

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 28.06.2019 г. протокол № 6

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
42.03.02. Журналистика
(с изменениями 2018, 2019 гг.)

Профиль подготовки
Телевизионная и радиожурналистика

Вид программы
Прикладной бакалавриат

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год начала подготовки: 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:
заместитель генерального директора
АО «Студия «Губерния»

О.Н. Мещеряков

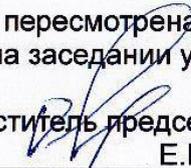
М.П.



Воронеж 2019

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2020/2021 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 учебном году на заседании ученого совета университета 26.06.2020 г. протокол № 6


Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

26.06.2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевизионная и радиожурналистика»).	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки Журналистика.	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	4
1.4. Требования к абитуриенту.	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевизионная и радиожурналистика»).	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	5
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	5
3. Планируемые результаты освоения ООП.	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.	8
4.1. Календарный учебный график.	8
4.2. Учебный план.	8
4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей).	8
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	9
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевизионная и радиожурналистика»).	9
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	9
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевизионная и радиожурналистика»).	9
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.	9
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	9
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	10

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 42.03.02 Журналистика, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ».

Профиль «Телевизионная и радиожурналистика».

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»:

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 951;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по избранному направлению подготовки, а также потребностями в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственностью за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

1.3.2. Срок освоения ООП – 4 года (очная форма обучения).

1.3.3. Трудоемкость ООП – 240 ЗЕТ.

Объем контактной работы – 3474 (часов).

1.3. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

журналистская авторская, редакторская, организационно-управленческая, производственно-технологическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

журналистская авторская деятельность:

– выбор и формулирование актуальной темы, предназначенной для размещения на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и на других носителях, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

– сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

– создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах.

редакторская деятельность:

- отбор, редактирование разных видов текстов, приведение предназначенных для размещения на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов власти, власти, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

организационно-управленческая деятельность:

– участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

– участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

производственно-технологическая деятельность:

- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий;

– подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

– участие в процессе производства и выпуска интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции (ОК):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками

медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции (ПК):

журналистская авторская деятельность:

-способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

-способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

-способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

организационно-управленческая:

-способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

производственно-технологическая:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

- И ВГУ 2.1.09 – 2015 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного, рабочего учебного планов основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в соответствии с ФГОС ВО Воронежского государственного университета;
- И ВГУ 2.1.14 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие;
- И ВГУ 2.1.12 - 2015 Инструкция о порядке проведения практик обучающихся в ВГУ по ООП высшего образования;
- П ВГУ 2.2.04 Положение о формировании фонда оценочных средств для аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования;
- П ВГУ 2.0.17 - 2015 Положение о порядке формирования дисциплин по выбору обучающихся в ВГУ.
- П ВГУ 2.0.16 -2015 Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в ВГУ.

4.1. Календарный учебный график.

Представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план ООП по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Телевизионная и радиожурналистика».

Представлен в Приложении 3.

4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Телевизионная и радиожурналистика».

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в Приложении 4.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.

Реализация ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика предусматривает следующие виды учебных практик: учебная, производственная, преддипломная.

Базы практик подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Телевизионная и радиожурналистика»:

ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, генеральный директор – Р.И.Дарпинян); государственная телерадиокомпания ОАО «Студия Губерния» (ул. Карла Маркса, 67 Б, директор – З.Я.Грязева); РСТ (Университетская пл., 1, директор – О.В.Олейникова); СВИК-ТВ (ул. Карла Маркса, д.68, главный редактор – Г.И.Лукина); радиоккомпания «Борнео» (ул. 20-летия Октября, 66, директор – С. Колодин); сетевая версия газеты «Мое» (ул. Лидии Рябцевой, 54, редактор – В.С.Мазенко); информационное агентство «РИА Воронеж» (ул. Плехановская, 53, директор – Н.В.Тесленко). комплекс учебных творческих студий факультета журналистики (лаборатория учебной радиостудии), лаборатория учебного телевидения (ул. Хользунова,40а).

4.4.1. Аннотации программ учебных практик.

7. При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Аннотация программы представлена в Приложении 5.

4.4.2. Аннотации программ производственных практик.

8. При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды производственных практик: производственная практика по получению профессиональных умений и опыта авторской деятельности, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности, преддипломная практика. Аннотации программ представлены в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Библиотечно-информационное обеспечение представлено в Приложении 6. Материально-техническое обеспечение представлено в Приложении 7. Краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров представлена в Приложении 8.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Возможности Университета в формировании общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования ВГУ П ВГУ 2.1.04 – 2015 и Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2015.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (квалификация бакалавр) предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется Стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению 42.03.02 Журналистика. Стандарт содержит программу государственного экзамена, требования к выпускной квалификационной работе (ВКР),

а также к проведению ГИА.

Цель ГЭ: проверить уровень подготовленности выпускников к решению профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (квалификация бакалавр) и соответствует формируемым в процессе освоения ООП компетенциям. ГЭ проводится в устной форме. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока: 1. История, теория и практика журналистики; 2. Практикоориентированные задания.

Выпускник по направлению 42.03.02 Журналистика может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную для сферы журналистики научную и/или практическую проблему.

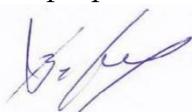
Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, разделенную на главы и параграфы, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Примерный объем – 50-60 стандартных страниц печатного текста (без учета приложений).

Структура ВКР творческого характера подобна структуре ВКР исследовательского характера. Однако в связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности уменьшается до 30-40 страниц. Основная часть ВКР обязательно включает самоанализ представленных образцов практической работы выпускника в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика обеспечивается реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014–18 гг. В учебном процессе, при реализации компетентностного подхода, широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, а также мастер-классы отечественных и зарубежных специалистов.

Разработчики ООП: кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации

Декан факультета  В.В. Тулупов

Руководитель
(куратор) программы  В.В. Колесникова

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 25.06.2020 протокол №

Приложение 1

МАТРИЦА

соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

		Общекультурные компетенции										Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-3: способностью использовать знания в области гуманитарных социальных наук	ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-5: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-9: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-10: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций			
Блок 1	Базовая часть													
	Философия	+											КОЛ	Экз
	История		+	+									Д, Р	Экз
	Культурология	+	+										Р, Т	ЗаО
	Иностранный язык						+						КР	За(3), Экз
	Правоведение					+							О	За
	Социология			+									Р, КР	Экз
	Политология		+	+									Т, О, КР, Э	За
	Экономика				+								Т	Экз
	Психология			+					+				КР	За
	Логика	+											О	За
	Безопасность жизнедеятельности										+		КР	За
	Правовые основы журналистики					+							Т	За
	Физическая культура и спорт									+			Т	За
	История искусства		+										КР	Экз
	Этика и аксиология	+											КОЛ	За
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									+				
	Русский язык как иностранный						+						ПЗ	За
	Тренинг общения для лиц с ОВЗ								+				КР	За
	Религия и СМИ								+				Э, Т	За
	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ								+				О	За
	Речевое воздействие						+		+				О, Т	За

	Мастерство телевизионного и радиожурналиста-аналитика				+		ПЗ, Т, КУР	Экз
	Социология журналистики	+					О, Д	Экз
	Психология журналистики				+		Р, ПЗ, КР, Т	Экз
	Стилистика жанров				+		Т	3а
	Фотодело		+				О, Т, Р	3а
	Методика и технология телевидения и радиовещания		+		+		ПЗ, КУР	Экз
	Информационная телевизионная и радионная журналистика	+	+				Р	Экз
	Выпуск телевизионной и радионной программы	+				+	ПЗ	3а
	Международные отношения и журналистика	+					О, Р, ПЗ	3а
	Международная журналистика	+					Р ПЗ	3а
	Русский язык как иностранный				+		ПЗ	3а
	Тренинг общения для лиц с ОВЗ				+		КР	3а
	Телерадиодраматургия	+			+		Р, ПЗ	3а
	Религия и СМИ	+					Э, Т	3а
	Научный стиль речи				+		КР	3а
	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ				+		О	3а
	Речевое воздействие				+		О, Т	3а
	Деловое общение				+		ДИ	3а
	Межэтническая журналистика				+		КР	3а
	Основы работы оператора				+		ПЗ	3а
	Монтаж телевизионных и радиопрограмм				+		Р, ПЗ	3а
	Сценарий на телевидении и радио				+		ПЗ, КР	3а
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности				+		ПЗ	3а
	Сценическая речь				+		ПЗ	3а
	Основы теории коммуникации	+					Р, Т, ПЗ, Д	3а
	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях				+		Т	3а
	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика		+				О, КР	3аО(2)
	Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста				+		ПЗ	3аО (2)
	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	+	+				ПЗ	3аО(2)
Блок 2	Вариативная часть							
	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	+	+					3а
	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности	+	+		+			3аО
	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	+	+		+	+		3аО
	Производственная практика, преддипломная				+			3аО

Приложение 3

Учебный план
1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				1062								28	20 2/6		1206							32	22 2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1062							28			1206								32	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51,9											54								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26,5											27,3								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26,5											27,3								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,2											3,2								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1062	504	182	118	204	378	180	28	ТО: 17 Э: 3 1/3		1062	518	160	176	182	400	144	28	ТО: 17 Э: 2 2/3	
1	Б1.Б.02	История											Эк К	144	64	32		32	44	36	4		
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	54	34			34	20		1,5		За К	54	32			32	22			1,5	
3	Б1.Б.10	Современные информационные технологии	За К	72	34		34		38		2		ЗаО К	72	32		32		40			2	
4	Б1.Б.11	Основы теории журналистики	Эк К	144	68	34		34	40	36	4												
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	Эк К	90	32	16		16	22	36	2,5		Эк К	90	32	16		16	22	36		2,5	
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Эк К	90	32	16		16	22	36	2,5		За К	72	32	16		16	40			2	
7	Б1.Б.15	Основы теории литературы	За К	72	32	16		16	40		2												
8	Б1.Б.18	Система СМИ											За К	72	32	16		16	40			2	
9	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Эк К	162	50	16	34		76	36	4,5		Эк К Эс	108	48	16	32		24	36		3	
10	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ											К	54	32		32		22			1,5	
11	Б1.Б.23	Современный русский язык	За К(2)	108	66	16	50		42		3		Эк КР К(2)	126	64	16	48		26	36		3,5	
12	Б1.Б.25	Техника и технология СМИ	Эк К	144	68	34		34	40	36	4												
13	Б1.Б.27	Профессиональная этика журналиста											За К	72	32	16		16	40			2	
14	Б1.Б.30	Основы рекламы и публич рилейшнз											За К	72	32	32			40			2	
15	Б1.В.02	Этика и аксиология	За К	72	34	34			38		2												
16	Б1.В.17	Фотодело											За К	72	32		32		40			2	
17	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	54	54			54					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(6) К(10)										Эк(4) За(7) ЗаО КР К(13) Эс										
ПРАКТИКИ			(План)												144	2			2	142		4	2 2/3
	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков													144	2			2	142		4	2 2/3

Учебный план

2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				1098								29	20 3/6		1206							32	22 2/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1062							28				1206							32		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,5											54									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,3											27									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,3											27									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,5											3,4									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1026	454	176	128	150	392	180	27	ТО: 15 5/6□ Э: 3 1/3		1062	494	160	62	272	388	180	28	ТО: 16 1/3□ Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.01	Философия											Эк К	144	60	30		30	48	36	4			
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	54	32			32	22		1,5		Эк К	90	30			30	24	36	2,5			
3	Б1.Б.08	Экономика	Эк К	108	48	32		16	24	36	3													
4	Б1.Б.09	Психология	За К	72	32	32			40		2													
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	За К	90	32	16		16	58		2,5		Эк К	90	28	14		14	26	36	2,5			
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Эк К	99	32	16		16	31	36	2,75		ЗаО К	63	28	14		14	35		1,75			
7	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Эк К Эс	126	64	32	32		26	36	3,5													
8	Б1.Б.20	Логика											За К	72	28	14		14	44		2			
9	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ	За К	54	32		32		22		1,5													
10	Б1.Б.23	Современный русский язык	Эк К(2)	117	48	16	32		33	36	3,25		Эк К(2)	117	44	14	30		37	36	3,25			
11	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт											За	72	72			72			2			
12	Б1.В.03	Социальная психология											За К	72	30	30			42		2			
13	Б1.В.06	Компьютерная верстка	За К	72	32		32		40		2													
14	Б1.В.12	Основы телевизионной и радиожурналистики	Эк К	144	32	32			76	36	4													
15	Б1.В.18	Методика и технология телевидения и радиовещания											Эк КР К	144	60	30		30	48	36	4			
16	Б1.В.20	Выпуск телевизионной и радионной программы											За К	72	32		32		40		2			
17	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	54	54			54						
18	Б1.В.ДВ.01.01	Международные отношения и журналистика											За К	72	28	14		14	44		2			
19	Б1.В.ДВ.01.02	Международная журналистика											За К	72	28	14		14	44		2			
20	Б1.В.ДВ.01.03	Русский язык как иностранный											За К	72	28	14		14	44		2			
21	Б1.В.ДВ.01.04	Тренинг общения для лиц с ОВЗ											За К	72	28	14		14	44		2			
22	ФТД.В.01	Спортивная журналистика	За	36	16			16	20		1													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(7) К(10) Эс											Эк(5) За(6) ЗаО КР К(11)									
ПРАКТИКИ			(План)		72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	За	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности												144	2			2	142		4	2 2/3		

Учебный план

3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				1098							29	20	4/6		1210							32	21	3/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1098							29				1174							31		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,5											55,9									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			51,5											61,8									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,3											21,4									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,3											21,4									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,5											3,6									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1026	406	144	64	198	440	180	27	ТО: 15 5/6□ Э: 3 1/2		1066	426	80	176	170	496	144	28	ТО: 16 1/2□ Э: 2 1/3		
1	Б1.Б.05	Правоведение	За К	72	32	32			40		2													
2	Б1.Б.06	Социология	Эк К	108	48	32		16	24	36	3													
3	Б1.Б.07	Политология	За К	72	32	16		16	40		2													
4	Б1.Б.12	Интернет-журналистика											За К	72	32		32		40			2		
5	Б1.Б.16	История отечественной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	108	48	16		32	24	36	3			
6	Б1.Б.17	История зарубежной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	108	48	16		32	24	36	3			
7	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	Эк К(2)	108	32		32		40	36	3		Эк К(2)	108	32		32		40	36	3			
8	Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности	За К	108	48	16		32	60		3													
9	Б1.В.13	Мастерство телевизионного и радиожурналиста-аналитика											Эк КРК	108	32	16		16	40	36	3			
10	Б1.В.16	Стилистика жанров											За К	72	32	32			40			2		
11	Б1.В.19	Информационная телевизионная и радиийная журналистика	Эк К	144	32	16		16	76	36	4													
12	Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	58	58			58						
13	Б1.В.ДВ.04.01	Межэтническая журналистика											За К	144	32		32		112			4		
14	Б1.В.ДВ.04.02	Основы работы оператора											За К	144	32		32		112			4		
15	Б1.В.ДВ.05.01	Монтаж телевизионных и радиопрограмм	За К	144	32		32		112		4													
16	Б1.В.ДВ.05.02	Сценарий на телевидении и радио	За К	144	32		32		112		4													
17	Б1.В.ДВ.05.03	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	За К	144	32		32		112		4													
18	Б1.В.ДВ.06.01	Сценическая речь											За К	144	32			32	112			4		
19	Б1.В.ДВ.06.02	Основы теории коммуникации											За К	144	32			32	112			4		
20	Б1.В.ДВ.06.03	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях											За К	144	32			32	112			4		
21	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика											ЗаОК	108	64		64		44			3		
22	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста											ЗаОК	108	64		64		44			3		
23	Б1.В.ДВ.07.03	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика											ЗаОК	108	64		64		44			3		
24	ФТД.В.02	Тревел-журналистика											За	36	16		16		20			1		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(5) К(10)								Эк(4) За(6) ЗаО КР К(10)												
ПРАКТИКИ			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности												144	2			2	142		4	2 2/3		

Учебный план

4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				1116								31	20		###							29	20 1/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116							31				###							29		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56,3											49									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,4											20									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,4											20									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	358	156	30	172	542	144	29	ТО: 16 Э: 2 2/3		504	160	80		80	236	108	14	ТО: 8 1/6 Э: 2		
1	Б1.Б.03	Культурология	ЗаО К	72	28	14		14	44		2													
2	Б1.Б.26	Правовые основы журналистики	За	72	28	14		14	44		2													
3	Б1.Б.28	Экономика СМИ	За К	72	28	14		14	44		2													
4	Б1.В.01	История искусства	Эк К	108	28	14		14	44	36	3													
5	Б1.В.04	Конфликтология и журналистика											Эк К	108	32	16		16	40	36	3			
6	Б1.В.05	Документально-художественные жанры на телевидении и радио	Эк К	144	60	30		30	48	36	4													
7	Б1.В.07	Современные зарубежные СМИ											Эк К	108	32	16		16	40	36	3			
8	Б1.В.08	Риторика											За К	72	32	16		16	40		2			
9	Б1.В.09	Авторская телепередача	За К	72	28	14		14	44		2													
10	Б1.В.10	Техника речи на телевидении и радио											Эк К	108	32	16		16	40	36	3			
11	Б1.В.11	Современные отечественные СМИ	За К	72	28	14		14	44		2													
12	Б1.В.14	Социология журналистики	Эк К	144	44	14		30	64	36	4													
13	Б1.В.15	Психология журналистики	Эк К	108	28	14		14	44	36	3													
14	Б1.В.ДВ.02.01	Телерадиодраматургия	За К	108	28	14		14	80		3													
15	Б1.В.ДВ.02.02	Религия и СМИ	За К	108	28	14		14	80		3													
16	Б1.В.ДВ.02.03	Научный стиль речи	За К	108	28	14		14	80		3													
17	Б1.В.ДВ.02.04	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ	За К	108	28	14		14	80		3													
18	Б1.В.ДВ.03.01	Речевое воздействие											За К	108	32	16		16	76		3			
19	Б1.В.ДВ.03.02	Деловое общение											За К	108	32	16		16	76		3			
20	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	ЗаО К	72	30		30		42		2													
21	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста	ЗаО К	72	30		30		42		2													
22	Б1.В.ДВ.07.03	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	ЗаО К	72	30		30		42		2													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(5) ЗаО(2) К(10)											Эк(3) За(2) К(5)									
ПРАКТИКИ			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		216					216		6	4		
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216					216		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											324	2	2			322		9	6		
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена											Эк	108	2	2			106		3			
	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР											Эк	216					216		6	4		

Приложение 4

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Формы текущей аттестации: коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1

Б1.Б.02 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом

процессе; показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;

проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;

осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.

развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945- 1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Формы текущей аттестации: доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3.

Б1.Б.03 Культурология

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;

рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;

дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века. **Формы текущей аттестации:** реферат, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет соценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОК-2; ОПК-6

Б1.Б.04 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины

«Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы текущей аттестации: контрольные работы (2).

Формы промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-18.

Б1.Б.05 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в

политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.

Формы текущей аттестации: **опрос.**

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ОПК-7.

Б1.Б.06 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;

формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;

развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;

выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Формы текущей аттестации: реферат, контрольная работа.

Формы промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ОПК-6.

Б1.Б.07 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у

студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;

сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием

общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Формы текущей аттестации – тестирование, экспресс-опросы, письменные контрольные работы, творческие эссе.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2; ОК-3; ОПК-6.

Б1.Б.08 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации

жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

уяснить экономические отношения и законы экономического развития;

изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;

усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;

уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства.

Формы текущей аттестации: **тест.**

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-11; ПК-5.

Б1.Б.09 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

закономерности развития психики и сознания;

основы психологии развития личности;

закономерности психических процессов познавательной деятельности;

эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;

социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;

законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

Форма текущей аттестации: контрольная.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ОПК-10

Б1.Б.10 Современные информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знание принципов

работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК- 13, ОПК-19, ОПК-22; ПК-7.

Б1.Б.11 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;

формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;

определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа, самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3, ОПК-9.

Б1.Б.12 Интернет-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи практических занятий:

на конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;

рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики

и недостатки;

сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика.

Интернет- журналистика: творчески-профессиональный аспект.

Форма текущей аттестации: опрос, практическая работа.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-2

Б1.Б.13 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;

формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

определение основных этапов развития отечественной литературы;

характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;

ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;

выявление идейно-эстетической сущности произведений;

выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы трети треть 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколинец», «Орхидей» и «Дама с собачкой», пьес:

«Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

Форма текущей аттестации: вопросы для самоконтроля, тест, контрольная работа, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.14 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы. Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX В., романтизм: основные черты

романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

Форма текущей аттестации: вопросы для самоконтроля, тест, контрольная работа, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет, экзамен, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.15 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место научной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие.

При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

Форма текущей аттестации: проектное задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.16 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;

анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;

характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова,

А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Форма текущей аттестации: вопросы для самоконтроля, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.17 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины: Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи

курса:

изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;

исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Форма текущей аттестации: задачи для самопроверки, реферат, практическое задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: **ОПК-5**.

Б1.Б.18 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;

знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ

овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;

понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности;

правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

Форма текущей аттестации: опрос, самостоятельная работа, контрольная работа. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11, ОПК-12.

Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной и интернет журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Методология, виды и способы журналистской деятельности», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитические и художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;

знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;

формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;

выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;

формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.

Задачи лабораторных занятий:

контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;

овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы, искать источники информации, собирать сведения; фиксировать, проверять и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;

выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;

сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах информационной, аналитической и художественной публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки

бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

Форма текущей аттестации: контрольная работа, эссе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 14, 15

Б1.Б.20 Логика

Цель изучения учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в сфере журналистики. Задачи курса:

формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;

формирование у будущих журналистов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики;

выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистики;

развитие у студентов творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет логики. Практическое значение логики для журналиста. Место логики в ряду академических дисциплин. Основные формы мысли: понятие, суждение, умозаключение. Формализация в логике. Соотношение дедукции и индукции в рассуждениях: дедуктивная правильность и индуктивная сила. Сущность понятия, содержание и объем понятия, соотношение между содержанием и объемом. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями: обобщение и ограничение, деление, определение. Соотношение простых и сложных суждений. Виды простых суждений. Относительные суждения и характеристики отношений. Сложные суждения, логические связки и таблицы истинности для них. Категорические суждения. Понятие традиционной логики. Квадрат оппозиций в традиционной логике. Четыре закона логики. Непосредственные выводы в традиционной логике. Простой категорический силлогизм. Энтимемы. Основы классической логики.

Логика высказываний и логика предикатов. Понятие логической системы, виды логических систем. Основные законы и выводимости классической логики высказываний. Особенности правдоподобных рассуждений. Понятие вероятности. Условная и безусловная вероятности. Роль правдоподобных рассуждений в науке, журналистике и повседневной аргументации. Энумеративная индукция и ее виды. Выводы по аналогии. Методы установления причинной зависимости между событиями. Вывод к лучшему объяснению. Понятие аргументации. Аргументация и рассуждения. Структура аргументативного процесса. Разновидности аргументации. Понятие доказательства. Виды доказательств и опровержений. Требования к доказательствам. Вопрос в аргументативной практике. Структура вопроса. Виды вопросов. Функции вопросов. Вопрос и проблема, вопрос и гипотеза. Понятия дискуссии и

спора. Виды споров. Уловки и прочие нелогические приемы аргументации в рамках споров. Аргументация и ценности.

Формы текущей аттестации: **опрос.**

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1.

Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

знакомство с системой функциональных стилей русского языка;

изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – фонетического, лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;

привитие студентам знаний и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;

знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;

привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;

обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;

обучение методике редактирования рукописи;

обучение логическим основам работы с рукописью;

обучение правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Данная дисциплина является последующей для дисциплины Б1.Б.23 Современный русский язык. Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие», «Деловое общение», «Стилистика жанров», «Язык газетной и журнальной прессы» и др.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением на 1 и 2 курсах дисциплины Б1.Б.23 Современный русский язык. Опираясь на вышеназванные языковые нормы, студент должен уметь

выполнять аргументированный анализ, оценку и правку предложенного ему медиатекста (ПК-3). Изучение дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 и 2 курсах. Если дисциплина Б1.Б.23 Современный русский язык дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, то дисциплина Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование, добавляя к языковым нормам стилистические нормы, показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению стилистики и литредактирования студент должен приобрести углубленные знания, умения и навыки по употреблению всего арсенала языковых и стилистических средств в речи, а также

научиться квалифицированному анализу, оценке и правке медиатекстов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Функциональные стили. Стилистическое значение языковых единиц. Стилистические возможности лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса. Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу изложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте. Правописание (орфография, пунктуация).

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-16, 17; ПК-3.

Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины Выпуск учебных СМИ (газета) – познакомить студентов с содержанием

разных видов профессиональной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой).

Задачи дисциплины:

способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;

формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;

выработка разнообразных навыков и умений по подготовке авторских текстов и выпуску номеров газеты;

выработка навыков и умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Форма текущей аттестации: отчетные материалы (публикации в СМИ).

Форма промежуточной аттестации: контрольная, зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7.

Б1.Б.23 Современный русский язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс "Современного русского языка" ставит целью создание у студента представления о структуре языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Раздел «Введение в науку о языке» дает понятие о языке, понятие нормы, вариантности в языке. Разделы «Фонетика и фонология», «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем современного русского языка.

Основные задачи дисциплины:

дать понятие о языке, понятии нормы, вариантности;

познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования фонетической системы русского языка;

познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;

дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;

показать принципы морфемного анализа слов;

классифицировать основные способы русского словообразования;

дать алгоритм словообразовательного анализа;

рассмотреть систему частей речи русского языка;

охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;

сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка в языковой практике.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Является предшествующей для дисциплины и Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Фонетика. Фонетический уровень языка. Характеристика звуков русского языка. Орфоэпия. Законы произношения гласных и согласных звуков. Акцентология. Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика, словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тестирование, курсовая работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.Б.24 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;

сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система

предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда. **Форма текущего контроля успеваемости:** контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10.

Б1.Б.25 Техника и технология СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Форма текущей аттестации: реферат, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-7.

Б1.Б.26 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования

правовых механизмов в журналистской работе.

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

Форма текущей аттестации: **опрос.**

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5; ОПК-7

Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;

изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;

развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;

изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Форма текущей аттестации: **опрос.**

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8.

Б1.Б.28 Экономика СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой

кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Форма текущей аттестации: контрольная.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11, ПК-5

Б1.Б.29 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Форма текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.30 Основы рекламы и паблик рилейшнз

Цели и задачи учебной дисциплины.

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных паблик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

Форма текущей аттестации: тесты, контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21, ПК-5.

Б1.В.01 История искусства Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ. Задачи:

Дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;

Показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;

Представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;

Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;

Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства»,

«Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

Форма текущей аттестации: контрольная.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: **ОК-2; ОПК-6; ПК-1**.

Б1.В.02 Этика и аксиология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии

как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;

дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.

описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах; рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Форма текущей аттестации: коллоквиумы.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОПК-8, ПК-3.

Б1.В.03 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публичке, и межгрупповых контактах.

Форма текущей аттестации: опрос, ситуативные задания.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ПК-5.

Б1.В.04 Конфликтология и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Конфликтология - наука о закономерностях возникновения, развития, завершения конфликтов, а также принципах, способах и приемах их конструктивного регулирования. Она основана на представлении о том, что конфликт есть нормальное жизненное явление. Его сила может быть обращена как на разрушение, так и на созидание. Сегодня во многом стереотип отношения к конфликту диктуется СМИ. СМИ оказывают мощное воздействие на формирование у всех людей установок, влияющих на их поведение в конфликтных ситуациях. Они помогают формировать у людей, начиная с детства, стереотипы конструктивного

поведения в проблемных ситуациях. СМИ реагируют на конфликты оперативно. Более того, они не просто отражают конфликты, но и создают их, влияют на процесс их развития, а иногда и прекращают некоторые. В последние десятилетия возросла роль СМИ как фактора, определяющего конфликтность людей. Еще в 1969 году Национальная комиссия США по расследованию причин и предотвращению насилия сделала вывод: жестокие фильмы учат людей добиваться своих целей с помощью насилия. Один из ведущих мировых исследователей агрессии Леонард Берковиц указывал, что в 1975 году, после покушения на президента США Джералда Форда, которое подробно освещали СМИ, число угроз в адрес президента выросло в три с лишним раза. Аналогичные истории происходят и в тех случаях, когда СМИ сообщают о серийных убийствах. Берковиц считает, что новости о насильственных событиях и соответствующие фильмы могут пробудить жестокость в некоторых людях. К аналогичным выводам пришла в 1991 году американка Венди Вуд. «Изображение насилия в СМИ, — пишет она, — влияет на уровень агрессивности человека». Подобных примеров множество. Средства же массовой информации соревнуются между собой в сенсационной подаче материалов о террористических актах. Журналисты ссылаются на принцип объективности, обязанность предоставлять публике действительные факты. Но прав американский автор Л.Мартин, утверждающий, что в основе этого погоня за высоким рейтингом, что для ньюсмейкеров событие, связанное с терроризмом, представляет новость высокого качества (highnewsvalue). В результате СМИ, сами, возможно, того не осознавая, работают на повышение конфликтного фона общества. Ни для кого не секрет, что многочисленные атаки реклам, политической и экономической пропаганды не всегда соблюдают технику психологической безопасности. Иногда повышение конфликтности закладывается в стратегию материала. Иногда агитация, противоположная по содержанию, порождает конфликты мотивов ее слушателей, зрителей, читателей. Надо сказать, что воздействие СМИ на сознание человека и на повышение уровня конфликтности и тревожности общества было замечено давно. Но до сих пор программы, содержащие сцены насилия или описание трагических происшествий считаются более ценными с точки зрения повышения рейтинга. Однако дело не только в стратегии СМИ, которые во многом являются зеркалом, иногда криво, но все же отражающим реальные конфликты. Достаточно представить себе всю сложность работы журналиста, чтобы понять, что он и сам находится под серьезным прессингом самых разных норм и требований. Он сам оказывается втянутым в ауру межличностных, групповых и внутриличностных конфликтов. Все вышесказанное подтверждает необходимость изучения особенностей проявления конфликта в СМИ студентами факультета журналистики. В основе концепции курса лежит представление о том, что задача журналиста – понимать явления, а не просто писать правильно, т.к. важно знать скрытые, внутренние, не всегда прозрачные и понятные аудитории механизмы. Задача журналиста – самая благородная из всех мыслимых задач, – ломать матрицу доказывания права через насилие, и основная цель курса «Конфликтология и

журналистика» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте;

Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;

Изучить возможности использования, эффективного предупреждения, разрешения и завершения конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

Формы текущей аттестации: тест, практические задания, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ПК-1.

Б1.В.05 Документально-художественные жанры на телевидении и радио

Цели и задачи учебной дисциплины:

дать целостное представление о самых сложных, документально-художественных жанрах аудиовизуальной журналистики, научить самостоятельно создавать передачи, относящиеся к этой группе жанров. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

Какова роль и место документальных передач в структуре аудиовизуальных жанров?

Каким образом соединяются в этих жанрах документальность и художественность?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

Научить студентов пользоваться приёмами документально-художественного повествования.

Овладеть художественным монтажом, объединяющим текст и специфические выразительные средства каждого из изучаемых СМИ.

Дать студентам возможность проявить себя в создании передач в жанрах радиоочерка, радиокomпозиции, радиофильма.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Радиожурналистика (практ.)», «Тележурналистика (практ.)».

Форма текущей аттестации: тест, практические работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-7.

Б1.В.06 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникаций. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку

публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-7.

Б1.В.07 Современные зарубежные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

Форма текущей аттестации: **тест**.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5; ПК-1.

Б1.В.08 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной **целью** учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных умений будущего журналиста в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные **задачи** дисциплины:

дать общие сведения о риторике как науке;

дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;

сформировать практические умения:

а) умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;

б) умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02

Журналистика. Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки бакалавров по направлению «Журналистика», так как способствует формированию профессиональных и общекультурных компетенций. Риторика базируется на следующих дисциплинах и является для них последующей: Стилистика и литературное редактирование; Современный русский язык и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Современный журналист должен обладать способностью создавать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата риторический текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого он должен уметь анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводя их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3). Изучение дисциплины Б1.В.08 Риторика позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 - 3 курсах при изучении: дисциплин «Стилистика и литературное редактирование»,

«Современный русский язык», и на их базе научиться гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата в публичном и межличностном речевом взаимодействии.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Исторические пути риторики от античности до наших дней. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.09 Авторская телепередача

Цели и задачи учебной дисциплины:

Авторское телевидение, как правило, аккумулирует наиболее эффективные и креативные

формы работы тележурналиста и позволяет последнему раскрыть творческий потенциал в максимальной степени. Цель данного курса – познакомить слушателей с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи. Учитывая разнообразие самого типа телепередач, представляется целесообразным от ретроспективного анализа их общих черт перейти к изучению тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые. Подобно кирпичикам, в случае творческой адаптации к замыслу, могут конструировать здание авторской телепередачи. Освоение принципов работы над каждым конструктивным элементом авторской телепрограммы и формирование навыка объединения этих элементов в целостной телепередаче являются основными задачами курса.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;

определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежом;

конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;

сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;

дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;

определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;

изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач.

Основные задачи практических занятий:

контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;

формирование умения самостоятельно конструировать основные элементы авторской телепередачи;

формирование навыка разработки концепции и сюжетного плана авторской телепередачи.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Авторство на ТВ», «История развития авторского ТВ в России», «Типы авторских телепередач», «Компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие», «Этапы работы над авторским проектом», «Оценка качества экранной продукции».

Форма текущей аттестации: контрольное задание, тест, ситуационные задачи.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-7

Б1.В.10 Техника речи на телевидении и радио

Цели и задачи учебной дисциплины:

Получение теоретических сведений о специфике телевизионной и радиоречи; знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира; овладение техникой речи; умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой; умение редактировать и создавать собственные тексты в соответствии с коммуникативным заданием. **Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02

«Журналистика». Является предшествующей для дисциплин Б1.Б.21 «Стилистика и литературное редактирование» и Б1.В.08 «Риторика».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен быть знаком с нормами и вариантами русской речи, свободно ориентироваться в функциональных стилях русского языка и применять их в профессиональной деятельности; способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17),

а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статус и специфика телевизионной и радиоречи. Формы телевизионной и радиоречи. Виды монолога в телевизионной и радиоречи. Виды диалога в телевизионной и радиоречи. Организация программы, содержащей диалог. Полилог в телевизионной и радиоречи. Правила создания эфирных текстов. Способы привлечения внимания телезрителей и радиослушателей. Речевая динамика. Громкость (интенсивность) и темп (скорость) речи. Просодические характеристики ТВ- и радиоречи. Стили произношения в ТВ- и радиоречи. Явления эвфонии и какофонии. Виды дыхания. Дикция. Речевой голос. Диапазон речевого голоса. Правила интонирования и их нарушения. Логика речи.

Формы текущей аттестации: практическое задание (контрольная запись в телевизионной студии), тест.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17, ПК-3.

Б1.В.11 Современные отечественные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;

анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;

изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);

характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии).

Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

Форма текущей аттестации: вопросы для самоконтроля, задания для самопроверки, реферат.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4; ПК-1.

Б1.В.12 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся базовое представление о специфике телевизионной и радиожурналистики. В результате изучения дисциплины студент должен. Основными задачами учебной дисциплины являются:

понимать природу телевидения и радиовещания;

определять выразительные средства телевизионной и радиожурналистики;

понимать место радио и телевидения в структуре СМИ и в общественно-политическом и социокультурном контексте;

уметь распознавать жанры телевизионной и радиожурналистики. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки – «Журналистика».

Обучающимся предлагается изучить специфику телевизионной и радиожурналистики. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Учебной дисциплине «Основы телевизионной и радиожурналистики» предшествует курс

«Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», что позволяет студентам получить комплексные знания по теории журналистики в целом и применительно к специфике каждого вида СМИ в частности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио», «Система жанров телевизионной и радиожурналистики», «Журналистские профессии на радио телевидении», «Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ».

Форма текущей аттестации: практические задания, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-2.

Б1.В.13 Мастерство телевизионного и радиожурналиста-аналитика

Цели и задачи учебной дисциплины:

формирование способности к аналитическому мышлению и применению будущим работником СМИ полученных в ходе обучения навыков,

освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста, формирование у студентов навыков реализации аналитических программ.

Задачи курса: понимание студентами сущности телеаналитики, знакомство с основными жанрами телеаналитики, анализ телеаналитики на российском ТВ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Структура курса представлена пятью разделами: «Роль и место аналитики на современном телевидении. ТВ и радио-аналитика в России и на Западе. Манипулятивный ресурс аналитического ТВ и радио. Общая характеристика аналитических жанров ТВ и РВ»,

«Общая характеристика жанра «комментарий». Комментарий на российском телевидении. Виды комментариев. Ведущие российские теле- и радиокорреспонденты», «Общая характеристика жанра «беседа». Беседа и интервью. Комментарий на российском телевидении и радио. Цели и задачи беседы. Композиция и состав участников в беседе. Дискуссия как разновидность беседы», «Общая характеристика жанра «обозрение». Обзор – ключевой жанр теле- и радиоаналитики. Виды обзора. Обзор на российском телевидении и радио. Ведущие российские теле- и радиообозреватели», «Общая характеристика жанра «корреспонденция». Жанровые признаки теле- и радиокорреспонденции. Корреспонденция на российском телевидении и радио».

Форма текущей аттестации: практические задания, тест, курсовая работа.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-5.

Б1.В.14 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;

Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;

Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;

Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;

Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;

Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

Форма текущей аттестации: опрос, доклады.

Форма промежуточной аттестации: **экзамен.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9, ПК-1.

Б1.В.15 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;

выявить особенности восприятия сообщений СМИ;

уточнить эти особенности для разных групп аудитории;

конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;

систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;

раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Форма текущей аттестации: реферат, практическое задание, контрольная работа, тест.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ПК-5.

Б1.В.16 Стилистика жанров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Студент должен получить теоретические сведения о системе речевых жанров; составить

представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ; овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики; изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02

«Журналистика». Является предшествующей для дисциплины Б1.Б.21 «Стилистика и литературное редактирование».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики. 4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка. 3. Аппликации. 4. Структурно-графические средства

выразительности: парцелляция, сегментация. Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. Речевая структура информационной заметки. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение. Речевая структура интервью. Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервьюбеседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета. Типы вопросов в интервью. Речевая структура репортажа. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже. Речевая структура корреспонденции. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции. Речевая структура статьи. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение. Виды композиции путевого очерка. Портретный очерк. Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Образ автора в рецензии. Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон. Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах. Речевая структура эссе. Комплексный анализ текстов художественно-публицистических жанров. Система образно-выразительных средств языка. Формы репрезентации образа автора. Структурно-смысловые типы текста. Элементы композиции. Виды и функции заголовочных структур.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.17 Фотодело

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма текущей аттестации: опрос, тестирование, реферат.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20, ПК-2.

Б1.В.18 Методика и технология телевидения и радиовещания

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель и задачи изучения дисциплины: изучение методов и технологии теле и радио творчества, овладение методикой студийного и внестудийного ведения радио и теле программ, запись и съемки на выезде, работа с

микрофоном. Работа в «прямом эфире», с репортерским магнитофоном, на ПТС, с камерой (несколькими камерами). Изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий и т.д. Вхождение в амплу ведущего выпуска новостей, интервьюера, репортера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Курс «Методика и технология ТВ и РВ» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются понятия жанров, звуковых и видео образов, основные специфические средства радио и ТВ, этапы производства, продюсирования программной верстки эфирного продукта. **Форма текущей аттестации:** практические задания, курсовая работа, курсовые проекты.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2; ПК-5.

Б1.В.19 Информационная телевизионная и радиожурналистика

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

изучение природу ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,

освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,

выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,

детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиопрограмм отличных по жанрам и форме.

Форма текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1; ПК-2.

Б1.В.20 Выпуск телевизионной и радионной программы Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего

работника СМИ в создании собственной телепрограммы на радио и телевидении. Цель определяет выбор следующих задач:

изучение природы телевидения и радиовещания, исторические особенности и закономерности формирования аналитических и развлекательных программ на телевидении и радио,

освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста,

выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм, детальное освоение всех элементов, составляющих структуру телепрограмм разных жанров, преимущественно – аналитических и развлекательных.

Задачами дисциплины являются:

сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;

передать студентам знания в сфере методов сбора информации на телевидении и в других типах СМИ;

ознакомить студентов с технической базой различных медиа;

познакомить студентов с основами техники безопасности при создании теле- и аудиопродукта, с методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемыми в работе журналиста;

сформировать умения применять полученные знания на практике.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Бакалавру предлагается изучить технологическую цепочку создания теле- и аудиопродукта для СМИ. Обучающиеся также смогут применять на практике полученные знания.

Форма текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-1; ПК-7.

Б1.В.21 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса: Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Задачи: 1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. 2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма. 4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Бег на короткие дистанции. Техника низкого старта. Специально-подготовительные и вспомогательные упражнения бегуна по развитию силы мышц ног, подвижности в суставах, координации движений, быстроты, силовой и скоростной выносливости. Совершенствование техники движений рук, ног. Тренировка в беге на короткие дистанции с разной скоростью. Обучение передачи эстафетной палочки. Эстафетный бег.

Бег на дистанции от 400 до 5000 метров. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Обучение тактике прохождения дистанции. Упражнения по развитию выносливости в беге (равномерный, повторный и интервальный метод тренировки).

Упражнения для восстановления нормального состояния после больших физических нагрузок.

Прыжки в длину Прыжки в длину с места толчком двух ног. Прыжки в длину с разбега: совершенствование техники разбега, толчка, движений в фазе полета и приземления. Специальные упражнения прыгуна по развитию силы, быстроты, координации движений, гибкости, прыжковой выносливости.

Формы текущей аттестации: **тесты.**

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: **ОК-9.**

Б1.В.ДВ.01.01 Международные отношения и журналистика Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;

изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;

анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;

знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;

развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы»,

«Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

Форма текущей аттестации: опрос, реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: **ОПК-6; ПК-1.**

Б1.В.ДВ.01.02 Международная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике

международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;

изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;

анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;

знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;

развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы»,

«Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5; ПК-1.

Б1.В.ДВ.01.03 Русский язык как иностранный

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – развитие и активизация навыков говорения, ведения дискуссии, творческого высказывания, развитие навыков письменной речи.

Задачи изучения дисциплины: расширение и углубление знаний учащихся в области русской грамматики и увеличение словарного запаса; дальнейшее совершенствование навыков устной и письменной речи в рецептивном и продуктивном аспектах; интенсивная активизация и развитие навыков общения на русском языке (в форме диалога, монолога, свободной дискуссии); расширение имеющихся у учащихся знаний и приобретение новых страноведческих сведений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Выражение действия, распространяющегося на большое количество объектов или совершаемое многими субъектами. Выражение необходимости. Выражение ненужности. Обозначение чувств. Выражение возможности / невозможности. Выражение аннулированности результатов предшествующего действия. Выражение побуждения к действию. Выражение желательности. Выражение опасения. Выражение сравнения. Существительные с субъективно-оценочным значением. Особые случаи употребления видо-временных форм. Обозначение цвета. Выражение ирреального действия. Функции порядка слов.

Формы текущей аттестации: практическое задание (публичная защита медиатекста).

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.01.04 Тренинг общения (для обучающихся с ОВЗ)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

изучение техник и приемов эффективного общения,
 формирование навыков активного слушания, установления доверительного контакта,
 преодоления коммуникативных барьеров, использования различных каналов для передачи информации в процессе общения,

развитие творческих способностей обучающихся в процессе тренинга общения. **Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Относится к дисциплинам по выбору для обучающихся с ОВЗ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Тренинг как интерактивная форма обучения. Психология конструирования тренингов общения. Психодиагностика и психологический практикум в тренинге. Перцептивный компонент общения. Самоподача. Ошибки восприятия в процессе общения. Коммуникативная сторона общения. Невербальный компонент общения. Интерактивная сторона процесса общения. Организация обратной связи в процессе общения. Групповое общение.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-5.

Б1.В.ДВ.02.01 Телерадиодраматургия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании любого программного телерадиопродукта, художественных программ на ТВ и РВ. Цель определяет выбор следующих задач:

изучение истории, развития законов драмы, композиционного построения материала;

освоение специфики телерадиосценария, телерадиоязыка;

детальное изучение и грамотное применение выразительных средств ТВ и РВ;

практическое освоение подготовительной, художественной и технической работы с сценарием.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Структура курса представлена пятью разделами: «Стратегия эмоционального контакта фильма и зрителей», «Специфика радиоискусства», «Функционально-предметная характеристика фабулы. Определение темы и контртем. Художественная идея»,

«Художественные принципы радиопрограмм», «Драматургическое действие в телепрограмме. Специфика экспозиции, завязки.

Форма текущей аттестации: реферат, практическое задание. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-1; ПК-3.

Б1.В.ДВ.02.02 Религия и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

ознакомить студентов с основными религиозно-этическими понятиями;

дать представление об основах вероучений наиболее распространенных конфессий, их современном состоянии, роли в обществе;

познакомить с деятельностью крупнейших религиозных СМИ различных конфессий;

раскрыть особенности взаимодействия СМИ и религиозных организаций;

осветить основные проблемы современного общества в сфере религии. Цели и задачи практических занятий:

рассмотреть на материалах СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики, религиозных организаций и общества;

дать представление о социальной деятельности религиозных организаций и объединений;

обучить методам профессионального освещения религиозной тематики в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные религиоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе.

Форма текущей аттестации: эссе, тест.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7; ОПК-6; ПК-1.

Б1.В.ДВ.02.03 Научный стиль речи

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о научном стиле, а также выработка необходимых умений, позволяющих профессионально создавать тексты в любом жанре научного стиля.

Основные задачи дисциплины:

познакомить студентов с лексическими, морфологическими, синтаксическими чертами научного стиля;

проанализировать языковые ресурсы средств аргументации в текстах научного стиля;

дать представление о жанровой палитре текстов научного стиля;

научить студентов продуцировать собственный текст в научном стиле;

развивать навыки анализа, оценки и исправления текстов научного стиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Знания и навыки, полученные студентами при изучении данного предмета, позволят им не только самим квалифицированно создавать тексты в любом жанре научного стиля, но и давать профессиональную оценку материалам других авторов, проводить при необходимости правку рукописей.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате дисциплины студенты должны познакомиться с лексическими, морфологическими и синтаксическими чертами научного стиля, научиться профессионально создавать тексты в любом жанре научного стиля.

Форма текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.02.04 Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ»: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность к совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательной среды вуза. Научить учащихся с ОВЗ правильно ориентироваться в сложном взаимодействии людей и находить верные решения в спорных вопросах.

Задачами дисциплины являются:

отработать навыки диагностики и прогнозирования конфликта, управления конфликтной ситуацией, а также навыков ведения переговоров и управления переговорным процессом в образовательной среде вуза;

формировать представления о различных подходах к разрешению конфликтов в образовательной среде вуза;

осознание механизмов и закономерностей переговорного процесса;

ставить задачи самоизменения в общении и решать их, используя полученный опыт;

проектировать атмосферу для конструктивного взаимодействия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Журналистика (дисциплины по выбору).

Для освоения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика. Он должен:

знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные и иные различия; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития

России, ее место и роль в современном мире для формирования гражданской позиции и развития патриотизма;

владеть: навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности.

Данная дисциплина является предшествующей для производственной преддипломной практики. Знания, полученные на дисциплине «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ», необходимы при планировании, организации и анализе научных исследований и проектов, реализуемых в команде с профессорско-преподавательским составом факультета и коллегами в будущей профессиональной деятельности в области информационной безопасности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Средства и приемы коммуникации. Психологические основы общения. Деловое общение.

Позиция в общении и принятие конструктивных решений.

Система взаимоотношений между учащимися вуза и преподавателем высшей школы.

Индивидуальные особенности профессионально-личностного развития будущих специалистов с ОВЗ. Роль психологической саморегуляции в поддержании конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ.

Техники развития конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ в основных психолого-педагогических направлениях психотерапии.

Релаксация и медитация как методы психологической саморегуляции и разгрузки будущих специалистов с ОВЗ.

Методика аутотренинга в развитии конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ.

Формы текущей аттестации: устный опрос.

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-5.

Б1.В.ДВ.03.01 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

познакомить студентов с понятием речевого воздействия;

познакомить с законами и правилами общения:

научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;

научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Транзакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное.

Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 7; ПК-3.

Б1.В.ДВ.03.02 Деловое общение

Цели и задачи учебной дисциплины:

овладение культурой делового общения;

повышение психолингвистической компетентности студентов;

усвоение системных знаний в области речевого аспекта делового общения;

формирование навыков подготовки ведения деловых бесед и переговоров;

изучение невербальных средств делового общения;

формирование навыков ведения спора, дискуссии, полемики с использованием специальных речевых приемов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02

«Журналистика», профиль «Пресса и Интернет» (дисциплины по выбору). Является предшествующей для дисциплин Б1.Б.21 «Стилистика и литературное редактирование» и Б1.В.08 «Риторика».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика делового общения. Основные термины и понятия делового общения. Цели и задачи деловой беседы. Виды беседы. Структурные элементы делового общения.

Планирование деловой встречи. Деловые переговоры, их отличия от деловой беседы. Подготовка переговоров. Методы ведения переговоров (вариативный, компромиссный, интеграционный). Недостатки ведения деловых переговоров. Характеристики психогометрических параметров личности собеседника и их учет при деловом общении. Нейтрализация замечаний при ведении деловых переговоров. Причины, затрудняющие деловое общение. Аргументация. Виды аргументации. Спекулятивные приемы, тактики, уловки в аргументации. Принятие решений. Техника ускоренного принятия решений. Метод «Домино», метод «Мозговой атаки», эвристический метод. Общение в конфликтной ситуации. Виды конфликтов. Причины и источники конфликтов. Поведение руководителя в конфликтной ситуации. Речевые средства предотвращения конфликтных ситуаций. Принципы бесконфликтного общения. Спор. Дискуссия. Poleмика. Дебаты. Различия целей и задач форм группового общения. Условия эффективного спора. Приемы ведения спора, дискуссии, полемики. Защита в споре. Poleмические уловки. Конструктивные и деструктивные цели спора и их проявление на вербальном уровне. Деловой телефонный этикет. Деловой электронный этикет.

Формы текущей аттестации: деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.04.01 Межэтническая журналистика

Цели и задачи:

Целью дисциплины «Межэтническая журналистика» является формирование у бакалавров способности осознавать и анализировать межкультурное, межнациональное и межконфессиональное разнообразие общества и использовать эти умения в своей профессиональной деятельности по созданию продукции для разных видов электронных СМИ.

Задачами дисциплины являются:

дать сведения о национальном и конфессиональном многообразии РФ;

дать сведения об этике этножурналиста;

сформировать навыки выбора темы и выявления проблем при освещении межкультурного разнообразия общества;

-сформировать навыки этичного и корректного освещения жизни поликультурного общества;

сформировать навыки использования творческих аудиовизуальных решений при создании собственной видеопродукции, посвященной теме межнациональных отношений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Межэтническая журналистика» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Этнокультурное многообразие РФ. Межэтническая журналистика: специфика, основные понятия. Этика этножурналиста. Бытовые и этнические конфликты. «Язык вражды». Экстремизм и СМИ. Информационная и аналитическая межэтническая журналистика. Аудиовизуальный компонент в межэтнической журналистике.

Форма текущей аттестации: контрольная

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1; ОПК-3; ПК-3.

Б1.В.ДВ.04.02 Основы работы оператора

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель– показать специфику работы телевизионного оператора, определить функции оператора и его значимость в съёмочном процессе, дать представление о творческой, технической и технологической составляющих работы телеоператора.

Основные задачи: 1. Изучить основные приёмы операторского мастерства. 2. Дать информацию о современных требованиях к композиции телесюжетов и технологических приёмах. 3. Ознакомить с видами современной теле-видеотехники.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Телеоператор: творческая и техническая составляющие специальности. Роль телеоператора в создании телепродукта. Работа в творческой группе. Современная теле-видеотехника. Цифровые технологии записи и вещания. Композиция. Кадр. Устойчивая и неустойчивая композиция. Симметрия, асимметрия. Контраст. Ракурс. Перспектива. Глубина пространства на плоском двухмерном экране. Свет. Значение освещения при телесъёмке. Телесъёмка на природе. Телесъёмка в павильоне. Жанры изобразительного искусства.

Форма текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ОПК-12; ПК-3.

Б1.В.ДВ.05.01 Монтаж телевизионных и радиопрограмм

Цели и задачи учебной дисциплины:

Монтаж как существенная составляющая аудио- видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Монтаж телевизионных и радиопрограмм» знакомит бакалавра с фундаментальными основами монтажа, наиболее распространенными видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab. Цель предполагает решение следующих задач:

изучение природы звука и его свойств;

изучение природы изображения;

формирование представлений о правилах написания текстов для радио и ТВ;

освоение норм сочетания планов и переходов;

изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной беседы.

Форма текущей аттестации: реферат, практические задания.

Форма промежуточной аттестации: **зачёт**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-3.

Б1.В.ДВ.05.02 Сценарий на телевидении и радио

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся целостное представление об

организации процесса работы над сценарием на телевидении и радио. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать теле- и аудиоматериалы с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов,
- умение определять композиции сценариев для разных проектов;
- умение готовить сценарии в разных жанрах;
- уметь анализировать имеющиеся образцы сценариев.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь создавать и редактировать теле- и аудиосценарии с использованием средств художественной выразительности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебной дисциплине «Учебная дисциплина «Сценарий на телевидении и радио» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 – «Журналистика».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения сценария. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Сценарий на телевидении и радио» предшествует курс «Основы телевизионной и радиожурналистики», что позволяет студентам получить базовые знания по специфике теле- и радиожурналистики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Стратегия эмоционального контакта теле- и радиопередачи и зрителей действия (на примере конкретного сценария фильма, сюжета)», «Литературный и режиссерский сценарий. Цикл производства теле- и радиопрограммы». «Образ и место героя в сценарии», «Сценарии аналитических и аудиопрограмм на радио и телевидении», «Элементы формообразования программ. Образ на экране. Оформление теле- и радиосценария».

Форма текущей аттестации: практические задания, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-3.

Б1.В.ДВ.05.03 Русский язык как иностранный в сфере профессиональной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины: Целью изучения дисциплины является обогащение словаря иностранных учащихся профессиональной лексикой, терминами-интернационализмами для подготовки студентов к практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков и умений владения языком специальности в устной и письменной формах;

- изучение словообразовательных типов существительных, прилагательных, наречий и других частей речи с учетом их частотности в языке специальности;

- овладение типовыми конструкциями, характерными для языка специальности;

- продуцирование монологического высказывания по предложенным темам;

- развитие навыков письменной речи: написание аннотаций, составление планов, рефератов, докладов-сообщений по пройденным темам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Русский язык как иностранный в сфере профессиональной деятельности» относится к дисциплине по выбору блока Б1 основной образовательной

программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Жанры, заметка, репортаж, интервью, отчет, корреспонденция, статья, рецензия, обозрение, зарисовка, фельетон, очерк, эссе. В результате изучения данной дисциплины студенты должны уметь эффективно использовать лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности: создавать качественные тексты в разных жанрах.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.06.01 Сценическая речь

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сегодня достаточно оснований считать предмет "Сценическая речь" важнейшим в формировании компетенций современного тележурналиста. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и профессиональное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации.

Сценическая речь, как предмет имеет историю и традиции. Его научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского и Вс. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к

преподаванию сценической речи необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства, логопедии, медицины и массовой коммуникации.

Цель разнообразных разделов предмета - раскрыть способности журналиста и способствовать формированию хорошей техники речи: дикции, голоса, дыхания, логики, эмоциональности и мелодики речи. Также целью является – заинтересовать и объяснить студенту, что речь – это основной инструмент телевизионного и радиожурналиста, который требует постоянного тренинга и работы.

Любая дисциплина - будь то сценическое движение, сценическая речь или мастерство журналиста, методически развивается благодаря мастеру-педагогу. Поэтому темы педагогического стиля, педагогической этики, авторской педагогической методики всегда остаются актуальными. Пробудить, развить в будущем журналисте интерес к творчеству, укрепить его в творческих стремлениях, найти в каждом студенте его индивидуальную органику на сцене и в кадре - главные задачи педагога. В поиске новых методов и способов формирования журналистской культуры педагогу оказывает неоценимую услугу его личная режиссерская и актерская практика в профессиональном театре. Эта практика дает ему возможность примирять театр и театральную школу в их соперничестве в вопросе формирования мастерства журналиста и посмотреть на эту проблему с двух сторон - с точки зрения начальной профессиональной подготовки и с точки зрения реализации творческого замысла в медиаматериале.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена следующими разделами: «Сценическая речь как дисциплина»,

«Речь в работе тележурналиста», «Речь в аудиовизуальных СМИ», «Речь тележурналиста в формате различных амплуа», «Речевой аппарат как рабочий инструмент тележурналиста»,

«Выносливость голоса как профессиональный навык тележурналиста», «Гембральные

параметры голоса и работа с ними», «Полетность голоса», «Дикция в работе тележурналиста», «Речевое воздействие», «Речевой слух», «Речевая индивидуальность».

Форма текущей аттестации: ситуационное задание, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.06.02 Основы теории коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На

практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры.

Форма текущей аттестации: вопросы для самопроверки, реферат, тест, практическое задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ПК-1.

Б1.В.ДВ.06.03 Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях

Цели и задачи учебной дисциплины: Целью учебной дисциплины является развитие речевой и языковой компетенции учащихся в сфере профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

дать будущим специалистам общее представление о маркетинге как элементе медиаиндустрии;

обогащать словарь иностранных студентов базовой терминологией и синтаксическими конструкциями необходимыми для изучения ключевых тем курса: понятие маркетинга и особенности медиамаркетинга, методы маркетинга, методы изучения рынка и разработки ценовой и сбытовой стратегии, продвижение СМИ на рынке: служба маркетинга на медиапредприятиях;

развивать навыки общения на русском языке в форме пресс-конференции, «круглого стола», опроса;

научить студентов письменно оформлять результаты анализа конкурентной среды на основе SWOT-анализа;

изучить специальные технологии и языковые приемы, которые призваны привлечь к новому СМИ целевую аудиторию.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях» относится к дисциплинам по выбору блока Б1 основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Маркетинг, медиамаркетинг, рыночная ориентация, бытовая ориентация, ситуативный анализ, шансы и риски, ресурсы, продвижение СМИ, аудитория, поля продвижения СМИ, конкурентное поле, характеристики аудитории и рынка, технология связей с PR. В результате изучения данной дисциплины студенты должны освоить значение лексико-семантических гнезд, базовую терминологию, изучаемой по дисциплине и эффективно использовать ее на практике.

Форма текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.07.01 Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.

Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма текущего контроля: опрос, контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20, ПК-2.

Б1.В.ДВ.07.02 Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

выработать у студентов представление о специфике телевизионной и радиожурналистики;

заложить теоретические, методологические и технологические основы для журналистской работы в электронных СМИ;

ознакомить с сегодняшним состоянием и перспективами мировой и отечественной телевизионной и радиожурналистики;

ознакомить с творчеством лучших авторов в мировой и отечественной теле- и радиожурналистике.

Цели и задачи:

заложить методологические и технологические основы создания текстов в электронных СМИ;

обеспечить экспериментальный процесс создания текстов для электронных СМИ как

под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;

обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;

формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;

овладеть методикой анализа текстов, созданных для электронных СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Технология подготовки материалов для электронных СМИ, прежде всего – для радио и телевидения. Технология создания журналистского материала: архив, источники информации, написание плана, сценария, выход в эфир. Этапы и вся технологическая цепочка создания материалов для электронных СМИ с использованием новейших технологий.

Форма текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-5.

Б1.В.ДВ.07.03 Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;

помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;

сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;

активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

Форма текущей аттестации: задачи для самоконтроля, практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формирующих (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1; ПК-2.

ФТД.В.01 Спортивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта; дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом; представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей и основами спортивной журналистики, категориями журналистского мастерства в этой специализированной медиаобласти.

Форма текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, ПК-1.

ФТД.В.02 Тревел-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Тревел-журналистика» заключается в формировании устойчивого

представления об особенностях освещения на современном телеэкране туристического сектора в связи с востребованностью такого типа телепередач. Лекционная часть выполняет следующие задачи: 1. Расшифровать суть тревел-журналистики 2. Конкретизировать ее виды описать жанровые формы и выразительные средства создания телевизионного продукта в рамках этого направления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена несколькими разделами: «Тревел-журналистика в историческом аспекте», «Передачи о путешествиях на телеэкране», «Жанровая палитра тревел-журналистики», «Экранный язык программ о путешествиях», «Этапы создания программы о путешествиях».

Форма текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Приложение 5

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.В.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели учебной/производственной практики:

Главной целью практики является формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности, закрепление и систематизация полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи учебной/производственной практики:

- знакомство с редакциями, ознакомление с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- изучение технологических процессов производства информации, делопроизводства, документооборота;
- знакомство с работой секретариата, работой группы выпуска программ (радио, телевидение), процессом производства различных видов информации в интернет-СМИ;
- знакомство с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска теле-, радиопрограммы;
- закрепление и реализация теоретических знаний студентов-бакалавров направления Журналистика, полученных на 1 курсе;
- овладение навыками и умениями выбрать тему, собрать, проанализировать, обработать и подготовить к эфиру, размещению в интернет-издании материалов, профессионально общаться и т.д.;
- овладение умением подготовки текстов и сюжетов информационных жанров.

3. Время проведения учебной/ производственной практики

1 курс, 2 семестр; 2 курс, 1 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной/производственной практики:

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков составляет 4 зачетных единицы 144 часа (1 курс) и 2 зачетных единицы 72 часа (2 курс).

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-

управленческой деятельности теле- и радиокompании, изучение структуры и функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе теле- и радиокompании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

Используются программы видеовёрстки, аудио- и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect, Wave Lab.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Аттестация практики (составление и публичная защита отчета, собеседование) проводится по графику, установленному руководителем, в сроки, указанные в учебном плане. На втором курсе ставится зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1; ПК-2.

Б2.В.02(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности

1. Цели учебной/производственной практики:

Целью практики является освоение навыков самостоятельной работы бакалавра в рамках теле- и радиокompании, закрепление и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи учебной/производственной практики:

Задачи первой производственной практики таковы:

- детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска программ радио и ТВ;
- овладение информационными (а иногда и аналитическими и документально-художественными) жанрами;
- совершенствование навыков и умений создания передач информационно-новостного типа.

Студенты должны:

- продемонстрировать умение профессионально подходить к отбору фактов, анализировать ситуацию;
- творчески подходить к постановке проблемы;
- использовать образные ресурсы публицистики в процессе собственного творчества.

3. Время проведения учебной/ производственной практики

2 курс, 2 семестр; 3 курс, 1 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной/производственной практики:

Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса на радио и телевидении, узнать природу и специфику современных электронных СМИ. Практика связана с дисциплинами специализации и позволяет студентам, выбравшим профиль «Телевизионная и радиожурналистика» получить устойчивые представления о профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляет 4 зачетных единицы 144 часа (2 курс) и 2 зачетных единицы 72 часа (3 курс).

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов теле- и радиокompаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности теле- и радиокompании, изучение структуры и функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе теле- и радиокompании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике. Используются программы видеовёрстки, аудио- и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect, Wave Lab.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Защита практики проводится по графику, установленному руководителем в сроки, соответствующие учебному плану. Форма аттестации – зачет с оценкой (3 курс).

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Б2.В.03(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

1. Цели учебной/производственной практики:

Целью практики является освоение навыков глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет специализации, создавать сложный, часто продукт, участвовать в творческом процессе не только в качестве исполнителя, но и в качестве организатора и редактора.

2. Задачи учебной/производственной практики:

Задачи второй производственной практики таковы:

- изучить особенности управления творческим процессом на радио и ТВ;
- овладеть навыками работы в качестве сценариста, помощника режиссера, режиссера, автора-ведущего, специального репортера, редактора и т.п.
- уметь редактировать аудио- и видеоматериалы.

3. Время проведения учебной/ производственной практики:

3 курс, 2 семестр; 4 курс, 1 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения:

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной/производственной практики:

Общая трудоемкость производственной практики, творческой составляет 4 зачетных единицы 144 часа (3 курс) и 2 зачетных единицы 72 часа (4 курс).

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Выполнение производственных заданий, участие в работе теле- и радиокompании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков редакторской и режиссерской практики. Освоение принципов использования современных технологий в теле- и радиопроизводстве.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки, аудио- и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect, Wave Lab.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Защита практики проводится по графику, установленному руководителем в соответствии с учебным планом. Форма аттестации – зачет с оценкой (4 курс).

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная**1. Цели преддипломной практики;**

Цель практики – осуществить подготовку бакалавра, обучающегося по направлению 42.03.02 Журналистика (профиль «Телевизионная и радиожурналистика») к защите выпускной квалификационной работы.

2. Задачи преддипломной практики:

Задачи практики: сбор и анализ эмпирического материала, подготовка собственного творческого проекта (в случае творческой ВКР), обобщение результатов работы и подготовка текста ВКР.

3. Время проведения Преддипломной практики:

4 курс, 8 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения:

Вид практики: преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание Преддипломной практики:

Общая трудоемкость Преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов. Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, утверждение задания на ВКР, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, проведение самостоятельных исследований, анализ медиаматериалов, подготовка творческого проекта (в случае творческой ВКР)

Заключительный (информационно-аналитический): Обработка экспериментальных данных, результатов творческой деятельности, составление и оформление текста ВКР

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки, аудио- и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect, Wave Lab.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

Зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2; ОПК-22; ПК-3.

Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

Сведения о библиотечном и информационном обеспечении основной образовательной программы

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения/значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	72
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	59
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	386
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	65
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	455
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	73
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	4
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой, необходимой для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ

п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.)З
	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021) http://rucont.ru/</p> <p>ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г. Договор № 3010-15/1094-17 от 20.12.2017 (срок действия с 20.12.2017 по 31.12.2018) http://www.studmedlib.ru/</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г. Договор №3010-15/1114-17 от 22.12.2017 (срок действия договора: с 22.12.2017 по 24.11.2018)</p>

Приложение 7

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Философия История Культурология Правоведение Социология Политология Экономика	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 110	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
2	Психология Основы теории журналистики История отечественной литературы История зарубежной литературы	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 111	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, акустическая система, переносной нетбук HP Mini	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
3	Основы теории литературы История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Современный русский язык	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 130	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
4	Техника и технология СМИ Профессиональная этика журналиста Экономика СМИ Этика и аксиология Основы телевизионной и радиожурналистики Основы рекламы и паблик рилейшнз Сценическая речь Система СМИ Основы журналистской деятельности Логика Правовые основы журналистики История искусства Социальная психология Конфликтология и журналистика Социология журналистики Психология журналистики Стилистика жанров Основы теории коммуникации Речевое воздействие Деловое общение	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 202	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
5	Философия История Культурология Иностраннный язык Социология Экономика Стилистика и литературное редактирование	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 03	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
6	Современный русский язык Техника и технология СМИ Документально-художественные жанры на телевидении и радио	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 04	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
7	Современные зарубежные СМИ Риторика	Аудитория для занятий семинарского типа	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-	OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014

	Современные отечественные СМИ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 108	проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
8	Информационная телевизионная и радиожурналистика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 129	Типовое оснащение	
9	Международные отношения и журналистика История политических кризисов 20-21 веков Религия и СМИ	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131а	Типовое оснащение	
10	Русский язык как иностранный Научный стиль речи	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 206	Типовое оснащение, оборудование: ПК (2 шт.) с колонками, переносная доска (2 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
11	Русский язык как иностранный в сфере профессиональной деятельности	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 220	Типовое оснащение	
12	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 224	Типовое оснащение	
13	Иностраный язык Информационная телевизионная и радиожурналистика Религия и СМИ	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
14	Сценарий на телевидении и радио	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 02	Типовое оснащение	
15	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика. Творческая мастерская теле- и радиожурналиста	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 01	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
16	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 117	Типовое оснащение	
17		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 118	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; переносная доска	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
18		Аудитория для занятий семинарского типа Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 119	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244, переносная доска, микрофон (9 шт.), микшерский пульт, радиосистема, акустическая система	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
19		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 120	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
20		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а,	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014

		корпус №6, ауд. 123	переносная доска, переносной Ноутбук 15*Packard Bell	Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
21		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 124	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; усилитель, колонки, ДВД, телевизор	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
22		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 125	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
23		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 127	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
24		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 128	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
25		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 221	Типовое оснащение	
26		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 222	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
27		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 223а	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
28	Современные информационные технологии Интернет-журналистика Выпуск учебных СМИ Компьютерная верстка Интерактивная журналистика Спортивная журналистика	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 115	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (11 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 Adobe Creative Suite Premium/ID 6AE5F64BB55194C74F5A
29	Тренинг общения (для обучающихся с ОВЗ) Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 126	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
30		Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 212	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (10 шт.) с колонками (1 шт.), экран настенный CS 244*244, переносная доска, МФУ Xerox	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
31	Выпуск телевизионной и радиопрограммы Мастерство телевизионного и радиожурналиста-аналитика Методика и технология телевидения и радиовещания Телерадиодраматургия	Радиостудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 112	Типовое оснащение, оборудование: микшерский пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные, колонки, М-Audio BX 5 комплект (2 шт.), стойки микрофонные настенные (2	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 WaveLab 8.0

	Монтаж телевизионных и радиопрограмм Творческая мастерская телевизионного и Радиожурналиста		шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2 (10 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic, ПК (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, МФУ Panasonic, экран настенный CS 244*244	
32	Выпуск телевизионной и радиопрограммы Авторская телепередача Мастерство телевизионного и радиожурналиста-аналитика Методика и технология телевидения и радиовещания Телерадиодраматургия Монтаж телевизионных и радиопрограмм Основы работы оператора Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста Техника речи на телевидении и радио	Телестудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 210	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX51, ПК (5 шт.) с колонками, переносная доска, телевизор LED Samsung 55, малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК), видеокамера Sony DSR-250P, видеокамера Sony DSR-170P, рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерский пульт Yamaha-MGI66C, видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3 шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ Panasonic	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 AdobePremier CS6
33	Фотодело Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	Фотолаборатория г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 132	Типовое оснащение, оборудование: ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony, экран Screen Media, доска информационная Brauberg, колонки Luxeon, вспышка Falcon Eyes (4 шт.), стойка студийная (5 шт.), зонт студийный (2 шт.), софтбокс Falcon Eyes, штатив Manfrotto, фон бумажный (3 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
34	Безопасность жизнедеятельности	Аудитория г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 16, корпус №4, ауд. 110	Компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с демонстрационным материалом	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
35	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту.	Спортивный зал г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6	2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)	

Приложение 8

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 53 педагогических работников.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 97% (по стандарту – не менее 70%)

Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 71% (по стандарту - не менее 60%), из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 16%.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 10% (по стандарту – не менее 10%).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих. Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы.

Функционируют следующие структурные подразделения:

Отдел по социальной работе (ОпСР);

Отдел по воспитательной работе (ОпВР);

Штаб студенческих трудовых отрядов;

Центр молодежных инициатив;

Спортивный клуб (в составе ОпВР);

Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);

Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР). Системная работа ведется в активном взаимодействии с

Профсоюзной организацией студентов;

Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие студенческие организации:

Уполномоченный по правам студентов ВГУ;

Студенческий совет ВГУ;

Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;

Клуб Волонтеров ВГУ;

Клуб интеллектуальных игр ВГУ;

Юридическая клиника ВГУ и АЮР;

Creative Science, проект «Занимательная наука»;

Штаб студенческих отрядов ВГУ;

Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;

Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;

Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;

Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;

Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;

Система кураторов для иностранных студентов Buddy Club VSU

Студенческим советом студгородка;

Музеями ВГУ;

Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;

Молодежным правительством Воронежской области;

Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.