креатива в теле- и радиожурналистике», «Визуализация информации», «Телевизионная и радиопублицистика», «Мастерство теле- и радиосценариста».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Работа над сценарием, поиск дополнительного материала, выездные съёмки (по графику), просмотр тематических специализированных программ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### **Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа**

#### **1. Цели практики:**

Целью Научно-исследовательской работы является выявление, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента, подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации.

#### **2. Задачи практики:**

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации;
- предварительное определение темы и структуры магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера;
- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикация научных статей в научных изданиях факультета и других профильных вузов).

**3. Время проведения практики:** 1 курс 1-2 семестры, 2 курс, 3 семестр.

**4. Формы проведения практики:** рассредоточенная, индивидуальная.

**5. Содержание практики:**

Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как:

- определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научно-исследовательской работы;
- подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов;
- поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы;
- поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы;
- анализ собственных публикаций при условии написания творческой магистерской диссертации;
- осуществление социологических исследований (если требуется по теме);
- участие в научно-практических конференциях;
- консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

## Приложение 5

### Аннотация программы производственной практики

#### **Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности**

**1. Цели практики:** целью практики является получение комплексных профессиональных навыков, умений и опыта в процессе журналистской авторской деятельности в аудиовизуальных СМИ.

**2. Задачи практики:**

- знакомство с типологией СМИ, ознакомление с основными направлениями работы теле- или радиоканала и их структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- изучение на продвинутом уровне технологических процессов производства информации, делопроизводства, документооборота;
- знакомство с процессом производства различных видов информации;
- знакомство с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска и оформления теле- и радиопрограммы;
- закрепление теоретических знаний, полученных студентом в области телевидения и радиовещания;
- освоение и совершенствование практических навыков и умений в сфере специализации студента;
- поиск сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры, режиссура, работа корреспондента, ведущего, диктора, оператора, монтажера и т.д.).

**3. Время проведения практики:** 1 курс, 2 семестр.

**4. Формы проведения практики:**

Производственная, концентрированная, индивидуальная – на теле- или радиоканале.

**5. Содержание практики. Во время прохождения практики студенты занимаются такими формами профессиональной деятельности, как:**

- детальное знакомство со СМИ, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями;
- определение с руководителем практики от предприятия объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы;
- поиск актуальных тем, соответствующих формату СМИ; сбор информации и первичный анализ собранного материала;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных (долгосрочных) планов редакции;
- детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска теле- радиопередачи;
- выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка программ в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- работа в качестве корреспондента, теле- и радиоведущего, помощника режиссера, оператора, монтажера;
- работа с авторскими материалами: их редактирование и приведение в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми в данном СМИ.
- выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка передач в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- подготовка отчета о практике.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-1.

#### **Б2.П.2 Производственная творческая практика**

**1. Цели практики:**

Целью Производственной творческой практики является совершенствование комплексных профессиональных навыков и умений в процессе углубленного изучения работы журналиста на теле- и радиоканале с упором на получение и совершенствование опыта журналистской авторской работы.

**2. Задачи практики:**

- детальное знакомство со СМИ, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями;
- совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке, написании и подготовке к эфиру теле- и радиопередачи, профессиональном общении;
- выполнение творческих (запланированных и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка программ в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- освоение сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры, режиссура, работа корреспондента, ведущего, диктора, оператора, монтажера и т.д.).

**3. Время проведения практики:** 2 курс, 3 семестр.

**4. Формы проведения практики:**

Производственная, концентрированная, индивидуальная – на теле- или радиоканале.

**5. Содержание практики:**

Во время прохождения Производственной творческой практики студенты занимаются такими формами профессиональной деятельности, как:

- поиск актуальных тем, соответствующих формату выбранного СМИ;
- сбор, анализ, обработка информации для подготовки и теле- и радиопрограмм в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- производство теле- и радиопрограмм в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-1.

### **Б2.П.3 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности**

**1. Цели практики:**

Целью практики является выявление, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента, получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации. Этот вид работы направлен на подготовку магистерской диссертации.

**2. Задачи практики:**

Задачами практики являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации;
- определение (формулирование) темы и структуры магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера;
- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях).

**3. Время проведения практики:** 2 курс, 2 семестр.

**4. Формы проведения практики:** рассредоточенная, индивидуальная.

**5. Содержание практики:**

Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как:

- определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научно-исследовательской работы;
- подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов;

- поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы;
- поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы;
- анализ собственных публикаций при условии написания творческой магистерской диссертации;
- осуществление социологических исследований (если требуется по теме);
- участие в научно-практических конференциях;
- консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

#### **Б2.П.4 Производственная преддипломная практика**

##### **1. Цели практики:**

Целью производственной преддипломной практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, развитие научно-исследовательского потенциала студента и его реализация в магистерской диссертации. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

##### **2. Задачи практики:**

- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме магистерской диссертации;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- совершенствование различных практических навыков и умений, необходимых для выполнения научно-исследовательских и творческих задач по теме магистерской диссертации;
- совершенствование исследовательского потенциала при работе с аудиовизуальным контентом – как журналистским, так и собственным.

**3. Время проведения практики:** 2 курс, 2 семестр.

**4. Формы проведения практики:** рассредоточенная, индивидуальная.

##### **5. Содержание практики:**

Содержание преддипломной практики определяется индивидуальной программой, ориентированной на написание магистерской диссертации. Программа разрабатывается студентом совместно с научным руководителем магистерской диссертации.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

#### **Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа**

##### **1. Цели практики:**

Целью Научно-исследовательской работы является выявление, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента, подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации.

##### **2. Задачи практики:**

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации;
- предварительное определение темы и структуры магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера;



- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикация научных статей в научных изданиях факультета и других профильных вузов).

**3. Время проведения практики:** 1 курс 1-2 семестры, 2 курс, 3 семестр.

**4. Формы проведения практики:** рассредоточенная, индивидуальная.

**5. Содержание практики:**

Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как:

- определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научно-исследовательской работы;
- подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов;
- поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы;
- поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы;
- анализ собственных практических работ при условии написания творческой магистерской диссертации;
- осуществление социологических исследований (если требуется по теме);
- участие в научно-практических конференциях;
- консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

## **Б2.Н.2 Научно-исследовательский семинар**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

#### **Задачи:**

- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;
- формировать умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;
- способствовать приобретению студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;
- актуализировать у студентов готовность и потребность в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии;
- способствовать развитию научного сознания и мышления будущих специалистов в сфере телевизионного и радиовещания;
- способствовать усвоению студентами представлений о генезисе научной картины мира, естественных и гуманитарных науках;
- знакомить студентов с методологией научного познания;
- вырабатывать у студентов навыки самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Научно-исследовательскому семинару предшествуют дисциплины «Современные теории массовой коммуникации», «Философские основы науки и современного журнализма» и «Методология и методика медиаисследований», которые в первом, втором и третьем семестрах соответственно ведутся параллельно с НИС.

### **3. Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Методология научного исследования и методика его проведения	Выбор научного направления и выбор темы. Формирование научной парадигмы исследователя. Подготовка реферата по теме МД.
Курсовая работа	Процесс исследования. Подготовка тезисов выступления на научной конференции. Защита результатов исследования.

<i>Магистерская диссертация</i>	Процесс исследования. Подготовка научной статьи по теме МД. Апробация результатов исследования.
---------------------------------	---

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

Зачет (в 3 семестре)

**5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8, ПК-4.

### Приложение 6

#### Библиотечно-информационное обеспечение

#### Сведения о библиотечном и информационном обеспечении основной образовательной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть	БС «Издательства «Лань» ЭБС «Консультант студента» ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» ЭБС «Университетская библиотека Online»
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	62
3	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	34
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	1039
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	75
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	725
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы,	ед.	

	перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе		53
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да	
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	<p>БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a> Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <i>Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017</i> <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a> ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-565323 от 02 ноября 2013 г. <i>Договор № 3010-06/74-14 от 01 декабря 2014 г. (срок действия: по 30.09.2017 г.)</i> <a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a> ЭБС «Университетская библиотека Online» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г. <i>Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</i></p>
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да	

## Приложение 7

## Материально-техническое обеспечение

## Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Проектирование интернет-СМИ Журналистский текст в интернет-СМИ Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	жидкокристаллические мониторы Samsung (11 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (11 шт.), интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115 (компьютерный класс)
Системный анализ в журналистике Сторителлинг в журналистике Современные конвергентные СМИ Социальные медиа в журналистике Дизайн интернет-СМИ Организация работы конвергентной редакции Жанры интернет-журналистики Язык и стиль интернет-коммуникации Техническое обеспечение редакции	жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126 (компьютерный класс)
Медиаобразование Медиаэкономика Современные конвергентные СМИ Техническое обеспечение редакции Сторителлинг в журналистике Информационная безопасность	микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)) стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112 (радиостудия)
Современные конвергентные СМИ Техническое обеспечение интернет-редакции Системный анализ в журналистике	ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony (1 шт.), экран ScreenMedia (1 шт.), доска информационная Brauberg (1 шт.), колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto (1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132 (фотолаборатория)
Методология и методика медиаисследований Современный литературный процесс Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации	мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система db Technologies, микрофон B-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110
Деонтология журналистики	мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система Basic, компьютер Intel Celeron E1400, ЖК монитор Samsung, микшер UB 1204 FX,	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130

	микрофон В-1	
Проектирование интернет-СМИ Сторителлинг в журналистике Медиакритика в Интернете Журналистский текст в интернет-СМИ Системный анализ в журналистике Социальная тематика интернет-СМИ	мультимедиа-проектор BenQ MX511, нетбук Asus Eee PC 1015P, экран настенный CS 244*244;	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01
	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111
	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202
Современные теории массовой коммуникации Философские основы науки и современного журнализма Психология и социология массовой коммуникации Функциональный стиль массовой коммуникации Ораторское искусство Аргументация в журналистике Межкультурная коммуникация Политтехнологии Профессиональный цикл Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Современный медиатекст Правовое регулирование СМИ и интернета Маркетинговая коммуникация в интернете Иностранный язык Организация работы конвергентной редакции Жанры интернет-журналистики Язык и стиль интернет-коммуникации Творческая лаборатория	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 02
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 123
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 129
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №03
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №04
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 108
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 206
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 221
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №222
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №223а
ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №224	
ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131а	

**Приложение 8***Кадровое обеспечение*

Кадровое обеспечение образовательного процесса осуществляет 25 преподавателей.

Имеют ученую степень, звание 22, из них докторов наук, профессоров 7; ведущих специалистов 3.

88 % преподавателей имеют ученую степень, звание;

28% докторов наук, профессоров;

12 % преподавателей привлечены из ведущих специалистов, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

