

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Воронежский государственный университет»

«Утверждаю»

Первый проректор – проректор по
учебной работе



Е.Е.Чупандина

2015 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
43.04.02 «Туризм»**

Профиль

«Общая теория туризма и туристической индустрии»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Нормативный срок обучения - 2 года

Форма обучения - очная

Воронеж 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры 43.04.02 «Туризм», реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль «Общая теория туризма и туристической индустрии»
Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр туризма

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии»

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии»

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения ООП ВО

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Планируемые результаты освоения ООП.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профиль «Общая теория туризма и туристической индустрии»

4.1. Календарный учебный график

4.2. Учебный план

4.3. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин

4.4. Аннотации учебной и производственной практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая аттестация выпускников

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Приложение 1. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Рабочий учебный план

Приложение 4. Аннотации учебных курсов

Приложение 5. Аннотации учебной производственной практик

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры 43.04.02 «Туризм», реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль «Общая теория туризма и туристической индустрии»

Основная образовательная программа ВО, реализуемая в Воронежском государственном университете по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии»

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав вуза Воронежского государственного университета;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17августа 2015 г. № 837 (зарегистрировано в МИНЮСТ РФ 01.09.2015 №38753).;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии»

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОП по направлению подготовки

Миссия: заключается в подготовке магистра, обладающего качествами, которые позволяют успешно работать в индустрии туризма на должностях соответствующего уровня квалификации, способного продолжить научную карьеру, проводить актуальные исследования, связанные с развитием отечественной индустрии туризма.

Цели: подготовка конкурентоспособного выпускника, способного решать профессиональные задачи в следующих видах профессиональной деятельности: проектно-конструкторская; организационно-управленческая; научно-исследовательская; формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, способствующими его со-циальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи:

1. Формирование готовности к оперативному и стратегическому планированию и прогнозированию деятельности предприятий туристической индустрии на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, формированию целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности, а также проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов.

2. Формирование готовности к организации и управлению туристско-рекреационными зонами и комплексами, а также процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих международным стандартам.

3. Формирование готовности к принятию тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей, а также оценке туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

4. Формирование готовности к разработке и внедрению стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, а также организации работ по его стандартизации и сертификации.

5. Формирование готовности к комплексному изучению туристских дестинаций и рынка туристских услуг, а также научному сопровождению туристской деятельности, поиску и получению новой информации с помощью новейших информационных технологий и ее эффективному использованию для решения теоретических и практических задач применительно к своей области деятельности, а также активному участию в инновационной деятельности туристского предприятия.

1.3.2. Срок освоения ООП

Нормативный срок освоения основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм по профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии» (для очной формы обучения), включая последиplomный отпуск – 2 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП

Трудоемкость основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм по профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии» составляет **120 зачетных единиц** и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, время выполнения курсовых проектов и работ, учебной, производственных и преддипломной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения основной образовательной программы

Лица, желающие освоить образовательную программу подготовки магистров «Туризм» должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное присвоением квалификации (степени) «бакалавр».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм по профилю подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии» включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

2.4.1. Проектно-конструкторская:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

2.4.2. Производственно-технологическая:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

2.4.3. Организационно-управленческая:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

2.4.4. Научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного

функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

2.5. Обобщенные трудовые функции

Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп
Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта

- Организация досуга туристов (или Анимация обслуживания туристов)
- Разработка и эксплуатация туристских маршрутов
- Формирование, продвижение и реализация туристского продукта
- Руководство и обслуживание туристской Группы
- Руководство структурным подразделением туристской организации

3. Планируемые результаты освоения ООП.

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм» по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями ОПП.

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

• **Общепрофессиональные компетенции (ОПК), определяемые направлением под**

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК):

проектно-конструкторская деятельность:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль «Общая теория туризма и туристической индустрии»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля «Общая теория туризма и туристической индустрии»; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график приводится в Приложении 2.

4.2. Учебный план

Базовый учебный план подготовки магистра по направлению «Туризм» по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» прилагается (Приложение 3).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов, разделов ООП, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВО.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части. Порядок формирования дисциплин по

выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями и задачами профессиональной деятельности магистров включает обязательную часть (базовую) и вариативную, что обеспечивает возможность реализации программы магистратуры с учетом направленности (профиля) программы.

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

Базовая (обязательная) часть учебного плана предусматривает изучение дисциплин: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Теория и методология рекреационной географии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Вариативная часть предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин и дисциплин по выбору:

обязательные дисциплины:

- Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО
- Иностранный язык в туристском бизнесе
- Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации
- Бизнес-планирование в туризме
- Технология и организация внутреннего туризма
- Курортология
- Основы гостеприимства

дисциплины по выбору:

- Инновационные технологии в туризме
- Технологии разработки и проведения анимационных программ
- Маркетинговые исследования в туристской индустрии
- Дистанционное зонирование туристских регионов
- Экскурвоведение и выставочная работа
- Деловой туризм
- Обеспечение безопасности в туризме
- Туристские районы мира
- Реклама в туризме
- Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг

Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Учебная практика:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Производственная практика:

- Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика;
- Организационно-управленческая - исследовательская практика
- Научно-исследовательская работа
- Научно-исследовательская практика
- Преддипломная практика (стационарная)

4.3. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП магистратуры по направлению подготовки «Туризм» профиль «Общая теория туризма и туристической индустрии».

В состав ООП магистратуры входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (аннотации рабочих программ учебных курсов в Приложении 4).

4.4. Аннотации учебной и производственной практик

Основными документами, регламентирующими организацию практик в университете, являются:

- Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм;
- Положение о практике студентов;
- График учебного процесса;
- Распоряжение о направлении студентов на практику;
- Договоры с организациями (предприятиями) на проведение практики.

Программы практик разрабатывается и утверждается вузом самостоятельно на основе ФГОС, с учетом учебных планов по направлениям подготовки.

Практики организуются на основе договоров между вузами и организациями, в соответствии с которыми указанные организации независимо от их организационно-правовых форм обязаны предоставлять места для прохождения практик студентов высших учебных заведений, имеющих государственную аккредитацию и материалы для выполнения программ практик. Соглашения (договоры) между вузом и организациями заключаются на срок от одного года.

В целях повышения качества выпускной квалификационной работы (магистерской работы), база учебной практики (практики по получению первичных профессиональных навыков и умений), производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности выбирается студентом с учетом утвержденной темы выпускной квалификационной работы (магистерской работы).

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

4.4.1. Аннотации учебных практик

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных навыков и умений) (далее – учебная практика) магистранта проводится с целью закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения; приобретения практических навыков, компетенций и опыта производственной и организационно-управленческой деятельности по направлению подготовки; формирования навыков самостоятельного решения конкретных практических и научно-исследовательских задач связанных с развитие въездного и внутрен-

него туризма.

Задачи учебной практики:

- развитие у магистрантов профессиональных знаний и навыков в сфере туризма;
- интегрирование знаний, полученных в рамках разных дисциплин, использование их для решения аналитических задач;
- проведение социально-экономического анализа развития предприятий туристской индустрии;
- творческий подход к решению актуальных проблем в области туризма региона;
- сбор практического материала для написания аналитической части магистерской диссертации;

Требования к результатам практики

В результате прохождения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных навыков и умений) студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-3 – готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.

ПК-7 – владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-9 – способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне

ПК-13 – готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

Этапы прохождения практики:

1. Подготовительный этап:

- инструктажи по месту прохождения практики (в зависимости от объекта).
- ознакомительная экскурсия по объекту, беседа с руководителем от предприятия.
- определение конкретного предмета деятельности магистранта на время прохождения практики

2. Аналитический этап:

- сбор и обработка эмпирического материала по проблеме магистерской диссертации; практическая работа по решению предложенной индивидуальной задачи или задания руководителя практики от подразделения;
- периодический отчет перед руководством организации о выполнении индивидуального задания от подразделения;
- информирование руководителя от ВУЗа о соответствии практики.

Заключительный этап:

- подготовка отчета;
- получение отзыва от руководителя практики от организации;

- защита отчета по практике.

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3

Место в учебном плане (семестр, курс) – 2 семестр, 1 курс.

Форма контроля – зачет.

4.4.2. Аннотации производственной практики

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) (далее – технологическая практика) магистранта проводится с целью закрепления знаний, умений полученных в процессе теоретического обучения и приобретение студентами опыта в решении реальных технологических задач или исследовании актуальных научных проблем, связанных с технологическими процессами в сфере туризма.

Задачи практики:

- 1) выбирать методы и технологии, необходимые для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- 2) формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения проектной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки;
- 3) выработать навыки использования на практике инструментария проектирования, соответствующего профилю программы подготовки;
- 4) применять современные информационные технологии для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- 5) обрабатывать полученные результаты, представлять их в виде законченного проекта (раз-работки, тезисов докладов, научной статьи, части магистерской диссертации);
- 6) сформировать комплексное представление о специфике проектной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки.

Требования к результатам практики

ПК-1 – способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК-3 – готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

ПК-4 – способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-5 – способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Этапы прохождения практики:

1. Подготовительный этап:

- инструктажи по месту прохождения практики (в зависимости от объекта).
- знакомство с коллективом предприятия.

2. Адаптивно-производственный этап.

- изучение нормативно-правовой документации предприятия;
- изучение рыночных предложений предприятия;
- анализ технологии разработки новых рыночных тур.предложений.

3. Основной этап практики:

- анализ технологических процессов предприятия;

- разработка мероприятий по совершенствованию технологического процесса.

Производственная организационно-управленческая - исследовательская практика

Организационно-управленческая практика способствует углублению теоретических знаний в области управления организацией, подразделением, группой (командой) сотрудников, проектами, а также в области разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений. Последнее осуществляется посредством поиска, анализа и оценки информации об объекте исследования; анализа существующих форм организации управления объектом исследования; разработки и обоснованию предложений по их совершенствованию; анализа и моделирования процессов управления объекта исследования.

Целью организационно-управленческой практики является изучение магистрантом структуры предприятия, управленческих аспектов деятельности предприятия и использования информационных технологий и экономико-математических методов на всех этапах управления предприятием.

Перед практикантами в период прохождения практики ставятся следующие задачи:

- изучение организационно-управленческой структуры предприятия;
- анализ функциональной структуры предприятия, подразделения, участка, отдела, службы;
- сбор и анализ экономических показателей, характеризующих работу организации в целом и подразделения, в котором проходит практика;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- изучение структуры предприятия как объекта информатизации;
- изучение особенностей, имеющихся на предприятии информационных систем, а также средств сбора, обработки и передача информации;
- подготовка и систематизация необходимых материалов для написания отчетов.

Требования к результатам практики

ПК-6 – способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

ПК-7 – владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-8 – способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-9 – способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате прохождения практики обучающийся-магистрант должен:

Знать:

- методы сбора и анализа информации о объекте исследования

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития объекта исследования;
- использовать полученную информацию в практической деятельности;
- использовать нормативные документы при проведении исследования

Владеть:

- методами количественного анализа и моделирования исследования;
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

Этапы прохождения практики:

1. Организационноподготовительный:

- производственный инструктаж по ТБ

- заполнение необходимых документов (составление индивидуального плана работы)

2. Производственный, экспериментальный, исследовательский

- вначале приводится организационно-экономическая характеристика объекта исследования (профиль, место в национальной экономике, историческое развитие, стабильность работы, организационная структура и т.п.).

- составление общей характеристики организации, которая является местом прохождения практики (изучение лицензии, устава, положения и других нормативных документов организации;

- ознакомление с организационной структурой организации;

- определение функций отдельных подразделений организации;

- ознакомление с составом клиентуры, видами услуг, оказываемых организацией;

3. Заключительный

- результатом организационно-управленческой практики должен быть самостоятельно составленный магистрантом иллюстративный материал: графики, диаграммы, схемы, таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

- документальное оформление результатов наблюдения, исследования и анализа в ходе прохождения производственной практики (написание отчета, заполнение дневника на практику, подготовка отчета к сдаче на кафедре для дальнейшей проверки и защиты)

Производственная научно-исследовательская практика

Научно-исследовательская практика осуществляется как в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии).

Основными целями научно-исследовательской практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом;

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, требующей широкого кругозора в области менеджмента;

- практическое применение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, направленных на решение профессиональных задач научно-исследовательского характера и выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачами научно-исследовательской практики являются:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;

- овладение навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в профессиональной области;

- изучение обучающимися современной методологии научного исследования;

- приобретение опыта использования современных методов сбора, анализа и обработки научной информации;

- организация проведения научного исследования в соответствии с современной методологией науки;

- овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях;

- развитие у обучающихся личных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в основной образовательной программе.

Требования к результатам практики

ПК-11 – готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-12 – способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

ПК-13 – готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

ПК-14 – способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Организация практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами навыками и умениями профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. Выбор места научно-исследовательской практики и содержания работ определяется необходимостью ознакомления студента с деятельностью предприятий, организаций, научных учреждений, осуществляющих работы и проводящих исследования по направлению избранной образовательной программы. Практика проводится в соответствии с программой научно-исследовательской практики магистрантов, утвержденной на кафедре и индивидуальной программой практики, составленной студентом совместно с научным руководителем. Руководство научно-исследовательской практикой по программе специализированной подготовки магистров осуществляет научный руководитель магистранта по согласованию с руководителем соответствующей магистерской программы.

Преддипломная практика

Основная цель преддипломной (исполнительской) практики заключается в выработке у магистрантов квалификации, компетенций, навыков и опыта исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации и преддипломной практики.

Задачи преддипломной практики:

– приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения квалификационной работы – магистерской диссертации;

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эмпирических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

Требования к результатам практики

ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПК-11 – готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-12 – способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

ПК-13 – готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туриз-

ма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

ПК-14 – способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Этапы практики

Подготовительный:

Изучение информации об объекте и предмете деятельности на практике, подготовка к инструктажам, подготовка документов. Согласования с научным руководителем материалов диссертации по главам.

Аналитический:

Изучение методических и рекомендательных материалов, нормативных документов, публикаций по проблеме исследования на предприятии

Заключительный:

Написание отчета

Основными базами практики студентов являются предприятия рекреационного комплекса региона, туристские фирмы, с которыми у вуза оформлены договорные отношения.

Имеющиеся базы - практик студентов обеспечивают возможность прохождения практики студентами в соответствии с учебным планом ООП направления 43.04.02 «Туризм» по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» (программы практик в Приложении 5).

4.4.3. Научно-исследовательская работа

Цель и задачи дисциплины. Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа» являются:

- формирование комплекса знаний о научных исследованиях в сфере туризма;
- выработка навыков анализа туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

научить студентов:

- определять направления исследований в сфере туристской индустрии;
- оперировать базовыми понятиями и категориями науки;
- выявлять данные, необходимые для написания рефератов, докладов;
- ориентироваться в теоретической и фактографической литературе для проведения научных исследований в сфере туризма;

формировать:

- навыки составления комплексной научной характеристики туризма;

ознакомить студентов:

- с основными направлениями научных исследований в туризме;
- с методикой проведения научных исследований в туризме;

развивать интерес к важнейшим проблемам научных исследований в туризме.

показать:

- возможности использования полученных знаний в туризме.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина позволяет обеспечить подготовку магистра, владеющего методами проведения научных исследований по различным направлениям туристской индустрии.

Содержание дисциплины.

1. Организация научно-исследовательской работы.
2. Основные направления научно-исследовательской работы.
3. Исследование технологии сбора, отбора, анализа и научной интерпретации эмпирических данных.
4. Исследование инноваций в деятельности туристских фирм.
5. Исследование технологии оценки эффективности туристской деятельности.
6. Исследование технологии проектирования туристских кластеров.

7. Исследование и разработка проекта туристской фирмы.
8. Исследование развития туристской отрасли Воронежской области.
9. Исследование способов продвижения туристского продукта в ЦЧО.

Компетенции.

ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

ПК-14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теорию научных исследований в туризме;
применять в профессиональной деятельности современные методы исследований туризма; способы представления результатов научных исследований в туризме в различных формах.

Уметь:

применять профессиональные туристские термины;
формулировать концепции в рамках научных исследований в туризме.

Владеть:

навыками выделения абстрактных понятий в туризме;
навыками формулирования обоснования научных исследований в туризме;
навыками формулирования задач научно-исследовательской работы.
Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – составляет 7,5 зачетных единиц, 270 часов на 1 курсе и 12,5 зачетных единиц, 450 часов на 2 курсе.

Место в учебном плане (семестр, курс) – 1, 2 курсы

Форма контроля – зачёт.

4. 4.4. Аннотация программы итоговой аттестации выпускников.

Магистерская диссертация – самостоятельное научное исследование конкретной научной задачи, имеющее внутреннее единство и отражающее ход и результаты разработки выбранной темы.

Основой содержания магистерской диссертации должен быть: новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей; или новизна в установлении подходов к исследованию темы, новые методы решения проблемы, или обобщение ранее известных положений с иных научных позиций.

Диссертация должна иметь внутреннее единство, свидетельствовать о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные исследования, связанные с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр туризма:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Тематика и содержание выпускных квалификационных работ должны иметь направленность на решение каких-либо профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектно-конструкторская деятельность:

– формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;
- производственно-технологическая:*
- мониторинг и оценка эффективности процессов в туристской индустрии;
- оценка инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
- внедрение современной системы стандартизации в туристской индустрии;
- организационно-управленческая деятельность:*
- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- научно-исследовательская деятельность:*
- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

В магистерскую диссертацию включаются научные положения автора, их теоретическое обоснование и (или) экспериментальные подтверждения, обоснование выбранной методике исследования и полученные результаты. Постановка задачи должна быть конкретной, вытекать из современного состояния вопроса и обосновываться анализом соответствующих научных и прикладных работ. Предложенные автором диссертации пути решения проблемы в целом и конкретных задач должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с известными решениями по всем аспектам.

Магистерская диссертация может состоять из основного текста и приложений. В диссертации (или в приложениях к ней) должны приводиться сведения, подтверждающие внедрение или практическое использование заинтересованными юридическими или физическими лицами полученных автором магистерской диссертации научных и практических результатов, или их соображения по конкретной реализации и использованию научных выводов.

Магистерская диссертация должна свидетельствовать о способности и умении автора:

- проводить целенаправленное и планомерное исследование на актуальную тему;
- вести поиск необходимый для ответа на вопросы исследования информации, грамотно обосновывая использование данных различных видов источников;
- анализировать полученные результаты в контексте поставленных исследовательских задач;
- излагать результаты работы грамотно и логично, с соблюдением правил цитирования и конкретным указанием ссылок на труды других авторов;
- дать обоснованные выводы по результату исследования, имеющие новизну и практическую значимость;
- грамотно иллюстрировать текст работы с помощью рисунков и таблиц.

Студент выполняет работу по подготовке диссертации под руководством научного руководителя из числа преподавателей обучающей кафедры, который осуществляет контроль над ходом написания и качеством данной ВКР.

Студент несет ответственность за качество и своевременную сдачу магистерской диссертации.

В рамках подготовки выпускной квалификационной работы в обязанности студента входит:

- уделять достаточное время работе над магистерской диссертацией, рационально планируя и распределяя иную самостоятельную учебную нагрузку, связанную с обучением по магистерской программе;
- разработать, согласовать с научным руководителем и впоследствии соблюдать план подготовки магистерской диссертации;
- занимать активную позицию при подготовке магистерской диссертации, в том числе своевременно информировать научного руководителя и обращаться за советом в случае возникновения содержательных затруднений или иных обстоятельств, препятствующих выполнению итоговой аттестационной работы магистра;
- представить научному руководителю выполненные письменно части работы или промежуточные варианты магистерской диссертации для комментариев и обсуждения в рамках сроков, установленных в плане ее подготовки;
- заблаговременно представить научному руководителю законченный вариант магистерской диссертации, учитывая, что у руководителя должно быть не менее одной недели для того, чтобы проверить выполненную работу, а у студента не менее одной недели для того, чтобы учесть все замечания и внести соответствующие изменения;
- соблюдать правила профессиональной этики, как при проведении магистерского исследования, так и при оформлении текста ВКР;
- уважать правила интеллектуальной собственности всех людей, принимавших участие или оказавших помощь в подготовке магистерской диссертации.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в оформлении темы магистерской диссертации и разработке плана работы над ней;
- осуществление систематических консультаций со студентом по проблематике работы;
- помощь в выборе методологии исследования и обосновании ее применения для решения поставленных исследовательских задач;
- консультирование студента по подбору источников литературы и фактологического материала;
- соблюдение согласованных со студентом сроков проведения консультаций и предоставления комментариев и замечаний по письменно переданным студентом главам или промежуточным вариантам магистерской диссертации;
- в случае обращения студента предоставление консультации по подготовке к устной защите магистерской диссертации, в том числе предоставление замечаний и комментариев по презентационным материалам, предназначенным для демонстрации во время устного доклада;
- предоставление письменного отзыва на магистерскую диссертацию по форме приложения Г не позднее трех дней до назначенной даты публичной защиты.

Научный руководитель имеет право:

- по результатам каждой встречи требовать, чтобы студент подготовил и согласовал с ним краткое резюме полученных исследовательских результатов и намеченных дальнейших шагов по подготовке работы;
- отказаться от научного руководства в случае невозможности контроля над качеством работы и ходом ее выполнения по вине студента;
- не допустить магистерскую работу к аттестации, если к сдаче представлена работа неудовлетворительного качества.

Магистерские диссертации, допущенные к аттестации, в обязательном порядке проходят рецензирование (приложение Д).

Рецензентом ВКР может быть сотрудник Университета или сторонней организации, квалификация которого соответствует требованиям ФГОСТ. Рецензент не должен быть сотрудником выпускающей кафедры.

Магистерская диссертация подлежит размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF. Ответственность за проверку наличия ВКР на образовательном портале «Электронный университет» несет заведующий выпускающей кафедры.

Доступ к полным текстам ВКР обеспечивается в соответствии с действующим законодательством, с учетом изъятия сведений любого характера (производственных, технических, экономических, организационных и др.), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную ценность.

Обучающийся представляет магистерскую работу не позднее, чем за три дня до срока защиты.

Магистерская диссертация допускается к защите при выполнении следующих требований:

- обязательном размещении на образовательном портале «Электронный университет ВГУ».
- наличии на титульном листе подписей обучающегося, руководителя, а также письменных отзыва руководителя и рецензии.
- допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

По завершении защиты магистерской диссертации на закрытом заседании ГЭК подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты защиты диссертаций объявляются студентам в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносят в зачетные книжки и ведомости.

Защита магистерской диссертации включает в себя устный доклад студента, ответы на вопросы членов оценочной комиссии, комментарии членов комиссии и заключительное слово студента, содержащее ответ на замечания комиссии во время защиты.

Доклад студента должен сопровождаться презентационным материалом, предназначенным для всеобщего просмотра (презентация Microsoft PowerPoint). Общая продолжительность доклада 10 минут.

В докладе студента обязательно должна быть отражены следующие вопросы:

- название магистерской диссертации;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи диссертации;

- структура диссертации;
- теоретический фундамент исследования, лежащий в основе аналитической части диссертации;
- основные результаты, полученные студентом; их обоснованность и область применения;
- рекомендация, теоретическая и практическая значимость.

Магистерская диссертация должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- титульный лист по форме приложения В3а–г;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (по необходимости).

Содержание включает в себя пронумерованные названия глав, параграфов и пунктов магистерской диссертации с указанием номеров страниц, помещается в начале работы.

Введение содержит:

- обоснование выбора темы диссертации, ее актуальность;
- определение объекта и предмета исследования;
- цель и задачи исследования;
- краткую характеристику методологического аппарата исследования;
- краткую характеристику структуры работы.

Основная часть работы состоит из двух или трех глав, содержание которых должно точно соответствовать заявленной теме работы и полностью раскрывать данную тему.

Заключение обобщает результаты проведенного исследования и показывает их связь с поставленной целью и задачами исследования.

Список литературы оформляется в соответствии с Приложением Е. Использованные литературные источники располагаются по алфавиту, нумеруются арабскими цифрами, после каждой цифры ставится точка.

К защите принимаются работы, выполненные с помощью компьютерного набора.

Рекомендуемый объем диссертации – 60–70 страниц печатного текста без титульного листа, содержания, списка литературы.

Текст диссертации должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (210 × 297 мм) с соблюдением требований:

- шрифт Times New Roman;
- размер – 14 пт;
- интервал – 1,5 пт;
- первая строка абзаца должна иметь отступ 1,25 см;
- верхнее поле 15 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- заголовки печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 16 пт. Между заголовком и текстом расстояние должно быть 10 мм. Заголовки второго и третьего уровней печатаются жирным шрифтом, размер 15 пт и 14 пт соответственно.

- все страницы диссертации должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, на нем номер страницы не ставится. Номер страницы ставится по центру верхней части страницы;
- главы, параграфы, пункты нумеруются арабскими цифрами. Слова «глава», «параграф» и «пункт» не пишутся перед номером. Следом за номером идет название соответствующего подраздела. Перенос слов в заголовках не допускается. Точка после заголовка не ставится.
- каждая глава, содержание, введение, заключение, список литературы начинаются с новой страницы. Слова Введение, Заключение, Содержание, Литература пишутся без кавычек, выравниваются посередине страницы, перенос слов в заголовках не допускается.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово Рис. без кавычек и указания на порядковый номер рисунка без знака №, например: Рис. 1. Название рисунка. Нумерация рисунков по тексту сплошная. Межстрочный интервал для подписи под рисунками должен быть одинарным.

Таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Номер таблицы следует проставлять в центре страницы после слова Таблица без знака №. После номера идет название таблицы, например: Таблица 1. Название таблицы. Если таблица переносится на следующую страницу, то в начале этой страницы следует указать: Продолжение таблицы 1.

Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы пишутся в круглых скобках например: (рис. 1); (таблица 1).

Формулы должны располагаться отдельными строками с выравниванием по центру страницы. Наиболее важные и громоздкие формулы должны располагаться на отдельных строках. Нумеровать необходимо наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

Иллюстрации могут выполняться на листах формата А4 (210 × 297 мм), А3 (420 × 297 мм), должны быть выполнены черной или цветной тушью и включены в общую нумерацию работы, располагаются после первого упоминания о них в тексте. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе.

При защите магистерских диссертаций особое внимание уделяется недопущению нарушения правил профессиональной этики, таких как плагиат, фальсификация данных, ложное цитирование.

При цитировании текста определенного источника цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается номер источника из списка литературы магистерской работы, только после ссылки ставится точка, если предложение заканчивается.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО направлению подготовки «Туризм» по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии»

5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к услови-

ям реализации ООП ВО, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» с учетом рекомендаций соответствующей ПООП.

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра по профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин имеют опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, не менее 60 процентов.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Учебный процесс по данному циклу обеспечивают не менее 60 процентов преподавателей, имеющие ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлекается не менее 5 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (профиль подготовки «Общая теория туризма и туристической индустрии») обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельства о регистрации СМИ Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <http://www.e.lanbook.com>; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации СМИ Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <http://rucont.ru/>; ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>), которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация ООП ВО 43.04.02 Туризм обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ).

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базе для обеспечения образовательного процесса.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале.

С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

5.3.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

ВГУ, реализующий данную ООП магистратуры, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы и лингафонные кабинеты. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Кроме предприятий – баз практик, с которыми имеются соответствующие договоры, ВГУ располагает собственными базами, где проводятся практические занятия по дисциплинам профиля, и студенты направления Туризм могут закреплять теоретические знания: лаборатория информационных технологий, заповедник «Галичья гора», спортивно-оздоровительный комплекс ВГУ «Веневитиново».

Обучающийся подтверждает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать учебную программу в соответствии с учебным планом (регистрация компьютера в образовательном учреждении на основании личного заявления обучающегося, договор об оказании услуг интернет-провайдером).

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСР);
- Спортивный клуб (в составе УВСР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСР);
- Фотографический центр (в составе УВСР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;

- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профиль «Общая теория туризма и туристической индустрии»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в следующих формах: тестирование, подготовка рефератов, деловых игр

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ПрООП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки и включает в себя - контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т. п.; иные формы контроля, позволяющие оценить уровень освоения компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса дважды в семестр. Цель промежуточных (курсовых) аттестаций бакалавров – установить степень соответствия достигнутых бакалаврами промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

7.2. Итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен (на усмотрение вуза).

Вуз, на основе Положения об итоговой аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВО и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и профилю «Общая теория туризма и туристической индустрии», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Тематика выпускных квалификационных работ согласуется с работодателями и учитывает современные тенденции развития туризма как на внутреннем, так и на международном уровнях

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий в объеме не менее 20%, тестирования;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам специальности.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

Кроме того, в образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Программа составлена: кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма

Программа одобрена научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма Протокол №4 от 22.01.2011

Декан факультета

географии, геоэкологии и туризма

Зав. кафедрой рекреационной географии,

страноведения и туризма

_____/В.И.Федотов/

_____/С.В.Федотов/

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	компетенции																	
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
Блок 1	Базовая часть																		
	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	+														+	+		
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		+					+						+					
	Компьютерные технологии в науке и профессиональной деятельности			+	+						+								
	Теория и методология рекреационной географии					+	+	+										+	
	Организационное проектирование и управление проектами	+					+				+								
	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+	+	+													+		+
	Прогнозирование и планирование туристской деятельности					+			+				+	+					
	Вариативная часть.																		
	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО			+				+											
	Иностранный язык в туристском бизнесе				+														
	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации				+								+					+	
	Бизнес-планирование в туризме								+					+	+				
	Технология и организация внутреннего туризма			+				+							+				
	Курортология						+	+							+				
	Основы гостеприимства					+						+	+						
	Инновационные технологии в туризме	+													+				+
	Технологии разработки и проведения анимационных программ	+													+				+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	компетенции																	
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
	Маркетинговые исследования в туристской индустрии								+							+			
	Дистанционное зонирование туристских регионов						+								+			+	
	Экскурсоведение и выставочная работа		+			+	+												
	Деловой туризм						+										+		
	Обеспечение безопасности в туризме		+			+	+												
	Туристские районы мира							+							+				
	Реклама в туризме		+						+			+							
	Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг										+		+		+				
Блок 2	Вариативная часть																		
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, стационарная)		+	+					+				+		+			+	
	Научно-исследовательская работа															+	+	+	+
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика, стационарная)								+	+	+	+							
	Производственная практика (производственная организационно-управленческая - исследовательская практика, стационарная)											+	+	+	+				
	Производственная практика (научно-исследовательская практика, стационарная)															+	+	+	+
	Преддипломная практика (стационарная)						+	+								+	+	+	+

Календарный учебный график

1. График учебного процесса

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	п	п	э	э	к	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем.1	сем.2	Всего	сем.1	сем.2	Всего	
	Теоретическое обучение	12	15	27	10 2/3	3 1/3	14	41
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2		2	6
У	Учебная практика		2	2				2
н	Научно-исследовательская работа (рассред.)	3	3	6	2 1/3	7	9 1/3	15 1/3
П	Производственная практика		6	6	2	10	12	18
Г	Гос.экзамены и/или защита диссертации					4	4	4
К	Каникулы	2	5	7	2	8 2/3	10 2/3	17 2/3
Итого		19	33	52	19	33	52	104

Учебный план

	Наименование	Формы контроля				Всего часов			ЗЕТ	Кол-во аудиторных часов в неделю				
		экзамены	зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	В том числе			Факт	Курс 1		Курс 2	
							ауд	СРС	контроль		15 нед	18 нед	13 нед	10 1/3 нед
											Сем.1	Сем.2	Сем.3	Сем.4
Б1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		1			72	28	44		2	2			
Б1.Б.2	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2			72	36	36		2	2			
Б1.Б.3	Компьютерные технологии в науке и профессиональной деятельности		1			72	30	42		2	2			
Б1.Б.4	Теория и методология рекреационной географии	1				144	44	64	36	4	3			
Б1.Б.5	Организационное проектирование и управление проектами	3				108	38	34	36	3		3		
Б1.Б.6	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	2				144	36	72	36	4	2			
Б1.Б.7	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	1				144	60	48	36	4	4			
Б1.В.ОД.1	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО	3			3	144	38	70	36	4		3		
Б1.В.ОД.2	Иностранный язык в туристском бизнесе	2	1			180	66	78	36	5	2	2		
Б1.В.ОД.3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		1			72	14	58		2	1			

	Наименование	Формы контроля				Всего часов			ЗЕТ	Кол-во аудиторных часов в неделю				
		экзамены	зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	В том числе			Факт	Курс 1		Курс 2	
							ауд	СРС	контроль		15 нед	18 нед	13 нед	10 1/3 нед
											Сем.1	Сем.2	Сем.3	Сем.4
Б1.В.ОД.4	Бизнес-планирование в туризме		3			108	26	82		3			2	
Б1.В.ОД.5	Технология и организация внутреннего туризма	3				108	38	34	36	3			3	
Б1.В.ОД.6	Курортология			3		144	38	106		4			3	
Б1.В.ОД.7	Основы гостеприимства		2			108	36	72		3		2		
Б1.В.ДВ.1														
1	Инновационные технологии в туризме		4			108	40	68		3				4
2	Технологии разработки и проведения анимационных программ		4			108	40	68		3				4
3	Тренинг конструктивного взаимодействия		4			108	40	68		3				4
Б1.В.ДВ.2														
1	Маркетинговые исследования в туристской индустрии		2			144	54	90		4		3		
2	Дистанционное зонирование туристских регионов		2			144	54	90		4		3		
Б1.В.ДВ.3														
	Экскурсоведение и выставочная работа		2			108	54	54		3		3		
	Деловой туризм		2			108	54	54		3		3		
Б1.В.ДВ.4														
	Обеспечение безопасности в туризме	2				144	36	72	36	3		2		
	Туристские районы мира	2				144	36	72	36	3		2		
Б1.В.ДВ.5														
	Реклама в туризме		4			72	20	52		2				1
	Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг		4			72	20	52		2				1

	Наименование	Формы контроля				Всего часов			ЗЕТ	Кол-во аудиторных часов в неделю				
		экзамены	зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	В том числе			Факт	Курс 1		Курс 2	
							ауд	СРС	контроль		15 нед	18 нед	13 нед	10 1/3 нед
											Сем.1	Сем.2	Сем.3	Сем.4
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)													
Б2.У	Учебная практика													
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, стационарная)		2			108				3				
Б2.Н	Научно-исследовательская работа													
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		2-4			720		720		20				
Б2.Н.2	Научно-исследовательский семинар			4		108	32	76		3	0,5	0,5	0,5	1
Б2.П	Производственная практика													
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика, стационарная)			2		324				9				
Б2.П.2	Производственная практика (производственная организационно-управленческая - исследовательская практика, стационарная)		3			108				3				
Б2.П.3	Производственная практика (научно-исследовательская практика, стационарная)			4		432				12				
Б2.П.4	Преддипломная практика (стационарная)		4			108				3				

