



С Т А Н Д А Р Т
ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Связи с общественностью в СМИ
Бакалавриат

Предисловие

РАЗРАБОТАН – кафедрой связей с общественностью

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – декан факультета журналистики В.В. Тулупов

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 27.01.2017 № 0036

ВВОДИТСЯ ВМЕСТО СТ ВГУ 2.1.02.031600Б – 2014 Система менеджмента качества государственная итоговая аттестация. Структура и содержание государственных аттестационных испытаний по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью». Профиль «Связи с общественностью в СМИ. Бакалавриат.

СРОК ПЕРЕСМОТРА по мере необходимости.

Содержание

	Стр.
1 Область применения	5
2 Нормативные ссылки	5
3 Термины и сокращения	5
4 Профессиональная подготовленность выпускника	5
5 Выпускная квалификационная работа	8
Приложение А (обязательное) Форма протокола заседания ГЭК	12
Приложение Б (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК по защите ВКР	13
Приложение В (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК о присвоении квалификации выпускникам	14
Приложение Г (обязательное) Форма протокола заседания апелляционной комиссии	15
Приложение Д (обязательное) Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы	16
Приложение Е (обязательное) Форма титульного листа выпускной квалификационной работы	17
Приложение Ж (обязательное) Образец оценочного листа выпускной квалификационной работы	18
Приложение З (обязательное) Заявление о предоставлении специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации	19
Приложение И (рекомендуемое) Форма отзыва о выпускной квалификационной работе	20

Введение

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего образования (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 997 (регистрационный № 43414),

предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в форме:

а) защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание государственных аттестационных испытаний представлено в настоящем стандарте.

СТАНДАРТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Бакалавриат**

Утвержден приказом ректора от __.__.20__ № __

Дата введения __.__.20__

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к содержанию и порядок проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в Воронежском государственном университете (далее – Университет).

Положение настоящего Стандарта применяются всеми структурными подразделениями Университета и его филиалами, реализующими указанную основную образовательную программу.

2 Нормативные ссылки

Настоящий стандарт разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего образования (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 997;

СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

3 Термины и сокращения

В настоящем стандарте применены следующие термины и сокращения:

ВКР – выпускная квалификационная работа;

СО – связи с общественностью;

ФГБОУ ВО – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования;

ОК- общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции.

4 Профессиональная подготовленность выпускника

4.1 Выпускники должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Компетенции (общекультурные, профессиональные)
коммуникационная	<ul style="list-style-type: none"> - создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; - участие в формировании и поддержании корпоративной культуры; - участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований 	<ul style="list-style-type: none"> - контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1); - владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2); - обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3); - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4); - умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5); - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

		<p>основных требований информационной безопасности (ОПК-6);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6); - способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)
информационно-технологическая	<ul style="list-style-type: none"> - участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; - участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); - участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12); - способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13); - способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14); - владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15); - способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

4.2 Требования к результатам освоения образовательных программ высшего образования (бакалавриата) и соответствующие формы государственного аттестационного испытания.

Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности	Компетенции (общекультурные, профессиональные)			Форма государственного аттестационного испытания
	ОК	ОПК	ПК	Защита ВКР
коммуникационная деятельность: участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры			6, 7	+
информационно-технологическая деятельность: участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6	12, 13, 14, 15, 16	+

5 Выпускная квалификационная работа

5.1 Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам

Тематика зависит от характера ВКР. По направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на

материале деятельности конкретных средств массовой информации и / или иных субъектов коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и развития и т.п.). Тема ВКР отражает актуальную научную и / или прикладную проблему.

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом преимущественно связанные с материалами СМИ.

№	Тематика ВКР
1	Формирование имиджа компании/ политика/ территории средствами печатных СМИ.
2	Разработка и реализация коммуникационного проекта в сфере пиар (на примере...).
3	Использование антикризисных PR-технологий в социальных и некоммерческих организациях (на примере благотворительных фондов и НКО).
4	Исследование закономерностей современной коммерческой номинации (на примере...).
5	Product placement как метод продвижения товаров и услуг (на примере...).
6	Корпоративное издание как инструмент сплочения коллектива
7	Особенности корпоративной культуры компании X
8	Способы и методы противодействия «чёрным» и «серым» предвыборным технологиям.
9	Продвижение интересов бизнес- сообщества через СМИ (на примере...).
10	Digital - проекты в сфере общественных связей.
11	Особенности работы пресс-службы в государственной/ коммерческой и др. структуре (на примере...).
12	Связи с общественностью в деятельности региональных телеканалов
13	Факторы формирования медийной повестки дня
14	Специальные мероприятия и event- маркетинг (на примере...).
15	Специфика применения различных жанров пиар-текстов в коммуникационной деятельности компании X

Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему. Тема должна формулироваться в рамках профиля «Связи с общественностью в СМИ». Рекомендуется (но не является обязательным), чтобы тема ВКР продолжала тематику курсовых работ, которые студент выполнял в процессе обучения.

Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы приведена в Приложении Д.

5. 2 Структура ВКР

5.2.1 Структура ВКР исследовательского характера

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

5.2.2 Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект)

Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 40-50 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы (концепцию проекта), но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере рекламы и / или связей с общественностью.

5.3 Критерии оценки ВКР

- актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКР теме;
- уровень проведения теоретического исследования (количество изученных источников, глубина освоения их содержания, степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы);
- уровень проведения эмпирического исследования (отбор и качество анализа эмпирического материала по теме, в том числе собственного профессионального опыта для творческой ВКР);
- обоснованность структуры ВКР;
- качество оформления текста ВКР;
- качество защиты ВКР.

Оценка «отлично» выставляется, если представленная к защите ВКР полностью соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как высокий. Оценка «хорошо» выставляется, если ВКР демонстрирует высокий уровень соответствия большинству из указанных критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка. В том случае, если критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные, выставляется оценка «удовлетворительно». Существенные нарушения при этом допускаются в единичном количестве. Если ВКР содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные, может быть выставлена оценка «неудовлетворительно».

5.4 Рекомендации по проведению защиты ВКР

- защита ВКР проводится публично на открытом заседании ГЭК;
- ВКР должна быть допущена к защите научным руководителем и заведующим выпускающей кафедрой. Соответствующие визы руководителя и заведующего кафедрой размещаются на титульной листе работы (форма титульного листа ВКР приведена в Приложении Е);
- к каждой работе прилагается отзыв научного руководителя (форма отзыва о выпускной квалификационной работе приведена в Приложениях И);
- в один день защищать ВКР могут не более 8 выпускников;
- аудитория, в которой проходят защиты, имеет техническое оснащение, необходимое для мультимедийных презентаций и демонстрации практических навыков выпускника;
- использование мультимедийных презентаций обязательно;
- образец оценочного листа для членов ГЭК приведен в Приложении Ж.

**Приложение А
(обязательное)
Форма протокола заседания ГЭК**

ПРОТОКОЛ № 1 от __.__.20__

заседания государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК)
о назначении заместителя председателя ГЭК
и секретаря

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Председатель ГЭК _____
И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

Члены ГЭК _____
И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

1. СЛУШАЛИ: о назначении заместителя председателя ГЭК

ВЫСТУПИЛ: председатель ГЭК

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

ПОСТАНОВИЛИ: назначить заместителем председателя ГЭК

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

2. СЛУШАЛИ: о назначении секретаря ГЭК

ВЫСТУПИЛ: председатель ГЭК

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

ПОСТАНОВИЛИ: назначить секретарем ГЭК

И.О.Фамилия, должность, место работы

Председатель ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Секретарь ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

**Приложение Б
(обязательное)
Форма приложения к протоколу заседания ГЭК
по защите ВКР**

Приложение к протоколу ГЭК № ____
от _____.20__

ПО ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
на тему: _____

обучающегося _____
фамилия, имя, отчество

Работа выполнена под руководством _____
при консультации _____

В государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) представлены следующие материалы:

Текст ВКР на _____ страницах.

Отзыв руководителя ВКР.

Рецензия на ВКР.

После сообщения о выполненной ВКР обучающемуся были заданы следующие вопросы:

1. _____
формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос

2. _____
формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос

Общая характеристика ответа обучающегося на заданные ему вопросы и рецензию

Признать, что обучающийся _____
фамилия, имя, отчество
выполнил и защитил ВКР с оценкой _____

ОТМЕТЬ, ЧТО (мнения членов ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося)

Председатель ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Заместитель председателя ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Члены ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Подпись

Расшифровка подписи

Подпись

Расшифровка подписи

Подпись

Расшифровка подписи

Секретарь ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

**Приложение В
(обязательное)
Форма приложения к протоколу заседания ГЭК
о присвоении квалификации выпускникам**

Приложение к протоколу ГЭК № ____
от _____.____.20__

О ПРИСВОЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Постановили:

Обучающихся _____ курса _____ факультета журналистики
форма обучения _____, полностью выполнивших учебный план, сдавших
государственный экзамен по _____

наименование

и защитивших ВКР по направлению подготовки / специальности

код, наименование направления подготовки/специальности

в 20__ году, считать окончившими Воронежский государственный университет с
присвоением квалификации _____

и выдать: _____ дипломы с отличием

дипломы

Председатель ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Заместитель председателя ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Члены ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Подпись

Расшифровка подписи

Подпись

Расшифровка подписи

Подпись

Расшифровка подписи

Секретарь ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

**Приложение Е
(обязательное)
Форма титульного листа выпускной квалификационной работы**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

Факультет журналистики

Кафедра связей с общественностью

Выпускная квалификационная работа

<Тема>

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Связи с общественностью в СМИ

Допущено к защите в ГЭК __.__.20__

Зав. кафедрой <подпись> <расшифровка>

Обучающийся <подпись><расшифровка>

Руководитель <подпись> <расшифровка>

Рецензент <подпись> <расшифровка>

Воронеж, 20__

Приложение 3
(обязательное)
Заявление о предоставлении специальных условий
при проведении государственной итоговой аттестации

Ректору ФГБОУ ВО «ВГУ»
профессору Ендовицкому Д.А.

ФИО обучающегося
обучающегося ____ курса ____ группы
факультета журналистики
направление 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью _____
_____ формы обучения
Тел.: _____

заявление

В связи с тем, что я _____ являюсь инвалидом ____ группы/
лицом с ограниченными возможностями здоровья, прошу предоставить мне при
прохождении текущей аттестации по дисциплине _____
следующие специальные условия в соответствии с _____ :
программой реабилитации инвалида

1. _____
2. _____
3. _____

Приложение: копия программы реабилитации инвалида на ____ листах.

____.____.20__ г.

подпись

**Приложение И
(рекомендуемое)
Форма отзыва о выпускной квалификационной работе**

ОТЗЫВ

руководителя о ВКР

<фамилия, имя, отчество обучающегося>, обучающегося по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью на факультете журналистики Воронежского государственного университета на тему

« _____ »

В ОТЗЫВЕ руководителя должны быть отражены:

1. Общая характеристика научно-исследовательской деятельности студента в ходе выполнения ВКР.
2. Профессиональные качества, проявленные студентом в ходе работы.
3. Умение определить (выявить) актуальность темы.
4. Умение полно раскрыть тему работы в ее содержании.
5. Уровень владения исследовательскими умениями (навыками математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).
6. Степень самостоятельности студента при выполнении выпускного исследования.
7. Недостатки в исследовательской деятельности студента в период выполнения ВКР.
8. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, возможное внедрение в образовательный / производственный процесс и т.д.
9. Рекомендуемая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Руководитель _____ *должность, ученая степень, ученое звание*

подпись, расшифровка подписи

___.___.20__

УДК 378.1:006

Ключевые слова: стандарт университета, государственная итоговая аттестация, государственный экзамен, выпускная квалификационная работа, основная образовательная программа, направление подготовки, бакалавр.

РЕКТОР



Д.А. Ендовицкий

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



В.В. Тулупов

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль Связи с общественностью в СМИ
бакалавриат

Ответственный исполнитель –
декан факультета журналистики

В.В. Тулупов

2.12.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор –
проректор по учебной работе

Е. Е. Чупандина

15.12.2016

Начальник УМУ

Л. И. Колесникова

15.12.2016

Начальник ОКОБ

Л.А. Кунаиковская

15.12.2016

Заместитель начальника
УпРОД

И. В. Долгополов

15.12.2016

Куратор ООП

Е. Е. Топильская

15.12.2016

Заведующий кафедрой

В.В. Топильская

15.12.2016

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 27.01.2014 № 0036

РЕКОМЕНДОВАН решением Ученого совета факультета журналистики от
06.09.2016 г. Протокол № 7.