

Б1.Б1 История

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области исторического процесса, освоение студентами истории как науки; изучение важнейших процессов общественно-политического и социально-экономического развития России с древнейших времен до наших дней на фоне истории мировой цивилизации.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) сформировать у студентов представление об основных закономерностях и этапах исторического развития общества, а также об этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней;
- 2) показать роль России в истории человечества и на современном этапе;
- 3) развитие у студентов творческого мышления;
- 4) способствовать пониманию значения истории культуры, науки и техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- 5) развитие потребности в гуманистическом, творческом подходе к взаимодействию с человеком любого возраста и любой национальности;
- 6) выработка умений и навыков владения основами исторического мышления, работы с научной литературой, а также к способности делать самостоятельные выводы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «История» относится к циклу дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь знания по истории в объеме программы средней школы.

Учебная дисциплина «История» является предшествующей для дисциплины «История культуры», История религии, История социологии

3. Основное содержание дисциплины.

История как наука, предмет, цели и принципы её изучения. Образование Древнерусского государства. Политическая история и социально-экономическое развитие Киевской Руси в IX-XI веков. Русь в XII-XIV веках. Образование Российского централизованного государства. Становление самодержавной власти в России в XVI-XVII вв. Основные тенденции петровского и постпетровского развития России. Общественно-политические течения в России XIX века. Основные направления развития России во второй половине XIX века. Общественно-политическое развитие России в начале XX века. Первая мировая война: причины, цели, этапы. Роль России в I мировой войне. 1917 год в судьбе России. Гражданская война в России: причины, этапы, итоги. Образование СССР и его развитие в 20-30-е

гг. Великая Отечественная война советского народ. Советское государство и общество в послевоенные годы. «Холодная война»: причины, этапы и последствия. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 60-80-е гг. XX века. Перестройка в СССР: причины, сущность, итоги. Основные направления социально-экономического и общественно-политического развития Российской Федерации в 90-е-2000-е гг. Рождение современной России.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10,

ПК-1,4.

Б.1Б2 Философия

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о зарождении и развитии философского знания, системное изложение основных проблем теоретической философии, понятий и категорий философской мысли, способствующих становлению философского и научного мировоззрения.

Задачами дисциплины являются:

- 1) развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям;
- 2) усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ сознания;
- 3) формирование у студентов знаний о современных философских проблемах природы, человека и общества;
- 4) выработка умений и навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссий;
- 5) развитие у студентов способности использовать теоретические общефилософские знания в практической деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Философия» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавр) и входит в базовую (обязательную) часть этого цикла.

3. Основное содержание дисциплины.

Философия как мировоззренческая система; античная философия; средневековая христианская философия; философия эпохи Возрождения; философия Нового времени (XVII-XVIII вв.); немецкая классическая философия; понятие и основные направления неклассической философии; русская религиозная философия XIX – XX вв.; онтология как учение о бытии; природа человека и смысл его существования; общество и культура как предметы философского анализа; ценность как способ освоения мира человеком; познание, его возможности и средства; философские проблемы сознания.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2,9,10

ПК-1,4.

Б1.Б3. Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины являются:

1) аспект «Общий язык», который реализуется в основном на 1-м и частично на 2-м курсе. В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей» реализуется в основном на 2-м курсе и частично на 1-м. В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» относится к циклу дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

3. Основное содержание дисциплины.

Внешность и черты характера человека; Образование в России, Британии и США; Проблемы защиты окружающей среды и вымирающих видов животных и растений; Политология. Государство. Формы правления; Отдых и путешествия. Климат и погода. Виды транспорта; Политические партии. Выборы; Особенности образа жизни в городе и сельской местности; Социокультурные аспекты политики; Отдых и путешествия. Климат и погода; Виды транспорта; Политика и религия; Магазины и покупки. Одежда и аксессуары; Реформы и революция; Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии; Феномен терроризма; Еда и приготовление пищи.

Места общественного питания; Демократия; Занятия различными видами спорта. Несчастные случаи и травмы; Монархия. Особенности Британской монархии; Развлечения и зрелищные мероприятия. Благотворительность; Межкультурные особенности личностных отношений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2,9,15.

Б1.Б4. Логика

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов представление о

логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в области политологии.

Задачами дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
- 2) формирование у будущих политологов знаний о прикладной роли логических знаний в области политологии;
- 3) выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере политологии;
- 4) развитие у студентов творческого мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Логика» относится к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области философии, в частности, студенты должны быть знакомы с проблематикой и методологией современной теории познания.

3. Основное содержание дисциплины.

Предмет логики; Практическое значение логики для политолога; Понятие; Суждение; Построение таблиц истинности для формул; Дедуктивные рассуждения; Индуктивные рассуждения; Аргументация.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2,9,10.

ПК-1,4

Б1.Б5. Экономическая теория

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины Изучение дисциплины «Экономическая теория» имеет своей целью подготовить

высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями, позволяющими ориентироваться в экономических ситуациях жизнедеятельности людей.

Задачами дисциплины являются:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;

- усвоить принцип рационального экономического поведения разных хозяйственных субъектов в условиях рынка;
- уяснить существо основных аспектов функционирования мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Учебная дисциплина «Экономическая теория» является предшествующей для следующих дисциплин: Государственное и муниципальное управление, Экономическая социология, Социология труда, Социология управления

3. Основное содержание дисциплины.

Экономика и экономическая теория: предмет, функции и развитие; Экономические системы; Общественное производство; Рынок, его возникновение и характеристика; Механизм функционирования рынка; Рынки факторов производства; Теория фирмы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10,

ПК-1,4.

Б1.Б6. Психология

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов общих теоретических основ научного мировоззрения. в рамках комплексной подготовки высококвалифицированных специалистов.

Задачами дисциплины являются:

- 1) познакомить студентов с основными теоретическими положениями психологической науки;
- 2) развить устойчивый интерес к психологии, применению полученных знаний, умений и навыков в педагогической деятельности и быденной жизни;
- 3) выработать у студентов потребность в самоактуализации и реализации гуманного и творческого подхода к себе и другим людям;
- 4) способствовать тому, чтобы слушатели научились понимать и объяснять особенности психологии человека, ее проявлений в действиях, поступках, поведении людей и на этой основе эффективно взаимодействовать с ними, психологически мыслить при анализе и оценке человеческих действий и поступков, при выявлении индивидуально-психологических особенностей личности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Психология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социологи (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Учебная дисциплина «Психология» является предшествующей для таких дисциплин, как «Социальная психология».

3. Основное содержание дисциплины.

Предмет, задачи и методы психологии; основные направления современной психологии; эволюционное развитие психики и сознания; познавательные процессы; эмоционально-волевые процессы; личность, ее структура и направленность; психологическая характеристика деятельности; общение и взаимоотношения; психология группы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3,4,6,7,8

ПК-1,4.

Б1.Б7. Основы права

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины Знания, полученные при изучении курса «Правоведение», должны способствовать

позитивным изменениям в жизненной и профессиональной активности студентов,

формированию современного правового мышления и применения законодательства при решении практических задач. **1.2. Задачами дисциплины являются:**

- 1) Формирование у студентов системы знаний о праве;
- 2) Развитие у студентов творческого мышления;
- 3) Укрепление у студентов устойчивого интереса к праву;
- 4) Формирование навыков и умений использования правовых документов в своей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Основы права» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

3. Основное содержание дисциплины.

Государство и его место в политической системе общества; Понятие права; Основы конституционного права РФ; Основы гражданского права РФ; Основы семейного права РФ; Основы трудового права РФ; Основы административного права РФ; Основы уголовного права РФ; Основы экологического права РФ. Основы информационного права РФ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1,5,12

ПК-6,7.

Б1.В.ДВ.1.1 Политология

1.Цели и задачи курса.

Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Цели и задачи данного курса:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макро уровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин, единство вузовского гуманитарного цикла;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса.
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Политология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040200 Социология (бакалавриат). Политические знания и культура необходимы любому профессионалу. Политология предшествует изучению таких дисциплин, как Государственное и муниципальное управление, Политическая социология. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Политология как наука; Политика как социальное явление; Политическая власть; Политическая система; Политические режимы; Переход от авторитаризма к демократии; Политическая элита; Политическое лидерство; Политическая культура; Политические процессы; Политические конфликты; Международные отношения и международный политический процесс; Россия в геополитическом пространстве (к. XX – нач. XXI в.); Политический анализ и прогнозирование.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4,9

ПК-1,4.

Б1.В.ДВ.1.2 Конфликтология

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс "Конфликтология" призван познакомить студентов с основными конфликтологическими теориями и концепциями, включая классические и современные (в том числе и российские), основными типами социальных конфликтов, динамикой их развертывания, способами и процедурами разрешения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Конфликтология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01. Социология.

3. Основное содержание дисциплины:

Конфликтология как научная отрасль и учебная дисциплина; Понятие и основные концепции социальных конфликтов; Типология социальных конфликтов; Семейные и межличностные конфликты; Трудовые конфликты; Этнические конфликты; Политические конфликты; Международные конфликты; Динамика социального конфликта; Регулирование и разрешение социальных конфликтов: теоретические подходы, условия, методы.

4. Коды формируемых (сформированных)

компетенций ОК-3, 4,9

ПК-1,4.

Б1.В.ДВ.2.1 История культуры

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере современной политологии.

Задачи:

- сформировать у студентов потребность познания русской и зарубежной культуры во всех сферах творческой и общественной жизни;
- привить студентам всесторонний интерес к истории культуры, дополняющий и обогащающий их профессиональное образование;
- дать представление об истории культуры как целостной и развивающейся системе, активизировать познавательную деятельность студентов, способствовать их творческой самостоятельности и проявлению.
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты;
- ознакомить студентов с наиболее важными явлениями культуры на разных этапах исторического развития и способствовать повышению их культурного уровня.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «История культуры» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

3. Основное содержание дисциплины.

Культура стран Древнего Востока. Античная культура. Культура средневековой Европы. Культура Древней Руси. Арабо-мусульманская культура. Культура эпохи Возрождения. Европейская культура Нового времени. Европейская культура XIX века. Культура XX века.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10
ПК-1,4.

Б1.В.ДВ.2.2 История религии

1. Цель и задачи курса:

Целью курса «История религий» является изучение ценности религии как феномена культуры, а также ее места и роли в исторической ретроспективе.

Задачи курса:

1. дать представление об основных религиозных системах в прошлом и настоящем;
2. дать представление об основных этапах развития религии в целом и основных мировых религий, как ее составной части, в частности;
3. познакомить с проблемами становления религии как сложного синтетического явления и многообразии религиозного опыта
4. познакомить студентов с важнейшими священными текстами в исторической ретроспективе;
5. научить студентов оперировать основными понятиями и категориями религиоведения при анализе религиозных систем и практик различных культур и цивилизаций;
6. показать возможность применения на практике теоретического знания при анализе конкретных явлений;
7. научить самостоятельному анализу религиозных систем и практик.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «История религии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

3. Основное содержание дисциплины.

Религиоведение как наука и как учебный предмет. Сущность религии. Происхождение религии. Зарождение монотеистических религий. Иудаизм как национальная религия еврейского народа. Мировые религии. Буддизм. Христианство. Католицизм. Православие. Русская православная церковь. Протестантизм. Протестантское сектантство. Ислам. Современные нетрадиционные культы.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10
ПК-1,4.

Б1.В.ДВ.3.1 Культурология

1. Цель и задачи курса:

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с важнейшими аспектами, понятиями, методиками культурологии. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) знакомство с проблематикой и научным инструментарием культурологи;
- 2) изучение основных методик изучения культуры;
- 3) осмысление роли культурологического знания в формировании современных гуманитарных представлений о мире и человеке;

4) получение знаний, способствующих пониманию глобальных и локальных процессов мировой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла и является предшествующей для дисциплин Социология культуры и Социология духовной жизни.

3. Основное содержание дисциплины.

Культура как понятие. Источники и методы изучения культуры. История культурологического знания (основные концепции). Уровни и функции культуры. Типология культур. Культуры и общества. Культура и язык. Культура и игра. Мифология в культуре. Символизм культуры. Актуальные проблемы современности.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10

ПК-1,4.

Б1.В.ДВ.3.2 Культура повседневности

1. Цель и задачи курса:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка студента в области актуальной проблемы современного культурологического знания, какой является культура повседневности.

Основные задачи учебной дисциплины

- формирование у студентов знаний об основных этапах изучения культуры повседневности в гуманитарных науках, типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления, закономерностях ее развития,
- определение места повседневности в социокультурной истории и особенностях ее взаимодействия с высокой культурой;
- формирование у студентов системы знаний о культурных смыслах повседневного пространства и времени.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Культура повседневности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла и является предшествующей для дисциплин Социология культуры и Социология духовной жизни.

3. Основное содержание дисциплины.

Введение. Предмет, цели, задачи курса. Повседневность в исторических исследованиях. Изучение повседневности в работах социологов. Гносеология и психология повседневности. Семиотика повседневности. Эстетика повседневности. Понятие «повседневность», Эволюция слова «повседневность» в русском и европейских языках, смысловые, бинарные оппозиции. Культурные смыслы повседневного пространства. Дом как место пространства повседневности, основные критерии типологии жилья, пространственные и функциональные

характеристики дома, вещно-предметный мир повседневности, зоны повседневного пространства.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10

ПК-1,4.

Б2.Б1 Высшая математика

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины: использование в профессиональной деятельности знаний из области учебной дисциплины «Высшая математика».

1.2. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов системы знаний о роли и месте «Высшая математика» в современном мире;
- формирование и развитие содержательной логики применения вводимых понятий и методов для решения конкретных экспериментальных и прикладных задач;
- развитие навыков применения полученных знаний в проектировании научно-теоретических разработок и политических кампаний, а также социологических исследований политических процессов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Высшая математика» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и является обязательной для изучения. Она непосредственно связана с такими дисциплинами, как Теория вероятностей и математическая статистика, Современные информационные технологии в социальных науках, Методы прикладной статистики для социологов, Обработка данных в социологии, Измерение в социологии, Демография, Социальная статистика. Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку по элементарной математике (в частности, таким ее разделам, как элементы математического анализа, комбинаторики, теории множеств, геометрии), которая изучается в рамках общеобразовательной школы.

3. Основное содержание дисциплины.

Математика и гуманитарные дисциплины. Теоретико-множественные отношения. Элементы комбинаторики. Элементы математического анализа. Математика случайного. Математические модели. Случайные события. Алгебра событий. Алгебра вероятностей. Случайные величины. Основные понятия математической статистики. Статистические гипотезы. Проверка статистических гипотез.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-11

ПК-8,11.

Б2.Б2 Теория вероятностей и математическая статистика

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины: использование в профессиональной деятельности знаний из области учебной дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика».

Основными задачами учебной дисциплины являются

- 1) формирование у студентов системы знаний о роли и месте «Теория вероятностей и математическая статистика» в современном мире;
- 2) формирование и развитие содержательной логики применения вводимых понятий и методов для решения конкретных экспериментальных и прикладных задач;
- 3) развитие навыков применения полученных знаний в учебном социологическом практикуме.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в цикл Математических и естественнонаучных дисциплин (Б.2.); она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Современные информационные технологии в социальных науках», «Логика», «Методы прикладной статистики для социологов», «Методология и методы социологического исследования». Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку по элементарной математике (в частности, таким ее разделам, как элементы математического анализа, комбинаторики, теории множеств, геометрии), которая изучается в рамках общеобразовательной школы.

3. Основное содержание дисциплины.

Формулы комбинаторики. Математическая модель случайного опыта. Случайные события. Определение вероятности. Свойства вероятностей случайных событий. Зависимые события, формулы полной вероятности и Байеса. Случайные величины, числовые характеристики случайных величин. Законы распределения случайных величин. Центральная предельная теорема и закон больших чисел. Математическая статистика, ее предмет и роль. Описательные статистики. Основы математической теории выборочного метода. Проверка статистических гипотез. Дисперсионный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-11

ПК-8,11.

Б2.Б3 Современные информационные технологии в социальных науках.

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и информационных технологий в процессе обучения в вузе, при проведении научно-исследовательской и аналитической работы, а также в ходе будущей профессиональной деятельности социолога. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) освоение современных информационных технологий, базирующихся на применении электронно-вычислительной техники, математического, программного и информационного обеспечения, а также телекоммуникационных средств и систем;
- 2) формирование и развитие компетенций, знаний, практических навыков и умений, способствующих всестороннему и эффективному применению информационных технологий при решении прикладных задач профессиональной

деятельности, связанных с поиском, обработкой, анализом и представлением социальной информации, в том числе с применением баз данных, специализированных пакетов, локальных и глобальных компьютерных сетей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» относится к дисциплинам цикла «Математический и естественнонаучный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку по основам информатики, которые изучаются в рамках программы общеобразовательной школы, и по высшей математике, которая изучается на первом курсе обучения.

Учебная дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» является предшествующей для следующей дисциплины: «Методы прикладной статистики для социологов».

3. Основное содержание дисциплины.

Информационная технология. Новые информационные технологии. Назначение и возможности Microsoft Excel. Математические приложения в Excel. Статистические приложения в Excel. Системы управления базами данных. Статистический анализ данных. Основы компьютерной коммуникации. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных сетях.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-11,13,14

ПК-8,11.

Б2.Б.4 Методы прикладной статистики для социологов

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью курса является изучение основных понятий, приемов и математических методов и моделей, предназначенных систематизации и статистической обработки социологических данных целью их удобного представления, интерпретации и получения научных и практических выводов.

В задачи учебной дисциплины входит:

- формирование у студентов системы знаний в области прикладного статистического анализа данных;
- формирование у студентов навыков статистического мышления;
- обучение студентов грамотно ставить задачи и выбирать адекватный метод анализа данных;
- развитие навыков профессиональной интерпретации и презентации результатов исследований;
- формирование навыков выделения закономерности из случайностей, сравнения вероятных альтернативы выбора, построения прогнозов развития процессов;
- освоение инструментальных средств анализа данных в пакете Statistica 7;
- развитие навыков профессиональной интерпретации и презентации результатов исследований.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в цикл Б2. (Математический и естественнонаучный цикл). Является предшествующей к дисциплинам Обработка данных в социологии и анализ данных в социологии.

3. Основное содержание дисциплины.

Первичная статистическая обработка данных. Пакет прикладных программ Statistica. Проверка статистических гипотез в прикладных задачах. Дисперсионный анализ. Анализ структуры и тесноты статистической связи между исследуемыми переменными. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Распознавание образов и типологизация объектов в социально-экономических исследованиях. Анализ временных рядов. Подготовка презентации результатов исследования.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-11,13,14

ПК-8,11.

Б2.В.ОД.1 Обработка данных в социологии

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности обработки социологических данных, а также практические навыки обработки социологических данных с использованием SPSS.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методических проблем обработки социологических данных;
- 2) формирование навыков и умений обработки и преобразования эмпирических данных;
- 3) расширение представлений о возможностях применения статистических методов в обработке данных социологических исследований;
- 4) выработка навыков использования пакета прикладных программ SPSS для обработки данных социологических исследований;
- 5) формирование знаний о способах обработки, обобщения и интерпретации эмпирической информации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Обработка данных в социологии» относится к Математическому и естественнонаучному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

3. Основное содержание дисциплины.

Общий обзор методов обработки социологической информации. Общие принципы работы с пакетом SPSS. Статистические процедуры. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Дискриминантный и факторный анализ. Кластерный анализ. Анализ пригодности. Графическая интерпретация данных. Экспортирование выходных данных. Контент-анализ документов. Обработка данных полученных методом наблюдения. Составление и презентация научного отчета.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-13,14

ПК-8,11.

Б2.В.ОД.2 Измерение в социологии

1.Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности измерения в социологии и сформировать представления о способах измерения, применяемых для получения социологической информации.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем социологического измерения;
- 2) формирование представлений о шкалах, их видах и возможностях использования в социологическом исследовании и формирование у студентов знаний об измерительных процедурах как способах получения достоверной информации.

2.Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Измерение в социологии» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Измерение в социологии» являются знания студентов в области философии, основ социологии, методологии и методов социологического исследования, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Измерение в социологии» является предшествующей для следующих дисциплин: «Анализ данных в социологии» и «Обработка данных в социологии».

3.Содержание дисциплины. Основные разделы. Сущность и особенности измерения в социологии. Установочные и оценочные шкалы в измерении. Формирование представлений о признаке в социологии. Измерение и выбор способа анализа данных. Нечисловые измерения. «Мягкая» и «жесткая» стратегия получения социологических данных. Представление об интерпретации данных как главном моменте измерения. Уровни измерения в социологии. Одномерное шкалирование и его особенности. Измерение установки Терстоуна. Метод парных сравнений. Психосемантические методы. Семантический дифференциал Осгуда. Шкала Лайкерта и особенности ее построения. Шкалограмма Гуттмана и особенности ее построения. Факторный анализ (ФА) как способ одномерного шкалирования. Особенности латентно-структурного анализа (ЛСА) Лазарсфельда. Типология шкал Кумбса. Состояние теории измерения. Репрезентационная теория в измерении **В результате изучения дисциплины студент должен знать:** существующие теоретические подходы к проблеме измерения в социологии, категориально-понятийный аппарат, особенности одномерного шкалирования и возможности его применения; **владеть:** методиками измерения установок и шкалирования в социологическом исследовании;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,11
ПК-1,11.

Б2.В.ОД.3 Анализ данных в социологии

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности анализа и обобщения социологической информации.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем анализа социологических данных;
- 2) формирование навыков и умений преобразования эмпирических данных; расширение представлений о возможностях применения статистического анализа социологических данных;
- 2) формирование знаний о способах обобщения и интерпретации социологической информации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Анализ данных в социологии» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Анализ данных в социологии» являются знания студентов в области основ социологии, методологии и методов социологического исследования, измерения в социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

3.Содержание дисциплины. Основные разделы. Учебная дисциплина «Анализ данных в социологии» является предшествующей для дисциплины: «Обработка данных в социологии».

Анализ данных в социологии как учебная дисциплина. Структура эмпирических данных, используемых в социологическом исследовании. Модель изучения свойств объекта в социологическом исследовании. Эмпирические данные, используемые в социологии и их характеристика. Индексы при сборе и анализе данных. Восходящая стратегия анализа данных. Анализ характера поведения признака. Взаимосвязь признаков. Нисходящая стратегия анализа данных. Логика типологического анализа данных.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: возможности применения статистических методов и использования их в практической деятельности;

владеть: методиками и техниками анализа социологической информации (группировка, графический анализ, статистические показатели, двумерные и многомерные распределения);

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК-9,11
ПК-1,11

Б3.Б1 Основы социологии

Основы социологии

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; усвоить

особенности предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе; о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов знаний об особенностях объекта и предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- 2) развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе.
- 3) выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Основы социологии» относится к базовой части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Функции социологии. Место социологии в системе наук. Понятие общества. Условия формирования и типология общества. Общество как социальная система. Социальные связи, социальные взаимодействия и социальные отношения. Социальная структура общества. Социальные общности в структуре общества. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социология личности. Социализации личности. Отклоняющееся поведение и формы его проявления. Социальный контроль. Культура как ценностно-нормативная система. Особенности культурного развития современного общества. Социальные институты: функции и типология. Социальные организации. Социальные процессы. Социальные конфликты и способы их преодоления. Социальные изменения в современном мире. Социальные движения современности.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: основные категории, понятия, законы и направления развития социологии; характеристики общества как многомерной социальной системы;

уметь: ориентироваться в реалиях окружающего его мира, оценивать и анализировать социально-экономическую, социально-политическую, социально-культурную информацию;

владеть: навыками анализа социальных явлений и изменений;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10,12 ПК-1

Б3.Б2 История социологии

1. Цели и задачи дисциплины:

1.1. Цель дисциплины

познание теорий, школ и направлений социологической мысли XIX-XXI веков, их сравнительный анализ и влияние на развитие социологии как науки.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение теоретических систем, школ и направлений, сформировавшихся в истории социологии;
- формирование у студентов навыков сравнительного анализа содержания и роли теоретических воззрений представителей различных социологических школ и направлений;
- выявление, толкование и сравнительный анализ методов изучения общества в различных социологических учениях;
- анализ теоретических, методологических и методических ресурсов социологических теорий для исследования социальных реалий России и мировых социальных тенденций;

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «История социология» относится к базовому профессиональному циклу дисциплин подготовки Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат)

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку по истории, философии, общей социологии.

Учебная дисциплина «История социология» является предшествующей для следующих дисциплин: социальная психология, социология труда, социология организаций, социальная стратификация, социология общественного мнения, этносоциология, социология конфликта, социология религии, социология личности, социология духовной жизни.

3. Основное содержание дисциплины:

история социологии как наука; социальные представления в донаучный период и в XVI-XVII веках; исторические, идейные и социальные предпосылки возникновения социологии; О. Конт как основатель социологии позитивизма; британские традиции позитивной социологии; биолого-эволюционное направление в истории социологии; психологическая социология конца XIX – начала XX в.; социологические идеи в учении К. Маркса; антипозитивистские течения в социологии конца XIX – начала XX в.; социология Э. Дюркгейма; формальная социология Г. Зиммеля и Ф. Тённиса; социология М. Вебера; социологическое учение В. Парето; начальный этап развития социологии в США; эмпирическая социология классического этапа развития социологии; укрепление позиций социологии в науке конца XIX – начала XX веков;

российская социология: становление, этапы, особенности; предыстория социологии в России; натуралистическая социология в России; этико-психологическая (субъективная) социология; объективная социология и опыт ее систематизации; марксистская социология в России; неокантианская социология; социологическое содержание взглядов русских религиозных философов; неопозитивистская ориентация в российской социологии; развитие социологии в советский и современный периоды; история социологического образования в России;

полипарагматичность современной Западной социологии; символический интеракционизм; феноменологическая социология и этнометодология; теория социального обмена; сетевая теория; теория рационального выбора; социология знания и конструирования социальной реальности; структурный функционализм;

критическая социология; марксизм и неомарксизм в критической социологии современности; социологическая конфликтология; Ю. Хабермас: метапарадигмальная теория коммуникативного действия; Й. Валлерстайн: мирсистемный анализ; структура и действие: теория структуризации; структуралистский конструктивизм или конструктивистский структурализм П. Бурдьё; системная теория Н. Лумана; социологический постмодернизм; перспективы современной Западной социологии.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-6

ПК-1,4

Б3.Б3. Современные социологические

теории 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у будущих бакалавров современной теоретико-методологической культуры социологического мышления и практической деятельности.

Задачи курса:

- изучение основных современных отечественных и зарубежных социологических теорий;
- выработка способности и умения применять современные социологические теории к исследованию и объяснению современных социальных проблем как в России, так и в зарубежных странах;
- формирование компетентности, знаний, умений и навыков вести социологический диалог, участвовать в научных и практических конференциях.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Современные социологические теории» являются знания студентов в области общей социологии, истории социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Современные социологические теории» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология семьи», «Социология культуры», «Социология молодежи», «Социальная структура и стратификация», «Гендерная социология», «Политическая социология», «Этносоциология», «Социология конфликта», «Социология религии».

3. Основное содержание дисциплины:

Специфика и структура курса, мирсистемный анализ И. Валлерстайна, теория структуризации Э. Гидденса, конструктивистский структурализм П. Бурдьё, теория социальных систем Н. Лумана, общество постмодерна и потребность нового социологического знания, Жан Бодрийяр и его «антисоциальная теория», постмодернистские парадигмы рациональности, играизация как постмодернистский социологический подход, гламур как рациональная стратегия и универсальный феномен, теории социальных изменений, социология риска.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: основные направления, теории и подходы в современной теоретической социологии, ориентироваться в современной ситуации в теоретической социологии; уметь: формировать, устно и письменно излагать и аргументированно отстаивать собственную позицию в дискуссиях по различным проблемам развития современной социологической науки, по проблемам развития современного общества; владеть: навыками оценки общетеоретических и философских оснований различных теорий и представлять их прикладные перспективы; демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-10.

Б3.Б4. Методология и методика социологического исследования

Методология и методы социологического исследования

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о методологии и методах современной социологии; теоретических и прикладных особенностях социологического исследования;

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений о видах социологических исследований и их особенностях;
- 2) формирование представлений о значимости разработки программы социологического исследования; выявлении социальной проблемы и объекта исследования, описании его предмета и выдвижении гипотез;
- 3) знакомство студентов с количественными и качественными методами сбора социологической информации, выработка навыков их применения;
- 4) освоение методов обработки, анализа и обобщения социологической информации;
- 5) выработка навыков организации и проведения социологического исследования.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к базовой части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются знания студентов в области философии, основ социологии.

Учебная дисциплина «Методология и методы социологического исследования» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология управления», «Социология труда», «Социология организаций», «Социальная статистика», «Социальное прогнозирование и социальное проектирование», «Социология общественного мнения», «Теория и практика социальной работы», «Социология маркетинга».

3. Содержание дисциплины. Основные разделы. «Методология и методы социологического исследования» как учебная дисциплина. Понятие социального и социологического исследований. Теоретико-методологическая часть программы. Формулировка проблемы социологического исследования. Цель, задачи, объект и

предмет социологического исследования. Логический анализ понятий. Deskриптивная интерпретация понятий. Структурная и факторная интерпретация понятий. Выдвижение гипотез. Эмпирическая интерпретация понятий. Особенности пробного и пилотажного исследований. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Особенности повторных исследований. Особенности повторных исследований. Мониторинговые исследования и их специфика. Полевое исследование и его особенности Анализ случая (Case study) как вид социологического исследования. Особенности оперативных исследований. Маркетинговое исследование и его особенности. Особенности различных методов маркетингового исследования. Выборочное исследование. Вид социологического исследования и обоснование методов сбора информации. Организационный план социологического исследования и его структура. Методы сбора социологической информации и их характеристика. Методы опроса в социологическом исследовании (общая характеристика). Анкетный опрос и его особенности. Метод интервью и его специфика в социологическом исследовании. Формализованное интервью. Свободное интервью. Подготовка интервьюеров. Составление вопросника для анкетирования и интервьюирования. Метод фокус-групп. Метод наблюдения в социологии. Метод анализа документов в социологии. Методология и процедура эксперимента. Тесты в социологическом исследовании. Процедура тестирования в социологическом исследовании. Action research Биографический метод в социологических исследованиях. Обработка социологической информации Анализ социологической информации. Научный отчет по результатам социологического исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: особенности и этапы проведения социологического исследования; методы сбора, обработки и анализа информации, способы представления полученных результатов;

уметь: разработать программу социологического исследования, определить методы получения социологической информации и процедуры их применения; рассчитать выборку, собрать социологические данные и их обработать;

владеть: навыками анализа социологической информации;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК-8,10

ПК-1,2,5,6.

Б3.Б5. Экономическая социология

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономическая социология» являются получение студентами глубоких и систематизированных знаний в области социологического изучения экономических процессов современного рыночного общества, развитие аналитического мышления, получение навыков и логической аргументации своих позиций, самостоятельности в анализе социальных явлений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

«Экономическая социология» входит в профессиональный цикл, базовую часть (БЗ.Б.5). Дисциплина «Экономическая социология» логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП. Предшествующими изучению «Экономической социологии» должны быть следующие теоретические дисциплины и практики профессионального цикла: «Основы социологии», «История социологии», «Экономическая социология» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин. Дисциплина «Экономическая социология» логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП. Предшествующими изучению «практики профессионального цикла: «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методика социологического исследования». Умения и готовность обучающегося оперировать статистическими и экономическими данными, необходимые при освоении дисциплины «Экономическая социология», приобретаются путем изучения дисциплин математического и естественнонаучного цикла ООП: «Современные информационные технологии в социальных науках», «Методы прикладной статистики для социологов». Дисциплина «Экономическая социология» содержательно связана с такими дисциплинами как «Социология управления», «Социология труда», «Социология организаций», «Социальная структура и стратификация общества».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы экономической социологии, социологии профессий; методы и основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения; теоретические основы, элементы и этапы проведения социологического мониторинга в сфере экономики; социологические теории экономического развития; подходы к оценке эффективности социальных институтов в экономике; социологический анализ предпринимательства; основы государственной социальной политики;

уметь: применять социологические знания в процессе анализа социальных явлений в сфере экономического поведения, в решении конкретных проблем в практической профессиональной деятельности;

владеть: практическими навыками по разработке мероприятий в части социального развития человеческих ресурсов; методами проведения социологических исследований, в том числе навыками составления социологических анкет, посвященных сфере социально-экономического развития.

3.Содержание дисциплины. Основные разделы

Предметная область экономической социологии. Становление экономической социологии как научной дисциплины. Классические парадигмы социологического анализа экономической жизни. Социальные основы экономической деятельности. Традиционные и капиталистические общества. Теории общественного развития и динамика экономической жизни. Социологические проблемы мирового экономического развития: глобализация и ее последствия. Функции и роль предпринимательства в современном обществе. Социальная ответственность бизнеса и деловая этика. Социальная теория потребления. Социология денег. Консюмеризм в системе социально-экономических отношений. Социальный маркетинг. Социокультурные проблемы теневой и криминальной экономики.

Проблема рациональности экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Социальный капитал как фактор детерминации экономического поведения. Институт собственности и его дистрибутивные функции. Производственное, организационное и трудовое поведение (социологический аспект изучения). Социологическое изучение экономической культуры. Социологический синтез Т. Парсонса в экономике. Макро- и микро-подходы в экономической социологии. Социологический анализ хозяйственной деятельности. Институциональный подход в изучении экономического поведения. Проблема деформализации правил в российской экономике.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8

ПК-1,2,6.

Б3.Б6. Социальная психология

1.Цели и задачи курса.

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функций; особенностях предмета социальной психологии; сформировать представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в малых и больших социальных группах.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений об основных этапах развития социальной психологии, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий социально-психологических концепций;
- 2) формирование у студентов знаний о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах и межгрупповых контактах;
- 3) формирование у студентов представлений о сущности социального восприятия и его психологических эффектов;
- 4) выработка понимания социально-психологических регуляторов межличностных конфликтов, знаний механизмов воздействия на партнеров по общению в разных жизненных ситуациях;
- 4) выработка умений и навыков анализа социально-психологических явлений.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к циклу дисциплин «Профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области общей психологии, основ социологии, методологии и методов социологического исследования, конфликтологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социальная психология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология управления», «Социология массовой коммуникации», «Социология личности», «Этносоциология».

3.Содержание дисциплины. Основные разделы

Социальная психология как наука; История становления и развития социальной психологии; Методы прикладных социально-психологических исследований; Коммуникативная сторона общения; Взаимопонимание и социальное познание; Психология конфликтных ситуаций; Личность в социальном мире; Деструктивное поведение личности и его характеристика; Социальное влияние; Малые группы: структура, типология, исследования; Динамические процессы в малой группе; Стихийные группы и способы взаимодействия в них; Социально-психологические особенности межгрупповых отношений.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-3

ПК-10

Б3.Б7. Политическая социология

1.Цели и задачи курса.

Цель изучения учебной дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области политической социологии, теории и методологии социологического анализа и обобщения политических явлений и процессов, усвоение принципов, методов социологического исследования политики.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы знаний в области политической социологии, прикладном характере этих знаний;
- 2) выработка умений и навыков использования социологических методов анализа и прогнозирования политических явлений и процессов;
- 3) формирование у студентов способности выявлять и подвергать системному анализу социальные основания политических явлений и процессов, а также воздействие политики на социальную сферу;
- 4) развитие у студентов навыков междисциплинарных исследований и научного мышления.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Политическая социология» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку в области основ социологии, политологии, истории социологии, методологии и методов социологического исследования,

государственного и муниципального управления, социальной психологии, социальных движений современности.

Учебная дисциплина «Политическая социология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология конфликта».

3.Содержание дисциплины. Основные разделы

Политическая социология как наука; Становление и развитие политической социологии; Политическое как социальный феномен и методы его социологического исследования; Методы политической социологии; Социальные субъекты политических отношений процессов; Социальные основания государственной власти; Бюрократия как социальное явление; Социальные основы политического поведения; Социальные установки и ценностные ориентации в политике; Социальные основы и мотивы электорального поведения; Социальные движения как фактор политики; Социология политических партий и общественных объединений; Социальная политика; Социологическое прогнозирование политики и политических процессов; Гражданское и политическое общество; Политическое поведение; Системные кризисы; Место и роль СМИ в коммуникативной системе общества; Международные отношения как объект социально-политического анализа.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8,10

ПК-1,2.

Б3.Б8. Социология управления

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология управления» являются:

- ознакомление студентов с социологией управления как научной дисциплиной, ее основными методологическими установками и принципами, парадигмами, классическими и современными теориями и концепциями;
- способствовать освоению форм и методов принятия управленческих решений;
- научить прогнозировать развитие социальных процессов и явлений, и в соответствии с этим, принимать эффективные, социально ориентированные управленческие решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Курс «Социологии управления» входит в профессиональный цикл, базовую часть (Б.3.Б.8). Данная дисциплина предполагает знание социологии управления и ее методологических и теоретических основ, владение знаниями об основных понятиях управленческих парадигм и концепций отечественной и западной управленческой мысли. Дисциплина «Социология управления» логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП. Предшествующими изучению: «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методика социологического исследования».

3. Краткое содержание дисциплины «Социология управления»:

Социология управления как отрасль социологической науки; Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления; Управление мотивацией; Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения; Социальное проектирование: сущность, методы и практика; Социальное программирование: основные принципы и специфика применения в различных социальных институтах; Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального управления; Нововведения и их роль в совершенствовании управления; Социологическое информационно–аналитическое обеспечение управленческого процесса; Социальные технологии; Социальный эксперимент; Современное состояние социологии управления; Современный менеджмент в системе социального процесса; Сущность современной управленческой деятельности; Проблемы современного менеджмента в социальной сфере; Государственный интерес в социальном управлении; Современная программа социального эксперимента; Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере социального управления.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-4,10

ПК-1,2.

Б3.Б9. Безопасность жизнедеятельности

1. Цели освоения дисциплины.

Цель изучения – познание в современных условиях представлений о неразрывном единстве эффективных профессиональных деятельности с требованием к безопасности и защищенности человека, а также «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности. Основные задачи курса:

1. Формирование у студентов представление о навыке предупреждения опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
2. Формирование и развитие навыков действия в области теории и методов практики обеспечения безопасного труда и отдыха.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности входит в базовую часть профессионального цикла ООП.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение. Человек и среда обитания. Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС. ЧС природного характера. ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химических опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения. Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина

труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем. Чрезвычайные ситуации социального характера. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Управление безопасностью. Международное сотрудничество по проблемам безопасности жизнедеятельности.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-16.

Б3.В.ОД.1 Демография

1. Цели освоения дисциплины.

Цели изучения дисциплины «Демография» являются:

- познакомить студентов с содержанием предметной области и задачами демографии как науки;
- дать понятие о структурах и процессах, интересующих демографию;
- познакомить с методами изучения демографических структур и процессов, а также научить использовать демографические данные и методы анализа на практике при решении различных практических задач;
- дать представление об особенностях демографических тенденций и процессов как в нашей стране, так и за рубежом;
- показать сущность взаимосвязи демографических и недемографических процессов;
- познакомить с принципами демографического прогнозирования, выработки и направлениями демографической политики

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина входит в профессиональный цикл, вариативную часть (Б3.В.ОД.1) и является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные демографические понятия;
- сущность, показатели, методы расчета и тенденции основных демографических процессов;
- методы изучения демографических структур и их современные характеристики; источники демографических данных;
- механизмы взаимосвязи и взаимовлияния демографических и других общественных процессов;
- методы разработки демографических прогнозов и мероприятий демографической политики;

иметь представление:

- о предмете и задачах демографии, а также истории ее становления и развития;
- о существующих источниках демографических данных, их достоинствах и недостатках, а также принципах получения демографической информации;
- о значении изучения демографических структур и процессов для других сфер жизни общества;

- о методах изучения и анализа демографических структур и процессов; об основных демографических тенденциях и проблемах демографического развития в России и в мире; - о принципах и особенностях демографического прогнозирования и разработки демографической политики, а также существующих направлениях мер демографической политики;

уметь:

- использовать полученные знания для оценки действительного состояния и направлений демографических тенденций в стране и мире;

владеть:

- навыками расчета и использования в практической деятельности основных демографических показателей.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Демография как наука. Объект и предмет демографии. Методы демографии. Место демографии среди других наук. Источники данных о населении и демографических процессах. Демографическая информация: определение и значение. Перепись населения как основной источник сбора данных. Другие источники демографической информации. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики. Абсолютные и относительные показатели динамики численности населения. Возрастно-половая структура населения. Демографическое старение населения. Возрастно-половая пирамида. Брачность и разводимость. Брачность. Абсолютные и относительные показатели брачности. Брак как социологическая и демографическая категория. Развод и разводимость. Рождаемость и репродуктивное поведение. Рождаемость. Демографическое понятие рождаемости. Показатели рождаемости. Основные подходы к измерению рождаемости. Нормативный и эмпирический подход. Репродуктивное поведение. Структура репродуктивного поведения. Смертность. Продолжительность жизни и самосохранительное поведение. Смертность и показатели уровня смертности. Таблицы смертности по причинам. Средняя ожидаемая продолжительность жизни. Самосохранительное поведение. Воспроизводство населения. Воспроизводство населения – понятие, сущность. Миграция населения. Миграция населения. Миграционная политика в России. Демографическое прогнозирование. Основы прогнозирования демографических процессов. Демографическая политика России. Основные проблемы демографической политики в России.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,10

ПК-1,11.

Б3.В.ОД.2 Социальная антропология

1. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний о социально-антропологических явлениях и процессах в человеческих обществах различного типа.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) овладение студентами понятийно-категориальным аппаратом «социологии» и «социальной антропологии»;

2) изучение основных этапов и парадигм в развитии социологии и социальной антропологии, уяснение их места и роли в науках о человеке, в социальных и гуманитарных науках;

3) обучение будущих специалистов методологии социально-антропологического анализа и обобщение социокультурных, политических, экономических, коммуникативных миров в человеческом измерении;

4) акцентирование мышления будущих специалистов на социально-антропологических аспектах трансформационных процессов в России.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплины): Учебная дисциплина Б1.В.ОД.2 «Социальная антропология» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035300 Искусства и гуманитарные науки (бакалавриат), и входит в вариативную часть обязательных дисциплин раздела «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавр).

3. Краткое содержание учебной дисциплины:

Социальная антропология как наука. Становление социальной антропологии. Основные школы в социальной антропологии. Антропосоциогенез. Семья и брак, их эволюция, типы и формы. Этноссы и расы. Человек в обществах разного типа (аграрном, промышленном, информационном). Социальные институты и процессы. Социализация.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1,6

ПК-1,2.

Б3.В.ОД.3 Социология труда

1.Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социологии труда» являются объединение макро и микро социологических подходов, экономического и социологического взгляда на труд. Для того чтобы бакалавр социологии был готов к профессиональной проектно-аналитической и экспертно-консалтинговой деятельности в сфере труда и экономики в целом, необходимо дать студентам методологию и методики, позволяющие гибко получать данные о социально-экономической сфере, анализировать их, давать социальные рекомендации адекватные ситуации. Курс «Социологии труда призван дать возможность студентам разобраться в реальном состоянии трудовых и управленческих отношений; определить, какие модели управления и трудовых отношений применимы в современных условиях.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

«Социология труда» входит в профессиональный цикл, вариативную часть (Б3.В.ОД.3) и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Социология труда, менеджмента и маркетинга» логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП.

Предшествующими изучению «Социологии труда» должны быть следующие теоретические дисциплины и практики профессионального цикла: «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методика социологического исследования». Умения и готовность обучающегося оперировать статистическими и экономическими данными, необходимые при освоении дисциплины «Социология труда», приобретаются путем изучения дисциплин математического и естественно-научного цикла ООП: «Современные информационные технологии в социальных науках», «Методы прикладной статистики для социологов».

Дисциплина «Социология труда» содержательно связана с такими дисциплинами как «Социология управления», «Экономическая социология», «Социология организаций», «Социальная структура и стратификация общества».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы социологии труда; эволюцию взглядов на организацию труда и управления; как влияет ситуация на рынке труда на возможности развития трудовых отношений в рамках социального партнерства; теорию трудового поведения, вопросы мотивации и адаптации персонала; теоретические основы, элементы и этапы проведения социологического мониторинга в сфере труда; теории человеческого и социального капитала; теоретические подходы к определению социальной эффективности труда и управления;

уметь: применять социологические знания в процессе анализа социальных явлений в сфере труда в решении конкретных проблем в практической профессиональной деятельности.

владеть: практическими навыками по разработке мероприятий в части социального развития человеческих ресурсов; методами проведения социологических исследований, в том числе навыками составления социологических анкет, посвященных сфере труда и управленческих отношений;

3.Содержание дисциплины. Основные разделы

Теоретические основы и предмет социологии труда. Место в системе наук о труде и управлении. Труд как основа развития общества и важнейший фактор производства. Проблема отчуждения труда: причины, формы проявления, способы преодоления. Рынок труда, отраслевое и региональное разделение труда. Организация труда и управления: эволюция социологических взглядов. Школа человеческих отношений – рождение прикладной социологии труда. Трудовой коллектив, направления кадрового менеджмента. Социологический мониторинг организации. Профессии и профессиональная структура. Мотивация труда как функция управления. Трудовая адаптация, групповая динамика и конфликты. Система социального партнерства.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8

ПК-1,2,6.

Б3.В.ОД.4 Социология организаций

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, умений адекватно воспринимать социальные факты в сфере организационного анализа и применять социологическую методологию изучения организационных проблем.

Задачи курса:

- Определение места и роли организаций в развитии различных социальных процессов современного общества.
- Раскрытие специфики организаций как объектов социологического исследования.
- Определение основных этапов и базовых концептуальных подходов в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций.
- Выявление основных элементов внутренней среды организации, направлений их взаимодействия друг с другом.
- Характеристика способов и особенностей взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

Отработка навыков социологического анализа организационных проблем.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология организаций» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология организаций» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, истории социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология организаций» связана с дисциплинами «Социология управления», «Социология труда», «Социология кадровых процессов», «Управление социальным развитием организации».

3. Основное содержание дисциплины:

Социология организаций как специальная социологическая дисциплина, этапы и особенности развития зарубежной и отечественной социологии организаций, основные теоретические подходы к изучению организаций, типология организаций, принципы, характеристики и законы современной организации, организационные структуры, функционирование организаций, жизненный цикл организации, коммуникации в организациях, организационная культура, организационные изменения и организационное развитие, социологическое обеспечение нововведений в организациях, управленческое консультирование.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9

ПК-10.

Б3.В.ОД.5 Социология массовой коммуникации

1.Цели и задачи курса.

Цель курса состоит в том, чтобы в процессе преподавания и изучения проблем студентами в общем сознании педагога и студентов сложилось комплексное видение, надёжное и всестороннее обоснование взаимодействия, взаимных связей социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, адекватное реальности мира коммуникаций, а также факторов, определяющих характер коммуникативно-информационных процессов на уровне современного общества, групп, личностей. Это – во-первых.

Во-вторых, курс рассчитан на то, что практический аспект рассмотрения коммуникаций даст возможность будущему выпускнику-социологу более продуктивно работать в сфере исследования коммуникаций, легче войти в рыночную сферу отношений с имеющимся багажом университетских знаний. Ведь коммуникативные способности социолога являются, пожалуй, самыми важными свойствами в процессе добывания социальных фактов. Поэтому сама данная отрасль социологической науки представляет собой *интегрирующую систему знаний*, с помощью которых реально возможно войти в контакт с респондентами, распознать границы изучаемых явлений, определить тенденции развития процессов, на которые влияют те или иные способы коммуникации.

Среди **задач** курса следует выделить:

1) обобщение или закрепление приобретённого в предыдущий период информационного и гносеологического капитала знаний о сущности коммуникаций, дополнение этого капитала обобщениями новых явлений (в языковой политике, информационной политике, в правовой сфере, в области взаимодействий наций и др.);

2) ознакомление с новыми теоретическими понятиями и их сопряжениями в социологии коммуникаций (к ним относятся: уровни, типы, формы коммуникаций, социальный институт коммуникации и др.), определиться с пониманием новых и традиционных теоретических направлений, положений, моделей в исследовании коммуникаций, новыми технологиями коммуникативного воздействия (НЛП - технологиями);

3) оформление теоретического представления об информационном сообществе нового типа и демонстрация роли коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества;

4) раскрытие значения процессов коммуникации для управления общественными сегментами, успешного функционирования организаций разных типов, значения коммуникативной компетентности личности с целью достижения социального успеха;

5) выработка практических навыков поиска социальных «вех», ориентиров для продвижения групп общества к прогрессу, навыков исследования (прежде всего, обнаружения социальных проблем и сторон противоречий), коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства и отношений, ознакомление с основными методами исследования функционирования

коммуникаций, обогащение личности исследователя навыками в области исследования и построения коммуникативных сетей.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Социология коммуникации» является обобщающим предметом, относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 -Социология (специалитет). Базой для освоения учебной дисциплины «Социология коммуникации» является объем знаний, полученный студентами при изучении основ социологии, методологии методики социологических исследований, социальной психологии, социологии рекламы и других курсов на предыдущих этапах обучения.

Учебная дисциплина «Социология коммуникации» предшествует изучению дисциплины «Социология личности», в результате чего некоторые теоретические положения социологии коммуникации пригодятся при изучении теорий личности.

3.Содержание дисциплины. Основные разделы Определяется объект, которым является информационное взаимодействие в массовом сознании, сети коммуникации. Рассматривается предмет исследования или стороны, черты, характеристики объекта, функции отрасли. Накоплена история создания курса имеющая ряд этапов, выработана теоретико-методологическая основа курса, теории и модели коммуникации (лингвистическая модель Р. Якобсона и театральнo-портретная Н. Евреинова и др.). Обращается внимание на особенности коммуникационных процессов, особенно информационной войны. Предлагаются методы исследования, специфически проявляющиеся в отрасли.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,11

ПК-1,11.

Б3.В.ОД.6 Социальная статистика

1. Цели освоения дисциплины.

Цели изучения дисциплины «Социальная статистика» являются:

- познакомить студентов с содержанием предметной области и задачами социальной статистики как науки;
- дать понятие о основных разделах социальной статистики;
- познакомить с методами изучения социальной статистики, а также научить использовать статистические данные и методы анализа на практике при решении различных практических задач;
- познакомить с принципами направлениями социальной политики

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина входит в профессиональный цикл, вариативную часть (Б3.В.ОД.6) и является обязательной для изучения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия социальной статистики;
- сущность, показатели, методы расчета и тенденции основных социальных процессов;
- методы изучения социальных сфер и структур и их современные характеристики; источники статистических данных;

уметь:

- использовать полученные знания для оценки действительного состояния и направлений социальных тенденций в стране;

владеть:

- навыками расчета и использования в практической деятельности основных статистических показателей

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Социальная статистика как наука. Объект и предмет социальной статистики. Методы социальной статистики. Место социальной статистики среди других наук. Источники данных о социальной сфере и процессах. Статистическая информация: определение и значение. Система национальных счетов. Статистика населения. Статистика доходов и расходов населения. Статистика образования. Статистическое изучение социальной структуры общества. Статистика труда. статистика здравоохранения. Моральная статистика. Социальная политика государства.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9

ПК-3,4,11.

Б3.В.ОД.7 Социальное прогнозирование и проектирование

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – формирование системы знаний о методологии и методике профессиональной деятельности по социальному прогнозированию и проектированию; развитие навыков составления прогнозов и проектов при научном обосновании важнейших социально значимых проблем и задач; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при разработке социальных программ и планов.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем социального прогнозирования и проектирования;
- 2) характеристика технологических этапов и методов социального прогнозирования и проектирования, стадий и инструментария данных видов деятельности;
- 3) знакомство с особенностями и навыками организации и осуществлении прогнозных и проектных разработок, а также с наиболее яркими современными прогнозами и проектами в социальной, коммуникативной, политической областях деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социальное прогнозирование и проектирование» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование» являются знания студентов в области основ социологии, теории вероятностей и математической статистики, методов прикладной статистики для социологов, методологии и методов социологического исследования, измерение в социологии, обработка данных в социологии, анализ данных в социологии, методы экспертных оценок, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социальное прогнозирование и проектирование» связана с дисциплинами «Общая социология», «Демография», «Социальная статистика».

3. Основное содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы социального прогнозирования и моделирования, Составление предпрогнозной ориентации, Построение исходной (базовой) модели и её анализ, Поисковое прогнозирование, Нормативное прогнозирование, Верификация прогноза, Теоретические основы социального проектирования, Методы и технология социального проектирования.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8

ПК-10

Б3.В.ОД.8 Социология общественного мнения

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

выработать у студентов понимание методологических подходов к пониманию общественного мнения как особой формы общественного сознания и социального института, получению представления о способах изучения общественного мнения, о состоянии общественного мнения в современной России.

Задачи курса:

- раскрыть сущность и параметры общественного мнения как формы общественного сознания;
- выработать у студентов понимание общественного мнения как социального института;
- раскрыть сущность и содержание взаимодействия политики и общественного мнения; сформировать у студентов представление об общественном мнении как средстве управления социальными процессами;
- сформировать представление о методологии, методике, технике исследования общественного мнения;

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» являются знания студентов в области философии, основ социологии, методологии и методов социологического исследования, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология массовой коммуникации», «Социальное прогнозирование и проектирование». В результате изучения дисциплины студент должен

знать: существующие теоретические подходы в изучении общественного мнения, категориально-понятийный аппарат, особенности формирования общественного мнения в современном обществе;

владеть: методиками исследования общественного мнения;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Общественное мнение как предмет научного познания. История изучения общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Общественное мнение как социальное явление. Общественное мнение как социальный институт. Структура и функции общественного мнения. Роль идеологии в формировании общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Методология и методы изучения общественного мнения.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

**ОК-9
ПК-1,11.**

Б3.В.ОД.9 Социология семьи

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социология семьи» является формирование социально-психологической составляющей профессионального мышления будущего бакалавра в области общения и управления персоналом, как в организациях, так и в социуме.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Курс «Социология семьи» входит в профессиональный цикл, вариативную часть (Б3.В.ОД.9) и является обязательной для изучения. Данный курс предполагает освоение элементарных теоретических основ социологии семьи: основных понятий, категорий и терминов; овладение умениями и навыками практического применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Дисциплины предшествующие изучению - Основы социологии и Демография

3. Краткое содержание дисциплины «Социология семьи»:

Социология семьи как науки. Проблемы социологии семьи как научной и учебной дисциплины. Структура и функции семьи. Семья в социо-психологических концепциях. История семьи в Западной и Центральной Европе. Жизненный цикл семьи. Представления об институте семьи в феминизме. Любовь как основа семейных взаимоотношений. Деструкция семьи. Распад семьи и повторный брак. Семейное воспитание. Семейная политика и планирование семьи. Семья: девиации количественного воспроизводства жизни и материальные условия воспроизводства жизни. Семья: Будущее семьи и проблемы семейной социальной политики девиации качественного воспроизводства жизни. Прикладное применение социологии семьи.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

**ОК-7,10
ПК-1,10.**

Б3.В.ОД.11 Этносоциология

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов системные знания о влиянии этнических факторов на протекание социальных процессов и функционировании социальных институтов.

Задачи курса:

1) формирование у студентов знаний о сущности этничности, о национальных аспектах социальных проблем на широком фоне межэтнических взаимоотношений в России и за рубежом;

2) выработка у студентов понимания социально значимых вопросов этнической стратификации, демографии, миграционной подвижности;

3) формирование у студентов представлений о свойствах этнического сознания, о сущности национального характера; природе этнических предрассудков;

4) выработка у студентов знаний о методологических подходах к анализу межэтнических отношений и гуманистических принципах мирного существования различных народов в одном государстве;

5) выработка у студентов умений и навыков использования прикладных методов изучения этносов и этнических отношений, проведения прикладных социологических исследований.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Этносоциология» относится к циклу дисциплин «Профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040200 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Этносоциология» являются знания студентов в области социальной психологии, социологии, демографии, социологии культуры.

Учебная дисциплина «Этносоциология» предшествует изучению курсов «Социология религии», «Миграционные процессы в современном мире» и «Социология конфликта».

3. Основное содержание дисциплины:

Этническая социология как отрасль знания; Теоретические объяснения этничности в истории и современности; Специфика методологии и методики исследования проблем этничности в социологии; Этнос как социальная система; Социально-демографическое развитие народов; Этническая стратификация и мобильность; Этнические стереотипы и предрассудки; Межэтнические отношения : сущность и модели; Современное полиэтничное государство; Национально-этнические конфликты и проблемы их регулирования; Этническое сознание и самосознание; Национальный характер и современные социальные процессы; Межэтнические браки и их социальные характеристики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-5

Б3.В.ОД.12 Теория и практика социальной работы

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – формирование у студентов-социологов целостного представления о теоретических основах социальной работы и основных ее технологиях (практике).

Задачи курса:

- изучение теоретических основ социальной работы;
- знакомство с отечественным и зарубежным опытом организации социальной работы;
- рассмотрение основных подходов к изучению технологии социальной работы;
- изучение технологии социальной работы с различными группами населения, оказавшимися в сложной жизненной ситуации

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Теория и практика социальной работы» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Теория и практика социальной работы» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, истории социологии, психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Теория и практика социальной работы» связана с дисциплинами «Социальная структура и стратификация», «Социология личности», «Социология семьи», «Гендерная социология», «Геронтология».

3. Основное содержание дисциплины:

Социальная работа как феномен современного мира, теоретико-методологические основы социальной работы, взаимосвязь государственной социальной политики и социальной работы, правовые основы социальной работы, проблемное поле социальной работы, технологии и методы профессиональной деятельности социального работника.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-5.

Б3.В.ОД.13 Социология молодежи

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов базисные основы социологических знаний молодежной проблематики, системного анализа молодежи как социально-демографической группы, выявления ее места и роли в обществе. Задачи курса:

- 1) формирование у студентов знаний об основных методологических подходах изучения молодежи в отечественной и зарубежной социологии;
- 2) развитие у студентов представлений о социальных проблемах молодежи в современном российском обществе, ее социальных и культурных потребностях, системе ценностных ориентаций;
- 3) формирование навыков и умений самостоятельного анализа сложных процессов, происходящих в молодежной среде.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология молодежи» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного

стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040200 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология молодежи» являются знания студентов в области истории, философии, экономической теории, психологии, основ права, основ социологии, демографии, культурологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология молодежи» является предшествующей для дисциплины: «Социальная психология», «Социология организаций», «Политическая социология».

3. Основное содержание дисциплины

Социология молодежи как специальная отрасль социологического знания. Социологическая традиция изучения молодежи. Молодежь в системе социальной стратификации общества. Взаимодействие и преемственность поколений. Динамика формирования личности молодого человека. Молодежь в сфере труда и занятости. Образование и молодежь. Социальные и духовно-нравственные проблемы молодой семьи. Культура общества и молодежная субкультура. Девиантные и делинквентные проявления в образе жизни молодежи. Религиозность молодых россиян. Социальные движения молодежи. Экстремизм в молодежной среде. Социальные конфликты и молодежь. Актуальные проблемы государственной молодежной политики в современном российском обществе

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1,9

ПК-1,11.

Б3.В.ОД.14 Социология конфликта

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс "Социология конфликта" призван познакомить студентов с основными конфликтологическими теориями и концепциями, включая классические и современные (в том числе и российские), основными типами социальных конфликтов, динамикой их разворачивания, способами и процедурами разрешения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Социология конфликта относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040200 Социология (бакалавриат).

3.Краткое содержание дисциплины

Понятие и основные концепции социальных конфликтов; Типология социальных конфликтов; Семейные и межличностные конфликты; Трудовые конфликты; Этнические конфликты; Политические конфликты; Международные конфликты; Динамика социального конфликта; Регулирование и разрешение социальных конфликтов: теоретические подходы, условия, методы.

4.Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10,

ПК-1,2.

Б3.В.ОД.15 Социальная структура и стратификация

1.Цели и задачи курса.

Цель: изучение студентами теоретических и методологических основ исследования социальной структуры современного общества, а также анализ конкретных процессов, происходящих в данной сфере применительно к различным типам общественных систем.

Задачи курса:

- Ознакомить студентов с методологией анализа социальной структуры общества, с основными теоретическими взглядами на её природу и сущность, со специфическими методами исследования социоструктурных процессов, а также с местом данной дисциплины в системе социальных наук;
- Развить у студентов навыки самостоятельного анализа проблем, относящихся к предметной области теории социальной структуры, сформировать целостное представление о роли и месте основных элементов социальной структуры в процессе функционирования и развития общества;
- Научить студентов владению методами оценки ситуации в социальной структуре, социологической и статистической информацией для её прикладного использования.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Социальная структура и стратификация» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная структура и стратификация» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, истории социологии, экономической социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социальная структура и стратификация» связана с дисциплинами «Социология потребления», «Социология маркетинга», «Социология конфликта», «Миграционные процессы в современном мире».

3.Содержание дисциплины. Основные разделы

Теория социальной структуры и её место в системе социологического знания; Социология неравенства М.Вебера; Проблема классов в марксистской теории; Неомарксистские исследования социальной структуры; Теория воспроизводства классового общества П.Бурдье; Анализ социальной структуры в социологии Э.Гидденса; Теории нижних социальных слоев и андекласса. Подходы к измерению бедности; Теории социальной мобильности; Социальная структура общества советского типа; Социальная структура современного российского общества.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8,10 ПК-1,6.

Б3.В.ОД.16 Качественные методы в социологии

1.Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование целостного представления об использовании качественных методов в социологии

Задачи:

- понимание сути качественных методов в социологии, их места, роли, возможностей использования в социологических исследованиях; - освоение студентами качественной методологии анализа социальных явлений и процессов;
- формирование возможных стратегий исследования, логики и порядка исследовательских операций при работе с качественными данными;
- развитие навыков параллельного использования качественной и количественной методологии в одном исследовательском цикле.
- интерпретация результатов качественного исследования
- методическая ориентация студента перед проведением самостоятельного эмпирического исследования в рамках квалификационной (дипломной) работы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Качественные методы в социологии» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Качественные методы в социологии» являются знания студентов в области общей социологии, истории социологии, методологии и методов социологического исследования, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Качественные методы в социологии» является предшествующей для дисциплины: «Анализ данных в социологии».

3. Основное содержание дисциплины:

Предпосылки возникновения и история развития качественной методологии в социологии, специфика качественного полевого исследования, стратегия исследования отдельного случая (case study), биографический метод, технология качественных интервью, наблюдение, этнографическое исследование, использование документальных источников, стратегии качественного анализа социологических данных.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: основные особенности и сферу применения качественных методов;

владеть: навыками разработки программы и инструментария качественного социологического исследования;

методиками и техниками анализа социологической информации, полученной в ходе качественного исследования;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-2,5.

Б3.В.ОД.17 Социология маркетинга

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социологии маркетинга» являются объединение макро и микро социологических подходов, экономического и социологического взгляда на маркетинг. Для того чтобы бакалавр социологии был готов к профессиональной проектно-аналитической и экспертно-консалтинговой деятельности, необходимо дать студентам методологию и методики, позволяющие гибко получать данные о поведении потребителя, анализировать их, давать социальные рекомендации адекватные ситуации. Курс «Социологии маркетинга» призван дать возможность студентам разобраться в экономическом поведении потребителей и производителей;

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

«Социология маркетинга» входит в профессиональный цикл, вариативную часть (БЗ.В.ОД.17) и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Социология труда, менеджмента и маркетинга» логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП. Предшествующими изучению «Социологии маркетинга» должны быть следующие теоретические дисциплины и практики профессионального цикла: «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методика социологического исследования». Умения и готовность обучающегося оперировать статистическими и экономическими данными, необходимые при освоении дисциплины «Социология маркетинга», приобретаются путем изучения дисциплин математического и естественно-научного цикла ООП: «Современные информационные технологии в социальных науках», «Методы прикладной статистики для социологов».

Дисциплина «Социология маркетинга» содержательно связана с такими дисциплинами как «Социология управления», «Экономическая социология», «Социология организаций», «Социальная структура общества», Социология труда.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы социологии маркетинга; методы и основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения, в том числе потребительского; теоретические основы, элементы и этапы проведения социологического мониторинга в сфере маркетинга;

уметь: применять социологические знания в процессе анализа социальных явлений в сфере маркетинга, в решении конкретных проблем в практической профессиональной деятельности.

владеть: практическими навыками по разработке социологического инструментария в маркетинговых исследованиях.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Теоретические основы и предмет социологии маркетинга. Место в системе наук о труде и управлении. Социологический анализ рынка, рыночной ситуации, перспектив реализации товаров и услуг. Основы ценовой политики в маркетинге и основы конкурентных стратегий. Каналы распределения и продвижения товаров и

услуг. Сбор и анализ маркетинговой информации. Социологическое изучение факторов внешнего влияния на поведение потребителей (культурные факторы, социальная стратификация, группы и групповые коммуникации, семья и домохозяйства) и внутренних факторов поведения потребителей (восприятие, память, мотивация, жизненный стиль, знание и отношение к продукту). Социальный маркетинг. Консюмеризм, этика и социальная политика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-2,8,9.

Б3.В.ОД.18 Социология права

1. Цели и задачи дисциплины:

1.1. Цель дисциплины

общетеоретическая и практическая подготовка выпускника в области анализа социальной сущности права

1.2. Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о закономерностях функционирования и развития права, о социальном действии права;
- формирование у студентов знаний о методологии и методике социально-правовых исследований;
- выработка у студентов умений и навыков выявления условий эффективности права;
- укрепление у будущих социологов устойчивого интереса к социологическому обеспечению законотворчества;
- развитие потребности в гуманистическом, творческом подходе к пониманию и оценке социально-правового механизма регулирования общественных отношений.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Социология права» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла, обязательная дисциплина (Б3.В.ОД.18).

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку по общей социологии, по истории социологии, по методике и технике социологических исследований, знать методологические основы и категориальный аппарат этих дисциплин. Кроме того, студенты должны иметь знания по истории, философии, политологии, основам права, психологии, государственному и муниципальному управлению.

Учебная дисциплина «Социология права» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология массовых коммуникаций», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социология конфликта», «Социология личности».

3. Основное содержание дисциплины:

социология права как отрасль социологии; история социологии права; социальная обусловленность права; эффективность законодательства; общественное мнение и право; социальное действие права; правовая социализация; правосознание; правовая культура; правовое поведение; отклоняющееся поведение; юридическая организация; правовая конфликтология; методика и техника

конкретных социологических исследований в области права; перспективы развития российской социологии права.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1,10

ПК-1.

Б3.В.ОД.19 Социология религии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомление студентов с социологией религии как научной дисциплиной, ее основными понятиями и методологическими принципами, классическими и современными теориями религии, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) раскрыть предметную область социологии религии, определить её место и роль в системе социологического и гуманитарного знания;
- 2) рассмотреть основные этапы развития социологии религии;
- 3) усвоить теоретические и методологические основы социологического исследования феномена религии;
- 4) рассмотреть особенности междисциплинарного исследования религиозной проблематики;
- 5) выработать современные представления о формировании, развитии и изменении религиозных феноменов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология религии» относится к циклу профессиональных Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую и практическую подготовку по следующим дисциплинам: «Основы социологии», «Методология и методика социологического исследования».

Учебная дисциплина «Социология религии» является сопутствующей «Социология культуры» и предшествующей «Социологии духовной жизни».

3. Основное содержание дисциплины: предмет социологии религии; место в системе социальных и гуманитарных наук; методы социологии религии; многообразие феномена религии, его не социологические трактовки; номиналистический, реалистический подходы; субстанциональные и функциональные определения религии; функциональный и структурно-функциональный подходы; функции религии; религия, религиозность, вера; религия как система управления сакральным; сакральное и религиозные практики; табу, обряды, ритуалы, мифы, религиозное мировоззрение, религиозная этика, магия; религиозная организация, религиозная иерархия, формирование традиции; церковь как социальный институт, сектантство; типология религиозных организаций; историческая роль религии; религиозная этика в современном мире; конфессиональная структура общества, религия и социальная мобильность; понятие, теории, этапы, социокультурные последствия секуляризации; священное в современном обществе; социологическая дискуссия по проблеме определения понятия "новые религиозные движения"; социальные, культурные и политические

факторы появления НРД; сектарные движения, транснациональные и транслокальные религиозные объединения; религиозный фундаментализм в Западной Европе, Америке и России, мусульманский фундаментализм: сущность, предпосылки, последствия.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8

ПК- 5,6

Б3.В.ДВ.1.1 Основы менеджмента

1.Цели и задачи учебной дисциплины:

изучение дисциплины «Основы менеджмента» направлено на формирование у студентов умения предупреждать и решать различные проблемы деловых коммуникаций, а также актуализированного взгляда на управление, опирающегося на представление о современных методологических подходах к проблемному полю менеджмента и ориентированного на новую управленческую парадигму, понимание всего спектра теоретических и практических вопросов, связанных с курсом, освоение методов их решения. Данный курс позволяет ознакомиться с основными этапами эволюции науки и практики менеджмента, представлениями о современной управленческой парадигме, усвоить структурно-функциональные особенности управления организацией, изучить особенности и методы принятия управленческих решений, сформировать представление о сущности и уяснить специфику основных разделов современного менеджмента.

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о сущности и уяснение специфики основных разделов менеджмента.
- ознакомление с основами этапами эволюции науки и практики менеджмента;
- усвоение структурно-функциональных особенностей управления организацией;
- изучение особенностей и методов принятия управленческих решений;
- формирование представлений о современной управленческой парадигме.

2.Место учебной дисциплины в структуре ООП: данный курс относится к профессиональному циклу (базовая часть дисциплин).

3.Краткое содержание учебной дисциплины:

1. Введение в дисциплину. Менеджмент как вид деятельности и система управления. Понятийный аппарат
2. Эволюция менеджмента в прошлом и настоящем. Горизонты управления
3. Системно-ситуационный подход в менеджменте
4. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления
5. Цели и стратегия в системе менеджмента (стратегический менеджмент)
6. Информационные технологии управления. Документационное обеспечение управления
7. Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте
8. Регулирование и контроль в системе менеджмента
9. Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление
10. Организационные структуры управления (ОСУ)
11. Анализ и проектирование ОСУ
12. Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера

13. Особенности организации управленческого труда
14. Методы и механизмы управления. Мотивация
15. Коммуникации в менеджменте
16. Социальные группы (динамика, управление)
17. Конфликты в организации
18. Организационная культура
19. Управление организационными изменениями
20. Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО)
21. Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство
22. Эффективность менеджмента. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9

ПК-4.

Б3.В.ДВ.2.1 Управление социальным развитием организации

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – формирование у обучающихся понимания тесной взаимосвязи и влияния социального развития организации на ее научно - техническое и экономическое развитие, навыков управления социальными процессами.

Задачи курса:

- дать содержательный анализ управления социальным развитием организации, раскрыв влияние социальных процессов и явлений на ее технико-технологическую и экономическую подсистемы.
- показать основные методологические и теоретические подходы к решению проблем социально-трудовых отношений в организации, развития ее социальной сферы и трудового потенциала работника с позиций гуманизации труда.
- сформировать навыки диагностики состояния социальной среды организации, разработки плана ее социального развития.
- объяснить практическое влияние социологических методов на повышение эффективности функционирования организации;

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Управление социальным развитием организации» относится к части дисциплин по выбору студента профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Управление социальным развитием организации» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, социологии организаций, социологии труда, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Управление социальным развитием организации» связана с дисциплинами «Социология управления», «Основы менеджмента», «Социология кадровых процессов».

3. Основное содержание дисциплины:

Объект и предмет управления социальным развитием организации, зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем в организации, отечественный опыт управления социальным развитием организации, факторы внутренней и внешней

среды организации, социальное партнерство как фактор гуманизации трудовых отношений, нормативный метод управления социальным развитием организации, планирование социального развития организации, социологические методы разработки плана социального развития организации, социальная служба организации.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

структуру социальной среды организации;

- научные основы управления социальным развитием;
- современные тенденции социального развития и гуманизации труда;
- отечественный и зарубежный опыт решения социально-экономических проблем;
- факторы внешней и внутренней социальной среды организации;
- задачи и функции социальной службы организации.

владеть:

- навыками анализа состояния социальной среды организации;
- методами определения степени гуманизации содержания и условий труда в организации;
- технологией определения трудового потенциала персонала организации;
- методикой разработки плана социального развития организации

демонстрировать:

- применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-4,10

Б3.В.ДВ.2.2 Менеджмент в социальной

сфере 1.Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – изучить методологические основы менеджмента в социальной сфере и раскрыть специфику функционирования и управления в организациях социальной сферы.

Задачи курса:

- Показать специфику регулирующего воздействия государства в социальной сфере, определяющего параметры функционирования организаций различных отраслей социальной сферы.
- Познакомить студентов с основными принципами, методами и технологиями социальной политики государства, как основного субъекта социального управления в социальной сфере. Регулирующая роль государства в социальной сфере рассматривается с точки зрения заложенных в ней социальных параметров и анализа ее социальных последствий для общества в целом.
- Учитывая то, что отраслевые особенности играют в социальной сфере весьма важную роль, данный курс знакомит со спецификой функционирования организаций отдельных социально-значимых отраслей социальной сферы.
- Раскрыть особенности функционирования рыночных отношений в социально-значимых отраслях социальной сферы.
- Продемонстрировать многообразие форм хозяйственной деятельности в социальной сфере.
- Познакомить с подходами и методами управления социальными процессами, решения социальных проблем.

- Дать характеристики различных способов оценки проблемной социальной ситуации, принципов моделирования социальных последствий принимаемых управленческих решений, методам оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере.
- Показать роль системы информационного обеспечения управления в социальной сфере и место социологических показателей в ней.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» относится к части дисциплин по выбору студента профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040200 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, основ менеджмента, социологии организаций, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» связана с дисциплинами «Социология управления», «Теория и практика социальной работы».

3. Основное содержание дисциплины:

Сущность менеджмента в социальной сфере, сущность и содержание муниципальной социальной политики, менеджмент в сфере охраны здоровья населения, менеджмент в области образования, менеджмент в области культуры и искусства, муниципальная молодежная политика, менеджмент в области занятости населения, менеджмент в сфере социальной поддержки населения.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- специфику деятельности организаций социальной сферы, внутренние и внешние факторы, определяющие параметры и особенности функционирования организаций социальной сферы;
- многообразии форм хозяйственной деятельности в социальной сфере;
- основные принципы построения системы информационного обеспечения социальной сферы.

владеть:

- основными методами и приемами социологических исследований, уметь формулировать цели и задачи, обосновывать важность и необходимость социологических исследований в системе информационного обеспечения управления в социальной сфере;
- приемами разработки управленческих решений, направленных на решение социальных проблем;
- методами оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере, оценки социальных последствий управленческих решений.

демонстрировать:

применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-4

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель курса – выработать у студентов базисные основы социологических знаний гендерной проблематики, системного анализа гендера как социологической категории.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов знаний об основных методологических подходах изучения гендера в отечественной и зарубежной социологии;
- 2) ознакомление студентов с основными понятиями гендерной социологии;
- 3) ориентирование студентов на осмысление проблем и препятствий, стоящих перед мужчинами и женщинами как представителями определенного пола;
- 4) способствовать развитию гендерного сознания, свободного от полоролевых стереотипов, затрудняющих личностную самореализацию;
- 5) показать, что гендерная асимметрия в обществе мешает личностной реализации как мужчин, так и женщин;
- 6) показать социокультурное влияние на формирование половой роли и ее восприятие окружающими;
- 7) формирование навыков и умений самостоятельного анализа гендерной проблематики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Гендерная социология» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Гендерная социология» являются знания студентов в области таких дисциплин, как «История», «Философия», «Психология», «Основы социологии», «Социология культуры», «Современные социологические теории», «Социология семьи», «Социальная психология», «Социальная антропология», «Социальная структура и стратификация», «Социология рекламной деятельности», полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Гендерная социология» является предшествующей для дисциплины: «Социология духовной жизни», «Социология личности».

3. Содержание дисциплины

Введение в гендерную социологию; Марксизм и гендерная теория; Социология маскулинности; Современные направления развития гендерной теории и гендерных исследований; Гендерное разделение труда; Семья как объект гендерного анализа; Гендерная социализация и формирование гендерной идентичности; Женские движения; Репрезентация гендерных отношений в культурных нарративах.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,11

ПК-1,11

Б3.В.ДВ.3.2 Геронтология

1. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель курса состоит в формировании у студентов научных представлений и системы знаний о теоретических основах геронтологии, тенденциях и этапах развития науки о старости, и применение в этой отрасли исследовательских компетенций для дальнейшего использования при

изучении проблем старости, т.е. способствовать подготовке с бакалавров, способных проводить геронтологические исследования.

Задачи курса: 1) раскрыть студентам историческую динамику и состояние проблем пожилого возраста и старости средствами науки геронтологии, как отрасли социологического знания, и рассмотреть динамику самой науки;

2) помочь студентам понять соотношение геронтологии с другими социальными науками путём анализа основных и сопряжённых понятий; дать представление об индикаторах и показателях процессов и явлений, происходящих со старыми людьми в социальном смысле;

3) вместе со студентами выявлять закономерности, противоречия и факторы, формирующие социальные и научные проблемы в геронтологии;

4) помочь студентам-социологам освоить методы анализа геронтологических проблем и особенности практической (исследовательской) работы с людьми пожилого и старческого возраста;

5) ознакомить студентов с нормативно-правовыми вопросами регулирования отношений и исследования проблем лиц пожилого возраста с целью применения в практике социологических исследований и выработки рекомендаций;

6) формировать через образовательное общение со студентами гуманистическое отношение к людям пожилого и старческого возраста и их проблемам.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, студентов, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Учебная дисциплина «Геронтология» является отраслевой дисциплиной в рамках курса по выбору в соответствии с нормами Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 -Социология (бакалавриат) и учебным планом..

Базой для освоения учебной дисциплины «Геронтология» является объем знаний и навыков, полученный студентами при изучении основ социологии, методологии и методики социологических исследований, социальной и возрастной психологии, социологии личности и социальных групп, гендерной социологии, а также других курсов на предыдущих этапах обучения. .

Учебная дисциплина «Геронтология» предшествует изучению дисциплины «Социология личности», в результате чего некоторые теоретические положения геронтологии пригодятся при изучении теорий личности.

3. Краткое содержание учебной дисциплины:

Геронтология представляет собой систему знаний, основанных на закономерностях медицинского, биопсихологического плана и отражает отношения между возрастными группами. Изучает нормативно-правовые основы отношений, истоки и теорию проблемы старения.

В результате изучения дисциплины студент должен

- уяснить особенности объекта и предмета структуры, связей современной геронтологии её состояния, отношение в обществе к пожилым и старым людям;
- знать условия, факторы динамику социальной сферы действия пожилых и старых граждан;
- иметь навыки создания системы показателей и индикаторов, характеризующих различные процессы и состояния социальных отношений в сфере объекта геронтологии;
- знать особенности методов сбора и анализа, а также диагностики процессов в сфере жизнедеятельности старых и пожилых людей;

- знать особенности применения методов моделирования и прогнозирования в социальных слоях пожилых и старых граждан;
- уметь разрабатывать новые инструментариис исследований проблем в сфере объектов науки о старости.
- применять методы формирования отношений со старыми и пожилыми людьми в различных социальных условиях (средах).

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,11

ПК-1,11

Б3.В.ДВ.4.1 Социальные движения современности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

общетеоретическая подготовка выпускника в области анализа сущности социальных движений современности и исследования процессов, связанных с ними.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о творческом наследии ведущих политологов, социологов, психологов и существующих в современной научной литературе точек зрения на категорию «социальное движение», на место и роль различных социальных движений в жизни человека и общества;
- развитие у студентов навыков содержательного анализа общественной деятельности граждан и массового роста гражданской ответственности людей за судьбы своих стран, за будущее человечества сущности социальных движений;
- развитие потребности в гуманистическом, творческом подходе к пониманию и оценке взаимодействия людей в разных формах для изменения существующих отношений, возникновения новых процессов и явлений, проблем и задач, тенденций развития новых настроений и ориентаций масс.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Социальные движения современности» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01. Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла, дисциплина по выбору (Б3.В.ДВ.4.1).

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку по общей социологии философии, истории, политологии, экономической теории, культурологии, основам права, психологии.

Учебная дисциплина «Социальные движения современности» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социальная антропология», «Социология права», «Политическая социология», «Конфликтология».

3. Основное содержание дисциплины:

сущность социальных движений; особенности новых социальных движений; социальные движения регионального характера; социальные движения регионального характера; социальные движения в России; место и роль социальных движений в общественном развитии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1,10
ПК-1

Б3.В.ДВ.4.2 Глобализация в современном мире

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов целостный взгляд на природу глобализации, как процесса, изменяющего многообразные экономические, социальные и культурные связи в общественной жизни, как России, так и других стран мира.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов знаний о сущности процесса глобализации, его этапов и проявлений в современном мире;
- 2) формирование у студентов знаний о тенденциях, перспективах и проблемах протекания процесса глобализации в современном мире, его влиянии на состояние общества;
- 3) формирование у студентов представлений об актуальных проблемах глобализации, поисках способов их решения ;
- 4) выработка у студентов знаний о методологических подходах к анализу глобальных процессов, соотношения локального и глобального в практике международного взаимодействия;
- 5) выработка у студентов умений и навыков использования прикладных методов изучения глобальных проблем современности, организации и проведения научных исследований в данной области.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Глобализация в современном мире» относится к циклу дисциплин «Профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Глобализация в современном мире» являются знания студентов в области истории культуры и религии, социологии, демографии, экономики, международных отношений, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Глобализация в современном мире» преподается в шестом семестре.

3. Основное содержание дисциплины:

Понятие и подходы к анализу современного мира. Теории С. Хантингтона, Ф. Фукуямы, П. Кеннеди. Сетевая теория М. Кастельса и «теория ворот» Андерсона. Теория глобализации (У.Бек, Р. Робертсон, А.И. Уткин, М. Чешков). Глобальные тенденции в развитии современного мира.

Глобализация как процесс. Фазы глобализации. Вашингтонский консенсус. Правила «золотого корсета». Процесс глокализации. Уровни глобализации. Сторонники и противники глобализации.

Глобальные проблемы современности. Римский клуб. Классификация глобальных проблем современности. Проблемы безопасности. Проблемы различий и отношений стран «Севера» и «Юга». Демографические и экологические проблемы. Распространение наркомании, преступности, терроризма. Угрозы эпидемий. Способы выработки путей предотвращения углубления глобальных проблем.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК -1, 10
ПК – 2, 4, 10

Б3.В.ДВ.5.1 Социология рекламной деятельности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов знания и умения в области использования социологии в рекламной деятельности, связанные с реальным функционированием рекламы как общественного института и с использованием социологических методов в современной рекламной индустрии.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование у студентов знаний о сущности социального института рекламы и его влиянии на социальные и культурные характеристики социума;
- 2) выработка у студентов понимания социокультурных основ рекламной деятельности, ее гендерных и стратификационных составляющих;
- 3) формирование у студентов представлений о состоянии, перспективах, направлениях и проблемах развития рынка рекламы;
- 4) выработка у студентов знаний о методологических подходах к социологическому обеспечению рекламных компаний;
- 5) выработка у студентов умений и навыков использования прикладных методов изучения рекламной коммуникации и поведения потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Социология рекламной деятельности» относится к циклу дисциплин «Профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология рекламной деятельности» являются знания студентов в области методологии и методов социологического исследования, социологии культуры, социальной статистики.

Учебная дисциплина «Социология рекламной деятельности» предшествует изучению курсов «Социология массовой коммуникации», «Социология общественного мнения», «Социология маркетинга» и «Социология потребления».

3. Основное содержание дисциплины:

Социокультурные основы рекламы как массового явления; Реклама и ценностные ориентации общества; Гендерный фактор рекламы; Этнический контекст поведения потребителей; Социальная структура и сегментация рынка; Социальные институты и рекламная деятельность; Социологическое обеспечение рекламной кампании; Качественные технологии исследований рекламы; Количественные исследования в рекламной деятельности; Качественно-количественные методы изучения поведения потребителей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4,9

Б3.В.ДВ.5.2 Социология общественных

связей 1. Цели и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель курса – сформировать у студентов знания и умения в области изучения общественного мнения как плацдарма для связей с общественностью, использования социологических методов в PR-кампаниях.

1.2. Задачи курса:

- 1) формирование у студентов знаний о сущности социального института связей с общественностью и его влиянии на социальные и культурные характеристики социума;
- 2) выработка у студентов понимания места PR в массовой коммуникации;
- 3) формирование у студентов представлений о состоянии, перспективах, направлениях и проблемах развития рынка PR;
- 4) выработка у студентов знаний о методологических подходах к социологическому обеспечению PR-кампаний;
- 5) выработка у студентов умений и навыков использования прикладных методов изучения аудитории PR.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Социология общественных связей» относится к циклу дисциплин «Профессиональный» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология общественных связей» являются знания студентов в области методологии и методов социологического исследования, социальной статистики.

Учебная дисциплина «Социология общественных связей» предшествует изучению курсов «Социология массовой коммуникации», «Социология общественного мнения», «Социология маркетинга».

3. Содержание дисциплины

Предмет публичных рилейшнз и их основные функции. Массовая коммуникация и средства массовой информации. Аудитория PR-воздействия. Слухи, сплетни, анекдоты как инструмент PR. Электоральный PR и его составляющие. Сущность, структура и функции имиджа. Пути построения политического имиджа. Методологические подходы к PR-исследованиям. Сферы применения количественных исследований в PR и их специфика. Формы, методы и критерии оценки эффективности PR-кампании.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4,9,10.

Б3.В.ДВ.6.1 Социоллингвистика

1. Цели освоения дисциплины.

Ознакомить с методологическими основами современной социоллингвистики как междисциплинарной науки; с понятийным аппаратом, а также с основными теоретическими проблемами науки и методами социоллингвистических исследований.

Основные задачи:

- 1) сформировать у будущих специалистов представление об основных аспектах взаимодействия языка и общества, направлениях социоллингвистических исследований;

- 2) ознакомить с основными проблемами социолингвистики (соотношение языка и диалекта, социальная обусловленность языковой эволюции, социальная дифференциация языка, языковые контакты и др.);
- 3) дать представление о практике и методах сбора социолингвистической информации языковых ситуациях и языковой политике; социальных аспектах речевого поведения;
- 4) рассмотреть проблемы современной языковой ситуации и языковой политики в России.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина «Социолингвистика» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Дисциплина «Социолингвистика» опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, полученные студентами в средней общеобразовательной школе; на знания основ социологии, полученные на первом курсе.

Учебная дисциплина «Социолингвистика» является предшествующей для следующих дисциплин: «Методология и методы социологического исследования», «Социальная психология», «Социальная антропология», «Социальная структура и стратификация». Сформированные при изучении дисциплины знания о причинных связях языка и общества, особенностях применения социологических методов при исследовании языка необходимы для успешного освоения теоретических и прикладных профессиональных дисциплин.

3. Краткое содержание дисциплины «Социолингвистика»:

Язык как общественное явление. Предмет и проблемы социолингвистики. Социальная дифференциация языка. Формы существования языка. Функциональная типология языков. Социальная детерминация личности. Языковая личность. Текущая аттестация. Языковые ситуации. Диглоссия и билингвизм. Языковая политика: компоненты, содержание, типы. Языковые контакты. Язык как этнический признак. Вспомогательные языки. Социальная обусловленность языковой эволюции.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-2

ПК-4

Б3.В.ДВ.6.2 Социология моды

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – сформировать у студентов представление о моде, основанное на достижениях различных научных дисциплин, прежде всего, социологии и социальной психологии, познакомить с фундаментальными и прикладными сторонами исследования моды.

Задачи курса:

1. Познакомить с одной из важнейших отраслей социологии: социологией моды;
2. Раскрыть специфику социологического взгляда на моду;

3. Определить роль моды в культуре современного общества и ее влияние на различные стороны социальной жизни.

4. Научить применять полученные знания о моде в исследовательской и практической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология моды» относится к части дисциплин по выбору студента профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология моды» являются знания студентов в области общей социологии, истории, культурологии, психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология моды» связана с дисциплинами «Социология потребления», «Социология культуры», «Социология массовой коммуникации», «Социология молодежи», «Социология маркетинга», «Социология рекламной деятельности».

3. Основное содержание дисциплины:

Мода как объект социологического анализа; Структура моды, ее функциональные особенности; Мода, обычаи и институты; Содержание и природа модных изменений; Мода как массовое явление; Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно; Мода в системе социальной стратификации; Социальные функции моды; Социально-психологические механизмы распространения моды; Эмпирическое изучение моды.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК-9,10,11

ПК-1,4,5,11

Б3.В.ДВ.7.1 Методы выборочного исследования

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности выборочного метода в социологии

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем применения выборки в социологическом исследовании;
- 2) формирование знаний о типах и видах выборочных исследований; выработка навыков и умений расчета выборки;

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Методы выборочного исследования» относится к дисциплинам по выбору профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Методы выборочного исследования» являются знания студентов в области философии, основ социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Методы выборочного исследования» является предшествующей для дисциплины: «Обработка данных в социологии», «Социология общественного мнения», «Социология маркетинга», «Социология рекламной деятельности», «Социология моды».

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: возможности применения методов выборочного исследования для получения социологической информации и использования его в практической деятельности;

владеть: методиками и техниками расчета выборочной совокупности для проведения социологического исследования;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

3.Содержание дисциплины. Основные разделы.

Выборочные методы в социальных науках. Выборочные исследования в социологии. Методы вероятностной (случайной) выборки. Методологические проблемы расчета объема выборочной совокупности. Корректировка выборки и оценка репрезентативности. Методы невероятностной (неслучайной) выборки.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9

ПК-,11.

Б3.В.ДВ.7.2 Фокус-

группы 1.Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности фокус-группы как метода сбора социологической информации.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем применения фокус-групп в социологическом исследовании;
- 2) формирование навыков и умений проведения фокус-групп; расширение представлений о возможностях применения статистического анализа социологических данных;
- 3) формирование знаний о способах обобщения и интерпретации социологической информации, полученной с помощью фокус-групп.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Фокус-группы» относится к дисциплинам по выбору профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Фокус-группы» являются знания студентов в области философии, основ социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Фокус-группы» является предшествующей для дисциплины: «Обработка данных в социологии», «Социология общественного мнения», «Социология маркетинга», «Социология рекламной деятельности», «Социология моды».

2.Основное содержание дисциплины:

История возникновения и применения метода фокус-групп, область применения и виды фокус-групп, достоинства и недостатки метода, особенности и этапы проведения фокус-группы, инструментарий фокус-группового исследования, процедура проведения фокус-группового исследования, участники и наблюдатели в фокус-групповом исследовании, особенности анализа информации фокус-группового исследования, составление и представление отчета.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: возможности применения метода фокус-групп для получения социологической информации и использования его в практической деятельности;
владеть: методиками и техниками организации и проведения фокус-группы (разработка программы фокус-группового исследования, инструментария, анализа полученных данных);
демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности..

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1

ПК-11.

Б3.В.ДВ.8.1 Организация, подготовка и презентация социологического исследования

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание особенностей организации, проведения и презентации социологического исследования. Задачи курса:

- 1) выработка у студентов представлений об организации социологического исследования: определение этапов проведения социологического исследования, разработка программы социологического исследования и определение методов получения, обработки и анализа информации, установление связей с заказчиками, создание исследовательской группы, обучение интервьюеров, проведение пилотажного исследования и пр.);
- 2) формирование навыков и умений проведения социологического исследования: проведение полевого этапа исследования, обработки и анализа полученной информации и представления результатов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» являются знания студентов в области основ социологии, методологии и методов социологического исследования, измерения в социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Организация, подготовка и презентация социологического исследования» является предшествующей для дисциплины: «Обработка данных в социологии», «Социология труда», «Социология организаций», «Социология маркетинга».

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: особенности и трудности организации и проведения социологического исследования;

владеть: навыками и умениями проведения полевых исследований, осуществления контроля и презентации полученных социологических данных;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы. Организация, проведение и презентация социологического исследования как учебная дисциплина. Взаимодействие социологов с заказчиками исследований. Разработка программы как главный этап организации социологического исследования. Определение этапов и сроков проведения социологического исследования. Организация и проведение полевого этапа социологического исследования. Организация и проведение обработки и анализа полученной информации. Презентация результатов социологического исследования и итоговые документы.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9,11

ПК-1,11

Б3.В.ДВ.8.2 Метод экспертных оценок

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание сущности методов экспертных оценок.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем использования методов экспертных оценок;
- 2) формирование навыков и умений применения методов экспертных оценок в социологическом исследовании;
- 3) формирование знаний о способах обобщения и интерпретации социологической информации, полученной с помощью методов экспертных оценок.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Методы экспертных оценок» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Методы экспертных оценок» являются знания студентов в области основ социологии, методологии и методов социологического исследования, измерения в социологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Методы экспертных оценок» является предшествующей для дисциплины: «Обработка данных в социологии».

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: возможности применения методов экспертных оценок и использования их в практической деятельности;

владеть: методиками и техниками методов экспертных оценок (экспертный опрос, метод независимых характеристик, «дельфийская техника», «мозговая атака» и др.);

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Методы экспертных оценок в социологии как учебная дисциплина. Виды экспертных методов. Особенности использования формализованного метода экспертных оценок. Особенности использования метода независимых характеристик и метода дельфийской техники. Сопровождение как метод экспертной оценки. Проблемы анализа информации, полученной методами экспертных оценок.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-11

ПК-1,11

Б3.В.ДВ.9.1 Социология кадровых процессов

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – получение студентами теоретических и практических знаний о системе функций управления человеческими ресурсами современной организации, основных технологиях, методах и организационных особенностях работы службы управления персоналом – функционального подразделения, ответственного за реализацию этих функций.

Задачи курса:

- сформировать принципы, критерии и методы анализа кадровых процессов;
- познакомить со спецификой социолого-диагностических средств, используемых в практике управления человеческими ресурсами;
- дать представление о структуре и функциях указанных средств;
- познакомить с типами существующих социолого-диагностических средств и логикой их создания;
- дать представление о различиях в теоретико-методологических основаниях, положенных в основу создания социолого-диагностических средств разного типа;
- познакомить с возможностями применения разных типов социолого-диагностических средств для решения практических управленческих задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология кадровых процессов» относится к части дисциплин по выбору студента профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология кадровых процессов» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, социологии организаций, социологии труда, психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология кадровых процессов» связана с дисциплинами «Социология управления», «Социология конфликта».

3.Основное содержание дисциплины:

Методология и методика исследования кадровых процессов, принципы, критерии и методы анализа кадровых процессов, определение степени эффективности системы управления персоналом данной организации, прогрессивности (или регрессивности) развития системы управления персоналом организации, а также того или иного кадрового процесса, выявление "узких мест", а также элементов существующей системы управления персоналом, которые способствуют ее дальнейшему прогрессу, средства социологической диагностики, созданные для обеспечения целевой функции организации, особенности оценки персонала в различных кадровых ситуациях, средства социальной диагностики коллектива (целевой группы), диагностические методики, направленные на обеспечение вспомогательных социальных функций организации.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- принципы и методы системного анализа управления персоналом организации;

- методы сбора и обработки социальной информации;
- диагностические методики, направленные на анализ различных кадровых процессов;

владеть:

- навыками проведения диагностики состояния работы с персоналом в конкретной организации и разработки конструктивных предложений по ее совершенствованию;
- навыками применения знаний о кадровых технологиях для решения практических задач;

демонстрировать:

- применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-8,10

ПК-11.

Б3.В.ДВ.9.2 Социология потребления

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – сформировать у студентов представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления. В рамках курса рассматривается место социологии потребления как специальной области экономической социологии, сравниваются концептуальные подходы к изучению потребительского поведения в экономике, социологии и экономической психологии, соответствующие модели и инструментарий.

Задачи курса:

- Проанализировать основные социологические теории потребления
- Сравнить экономический, социологический и маркетинговый подходы к потреблению
- Изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления в экономических дисциплинах
- Рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и основные результаты в этой области
- Изучить тенденции истории потребления в России и в мире

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология потребления» относится к части дисциплин по выбору студента профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология потребления» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, культурологии, психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология потребления» связана с дисциплинами «Социология моды», «Социология культуры», «Социология массовой

коммуникации», «Социология молодежи», «Социология маркетинга», «Социология рекламы».

3. Основное содержание дисциплины:

Различия экономического и социологического подходов к изучению потребления, экономическая модель поведения потребителя, использование социологических концепций и предпосылок в экономических моделях потребления, социологические теории потребления, теории новых типов обществ и потребление, сферы и институты потребления, анализ поведения потребителя в теории маркетинга, реальные процессы в потребительской сфере и их эмпирический анализ.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика, социология, маркетинг, психология);
- иметь представление о реальных социально-экономических процессах в сфере потребления в России и за рубежом.
- владеть:
- навыками использования статистических данных;
- навыками разработки и реализации программы эмпирического социологического исследования по данной теме;
- демонстрировать:
- применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-4,9.

Б3.В.ДВ.10.1 Государственное и муниципальное

управление 1. Цели и задачи курса.

Цель данного курса – дать студентам-социологам целостное представление о методах и инструментах государственного воздействия на важнейшие области общественного развития. Изучение данного курса нацелено на углубление знаний в области социального управления во взаимосвязи с социологией политики, на формирование умений анализировать социально-экономические и политические процессы, выступающие объектом государственного управления и местного самоуправления, на развитие навыков применения полученных знаний для формирования и принятия управленческих решения, а также для решения возникающих социальных проблем.

Задачи курса:

- овладение системой знаний об объекте и предмете государственного управления и местного самоуправления;
- обучение приемам анализа социально-экономических и политических процессов, проблем государственного управления и местного самоуправления, социальных

условий и факторов, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений;

- привитие управленческой культуры у будущих специалистов

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Государственное и муниципальное управление относится к циклу дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат). Данный курс дополняет профессиональные дисциплины базового цикла, такие как «Политическая социология», «Социология управления» и др.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» базируется на положениях таких дисциплин как «Политология», «Экономика», «Философия», «История России».

3. Содержание дисциплины. Основные разделы

Государственное и муниципальное управление (ГМУ) как наука; Теоретические основы государственного управления; Государственное управление как социальное явление; Эффективность государственного управления; Бюрократия как система управления; Государственная служба; Государственные служащие и должности государственной службы; Реформы государственной службы в современной России; Процесс принятия управленческих решений; Государственное управление в социальной сфере; Социальная защита населения как составная часть социальной политики; Государственное регулирование доходов и занятости населения; Государственное управление в экономической сфере; Управление обеспечением национальной безопасности; Региональное управление; Спичрайтерство в государственном управлении; Муниципальное управление.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10 ПК-5

Б3.В.ДВ.10.2 Миграционные процессы

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель данного курса – является ознакомление студентов с основными понятиями современной социологической теории миграции населения, формирование представлений о современном состоянии и направлении развития миграционных процессов в мире.

Задачи курса:

- изучение теоретико-методологических оснований исследования миграционных процессов;
- расширение представлений студентов о сложном и многогранном процессе миграции, его большом и усиливающемся значении для экономик большинства стран мира, в том числе для России;
- анализ содержания миграционных процессов в современном мире;
- знакомство с типологизацией миграционных процессов;
- определение главных тенденций современных миграций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Миграционные процессы в современном мире» относится к циклу дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат). Данный курс дополняет профессиональные дисциплины базового цикла, такие как «Социальная структура и стратификация», «Социальная статистика» и др.

Изучение дисциплины «Миграционные процессы в современном мире» базируется на положениях и компетенциях таких дисциплин как «Демография», «Современные социологические теории».

3. Содержание дисциплины

Миграция как социальное явление. Специфика социологического подхода к исследованию миграционных процессов. Теоретико-методологические основания исследования миграции населения. Экономический подход к исследованию причин и факторов миграции населения. Историко-структурный подход к исследованию причин и факторов миграции населения. Современные социологические теории глобальных миграционных процессов. Теории саморазвития и самоподдержания миграции. Отечественные концепции причин и факторов миграции. Тенденции современной международной миграции в условиях глобализации. Трансформация социологического дискурса о глобальной миграции. Системный подход к исследованию миграции. Основные трансграничные миграционные потоки. Миграционная политика в России. Россия: трансформации миграционных процессов в 1990-2000-е гг. Процессы миграции в контексте безопасности. Региональные особенности процессов миграции в Европе. Региональные особенности процессов миграции в Северной Америке. Региональные особенности процессов миграции в странах Азии и Африки.

4. Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК):

- использованию основных положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК - 10);

б) профессиональные (ПК):

- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК -1);

- использованию знаний методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);

- способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных

проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК - 6);

Б3.В.ДВ.11.1 Социология

образования 1.Цели и задачи дисциплины:

Цель данного курса – получение студентами систематизированных знаний о сущности, характеристиках и функциях образования как социального феномена; а также освоение методов социологического изучения образования. Задачи курса:

- усвоение основных категорий и теоретико-методологических положений социологии образования как отрасли социологической науки;
- рассмотрение истории становления и развития социологии образования;
- репрезентация процесса институционализации и состояния социологических исследований образования в различных странах;
- изучение вопросов об истоках возникновения и развития образовательных институтов в мировой практике;
- ознакомление с основными проблемами социологического изучения образования.
- определение структуры системы образования,
- исследование связей образовательной сферы с другими секторами социальной сферы и другими сферами общественной жизни,
- изучение основных процессов развития системы образования

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология образования» относится к части дисциплин по выбору студента профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология образования» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, социологии организаций, социологии труда, психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология образования» связана с дисциплинами «Социология управления», «Социология молодежи». «Социология образа жизни», «Социология общественного мнения», «Социология массовой коммуникации».

3.Основное содержание дисциплины:

Предпосылки формирования и развития социологии образования, социологические концепции образования и знания в западной социологии середины и второй половины XX века, концепции образования в отечественной социологии второй половины XX века, предмет и объект социологии образования. образование как объект полидисциплинарного исследования, парадигмы образования, образование как социальный институт, образование как социальная система, национальные образовательные системы и образовательная политика, образовательный процесс и его субъекты, модернизация образования на рубеже веков, качество образования как социологическая проблема, взаимодействие образования и рынка труда, методы эмпирического исследования образования.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-10

ПК-5

Б3.В.ДВ.11.2 Социология науки

1.Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – выработать у студентов понимание методологических принципов науки.

Задачи курса:

- 1) выработка у студентов понимания методологических и методических проблем современной науки;
- 2) формирование знаний о школах и направлениях в социологии науки, особенностях научной деятельности; социальных функциях науки;
- 3) особенностях развития мировой и российской науки.

2.Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология науки» относится к вариативной части профессионального блока Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат).

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология науки» являются знания студентов в области основ социологии, философии. Учебная дисциплина «Социология науки» является предшествующей для дисциплины: «Методология и методика социологического исследования», «Измерение в социологии», «Обработка данных в социологии».

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: особенности социологии науки как отрасли социологического знания, этапы развития, структуру и функции науки; **владеть:** методами поиска научной информации;

демонстрировать: применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

3.Содержание дисциплины. Основные разделы. Социология науки как дисциплина. Понятие науки: методологические принципы познания. Основания социологии науки. Социология научного знания: школы и направления. Особенности научной деятельности. Наука как социальный институт. Организационная структура науки. Коммуникативная структура науки. Человек в науке. Наука в обществе: социальные функции науки. Воспроизводство научного потенциала общества. Политика государства и наука. Особенности современной мировой и российской науки.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-9

ПК-1.

Б3.В.ДВ.12.1 Социология личности

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины

углубление знаний студентов-социологов по социологии личности, социальных факторов ее становления, эволюции и трансформации, социализации и социальных проблем личности.

Задачи дисциплины:

- Усвоение социологического понятия личности и основных социологических концепций личности,
- Умение использовать социологические методы исследования социальных проблем личности,
- Умение выявлять и анализировать социальные проблемы личности в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Социология личности» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат) и входит в вариативную часть дисциплин по выбору

Учебная дисциплина «Социология личности» завершает изучение системы социологических дисциплин. Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны опираться на знания по предшествующим базовым курсам «гуманитарного, социального и экономического цикла» – «История», «Философия», «Экономическая теория», «Психология», «Культурология» Использовать знания по дисциплинам «профессионального цикла»: «Основы социологии», «Методология и методы социологического исследования», «История социологии», «Современные социологические теории», «Социология образования», «Социология науки», «Социология культуры», «Социология молодежи», «Социальная психология», «Социальная антропология», «Социология общественного мнения», «Социология религии», «Социология массовой коммуникации», «Социология конфликта», «Социология моды», «Социолингвистика», «Глобализация в современном мире».

3. Основное содержание дисциплины:

социология личности; социальные отношения личности; личность в сфере общественных отношений; личность как субъект социальных отношений и деятельности; социальная активность личности; социализация; социальные статусы и роли; социальные типы личности; индекс развития человеческого потенциала; социальная среда, установка, ценностные ориентации личности; социальные проблемы; социоантропологический кризис; перспективы личности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК- 1

ПК- 1

Б3.В.ДВ.12.2 Социология духовной жизни

Преп. Калашникова Светлана Михайловна, к.и.н., доцент

Всего часов – 72 (2 ЗЕТ)

Самост. – 44

Аудитор. – 28

Зачет – 6

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у обучающегося знания о духовной жизни индивидов и социумов, о состоянии духовности в современном мире и российском обществе.

Задачи курса:

- 1) дать представление о специфике социологического подхода к анализу духовной жизни, о теории, методологии, методике и технике социокультурных исследований;
- 2) раскрыть сущность и роль духовной жизни в человеческой жизнедеятельности, её структуру и динамику;
- 3) дать представление о состоянии, проблемах и тенденциях духовного развития российского социума в контексте глобализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Социология духовной жизни» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) и входит в вариативную часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.9.2).

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку по истории, философии, основам социологии, политологии, психологии, истории социологии, социологии культуры, социологии религии, социологии конфликта, социологии семьи, социологии девиации.

Учебная дисциплина «Социология духовной жизни» является предшествующей для следующих дисциплин: этносоциология, политическая социология, социология общественного мнения, гендерная социология, геронтология, социология потребления, миграционные процессы в современном мире.

3. Основное содержание дисциплины: духовная жизнь в системе социологического знания; теоретические источники развития социологического подхода к духовной жизни; феномен духовной жизни; духовная жизнь доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества; духовная жизнь группы и личности; наука и образование как феномены духовной жизни; средства массовой информации в системе социокультурной регуляции; массовая культура как специфический тип духовного производства и потребления.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

– способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

Б3.В.ОД2 «Социология культуры»

1. Целью освоения дисциплины является овладение студентами знаний по теории, методологии и практике исследования культуры, социологии культуры как отрасли социологии, изучающей закономерности развития и функционирования культуры в обществе; формирование, хранение, распространение, представление и усвоение идей, культурных норм, ценностей, образцов поведения.

Данные положения обуславливают постановку и решение следующих **задач** учебной дисциплины:

- рассмотреть теоретико-методологические основы социологии культуры; • раскрыть особенности роли культуры в современной России и в мире;
- определить сущность гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов;

- определить роль культуры как фактора, способствующего консолидации и сплочению общества, преодолению тенденции изоляционизма, выработке национально-этнического самосознания и чувства причастности к историческому процессу;
- изучить механизмы и процедуры изменения уровня развития культуры, способствующего созидательному осуществлению гуманитарных инноваций, формированию идентичности нового типа личности.

В результате изучения курса «Социология культуры» обучающийся должен:

Знать:

- Современное состояние и направление развития социологического знания в России и за рубежом;
- методологию социологического исследования;
- основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога;
- основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии;
- основные правила оформления научного текста и механизмы его публикации/опубликования.

Уметь:

- оценивать применимость средств формального представления для различных типов социально-экономических данных;
- использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности;
 - публично представлять конкретную научную проблему, обосновывая и аргументируя свою точку зрения на ее решение – в виде доклада;
 - критически анализировать научные «факты» в контексте гипотез и теоретических допущений автора конкретной научной концепции или модели;
 - реконструировать генезис научной концепции (определять ее теоретические основания)
- убедительно представлять результаты собственного исследования.

Владеть:

- навыками использования социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем;
- основами автоматизации решения задач вычислительного характера;
- правилами предметной и корректной дискуссии адекватно оценивать место социокультурного подхода в методологической иерархии гуманитаристики.

2. Дисциплина «Социология культуры» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 7 семестре. Она опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла: истории социологии, общей социологии, методологии и методики социологических исследований, социальной антропологии, безопасности жизнедеятельности, социологии безопасности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10).