

**Аннотации рабочих программ учебных дисциплин и практик к ООП  
по направлению 42.03.04 Телевидение  
профиль «Теледокументалистика»  
форма обучения очная  
набор 2017**

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)**

***Б1.Б.01      Философия***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и нравственном смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Философия, ее предмет и место в культуре человечества.
2. Античная философия
3. Философия средних веков
4. Философия Нового времени.
5. Немецкая классическая философия
6. Марксизм как философия
7. Неклассическая философия
8. Современная западная философия
9. Учение о бытии (онтология)
10. Проблема сознания.
11. Теория познания (гносеология)
12. Учение о Боге (теология)
13. Учение о человеке (антропология)
14. Проблема смысла жизни, свободы и смерти.
15. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества.
16. Политическая и духовная сфера жизни общества.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** коллоквиумы  
**Форма промежуточной аттестации:** экзамен  
**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1

### ***Б1.Б.02 История***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий; раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов; показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии; обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке; проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;
2. осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
3. развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

**Формы текущей аттестации:** опрос, дискуссия, доклад, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### ***Б1.Б.03 Культурология***

**Цели учебной дисциплины:** познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

**Задачи курса:**

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

**Формы текущей аттестации:** рефераты, контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК–1, 2; ОПК-1.

### ***Б1.Б.04 Иностранный язык***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.** Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы (4).

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, экзамен. Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст профессионально-ориентированного содержания объемом до 1500 печатных знаков и тему для монологического высказывания по одной из изученных тем общепознавательного характера.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-5.

## ***Б1.Б.05 Политология***

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

**Задачи:** развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макро уровне;

- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса.
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

### **3. Содержание дисциплины**

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

**4.Формы текущей аттестации** – тестирование, экспресс-опросы, письменные контрольные работы, творческие эссе.

**5. Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**6. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.**

### ***Б1.Б.06 Правоведение***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса - раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие государства и права Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты.

Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности

Основы международного права и отраслей российского права.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-3.**

### ***Б1.Б.07 Социология***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

1) формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;

2) формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;

3) развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;

4) выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Социология как наука. Основные этапы становления и развития социологии. Развитие социологии в 20 веке и начале 21 века. Методология и методика социологического исследования. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальная стратификация общества и социальная мобильность. Личность как социальная система. Социализация личности. Социальные институты общества.

Социальные организации общества. Культура как ценностно-нормативная система. Девиантное поведение. Социальный контроль. Социальные процессы и социальные изменения в обществе. Социальные конфликты. Социальные движения. Глобальные проблемы современности и мировая система.

**Формы текущей аттестации:** реферат, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОПК-2.

### ***Б1.Б.08 Экономика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях, механизмах и закономерностях рыночной системы хозяйства; развитие экономического образа мышления и умения применять экономические знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание учебной дисциплины:** Экономика и экономическая теория: предмет, функции, развитие. Экономические системы. Общественное производство. Рынок, его возникновение и характеристика. Механизм функционирования рынка. Рынки факторов производства. Теория фирмы. Основы менеджмента фирмы. Национальная экономика как единая система. Инвестиции и экономический рост. Денежно-кредитная и банковская системы. Финансовая система. Макроэкономическая нестабильность. Доходы и уровень жизни населения. Экономическая роль государства. Мировая экономика.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### ***Б1.Б.09 Правовые основы деятельности средства массовой информации***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

**Формы текущей аттестации:** вопросы для самоконтроля, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ОПК-4

### ***Б1.Б.10      Безопасность жизнедеятельности***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;

сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### ***Б1.Б.11      Современный русский язык***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс "Современного русского языка" ставит **целью** создание у студента представления о структуре языка, о его элементах, а также владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета.

Раздел «Введение в науку о языке» дает понятие о языке, понятие нормы, вариантности в языке. Разделы «Фонетика и фонология», «Лексикология», "Морфемика и словообразование", "Морфология", «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем современного русского языка.

Основные **задачи** дисциплины:

- дать понятие о языке, понятие нормы, вариантности нормы;

- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования фонетической системы русского языка;
- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- показать принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка в языковой практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение. Теледокументалистика. Является предшествующей для дисциплины и Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Фонетика. Фонетический уровень языка. Характеристика звуков русского языка. Орфоэпия. Законы произношения гласных и согласных звуков. Акцентология. Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика, словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, зачет с оценкой, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

### *Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование*

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка знаний, умений и практических навыков владения нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета.

Основные **задачи** дисциплины:

- знакомство с системой функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие студентам знаний и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;



- обучение правилам правописания (орфографии и пунктуации).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Курс Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение. Теледокументалистика (бакалавриат). Данная дисциплина является последующей для дисциплины Б1.Б.11 Современный русский язык.

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие», «Техника речи на телевидении» и др.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Будущий специалист по телевидению должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя ресурсы разных языковых уровней (ОПК-5). Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением в 1 семестре дисциплины Речевая культура устной и письменной коммуникации и во 2, 3, 4 семестрах - дисциплины Б1.Б.11 Современный русский язык.

Изучение дисциплины Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 и 2 курсах. Если дисциплина Б1.Б.11 Современный русский язык дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, то дисциплина Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование, добавляя к языковым нормам стилистические нормы, показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению стилистики и литредактирования студент должен приобрести углубленные знания, умения и навыки по употреблению всего арсенала языковых и стилистических средств в речи в медиатекстах.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Функциональные стили. Стилистическое значение языковых единиц. Стилистические возможности лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса. Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу изложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте. Правописание (орфография, пунктуация).

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет с оценкой.

**Компетенции:** ОПК-5.

#### ***Б1.Б.13 История зарубежного и отечественного кино***

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Учебная дисциплина направлена на формирование у студентов фундаментальных знаний в области аудиовизуального творчества. К основным задачам можно отнести формирование у студентов знаний в области истории развития кинематографа, конкретизацию представлений в сфере форм и жанров кино, формирование знаний о наиболее значимых явлениях в сфере отечественного и зарубежного кинематографа.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Структура курса представлена следующими разделами: «Кино как тип аудиовизуального произведения», «История изобретения кинематографа», «Игровое и неигровое кино», «Отечественный кинематограф в ретроспективе и с позиций современности», «Развитие

кино за рубежом», «Кинематограф США», «кинематограф Европейских стран», «Кинематограф стран Азии».

**Формы текущей аттестации:** практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОПК-1.

### ***Б1.Б.14 Теория и практика современной телевизионной журналистики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** учебной дисциплины является ознакомление бакалавров 1-го ода обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения. **Задачами** дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;
- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

В результате студент должен:

- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности;
- освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов;
- изучить существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научиться в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «ТВ как явление», «История ТВ», «Особенности работы журналиста на ТВ», «Методы сбора информации», «Выразительные средства экрана», «Система телевизионных жанров», «Информационные жанры на ТВ», «Аналитические жанры на ТВ», «Документально-художественные жанры», «Типы телепередач и виды экранной продукции», «Рекламный и игровой сектор ТВ».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание, контрольная работа, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-1.

### ***Б1.Б.15 Этика и аксиология***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к

счастью; 2. как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- 2) дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- 3) описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- 4) рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики - прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.** Предмет этики.

Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени.

Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX

вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм,

постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой.

Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних

обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема

прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика.

Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

**Форма текущей аттестации:** коллоквиумы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1; ОПК-1

### ***Б1.Б.16 История русской журналистики***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План

каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л.Сосновского, М.Колцова, А.Зорича, К.Симонова, А.Аграновского, И.Эринбурга, Н.Тэффи, Т.Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

**Форма текущей аттестации:** тест, вопросы для самоконтроля, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6.

### ***Б1.Б.17 История зарубежной журналистики***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи курса:

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после 2 мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-

практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например: Глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

**Форма текущей аттестации:** тест, реферат, задачи для самопроверки, доклад, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6.

### ***Б1.Б.18 Социология журналистики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
2. Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;
3. Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;
3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;
4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

**Форма текущей аттестации:** творческие проекты.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2.

### **Б1.Б.19 Психология**

**Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.**

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- закономерности развития психики и сознания;
- основы психологии развития личности;
- закономерности психических процессов познавательной деятельности;
- эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
- социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
- законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

**Форма текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6

### **Б1.Б.20 Психология журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;

- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

**Форма текущей аттестации:** реферат, практическое задание, контрольная работа, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

***Б1.Б.21 Введение в литературоведение***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.
2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.
2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.
3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

**Место научной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие.

При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная

структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

**Форма текущей аттестации:** проектное задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### ***Б1.Б.23 История русской литературы***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1. включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
2. формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;
3. определение основных этапов развития отечественной литературы;
4. характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
5. ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
6. выявление идейно-эстетической сущности произведений;
7. выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы третьей трети 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической



прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколинец», «Орхиерей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

**Форма текущей аттестации:** вопросы для самоконтроля, тест, контрольная работа, реферат. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен, зачет, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### ***Б1.Б.23 История зарубежной литературы***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX в., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

**Форма текущей аттестации:** вопросы для самоконтроля, тест, контрольная работа, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

#### ***Б1.Б.24 Современные зарубежные средства массовой информации***

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

**Форма текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

#### ***Б1.Б.25 Современные отечественные СМИ***

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики. Задачи: ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества; анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ; изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий); характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.03 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России. Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационнокоммуникационные технологии). Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ОПК-6.

### ***Б1.Б.26 Профессиональная этика журналиста***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

**Форма текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6.

### ***Б1.Б.29 Физическая культура и спорт***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

**Форма текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-8.

***Б1.В.01 Звуковое оформление телепередачи***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об особенностях организации работы звукорежиссёра в телевизионной студии. В результате изучения дисциплины студент должен уметь записывать и монтировать звуковую часть телепрограммы с использованием средств художественной выразительности. Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Звуковое оформление программы» знакомит бакалавра с фундаментальными основами аудиомонтажа, наиболее распространенными его видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в профессиональных звуковых редакторах. Цель предполагает решение следующих задач: - изучение природы звука и его свойств; - формирование представлений о правилах написания текстов для ТВ; - освоение норм сочетания различных звуковых элементов и визуальной информации на экране; -изучение рабочих возможностей звуковых редакторов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Данная учебная программа призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении аудиопродукта. Студенту предлагается ознакомиться с основными этапами работы звукорежиссёра, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения литературного сценария, проследить влияние каждого из этих методов на трансформацию телепродукта. Подобные знания, умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе электронных СМИ, и, в особенности, в теледокументалистике.

**Форма текущей аттестации:** лабораторная работа.

**Форма промежуточной аттестации –** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

***Б1.В.02 Выпуск телепередачи***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании собственной телепрограммы на радио и телевидении. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы телевидения и радиовещания, исторические особенности и закономерности формирования аналитических и развлекательных программ на телевидении и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру телепрограмм разных жанров, преимущественно – аналитических и развлекательных.

Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на телевидении и в других типах СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- познакомить студентов с основами техники безопасности при создании теле- и аудиопродукта, с методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемыми в работе журналиста;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Структура курса представлена следующими разделами: «Организационный этап и техника безопасности. Планирование выпуска телепередачи» «Жанровые особенности аналитических и развлекательных теле- и радиопрограмм», Определение методов сбора информации. Сбор информации», «Диспозиция собранного материала» «Работа над литературной формой теле- аудиоматериалов», «Съемочный период для телепрограмм», «Домонтажный период. Монтажный период для создания аудио- телепрограмм», «Выход в эфир», «Разработка концепции аналитической (публицистической) телепередачи», Составление сценария аналитической (публицистической) телепередачи», «Съемка аналитической (публицистической) телепередачи», «онтаж аналитической (публицистической) телепередачи».

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-1, ПК-7.

### ***Б1.В.03      Речевое воздействие***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

**Цель** – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

**Задачи курса:** 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия;

2) познакомить с законами и правилами общения;

3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;

4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Транзакционный анализ Э.Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

**Форма текущей аттестации:** опрос, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

***Б1.В.04 Авторская телепередача***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Авторское телевидение, как правило, аккумулирует наиболее эффективные и креативные формы работы тележурналиста и позволяет последнему раскрыть творческий потенциал в максимальной степени. Цель данного курса – познакомить слушателей с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи. Учитывая разнообразие самого типа телепередач, представляется целесообразным от ретроспективного анализа их общих черт перейти к изучению тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые. Подобно кирпичикам, в случае творческой адаптации к замыслу, могут конструировать здание авторской телепередачи. Освоение принципов работы над каждым конструктивным элементом авторской телепрограммы и формирование навыка объединения этих элементов в целостной телепередаче являются основными задачами курса.

**Лекционная часть выполняет следующие задачи:**

- познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;
- определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежом;
- конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;
- сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;
- дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;
- определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;
- изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач.

**Основные задачи практических занятий:**

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно конструировать основные элементы авторской телепередачи;
- формирование навыка разработки концепции и сюжетного плана авторской телепередачи.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Авторство на ТВ», «История развития авторского ТВ в России», «Типы авторских телепередач», «Компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие», «Этапы работы над авторским проектом», «Оценка качества экранной продукции».

**Форма текущей аттестации:** контрольное задание, тест, ситуационные задачи.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

***Б1.В.05 Имидж телеведущего***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Имидж ведущего – одна из ключевых составляющих формирования современного телеконтента. Независимо от формата передачи он играет чуть ли не ключевую роль в адекватной трансляции информации. Целью дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего. Цель определяет задачи курса.

Студент должен иметь представление о:

- наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- этапах и технологии самопрезентации;
- слагаемых управляемого репертуара поведения перед камерой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Имидж как ключевая категория имиджологии», «Типы имиджей: подходы к классификации», «Структура имиджа», «Невербальная и вербальная составляющая имиджа», «Особенности коммуникативной личности ведущего», «Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиaproдукта».

**Форма текущей аттестации:** ситуационные задачи, практическое задание, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

***Б1.В.06 Основы видеомонтажа***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Монтаж как существенная составляющая аудио- видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Монтаж аудио- и видеопрограмм» знакомит бакалавра с фундаментальными основами монтажа, наиболее распространенными видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab. Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение природы звука и его свойств;
- 2) изучение природы изображения;
- 3) формирование представлений о правилах написания текстов для радио и ТВ;
- 4) освоение норм сочетания планов и переходов;

5) изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Особенности аудиовизуальных средств», «Монтажные теории», «Типы, виды и этапы монтажа», «Расшифровка. Монтажный план», «Техника и технология монтажа. Программы монтажа», «Монтаж студийной беседы».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6.

### ***Б1.В.07 Теледраматургия***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины - формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании любого программного телепродукта, художественных программ на ТВ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение истории, развития и особенностей литературно-художественных жанров
- освоение специфики телесценария, телеязыка и законов теледраматургии;
- детальное изучение и грамотное применение изобразительно-выразительных средств ТВ;
- практическое освоение подготовительной, художественной и технической работы в студии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами: «Стратегия эмоционального контакта фильма и зрителей», «Функционально-предметная характеристика фабулы. Определение темы и контртем. Художественная идея», «Драматургическое действие в телепрограмме. Специфика экспозиции, завязки действия, перипетий, кульминации, финала».

**Форма текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.08 Основы телережиссуры***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у студентов направления «Телевидение» многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Название курса - «Основы режиссуры», - подчеркивает базовый уровень освоения навыков работы режиссера на ТВ. Студенты знакомятся с классическими подходами в области режиссирования, осваивают основные знания, умения и навыки, методы работы режиссера, получают представление о фундаментальном характере профессии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).



**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Режиссура как вид деятельности: история и современность», «Режиссер прямого эфира», «Режиссер-постановщик», «Режиссура авторского произведения».

**Форма текущей аттестации:** реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

**Б1.В.09 Основы продюсирования****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта. Активизирующиеся процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного телематериала в информационное пространство. Целью данного курса является сообщение студентам минимально необходимых требований, касающихся всех этапов создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке. Курс решает следующие задачи: 1. Объяснить студентам смысл таких понятий как телепроект и формат; описать этапы создания и продвижения телепроектов в зависимости от их видов; разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных форматов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Продюсирование как вид деятельности Телерадиопроект как основа продюсерской деятельности. Классификация телепроектов. Особенности проектирования жанровых программ. Анализ бюджета телепроекта. Разработка бизнес-плана телепроекта. Оценка телепроекта.

**Форма текущей аттестации:** тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

**Б1.В.10 Структура медиатекста****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Учебная дисциплина позволяет освоить темы, связанные с работой над медиатекстом в различных типах СМИ. Студенты знакомятся с понятием «медиатекст», основными его категориями, типологией. Медиатексты рассматриваются в разных сферах коммуникации (печать, теле- и радиотексты, сетевые). Студенты изучают жанровую специфику медиатекста, композиционно-речевые особенности текстов. Студенты учатся создавать и редактировать различные типы медиатекстов.

Цель – ознакомление с основными критериями медиатекста и его спецификой.

Лабораторные занятия позволяют студентам освоить написание и редактуру текстов для разных медиа.

Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение возможностей медиатекста;
- 2) изучение специфики медиатекста для разных типов СМИ;
- 3) формирование представлений о видах медиатекста;
- 4) изучение жанровых критериев медиатекста;
- 5) изучение структуры медиатекста в разных СМИ.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины). Она призвана сформировать у студентов системное представление о медиатексте в системе СМИ. Учебная дисциплина «Структура медиатекста» является предшествующей для следующих дисциплин: «Интерактивная журналистика», «Звуковое оформление программы» и ряда других.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Дисциплина «Структура медиатекста» включает в себя теоретический компонент, в который входят такие разделы как «Медиатекст в системе СМИ», «Типология медиатекстов», «Медиатекст в печатных СМИ», «Специфика медиатекста на радио и телевидении», «Особенности web-медиатекста». В практической части курса студенты учатся редактировать и создавать собственные медиатексты для разных типов СМИ.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6.

## ***Б1.В.11 Основы компьютерной графики***

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Научить студентов разбираться в типах компьютерной графики, их особенностях, параметрах, форматах. Дисциплина предполагает также изучение программ по работе с растровой и векторной графикой

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Растровая и векторная графика, разрешение изображения, форматы файлов, программы для обработки изображений, цветовое разрешение (глубина цвета) и цветовые модели (RGB, CMYK).

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

## ***Б1.В.12 Информационные технологии на телевидении и в средствах массовой информации***

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является ознакомление бакалавров 1-го года обучения с современными возможностями получения информации, которая впоследствии может быть использована как при подготовке телематериалов, так и при разработке темы в формате любого современного типа СМИ. Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ и в других типах СМИ;
- снабдить студентов знаниями в этико-правовой сфере получения информации;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Информация и ее типы», «Система методов сбора информации в работе тележурналиста», «Действительность как источник информации», «Человек как источник информации», «Документ как источник информации», «Интернет как источник информации», «Этико-правовые особенности использования информации на телевидении».

**Формы текущей аттестации:** разноуровневые задачи, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7

### ***Б1.В.13 Основы операторского дела***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – показать специфику работы телевизионного оператора, определить функции оператора и его значимость в съемочном процессе, дать представление о творческой, технической и технологической составляющих работы телеоператора.

Основные задачи: 1. Изучить основные приёмы операторского мастерства. 2. Дать информацию о современных требованиях к композиции телесюжетов и технологических приёмах. 3. Ознакомить с видами современной теле-видеотехники.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами: «Телеоператор: творческая и техническая составляющие специальности», «Композиция», «Свет».

**Формы текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4.

### ***Б1.В.14 Основы мастерства телеведущего***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – подготовка и ознакомление с производством телевизионных программ разных жанров и ролью ведущего на ТВ. Задачи:

1. Знакомство с азами профессии телеведущего. Историко-культурологический аспект.
2. Выработка профессиональных навыков: речь, жесты, мимика и т.п.
3. Технология работы ведущего в кадре и за кадром, а также в прямом эфире, в записи.
4. Просмотр и анализ лучших и (худших) телевизионных передач России и зарубежья. Обсуждение.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества», «Специальные выразительные средства», «Профессии на телевидении. Ведущий», «Особенности работы ведущего за кадром и в кадре», «Ведущий в прямом эфире и в записи», «Профессиональные навыки».

**Формы текущей аттестации:** тест, реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2

### ***Б1.В.15 Основы сценарного дела***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного телепродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом. От всевластия цензуры и стремления к свободе мы переходим к погоне за рейтингом, от стандартизированной работы оператора – к использованию непрофессиональных записей, от строгого монтажа – к клиповости. Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионной и радиопубликации. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать новостные материалы для информационных агентств, телевидения, радио с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются: Формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Работа над сценарием, поиск дополнительного материала, выездные съёмки (по графику), просмотр тематических специализированных программ.

**Формы текущей аттестации:** тест, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.16 Основы актерского мастерства***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения – сформировать навыки самовыражения и самопрезентации на экране. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и интересное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации. Ее научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского и Вс. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к преподаванию необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства и массовой коммуникации, начиная с раздела "Механика" в физике, исследований Н. А. Бернштейна в книге "Биомеханика и физиология движений", и заканчивая опытом медицины, театральными экспериментами Э. Барбы, Е. Гротовского, А. Васильева и научными исследованиями пластики телеведущих.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Актерское мастерство: конкретизация понятия. Мускульная свобода. Актерское внимание. Фантазия и воображение. Сценическое действие. Предлагаемые обстоятельства.

**Формы текущей аттестации:** практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### ***Б1.В.17 Документально-художественные жанры***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

дать целостное представление о самых сложных, документально-художественных жанрах аудиовизуальной журналистики, научить самостоятельно создавать передачи, относящиеся к этой группе жанров. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

- Какова роль и место документальных передач в структуре аудиовизуальных жанров?
- Каким образом соединяются в этих жанрах документальность и художественность?
- Основными задачами учебной дисциплины являются:
- Научить студентов пользоваться приёмами документально-художественного повествования.
- Владеть художественным монтажом, объединяющим текст и специфические выразительные средства каждого из изучаемых СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена двумя разделами: «Теледокументалистика», «Теледокументалистика (практ.)».

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.18 Информационная журналистика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника информационной программы на ТВ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ, исторические особенности и закономерности формирования информационных программ на телевидении,
- изучение информационных жанров ТВ (интервью, репортаж и т.д.)
- выявление специфики создания современных информационных жанров ТВ;
- детальное освоение всех элементов, составляющих понятия «информация» и т.п.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. Функции ТВ. Жанры. Интервью. Репортаж. Заметка, информационное сообщение, прямые включения, выпуски новостей.

**Формы текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### ***Б1.В.19 Система средств массовой информации***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий: – обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности; – знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ – овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности; – понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом,

моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания. Цели и задачи практических занятий: – контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; – уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику; – формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** «Газета как общественный феномен», «Редакция газеты», «Номер газеты», «Выпуск номера».

**Формы текущей аттестации:** опрос, самостоятельные работы, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-13.

### ***Б1.В.20 Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение особенностей техники аудиовизуальных СМИ: эфирного, кабельного, спутникового, цифрового, мобильного телевидения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. История развития телевизионных технологий
2. Эфирное и сотовое ТВ
3. Кабельное ТВ
4. Спутниковое ТВ
5. Цифровое ТВ
6. Мобильное ТВ
7. Работа телевизионной студии

**Формы текущей аттестации:** реферат, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### ***Б1.В.21 Мастерство тележурналиста-аналитика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели изучения учебной дисциплины:

формирование способности к аналитическому мышлению и применению будущим работником СМИ полученных в ходе обучения навыков, освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы тележурналиста, формирование у студентов навыков аналитического построения текста.

Задачи курса: понимание студентами сущности телеаналитики, знакомство с основными жанрами телеаналитики, анализ телеаналитики на российском ТВ

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Роль и место аналитики на современном телевидении. ТВ -аналитика в России и на Западе. Манипулятивный ресурс аналитического ТВ. Общая характеристика аналитических

жанров ТВ. Общая характеристика жанра «комментарий». Комментарий на российском телевидении. Виды комментариев. Ведущие российские телекомментаторы. Общая характеристика жанра «беседа». Беседа и интервью. Комментарий на российском телевидении. Цели и задачи беседы. Композиция и состав участников в беседе. Дискуссия как разновидность беседы. Общая характеристика жанра «обозрение». Обзорение – ключевой жанр телеаналитики. Виды обзорения. Обзорение на российском телевидении. Ведущие российские телеобозреватели. Общая характеристика жанра «корреспонденция». Жанровые признаки теле- и радиокорреспонденции. Корреспонденция на российском телевидении. Анализ комментариев на российском ТВ. Запись комментариев. Анализ жанра «беседа» на российском ТВ. Запись беседы. Анализ обзорений на российском ТВ. Сравнение различных передач. Анализ корреспонденций на российском ТВ.

**Формы текущей аттестации:** реферат, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, ПК-1.

### ***Б1.В.22 Основы фотодела***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в PR, освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе, методов и технологий рекламной фотографии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие фоторекламы. История возникновения фоторекламы. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры рекламной фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности рекламного фотографа. Подготовка фотографий к публикации

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, реферат, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### ***Б1.В.23 Экономика СМИ***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

**Формы текущей аттестации:** творческое задание, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### ***Б1.В.24 Риторика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс риторики ставит целью на базе теоретических знаний в области профессионально ориентированной риторики сформировать умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

Основные **задачи** дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: а) умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; б) умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины). «Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: Стилистика и литературное редактирование; Современный русский язык; Речевая культура устной и письменной коммуникации и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Современный журналист должен обладать способностью создавать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата риторический текст, эффективно используя средства разных языковых уровней. Для этого он должен владеть нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5). Изучение дисциплины Б1.В.24 Риторика позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 - 3 курсах при изучении: Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование (добавляет к языковым нормам стилистические и показывает всю систему языка в действии: ОПК-17, ПК-3); Б1.Б.23 Современный русский язык (дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней: ОК-5), и на их базе научиться гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата в публичном и межличностном речевом взаимодействии.



**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Исторические пути риторики от античности до наших дней. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, тестирование.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК2.

### ***Б1.В.25 История отечественного телевидения***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

«История отечественного телевидения» – один из базовых курсов. Его цель – дать бакалаврам представление о векторе развития аудиовизуальных СМИ, подчеркнув ключевые этапы формирования современных подходов, форматов, передач. Курс реализует несколько взаимосвязанных задач:

1. Конкретизировать особенности ТВ как системы с целью рассмотреть эволюцию ее основных компонентов;
2. Изучить этапы развития ТВ как технико-технологического комплекса;
3. Рассмотреть историю формирования основных форматов вещания;
4. Уточнить этапы эволюции профессиональных навыков и амплуа тележурналистов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Телевидение как система», «Развитие ТВ как технико-технологического комплекса», «1930-1957 годы – период массовизации ТВ», «1957-1970 годы – становление ТВ как социального института», «1970-1986 годы – закрепление форматов», «1986-2000 годы – вариатизация форматов», «2000-2010 годы – закрепление новых форматов».

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-1.

### ***Б1.В.26 Элективные курсы по физической культуре и спорту***

**Цель курса:** Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Задачи:** 1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. 2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма. 4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Бег на короткие дистанции. Техника низкого старта. Специально-подготовительные и вспомогательные упражнения бегуна по развитию силы мышц ног, подвижности в суставах, координации движений, быстроты, силовой и скоростной выносливости. Совершенствование техники движений рук, ног. Тренировка в беге на короткие дистанции с разной скоростью. Обучение передачи эстафетной палочки. Эстафетный бег.

1.2 Бег на дистанции от 400 до 5000 метров. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Обучение тактике прохождения дистанции. Упражнения по развитию

выносливости в беге (равномерный, повторный и интервальный метод тренировки). Упражнения для восстановления нормального состояния после больших физических нагрузок.

1.3 Прыжки в длину Прыжки в длину с места толчком двух ног. Прыжки в длину с разбега: совершенствование техники разбега, толчка, движений в фазе полета и приземления. Специальные упражнения прыгуна по развитию силы, быстроты, координации движений, гибкости, прыжковой выносливости.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-8.

***Б1. В.ДВ.01.01 Видеоблогинг*****Цели и задачи учебной дисциплины:**

На современном этапе аудитория традиционных СМИ все больше перемещается в сетевое пространство. Появляются новые формы и жанры видеоматериалов, которые можно причислить к журналистским. Изначально любительский формат видеоблога сегодня все больше привлекает профессионалов, имеющих большой опыт работы в традиционных СМИ. Однако технические, творческие, технологические особенности сетевого пространства отличаются от принятых на телевидении и в радиовещании.

Основная цель дисциплины «Видеоблогинг» - формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;
- представление о этапах создания конкретного видеопродукта.

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

«История развития видеоблогинга, современное состояние», «Форматы и жанры видеоблогинга», «Работа в кадре, особенности ведения видеоблога», «Работа с гостями, участниками видеоблога», «Интерактивность видеоблога, принципы работы с аудиторией», «Продвижение контента», «Реализация творческого проекта в формате видеоблога».

**Формы текущей аттестации:** реферат, опрос, ситуационные задачи, практическая работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### ***Б1.В.ДВ.01.02 Интернет-телевидение***

**Цель курса:** ознакомить студентов с современной системой интернет-телевидения

**Задачи:** выявить исторические особенности развития телевидения, проанализировать социокультурный и политикоэкономический контекст функционирования вещания в Интернете, дать студентам основные навыки организации вещания в Интернете

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Темы (разделы) дисциплины и виды занятий**

1. История развития сети Интернет.
2. Философские, культурологические и политикоэкономические подходы к функционированию сети Интернет.
3. Современная система сети Интернет: общая характеристика.
4. Телеком-компании в Интернете: поиск и агрегация новостей.
5. Интернет и телевидение: история взаимодействия.
6. Телевизионные ресурсы в Интернете: сайты традиционных СМИ, независимые телевизионные сайты в Интернете, социальные сети, видеоблоги.
7. Организация вещания в сети Интернет.
8. Использование специфических возможностей сети Интернет для съёмки и монтажа телевизионных программ.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-2, ПК-6.

### ***Б1.В.ДВ.02.01 Конфликтология и журналистика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Конфликтология - наука о закономерностях возникновения, развития, завершения конфликтов, а также принципах, способах и приемах их конструктивного регулирования. Она основана на представлении о том, что конфликт есть нормальное жизненное явление. Его сила может быть обращена как на разрушение, так и на созидание. Сегодня во многом стереотип отношения к конфликту диктуется СМИ. СМИ оказывают мощное воздействие на формирование у всех людей установок, влияющих на их поведение в конфликтных ситуациях. Они помогают формировать у людей, начиная с детства, стереотипы конструктивного поведения в проблемных ситуациях. СМИ реагируют на конфликты оперативно. Более того, они не просто отражают конфликты, но и создают их, влияют на процесс их развития, а иногда и прекращают некоторые. В последние десятилетия возросла роль СМИ как фактора, определяющего конфликтность людей. Еще в 1969 году Национальная комиссия США по расследованию причин и предотвращению насилия сделала вывод: жестокие фильмы учат людей добиваться своих целей с помощью насилия. Один из ведущих мировых исследователей агрессии Леонард Берковиц указывал, что в 1975 году, после покушения на президента США Джералда Форда, которое подробно

освещали СМИ, число угроз в адрес президента выросло в три с лишним раза. Аналогичные истории происходят и в тех случаях, когда СМИ сообщают о серийных убийствах. Берковиц считает, что новости о насильственных событиях и соответствующие фильмы могут пробудить жестокость в некоторых людях. К аналогичным выводам пришла в 1991 году американка Венди Вуд. «Изображение насилия в СМИ, — пишет она, — влияет на уровень агрессивности человека». Подобных примеров множество. Средства массовой информации соревнуются между собой в сенсационной подаче материалов о террористических актах. Журналисты ссылаются на принцип объективности, обязанность предоставлять публике действительные факты. Но прав американский автор Л. Мартин, утверждающий, что в основе этого погоня за высоким рейтингом, что для ньюсмейкеров событие, связанное с терроризмом, представляет новость высокого качества (highnewsvalue). В результате СМИ, сами, возможно, того не осознавая, работают на повышение конфликтного фона общества. Ни для кого не секрет, что многочисленные атаки реклам, политической и экономической пропаганды не всегда соблюдают технику психологической безопасности. Иногда повышение конфликтности закладывается в стратегию материала. Иногда агитация, противоположная по содержанию, порождает конфликты мотивов ее слушателей, зрителей, читателей. Надо сказать, что воздействие СМИ на сознание человека и на повышение уровня конфликтности и тревожности общества было замечено давно. Но до сих пор программы, содержащие сцены насилия или описание трагических происшествий считаются более ценными с точки зрения повышения рейтинга. Однако дело не только в стратегии СМИ, которые во многом являются зеркалом, иногда криво, но все же отражающим реальные конфликты. Достаточно представить себе всю сложность работы журналиста, чтобы понять, что он и сам находится под серьезным прессингом самых разных норм и требований. Он сам оказывается втянутым в ауру межличностных, групповых и внутриличностных конфликтов. Все вышесказанное подтверждает необходимость изучения особенностей проявления конфликта в СМИ студентами факультета журналистики. В основе концепции курса лежит представление о том, что задача журналиста – понимать явления, а не просто писать правильно, т.к. важно знать скрытые, внутренние, не всегда прозрачные и понятные аудитории механизмы. Задача журналиста – самая благородная из всех мыслимых задач, – ломать матрицу доказывания права через насилие, и основная **цель** курса «Конфликтология и журналистика» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие **задачи**:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте;
  2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;
  3. Изучить возможности использования, эффективного предупреждения, разрешения и завершения конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).
- Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт

практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

**Формы текущей аттестации:** тест, практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, ПК-1.

### ***Б1.В.ДВ.02.02 Освещение конфликтов на телевидении***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Конфликтология - наука о закономерностях возникновения, развития, завершения конфликтов, а также принципах, способах и приемах их конструктивного регулирования. Она основана на представлении о том, что конфликт есть нормальное жизненное явление. Его сила может быть обращена как на разрушение, так и на созидание. Сегодня во многом стереотип отношения к конфликту диктуется СМИ. СМИ оказывают мощное воздействие на формирование у всех людей установок, влияющих на их поведение в конфликтных ситуациях. Они помогают формировать у людей, начиная с детства, стереотипы конструктивного поведения в проблемных ситуациях. СМИ реагируют на конфликты оперативно. Более того, они не просто отражают конфликты, но и создают их, влияют на процесс их развития, а иногда и прекращают некоторые. В последние десятилетия возросла роль СМИ как фактора, определяющего конфликтность людей. Еще в 1969 году Национальная комиссия США по расследованию причин и предотвращению насилия сделала вывод: жестокие фильмы учат людей добиваться своих целей с помощью насилия. Один из ведущих мировых исследователей агрессии Леонард Берковиц указывал, что в 1975 году, после покушения на президента США Джералда Форда, которое подробно освещали СМИ, число угроз в адрес президента выросло в три с лишним раза. Аналогичные истории происходят и в тех случаях, когда СМИ сообщают о серийных убийствах. Берковиц считает, что новости о насильственных событиях и соответствующие фильмы могут пробудить жестокость в некоторых людях. К аналогичным выводам пришла в 1991 году американка Венди Вуд. «Изображение насилия в СМИ, — пишет она, — влияет на уровень агрессивности человека». Подобных примеров множество. Средства же массовой информации соревнуются между собой в сенсационной подаче материалов о террористических актах. Журналисты ссылаются на принцип объективности, обязанность предоставлять публике действительные факты. Но прав американский автор Л.Мартин, утверждающий, что в основе этого погоня за высоким рейтингом, что для ньюсмейкеров событие, связанное с терроризмом, представляет новость высокого качества (highnewsvalue). В результате СМИ, сами, возможно, того не осознавая, работают на повышение конфликтного фона общества. Ни для кого не секрет, что многочисленные атаки реклам, политической и экономической пропаганды не всегда соблюдают технику психологической безопасности. Иногда повышение конфликтности закладывается в стратегию материала. Иногда агитация, противоположная по содержанию, порождает конфликты мотивов ее слушателей, зрителей, читателей. Надо сказать, что воздействие СМИ на сознание человека и на повышение уровня конфликтности и тревожности общества было замечено давно. Но до сих пор программы, содержащие сцены насилия или описание трагических происшествий считаются более ценными с точки зрения повышения рейтинга. Однако дело не только в стратегии СМИ, которые во многом являются зеркалом, иногда криво, но все же отражающим реальные конфликты. Достаточно представить себе всю сложность работы журналиста, чтобы понять, что он и сам находится под серьезным прессингом самых разных норм и требований. Он сам

оказываются втянутым в ауру межличностных, групповых и внутриличностных конфликтов. Все вышесказанное подтверждает необходимость изучения особенностей проявления конфликта в СМИ студентами факультета журналистики. В основе концепции курса лежит представление о том, что задача журналиста – понимать явления, а не просто писать правильно, т.к. важно знать скрытые, внутренние, не всегда прозрачные и понятные аудитории механизмы. Задача журналиста – самая благородная из всех мыслимых задач, – ломать матрицу доказывания права через насилие, и основная цель курса «Освещение конфликтов на телевидении» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи в секторе аудиовизуальных СМИ.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте;
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;
3. Изучить возможности использования, эффективного предупреждения, разрешения и завершения конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия», «Типология, причины и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностный конфликт в освещении СМИ», «Конфликты в материалах СМИ», «Конфликты как объект деятельности журналиста», «Конфликт как принцип подачи материала».

**Формы текущей аттестации:** тест, практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

*Б1.В.ДВ.02.03   Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с  
ОВЗ*

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ»: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность к совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательной среды вуза. Научить учащихся с ОВЗ правильно ориентироваться в сложном взаимодействии людей и находить верные решения в спорных вопросах.

Задачами дисциплины являются:

- отработать навыки диагностики и прогнозирования конфликта, управления конфликтной ситуацией, а также навыков ведения переговоров и управления переговорным процессом в образовательной среде вуза;
- формировать представления о различных подходах к разрешению конфликтов в образовательной среде вуза;
- осознание механизмов и закономерностей переговорного процесса;
- ставить задачи самоизменения в общении и решать их, используя полученный опыт;
- проектировать атмосферу для конструктивного взаимодействия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору).

Для освоения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.04 Телевидение. Он должен:

знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные и иные различия; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире для формирования гражданской позиции и развития патриотизма;

владеть: навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности.

Данная дисциплина является предшествующей для производственной преддипломной практики. Знания, полученные на дисциплине «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ», необходимы при планировании, организации и анализе научных исследований и проектов, реализуемых в команде с профессорско-преподавательским составом факультета и коллегами в будущей профессиональной деятельности в области информационной безопасности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Средства и приемы коммуникации. Психологические основы общения. Деловое общение.

Позиция в общении и принятие конструктивных решений.

Система взаимоотношений между учащимися вуза и преподавателем высшей школы.

Индивидуальные особенности профессионально-личностного развития будущих специалистов с ОВЗ. Роль психологической саморегуляции в поддержании конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ.

Техники развития конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ в основных психолого-педагогических направлениях психотерапии.

Релаксация и медитация как методы психологической саморегуляции и разгрузки будущих специалистов с ОВЗ.

Методика аутотренинга в развитии конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ.

**Формы текущей аттестации:** устный опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### ***Б1.В.ДВ.03.01      Техника речи на телевидении***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Получение теоретических сведений о специфике телевизионной и радиоречи; знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира; овладение техникой речи; умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой; умение редактировать и создавать собственные тексты в соответствии с коммуникативным заданием.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). Является предшествующей для дисциплин: Стилистика и литературное редактирование, Риторика.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Студент должен быть знаком с нормами и вариантами русской речи, свободно ориентироваться в функциональных стилях русского языка и применять их в профессиональной деятельности; владеть нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5); владеть специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статус и специфика телевизионной речи. Формы телевизионной речи. Виды монолога в телевизионной речи. Виды диалога в телевизионной речи Организация программы, содержащей диалог. Полилог в телевизионной речи. Правила создания эфирных текстов. Способы привлечения внимания телезрителей. Речевая динамика. Громкость (интенсивность) и темп (скорость) речи Просодические характеристики ТВ-речи. Стили произношения в ТВ- речи. Явления эвфонии и какофонии. Виды дыхания. Дикция. Речевой голос. Диапазон речевого голоса. Правила интонирования и их нарушения. Логика речи.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, практическое задание (контрольная запись в телевизионной студии),

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### ***Б1.В.ДВ.03.02      Стилистика жанров на телевидении***

#### **Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **Студент должен:**

- получить теоретические сведения о стилистической системе речевых жанров телевидения;
- получить представление о средствах речевой выразительности в языке телевидения;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов телевизионной журналистики;
- изучить тенденции в эволюции языка телевидения и системы жанров журналистики;
- приобрести знания о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;
- овладеть навыками техники речи на телевидении;
- уметь правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой.

#### **Место дисциплины в структуре ООП**



Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). Предшествующей дисциплиной является Стилистика и литературное редактирование.

**Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы)**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категорийно-понятийным аппаратом стилистики жанров на ТВ и РВ и освоить процесс создания и редактирования текстов разных жанров, функционирующих в указанных СМИ.

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание (контрольная запись в телевизионной студии).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

***Б1.В.ДВ.04.01      Интерактивная тележурналистика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Интерактивный компонент телевизионного общения все ярче заявляет о себе на современном этапе развития журналистики. Его присутствие способно в значительной мере поднять уровень востребованности телепередачи и сфокусировать внимание аудитории на обсуждаемых журналистом темах и проблемах. Вместе с тем, как новая с технической и технологической точки зрения интенсивно развивающаяся и все еще малоизученная форма коммуникации, интерактивная журналистика требует овладения дополнительными знаниями, умениями и навыками. ореол популярности и востребованности, сформировавшийся вокруг интерактивной формы коммуникации сегодня, зачастую приводит журналиста к серьезным профессиональным промахам и может предопределить неудачу интересных в остальных отношениях проектов. Цель данного курса – сформировать у студентов представление о роли и значении «интерактивности» для современных СМИ, сообщить им знания в области интерактивной коммуникации, необходимые для ее успешного осуществления, подготовить к тем ситуациям интерактивного общения, которые чаще всего обнаруживаются в работе электронных СМИ на современном этапе.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать категорию интерактивности и ее особенности по сравнению с другими формами коммуникации в исторической ретроспективе.
2. Дать студентам представление о видах интерактивности и разнообразии форм ее проявления в современных СМИ. Охарактеризовать основные функции «интерактива» на телевидении
3. Обозначить основные принципы работы журналиста в условиях интерактивного общения.

Ознакомить с современными методами интерактивной журналистики и критериями успешности ее функционирования

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Интерактивность как форма коммуникации», «Интерактивная журналистика», «Журналист как организатор интерактивного общения», «Техника и технология создания интерактивной телепередачи», «Гражданская журналистика», «Конвергентные СМИ».

**Формы текущей аттестации:** тест, ситуационное задание, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

**Б1.В.ДВ.04.02****Режиссура документального и научно-популярного кино****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сектор документального и научно-популярного кино – один из наиболее перспективных на современном телевидении. Активное его развитие связано с постоянством интереса зрителя к такого рода аудиовизуальным произведениям. В отличие от передач схожей тематики неигровое кино позволяет в лаконичной, завершенной форме осветить избранную тему. А потому именно в рамках этого формата возможна максимальная активизация всех творческих процессов тележурналиста. Кроме того, отмечаемый в последнее время исследователями отрыв производства продукта от транслятора, развитие продакшн-студий актуализируют навыки работы тележурналиста именно в формате локальных одно- или многосерийных документальных произведений.

Цель курса – сформировать навыки работы над неигровым фильмом в научно-популярном секторе ТВ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Структура курса представлена следующими разделами: «Неигровое кино как аудиовизуальное произведение», «История развития неигрового кино в России и за рубежом», «Научно-популярный сектор современного ТВ», «Этапы подготовки и создания научно-популярного фильма», «Предпродакшн», «Продакшн», «Постпродакшн», «Учебные фильмы как сектор научно-популярного кино».

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3

**Б1.В.ДВ.05.01****Реклама в электронных СМИ****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – ознакомление и подготовка к производству рекламных роликов. Задачи:

1. Разработка оригинальной коммерческой идеи ролика. На основе данных пресс-релиза рекламодателя или технического задания заказчика.
2. Изучение видов и специфики рекламы в электронных СМИ.
3. Выработка навыков создания рекламы в электронных СМИ.
4. Знакомство с производством телевизионных роликов.
5. Просмотр и анализ рекламных роликов в электронных СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области теле- и радиорекламы, интернет-рекламы, овладеть различными приёмами создания теле- и радиороликов, роликов для интернет-СМИ; приобрести навыки монтажа и музыкального оформления.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Данный специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные бакалаврами в процессе изучения таких базовых дисциплин, как «Теория и практика современной телевизионной журналистики», а также узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение. Курс «Реклама в электронных СМИ» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанных дисциплин и установлению системных междисциплинарных связей между ними. Структура курса представлена следующими разделами: «Понятие рекламы. Виды рекламы в СМИ», «Классификация аудиорекламы», «Классификация телевизионной

рекламы», «Классификация интернет-рекламы», «Специфика создания рекламного ролика на радио», «Специфика создания рекламного ролика на телевидении», «Специфика создания интернет-рекламы», «Этико-правовые особенности использования рекламы в СМИ».

**Формы текущей аттестации:** опрос, тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### ***Б1.В.ДВ.05.02      Импровизация в современном эфире***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ готовиться и работать в режиме «прямого» эфира. Задачи:

- изучение природы РВ и ТВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы радио и теле журналиста,
- выявление специфики работы в «прямом» эфире,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Логическое построение дисциплины. «Импровизация в современном эфире» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются основные этапы подготовки, развития и ведения авторской радио- и телепрограмм. В первой части курса лекций студент изучает природу радио и ТВ, методы подготовки к «прямому» эфиру, историю и само понятие авторской программы, рассматривает основные, структурные элементы передачи, жанровые особенности. Затем теоретические знания применяются на практике.

**Формы текущей аттестации:** ситуационное задание, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2

### ***Б1.В.ДВ.06.01      Основы работы телерепортера***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидении и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в

структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиопрограмм, отличных по жанрам и форме.

**Формы текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6, ПК-1.

### ***Б1.В.ДВ.06.02 Документальная телепередача***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является формирование режиссерских знаний, навыков у бакалавров 2-го года обучения работы над современными телевизионными форматами документальных передач, которые транслируются в режиме прямого эфира или видеозаписи.

Цель определяет выбор следующих задач:

1. Разъяснить обучающимся специфику основных актуальных форм создания документального телепродукта.
2. Ознакомить обучающихся с особенностями режиссерской работы над определением общей концепции социальной, тематической программ.
3. Сообщить обучающимся основные съемочно-монтажные понятия, классические принципы видеомонтажа, организацию работы в процессе монтажного периода.
4. Сформировать у обучающихся навыки предэфирной подготовки документальной передачи.
5. Научить обучающихся умению видеть образную структуру в реальных фактах. Создавать визуальный и звуковой изобразительно-образный ряд в документальной передаче.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Работа режиссера на ТВ», «Основные виды и типа монтажа. Классические монтажные принципы. Съемочно-монтажные понятия». «Специфика прямого эфира и видеозаписи, режиссер как главный творческий организатор этих процессов», «Поиск и реализация визуального и звукового образа в контексте документальной передачи».

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.ДВ.07.01 Творческая лаборатория. Кинокритика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

##### Цели:

Сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социо-культурном контексте рубежа 20-21 веков.

##### Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Творческая лаборатория «Кинокритика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом, встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

**Формы текущей аттестации:** задачи для самоконтроля, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет с оценкой.

**Коды формирующих (сформированных) компетенций:** ОК-2, ПК-1.

***Б1.В.ДВ.07.02 Творческая лаборатория. Телекритика*****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Телевизионный журналист, начинавший репортером в телевизионной программе, может со временем занять высшую в иерархии престижности должность редактора телепрограмм, режиссера, автора телепроекта и т.п. То есть – человека, принимающего решение – какая телепрограмма хороша, какая плоха. Основная цель дисциплины – помочь обучающимся овладеть навыками анализа и критической оценки телевизионных программ и телепроцесса в целом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Медиакритика: функции, задачи, формы. Сущность телекритики. История телекритики. Проблемно-постановочный тип телекритики. Комментирующий тип телекритики. Рецензирующий тип телекритики. Телепрограмма как объект телекритики. Телевизионный процесс как объект телекритики. Методология телекритики. Жанры телекритики. Роль телекритики в формировании программной политики телеканала.

**Формы текущей аттестации:** реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ПК-1.

***Б1.В.ДВ.08.01      Сценическая речь*****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сегодня достаточно оснований считать предмет "Сценическая речь" важнейшим в формировании компетенций современного тележурналиста. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и профессиональное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации.

Сценическая речь, как предмет имеет историю и традиции. Его научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского и Вс. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к преподаванию сценической речи необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства, логопедии, медицины и массовой коммуникации.

Цель разнообразных разделов предмета - раскрыть способности журналиста и способствовать формированию хорошей техники речи: дикции, голоса, дыхания, логики, эмоциональности и мелодики речи. Также целью является – заинтересовать и объяснить студенту, что речь – это основной инструмент телевизионного и радиожурналиста, который требует постоянного тренинга и работы.

Любая дисциплина - будь то сценическое движение, сценическая речь или мастерство журналиста, методически развивается благодаря мастеру-педагогу. Поэтому темы педагогического стиля, педагогической этики, авторской педагогической методики всегда остаются актуальными. Пробудить, развить в будущем журналисте интерес к творчеству, укрепить его в творческих стремлениях, найти в каждом студенте его индивидуальную органику на сцене и в кадре - главные задачи педагога. В поиске новых методов и способов формирования журналистской культуры педагогу оказывает неоценимую услугу его личная режиссерская и актерская практика в профессиональном театре. Эта практика дает ему возможность примирять театр и театральную школу в их соперничестве в вопросе формирования мастерства журналиста и посмотреть на эту проблему с двух сторон - с точки зрения начальной профессиональной подготовки и с точки зрения реализации творческого замысла в медиаматериале.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Сценическая речь как дисциплина», «Речь в работе тележурналиста», «Речь в аудиовизуальных СМИ», «Речь тележурналиста в формате различных амплуа», «Речевой аппарат как рабочий инструмент тележурналиста», «Выносливость голоса как профессиональный навык тележурналиста», «Тембральные параметры голоса и работа с ними», «Полетность голоса», «Дикция в работе тележурналиста», «Речевое воздействие», «Речевой слух», «Речевая индивидуальность».

**Формы текущей аттестации:** ситуационное задание, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### ***Б1.В.ДВ.08.02      Сценическое движение***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сегодня достаточно оснований считать предмет "Сценическое движение" важнейшим в формировании пластической культуры тележурналиста. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и интересное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации.

Сценическое движение, как предмет имеет историю и традиции. Его научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского, М.Чехова и В. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к преподаванию сценического движения необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства и массовой коммуникации, начиная с раздела "Механика" в физике, исследований Н. А. Бернштейна в книге "Биомеханика и физиология движений", и заканчивая опытом медицины, театральными экспериментами Э. Барбы, Е. Гротовского, А. Васильева и научными исследованиями пластики телеведущих.

Цель разнообразных разделов предмета - раскрыть способности журналиста и сформировать в нем потребность в выразительном движении, опираясь на законы

биомеханики. Такую биомеханику не следует понимать как нечто искусственное, что можно лишь однажды применить в единичном театральном эксперименте. Принципы биомеханики вытекают из самой природы движения.

Любая дисциплина - будь то сценическое движение, сценическая речь или мастерство журналиста, методически развивается благодаря мастеру-педагогу. Поэтому темы педагогического стиля, педагогической этики, авторской педагогической методики всегда остаются актуальными. Пробудить, развить в будущем журналисте интерес к творчеству, укрепить его в творческих стремлениях - главная задача педагога. В поиске новых методов и способов формирования журналистской культуры педагогу оказывает неоценимую услугу его личная режиссерская и актерская практика в профессиональном театре. Эта практика дает ему возможность примирять театр и театральную школу в их соперничестве в вопросе формирования мастерства журналиста и посмотреть на эту проблему с двух сторон - с точки зрения начальной профессиональной подготовки и с точки зрения реализации творческого замысла в медиаматериале.

**Лекционная часть выполняет следующие задачи:**

1. Определение движения как структуры
2. Освоение терминологии, основанной не только на театральной лексике, но и на понятиях точных наук (центр тяжести, статика, динамика, инерция, импульс, энергия, амплитуда, скорость и т. д.), а также на понятиях медиасферы.
3. Усвоение знаний относительно основных этапов работы над движением и их составляющих

**Основные задачи практических занятий:**

1. Освоение движения как структуры
2. Освоение основных этапов работы над движением

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Сценическое движение: цели и задачи курса. Актерское искусство и массовая коммуникация», «Сценическое движение как элемент системы актерского искусства», «Движение как средство коммуникации», «Этапы работы над движением», «Баланс как основа сценического движения», «Координация и ее роль в использовании сценического движения как выразительного средства», «Скорость и инерция как фактор выразительности движения», «Напряжение: определение понятия и форма реализации», «Построение движения и пластическая фраза», «Движение и музыка, движение и слово, движение и антураж», «Особенности движения в паре, в группе», «Движение как средство создания видеообраза», «Движение журналиста в кадре (крупный план)», «Движение журналиста в кадре (средний план)», «Движение журналиста в кадре (общий план)».

**Формы текущей аттестации:** опрос, ситуационное задание, практическое задание, индивидуальный тренинг.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-2.

### ***Б1.В.ДВ.08.03 Тренинг общения (для обучающихся с ОВЗ)***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) изучение техник и приемов эффективного общения,
- 2) формирование навыков активного слушания, установления доверительного контакта,

- 3) преодоления коммуникативных барьеров, использования различных каналов для передачи информации в процессе общения,  
4) развитие творческих способностей обучающихся в процессе тренинга общения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору). Относится к дисциплинам по выбору для обучающихся с ОВЗ.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Тренинг как интерактивная форма обучения. Психология конструирования тренингов общения. Психодиагностика и психологический практикум в тренинге. Перцептивный компонент общения. Самоподача. Ошибки восприятия в процессе общения. Коммуникативная сторона общения. Невербальный компонент общения. Интерактивная сторона процесса общения. Организация обратной связи в процессе общения. Групповое общение.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

#### ***Б1.В.ДВ.09.01 Документальный фильм***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дисциплина «Документальный телефильм» является важным компонентом профессиональной компетентности бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение. Основной целью преподавания курса «Документальный телефильм» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области теледокументалистики, что позволит студентам получить знания в сфере создания документального фильма, изучить исторические особенности развития документального кино, его востребованность в современном обществе и особенности проката. Обучающиеся также получают практические навыки по созданию сценариев документальных телефильмов, по выявлению особенностей съемки и монтажа разных поджанров документальных фильмов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с основами техники безопасности при создании документального телефильма, защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемые в работе специалиста данного профиля;
- сообщить обучающимся основные теоретические представления о технология создания документального телефильма;
- передать обучающимся знания об этапах создания документального телефильма;
- ознакомить обучающихся со спецификой съемки и монтажа в сфере документалистики;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.03 «Телевидение» и является дисциплиной по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** «Становление и развитие документального фильма», «Особенности жанра документального кино», «Поджанры документального фильма», «Тематика документального фильма», «Сценарий документального фильма», «Создание реальной звуковой атмосферы экранного действия», «Выразительные средства документального фильма», «Проблемы документального кино на современном российском телевидении и в кинопрокате».

**Форма текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.



**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, ПК-3.

### ***Б1.В.ДВ.09.02 Корпоративный видеопродукт***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области создания корпоративного видео. Задачи: изучить основные виды, принципы и этапы создания корпоративного видео, применить на практике полученные знания в ходе создания корпоративного видеопроизведения

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.03 «Телевидение» и является дисциплиной по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена несколькими разделами: «Формы корпоративного видео», «Принципы создания корпоративного видео», «Выразительные средства создания корпоративного видео», «Этапы создания корпоративного видео», «Опыт создания корпоративного видео».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1

### ***ФТД.В.01 Тревел-журналистика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель курса «Тревел-журналистика» заключается в формировании устойчивого представления об особенностях освещения на современном телеэкране туристического сектора в связи с востребованностью такого типа телепередач. Лекционная часть выполняет следующие задачи: 1. Расшифровать суть тревел-журналистики 2. Конкретизировать ее виды 3. описать жанровые формы и выразительные средства создания телевизионного продукта в рамках этого направления

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена несколькими разделами: «Тревел-журналистика в историческом аспекте», «Передачи о путешествиях на телеэкране», «Жанровая палитра тревелжурналистики», «Экранный язык программ о путешествиях», «Этапы создания программы о путешествиях».

**Форма текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-3

### ***ФТД.В.02 Графическое оформление телепрограммы***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области графического оформления телевизионной передачи или телеэфира в целом. Задачи: изучить основные виды, принципы, приемы и технологии разработки графики для современного ТВ, применить на практике полученные знания в ходе создания телевизионного продукта

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена несколькими разделами: «История развития графического оформления телепрограмм», «Виды графического оформления телевизионных программ», «Принципы и приемы графического оформления телепрограмм», «Технологии создания графики на ТВ».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7

## Аннотации программ учебной и производственной практик

### **Б2.В.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

#### **1. Цели Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.**

Целью является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение с работой современной телекомпании.

#### **2. Задачи Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.**

Задачи практики: изучение структуры телекомпании и функциональных обязанностей ее сотрудников, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение первичных умений и навыков в профессиональной сфере.

#### **3. Время проведения учебной/ производственной практики.**

1 курс, 2 семестр

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

#### **5. Содержание Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.**

Общая трудоемкость Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности телекомпании, изучение структуры и функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect

#### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

*зачет*

#### **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1.**

### **Б2.В.02(У) Учебная практика, исполнительская**

#### **1. Цели Учебной практики, исполнительской.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

#### **2. Задачи Учебной практики, исполнительской.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение исполнительских умений и навыков в профессиональной сфере.

**3. Время проведения Учебной практики, исполнительской.**

2 курс, 3 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Учебной практики, исполнительской.**

Общая трудоемкость Учебной практики, исполнительской составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности телекомпании, изучение функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1.**

***Б2.В.03(У) Учебная практика, творческая***

**1. Цели Учебной практики, творческой.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

**2. Задачи Учебной практики, исполнительской.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение творческих умений и навыков в профессиональной сфере

**3. Время проведения Учебной практики, творческой.**

2 курс, 4 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Учебной практики, творческой.**

Общая трудоемкость Учебной практики, творческой составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, изучение особенностей работы и функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, участие в работе телекомпании, освоение форм, средств и методов режиссерской работы, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков определения общей концепции телепередач и телефильмов, разработка режиссерского сценария и на его основе создание, предэфирная подготовка и выпуск в эфир различных продуктов телепроизводства. Участие в процессе монтажа и звукового оформления передачи

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

#### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-3.

### ***Б2.В.04(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности***

#### **1. Цели Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

#### **2. Задачи Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение творческих умений и навыков в профессиональной сфере.

#### **3.Время проведения Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

3 курс, 5 семестр

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

#### **5. Содержание Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Общая трудоемкость Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности телекомпаний, изучение структуры и функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе телекомпаний, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

#### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой

#### **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1, 2.**

### ***Б2.В.05(П) Производственная практика, исполнительская***

#### **1. Цели Производственной практики, исполнительской.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпаний.

#### **2. Задачи Производственной практики, исполнительской.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпаний, знакомство с работой отделов телекомпаний и функциональными обязанностями сотрудников телекомпаний, участие в планировании деятельности телекомпаний, получение профессиональных умений и опыта профессиональной исполнительской деятельности.

#### **3. Время проведения Производственной практики, исполнительской.**

3 курс, 6 семестр

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

#### **5. Содержание Производственной практики, исполнительской.**

Общая трудоемкость Производственной практики, исполнительской составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Выполнение производственных заданий, участие в работе телекомпаний, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков работы оператора и монтажера

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

#### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-4, 6.

***Б2.В.06(П) Производственная практика, творческая***

**1. Цели Производственной практики, творческой.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

**2. Задачи Производственной практики, творческой.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании и функциональными обязанностями сотрудников телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение профессиональных умений и опыта профессиональной творческой деятельности.

**3.Время проведения Производственной практики, творческой.**

4 курс, 7 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Производственной практики, творческой.**

Общая трудоемкость Производственной практики, творческой составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Выполнение производственных заданий, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков режиссерской практики. Освоение навыков работы продюсера. Освоение принципов использования современных технологий в телепроизводстве.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеоредактирования и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:**ПК-3, 5, 7.

***Б2.В.07(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа***

**1. Цели Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

**2. Задачи Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

Задачи практики: формирование структуры ВКР, библиографический поиск по теме ВКР, сбор и анализ теоретического материала по теме ВКР.

**3.Время проведения Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

4 курс, 8 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

Общая трудоемкость Производственной практики, научно-исследовательской работы составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, утверждение задания на ВКР, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, проведение самостоятельных исследований, анализ научных источников.

Заключительный (информационно-аналитический): Обработка экспериментальных данных, результатов творческой деятельности, составление и оформление теоретической части ВКР.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1.**

***Б2.В.08(По) Преддипломная практика***

**1. Цели Преддипломной практики.**

цель практики – осуществить подготовку бакалавра, обучающегося по направлению 42.03.04 Телевидение к защите выпускной квалификационной работы.

**2. Задачи Преддипломной практики.**

Задачи практики: сбор и анализ эмпирического материала, подготовка собственного творческого проекта (в случае творческой ВКР), обобщение результатов работы и подготовка текста ВКР.

**3.Время проведения Преддипломной практики.**

4 курс, 8 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Преддипломной практики.**

Общая трудоемкость Преддипломной практики составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, утверждение задания на ВКР, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д.



Основной (учебный): Освоение методов исследования, проведение самостоятельных исследований, анализ медиаматериалов, подготовка творческого проекта (в случае творческой ВКР)

Заключительный (информационно-аналитический): Обработка экспериментальных данных, результатов творческой деятельности, составление и оформление текста ВКР

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1.**

