

Приложение 9

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Формы текущей аттестации: коллоквиумы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1.

Б1.Б.02 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов; показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии; обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке; проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах ее развития;
- 2) осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
- 3) развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Формы текущей аттестации: опрос, дискуссия, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3.

Б1.Б.03 Культурология

Цели учебной дисциплины:

Познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Формы текущей аттестации: рефераты, контрольные работы, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ОПК-6.

Б1.Б.04 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы текущей аттестации: контрольные работы.

Формы промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-18.

Б1.Б.05 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.
Формы текущей аттестации: опрос.
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5; ОПК-7.

Б1.Б.06 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- 2) формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- 3) развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- 4) выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Формы текущей аттестации: реферат, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ОПК-6.

Б1.Б.07 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Формы текущей аттестации: тестирование, опросы, контрольные работы, эссе. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3; ОПК-6.

Б1.Б.08 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства.

Формы текущей аттестации: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-11; ПК-5.

Б1.Б.09 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- 1) закономерности развития психики и сознания;
- 2) основы психологии развития личности;
- 3) закономерности психических процессов познавательной деятельности;
- 4) эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
- 5) социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
- 6) законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 7, 8; ОПК-3, 10.

Б1.Б.10 Современные информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знании принципов работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 19, 22; ПК-7.

Б1.Б.11 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности. Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика как система СМИ. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2, 3, 9.

Б1.Б.12 Интернет-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;
- рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики и недостатки;
- сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика. Интернет-журналистика: творчески-профессиональный аспект.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-2.

Б1.Б.13 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;

- 2) формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;
- 3) определение основных этапов развития отечественной литературы;
- 4) характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
- 5) ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
- 6) выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- 7) выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы третьей трети XIX века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколинец», «Орхиерей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы XX в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.). Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические

занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

Формы текущей аттестации: тестирование, практическое задание, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.14 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX в., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

Формы текущей аттестации: тестирование, практическое задание, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.15 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.
- Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

- Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

- Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.
- Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место научной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие.

При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его ментальной и функциональной составляющей.

Формы текущей аттестации: практическая задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.16 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х

гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Формы текущей аттестации: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8; ОПК-4.

Б1.Б.17 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи курса:

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики

XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Формы текущей аттестации: тестирование, реферат, доклад, практическое задание.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.18 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- осознание специфики разных видов СМИ;
- овладение методикой типологического анализа СМИ;
- понимание принципов организации и функционирования системы СМИ;
- знакомство с системой СМИ современной России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как система СМИ. Виды СМИ, их специфика. Типы СМИ, типологический анализ СМИ. Обзор системы СМИ России разных видов и типов.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11, 12.

Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);
- получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Цели и задачи лабораторных занятий:

- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;
- формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;
- формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;
- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творчество и технологии в создании журналистских текстов. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности. Тема как элемент творческого процесса в журналистике. Методы сбора информации. Подача журналистского текста. Жанр в журналистике. Основные и дополнительные признаки жанра. Система жанров журналистики. Общая характеристика новостных жанров. Заметка как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж как жанр новостной журналистики. Интервью как жанр новостной журналистики. Система жанров журналистики: аналитические и художественно-публицистические жанры. Комментарий как жанр аналитической журналистики. Корреспонденция как жанр аналитической журналистики. Статья как жанр аналитической журналистики. Рецензия как жанр аналитической журналистики. Обзор и обзор как жанры аналитической журналистики. Очерк как жанр художественной публицистики. Фельетон как жанр художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики.

Формы текущей аттестации: практическое задание, творческие задания.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 14, 15.

Б1.Б.20 Логика

Цель изучения учебной дисциплины:

Сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в сфере журналистики.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
- 2) формирование у будущих журналистов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики;
- 3) выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистики;
- 4) развитие у студентов творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет логики. Практическое значение логики для журналиста. Место логики в ряду академических дисциплин. Основные формы мысли: понятие, суждение, умозаключение. Формализация в логике. Соотношение дедукции и индукции в рассуждениях: дедуктивная правильность и индуктивная сила. Сущность понятия, содержание и объем понятия, соотношение между содержанием и объемом. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями: обобщение и ограничение, деление, определение. Соотношение простые и сложные суждений. Виды простых суждений. Относительные суждения и характеристики отношений. Сложные суждения, логические связки и таблицы истинности для них. Категорические суждения. Понятие традиционной логики. Квадрат оппозиций в традиционной логике. Четыре закона логики. Непосредственные выводы в традиционной логике. Простой категорический силлогизм. Энтимемы. Основы классической логики. Логика высказываний и логика предикатов. Понятие логической системы, виды логических систем. Основные законы и выводимости классической логики высказываний. Особенности правдоподобных рассуждений. Понятие вероятности. Условная и безусловная вероятности. Роль правдоподобных рассуждений в науке, журналистике и

повседневной аргументации. Энумеративная индукция и ее виды. Выводы по аналогии. Методы установления причинной зависимости между событиями. Вывод к лучшему объяснению. Понятие аргументации. Аргументация и рассуждения. Структура аргументативного процесса. Разновидности аргументации. Понятие доказательства. Виды доказательств и опровержений. Требования к доказательствам. Вопрос в аргументативной практике. Структура вопроса. Виды вопросов. Функции вопросов. Вопрос и проблема, вопрос и гипотеза. Понятия дискуссии и спора. Виды споров. Уловки и прочие нелогические приемы аргументации в рамках споров. Аргументация и ценности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1.

Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

знакомство с системой функциональных стилей русского языка;

- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие студентам знаний и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика. Данная дисциплина является последующей для дисциплин Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации и Б1.Б.23 Современный русский язык.

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие», «Деловое общение», «Стилистика жанров», «Язык газетной и журнальной прессы» и др.

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением на 1 и 2 курсах дисциплины Б1.Б.23 Современный русский язык. Опираясь на вышеназванные языковые нормы, студент должен уметь выполнять аргументированный анализ, оценку и правку предложенного ему медиатекста (ПК-3).

Изучение дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 и 2 курсах. Если дисциплина Б1.Б.23 Современный русский язык дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, то дисциплина Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование, добавляя к языковым нормам стилистические нормы, показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению стилистики и литредактирования студент должен приобрести углубленные знания, умения и навыки по употреблению всего арсенала языковых и стилистических средств в речи, а также научиться квалифицированному анализу, оценке и правке медиатекстов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Функциональные стили. Стилистическое значение языковых единиц. Стилистические возможности лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса. Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу изложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте. Правописание (орфография, пунктуация).

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-16, 17; ПК-3.

Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – авторской, редакторской, технологической;
- первичное освоение организации работы редакции интернет-СМИ;
- формирование умений обучающегося планировать индивидуальное «рабочее» время в сочетании с графиком работы редакции;
- выработка навыков и умений выбирать актуальные темы и определять существующие проблемы для публикаций;
- приобретение навыков и умений получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и уметь фиксировать полученные сведения;
- приобретение навыков и умений собирать информацию из документальных источников, а также анализировать, систематизировать и осуществлять проверку сведений, уметь разграничивать факты и мнения;
- овладение навыками и умениями подготовки материалов с учетом профессиональных этических норм на всех этапах работы, в том числе в журналистском тексте и продукте;
- формирование навыков и умений готовить к публикации журналистский текст или другой продукт с учетом требований редакции конкретного СМИ и особенностей аудитории;
- приобретение навыков и умений в использовании современных редакционных технологий в процессе выпуска журналистского текста и медиапродукта;
- формирование навыков редактирования журналистских материалов с учетом технологических требований разных типов СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование выпуска интернет-издания. Сбор, анализ и проверка информации. Написание текста и иллюстративное

оформление материала. Литературное редактирование и корректура текста. Размещение контента. Летучка (анализ выпуска СМИ).
Формы текущей аттестации: творческие задания.
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 3, 7.

Б1.Б.23 Современный русский язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Современного русского языка» ставит целью создание у студента представления о структуре языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем современного русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- показать принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка при анализе, оценке, правке и создании медиатекстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (Пресса и Интернет). Является последующей для дисциплины Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации и предшествующей для дисциплины и Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование.

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – в частности, орфоэпическими, орфографическими и пунктуационными. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением в 1 семестре дисциплины Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации.

Опираясь на вышеназванные языковые нормы устной и письменной речи, обучающийся в дальнейшем, при изучении дисциплины Б1.Б.23 Современный русский язык, должен сформировать знания, умения и навыки, связанные с лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими нормами (ОПК-17), а также уметь выполнять квалифицированный анализ, оценку и правку предложенного ему медиатекста (ПК-3).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика.

Словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен, экзамен, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.Б.24 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Формы текущей аттестации: контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10.

Б1.Б.25 Техника и технология СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Форма текущей аттестации: реферат, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-7.

Б1.Б.26 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение законодательства в сфере журналистики, распространения и доступа к информации и его применения в практике регулирования деятельности СМИ и журналистов.

Задачи дисциплины:

- изучить российское законодательство в сфере регулирования распространения информации и доступа к информации;
- ознакомиться с основами международного законодательства в сфере свободы выражения мнения, ратифицированного Российской Федерацией;
- изучить правовые акты, регулирующие деятельность журналистов и редакции СМИ;
- познакомиться с практикой применения законодательства при регулировании журналистской профессиональной деятельности;
- сформировать представление о журналистской профессиональной деятельности в рамках правовой культуры;
- обучить технологиям первичной правовой оценки рисков при создании журналистского контента на этапах сбора и обработки информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные законодательные акты, регулирующие деятельность журналистов и СМИ. Правовой статус редакции СМИ. Правовой статус журналиста. Правовые риски в работе журналиста и редакции СМИ.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5; ОПК-7.

Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;

- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8.

Б1.Б.28 Экономика СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11; ПК-5.

Б1.Б.29 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной

деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Форма текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.30 Основы рекламы и паблик рилейшнз

Цели и задачи учебной дисциплины.

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных паблик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

Форма текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21; ПК-5.

Б1.В.01 История искусства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ.

Задачи:

- дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;

- показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;
- проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

Формы текущей аттестации: рефераты, контрольные работы, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2; ОПК-6; ПК-1.

Б1.В.02 Этика и аксиология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового

времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Форма текущей аттестации: коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОПК-8; ПК-3.

Б1.В.03 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публичности, и межгрупповых контактах.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ПК-5.

Б1.В.04 Конфликтология и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Конфликтология в журналистике» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- 1) Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.
- 2) Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.
- 3) Изучить возможности использования конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности

журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

Формы текущей аттестации: тестирование, практические задания, контрольная работа.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ПК-1.

Б1.В.05 Современные мультимедийные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучить особенности функционирования современных мультимедийных СМИ;
- освоить способы эффективной организации профессиональной деятельности редакции мультимедийного СМИ;
- познакомиться с основами технологического процесса создания мультимедийного информационного продукта.
- Цели и задачи практических занятий:
- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности профессиональной деятельности редакции мультимедийного СМИ;
- получить представление о процессе создания и продвижения мультимедийного СМИ;
- освоить основы производства мультимедийного информационного контента для СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-2.

Б1.В.06 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникаций. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-7.

Б1.В.07 Современные зарубежные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5; ПК-1.

Б1.В.08 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных умений будущего журналиста в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки бакалавров по направлению «Журналистика», так как способствует формированию профессиональных и общекультурных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование; Б1.Б.23 Современный русский язык; Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Современный журналист должен обладать способностью создавать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата риторический текст, эффективно используя средства разных языковых уровней (ОПК-17). Для этого он должен уметь анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводя их в соответствие с

нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Изучение дисциплины Б1.В.08 Риторика позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 - 3 курсах при изучении: Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование (добавляет к языковым нормам стилистические и показывает всю систему языка в действии: ОПК-17, ПК-3); Б1.Б.23 Современный русский язык (дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней: ОК-5), Б1.Б.11 Речевая культура устной и письменной коммуникации (ОК-5) и на их базе научиться гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата в публичном и межличностном речевом взаимодействии.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Исторические пути риторики от античности до наших дней. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.09 Актуальные проблемы современности и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основной глобальной проблематикой современных СМИ;
- дать представление о вызовах современности, их осмыслении обществом; поиске эффективных путей решения глобальных проблем;
- познакомить с деятельностью крупнейших СМИ, освещающих обсуждение и решение глобальных проблем;
- раскрыть профессиональной деятельности журналиста в освещении и решении актуальных проблем современности.

Цели и задачи практических занятий:

- рассмотреть на материалах конкретных СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики и общества в сфере обсуждения и решения актуальных проблем современности;
- дать представление о творчестве конкретных журналистов и публицистов, освещающих в СМИ глобальные проблемы;
- обучить методам профессионального освещения актуальных проблем современности в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Актуальные проблемы современности и общество. Освещение актуальных проблем современности в современных СМИ. Роль СМИ в решении проблем современного общества.

Формы текущей аттестации: эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1.

Б1.В.10 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

- познакомить студентов с понятием речевого воздействия;
- познакомить с законами и правилами общения;
- научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;
- научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 7; ПК-3.

Б1.В.11 Современные отечественные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;
- анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;
- изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);
- характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии).

Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4; ПК-1.

Б1.В.12 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление об электронных средствах массовой информации – теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы представить их особенности наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на истории, теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

Ключевыми вопросами здесь являются:

- 1) Почему радио возникло именно на рубеже 19-20 в.в. и именно в этих странах (в России, Великобритании, США – почти одновременно)?
- 2) Какие тенденции развития современного телевидения в России?
- 3) Каковы специфические возможности и выразительные средства телевидения и радио?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) Определить основные исторические вехи развития телевидения и радиовещания.
- 2) Обозначить место ТВ и РВ в системе СМИ.
- 3) Изучить проблемы планирования и программирования на теле- и радиоканалах
- 4) Проанализировать специфику выразительных и технических средств радио и телевидения.
- 5) Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные этапы развития радио и телевидения. Организация работы теле- и радиоконпаний. Специфика телевидения и радиовещания.

Формы текущей аттестации: практические задания, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-2.

Б1.В.13 Политическая и деловая пресса

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать особенности политической и деловой журналистики;
- формирование представления о специфических сторонах политической и деловой журналистики;
- разъяснение наиболее важных понятий и подходов политической и деловой журналистики;
- формирование представления о круге вопросов проблемного характера, связанных с развитием политической и деловой журналистики как специфического направления современной публицистики.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных публикаций СМИ на политические и экономические темы;
- формирование умения самостоятельно анализировать политические и экономические события и готовить материалы для СМИ на политические и экономические темы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности политической журналистики. Основы политического анализа в журналистике. Проблематика политической журналистики. Жанровое своеобразие политической журналистики. Типологическое своеобразие политической журналистики. Правовые рамки и социальная ответственность политической журналистики. Политическая журналистика и политический PR. Деловая пресса в системе СМИ России. Из истории деловой журналистики. Современное состояние системы деловых СМИ в России. Структура и особенности работы в деловых СМИ.

Формы текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-3.

Б1.В.14 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Формирование у студентов знаний закономерностей и особенностей функционирования СМИ и общественного мнения в обществе, выработке умений и навыков организации и проведения социологических исследований рынка масс-медиа, редакционной деятельности и аудитории СМИ, владение прикладными методами исследования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика». Базой для освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» являются знания по курсам «Социология» и «Социальная психология». Учебный курс является предшествующим для дисциплины «Конфликтология и журналистика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятия социология журналистики, общественное мнение, методология социологических исследований, прикладные методы исследования, аудитория СМИ, сегментирование аудитории. Методология прикладных исследований в сфере журналистской деятельности. Качественные методы исследования восприятия сообщений: глубинное интервью, групповое интервью, проективные техники. Количественные методы исследования аудитории СМИ: массовые опросы, аппаратно-технические методы, медиапанель. Контент-анализ документов.

Форма текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9; ПК-1.

Б1.В.15 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание, контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10; ПК-5.

Б1.В.16 Стилистика жанров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Студент должен получить теоретические сведения о системе речевых жанров; составить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ; овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики; изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика». Является предшествующей для дисциплины Б1.В.21 «Стилистика и литературное редактирование».

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Студент должен обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики. 4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка. 3. Аппликации. 4. Структурно-графические средства выразительности: парцелляция, сегментация. Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. Речевая структура информационной заметки. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение.

Речевая структура интервью. Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервью-беседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета. Типы вопросов в интервью. Речевая структура репортажа. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже. Речевая структура корреспонденции. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции. Речевая структура статьи. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение. Виды композиции путевого очерка. Портретный очерк. Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Образ автора в рецензии. Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон. Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах. Речевая структура эссе. Комплексный анализ текстов художественно-публицистических жанров. Система образно-выразительных средств языка. Формы репрезентации образа автора. Структурно-смысловые типы текста. Элементы композиции. Виды и функции заголовочных структур.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.17 Фотодело

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Формы текущей аттестации: реферат, опрос, тестирование, практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2.

Б1.В.18 Международные отношения и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;
- 2) изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;
- 3) анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;
- 4) знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;
- 5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы», «Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1.

Б1.В.19 Профессионально-творческий практикум

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Профессионально-творческий практикум» познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных умений по подготовке и выпуску номеров газеты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты / выпуска интернет-издания. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты / размещение контента. Летучка.
Формы текущей аттестации: творческое задание.
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 3, 7.

Б1.В.ДВ.01.01 Типология прессы

Цели и задачи учебной дисциплины:
Дать студентам представление о типологии печатных СМИ, рассмотреть систему современных российских печатных СМИ с точки зрения типологии прессы, изучить метод типологии периодических изданий и привить навыки типологического анализа печатных периодических изданий.
Место учебной дисциплины в структуре ООП:
Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).
Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
«Типология периодических изданий» представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с типологией печатных СМИ, историей и современным состоянием системы российской прессы, а также закрепляют полученные знания на практических занятиях, проводя типологический анализ российских печатных СМИ.
Формы текущей аттестации: практические задания.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, 15; ПК-3.

Б1.В.ДВ.01.02 Методика и технология телевидения и радиовещания

Цели и задачи учебной дисциплины:
Цель и задачи изучения дисциплины: изучение методов и технологии теле и радиотворчества, овладение методикой студийного и внестудийного ведения радио и телепрограмм, запись и съемки на выезде, работа с микрофоном. Работа в «прямом эфире», с репортерским магнитофоном, на ПТС, с камерой (несколькими камерами).
Изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий и т.д. Вхождение в амплуа ведущего выпуска новостей, интервьюера, репортера.
Место учебной дисциплины в структуре ООП:
Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).
Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Курс «Методика и технология ТВ и РВ» включает в себя теоретический компонент, в котором разъясняются понятия жанров, звуковых и видео образов, основные специфические средства радио и ТВ, этапы производства, продюсирования программной верстки эфирного продукта.
Формы текущей аттестации: практическое задание.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2, 5.

Б1.В.ДВ.01.03 Практика рекламы и связей с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:
сформировать системное представление о творческой стороне рекламной и СО деятельности.
Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Реклама и СО как виды творческой деятельности. Рекламный продукт в системе коммуникационных потоков компании. Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в рекламе и СО. Методы рекламного и СО творчества. Типы стратегий в рекламной и СО кампании. Традиционные и нетрадиционные каналы доставки рекламной и СО информации. Структура и композиция рекламного обращения. Визуальная составляющая рекламного обращения. Оценка коммуникативной эффективности рекламного и СО обращения.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21; ПК-2, 5.

Б1.В.ДВ.02.01 Репортерская работа в прессе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить место и значение репортажа в системе жанров периодической печати;
- рассмотреть взаимовлияние и взаимопроникновения репортажа и других жанров в практике современных СМИ;
- изучить структуру современного репортажа, его разновидности и жанровые формы;
- исследовать технологию создания репортажа на различных этапах;
- выявить образно-стилистические ресурсы репортажа.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных публикаций в печатных СМИ рассмотреть особенности современного репортажа как жанра, выявить его функции, основные тематические направления, место в системе публикаций номера периодического издания;
- на практике разобрать технологию создания репортажа последовательно по этапам;
- закрепить навыки работы над основными элементами репортажа;
- на практике изучить важнейшие приемы профессиональной репортажной работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Репортаж в системе современных жанров. Структура и стилистика репортажа. Технология работы над репортажем. Что такое журналистское расследование: метод, жанр, сверхтекст? Из истории расследовательской журналистики. Методика и этапы проведения журналистского расследования. Проблемы юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.02.02 Мастерство телевизионного и радиожурналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,

- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приемами оформления теле- и радиопрограмм отличных по жанрам и форме.

Формы текущей аттестации: реферат, практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-5.

Б1.В.ДВ.02.03 Реклама и связи с общественностью в сфере применения

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать общее понятие об особенностях рекламы и СО в различных сферах применения, познакомить студентов с профессиональной терминологией, использование которой будет необходимо в их профессиональной практической деятельности, рассмотреть специфику рекламной и СО-деятельности в конкретных сферах применения, познакомить студентов с практическими проблемами организации рекламного и СО-процесса в разных сферах применения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Реклама и СО в сфере туризма и сервиса: туристический маркетинг и брендинг; туристическая реклама; СО в туризме; реклама сервисных предприятий; реклама и СО в ресторанном и гостиничном бизнесе.

Реклама и СО медицинских услуг и ЛС: сфера медицинских услуг; рынок ЛС; реклама медицинских центров; реклама ЛС; СО-мероприятия в медицине.

Реклама и СО банковских и страховых услуг: банковская сфера; страховые услуги; банковская реклама; СО-продвижение банков и страховых служб.

Реклама и СО в сфере образования и культуры: рынок образовательных услуг; сфера культуры; реклама и СО-проекты в сфере образования и культуры.

Реклама и СО в социальной сфере: социальная политика и социальная сфера; социальная реклама; продвижение НКО и социальных проектов.

Реклама и СО в сфере политики: политика как вид деятельности; предвыборные кампании; политическая реклама и PR-технологии.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-21; ПК-5.

Б1.В.ДВ.03.01 Расследовательская журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для расследовательской журналистской работы;
- ознакомить с наиболее значимыми фактами, событиями, авторами мировой и отечественной расследовательской журналистики.
- заложить методологические и технологические основы для создания расследовательских текстов;

- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- овладеть методикой анализа расследовательских текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Что такое журналистское расследование: метод, жанр, сверхтекст? Из истории расследовательской журналистики. Методика и этапы проведения журналистского расследования. Проблемы юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13; ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.03.02 Документально-художественные жанры телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление о самых сложных, документально-художественных жанрах аудиовизуальной журналистики, научить самостоятельно создавать передачи, относящиеся к этой группе жанров. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

- 1) Какова роль и место документальных передач в структуре аудиовизуальных жанров?
- 2) Каким образом соединяются в этих жанрах документальность и художественность?
- 3) Основными задачами учебной дисциплины являются:
- 4) Научить студентов пользоваться приемами документально-художественного повествования.
- 5) Овладеть художественным монтажом, объединяющим текст и специфические выразительные средства каждого из изучаемых СМИ.
- 6) Дать студентам возможность проявить себя в создании передач в жанрах радиоочерка, радиокомпозиции, радиофильма.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Радиожурналистика (практ.)», «Тележурналистика (практ.)».

Формы текущей аттестации: тестирование, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-7.

Б1.В.ДВ.03.03 Менеджмент и правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о менеджменте как искусстве управления рекламной организацией и творческим процессом, а также о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как

неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

- рассмотреть понятие менеджмента, его функций;
- дать представление о специфике деятельности рекламистов в агентстве или службе, в рекламном отделе организаций и предприятий;
- рассмотреть рекламную кампанию в коммуникационном, творческом и экономическом аспектах.
- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;
- показать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом менеджмента и регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности; основами управления как организацией, так и производственно-творческим процессом, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 11; ПК-5.

Б1.В.ДВ.04.01 Портретная журналистика в прессе

Цели и задачи учебной дисциплины:

- понимание специфики личности человека как предмета отражения в журналистском произведении;
- формирование представления о жанрах текстов о человеке, используемых в традиционной и интернет-прессе;
- знакомство с методикой отражения личности человека в журналистском произведении.
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, его уточнение и дополнение, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистские произведения о человеке;
- формирование навыков, необходимых для написания портретных текстов для периодических и интернет-изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Личность человека как предмет отражения в журналистике. Жанры журналистских текстов о человеке. Методика отражения личности в журналистском произведении.

Формы текущей аттестации: творческое задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.04.02 Телерадиодраматургия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании любого программного телерадиопродукта, художественных программ на ТВ и РВ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение истории развития законов драмы, композиционного построения материала;
- освоение специфики телерадиосценария, телерадиоязыка;
- детальное изучение и грамотное применение выразительных средств ТВ и РВ;
- практическое освоение подготовительной, художественной и технической работы с сценарием.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Стратегия эмоционального контакта фильма и зрителей», «Специфика радиоискусства», «Функционально-предметная характеристика фабулы. Определение темы и контртем. Художественная идея», «Художественные принципы радиопрограмм», «Драматургическое действие в телепрограмме. Специфика экспозиции, завязки, развития действия, кульминации, развязки.

Форма текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-1, 3.

Б1.В.ДВ.04.03 Психологический и организационный аспекты в рекламе и связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

«Психологический аспект в рекламе и организация рекламной и СО-деятельности» – курс, разработанный для студентов факультета журналистики, целью которого является освоение основных психологических подходов, принятых в современной рекламной практике, а также овладение необходимыми практическими знаниями и навыками, применимыми в практической рекламной деятельности. В задачи дисциплины входит: ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии рекламной деятельности; с приемами рекламного воздействия, закономерностями восприятия рекламы, основными механизмами привлечения внимания к рекламному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей; научить студентов анализировать рекламные сообщения с точки зрения психологии; научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях рекламного воздействия на потребителя.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Когнитивный уровень рекламного воздействия. Ощущения – внимание – восприятие в процессе рекламного воздействия на потребителя. Основные свойства внимания: устойчивость, объем, распределение и переключение внимания. Виды ассоциаций, встречающихся в рекламном сообщении: по смежности, по сходству, по контрасту. Память. Виды памяти. Процесс запоминания рекламной информации. Приемы привлечения внимания к рекламе. Влияние стереотипов на процесс восприятия рекламного сообщения.

Потребностно-мотивационный уровень рекламного воздействия. Потребности, которые учитываются при создании рекламы. Стремление потребителя удовлетворить потребности. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей

отечественных психофизиологов: витальные, социальные, идеальные потребности. Потребительская мотивация в рекламе.

Эмоциональный уровень рекламного воздействия. Положительные и отрицательные эмоции, их роль в восприятии рекламы. Оптимум эмоциональности в рекламном сообщении. Стенические и астенические эмоции. Смех и шок как эмоциональная реакция на юмор и эпатаж в рекламе.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9, 10, 21; ПК-5.

Б1.В.ДВ.05.01 Язык газетной и журнальной прессы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов в журналистских медиатекстах, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный журналистский медиатекст и редактировать его.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами массмедийного функционального стиля, а также с особенностями журналистских медиатекстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в газетных и журнальных медиатекстах;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых в журнальных и газетных медиатекстах;
- формирование умений – анализа, оценки и исправления журналистских медиатекстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Язык газетной и журнальной прессы» относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплина по выбору).

Является предшествующей для дисциплин Б1.В.ДВ.06.01 «Журналист и аудитория», Б1.В.ДВ.06.02 «Техника и технология цифровой фотографии» и Б1.В.ДВ.06.03 «Политические технологии в СМИ».

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Студент должен быть способен использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16), обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), обладать способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Массмедийный стиль современного русского языка. Особенности газетных и журнальных медиатекстов. Язык и стиль массмедиа как система выразительных средств в журналистике. Язык массмедиа и литературная норма.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.05.02 Техника речи на телевидении и радио

Цели и задачи учебной дисциплины:

Получение теоретических сведений о специфике телевизионной и радиоречи; знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира; овладение техникой речи; умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой;

умение редактировать и создавать собственные тексты в соответствии с коммуникативным заданием.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» (дисциплины по выбору). Является предшествующей для дисциплин Б1.Б.21 «Стилистика и литературное редактирование» и Б1.В.08 «Риторика».

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Студент должен быть знаком с нормами и вариантами русской речи, свободно ориентироваться в функциональных стилях русского языка и применять их в профессиональной деятельности; способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17), а также анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статус и специфика телевизионной и радиоречи. Формы телевизионной и радиоречи. Виды монолога в телевизионной и радиоречи. Виды диалога в телевизионной и радиоречи. Организация программы, содержащей диалог. Полилог в телевизионной и радиоречи. Правила создания эфирных текстов. Способы привлечения внимания телезрителей и радиослушателей. Речевая динамика. Громкость (интенсивность) и темп (скорость) речи. Просодические характеристики ТВ- и радиоречи. Стили произношения в ТВ- и радиоречи. Явления эвфонии и какофонии. Виды дыхания. Дикция. Речевой голос. Диапазон речевого голоса. Правила интонирования и их нарушения. Логика речи.

Формы текущей аттестации: практическое задание (контрольная запись в телевизионной студии).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.05.03 Особенности языка рекламы и связей с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов; выработка необходимых знаний, умений и навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью; владение навыками литературного редактирования.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- выработка навыков по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;
- формирование умений анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Особенности языка рекламы и связей с общественностью» относится к вариативной части учебного плана для направления 42.03.02 Журналистика (ОЗО).

«Особенности языка рекламы и связей с общественностью» является важной дисциплиной для студентов, обучающихся по специальности 42.03.02 Журналистика.

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания и умения, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам для успешной работы с рекламными и СО-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт.

Знания и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и СО-сообщений.

Требования к входным знаниям и компетенциям:

Данная дисциплина является последующей для дисциплин Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации (1 курс), Б1.Б.23 Современный русский язык (1-2 курсы), дисциплины Б1.Б.21 Стилистика и Литературное редактирование (3 курс), в результате освоения которых у студента формируются компетенции ОПК-17 (способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности) и ПК-3 (способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты).

Будущий специалист по рекламе и СО должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней; осуществлять литературное редактирование текстов. Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими, что обеспечивается изучением дисциплин Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации, Б1.Б.23 Современный русский язык, Б1.Б.21 Стилистика и Литературное редактирование.

Все знания, умения и навыки, полученные студентами в результате освоения вышеназванных дисциплин, необходимы для работы с рекламными и СО-текстами, для углубления и закрепления компетенций ОПК-17 и ПК-3.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рекламный стиль. Стиль СО. Функции, выполняемые этими стилями. Коммуникативное воздействие. Языковое манипулирование. Композиция рекламного текста и СО-текста. Выразительные возможности рекламного стиля. Жанровое разнообразие рекламных и СО-текстов. Недостатки рекламных и СО-текстов. Редактирование рекламных и СО-текстов.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.06.01 Журналист и аудитория

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов общего представления о современных тенденциях развития печатных СМИ как в России, так и во всем мире;
- обоснование важности осознанного выбора целевой аудитории и учета ее информационных потребностей для успешного развития того или иного издания;
- выявление ключевых механизмов взаимодействия коллективного автора и адресата и совместный поиск оптимальных путей использования заложенного в этих механизмах потенциала;
- рассмотрение различных типов аудитории.
- выработка комплекса профессиональных приемов, позволяющих журналисту успешно решать задачи взаимодействия с целевой аудиторией;

- создание макета издания, подходящего для той или иной аудитории;
- моделирование типовых ситуаций, с которыми журналист имеет дело в реальной профессиональной деятельности, и поиск необходимых творческих и технологических решений;
- контроль усвоения студентами теоретического материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тенденции развития печатных СМИ. Взаимодействие журналиста и аудитории.

Возможности редакции по повышению качества издания.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9; ПК-3.

Б1.В.ДВ.06.02 Техника и технология цифровой фотографии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма текущей аттестации: опрос, тестирование, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2.

Б1.В.ДВ.06.03 Политические технологии в СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными политическими технологиями органов государственной власти, политических партий, бизнес-структур, некоммерческих и религиозных организаций, использование этих технологий в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ, освоить особенности использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 21; ПК-5.

Б1.В.ДВ.07.01 Особенности региональной печати

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- знакомство с историей возникновения и становление регионального медиарынка и его современным состоянием;
- знакомство с деятельностью печатных СМИ региона;
- определение основных типологических групп современных печатных СМИ региона.
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Типология и практика. Государственные СМИ. Частные СМИ. Федерально-региональные СМИ. Специализированные издания региона Интернет-СМИ региона.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-3.

Б1.В.ДВ.07.02 Интерактивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Интерактивный компонент телевизионного общения все ярче заявляет о себе на современном этапе развития журналистики. Его присутствие способно в значительной мере поднять уровень востребованности телепередачи и сфокусировать внимание аудитории на обсуждаемых журналистом темах и проблемах. Вместе с тем, как новая с технической и технологической точки зрения интенсивно развивающаяся и все еще малоизученная форма коммуникации, интерактивная журналистика требует овладения дополнительными знаниями, умениями и навыками. ореол популярности и востребованности, сформировавшийся вокруг интерактивной формы коммуникации сегодня, зачастую приводит журналиста к серьезным профессиональным промахам и может предопределить неудачу интересных в остальных отношениях проектов. Цель данного курса – сформировать у студентов представление о роли и значении «интерактивности» для современных СМИ, сообщить им знания в области интерактивной коммуникации, необходимые для ее успешного осуществления, подготовить к тем ситуациям интерактивного общения, которые чаще всего обнаруживаются в работе электронных СМИ на современном этапе.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- 1) Расшифровать категорию интерактивности и ее особенности по сравнению с другими формами коммуникации в исторической ретроспективе.
- 2) Дать студентам представление о видах интерактивности и разнообразии форм ее проявления в современных СМИ. Охарактеризовать основные функции «интерактива» на телевидении
- 3) Обозначить основные принципы работы журналиста в условиях интерактивного общения.

Ознакомить с современными методами интерактивной журналистики и критериями успешности ее функционирования

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Интерактивность как форма коммуникации», «Интерактивная журналистика», «Журналист как организатор интерактивного общения», «Техника и технология создания интерактивной телепередачи», «Гражданская журналистика», «Конвергентные СМИ».

Формы текущей аттестации: опрос, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 3; ПК-3.

Б1.В.ДВ.07.03 Массовая коммуникация и медиапланирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать представление о массовых коммуникациях, показав их роль в современном обществе и рассмотрев теории коммуникации; изучить специфику маркетинговых коммуникаций, в том числе с точки зрения комплексного и интегрированного подходов; овладеть навыками, техниками и методиками медиапланирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Реклама как форма коммуникаций. Средства массовой коммуникации. Основные носители рекламы. Социологическое обеспечение планирования в рекламе. Основные понятия в медиапланировании. Планирование рекламы. План рекламной кампании. Оптимальные медиапланы. Технология разработки медиапланов для различных рекламоносителей. Медиаплан и эффективность рекламной кампании.

Форма текущей аттестации: реферат, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, 9; ПК-7.

Б1.В.ДВ.08.01 Западная коммуникативистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания

интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры
Формы текущей аттестации: реферат, тестирование, практическое задание.
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ПК-1.

Б1.В.ДВ.08.02 Сценическая речь

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сегодня достаточно оснований считать предмет «Сценическая речь» важнейшим в формировании языковой культуры тележурналиста. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и интересное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации.

Пробудить, развить в будущем журналисте интерес к творчеству, укрепить его в творческих стремлениях работы с текстом – главная задача педагога. В поиске новых методов и способов формирования журналистской культуры педагогу оказывает неоценимую услугу его личная режиссерская и актерская практика в профессиональном театре. Эта практика дает ему возможность примирять театр и театральную школу в их соперничестве в вопросе формирования мастерства журналиста и посмотреть на эту проблему с двух сторон - с точки зрения начальной профессиональной подготовки и с точки зрения реализации творческого замысла в медиаматериале.

Цель курса – научить студентов языковой выразительности в экранном формате

Задачи:

- 1) Сформировать представления о грамотной речи.
- 2) Развить навыки работы с речевым аппаратом.
- 3) Научить творчески использовать собственные речевые ресурсы в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена следующими разделами: «Сценическая речь как дисциплина», «Речь в работе тележурналиста», «Речь в аудиовизуальных СМИ», «Речь тележурналиста в формате различных амплуа», «Речевой аппарат как рабочий инструмент тележурналиста», «Выносливость голоса как профессиональный навык тележурналиста», «Тембральные параметры голоса и работа с ними», «Полетность голоса», «Дикция в работе тележурналиста», «Речевое воздействие», «Речевой слух», «Речевая индивидуальность».

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.08.03 Создание текстов в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с основными понятиями раздела «Жанровая типология СО-текстов», формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях СО-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими

теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21; ПК-3.

Б1.В.ДВ.09.01 Зарубежные информационные агентства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – знакомство с зарубежными информационными агентствами и выяснение их роли в системе современных зарубежных СМИ.

Задачи курса – дать культурологическую характеристику системы зарубежных информационных агентств, провести сравнительный анализ информационных агентств на пяти континентах, выявить уникальность отдельных информационных агентств.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Обстоятельства, причины и значение появления информационных агентств во второй трети XIX века. Основные периоды истории информационных агентств. Правовые основания и жанры информационных агентств. Структура и общая характеристика зарубежных агентств. Национальные информационные агентства. Региональные информационные агентства. Мировые информационные агентства.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2; ПК-1.

Б1.В.ДВ.09.02 Монтаж телевизионных и радиопрограмм

Цели и задачи учебной дисциплины:

Монтаж как существенная составляющая аудио- видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над производением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Монтаж телевизионных и радиопрограмм» знакомит бакалавра с фундаментальными основами монтажа, наиболее распространенными видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab.

Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение природы звука и его свойств;
- 2) изучение природы изображения;
- 3) формирование представлений о правилах написания текстов для радио и ТВ;
- 4) освоение норм сочетания планов и переходов;
- 5) изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной беседы.

Форма текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-3.

Б1.В.ДВ.09.03 Создание рекламного текста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Подготовительный этап в разработке рекламных текстов. Правила составления креативного брифа. Разработка творческой платформы и концепции рекламы. Выбор основных вербальных элементов рекламного обращения. Построение макета печатной рекламы. Создание рекламного заголовка. Разработка основного текста рекламного объявления. Роль и типы слоганов в рекламном объявлении. Оценка потенциальной эффективности рекламного объявления.

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21; ПК-3.

Б1.В.ДВ.10.01 Поэтика публицистического текста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель данного спецкурса – расширить и углубить представления слушателей о природе публицистического текста – основной смыслодержающей единице публицистического творчества. Публицистический текст рассматривается как конечный результат творческой деятельности автора, как исчерпывающая себя структура, помогающая воссоздать фрагмент реальной действительности в свете идейно-эстетических идеалов автора. При этом публицистический текст сопоставляется с другими видами текстов – художественными, научными, деловыми, рекламными.

Принципиальная задача спецкурса – помочь слушателям освоить ресурсные возможности публицистического текста – дискурсивные, диалоговые, нарративные, жанровые; дать возможность авторам самостоятельно решать творческие задачи в пределах журналистской коммуникации.

В этой связи основными задачами спецкурса являются:

- выявить природообразующие признаки публицистического текста;
- показать ресурсные возможности функционирования публицистического текста в границах конкретных жанров;
- дать слушателям навыки создания публицистического текста в зависимости от тех условий, в которые они поставлены в своей творческой деятельности;
- на примерах собственного творчества современных публицистов показать, каковы ресурсы воздействия публицистического текста на аудиторию.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Слушателям предлагается авторская версия развития современной российской публицистики. Главная тенденция этого развития – активизация диалога СМИ с властью. Еще одна важнейшая задача: выявление специфики функционирования публицистического произведения в условиях активного взаимодействия четырех информационных площадок – традиционных СМИ, ПР-текстов, рекламы и Интернета.

Большое внимание уделяется исследованию информационно-коммуникативной системы как важнейшего инструмента, обеспечивающего аудиторию актуальной, достоверной и злободневной информацией. Важное место отводится характеру взаимоотношений автора и аудитории. В этой связи главной задачей курса является

выявление ресурсов воздействия публицистического высказывания на побуждение аудитории серьезному социальному действию.

Формы текущей аттестации: реферат, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 3; ПК-3.

Б1.В.ДВ.10.02 Информационная телевизионная и радиожурналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидение и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приемами оформления теле- и радиопрограмм отличных по жанрам и форме.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3; ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.10.03 Изображение в рекламе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение дизайна рекламы, композиции, способов получения изображений и их использования в рекламе, освоение современных методов и технологий получения фотоизображений для рекламы и подготовки фотографий для полиграфического воспроизведения и размещения в интернете.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место и роль изображения в рекламе, фотография в рекламе, понятие композиции, построение изображения на плоскости. Понятие дизайна, его функции и принципы. Виды компьютерной графики, особенности их обработки.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2.

Б1.В.ДВ.11.01 Эмигрантская печать

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об особенностях и закономерностях возникновения и развития российской эмигрантской прессы.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определение основных этапов функционирования эмигрантской прессы;
- выявление типологических особенностей русскоязычной прессы, издающейся за границей;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми периодическими изданиями русского зарубежья;

- анализ творчества наиболее выдающихся эмигрантов-публицистов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дореволюционная эмигрантская пресса. Полемика о судьбе России в эмигрантской публицистике конца XIX-начала XX вв. Печать эмиграции из России в XX веке. Типологические особенности журналистики русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. Ведущие газеты и журналы русской эмиграции первой волны. Публицистика русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. Общая характеристика прессы второй волны эмиграции из России. Типологические особенности прессы третьей волны русской эмиграции. Публицистика русского зарубежья 1960-1980-х гг. Пресса русской эмиграции рубежа XX-XXI в. Эмигрантская публицистика начала XXI в. в Интернете.

Формы текущей аттестации: реферат, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4; ПК-1.

Б1.В.ДВ.11.02 Диалог в эфире

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – подготовка и ознакомление с производством телевизионных программ разных жанров, ролью ведущего на ТВ и особенностями построения диалога в эфире.

- 1) Знакомство с азами профессии телеведущего.
- 2) Выработка профессиональных навыков: речь, жесты, мимика и т.п.
- 3) Технология интервью (как надо и как не надо строить диалог)
- 4) Просмотр и анализ лучших и (худших) телевизионных интервью России и зарубежья.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Данный специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные бакалаврами в процессе изучения таких общепрофессиональных дисциплин, как «Особенности работы теле и радиожурналиста», а также узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по профилю «Телевизионная и радиожурналистика». Курс «Диалог в эфире» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанных дисциплин и установлению системных междисциплинарных связей между ними.

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.В.ДВ.11.03 Консалтинг в связях с общественностью

Цель и задачи учебной дисциплины:

Дать основные понятия консалтинга, познакомить студентов с профессиональной терминологией, видами исследовательской работы, методикой различных видов консалтинга. Познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, типами исследований общественного мнения в консалтинге, расчетом ресурсов политических лидеров, методикой создания имиджа политического лидера, организационной культурой и управленческим консультированием, а также современными политическими процессами.

Привить студентам навыки принятия управленческих решений, умения диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и устранять конфликты. Определить

место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Субъекты, виды и объекты консультирования. Понятия «консалтинг» и «консультирование». Направления консультирования. Внешние и внутренние консультанты. Рынок консалтинговых услуг России. Типы консалтинговых организаций. Социальное инвестирование как задача консультационной деятельности. Политический консалтинг. Политический консультант. Технология политического консультирования. Политический менеджмент. Политический маркетинг. Информационное консультирование. Виды политических консультантов. Отечественные модели политического консалтинга. Типология политического консультирования. Имидж как коммуникационный феномен. Открытый консультант и открытый клиент. Типы имиджа. Имидж как фактор политической активности электората. Конфликт как катализатор имиджмейкинга. Анализ имиджа.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7; ОПК-21; ПК-5.

Б1.В.ДВ.12.01 Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Форма текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2.

Б1.В.ДВ.12.02 Творческая мастерская телевизионного и радиожурналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио.

Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторических особенностей и закономерностей формирования авторских программ на телевидение и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. Специальные выразительные средства. Функции ТВ и РВ. Типология современных авторских теле- и радиопередач и их стилистическое разнообразие. Социальные функции авторских теле- и радиопередач. Язык авторской теле- и радиопередачи: проблема разнообразия выразительных средств. Основные конструктивные элементы авторской передачи. Репортажный и расследовательский компоненты структуры авторской теле- и радиопередачи. Подходы к освещению оперативной информации: проблема сочетания объективного и субъективного начала. «Скрытая камера» в структуре авторской телепередачи. Специфика «standup». Документалистика в структуре авторской теле- и радиопередачи. Звуковое сопровождение авторской теле- и радиопередачи. Интершум. Диалоговый компонент авторской теле- и радиопередачи. Интерактивная составляющая авторской теле- и радиопередачи. Игровое начало в авторской теле- и радиопередаче. Постановочная съемка, запись. Образ автора. Имидж автора в авторской теле- и радиопередаче. Основные принципы и этапы разработки концепции авторской теле- и радиопередачи. Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-5.

Б1.В.ДВ.12.03 Творческая лаборатория. Журналист в поиске темы

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- выработка у студентов представление об источниках и способах сбора и переработки информации;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей функционирования редакционного коллектива; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.
- усвоение методологических и технологических основ создания журналистских текстов;
- выработка навыков создания журналистских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Официальные источники информации. Неофициальные источники информации. Планирование целевой полосы газетного номера. Создание материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.12.04 Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- выработать у студентов представление о профессиональных возможностях аналитической и расследовательской журналистики;
- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической и расследовательской журналистской работы;
- ознакомить с сегодняшним состоянием и перспективами мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистики;
- ознакомить с творчеством лучших авторов в мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистике.
- обеспечить экспериментальный процесс создания аналитических и расследовательских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- овладеть методикой анализа аналитических и расследовательских текстов;
- познакомить студентов с лучшими журналистами-аналитиками и расследователями региональных СМИ и их творчеством.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Технология подготовки аналитических материалов. Технология создания журналистского расследования (начальные этапы: архив, источники информации, написание плана). Этапы и вся технологическая цепочка создания расследовательских материалов. Особенности создания расследовательских текстов на разные темы. Создание аналитических и расследовательских материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.12.05 Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет с оценкой.

Коды формирующих (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1, 2.

ФТД.В.01 Спортивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта; дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом; представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей и основами спортивной журналистики, категориями журналистского мастерства в этой специализированной медиаобласти.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13; ПК-1.

ФТД.В.02 Тревел-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Тревел-журналистика» заключается в формировании устойчивого представления об особенностях освещения на современном телеэкране туристического сектора в связи с востребованностью такого типа телепередач. Лекционная часть выполняет следующие задачи: 1. Расшифровать суть тревел-журналистики 2. Конкретизировать ее виды 3. описать жанровые формы и выразительные средства создания телевизионного продукта в рамках этого направления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена несколькими разделами: «Тревел-журналистика в историческом аспекте», «Передачи о путешествиях на телеэкране», «Жанровая палитра тревел-журналистики», «Экранный язык программ о путешествиях», «Этапы создания программы о путешествиях».

Форма текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Приложение 10

Аннотации программ учебной и производственных практик

Б2.В.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели учебной практики:

Целью учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является формирование у обучающихся общего представления о журналистской деятельности, закрепление, систематизация, углубление и реализация полученных теоретических знаний на практике и соответственно приобретение первичных профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности: авторской, редакторской, технологической.

2. Задачи учебной практики:

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- изучение типологии (формата) издания, основных направлений работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- ознакомление с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, технологическим процессом выпуска медиапродукта;
- приобретение первичных навыков и умений выбирать актуальную тему и проблему в соответствии с форматом СМИ;
- овладение первичными навыками и умениями собирать, анализировать, осуществлять проверку, селекцию информации;
- овладение первичными навыками и умениями подготовки материалов в информационных жанрах;
- приобретение первичных навыков и умений в овладении технологией создания материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

3. Время проведения учебной практики: 2 курс; 3-4 семестры.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной/производственной практики учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков:

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Разделы (этапы) практики.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-творческий	Определение объема и содержания практики. Знакомство с конкретным средством массовой информации, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-издания, теле-, радиопрограммы; и его структурными подразделениями, инструктаж студента по технике безопасности; знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.

2	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор информации, его обработка и подготовка к публикации, выходу в эфир. Подготовка публикаций и сюжетов в информационных жанрах. Оформление отчетной документации по практике.
3	Заключительный – информационно-аналитический	Защита итогов практики.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2.

Б2.В.02(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности

1. Цели производственной практики:

Целью производственной практики по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности является приобретение обучающимися соответствующих умений и опыта журналистской авторской деятельности в печатных и интернет-СМИ, реализация в практической деятельности теоретических знаний, их углубление.

2. Задачи производственной практики:

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в печатных и интернет-СМИ;
- закрепление, совершенствование умений и получение опыта в выборе темы, сборе, анализе, проверке и обработке информации, профессиональном общении;
- закрепление, совершенствование умений и получение опыта в написании текстов в информационных жанрах;
- овладение умениями и получение опыта в подготовке материалов в аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- овладение умениями анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных изданиях и интернет-СМИ.

3. Время проведения производственной практики: 3 курс; 5-6 семестры

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной практики:

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Разделы (этапы) практики.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-творческий	Определение объема и содержания практики. Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Оформление отчетной документации по практике.
3	Заключительный – информационно-аналитический	Защита итогов практики.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Б2.В.03(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

1. Цели производственной практики:

Целью производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных и интернет-СМИ, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

2. Задачи производственной практики:

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности является:

- совершенствование умений и закрепление опыта в выборе темы, проблемы публикаций, а также в сборе, анализе, проверке и обработке информации, профессиональном общении;
- совершенствование умений и закрепление опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- закрепление опыта в создании материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- получение опыта в редактировании медиатекстов в соответствии с форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности, умения работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

- участие в производственном процессе выхода печатного издания, размещении мультимедийного материала в интернет СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями с целью приобретения соответствующего опыта.

3. Время проведения производственной практики: 4 курс; 7-8 семестры.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание производственной практики:

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Разделы (этапы) практики.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-творческий	Определение объема и содержания практики. Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ.
2	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций, сюжетов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ. Оформление отчетной документации по практике.
3	Заключительный – информационно-аналитический	Защита итогов практики.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

1. Цели производственной практики:

Целью производственной практики, преддипломной является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

2. Задачи производственной практики:

Задачами производственной практики, преддипломной является:

- получение умений и опыта ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамоделей, реалиях функционирования российских СМИ, что должно проявиться в выборе (формулировании) темы и в содержании выпускной квалификационной работы;
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными;
- совершенствование умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами и стилями, принятыми в СМИ разных типов.

3. Время проведения производственной практики: 5 курс; 10 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание производственной практики:

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Разделы (этапы) практики.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Организационно-исследовательский	Окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры ВКР, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР.
2	Основной – исследовательский	Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.). Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка ВКР.
3	Заключительный – исследовательский	Предзащита ВКР.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: сервис для создания инфографики Infogram (<https://infogr.am>); сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций Tilda (<https://tilda.ws>); сервис для хранения и обмена файлами Яндекс.Диск (<https://disk.yandex.ru>); сервис для совместной работы над проектами Trello (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-22; ПК-3.