

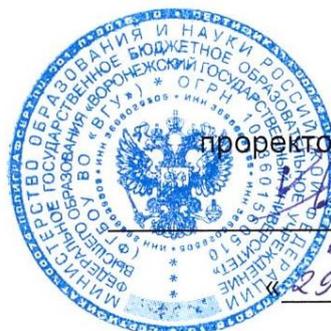
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина



«29» 06 2017 г

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
42.04.02 – «Журналистика»

Профиль подготовки
«СМИ и Интернет»

Вид программы
Академическая магистратура

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
очная

Воронеж 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки «Журналистика», профиль (магистерская программа) «СМИ и Интернет».	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4 Требования к абитуриенту.	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика», профиль (магистерская программа) «СМИ и Интернет».	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	4
3. Планируемые результаты освоения ООП.	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	5
4.1. Календарный учебный график.	6
4.2. Учебный план	6
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	6
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	7
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	7
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	7
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	8
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.	8
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика».	8
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	9

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», магистерская программа «СМИ и Интернет» (далее – ООП), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный вузом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также аннотации учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02– «Журналистика» для разработки магистерской программы «СМИ и Интернет».

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (квалификация (степень) «магистр»), утвержденного приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 11 ноября 2015 года №1295;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», разработанная и утвержденная УМО.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.

1.3.1. Цель реализации ООП по профилю (магистерской программе) «СМИ и Интернет» – формирование у выпускника компетенций, необходимых для адекватного, эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности: уметь выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы; быть способным к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта; уметь ставить и решать инновационные задачи. Реализация программы профессионального журналистского образования, сочетающей в себе фундаментальность, универсальность, практическую направленность и высокий культурный уровень, состоит в развитии у студентов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, а также в формировании

общекультурных – универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура).

Предполагаемые виды деятельности выпускника: магистры трудоустраиваются на различные, в том числе руководящие должности в редакции традиционных и новейших конвергентных СМИ, а также в организации, занимающиеся исследованиями, концептуальными разработками и планированием медийных проектов и других видов журналистской деятельности. Магистры журналистики будут востребованы в различных сферах профессиональной коммуникации в качестве медиаменеджеров, журналистов, руководителей структурных подразделений редакций и т.д. Магистры также могут быть востребованы в научно-исследовательской и преподавательской деятельности в сфере журналистики.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры по профилю (магистерской программе) «СМИ и Интернет» – 2 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры по направлению 42.04.02 – Журналистика, по магистерской программе «СМИ и Интернет» составляет 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Поступающий в магистратуру на профиль «СМИ и Интернет» должен иметь диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или дипломированного специалиста).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика», магистерская программа «СМИ и Интернет».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные, креативные, брендинговые и PR-агентства), а также научно-исследовательские и образовательные учреждения данного профиля.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности магистрантов по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика являются коммуникация и массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

научно-исследовательская;
журналистская авторская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Научно-исследовательская деятельность:

проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Журналистская авторская деятельность:

выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Помимо профессиональных компетенций, соответствующих заявленным в ООП видам деятельности, были добавлены компетенции, соответствующие другим видам деятельности.

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями.

Общекультурные:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологии (ОК-4).

Общепрофессиональные компетенции:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Профессиональные компетенции:

журналистская авторская деятельность:

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);

готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

научно-исследовательская деятельность:

готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

– И ВГУ 2.1.09 – 2015 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного плана основной образовательной программы высшего образования в Воронежском государственном университете;

– И ВГУ 2.1.14 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформления и введение в действие;

– И ВГУ 2.1.12 – 2017 Инструкция о порядке проведения практик по основным образовательным программам высшего образования;

- П ВГУ 2.0.17 – 2015 Положение о порядке формирования и освоения обучающимися Воронежского государственного университета факультативных и элективных дисциплин;
- П ВГУ 2.0.16 – 2015 Положение об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете.

4.1. Календарный учебный график (Приложение 2).

1. Продолжительность обучения – 104 недели (2 года).
2. Промежуточная аттестация проходит в течение учебных семестров по окончании изучения дисциплин учебного плана.
3. Перевод студентов на 2 год обучения производится по результатам второго семестра.

4.2. Учебный план подготовки магистра (Приложение 3).

Учебный план по профилю (магистерская программа) «СМИ и Интернет» прилагается (Приложение 3).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков, частей ООП, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Основная образовательная программа содержит базовую часть (Б1.Б) и вариативную часть (Б1.В), которая включает обязательные дисциплины (Б1.В.ОД) и дисциплины по выбору обучающихся (Б1.В.ДВ).

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы текущей и промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными во ФГОС ВО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», профиль (магистерская программа) «СМИ и Интернет» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предусматривает изучение следующих блоков учебного плана:

- Б1.Б Базовая часть;
- Б1.В Вариативная часть;
- Б2. Практики (учебная и производственная), НИР;
- Б3. Государственная итоговая аттестация;
- ФТД Факультативы.

Учебный план подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», профиль (магистерская программа) «СМИ и Интернет» в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень блоков и частей;
- трудоемкость блока и части в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах (при этом учитывается условие, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам);
- распределение трудоемкости дисциплин по семестрам;
- форму (формы) текущей и промежуточной аттестации по каждой дисциплине;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 4).

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика по профилю (магистерская программа) «СМИ и Интернет» регламентируются Инструкцией ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Рабочие программы дисциплин размещены в интрасети ВГУ www.moodle.vsu.ru.

Аннотации рабочих программ профиля (магистерской программы) «СМИ и Интернет» направления магистерской подготовки 42.04.02 – Журналистика см. в приложении 4.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик (Приложение 5).

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика раздел основной образовательной программы магистратуры «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Научно-исследовательская работа также является разделом практики.

Базы практик подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Пресса и Интернет»:

Газета «Аннинские вести» (Воронежская область, пос. Анна, ул. Советская, 15; главный редактор – Облов Н.А.);

Газета «Берег» (г. Воронеж, ул. Ворошилова, 12; главный редактор – Белявцев А.Н.);

Газета «Вести Придонья» (Воронежская область, г. Павловск, пр. Революции, 8; главный редактор – Федоренко А.Д.);

Газета «Воронежский курьер» (г. Воронеж, ул. Пушкинская, 44; главный редактор – Подгайный Б.В.);

Газета «Воронежский университет», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж, пл. Университетская, 1; гл. редактор – Лебедев Ю.С.);

Газета «За изобилие» (Воронежская область, г. Россошь, Пролетарская, 2, директор филиала «РИА Воронеж» – Карузина Е.С.);

Газета «Знамя труда» (Воронежская область, пгт Грибановский, ул. Комарова, 5; главный редактор – Можаяева Л.А.);

Газета «Кантемировский вестник» (Воронежская обл., пгт Кантемировка, ул. Школьная, 3; гл. редактор – Мелещенко В.Н.);

Газета «Коммуна» (г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 4А; главный редактор – Руденко В.Г.);

Газета «Комсомольская правда» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Горохов М.Ю.);

Газета «Лискинские известия» (Воронежская область, г. Лиски, ул. Маршала Жукова, 1; главный редактор – Демкина С.Л.);

Газета «Моё!» (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Мазенко В.С.);

Газета «Московский комсомолец» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 2; главный редактор – Попова Е.Ю.);

Газета «Наш край» (Воронежская область, р.п. Панино, ул. Красная площадь, 39; главный редактор – Бородин Ю.Н.);

Газета «Новая газета» (г. Москва, пер. Потаповский, 3; главный редактор – Муратов Д.А.);

Газета «Новости Оскола» (Белгородская обл., г. Ст. Оскол, м-н Ольминского, 10а, гл. редактор – Чашенко Л.В.);

Газета «Новоусманская нива» (Воронежская область, с. Новая Усмань, ул. Юбилейная, 2; главный редактор – Афиногеева А.В.);

Газета «Патриот», ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (Воронеж, ул. Старых Большевиков, д. 54а; главный редактор – Кириченко В.В.);

Газета «Подгоренец» (Воронежская область, р.п. Подгоренский, ул. Первомайская, 177; гл. редактор – Грищенко С.А.);

Газета «Призыв» (Воронежская область, г. Бутурлиновка, ул. Ленина, 57; главный редактор – Тесленко Н.В.);

Газета «Прихоперье» (Воронежская область, г. Поворино, пл. Комсомольская, 1; главный редактор – Иванова М.М.);

Газета «Районные будни» (Курская обл., г. Рыльск, ул. Ленина, 65; редактор – Кеуманов В.П.);

Газета «Родное Придонье» (Воронежская область, с. Петропавловка, ул. Победы, 11; главный редактор – Кривошлыков М.М.);

Газета «Российская газета», филиал в ЦФО (г. Воронеж, ул. 25 лет Октября, 45; главный редактор – Лазаренко Л.В.);
 Газета «Россошь» (Воронежская область, г. Россошь, пр. Труда, 10; гл. редактор – Климова В.Н.);
 Газета Народное слово» (Воронежская область, р.п. Хохольский, ул. К. Маркса; главный редактор – Воронова Н.С.);
 Журнал «DeFacto» (г. Воронеж, пер. Бакунинский, 1; главный редактор – Сокольников А.М.);
 Интернет-журнал «Downtown.ru» (г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 45; главный редактор – Болох А.В.);
 Интернет-журнал «Культура ВРН» (г. Воронеж, ул. Куколкина, 6; генеральный директор – Данилова Ю.В.);
 Интернет-издание «Политгазета.РФ» (гл. редактор – Золотухин А.А.);
 Интернет-издание «Портал муниципальных образований» (г. Воронеж, ул. Свободы, 69а; главный редактор – Измайлов Д.Г.);
 ООО «Тетрагон» (Воронежская область, г. Россошь, ул. Пролетарская, д. 110б; генеральный директор – Марков Э.Н.);
 Центр защиты прав СМИ (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 82; директор – Арапова Г.Ю.).
 Студенты могут проходить практику на городском студенческом портале «P.S. – 5 сов», функционирующем на факультете журналистики ВГУ.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (профиль «СМИ и Интернет») формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций ПроООП и включает библиотечно-информационную обеспеченность (отражена в Приложении 6) и материально-техническую обеспеченность (отражена в Приложении 7).

С учетом конкретных особенностей, связанных с профилем «СМИ и Интернет» основной образовательной программы 42.04.02 – Журналистика, краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в Приложении 8.

К образовательному процессу привлечены более 15% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений в сфере журналистики и коммуникации. Более 80% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют более 12% преподавателей.

Кадровый потенциал полностью удовлетворяет требованиям ФГОС. Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Сведения об обеспечении социально-бытовых условий для студентов представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии со следующими документами: Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования ВГУ

П ВГУ 2.1.04 - 2015; Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2015.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры.

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура). Стандарт содержит программу государственного экзамена (ГЭ), основные требования к выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Основная цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики и в частности по профилю подготовки. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (магистратура). ГЭ имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Содержание ГЭ должно учитывать профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока, каждый из которых включает два раздела. Первый блок «Общенаучный цикл и базовая часть профессионального цикла». Второй блок «Вариативная часть профессионального цикла (собственно дисциплины профиля)». Соответственно, каждый КИМ включает по одному вопросу из каждого блока.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР профессионально-творческого или прикладного исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Структура ВКР профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКР прикладного исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере журналистики, рекламы и СО.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика обеспечивается реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014–18 гг.

Программа составлена кафедрой теории и практики журналистики ВГУ.

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ (Протокол №9 от 26.06.2017).

Декан факультета _____ В.В.Тулупов

Зав. кафедрой _____ Ю.А. Гордеев

Руководитель (куратор) программы _____ Р.В. Жолудь

Приложение 1

МАТРИЦА

соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции				Формы оценочных средств*		Общепрофессиональные компетенции								Формы оценочных средств*		Профессиональные компетенции							Формы оценочных средств*		
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация	
Б1	Дисциплины (модули)																										
Б1.Б.1	Методология и методика медиаисследований														+	К(2)	ЭКЗ				+					Кр(2)	ЭКЗ
Б1.Б.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях				+	К	З																				
Б1.Б.3	Современные теории массовой коммуникации									+						К	З										
Б1.Б.4	Философские основы науки и современного журнализма	+		+		К	ЭКЗ																				
Б1.Б.5	Журналистика как социокультурный феномен									+						К	З										
Б1.Б.6	Проблемы современности и повестки дня СМИ									+						К	З										
Б1.Б.7	Современные медиасистемы									+	+					К	З										
Б1.Б.8	Медиаэкономика													+	К	З											
Б1.Б.9	Современный медиатекст										+					К	З	+								Кр	З
Б1.Б.10	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации							+								К	З										
Б1.Б.11	Деонтология журналистики		+			К	ЭКЗ	+				+				К	ЭКЗ										
Б1.В.ОД.1	Психология и социология массовой коммуникации													+	К					+					Кр	ЭКЗ	
Б1.В.ОД.2	Функциональный стиль массовой коммуникации							+								К(2)	ЭКЗ										
Б1.В.ОД.3	Сторителлинг в журналистике									+						К	ЭКЗ										
Б1.В.ОД.4	Современные конвергентные СМИ							+								К	ЭКЗ										

Приложение 2

Календарный учебный график

Утверждаю

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Профиль: СМИ и Интернет

Квалификация (степень): Магистр

срок обучения: 2 года

форма обучения: очная

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К		
II																		П	П	П	П	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

	Теоретическое обучение	П	Производственная практика
Э	Экзаменационные сессии	Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	К	Каникулы

Приложение 4

Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований

Цели и задачи учебной дисциплины: теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Социология журналистики», «Современные теории СМИ», нормативного курсов философии, политологии, правоведения. Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин данной образовательной программы: «Современные проблемы науки и журналистика», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Теория и практика медиасистем», «Современный медиатекст», «Информационное право в журналистике», «Современный медиадискурс», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методология и методика научного исследования. СМИ и журналистика как объект исследования. История и современная практика исследований СМИ. Исследовательская культура и ее значение. Общая характеристика методов, применяемых в медиаисследованиях. Методы анализа документов. Особенности методологии качественного исследования. Технические аспекты медиаанализа и медиаисследований

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

Б1.Б.2 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях, освоение современных технологий организации работы с информацией, ее получению, обработке, анализу и хранению; получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Данная учебная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление о современных компьютерных технологиях, ос-

ваивают технологии организации работы с информацией, её получения, обработки, анализа и хранения, получают навыки по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой и графической информацией, а также обучаются использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.3 Современные теории массовой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, как учебная дисциплина, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры.

Магистр должен получить представление о главных этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, диалога Север-Юг. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Будучи гуманитарной дисциплиной, современные теории массовой коммуникации связаны с культурологией, социологией и социолингвистикой, на эти дисциплины опирается терминологический аппарат и содержание лекций. Современные теории массовой коммуникации – синтетическая дисциплина. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы возникновения и эволюции массовых коммуникаций; б) проблема возникновения первых теорий СМИ и журналистики, в) Важна тема «Аудитория в политической коммуникации: подражание, управление, диалог», а также проблема автора и аудитории. В курсе лекций особое место занимают социокультурные теории (М. Бахтин, Г. Лассуэлл, Р. Барт, Ю. Кристева). Изучается «Спираль молчания» (Э. Ноэль-Нойман), «Общество спектакля» Дебора, идеи Маклюэна и Кастельса. Теории информационного общества осознаются в контексте идеологии постмодернизма. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих теории СМИ, например, тема «Амбивалентное влияние Интернета на масс-медиа». Популярны дискуссии по вопросам телекоммуникаций и политики, развлекательных функций СМИ и т.п. Отдельной темой идет разговор о марксистских подходах к медийной коммуникации. Заключительная беседа посвящается актуальным аспектам сетевой коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.Б.4. Философские основы науки и современного журнализма

Цели и задачи учебной дисциплины:

знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Студент должен знать основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм. Иметь представление об актуальных проблемах современной науки, уметь пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История философии науки и основы современной философии науки.

Роль науки на современном этапе развития человеческого сообщества. Наука как знание, вид деятельности и социальный институт. Многообразие форм знания. Научное, вненаучное и псевдонаучное знание, их отличие. Основные принципы научного познания. Роль науки в обществе в начале XXI

века. Междисциплинарный характер массовой коммуникации. Культурософские теории информационного общества (Рорти, Бодрийяр, Джеймисон, Харви). Полиэкономические теории информационного общества (Макчесни, Херман, Хомски). Цели и задачи современного журнализма. Функции журнализма. Многообразие, сложность и динамичность современных форм журналистской деятельности. Взаимосвязь журналистики и основных гуманитарных наук. Роль и функции журналистики в системе современного гуманитарного познания. Роль и функции журналистики в формировании картины мира. Социологические методы и журналистика. Журналистика и исследование аудитории. Макроуровень социологии и журналистика. Методы психологии и журналистика. Изучение поведенческих мотивов аудитории и журналистика. Психологическое воздействие СМИ на аудиторию. Методы культурологи и журналистика. Журналистика и социокультурная картина мира. Роль журналистики в формировании культурных ценностей и социокультурных шаблонов у аудитории. Политэкономическая структура СМИ. Роль политэкономических факторов в функционировании СМИ. Воздействие журналистики на мировую экономику.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-3.

Б1.Б.5 Журналистика как социокультурный феномен

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение характера и форм взаимодействия журналистики с бизнесом, идеологией, политикой, культурой.

Достижение цели предполагает решение ряда задач:

Определить сферу деятельности журналистики в социокультурном пространстве; выделить основные функции журналистики как социокультурного феномена: гносеологическую, аксиологическую, идеологическую, культурную.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Курс «Журналистика как социокультурный феномен» продолжает теоретическую подготовку обучающихся, начатую такими дисциплинами, как «Основы журналистики», «Основы коммуникативистики», «Основы теории журналистской деятельности».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс раскрывает социокультурную роль журналистики с точки зрения ее соотношения с политикой, идеологией и культурой. Политика тесно связана с понятием «общественное мнение». Одна из задач курса состоит в том, чтобы раскрыть феномен общественного мнения и показать, каким образом журналистика оказывает влияние на формирование общественного мнения. Другая задача состоит в том, чтобы установить характер взаимодействия между журналистикой и идеологией. В этой связи важно разобраться в том, какие государство имеет в своем распоряжении идеологические аппараты и какое место среди них занимают СМИ. Еще одна задача состоит в том, чтобы определить роль журналистики в пространстве культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.6 Проблемы современности и повестки дня СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи практических занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление о глобализации, глобальных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами системы современных СМИ, умение ориентироваться в современных глобальных

и локальных (российских) проблемах, навыки постоянного мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике, Социальная тематика печатных СМИ, Правовая тематика печатных СМИ.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Прогноз в современной журналистике и публицистике.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.Б.7 Современные медиасистемы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Понимание сущности современных медиасистем, основных закономерностей их развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Студент должен ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих), быть способным на базе этого знания выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области (соответственно программе подготовки), уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности.

Иметь знания в области современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ,

быть способным на базе этой информации понять специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности.

Иметь знания в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие современной медиасистемы. Глобальная медиасистема. Медиасистема. Медиасистема США, Италии. Медиасистема Франции. Медиасистема ФРГ. Медиасистема Великобритании. Медиасистема России.

Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы

Телевидение, радио, пресса, интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы. Методы психологии, социологии, культурологи, экономики, юриспруденции. Задачи и методы теоретических исследований. Системный подход при исследовании объектов и процессов. Анализ и синтез – основные методы изучения и создания объектов и процессов. Порядок теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений, формулирование гипотезы. Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, счет, измерения, экспериментальные исследования. Методика проведения эксперимента и разработка плана его реализации. Обработка и анализ экспериментальных данных. Понятие модели. Моделирование – основа научных исследований. Физические и имитационные модели Организация работы с информацией, литературой, источниками и базами данных, правовыми документами, людьми Основные общенациональные газеты и журналы, региональная пресса, общенациональные каналы, региональные каналы, телеком-сектор.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ОПК-4.

Б1.Б.8 Медиаэкономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление об экономических процессах, происходящих в современной медиаотрасли России;
- предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;

- формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;
- углубить представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Цели и задачи практических занятий:

- подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;
- сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;
- предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Медиаотрасль и фирма массмедиа в системе национального рынка. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия. Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, ПК-2.

Б1.Б.9 Современный медиатекст

Цели и задачи учебной дисциплины:

Необходимость введения данного курса обусловлена потребностью факультета журналистики в подготовке специалистов широкого профиля, свободно ориентирующихся как в сфере теории, так и в сфере практики отечественных и зарубежных СМИ. Коммуникативистика, теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, обязательная для специализаций «связи с общественностью» и «реклама», дает надежный фундамент для преподавания дисциплины «Современный медиатекст», которая ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования текстов и дискурсов в пространстве массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры. В задачи курса входит ознакомление с азами анализа текста, освоение работ западных и отечественных ученых в этой сфере (М.Бахтин, Ю. Лотман, Т. Ван Дейк, Р.Барт). Магистр должен получить представление о главных видах текстов, об этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, отличающего медийные тексты от научных, юридических, рекламных и т.д. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения с позиций лингвокультурологического метода.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика. Она базируется на программе вуза по теории массовой коммуникации и предполагает углубление навыков медиаобразования, в частности - анализа медийного текста (дискурса) в других дисциплинах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс базируется на общей теории коммуникации и ставит целью углубление навыков отдельных текстов и дискурсов в СМИ. Главное внимание уделено газетным и журнальным текстам, но для сравнения привлекаются телепрограммы и интернет-материалы. Уделено внимание рекламной и PR-коммуникациям. Уточняются термины: медийность, медийный текст, событийность и медиа-эффект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б1.Б.10 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики;
- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра;
- развитие навыков владения публицистической речью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Публицистический стиль современного русского языка. Особенности языка текста массовой информации. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации как система выразительных средств в журналистике. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации и литературная норма.

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.Б.11 Деонтология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – помочь студентам глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию, основанную на профессиональном долге и ответственности журналиста.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний принципов деонтологии;
- формирование устойчивого знания о профессиональном долге журналиста и развитие способности к ответственному отношению в профессии;
- раскрытие содержания основных этико-правовых норм и представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты ответственного профессионального поведения;
- развитие умения соблюдать принципы деонтологии в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Деонтология журналистики как наука и практическая проблема. Принципы деонтологии в профессиональной деятельности журналиста.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-2, ОПК-2, ОПК-6.

Б1.В.ОД.1 Психология и социология массовой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у магистров системные знания по психологии и социологии массовой коммуникации, а также научить анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии; сформировать умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, выработать умения и навыки использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами основ психологии и теории коммуникации,

основ журналистской, рекламной и СО-деятельности, компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях.

Эта дисциплина осваивается студентами параллельно со смежной дисциплиной «Современный медиатекст», «Методология и методика медиаисследований» и «Журналистика как социокультурный феномен».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом психологии и социологии массовой коммуникации, методологией прикладных исследований, освоить методы исследования рекламы и СО.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8; ПК-4.

Б1.В.ОД.2 Функциональный стиль массовой коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Функциональный стиль массовой коммуникации» ставит целью создание у магистров целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Словообразование», «Морфология» и «Синтаксис» дают знания о структуре, семантике и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи, происхождения языков и теории письма;
- изучить фонетическую систему русского языка, правила современной орфоэпии и выявить основные ошибки в современном произношении и ударении
- изучить лексико-фразеологическую, словообразовательную, морфологическую и синтаксическую систему русского языка в структурно-семантическом и коммуникативном аспектах и выявить типичные ошибки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины). Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки магистров по направлению «Журналистика», так как дает основные знания по современному русскому языку, необходимые для изучения не только других лингвистических, но и профессионально ориентированных дисциплин, а также способствует формированию навыков профессионального пользования языком в области «повышенной речевой ответственности».

«ФСМК» является предшествующей для следующих дисциплин: «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации», «Ораторское искусство», «Литературное редактирование медиатекстов», «Разработка рекламного и СО-продукта».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данного курса студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дисциплины, освоить структурные и семантические особенности различных уровней современного русского языка, а также познакомиться с типичными ошибками на различных языковых уровнях.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.ОД.3. Сторителлинг в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучить новые подходы в планировании, создании и продвижении мультимедийных публикаций в интернет-СМИ;
- познакомиться с основными требованиями к журналистским публикациям в условиях трансплатформных массмедиа;
- узнать основные методы создания публикаций в конвергентной редакции.

Цели и задачи практических занятий:

- научиться разрабатывать план и структуру мультимедийной публикации для кроссплатформных СМИ;
- овладеть базовыми онлайн-инструментами и платформами для создания мультимедийной публикации;
- сформировать навыки оптимального и эффективного использования принципов сторителлинга в создании публикаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные понятия и принципы сторителлинга. Мультимедийная публикация в сторителлинге: основные требования, закономерности и особенности использования мультимедийных инструментов и платформ. Работа с аудиторией в сторителлинге.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б1.В.ОД.4. Современные конвергентные СМИ

Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам представление о типологии СМИ и существующих в настоящее время концепциях типологии интернет-СМИ. Основными задачами дисциплины являются:

- рассмотрение истории зарождения и развития интернет-СМИ;
- изучение отличий типологических признаков традиционных и интернет-СМИ;
- всестороннее рассмотрение современного состояния системы российских интернет-СМИ.
- установление связей между традиционными и интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика (ООП бакалавриата), в первую очередь компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплин Система СМИ, Интернет-журналистика и Типология периодических изданий.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Развитие Интернета и СМИ в Интернете. Современная система российских интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ПК-1.

Б1.В.ОД.5. Системный анализ в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- получить базовые знания о теории систем и основах системного анализа;
- познакомиться с основными методами анализа данных для журналистских расследований;
- изучить инструменты для автоматизации работы с массивами данных;

Цели и задачи практических занятий:

- научиться применять методы системного анализа при подготовке авторских журналистских произведений;
- овладеть методиками работы с массивами данных в современных компьютерных программах;
- сформировать навыки по созданию аналитических материалов на основе методов системного анализа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в теорию систем и системный анализ. Свойства систем. Методы анализа данных. Программное обеспечение для анализа данных во время проведения журналистских расследований. Программное обеспечение для анализа данных.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2.

Б1.В.ОД.6. Маркетинговая коммуникация в интернете

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить студентов с особенностями маркетинговой коммуникации в сети интернет, а также с современными исследованиями в области маркетинговых коммуникаций, с этапами разработки эффективной коммуникации в Интернете и в других средствах массовой информации, с участниками коммуникационного процесса, коммуникационными каналами в маркетинге и с практикой их использования в интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами, «Современные конвергентные СМИ», «Правовое регулирование СМИ и Интернета». Базируясь на знаниях в области интернет-СМИ, студенты затем приступают к изучению жанров интернет-СМИ и использованию их в различных сферах, в том числе в рекламе и связях с общественностью, а также изучению технологий работы журналиста в интернет-блогах и на сайтах, интернет - радиостанциях, интернет-телевидении. Курс «Маркетинговая коммуникация в Интернете» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин – «Радио в Интернете», «Телевидение в Интернете», «Жанры интернет-журналистики», «Бумажная пресса в новой медийной среде», поскольку позволяет многостороннее изучить роль интернет-журналистики в различных сферах деятельности. Он является также базой для выпуска учебных СМИ в Интернете, учебной и производственных практик, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности журналиста.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основными формами и каналами маркетинговых коммуникаций в сети интернет, изучить рекламные возможности сайтов и социальных сетей и получить полноценное представление о создании рекламного продукта, адаптированного для распространения в сети интернет.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7.

Б1.В.ОД.7 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональной и научной сферах общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в профессиональной и научной сферах коммуникации и изучения иностранного языка. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы промежуточной аттестации: зачет. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст для чтения и реферирования научного характера объемом до 2000 печатных знаков, тему для монологического высказывания и беседы с экзаменатором по вопросам, связанным со специальностью и научной работой магистра.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.ДВ.1.1. Аргументация в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;

- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
 - овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.
- Цели и задачи практических занятий:
- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;
 - контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
 - формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Система аргументов в аналитической журналистике, Система логических методов и приемов в аналитической журналистике, Объяснение и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике, Аргументация в различных жанрах аналитической журналистики

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-1.

Б1.В.ДВ.1.2. Ораторское искусство

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса «Ораторское искусство» обусловлены объектом профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика - массовой информацией, передаваемой по различным каналам СМИ, адресованной различным аудиторным группам. Магистр готовится к профессионально-творческой авторской журналистской деятельности, используя методы журналистского творчества, контент, языковые и стилистические ресурсы СМИ. Задачи учебной дисциплины – на основе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации закрепить навыки речевой культуры, составления текстов с определенным коммуникативным заданием и выступлений в телевизионных и радиопрограммах, а также в других ситуациях публичного выступления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Магистрант обязан: Знать специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, уметь применять эти знания в профессиональной деятельности.

Знать углубленно особенности аналитической журналистики, уметь создавать аналитические тексты для СМИ и грамотно транслировать их в СМИ.

Знать особенности языка и стиля современных СМИ, пользоваться этим знанием в своей практической деятельности. Дисциплина «Ораторское искусство» является предшествующей для дисциплины «Речь ведущего на телевидении и радио».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Ораторское искусство» и освоить процесс создания текстов для их профессионального произнесения в различных коммуникативных ситуациях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ОПК-3.

Б1.В.ДВ.2.1 Медиаобразование

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебного курса: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной си-

туации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Современные теории массовой коммуникации», «Деонтология журналистики» и ряда профильных дисциплин. Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Методология и методика медиаисследований» и «Современные медиасистемы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом медиаобразования, методами и формами медиаобразования и медиакритики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.В.ДВ.2.2 Информационная безопасность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение предметной области «информационная безопасность», угроз информационной безопасности, мер противодействия этим угрозам, методов и средств защиты информации; получение практических знаний и навыков по работе с информацией с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору). Данная дисциплина базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Информационная безопасность» представляет собой курс, в рамках которого студенты получают представление об угрозах информационной безопасности компьютерных систем, обучаются мерам противодействия этим угрозам и защиты информации, а также получают навыки работы с информацией с использованием современных компьютерных систем. Данная дисциплина является основополагающей для формирования у магистрантов культуры работы с информацией и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.В.ДВ.3.1. Современный литературный процесс

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать общие представления о современном литературном процессе в России, сориентировать студента в многообразном мире современной русской литературы. Ее развитие на рубеже XX-XXI веков происходит в сложном взаимодействии традиций и новаций. Среди изобилия писательских имен современнику трудно выделить тех авторов, в творчестве которых совершаются подлинные художественные открытия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- дать общую картину развития современной отечественной литературы;
- обозначить ее связи с традициями русской классики XIX-XX веков;
- охарактеризовать новые направления и течения;
- рассмотреть актуальные проблемы взаимоотношений современной литературы и читательской аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания глубинных процессов, происходящих как в современном общественном сознании, так и в сознании от-

дельной личности. Их чутко улавливала и адекватно выражала отечественная литература на всем протяжении своей истории.

Учебная дисциплина «Современный литературный процесс» является логическим завершением изучения теоретико-литературных и историко-литературных курсов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основная задача курса – дать представление слушателям о тенденциях развития современного литературного процесса, опираясь прежде всего на опыт отечественной словесности рубежа 20-21 веков. В центре внимания – усиление документального начала в прозе, активная субъективация повествования, усиление системы образов в поэзии, драме и прозе, обогащение реалистического начала в письме, с постмодернистскими тенденциями, постижениями окружающего мира.

Важной особенностью современного литературного процесса – поиск героя. Важным фактором здесь является обращение к личности, чьи взаимоотношения с миром носят сложный и противоречивый характер. Речь идет не просто о рефлексии, свойственной современному человеку, речь идет о стремлении современного автора, постичь психологическую глубину переживания личности, пытающейся преодолеть одномерное восприятие реальной действительности. Герой современной литературы – это прежде всего человек поиска, человек сложных внутренних переживаний, человек – стремящийся преодолеть стереотипы и шаблоны окружающего его мира.

Существенной приметой современного литературного процесса является размывание жанровых границ. Идет непрерывный процесс обновления традиционных жанров. В силу этого широкое развитие получает фарс, трагикомедия, ироническая драма, лирическая трагедия и т.д. Различные варианты игры с аудиторией – также приметы современного литературного процесса.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.В.ДВ.3.2 Межкультурная коммуникация

Цели и задачи учебной дисциплины:

- заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области СМИ, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных процессов;
- выявить специфику культурной коммуникации в России, в Западной Европе и США, в странах Востока;
- представить познавательные возможности и границы различных методов изучения коммуникации;
- проблематизировать формы и процессы современной культурной коммуникации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания коммуникативных процессов, происходящих в современном обществе. Необходимость нахождения способов осуществления культурного диалога между обществами, базирующимися на различных религиозных основах и ценностных приоритетах, составляет важнейшую задачу современности.

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» является логическим продолжением изучения курсов. Ориентированных на выявление места и роли СМИ в коммуникативном процессе нашего времени.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Культура и коммуникация. Виды коммуникаций: Понятие культуры. Функциональная общность культур. Культура и коммуникация. Виды коммуникаций. Языковая и культурная картины мира. Инкультурация, аккультурация и социализация.

Национальные, этнические, социальные и территориальные характеристики коммуникации: Российские особенности коммуникационного процесса

Восточные особенности коммуникационного процесса.

Западные особенности коммуникационного процесса.

Особенности межкультурной коммуникации в медиасфере: особенности межкультурной коммуникации в медиасфере. Особенности организации коммуникативного процесса в печатных СМИ. Особенности организации коммуникативного процесса в электронных СМИ

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.В.ДВ.4.1 Техническое обеспечение редакции

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- получить знания о современных требованиях к техническому обеспечению современной редакции конвергентного СМИ;
- познакомиться со сферами редакционной деятельности, требующими специфического технического оборудования;
- изучить основные технические решения для обеспечения работы редакции конвергентного СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- научиться составлять планы редакционного технического обеспечения, контролировать процессы его внедрения, эффективного применения и модернизации;
- овладеть принципами создания и поддержания политики информационной безопасности в редакции;
- сформировать навыки использования оборудования и программного обеспечения для работы журналиста в редакции конвергентного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные направления технического обеспечения работы конвергентной редакции. Обеспечение информационной безопасности. Оборудование и программное обеспечение для журналистов конвергентной редакции.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-2.

Б1.В.ДВ.4.2 Правовое регулирование СМИ в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными правовыми понятиями в области регулирования распространения массовой информации посредством Интернета;
- раскрыть особенности различных форм распространения информации в Интернете (официальные, тематические, корпоративные сайты, Интернет-СМИ, социальные сети, блоги, др.), особенности функционирования Интернет-СМИ;
- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в Интернете;
- осветить основные проблемы правового регулирования распространения информации в Интернете.

Цели и задачи практических занятий:

- дать представление об особенностях распространения и ответственности за воспроизведение ранее опубликованной в Интернете информации, фотоизображений, видео-, аудиоматериалов;
- рассмотреть различия в распространении информации на Интернет-сайтах зарегистрированных как СМИ и не являющихся таковыми;
- рассмотреть на конкретных примерах основные конфликтные ситуации в области распространения информации в Интернете.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные правовые понятия в области регулирования распространения информации в Интернете. Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения, проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-6.

Б1.В.ДВ.5.1 Социальные медиа в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам понятие о современных социальных медиа в Интернете, привить навыки их использования в повседневной журналистской работе. Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с разными видами социальных медиа и сервисов и изучение их функциональности;
- овладение инструментами и методами поиска информации в социальных медиа, использованием сервисов совместного редактирования, обмена мгновенными сообщениями и системами контроля версий;
- ознакомление с методами и инструментами продвижения СМИ в социальных сетях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социальные интернет-сервисы для поиска и мониторинга информации. Организация работы редакции при помощи социальных сервисов. Работа с аудиторией и продвижение СМИ в социальных сетях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ОПК-5.

Б1.В.ДВ.5.2 Социальная тематика интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение основных аспектов социальной проблематики;
- формирование представлений о необходимости освещения социальных проблем современного общества в СМИ;
- изучение актуальных проблем социальной практики в освещении СМИ;
- анализ публикаций в интернет-СМИ, посвященных исследованию социальных проблем;
- формирование навыков создания текстов, освещающих социальные вопросы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают понимание роли журналистики в обществе, проблем современности и повестки дня СМИ, знание жанров, владение теорией и практикой аргументации в журналистике, владение методами оценки эффективности журналистской деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Журналистика как социокультурный феномен, Жанры интернет-журналистики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социальная журналистика и российское общество. Социальная проблематика в интернет-СМИ. Освещение актуальных социальных проблем в интернет-СМИ. Основная социальная тематика.

Форма промежуточной аттестации: зачет..

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5..

Б1.В.ДВ.6.1 Организация работы конвергентной редакции

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
 - уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;
 - изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ.
- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, истории отечественной и зарубежной журналистики, этических принципов и особенностей законодательного регулирования журналистики, ориентирование в актуальных проблемах современности, понимание проблем, стоящих перед журналистским сообществом, умение создавать исследовательские и публицистические тексты по проблемам журналистской деятельности, навыки практической работы в Интернете.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности функционирования современных интернет-СМИ. Моделирование конвергентных интернет-проектов СМИ. Организация работы редакции конвергентного СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2.

Б1.В.ДВ.6.2 Жанры интернет-журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- развитие восприятия журналистской науки и практики как развивающихся отраслей, осознание проблемного характера разрешения некоторых научно-прикладных вопросов;
- формирование представления о системе жанров современной интернет-журналистики в целом;
- получение информации теоретического и технологического характера о каждом из основных жанров интернет-журналистики.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения обучающимися теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их;
- эксперименты по творческому использованию знания о жанрах журналистских текстов в интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика журналистского текста в Интернете. Система жанров интернет-журналистики: общая характеристика. Конкретные жанры журналистских публикаций в интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б1.В.ДВ.6.3 Язык и стиль интернет-коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Язык и стиль интернет-коммуникации» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке интернет-журналистики и об основных тенденциях изменений в языке современных интернет-СМИ;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от жанра журналистского текста;
- развитие навыков владения публицистической речью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Публицистический стиль современного русского языка. Особенности текста массовой коммуникации в Интернете. Язык и стиль как система выразительных средств в журналистике. Язык и стиль интернет-СМИ и литературная норма.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.ДВ.7.1 Дизайн интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотреть основные художественно-эстетические направления в современном веб-дизайне;
- познакомиться с основными принципами дизайна СМИ;
- изучить особенности веб-дизайна, специфику принципов удобочитаемости и юзабилити в Интернете;
- сформировать представление о функциональном дизайне интернет-СМИ;
- овладеть основами технологий современного веб-дизайна.

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах интернет-СМИ изучить основы функционального веб-дизайна, рассмотреть примеры удачного решения проблем юзабилити;
- овладеть навыками работы с современным программным обеспечением, применяемым в сфере веб-дизайна;
- сформировать умение проектирования дизайна интернет-СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, понимание базовых принципов удобочитаемости и оформления СМИ.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Организация работы конвергентной редакции;

Менеджмент интернет-проектов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы веб-дизайна СМИ. Технологическое обеспечение веб-дизайна. Практика веб-дизайна СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Б1.В.ДВ.7.2 Техническое обеспечение интернет-редакции

Цели и задачи учебной дисциплины:

- специфика технического оснащения СМИ в Интернете;
- формирование представления об аппаратных и программных технических средствах редакции интернет-СМИ;

- осознание проблемы информационной безопасности редакционной деятельности и способов ее обеспечения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Аппаратное и программное оснащение конвергентной редакции. Создание и поддержка сайта издания. Информационная безопасность редакции.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ПК-2.

Б1.В.ДВ.8.1 Проектирование интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотрение основных особенностей интернет-коммуникации в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости интернет-коммуникации в современном обществе;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных интернет-проектов периодических изданий;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях интернет-проектов периодических изданий.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики;
- изучение и сравнительный анализ практики создания интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;
- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель интернет-проекта периодического издания, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают четкое понимание функционирования журналистики в обществе, знание типологии и экономики СМИ, представление о современной интернет-коммуникации, владение методами оценки эффективности журналистской деятельности. Обучающиеся должны иметь практический опыт работы в Интернете в качестве пользователя, владеть основными инструментами интернет-коммуникации, иметь представление о ведущих интернет-изданиях на уровне потребителя информационного продукта. Желателен опыт сотрудничества с периодическими изданиями в качестве внештатного или штатного сотрудника редакции.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности функционирования современных интернет-СМИ. Моделирование интернет-проектов периодических изданий. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-2.

Б1.В.ДВ.8.2 Медиакритика в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- сформировать представление о медиакритике как направлении в исследовательской, организационной и творческой сферах журналистики;
- изучить историю возникновения и развития медиакритики в мире и в России;
- овладеть теоретическими знаниями в сфере современного функционирования медиакритики в Интернете;

- проанализировать значение медиакритики для самоорганизации журналистики, ее прогрессивного развития, взаимодействия с обществом, социальными институтами и массовой аудиторией.
Цели и задачи практических занятий:
- на конкретных примерах публикаций изучить особенности современной медиакритики различных видов;
- овладеть базовыми навыками медиакритики как исследовательско-творческого процесса;
- познакомиться с деятельностью сайтов крупнейших отечественных и зарубежных организаций, работающих в сфере медиакритики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, истории отечественной и зарубежной журналистики, этических принципов и особенностей законодательного регулирования журналистики, ориентирование в актуальных проблемах современности, понимание проблем, стоящих перед журналистским сообществом, умение создавать исследовательские и публицистические тексты по проблемам журналистской деятельности, навыки практической работы в Интернете.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Методология и методика медиаисследований;

Журналистика как социокультурный феномен.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы теории медиакритики. Современная медиакритика в интернет-СМИ. Организационная роль медиакритики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-ПК-1.

Б1.В.ДВ.8.3 Журналистский текст в интернет-СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о современных подходах к подготовке журналистского текста для публикации в печатных и интернет-СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения обучающимися теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их;
- эксперименты по творческому использованию знаний о журналистском тексте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика журналистского текста. Познавательная стадия работы над журналистским текстом для интернет-СМИ. Коммуникативная стадия работы над журналистским текстом для интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

ФТД.1 Творческая лаборатория

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить магистрантов с креативными приемами и методами журналистской деятельности, сформировать у студентов навыки по созданию проектов или написанию журналистских текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к факультативам рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Будучи прикладной и практико-ориентированной, дисциплина дает представление о творческих технологиях в журналистской деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны получить представление о творческих методах, используемых в журналистской деятельности, применить на практике полученные знания о творческих подходах к созданию медиапроектов или медиатекстов. Студенты должны научиться работать, используя креативные технологии, над конкретными проектами в сфере медиакommunikации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-1.

Приложение 5

Аннотация программы производственной практики

Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности

1. Цели практики: целью практики является получение комплексных профессиональных навыков, умений и опыта в процессе журналистской авторской деятельности в печатных и интернет-СМИ.

2. Задачи практики: задачи практики:

- знакомство с типологией издания, ознакомление с основными направлениями работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- знакомство со спецификой работы секретариата, процессом электронной верстки (газета), процессом производства различных видов информации в интернет-СМИ;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ, в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующего опыта;
- приобретение и закрепление навыков, умений и опыта в выборе темы, сборе, анализе, обработке информации, написании и подготовке к печати материала, профессиональном общении;
- приобретение и закрепление навыков, умений и опыта в написании текстов в разных жанрах;
- поиск и освоение сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры) в печатных или интернет-СМИ.

3. Время проведения практики: 1 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики:

Производственная, концентрированная, индивидуальная – в редакциях СМИ

5. Содержание практики. Во время прохождения практики студенты занимаются такими формами профессиональной деятельности, как:

- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции;
- подготовка публикаций в соответствии с нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми в данном СМИ, в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б2.П.2 Производственная творческая практика

1. Цели практики:

Целью Производственной творческой практики является совершенствование комплексных профессиональных навыков и умений в процессе углубленного изучения работы журналиста в печатных и интернет-СМИ с упором на получение и совершенствование опыта журналистской авторской работы.

2. Задачи практики:

- освоение специфики конкретного печатного или интернет-СМИ: детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе выпуска печатного СМИ, интернет-издания;
- совершенствование навыков и умений в выборе темы, сборе, анализе, обработке, написании и подготовке к печати материала, профессиональном общении;
- закрепление и совершенствование навыков и умений подготовки материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Студенты должны отрабатывать умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явления, его положительные и отрицательные тенденции; научиться творчески подходить к постановке проблемы и использовать образные ресурсы публицистики;
- освоение сферы наиболее эффективного применения творческого потенциала студента в области специализации (тематика, проблематика, жанры) в печатных или интернет-СМИ.

3. Время проведения практики: 2 курс, 3 семестр.

4. Формы проведения практики:

Производственная, концентрированная, индивидуальная – в редакциях СМИ

5. Содержание практики:

Во время прохождения Производственной творческой практики студенты занимаются такими формами профессиональной деятельности, как:

- поиск актуальных тем, соответствующих формату выбранного СМИ;
- сбор, анализ, обработка информации для публикаций;
- подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-1.

Б2.П.3 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности

1. Цели практики:

Целью практики является выявление, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента, получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации. Этот вид работы направлен на подготовку магистерской диссертации.

2. Задачи практики:

Задачами практики являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации;
- определение (формулирование) темы и структуры магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера;
- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях).

3. Время проведения практики: 2 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: рассредоточенная, индивидуальная.

5. Содержание практики:

Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как:

- определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научно-исследовательской работы;
- подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов;
- поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы;
- поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы;
- анализ собственных публикаций при условии написания творческой магистерской диссертации;
- осуществление социологических исследований (если требуется по теме);
- участие в научно-практических конференциях;
- консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

Б2.П.4 Производственная преддипломная практика

1. Цели практики:

Целью производственной преддипломной практики является реализация полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, развитие научно-исследовательского потенциала студента и его реализация в магистерской диссертации. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

2. Задачи практики:

- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме магистерской диссертации;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- совершенствование различных практических навыков и умений, необходимых для выполнения научно-исследовательских и творческих задач по теме магистерской диссертации;
- совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными.

3. Время проведения практики: 2 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: рассредоточенная, индивидуальная.

5. Содержание практики:

Содержание преддипломной практики определяется индивидуальной программой, ориентированной на написание магистерской диссертации. Программа разрабатывается студентом совместно с научным руководителем магистерской диссертации.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа

1. Цели практики:

Целью Научно-исследовательской работы является выявление, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента, подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании магистерской диссертации.

2. Задачи практики:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно в итоге проявиться в выборе темы магистерской диссертации;
- предварительное определение темы и структуры магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы, в том числе и по теме магистерской диссертации;
- приобретение и совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- выработать умения проводить необходимые теоретические и эмпирические исследования, анализировать их результаты, делать правильные выводы как теоретического, так и профессионально-практического характера;
- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы (участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикация научных статей в научных изданиях факультета и других профильных вузов).

3. Время проведения практики: 1 курс 1-2 семестры, 2 курс, 3 семестр.

4. Формы проведения практики: рассредоточенная, индивидуальная.

5. Содержание практики:

Во время проведения исследований в профессиональной сфере студенты занимаются такими видами работы, как:

- определение сферы научных интересов, определение темы и структуры научно-исследовательской работы;
- подготовкой научно-исследовательских статей, докладов, сообщений, связанных с тематикой магистерской диссертации, с целью опубликования их в научных изданиях факультета и других профильных вузов;
- поиск, отбор и изучение литературы по избранной теме научно-исследовательской работы;
- поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой научно-исследовательской работы;
- анализ собственных публикаций при условии написания творческой магистерской диссертации;
- осуществление социологических исследований (если требуется по теме);
- участие в научно-практических конференциях;
- консультации с научным руководителем магистерской диссертации.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

Б2.Н.2 Научно-исследовательский семинар

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи:

- формировать умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;
- формировать умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;
- способствовать приобретению студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;
- актуализировать у студентов готовность и потребность в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии;
- способствовать развитию научного сознания и мышления будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью;
- способствовать усвоению студентами представлений о генезисе научной картины мира, естественных и гуманитарных науках;
- знакомить студентов с методологией научного познания;
- вырабатывать у студентов навыки самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Научно-исследовательскому семинару предшествуют дисциплины «Современные теории массовой коммуникации», «Философские основы науки и современного журнализма» и «Методология и методика медиаисследований», которые в первом, втором и третьем семестрах соответственно ведутся параллельно с НИС.

3. Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методология научного исследования и методика его проведения	Выбор научного направления и выбор темы. Формирование научной парадигмы исследователя. Подготовка реферата по теме МД.
Курсовая работа	Процесс исследования. Подготовка тезисов выступления на научной конференции. Защита результатов исследования.
Магистерская диссертация	Процесс исследования. Подготовка научной статьи по теме МД. Апробация результатов исследования.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Зачет (в 3 семестре)

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-4.

Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	Высшее образование, магистратура, основная, направление 42.04.02 Журналистика				
	В том числе по циклам дисциплин:	91	398	0,9	100%
	Общенаучный	44	189	0,9	100%
	Профессиональный	47	209	0,9	100%

Обеспечение образовательного процесса официальными ,периодическими,
справочно-библиографическими изданиями, научной литературой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2 .	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)		
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	461	6079
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	56	572
4.	Справочно-библиографические издания:	3155	12704
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	3155	12704
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	38	306
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	22	35
5.	Научная литература	5134	6683
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет		

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной
системой, необходимой для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) ³
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <i>Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017</i> http://rucont.ru/</p> <p>ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г. <i>Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015)</i> http://www.studmedlib.ru/</p> <p>ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» Свидетельство о регистрации средства массовой информации http://www.studmedlib.ru/</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г. <i>Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</i></p>

Приложение 7
Материально-техническое обеспечение
Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Проектирование интернет-СМИ Журналистский текст в интернет-СМИ Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Системный анализ в журналистике Сторителлинг в журналистике Современные конвергентные СМИ Социальные медиа в журналистике Дизайн интернет-СМИ Организация работы конвергентной редакции Жанры интернет-журналистики Язык и стиль интернет-коммуникации Техническое обеспечение редакции	жидкокристаллические мониторы Samsung (11 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (11 шт.), интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115 (компьютерный класс)
	жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126 (компьютерный класс)
Медиаобразование Медиаэкономика Современные конвергентные СМИ Техническое обеспечение редакции Сторителлинг в журналистике Информационная безопасность	микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)) стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112 (радиостудия)
Современные конвергентные СМИ Техническое обеспечение интернет-редакции Системный анализ в журналистике	ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony (1 шт.), экран ScreenMedia (1 шт.), доска информационная Brauberg (1 шт.), колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132 (фотолаборатория)
Методология и методика медиаисследований Современный литературный процесс Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации Деонтология журналистики	мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система db Technologies, микрофон B-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110
	мультимедиа-проектор Mitsubishi WD620U, экран настенный с электроприводом, акустическая система Basik, компьютер Intel Celeron E1400, ЖК монитор Samsung, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130
Проектирование интернет-СМИ Сторителлинг в журналистике Медиакритика в Интернете Журналистский текст в интернет-СМИ Системный анализ в журналистике Социальная тематика интернет-СМИ	мультимедиа-проектор BenQ MX511, нетбук Asus Eee PC 1015P, экран настенный CS 244*244;	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01
	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111
	мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202
Современные теории массовой коммуникации Философские основы науки и современного журнализма	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 02

Психология и социология массовой коммуникации Функциональный стиль массовой коммуникации Ораторское искусство Аргументация в журналистике Межкультурная коммуникация Политтехнологии Профессиональный цикл Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Современный медиатекст Правовое регулирование СМИ и интернета Маркетинговая коммуникация в интернете Иностранный язык Организация работы конвергентной редакции Жанры интернет-журналистики Язык и стиль интернет-коммуникации Творческая лаборатория	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 123
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 129
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №03
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №04
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 108
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 206
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 221
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №222
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №223а
	ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №224 г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131а

Приложение 8*Кадровое обеспечение*

Кадровое обеспечение образовательного процесса осуществляет 25 преподавателей.

Имеют ученую степень, звание 23, из них докторов наук, профессоров 7; ведущих специалистов 4.

92 % преподавателей имеют ученую степень, звание;

28% докторов наук, профессоров;

16 % преподавателей привлечены из ведущих специалистов, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающее развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСП);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСП);
- Спортивный клуб (в составе УВСП);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСП);
- Фотографический центр (в составе УВСП);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСП);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

Профсоюзной организацией студентов:

Объединенным советом обучающихся;

Студенческим советом студгородка;

музеями ВГУ;

двумя дискуссионными клубами;

туристским клубом «Белая гора»;

клубом интеллектуальных игр;

четырьмя волонтерскими организациями;

Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;

Молодежным правительством Воронежской области;

Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Венеитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.