

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 28.06.2019 г. протокол № 6

**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки/специальность

42.03.02 Журналистика

(с изменениями 2018, 2019 гг.)

Профиль подготовки

Реклама и публичных отношений

Вид программы

Прикладной бакалавриат

Квалификация (степень)

**Бакалавр**

Форма обучения  
очная

Год начала подготовки: 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Директор АНО «Центр поддержки  
предпринимательства  
Воронежской области»



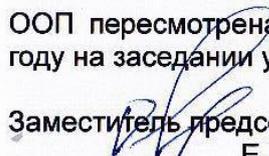
М.П.

  
К.В. Корнев

Воронеж 2019

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2020/2021 учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 учебном году на заседании ученого совета университета 26.06.2020 г. протокол № 6

  
Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»  
Е.Е. Чупандина

26.06.2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Реклама и паблик рилейшнз	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	4
1.4 Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	4
3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.	7
4.1. Календарный учебный график.	7
4.2. Учебный план	7
4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)	7
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	8
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Реклама и паблик рилейшнз.	9
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	9
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика	9
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	9
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	10
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	10

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная образовательная программа бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль Реклама и публичных отношений. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.**

**1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 951;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

**1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

### **1.3.1. Цель реализации ООП**

ООП бакалавриата 42.03.02 Журналистика имеет своей целью формирование социально активной личности, обладающей общекультурными (универсальными), общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также потребностями в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственностью за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

**1.3.2. Срок освоения ООП – 4 года (очная форма обучения).**

**1.3.3. Трудоемкость ООП – 240 (ЗЕТ).**

**Объем контактной работы – 3474 часа.**

### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

#### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:**

решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

#### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:**

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

#### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:**

журналистская авторская, редакторская, организационно-управленческая, производственно-технологическая.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

### **3. Планируемые результаты освоения ООП**

В результате освоения данной ООП выпускник должен обладать следующими ОК, ОПК компетенциями:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

ПК (по видам деятельности) компетенциями:

ПК в журналистской авторской деятельности:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

ПК в редакторской деятельности:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

ПК в организационно-управленческой деятельности:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

ПК в производственно-технологической деятельности:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

##### **4.1. Календарный учебный график.**

Представлен в Приложении 2.

##### **4.2. Учебный план по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль Реклама и паблик рилейшнз.**

Представлен в Приложении 3.

##### **4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль Реклама и паблик рилейшнз.**

Представлены в Приложении 4 (порядок соответствует учебному плану).

##### **4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик**

Базы практик подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль Реклама и паблик рилейшнз:

– ВГТРК, г. Воронеж.

- Газета «41», издательский дом «41», г. Зеленоград, Московская обл.
- Газета «Аргументы недели – Воронеж», г. Воронеж.
- Газета «Берег», г. Воронеж.
- Газета «Житьё-бытьё», г. Липецк.
- Газета «Заря», г. Алексеевка, Белгородская обл.
- Газета «Кантемировский вестник», пос. Кантемировка, Воронежская обл.
- Газета «Коммуна», г. Воронеж.
- Газета «Липецкое время», г. Воронеж.
- Газета «МОЁ!», сетевое издание «Моё! Online», г. Воронеж.
- Газета «Молодежный вестник», г. Липецк.
- Газета «Наша жизнь», пос. Ракитное, Белгородская обл.
- Газета «Российская газета – Воронеж», г. Воронеж.
- Газета «Савальские зори», пос. Терновка, Воронежская обл.
- Газета «Семилукский вестник», г. Семилуки, Воронежская обл.
- Газета «Спорт-игрок», г. Воронеж.
- Газета «Эртильские новости», г. Эртиль, Воронежская обл.
- Газета и сетевое издание «Коммерсант-Черноземье», г. Воронеж.
- Газета и сетевое издание «Комсомольская правда – Воронеж», г. Воронеж.
- ГБУ «Областной молодежный центр», г. Воронеж.
- Журнал «Pulse Prime», г. Воронеж.
- Журнал «Подъем», г. Воронеж.
- Радиостанция «Автордио-Воронеж», г. Воронеж.
- Радиостанция «Борнео», г. Воронеж.
- Сетевое издание «International information agency – CBS MEDIA», г. Москва.
- Сетевое издание «Аргументы и факты – Черноземье», г. Воронеж.
- Сетевое издание «Бел.ги», г. Белгород.
- Сетевое издание «Даунтаун», г. Воронеж.
- Сетевое издание «Культура ВРН», г. Воронеж.
- Сетевое издание «Культура-Воронеж.ру», г. Воронеж.
- Сетевое издание «Лента.ги», г. Липецк.
- Сетевое издание «Обозреватель.Врн», г. Воронеж.
- Сетевое издание «РИА Воронеж», г. Воронеж.
- Журнал «DeFacto» (г. Воронеж, пер. Бакунинский, 1; главный редактор – Сокольников А.М.);
- Интернет-журнал «Downtown.ru» (г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 45; главный редактор – Болох А.В.);
- Интернет-журнал «Культура ВРН» (г. Воронеж, ул. Куколкина, 6; генеральный директор – Данилова Ю.В.);
- Интернет-издание «Политгазета.РФ» (гл. редактор – Золотухин А.А.);
- Интернет-издание «Портал муниципальных образований» (г. Воронеж, ул. Свободы, 69а; главный редактор – Измайлов Д.Г.)
- ООО «Тетрагон» (Воронежская область, г. Россошь, ул. Пролетарская, д. 110б; генеральный директор – Марков Э.Н.);
- Центр защиты прав СМИ (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 82; директор – Арапова Г.Ю.).
- Студенты могут проходить практику на городском студенческом портале «P.S. – 5 сов», функционирующем на факультете журналистики ВГУ.

#### **4.4.1. Аннотации программ учебных практик.**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Аннотация программы представлена в Приложении 5.

#### **4.4.2. Аннотации программ производственных практик.**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды производственных практик: производственная практика по получению профессиональных умений и опыта авторской деятельности, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности, преддипломная практика. Аннотации программ представлены в Приложении 5.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Реклама и публик рилейшнз») формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций Примерной ООП и включает библиотечно-информационную обеспеченность (отражена в Приложении 6) и материально-техническую обеспеченность (отражена в Приложении 7).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее. ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).

С учетом конкретных особенностей, связанных с профилем «Реклама и публик рилейшнз» основной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика», краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в Приложении 8.

### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

Возможности Университета в формировании общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников представлены в Приложении 9.

### **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

#### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в

соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования ВГУ П ВГУ 2.1.04 – 2015 и Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2015.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (квалификация бакалавр) предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется Стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению 42.03.02 Журналистика. Стандарт содержит программу государственного экзамена, требования к выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Цель ГЭ: проверить уровень подготовленности выпускников к решению профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (квалификация бакалавр) и соответствует формируемым в процессе освоения ООП компетенциям. ГЭ проводится в устной форме. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока: 1. История, теория и практика журналистики; 2. Практикоориентированные задания.

Выпускник по направлению 42.03.02 Журналистика может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную для сферы журналистики научную и/или практическую проблему.

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, разделенную на главы и параграфы, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Примерный объем – 50-60 стандартных страниц печатного текста (без учета приложений).

Структура ВКР творческого характера подобна структуре ВКР исследовательского характера. Однако в связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности уменьшается до 30-40 страниц. Основная часть ВКР обязательно включает самоанализ представленных образцов практической работы выпускника в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Качество подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика обеспечивается реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014-18 гг.

ООП направления 42.04.02 «Журналистика» имеет Сертификат о прохождении профессионально-общественной аккредитации сроком на 5 лет, выданное Национальной Ассоциацией телекоммуникационных компаний 13 ноября 2019 г.

Разработчик ООП – кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна

Программа одобрена Ученым советом факультета журналистики ВГУ (протокол № 6 от 25.06.2020 г.).

Декан факультета



В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



М.А. Шилова

## Приложение 1

## МАТРИЦА

## соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

		Общекультурные компетенции											
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук	ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-5: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-9: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	ОК-10: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть											,	
	Философия	+										КОЛ	Экз
	История		+	+								О, Д, ДИС, Р	Экз
	Культурология	+	+									Р, КР, Т	ЗаО
	Иностранный язык						+					КР	За(2)
	Правоведение					+						О	За
	Социология			+								Р, КР	Экз
	Политология		+	+								Т, О, КР, Э	За
	Экономика				+							Т, О	Экз
	Психология			+					+	+		О	За
	Логика	+										КР	За
	Безопасность жизнедеятельности										+	КР	За

	Правовые основы журналистики					+						О, Р	3а		
	Физическая культура и спорт										+	Т	3а		
Блок 1	Вариативная часть														
	История искусства			+								Р, КР, Т	Экз		
	Этика и аксиология	+										КОЛ	3а		
	Консалтинг в связях с общественностью										+	ПЗ, Т, КР	Экз		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту											Т	3а(2)		
	Русский язык как иностранный										+	ПЗ	3а		
	Тренинг общения для лиц с ОВЗ											+	КР	3а	
	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ											+	О	3а	
	Речевое воздействие											+	+	О, Т	3а
	Русский язык как иностранный в профессиональной сфере											+		ПЗ	3а
	Основы теории коммуникации											+		Р, Т, ПЗ	3а
	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях											+		Т	3а

		Общепрофессиональные компетенции							
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	ОПК-3: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть								
	Культурология						+	Р, КР, Т	ЗаО
	Социология						+	Р, КР	Экз
	Политология						+	Т, О, КР, Э	За
	Психология			+				О	За
	Основы теории журналистики	+	+	+				Т, ПЗ	Экз
	История отечественной литературы				+			Т, ПЗ, Р	Экз(2)
	История зарубежной литературы					+		Т, ПЗ, Р	Экз За
	Основы теории литературы				+			ПЗ	За
	История отечественной журналистики				+			Т, Р	Экз(2)
	История					+		Т, Р, Д,	Экз(2)

	зарубежной журналистики							ПЗ	
Блок 1	Вариативная часть								
	История искусства						+	Р, КР, Т	Экз
	Современные зарубежные СМИ					+		Р, ПЗ	Экз
	Современные отечественные СМИ				+			Р	За
	Массовые коммуникации и медиапланирование		+					Р, Т	Экз
	Международные отношения и журналистика						+	Р, ПЗ	За
	Международная журналистика					+		Р ПЗ	За
	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика						+	ТЗ	ЗаО
Блок 2	Вариативная часть								
	Производственная практика, преддипломная		+						

		Общепрофессиональные компетенции							
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-7: способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование СМИ	ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	ОПК-12: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть								
	Правоведение	+						О	За
	Экономика					+		Т, О	Экз
	Психология				+			О	За
	Основы теории журналистики			+				Т, ПЗ	Экз
	Система СМИ					+	+	КР	За
	Правовые основы журналистики	+						О, Р	За
	Профессиональная этика журналиста		+					О	За
	Экономика СМИ					+		ПЗ	За
Блок 1	Вариативная часть							,	
	Этика и аксиология		+					КОЛ	За
	Социальная психология					+		О	За
	Конфликтология и журналистика					+		Т, ПЗ, КР	Экз
	Регулирование в рекламе и связях с общественностью	+					+	Т,О, КР	Экз

	Менеджмент в рекламе									+			О, КР	За
	Социология журналистики					+							ПЗ	Экз
	Психология журналистики									+			Р, ПЗ, КР, Т	Экз
	Массовые коммуникации и медиапланирование					+							Р, Т	Экз
	Политические технологии в связях с общественностью		+										ПЗ, КР, Т	За
	Игровые технологии в связях с общественностью									+			Т, КР	За
	Психологические аспекты в рекламе									+			КР	За

		Общепрофессиональные компетенции												
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы	ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	ОПК-18: способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация				
Блок 1	Базовая часть													
	Иностранный язык										+		КР	За(2)
	Современные информационные технологии		+									+	О, КР	Экз ЗаО
	Интернет-журналистика											+	ПЗ	За
	Основы журналистской деятельности		+		+		+						ТЗ, ПЗ	Экз(2)

	Стилистика и литературное редактирование				+	+			КР, Т	Экз(2)
	Современный русский язык					+			КР, Т	Экз 3а
Блок 1	Вариативная часть									
	Компьютерная верстка							+	О, КР	3а
	Риторика					+			КР, Т	3а
	Язык в рекламе и связях с общественностью					+			КР, Т	Экз
	Основы телевизионной и радиожурналистики			+					ПЗ, Т	Экз
	Стилистика жанров					+			Т	3а
	Русский язык как иностранный					+			ПЗ	3а
	Научный стиль речи					+			КР	3а
	Деловое общение					+			ДИ	3а
	Русский язык как иностранный в профессиональной сфере					+			ПЗ	3а
	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях					+			Т	3а

		Общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	ОПК-21: способностью применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть						
	Современные информационные технологии			+		О, КР	Экз 3аО
	Техника и технология СМИ	+				Р, КР	Экз
	Основы рекламы и публик рилейшнз		+			Т, КР	3а

Блок 1	Вариативная часть					
	Консалтинг в связях с общественностью		+		ПЗ, Т, КР	Экз
	Фотодело	+			О, Т, Р	За
	Практика рекламы. Создание рекламного продукта		+		О, КР	Экз
	Выпуск корпоративного издания		+		КР	За
	Политические технологии в связях с общественностью		+		ПЗ, Т, КР	За
	Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью		+		ПЗ, Т, КР	За
	Проект в связях с общественностью		+		ПЗ, Т, КР	За
	Игровые технологии в связях с общественностью		+		Т, КР	За
	Создание рекламного текста		+		КР	За
	Создание текста в связях с общественностью		+		КР, Т	За
	Психологические аспекты в рекламе		+		КР	За
	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	+			ТЗ	ЗаО
Блок 2	Вариативная часть					
	Производственная практика, преддипломная			+		ЗаО

		Профессиональные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-5: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-7: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
Блок 1	Базовая часть							
	Экономика				+		Т, О	Экз
	Современные информационные технологии					+	О, КР	Экз ЗаО
	Интернет-журналистика		+				ПЗ	За
	Стилистика и литературное редактирование			+			КР, Т	Экз(2)
	Выпуск учебных СМИ	+	+	+		+	ТЗ	К
	Современный русский язык			+			О, Т, ПЗ	Экз За
	Техника и технология СМИ					+	Р, КР	Экз
	Экономика СМИ				+		ПЗ	За
	Основы рекламы и паблик рилейшнз				+		Т, КР	За
Блок 1	Вариативная часть						,	
	История искусства	+					Р, КР, Т	Экз
	Этика и аксиология			+			КОЛ	За
	Социальная психология				+		О	За
	Конфликтология и журналистика	+					Т, ПЗ, КР	Экз
	Регулирование в рекламе и связях с общественностью				+		О, КР	Экз

	Компьютерная верстка					+	О, КР	За
	Современные зарубежные СМИ	+					Р, ПЗ	Экз
	Риторика			+			КР, Т	За
	Менеджмент в рекламе				+		О, КР	За
	Язык в рекламе и связях с общественностью			+			КР, Т	Экз
	Современные отечественные СМИ	+					Р	За
	Основы телевизионной и радиожурналистики		+				ПЗ, Т	Экз
	Консалтинг в связях с общественностью				+		ПЗ, Т, КР	Экз
	Социология журналистики	+					ПЗ	Экз
	Психология журналистики				+		Р, ПЗ, КР, Т	Экз
	Стилистика жанров			+			Т	За
	Фотодело		+				О, Т, Р	За
	Практика рекламы. Создание рекламного продукта		+		+		О, КР	Экз
	Массовые коммуникации и медиапланирование					+	Р, Т	Экз
	Выпуск корпоративного издания					+	КР	За
	Международные отношения и журналистика	+					Р, ПЗ	За
	Международная журналистика	+					Р, ПЗ	За
	Русский язык как иностранный			+			ПЗ	За
	Тренинг общения для лиц с ОВЗ				+		КР	За
	Политические технологии в связях с общественностью				+		КР, ПЗ, Т	За
	Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью				+		ПЗ, Т, КР	За
	Научный стиль речи			+			КР	За
	Тренинг конструктивного				+		О	За

	взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ							
	Речевое воздействие			+			О, Т	3а
	Деловое общение			+			ДИ	3а
	Проект в связях с общественностью				+		ПЗ, Т, КР	3а
	Игровые технологии в связях с общественностью				+		Т, КР	3а
	Создание рекламного текста			+			КР	3а
	Создание текста в связях с общественностью			+			КР, Т	3а
	Русский язык как иностранный в профессиональной сфере			+			ПЗ	3а
	Психологические аспекты в рекламе				+		КР	3а
	Основы теории коммуникации	+					Р, Т, ПЗ	3а
	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях			+			Т	3а
	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика		+				ТЗ	3аО
	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	+	+				ТЗ	3аО
Блок 2	Вариативная часть							
	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	+	+					3а
	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности	+	+	+				3аО
	Производственная практика по получению	+	+	+	+	+		3аО

	профессиональных умений и опыта редакторской деятельности							
	Производственная практика, преддипломная			+				3аО



## Приложение 3

## Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				<b>1062</b>								<b>28</b>	20 2/6		<b>1206</b>							<b>32</b>	22 2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1062</b>							<b>28</b>			<b>1206</b>								<b>32</b>	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>51,9</b>											<b>54</b>								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>											<b>54</b>								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>26,5</b>											<b>27,3</b>								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>26,5</b>											<b>27,3</b>								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>3,2</b>											<b>3,2</b>								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1062</b>	<b>504</b>	<b>182</b>	<b>118</b>	<b>204</b>	<b>378</b>	<b>180</b>	<b>28</b>	ТО: 17/1 Э: 3 1/3		<b>1062</b>	<b>518</b>	<b>160</b>	<b>176</b>	<b>182</b>	<b>400</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	ТО: 17/1 Э: 2 2/3	
1	Б1.Б.02	История											Эк К	<b>144</b>	64	32		32	44	36	4		
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	<b>54</b>	34			34	20		1,5		За К	<b>54</b>	32			32	22			1,5	
3	Б1.Б.10	Современные информационные технологии	За К	<b>72</b>	34		34		38		2		ЗаО К	<b>72</b>	32		32		40			2	
4	Б1.Б.11	Основы теории журналистики	Эк К	<b>144</b>	68	34		34	40	36	4												
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	Эк К	<b>90</b>	32	16		16	22	36	2,5		Эк К	<b>90</b>	32	16		16	22	36	2,5		
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Эк К	<b>90</b>	32	16		16	22	36	2,5		За К	<b>72</b>	32	16		16	40			2	
7	Б1.Б.15	Основы теории литературы	За К	<b>72</b>	32	16		16	40		2												
8	Б1.Б.18	Система СМИ											За К	<b>72</b>	32	16		16	40			2	
9	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Эк К	<b>162</b>	50	16	34		76	36	4,5		Эк К Эс	<b>108</b>	48	16	32		24	36	3		
10	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ											К	<b>54</b>	32		32		22			1,5	
11	Б1.Б.23	Современный русский язык	За К(2)	<b>108</b>	66	16	50		42		3		Эк КР К(2)	<b>126</b>	64	16	48		26	36	3,5		
12	Б1.Б.25	Техника и технология СМИ	Эк К	<b>144</b>	68	34		34	40	36	4												
13	Б1.Б.27	Профессиональная этика журналиста											За К	<b>72</b>	32	16		16	40			2	
14	Б1.Б.30	Основы рекламы и паблик рилейшнз											За К	<b>72</b>	32	32			40			2	
15	Б1.В.02	Этика и аксиология	За К	<b>72</b>	34	34			38		2												
16	Б1.В.17	Фотодело											За К	<b>72</b>	32		32		40			2	
17	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	<b>54</b>	54			54					За	<b>54</b>	54			54					
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(5) За(6) К(10)										Эк(4) За(7) ЗаО КР(13) Эс										
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																				
	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков												144	2			2	142		4	2 2/3	
														144	2			2	142		4	2 2/3	

## Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				<b>1098</b>								<b>29</b>	20 3/6		<b>1206</b>							<b>32</b>	22 2/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1062</b>							<b>28</b>			<b>1206</b>							<b>32</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				<b>53,5</b>										<b>54</b>										
				<b>54</b>											<b>54</b>									
				<b>24,3</b>												<b>27</b>								
				<b>24,3</b>												<b>27</b>								
				<b>3,5</b>												<b>3,4</b>								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1026</b>	<b>454</b>	<b>176</b>	<b>128</b>	<b>150</b>	<b>392</b>	<b>180</b>	<b>27</b>	ТО: 15 5/6□ Э: 3 1/3		<b>1062</b>	<b>494</b>	<b>160</b>	<b>62</b>	<b>272</b>	<b>388</b>	<b>180</b>	<b>28</b>	ТО: 16 1/3□ Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.01	Философия											Эк К	<b>144</b>	60	30		30	48	36	4			
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	<b>54</b>	32			32	22		1,5		Эк К	<b>90</b>	30			30	24	36	2,5			
3	Б1.Б.08	Экономика	Эк К	<b>108</b>	48	32		16	24	36	3													
4	Б1.Б.09	Психология	За К	<b>72</b>	32	32			40		2													
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	За К	<b>90</b>	32	16		16	58		2,5		Эк К	<b>90</b>	28	14		14	26	36	2,5			
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Эк К	<b>99</b>	32	16		16	31	36	2,75		ЗаО К	<b>63</b>	28	14		14	35		1,75			
7	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Эк К Эс	<b>126</b>	64	32	32		26	36	3,5													
8	Б1.Б.20	Логика											За К	<b>72</b>	28	14		14	44		2			
9	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ	За К	<b>54</b>	32		32		22		1,5													
10	Б1.Б.23	Современный русский язык	Эк К(2)	<b>117</b>	48	16	32		33	36	3,25		Эк К(2)	<b>117</b>	44	14	30		37	36	3,25			
11	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт											За	<b>72</b>	72			72			2			
12	Б1.В.03	Социальная психология											За К	<b>72</b>	30	30			42		2			
13	Б1.В.06	Компьютерная верстка	За К	<b>72</b>	32		32		40		2													
14	Б1.В.12	Основы телевизионной и радиожурналистики	Эк К	<b>144</b>	32	32			76	36	4													
15	Б1.В.18	Практика рекламы. Создание рекламного продукта											Эк КР К	<b>144</b>	60	30		30	48	36	4			
16	Б1.В.20	Выпуск корпоративного издания											За К	<b>72</b>	32		32		40		2			
17	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	<b>54</b>	54			54					За	<b>54</b>	54			54						
18	Б1.В.ДВ.01.01	Международные отношения и журналистика											За К	<b>72</b>	28	14		14	44		2			
19	Б1.В.ДВ.01.02	Международная журналистика											За К	<b>72</b>	28	14		14	44		2			
20	Б1.В.ДВ.01.03	Русский язык как иностранный											За К	<b>72</b>	28	14		14	44		2			
21	Б1.В.ДВ.01.04	Тренинг общения для лиц с ОВЗ											За К	<b>72</b>	28	14		14	44		2			
22	ФТД.В.01	Спортивная журналистика	За	<b>36</b>	16			16	20		1													
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(5) За(7) К(10) Эс											Эк(5) За(6) ЗаО КР К(11)									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	За	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности												144	2			2	142		4	2 2/3		

## Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				<b>1098</b>								<b>29</b>	20 4/6		<b>1210</b>							<b>32</b>	21 3/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1098</b>								<b>29</b>			<b>1174</b>							<b>31</b>		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>53,5</b>											<b>55,9</b>									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>51,5</b>											<b>61,8</b>									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>22,3</b>											<b>21,4</b>									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>22,3</b>											<b>21,4</b>									
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			<b>3,5</b>											<b>3,6</b>										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1026</b>	<b>406</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>198</b>	<b>440</b>	<b>180</b>	<b>27</b>	ТО: 15 5/6□ Э: 3 1/2		<b>1066</b>	<b>426</b>	<b>80</b>	<b>208</b>	<b>138</b>	<b>496</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	ТО: 16 1/2□ Э: 2 1/3		
1	Б1.Б.05	Правоведение	За К	72	32	32			40		2													
2	Б1.Б.06	Социология	Эк К	108	48	32		16	24	36	3													
3	Б1.Б.07	Политология	За К	72	32	16		16	40		2													
4	Б1.Б.12	Интернет-журналистика											За К	72	32		32		40			2		
5	Б1.Б.16	История отечественной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	108	48	16		32	24	36	3			
6	Б1.Б.17	История зарубежной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	108	48	16		32	24	36	3			
7	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	Эк К(2)	108	32		32		40	36	3		Эк К(2)	108	32		32		40	36	3			
8	Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности	За К	108	48	16		32	60		3													
9	Б1.В.13	Консалтинг в связях с общественностью											Эк КРК	108	32	16		16	40	36	3			
10	Б1.В.16	Стилистика жанров											За К	72	32	32			40		2			
11	Б1.В.19	Массовые коммуникации и медиопланирование	Эк К	144	32	16		16	76	36	4													
12	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	58	58			58						
13	Б1.В.ДВ.04.01	Проект в связях с общественностью											За К	144	32		32		112		4			
14	Б1.В.ДВ.04.02	Игровые технологии в связях с общественностью											За К	144	32		32		112		4			
15	Б1.В.ДВ.05.01	Создание рекламного текста	За К	144	32		32		112		4													
16	Б1.В.ДВ.05.02	Создание текста в связях с общественностью	За К	144	32		32		112		4													
17	Б1.В.ДВ.05.03	Русский язык как иностранный в профессиональной сфере	За К	144	32		32		112		4													
18	Б1.В.ДВ.06.01	Психологические аспекты в рекламе											За К	144	32		32		112		4			
19	Б1.В.ДВ.06.02	Основы теории коммуникации											За К	144	32		32		112		4			
20	Б1.В.ДВ.06.03	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях											За К	144	32		32		112		4			
21	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика											ЗаОК	108	64		64		44		3			
22	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика											ЗаОК	108	64		64		44		3			
23	ФТД.В.02	Тревел-журналистика											За	36	16		16		20		1			
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(5) За(5) К(10)											Эк(4) За(6) ЗаО КР К(10)									
<b>ПРАКТИКИ</b>																								
		(План)		72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности												144	2			2	142		4	2 2/3		

## Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				<b>1116</b>								<b>31</b>	20		<b>###</b>							<b>29</b>	20 1/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1116</b>								<b>31</b>			<b>###</b>							<b>29</b>		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)													<b>49</b>								
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)													<b>54</b>								
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)													<b>22,4</b>								
			Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)													<b>22,4</b>								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				<b>1044</b>	<b>358</b>	<b>156</b>	<b>30</b>	<b>172</b>	<b>542</b>	<b>144</b>	<b>29</b>	ТО: 16□ Э: 2 2/3			<b>504</b>	<b>160</b>	<b>80</b>		<b>80</b>	<b>236</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	ТО: 8 1/6□ Э: 2	
1	Б1.Б.03	Культурология	ЗаО К	72	28	14		14	44		2													
2	Б1.Б.26	Правовые основы журналистики	За	72	28	14		14	44		2													
3	Б1.Б.28	Экономика СМИ	За К	72	28	14		14	44		2													
4	Б1.В.01	История искусства	Эк К	108	28	14		14	44	36	3													
5	Б1.В.04	Конфликтология и журналистика												Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
6	Б1.В.05	Регулирование в рекламе и связях с общественностью	Эк К	144	60	30		30	48	36	4													
7	Б1.В.07	Современные зарубежные СМИ												Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
8	Б1.В.08	Риторика												За К	72	32	16		16	40		2		
9	Б1.В.09	Менеджмент в рекламе	За К	72	28	14		14	44		2													
10	Б1.В.10	Язык в рекламе и связях с общественностью												Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
11	Б1.В.11	Современные отечественные СМИ	За К	72	28	14		14	44		2													
12	Б1.В.14	Социология журналистики	Эк К	144	44	14		30	64	36	4													
13	Б1.В.15	Психология журналистики	Эк К	108	28	14		14	44	36	3													
14	Б1.В.ДВ.02.01	Политические технологии в связях с общественностью	За К	108	28	14		14	80		3													
15	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью	За К	108	28	14		14	80		3													
16	Б1.В.ДВ.02.03	Научный стиль речи	За К	108	28	14		14	80		3													
17	Б1.В.ДВ.02.04	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОБЗ	За К	108	28	14		14	80		3													
18	Б1.В.ДВ.03.01	Речевое воздействие												За К	108	32	16		16	76		3		
19	Б1.В.ДВ.03.02	Деловое общение												За К	108	32	16		16	76		3		
20	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	ЗаО К	72	30		30		42		2													
21	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	ЗаО К	72	30		30		42		2													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эж(4) За(5) ЗаО(2) К(10)										Эж(3) За(2) К(5)											
ПРАКТИКИ			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		216	3			3	213		6	4		
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216	3			3	213		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											324	2	2			322		9	6		
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена											Эк	108	2	2			106		3			
	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР											Эк	216					216		6	4		

## Приложение 4

### Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

#### Б1.Б.01 Философия

##### Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

##### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

##### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

**Формы текущей аттестации:** коллоквиумы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1.

#### Б1.Б.02 История

##### Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;  
показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;  
обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;  
проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;
- 2) осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
- 3) развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

**Формы текущей аттестации:** опрос, дискуссия, доклад, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, 3.

### **Б1.Б.03 Культурология**

**Цели учебной дисциплины:** познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

**Формы текущей аттестации:** рефераты, контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 2; ОПК-6.

### **Б1.Б.04 Иностранный язык**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.** Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы (4).

**Формы промежуточной аттестации:** зачеты, экзамен. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст профессионально-ориентированного содержания объемом до 1500 печатных знаков и тему для монологического высказывания по одной из изученных тем общепознавательного характера.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6; ОПК-18.

### **Б1.Б.05 Правоведение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОПК-7.

### **Б1.Б.06 Социология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- 2) формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- 3) развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- 4) выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

**Формы текущей аттестации:** реферат, контрольная работа.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ОПК-6.

### **Б1.Б.07 Политология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос, контрольные работы, эссе.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, 3; ОПК-6.

### **Б1.Б.08 Экономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4; ОПК-11; ПК-5.

### **Б1.Б.09 Психология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- 1) закономерности развития психики и сознания;
- 2) основы психологии развития личности;
- 3) закономерности психических процессов познавательной деятельности;
- 4) эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
- 5) социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
- 6) законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3, 7, 8; ОПК-3, 10.

### **Б1.Б.10 Современные информационные технологии**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знании принципов работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

**Форма текущей аттестации:** опрос, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК- 13, 19, 22; ПК-7.

### **Б1.Б.11 Основы теории журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

**Цели и задачи практических занятий:**

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, 2, 3, 9.

### **Б1.Б.12 Интернет-журналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели и задачи практических занятий:**

- на конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;
- рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики и недостатки;
- сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика. Интернет-журналистика: творчески-профессиональный аспект.

**Формы текущей аттестации:** практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-19; ПК-2.

### **Б1.Б.13 История отечественной литературы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
- 2) формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

- 3) определение основных этапов развития отечественной литературы;
- 4) характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
- 5) ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
- 6) выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- 7) выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы трети треть 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколице», «Орхиерей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены, зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.**

### **Б1.Б.14 История зарубежной литературы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX В., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практическое задание, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены, зачет, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.**

### **Б1.Б.15 Основы теории литературы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

- Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.
- Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

- Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.
- Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

- Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

**Место научной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие. При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его ментальной и функциональной составляющей.

**Формы текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### **Б1.Б.16 История отечественной журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### **Б1.Б.17 История зарубежной журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи курса:

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с

процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, реферат, доклад, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

### **Б1.Б.18 Система СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-11, 12.

### **Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);
- получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Цели и задачи лабораторных занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;

- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Роль творческой деятельности в создании медиатекстов. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности. Тема как элемент творческого процесса в массмедиа. Методы сбора информации. Подача медиатекста. Понятие жанра в массмедиа. Жанрообразующие факторы. Система жанров массмедиа. Общая характеристика новостных медиатекстов. Заметка как новостной медиатекст. Отчет как новостной медиатекст. Репортаж как новостной медиатекст. Интервью как новостной медиатекст. Система жанров массмедиа: сравнительная характеристика аналитических и документально-образных медиатекстов. Комментарий как аналитический медиатекст. Корреспонденция как аналитический медиатекст. Статья как аналитический медиатекст. Рецензия как аналитический медиатекст. Обзор и обзор как аналитические медиатексты. Очерк как документально-образный медиатекст. Фельетон как документально-образный медиатекст. Эссе как документально-образный медиатекст.

**Формы текущей аттестации:** творческие задания, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-13, 14, 15.

### **Б1.Б.20 Логика**

#### **Цель изучения учебной дисциплины:**

сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в сфере журналистики.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
- 2) формирование у будущих журналистов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики;
- 3) выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистики;
- 4) развитие у студентов творческого мышления.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет логики. Практическое значение логики для журналиста. Место логики в ряду академических дисциплин. Основные формы мысли: понятие, суждение, умозаключение. Формализация в логике. Соотношение дедукции и индукции в рассуждениях: дедуктивная правильность и индуктивная сила. Сущность понятия, содержание и объем понятия, соотношение между содержанием и объемом. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями: обобщение и ограничение, деление, определение. Соотношение простых и сложных суждений. Виды простых суждений. Относительные суждения и характеристики отношений. Сложные суждения, логические связки и таблицы истинности для них. Категорические суждения. Понятие традиционной логики. Квадрат оппозиций в традиционной логике. Четыре закона логики. Непосредственные выводы в традиционной логике. Простой категорический силлогизм. Энтимемы. Основы классической логики. Логика высказываний и логика предикатов. Понятие логической системы, виды логических систем. Основные законы и выводимости классической логики высказываний. Особенности правдоподобных рассуждений. Понятие вероятности. Условная и безусловная вероятности. Роль правдоподобных рассуждений в науке, журналистике и повседневной аргументации.

Энумеративная индукция и ее виды. Выводы по аналогии. Методы установления причинной зависимости между событиями. Вывод к лучшему объяснению. Понятие аргументации. Аргументация и рассуждения. Структура аргументативного процесса. Разновидности аргументации. Понятие доказательства. Виды доказательств и опровержений. Требования к доказательствам. Вопрос в аргументативной практике. Структура вопроса. Виды вопросов. Функции вопросов. Вопрос и проблема, вопрос и гипотеза. Понятия дискуссии и спора. Виды споров. Уловки и прочие нелогические приемы аргументации в рамках споров. Аргументация и ценности.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1.

### **Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с системой функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – фонетического, лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие студентам знаний и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение правилам правописания (орфографии и пунктуации).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Курс Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Данная дисциплина является последующей для дисциплины Б1.Б.23 Современный русский язык. Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие», «Деловое общение», «Стилистика жанров», «Язык газетной и журнальной прессы» и др.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением на 1 и 2 курсах дисциплины Б1.Б.23 Современный русский язык. Опираясь на вышеназванные языковые нормы, студент должен уметь выполнять аргументированный анализ, оценку и правку предложенного ему медиатекста (ПК-3). Изучение дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 и 2 курсах. Если дисциплина Б1.Б.23 Современный русский язык дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, то дисциплина Б1.Б.21 Стилистика и литературное

редактирование, добавляя к языковым нормам стилистические нормы, показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению стилистики и литредактирования студент должен приобрести углубленные знания, умения и навыки по употреблению всего арсенала языковых и стилистических средств в речи, а также научиться квалифицированному анализу, оценке и правке медиатекстов.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Функциональные стили. Стилистическое значение языковых единиц. Стилистические возможности лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса. Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу изложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте. Правописание (орфография, пунктуация).

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-16, 17; ПК-3.

### **Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины Выпуск учебных СМИ (газета) – познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой).

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных навыков и умений по подготовке авторских текстов и выпуску номеров газеты;
- выработка навыков и умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

**Форма текущей аттестации:** творческие задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, 2, 3,7.

### **Б1.Б.23 Современный русский язык**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс "Современного русского языка" ставит целью создание у студента представления о структуре языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Раздел «Введение в науку о языке» дает понятие о языке, понятие нормы, вариантности в языке. Разделы «Фонетика и фонология», «Лексикология», "Морфемика и словообразование", "Морфология", «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем современного русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- дать понятие о языке, понятии нормы, вариантности;
- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования фонетической системы русского языка;

- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- показать принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка в языковой практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Является предшествующей для дисциплины и Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Фонетика. Фонетический уровень языка. Характеристика звуков русского языка. Орфоэпия. Законы произношения гласных и согласных звуков. Акцентология. Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика, словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены, зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-17; ПК-3.

#### **Б1.Б.24 Безопасность жизнедеятельности**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные

ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-10.

### **Б1.Б.25 Техника и технология СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

**Форма текущей аттестации:** реферат, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-20; ПК-7.

### **Б1.Б.26 Правовые основы журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе.

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

**Формы текущей аттестации:** опрос, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОПК-7.

### **Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-8.

### **Б1.Б.28 Экономика СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

**Формы текущей аттестации:** практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-11; ПК-5.

### **Б1.Б.29 Физическая культура и спорт**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

**Форма текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.30 Основы рекламы и паблик рилейшнз**

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных паблик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-21; ПК-5.

### **Б1.В.01 История искусства**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ.

Задачи:

- дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;
- показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;
- проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

**Формы текущей аттестации:** рефераты, контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОПК-6; ПК-1.

### **Б1.В.02 Этика и аксиология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

**Форма текущей аттестации:** коллоквиум.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1; ОПК-8; ПК-3.

### **Б1.В.03 Социальная психология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публичности, и межгрупповых контактах.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-10; ПК-5.

### **Б1.В.04 Конфликтология и журналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель курса «Конфликтология в журналистике» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- 1) Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.
- 2) Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.
- 3) Изучить возможности использования конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

**Формы текущей аттестации:** тестирование, практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-10; ПК-1.

**Б1.В.05 Регулирование в рекламе и связях с общественностью****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

**Задачи:**

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;
- уточнить взаимосвязи регулирования рекламной деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих рекламную деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

**Форма текущей аттестации:** тестирование, опрос, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК – 7, 11; ПК-5.

**Б1.В.06 Компьютерная верстка****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные

навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

**Форма текущей аттестации:** опрос, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-19; ПК-7.

### **Б1.В.07 Современные зарубежные СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель курса:** дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

**Задачи:** охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

**Формы текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5; ПК-1.

### **Б1.В.08 Риторика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных умений будущего журналиста в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения:
- а) умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;
- б) умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки

бакалавров по направлению «Журналистика», так как способствует формированию профессиональных и общекультурных компетенций. Риторика базируется на следующих дисциплинах и является для них последующей: Стилистика и литературное редактирование; Современный русский язык и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Современный журналист должен обладать способностью создавать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата риторический текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого он должен уметь анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводя их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3). Изучение дисциплины Б1.В.08 Риторика позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 - 3 курсах при изучении: Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование (добавляет к языковым нормам стилистические и показывает всю систему языка в действии: ОПК-17, ПК-3); Б1.Б.23 Современный русский язык (дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней: ОК-5), и на их базе научиться гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата в публичном и межличностном речевом взаимодействии.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Исторические пути риторики от античности до наших дней. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-17; ПК-3.

### **Б1.В.09 Менеджмент в рекламе**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у студентов знаний о менеджменте как искусстве управления рекламной организацией и творческим процессом.

Задачи:

- рассмотреть понятие менеджмента, его функций;
- дать представление о специфике деятельности рекламистов в агентстве или службе, в рекламном отделе организаций и предприятий;
- рассмотреть рекламную кампанию в коммуникационном, творческом и экономическом аспектах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом менеджмента, основами управления как организацией (рекламное агентство, рекламная служба, рекламный отдел и др.), так и производственно-творческим процессом (планирование, организация и проведение рекламной кампании). Практический компонент связан с освоением современных методик создания рекламного плана и с проведением конкретных рекламных кампаний.

**Форма текущей аттестации:** опрос, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5; ОПК-11.

### **Б1.В.10 Язык в рекламе и связях с общественностью**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических нормах; способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

#### **Основные задачи дисциплины:**

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- выработка навыков по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов.
- формирование умений анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов;

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б1.В.10 Язык в рекламе и связях с общественностью относится к вариативной части учебного плана для направления 42.03.02 Журналистика. Важность этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания и умения, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью для успешной работы с рекламными и СО-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт. Знания и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и СО-сообщений.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Данная дисциплина является последующей для дисциплин Б1.Б.23 Современный русский язык (1-2 курсы), Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование (3 курс), в результате освоения которых у студента формируются компетенции ОПК-17 (способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности) и ПК-3 (способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты). Все знания, умения и навыки, полученные студентами в результате освоения вышеназванных дисциплин, необходимы для работы с рекламными и СО-текстами, для углубления и закрепления компетенций ОПК-17 и ПК-3.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Рекламный стиль. Стиль СО. Функции, выполняемые этими стилями. Коммуникативное воздействие. Языковое манипулирование. Композиция рекламного текста и СО-текста. Выразительные возможности рекламного стиля. Жанровое разнообразие рекламных и СО-текстов. Недостатки рекламных и СО-текстов. Редактирование рекламных и СО-текстов.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-17; ПК-3

### **Б1.В.11 Современные отечественные СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;
- анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;
- изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);
- характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии).

Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

**Формы текущей аттестации:** реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4; ПК-1.

### **Б1.В.12 Основы телевизионной и радиожурналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дать целостное представление об электронных средствах массовой информации – теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы представить их особенности наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на истории, теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм. Ключевыми вопросами здесь являются:

- 1) Почему радио возникло именно на рубеже 19-20 в.в. и именно в этих странах (в России, Великобритании, США – почти одновременно)?
- 2) Какие тенденции развития современного телевидения в России?
- 3) Каковы специфические возможности и выразительные средства телевидения и радио?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) Определить основные исторические вехи развития телевидения и радиовещания.
- 2) Обозначить место ТВ и РВ в системе СМИ.
- 3) Изучить проблемы планирования и программирования на теле- и радиоканалах
- 4) Проанализировать специфику выразительных и технических средств радио и телевидения.
- 5) Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные этапы развития радио и телевидения. Организация работы теле- и радиокompаний. Специфика телевидения и радиовещания.

**Формы текущей аттестации:** практические задания, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-15; ПК-2.

### **Б1.В.13 Консалтинг в связях с общественностью**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Дать основные понятия консалтинга, познакомить студентов с профессиональной терминологией, видами исследовательской работы, методикой различных видов консалтинга. Познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, типами исследований общественного мнения в консалтинге, расчетом ресурсов политических лидеров, методикой создания имиджа политического лидера, организационной культурой и управленческим консультированием, а также современными политическими процессами.

Привить студентам навыки принятия управленческих решений, умения диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и устранять конфликты. Определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Субъекты, виды и объекты консультирования. Понятия “консалтинг” и “консультирование”.

Направления консультирования. Внешние и внутренние консультанты. Рынок консалтинговых услуг России. Типы консалтинговых организаций. Социальное инвестирование как задача консультационной деятельности. Политический консалтинг.

Политический консультант. Технология политического консультирования. Политический менеджмент. Политический маркетинг. Информационное консультирование. Виды

политических консультантов. Отечественные модели политического консалтинга. Типология политического консультирования. Имидж как коммуникационный феномен. Открытый консультант и открытый клиент. Типы имиджа. Имидж как фактор политической активности электората. Конфликт как катализатор имиджмейкинга. Анализ имиджа.

**Форма текущей аттестации:** практическое задание, тест, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7; ОПК-21, ПК-5.

### **Б1.В.14 Социология журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;

2. Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;
3. Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;
3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;
4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

**Форма текущей аттестации:** практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-9, ПК-1.

### **Б1.В.15 Психология журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

**Формы текущей аттестации:** реферат, практическое задание, контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-10; ПК-5.

### **Б1.В.16 Стилистика жанров**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Студент должен получить теоретические сведения о системе речевых жанров; составить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ; овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики; изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика». Является предшествующей для дисциплины Б1.Б.21 «Стилистика и литературное редактирование».

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Студент должен обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики. 4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка. 3. Аппликации. 4. Структурно-графические средства выразительности: парцелляция, сегментация. Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. Речевая структура информационной заметки. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение. Речевая структура интервью. Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервьюбеседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета. Типы вопросов в интервью. Речевая структура репортажа. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже. Речевая структура корреспонденции. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции. Речевая структура статьи. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в

разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение. Виды композиции путевого очерка. Портретный очерк. Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Образ автора в рецензии. Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Pamфлет. Фельетон. Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах. Речевая структура эссе. Комплексный анализ текстов художественно-публицистических жанров. Система образно-выразительных средств языка. Формы репрезентации образа автора. Структурно-смысловые типы текста. Элементы композиции. Виды и функции заголовочных структур.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-17; ПК-3.

### **Б1.В.17 Фотодело**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

**Форма текущей аттестации:** опрос, тестирование, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-20, ПК-2.

### **Б1.В.18 Практика рекламы. Создание рекламного продукта**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Реклама как вид творческой деятельности. Рекламный продукт в системе коммуникационных потоков компании. Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в рекламе. Методы рекламного творчества. Типы стратегий в рекламной кампании. Традиционные и нетрадиционные каналы доставки рекламной информации. Структура и композиция рекламного обращения. Визуальная составляющая рекламного обращения. Оценка коммуникативной эффективности рекламного обращения.

**Форма текущей аттестации:** опрос, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-21; ПК-2, ПК-5

### **Б1.В.19 Массовые коммуникации и медиапланирование**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сформировать представление о массовых коммуникациях, показав их роль в современном обществе и рассмотрев теории коммуникации; изучить специфику маркетинговых коммуникаций, в том числе с точки зрения комплексного и интегрированного подходов; овладеть навыками, техниками и методиками медиапланирования.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Реклама как форма коммуникаций. Средства массовой коммуникации. Основные носители рекламы. Социологическое обеспечение планирования в рекламе. Основные понятия в медиапланировании. Планирование рекламы. План рекламной кампании. Оптимальные медиапланы. Технология разработки медиапланов для различных рекламоносителей. Медиаплан и эффективность рекламной кампании

**Форма текущей аттестации:** реферат, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, 9; ПК-7.

### **Б1.В.20 Выпуск корпоративного издания**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ознакомить студентов с каждым этапом создания корпоративного СМИ, начиная с работы над концепцией издания, названием, рубриками и заканчивая вычиткой текстовых материалов. В результате осуществляется разносторонняя подготовка студентов к работе в разноформатных корпоративных СМИ. Формирование умения работать в команде, навыки организаторской работы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Цели и задачи издания. Определение целевой аудитории, внутренней структуры и стиля, периодичности, объема, тиража. Формирование тематической концепции, разбивка тем по полосам, распределение тематических заданий. Обсуждение предварительных концепций материалов, их предполагаемых жанровых и стилистических характеристик. Редактирование текстов. Работа над графической моделью издания: оформление постоянных элементов, выбор шрифтов, вида верстки. Создание макетов полос издания. Верстка полос (наполнение макетов контентом). Разработка рекламных и PR-мероприятий по позиционированию и продвижению издания.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-21; ПК-7.

### **Б1.В.21 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

- Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Бег на короткие дистанции. Техника низкого старта. Специально-подготовительные и вспомогательные упражнения бегуна по развитию силы мышц ног, подвижности в суставах, координации движений, быстроты, силовой и скоростной выносливости. Совершенствование техники движений рук, ног. Тренировка в беге на короткие дистанции с разной скоростью. Обучение передачи эстафетной палочки. Эстафетный бег.

1.2 Бег на дистанции от 400 до 5000 метров. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Обучение тактике прохождения дистанции. Упражнения по развитию выносливости в беге (равномерный, повторный и интервальный метод тренировки). Упражнения для восстановления нормального состояния после больших физических нагрузок.

1.3 Прыжки в длину Прыжки в длину с места толчком двух ног. Прыжки в длину с разбега: совершенствование техники разбега, толчка, движений в фазе полета и приземления. Специальные упражнения прыгуна по развитию силы, быстроты, координации движений, гибкости, прыжковой выносливости.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Международные отношения и журналистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;
- 2) изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;
- 3) анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;
- 4) знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;
- 5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы», «Современная система международных отношений», «Региональные проблемы

международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

**Формы текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6; ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Международная журналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;
- 2) изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;
- 3) анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;
- 4) знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;
- 5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы», «Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

**Формы текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5; ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.01.03 Русский язык как иностранный**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – развитие и активизация навыков говорения, ведения дискуссии, творческого высказывания, развитие навыков письменной речи.

Задачи изучения дисциплины: расширение и углубление знаний учащихся в области русской грамматики и увеличение словарного запаса; дальнейшее совершенствование навыков устной и письменной речи в рецептивном и продуктивном аспектах; интенсивная активизация и развитие навыков общения на русском языке (в форме диалога, монолога, свободной дискуссии); расширение имеющихся у учащихся знаний и приобретение новых страноведческих сведений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Выражение действия, распространяющегося на большое количество объектов или совершаемое многими субъектами. Выражение необходимости. Выражение ненужности. Обозначение чувств. Выражение возможности / невозможности. Выражение аннулированности результатов предшествующего действия. Выражение побуждения к действию. Выражение желательности. Выражение опасения. Выражение сравнения. Существительные с

субъективно-оценочным значением. Особые случаи употребления видо-временных форм. Обозначение цвета. Выражение ирреального действия. Функции порядка слов.

**Формы текущей аттестации:** практическое задание (публичная защита медиатекста).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6; ОПК-17; ПК-3

#### **Б1.В.ДВ.01.04 Тренинг общения (для обучающихся с ОВЗ)**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

изучение техник и приемов эффективного общения,

формирование навыков активного слушания, установления доверительного контакта,

преодоления коммуникативных барьеров, использования различных каналов для передачи информации в процессе общения,

развитие творческих способностей обучающихся в процессе тренинга общения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору для обучающихся с ОВЗ).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Тренинг как интерактивная форма обучения. Психология конструирования тренингов общения. Психодиагностика и психологический практикум в тренинге. Перцептивный компонент общения. Самоподача. Ошибки восприятия в процессе общения. Коммуникативная сторона общения. Невербальный компонент общения. Интерактивная сторона процесса общения. Организация обратной связи в процессе общения. Групповое общение.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-5.

#### **Б1.В.ДВ.02.01 Политические технологии в связях с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с современными политическими технологиями органов государственной власти, политических партий, бизнес-структур, некоммерческих и религиозных организаций, использование этих технологий в СО.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ, освоить особенности использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций.

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК - 7, ОПК-21, ПК-5.

#### **Б1.В.ДВ.02.02 Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, а также создания социальных проектов в СО.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны усвоить категориально-понятийный аппарат корпоративной социальной ответственности бизнеса, формирования общей концепции СО-проектов, ключевых проблем и профилей целевых аудиторий.

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК – 21, ПК-5.

**Б1.В.ДВ.02.03 Научный стиль речи**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о научном стиле, выработка необходимых умений, позволяющих профессионально создавать тексты в любом жанре научного стиля.

**Задачи изучения дисциплины:**

- познакомить студентов с лексическими, морфологическими, синтаксическими чертами научного стиля;
- проанализировать языковые ресурсы средств аргументации в текстах научного стиля;
- дать представление о жанровой палитре текстов научного стиля;
- научить студентов продуцировать собственный текст в научном стиле;
- развивать навыки анализа, оценки и исправления текстов научного стиля.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Научный стиль речи» относится к дисциплине по выбору блока Б1 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Знания и навыки, полученные студентами при изучении данного предмета, позволят им не только самим квалифицированно создавать тексты в любом жанре научного стиля, но и давать профессиональную оценку материалам других авторов, проводить при необходимости правку рукописей.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-17; ПК-3.

**Б1.В.ДВ.02.04 Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ»: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность к совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательной среды вуза. Научить учащихся с ОВЗ правильно ориентироваться в сложном взаимодействии людей и находить верные решения в спорных вопросах.

**Задачами дисциплины являются:**

- отработать навыки диагностики и прогнозирования конфликта, управления конфликтной ситуацией, а также навыков ведения переговоров и управления переговорным процессом в образовательной среде вуза;
- формировать представления о различных подходах к разрешению конфликтов в образовательной среде вуза;
- осознание механизмов и закономерностей переговорного процесса;

ставить задачи самоизменения в общении и решать их, используя полученный опыт; проектировать атмосферу для конструктивного взаимодействия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору для обучающихся с ОВЗ).

Для освоения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Он должен:

знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные и иные различия; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире для формирования гражданской позиции и развития патриотизма;

владеть: навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности.

Данная дисциплина является предшествующей для производственной преддипломной практики. Знания, полученные на дисциплине «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ», необходимы при планировании, организации и анализе научных исследований и проектов, реализуемых в команде с профессорско-преподавательским составом факультета и коллегами в будущей профессиональной деятельности в области информационной безопасности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Средства и приемы коммуникации. Психологические основы общения. Деловое общение.

Позиция в общении и принятие конструктивных решений.

Система взаимоотношений между учащимися вуза и преподавателем высшей школы.

Индивидуальные особенности профессионально-личностного развития будущих специалистов с ОВЗ. Роль психологической саморегуляции в поддержании конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ.

Техники развития конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ в основных психолого-педагогических направлениях психотерапии.

Релаксация и медитация как методы психологической саморегуляции и разгрузки будущих специалистов с ОВЗ.

Методика аутотренинга в развитии конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ.

**Формы текущей аттестации:** устный опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-5.

**Б1.В.ДВ.03.01 Речевое воздействие**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

**Цель** – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия;
- 2) познакомить с законами и правилами общения;
- 3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;
- 4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

**Формы текущей аттестации:** опрос, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6, 7; ПК-3.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Деловое общение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- овладение культурой делового общения;
- повышение психолингвистической компетентности студентов;
- усвоение системных знаний в области речевого аспекта делового общения;
- формирование навыков подготовки ведения деловых бесед и переговоров;
- изучение невербальных средств делового общения;
- формирование навыков ведения спора, дискуссии, полемики с использованием специальных речевых приемов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» (дисциплины по выбору). Является предшествующей для дисциплин Б1.Б.21 «Стилистика и литературное редактирование» и Б1.В.08 «Риторика».

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Студент должен владеть способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Специфика делового общения. Основные термины и понятия делового общения. Цели и задачи деловой беседы. Виды беседы. Структурные элементы делового общения. Планирование деловой встречи. Деловые переговоры, их отличия от деловой беседы. Подготовка переговоров. Методы ведения переговоров (вариативный, компромиссный, интеграционный). Недостатки ведения деловых переговоров. Характеристики психогеометрических параметров личности собеседника и их учет при деловом общении. Нейтрализация замечаний при ведении деловых переговоров. Причины, затрудняющие деловое общение. Аргументация. Виды аргументации. Спекулятивные приемы, тактики, уловки в аргументации. Принятие решений. Техника ускоренного принятия решений. Метод «Домино», метод «Мозговой атаки», эвристический метод. Общение в конфликтной ситуации. Виды конфликтов. Причины и источники конфликтов. Поведение руководителя в конфликтной ситуации. Речевые средства предотвращения конфликтных ситуаций. Принципы бесконфликтного общения. Спор. Дискуссия. Poleмика. Дебаты. Различия целей и задач форм группового общения. Условия эффективного спора. Приемы ведения спора,

дискуссии, полемики. Защита в споре. Полемические уловки. Конструктивные и деструктивные цели спора и их проявление на вербальном уровне. Деловой телефонный этикет. Деловой электронный этикет.

**Формы текущей аттестации:** деловая игра.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3

#### **Б1.В.ДВ.04.01 Проект в связях с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

Целью данной дисциплины является привить студентам основные навыки разработки, создания и оценки СО-проекта.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие СО-проекта. Характеристика субъектов СО-деятельности. Проблематика и тематика СО-проекта. Стратегия и тактика СО-проектов. Определение целей и ключевых целевых аудиторий СО-проекта. Ключевые послания СО-проекта. Описание результатов и оценка проекта.

**Формы текущей аттестации:** практическое задание, тест, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК- 21,ПК-5.

#### **Б1.В.ДВ.04.02 Игровые технологии в и связях с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с основными понятиями в сфере игрового аспекта языка рекламы и PR, профессиональной терминологией, видами языковой игры, формирование представлений о философско-психологическом и лингвистическом аспекте категории игры.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основными видами языковой игры, используемыми в рекламе и PR, получить представление о функционировании различных видов языковой игры в современных рекламных и PR-обращениях, освоить навыки применения различных видов языковой игры в рекламных и PR-посланиях.

**Формы текущей аттестации:** тест, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10, ОПК-21, ПК-5.

#### **Б1.В.ДВ.05.01 Создание рекламного текста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Подготовительный этап в разработке рекламных текстов. Правила составления креативного брифа. Разработка творческой платформы и концепции рекламы. Выбор основных вербальных элементов рекламного обращения. Построение макета печатной рекламы. Создание рекламного заголовка. Разработка основного текста рекламного объявления. Роль и

типы слоганов в рекламном объявлении. Оценка потенциальной эффективности рекламного объявления.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-21; ПК-3

### **Б1.В.ДВ.05.02 Создание текста в связях с общественностью**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с основными понятиями раздела «Жанровая типология СО-текстов», формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях СО-текстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа, тест

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-21, ПК-3.

### **Б1.В.ДВ.05.03 Русский язык как иностранный в сфере профессиональной деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью изучения дисциплины является обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой, терминами-интернационализмами для подготовки студентов к практической деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование навыков и умений владения языком специальности в устной и письменной формах;
- изучение словообразовательных типов существительных, прилагательных, наречий и других частей речи с учетом их частотности в языке специальности;
- овладение типовыми конструкциями, характерными для языка специальности;
- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам;
- развитие навыков письменной речи: написание аннотаций, составление планов, рефератов, докладов-сообщений по пройденным темам.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Русский язык как иностранный в сфере профессиональной деятельности» относится к дисциплине по выбору блока Б1 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Жанры, заметка, репортаж, интервью, отчет, корреспонденция, статья, рецензия, обозрение, зарисовка, фельетон, очерк, эссе. В результате изучения данной дисциплины студенты должны уметь эффективно использовать лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности: создавать качественные тексты в разных жанрах.

**Форма текущей аттестации:** практическое задание (публичная защита медиатекста)

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6; ОПК-17; ПК-3.

### **Б1.В.ДВ.06.01 Психологические аспекты в рекламе**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** освоение основных психологических подходов, принятых в современной рекламной практике, а также овладение необходимыми практическими знаниями и навыками, применимыми в практической рекламной деятельности. В задачи дисциплины входит: ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии рекламной деятельности; с приемами рекламного воздействия, закономерностями восприятия рекламы, основными механизмами привлечения внимания к рекламному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей; научить студентов анализировать рекламные сообщения с точки зрения психологии; научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном, эмоциональном уровнях рекламного воздействия на потребителя.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Когнитивный уровень рекламного воздействия: ощущения – внимание – восприятие в процессе рекламного воздействия на потребителя. Основные свойства внимания. Виды ассоциаций, встречающихся в рекламном сообщении. Виды памяти. Процесс запоминания рекламной информации. Приемы привлечения внимания к рекламе. Влияние стереотипов на процесс восприятия рекламного сообщения. 2. Потребностно-мотивационный уровень рекламного воздействия. Потребности, которые учитываются при создании рекламы. Стремление потребителя удовлетворить потребности. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей отечественных психофизиологов. Потребительская мотивация в рекламе. Селекционирование потребностей. Мотивы. Потребительская мотивация по В. Зазыкину. Методики выявления мотивов потребителей. 3. Эмоциональный уровень рекламного воздействия. Положительные и отрицательные эмоции, их роль в восприятии рекламы. Оптимум эмоциональности в рекламном сообщении. Стенические и астенические эмоции. Смех и шок как эмоциональная реакция на юмор и эпатаж в рекламе.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-10, ОПК-21; ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Основы теории коммуникации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной

компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры

**Формы текущей аттестации:** реферат, тестирование, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3; ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.06.03 Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью учебной дисциплины является развитие речевой и языковой компетенции учащихся в сфере профессиональной деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- дать будущим специалистам общее представление о маркетинге как элементе медиаиндустрии;
- обогатить словарь иностранных студентов базовой терминологией и синтаксическими конструкциями необходимыми для изучения ключевых тем курса: понятие маркетинга и особенности медиамаркетинга, методы маркетинга, методы изучения рынка и разработки ценовой и сбытовой стратегии, продвижение СМИ на рынке: служба маркетинга на медиапредприятиях;
- развивать навыки общения на русском языке в форме пресс-конференции, «круглого стола», опроса;
- научить студентов письменно оформлять результаты анализа конкурентной среды на основе SWOT-анализа;
- изучить специальные технологии и языковые приемы, которые призваны привлечь к новому СМИ целевую аудиторию.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях» относится к дисциплинам по выбору блока Б1 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Маркетинг, медиамаркетинг, рыночная ориентация, бытовая ориентация, ситуативный анализ, шансы и риски, ресурсы, продвижение СМИ, аудитория, поля продвижения СМИ, конкурентное поле, характеристики аудитории и рынка, технология связей с PR. В результате изучения данной дисциплины студенты должны освоить значение лексико-семантических гнезд, базовую терминологию, изучаемой по дисциплине и эффективно использовать ее на практике.

**Форма текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6; ОПК-17; ПК-3.

### **Б1.В.ДВ.07.01 Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

**Форма текущего контроля:** творческие задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-20, ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.07.02 Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

**Формы текущей аттестации:** творческие задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты с оценкой.

**Коды формирующих (сформированных) компетенций:** ОПК-6; ПК- 2.

### **ФТД.В.01 Спортивная журналистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта; дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом; представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей и основами спортивной журналистики, категориями журналистского мастерства в этой специализированной медиаобласти.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-13; ПК-1.

**ФТД.В.02****Тревел-журналистика**

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Тревел-журналистика» заключается в формировании устойчивого представления об особенностях освещения на современном телеэкране туристического сектора в связи с востребованностью такого типа телепередач. Лекционная часть выполняет следующие задачи: 1. Расшифровать суть тревел-журналистики 2. Конкретизировать ее виды описать жанровые формы и выразительные средства создания телевизионного продукта в рамках этого направления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена несколькими разделами: «Тревел-журналистика в историческом аспекте», «Передачи о путешествиях на телеэкране», «Жанровая палитра тревел-журналистики», «Экранный язык программ о путешествиях», «Этапы создания программы о путешествиях».

**Форма текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

## Приложение 5

### Аннотации программ учебной и производственной практик

#### **Б2.В.01 (У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

##### **1. Цели учебной практики**

Целями учебной практики являются формирование у обучающихся общего представления о журналистской деятельности, закрепление, систематизация, углубление и реализация полученных теоретических знаний и приобретение первичных практических навыков и умений в сфере журналистской профессиональной деятельности.

##### **2. Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- формирование общего представления о СМИ как разных типов журналистской деятельности на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением;
- знакомство с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение первичных навыков и умений выбрать актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ;
- освоение методов сбора информации, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- приобретение умений и навыков в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в информационных жанрах, соответствующих форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**3. Время проведения учебной практики:** 1-2 курсы; 2-3 семестры.

##### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

##### **5. Содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-ознакомительный	Инструктаж студента по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, журнала, интернет-издания, теле-, радиопрограммы; знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2	Основной – производственно-	Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и

	творческий	оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации, ее анализ и систематизация, подготовка к публикации, выходу в эфир. Подготовка материалов в информационных жанрах.
3	ключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, 2.

## **Б2.В.02 (П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности**

### **1. Цели производственной практики**

Целями производственной практики является приобретение им соответствующих умений и опыта журналистской авторской деятельности в печатных и интернет СМИ, реализация в практической деятельности теоретических знаний, их углубление.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности являются:

- освоение специфики печатных и интернет-СМИ;
- совершенствование умений и получение опыта в выборе актуальных тем и проблем для публикаций;
- совершенствование умений и получение опыта в овладении методами сбора информации, ее проверки, селекции и анализа;
- совершенствование умений и получение опыта в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- получение умений и опыта анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**3. Время проведения производственной практики:** 2-3 курсы; 4-5 семестры.

### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

### **5. Содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и

		планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, журнала, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от организации заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, фактчекинг информации, ее анализ и обработка; подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3	<b>ключительный (информационно-аналитический)</b>	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, 2, 3.

### **Б2.В.03 (П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

#### **1. Цели производственной практики**

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных и интернет-СМИ, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

#### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности являются:

- совершенствование умений и опыта в выборе темы и проблемы публикации, в сборе, селекции, проверке и анализе информации, в написании текстов в разных жанрах: информационных, аналитических и художественно-публицистических;
- совершенствование умений и опыта в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для печатных и интернет-изданий в разных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения умений и опыта редакторской и организационной деятельности;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующих умений и опыта;
- приобретение умений и опыта анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,

- стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных и интернет СМИ;
- участие в подготовке авторских материалов с целью получения умений и опыта редакторской деятельности;
- получение опыта работать в команде, планировать работу, приобретение умений участвовать в реализации медиапроекта, сотрудничать с техническими службами;
- приобретение умений для участия в производственном процессе выхода печатного издания, интернет СМИ, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

**3. Время проведения производственной практики:** 3-4 курсы; 6-7 семестры.

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ; участие в продвижении медиапродукта, в производственном процессе выхода печатного издания, интернет СМИ, мультимедийного материала.
3	ключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

## 7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 3, 5, 7.

### Б2.В.04 (Пд) Производственная практика, преддипломная

#### 1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося, проявившегося в процессе подготовки курсовых работ, в которых реализовывались теоретические знания, проверенные на практике и воплощенные в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

#### 2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, что должно проявиться в выборе (формулировании) темы выпускной квалификационной работы;
- углубление знаний о базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамodelей и реалиях функционирования российских СМИ, о важнейших инновационных практиках в сфере массмедиа;
- совершенствование умений решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- совершенствование умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность.

**3. Время проведения преддипломной практики:** 4 курс, 8 семестр.

#### 4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

#### 5. Содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационный	Окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры ВКР, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР.
2	1.Основной – исследовательский	Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций,

		соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных /социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.), Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка дипломной работы.
3	2. Основной – исследовательский	Подготовка первоначального варианта ВКР и ее предзащита.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, 22; ПК-3.

## Приложение 6

### *Библиотечно-информационное обеспечение*

Сведения о библиотечном и информационном обеспечении основной образовательной программы

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения/з начение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	72
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	59
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	386
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	65
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	455
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	73
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	да
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	4
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой, необходимой для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) <sup>3</sup>
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a></p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <i>Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021)</i> <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a></p> <p>ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г. <i>Договор № 3010-15/1094-17 от 20.12.2017 (срок действия с 20.12.2017 по 31.12.2018)</i> <a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a></p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г. <i>Договор №3010-15/1114-17 от 22.12.2017 (срок действия договора: с 22.12.2017 по 24.11.2018 )</i></p>

**Приложение 7**  
**Материально-техническое обеспечение**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Философия История Культурология Правоведение	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 110	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
2	Социология Политология Экономика Психология	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 111	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, акустическая система, переносной нетбук HP Mini	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
3	Логика Основы теории журналистики История отечественной литературы История зарубежной литературы	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 130	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
4	Основы теории литературы История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Современный русский язык Техника и технология СМИ Правовые основы журналистики Регулирование в рекламе и связях с общественностью Профессиональная этика журналиста Экономика СМИ Этика и аксиология Основы рекламы и публич рилейшнз Система СМИ Основы журналистской деятельности	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 202	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

	Логика Психология журналистики Правовые основы журналистики История искусства Социальная психология Конфликтология и журналистика Современные отечественные СМИ Стилистика жанров Социология журналистики Основы теории коммуникации Речевое воздействие Деловое общение			
5	Философия История Культурология Иностранный язык	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 03	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
6	Социология Экономика Стилистика и литературное редактирование	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 04	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
7	Современный русский язык Техника и технология СМИ Менеджмент в рекламе Творческая лаборатория.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 108	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
8	Литературная, театральная и кинокритика Современные зарубежные СМИ Риторика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 129	Типовое оснащение	
9	Психологические аспекты в рекламе. Консалтинг в связях с общественностью.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131а	Типовое оснащение	
10	Практика рекламы. Создание рекламного продукта. Массовые коммуникации и медиапланирование.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 206	Типовое оснащение, оборудование: ПК (2 шт.) с колонками, переносная доска (2 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
11	Корпоративная социальная ответственность организации и проект в связях с общественностью.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 220	Типовое оснащение	

12	Проект в связях с общественностью. Политические технологии в связях с общественностью.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 224	Типовое оснащение	
13	Международные отношения и журналистика История политических кризисов 20-21 веков.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
14	Игровые технологии в связях с общественностью. Создание рекламного текста. Создание текста в связях с общественностью. Русский язык как иностранный	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 02	Типовое оснащение	
15	Научный стиль речи Русский язык как иностранный в сфере профессиональной деятельности	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 01	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
16	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 117	Типовое оснащение	
17	Язык в рекламе и связях с общественностью Иностранный язык Творческая лаборатория.	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 118	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; переносная доска	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
18	Спортивная журналистика	Аудитория для занятий семинарского типа Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 119	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244, переносная доска, микрофон (9 шт.), микшерский пульт, радиосистема, акустическая система	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
19		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 120	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
20		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 123	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносная доска, переносной Ноутбук 15*Packard Bell	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
21		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 124	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; усилитель, колонки, ДВД, телевизор	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

22		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 125	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
23		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 127	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
24		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 128	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
25		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 221	Типовое оснащение	
26		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 222	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
27		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 223а	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
28	Современные информационные технологии Интернет-журналистика Компьютерная верстка	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 115	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (11 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 Adobe Creative Suite Premium/ID 6AE5F64BB55194C74F5A
29		Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 126	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
30	Выпуск корпоративного издания Выпуск учебных СМИ	Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 212	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (10 шт.) с колонками (1 шт.), экран настенный CS 244*244, переносная доска, МФУ Xerox	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
31	Основы телевизионной и радиожурналистики	Радиостудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д.	Типовое оснащение, оборудование: микшерский пульт Behringer XENYX X	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014

		40а, корпус №6, ауд. 112	1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные, колонки, М-Audio ВХ 5 комплект (2 шт.), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom Н-2 (10 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom Н-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic, ПК (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, МФУ Panasonic, экран настенный CS 244*244	Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 WaveLab 8.0
32		Телестудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 210	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX51, ПК (5 шт.) с колонками, переносная доска, телевизор LED Samsung 55, малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК), видеокамера Sony DSR-250P, видеокамера Sony DSR-170P, рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерский пульт Yamaha-MGI66C, видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3 шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ Panasonic	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 AdobePremier CS6
33	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика Фотодело	Фотолаборатория г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 132	Типовое оснащение, оборудование: ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony, экран Screen Media, доска информационная Brauberg, колонки Luxeon, вспышка Falcon Eyes (4 шт.), стойка студийная (5 шт.), зонт студийный (2 шт.), софтбокс Falcon Eyes, штатив Manfrotto, фон бумажный (3 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
34	Безопасность жизнедеятельности	Аудитория г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 16, корпус №4, ауд. 110	Компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

			демонстрационным материалом	
35	Физическая культура Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6	2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)	

## Приложение 8

### *Кадровое обеспечение*

#### Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 52 научно-педагогических работников.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 93%.

Доля НПР, имеющих ученую степень и(или) ученое звание составляет 89%, из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и(или) звание профессора 22%.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 10%.

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам (при наличии). Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

## Приложение 9

### *Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.*

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Отдел по социальной работе (ОпСР);
- Отдел по воспитательной работе (ОпВР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Спортивный клуб (в составе ОпВР);
- Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие студенческие организации:

- 1) Уполномоченный по правам студентов ВГУ;
- 2) Студенческий совет ВГУ;
- 3) Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;
- 4) Клуб Волонтеров ВГУ;
- 5) Клуб интеллектуальных игр ВГУ;
- 6) Юридическая клиника ВГУ и АЮР;
- 7) Creative Science, проект «Занимательная наука»;
- 8) Штаб студенческих отрядов ВГУ;
- 9) Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;
- 10) Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;
- 11) Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;
- 12) Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;
- 13) Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;
- 14) Система кураторов для иностранных студентов Buddy Club VSU

- Студенческим советом студгородка;
- Музеями ВГУ;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.