

**Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина



30 июня 2016г

**Основная образовательная программа
высшего образования**

42.03.02 Журналистика

Пресса и Интернет

Бакалавр

Форма обучения

очная

Воронеж, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	3
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль Пресса и Интернет).	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки Журналистика.	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4. Требования к абитуриенту.	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль Пресса и Интернет).	3
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	3
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	3
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	3
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	4
3. Планируемые результаты освоения ООП.	4
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.	6
4.1. Годовой календарный учебный график.	6
4.2. Учебный план.	6
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).	6
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.	6
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль Пресса и Интернет).	8
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	8
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль Пресса и Интернет).	8
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.	8
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.	8
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	9

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 42.03.02 Журналистика, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль Пресса и Интернет.

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 951;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП бакалавриата 42.03.02 Журналистика имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВО по избранному направлению подготовки, а также потребностями в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственностью за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

1.3.2. Срок освоения ООП – 4 года (очная форма обучения).

1.3.3. Трудоемкость ООП – 240 (ЗЕТ). Объем контактной работы – 3640 (час).

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

журналистская авторская, редакторская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции (ОК):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры

современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции (ПК):

журналистская авторская деятельность:

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Дополнительно реализуются:

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

4.1. Календарный учебный график.

Представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план ООП по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль Пресса и Интернет.

Представлен в Приложении 3.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Представлены в Приложении 4 (порядок соответствует учебному плану).

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.

Базы практик подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль Пресса и Интернет:

Газета «Аннинские вести» (Воронежская область, пос. Анна, ул. Советская, 15; главный редактор – Облов Н.А.);

Газета «Берег» (г. Воронеж, ул. Ворошилова, 12; главный редактор – Белявцев А.Н.)

Газета «Вести Придонья» (Воронежская область, г. Павловск, пр. Революции, 8; главный редактор – Федоренко А.Д.);

Газета «Ворон и Ёж» (г. Воронеж, ул. Плехановская, 53; главный редактор – Дашкова Н.В.)

Газета «Воронежский курьер» (г. Воронеж, ул. Пушкинская, 44; главный редактор – Подгайный Б.В.);

Газета «Воронежский университет», ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж, пл. Университетская, 1; руководитель – Кудинова Л.В.)

Газета «Время Культуры» (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 43; главный редактор – Котин О.Г.);

Газета «Знамя труда» (Воронежская область, пгт Грибановский, ул. Комарова, 5; главный редактор – Можяева Л.А.);

Газета «Коммуна» (г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 4А; главный редактор – Руденко В.Г.);

Газета «Комсомольская правда» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Горохов М.Ю.);

Газета «Лискинские известия» (Воронежская область, г. Лиски, ул. Маршала Жукова, 1; главный редактор – Демкина С.Л.);

Газета «Моё!» (г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54; главный редактор – Мазенко В.С.)

Газета «Московский комсомолец» в Воронеже (г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 2; главный редактор – Попова Е.Ю.);

Газета «Наш край» (Воронежская область, р.п. Панино, ул. Красная площадь, 39; главный редактор – Бородин Ю.Н.);

Газета «Новая газета» (г. Москва, пер. Потаповский, 3; главный редактор – Муратов Д.А.)

Газета «Новоусманская нива» (Воронежская область, с. Новая Усмань, ул. Юбилейная, 2; главный редактор – Афиногеева А.В.);

Газета «Патриот», ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (Воронеж, ул. Старых Большевиков, д. 54а; главный редактор – Кириченко В.В.);

Газета «Призыв» (Воронежская область, г. Бутурлиновка, ул. Ленина, 57; главный редактор – Тесленко Н.В.);

Газета «Прихоперье» (Воронежская область, г. Поворино, пл. Комсомольская, 1; главный редактор – Иванова М.М.);

Газета «Родное Придонье» (Воронежская область, с. Петропавловка, ул. Победы, 11; главный редактор – Кривошлыков М.М.);

Газета «Российская газета», филиал в ЦФО (г. Воронеж, ул. 25 лет Октября, 45; главный редактор – Лазаренко Л.В.);

Газета «Народное слово» (Воронежская область, р.п. Хохольский, ул. К. Маркса; главный редактор – Воронова Н.С.);

Журнал «De Facto» (г. Воронеж, пер. Бакунинский, 1; главный редактор – Сокольников А.М.);

Журнал «In Connect» (г. Воронеж, ул. Бакунина, 24-1; главный редактор – Марчукова К.Г.);

Интернет-журнал «Культура ВРН» (г. Воронеж, ул. Куколкина, 6; генеральный директор – Данилова Ю.В.);

Интернет-журнал «Downtown.ru» (г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 45; главный редактор – Болох А.В.);

Интернет-издание «Портал муниципальных образований» (г. Воронеж, ул. Свободы, 69а; главный редактор – Измайлов Д.Г.);

ООО «Тетрагон» (Воронежская область, г. Россошь, ул. Пролетарская, д. 110Б; генеральный директор – Марков Э.Н.);

Центр защиты прав СМИ (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 82; директор – Арапова Г.Ю.).

4.4.1. Аннотации программ учебных практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Аннотация программы представлена в Приложении 5.

4.4.2. Аннотации программ производственных практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды производственных практик: производственная практика по получению профессиональных умений и опыта авторской деятельности, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности, преддипломная практика. Аннотации программ представлены в Приложении 5.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Библиотечно-информационное обеспечение представлено в Приложении 6. Материально-техническое обеспечение представлено в Приложении 7. Краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров представлена в Приложении 8.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Возможности Университета в формировании общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников представлены в Приложении 9.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования ВГУ П ВГУ 2.1.04 – 2015 и Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2015.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (квалификация бакалавр) предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется Стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению 42.03.02 Журналистика. Стандарт содержит программу государственного экзамена, требования к выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Цель ГЭ: проверить уровень подготовленности выпускников к решению профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика (квалификация бакалавр) и соответствует формируемым в процессе освоения ООП компетенциям. ГЭ проводится в устной форме. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока: 1. История, теория и практика журналистики; 2. Практикоориентированные задания.

Выпускник по направлению 42.03.02 Журналистика может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную для сферы журналистики научную и/или практическую проблему.

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, разделенную на главы и параграфы, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Примерный объем – 50-60 стандартных страниц печатного текста (без учета приложений).

Структура ВКР творческого характера подобна структуре ВКР исследовательского характера. Однако в связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности уменьшается до 30-40 страниц. Основная часть ВКР обязательно включает самоанализ представленных образцов практической работы выпускника в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика обеспечивается реализацией Дорожной карты стратегического развития факультета журналистики ВГУ на 2014-18 гг.

Программа составлена кафедрой теории и практики журналистики ВГУ

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики ВГУ (протокол №10 от 20.06.2016 г.)

Декан факультета

В.В. Тулупов

Зав. кафедрой

Ю.А. Гордеев

Руководитель (куратор) программы

Е.М. Бебчук



Приложение 1

МАТРИЦА

соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б1.Б.01	Философия	ОК-1
Б1.Б.02	История	ОК-2; ОК-3
Б1.Б.03	Культурология	ОК-1; ОК-2; ОПК-6; ПК-1
Б1.Б.04	Иностранный язык	ОК-6; ОПК-18
Б1.Б.05	Правоведение	ОК-5; ОПК-7; ПК-1
Б1.Б.06	Социология	ОК-3; ОПК-6
Б1.Б.07	Политология	ОК-2; ОК-3; ОПК-6
Б1.Б.08	Экономика	ОК-4; ОПК-11; ПК-5
Б1.Б.09	Психология	ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ОПК-10
Б1.Б.10	Современные информационные технологии	ОПК-13; ОПК-19; ПК-7
Б1.Б.11	Основы теории журналистики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.Б.12	Интернет-журналистика	ОПК-19; ОПК-20
Б1.Б.13	История отечественной литературы	ОПК-4
Б1.Б.14	История зарубежной литературы	ОПК-5
Б1.Б.15	Основы теории литературы	ОПК-4
Б1.Б.16	История отечественной журналистики	ОК-8; ОПК-4
Б1.Б.17	История зарубежной журналистики	ОПК-5
Б1.Б.18	Система СМИ	ОПК-11; ОПК-12
Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15
Б1.Б.20	Логика	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-17; ПК-3
Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.23	Современный русский язык	ОПК-17; ПК-3
Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности	ОК-10
Б1.Б.25	Техника и технология СМИ	ОПК-20; ПК-7
Б1.Б.26	Правовые основы журналистики	ОК-5; ОПК-7
Б1.Б.27	Профессиональная этика журналиста	ОПК-8
Б1.Б.28	Экономика СМИ	ОПК-11; ПК-5
Б1.Б.29	Физическая культура и спорт	ОК-9
Б1.Б.30	Стилистика жанров	ОПК-17; ПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-12; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
Б1.В.01	История искусства	ОК-2; ОПК-6
Б1.В.02	Этика и аксиология	ОК-1; ОПК-8
Б1.В.03	Социальная психология	ОК-6; ОПК-10

	Б1.В.04	Конфликтология и журналистика	ОПК-10
	Б1.В.05	Современные мультимедийные СМИ	ОПК-19; ОПК-20; ПК-2
	Б1.В.06	Компьютерная верстка	ОПК-19; ПК-7
	Б1.В.07	Современные зарубежные СМИ	ОПК-2
	Б1.В.08	Риторика	ОПК-17; ПК-3
	Б1.В.09	Прогноз в журналистике	ОПК-6
	Б1.В.10	Язык газетной и журнальной прессы	ОПК-16; ОПК-17; ПК-3
	Б1.В.11	Современные отечественные СМИ	ОПК-3; ОПК-6
	Б1.В.12	Основы телевизионной и радиожурналистики	ОПК-12; ОПК-15
	Б1.В.13	Репортерская работа в прессе	ОПК-15; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.14	Социология журналистики	ОПК-9
	Б1.В.15	Психология журналистики	ОПК-10
	Б1.В.16	Основы рекламы и паблик рилейшнз	ОПК-21; ПК-7
	Б1.В.17	Фотодело	ОПК-20; ПК-2
	Б1.В.18	Типология периодических изданий	ОПК-15
	Б1.В.19	Политическая и деловая журналистика	ОПК-6; ОПК-15
	Б1.В.20	Профессионально-творческий практикум	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-9
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-5
	Б1.В.ДВ.01.01	Международные отношения и журналистика	ОПК-5
	Б1.В.ДВ.01.02	История политических кризисов 20-21 веков	ОК-2; ОК-3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-2; ОПК-9; ПК-5
	Б1.В.ДВ.02.01	Основы теории коммуникации	ОК-2; ОПК-9; ПК-5
	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникативистика	ОПК-15
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-6
	Б1.В.ДВ.03.01	Религия и СМИ	ОПК-6
	Б1.В.ДВ.03.02	СМИ в Интернете	ОПК-15; ОПК-19
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-6; ОК-7
	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие	ОК-6; ОК-7
	Б1.В.ДВ.04.02	Деловое общение	ОПК-17; ПК-3
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.05.01	Портретная журналистика в прессе	ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.05.02	Правовое регулирование распространения информации в Интернете	ОПК-2; ПК-2
	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-20
	Б1.В.ДВ.06.01	Журналист и аудитория	ОПК-20
	Б1.В.ДВ.06.02	Особенности региональной прессы	ОПК-15
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ОПК-20
	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	ОПК-20
	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика	ОПК-14; ПК-1; ПК-2

	Б1.В.ДВ.07.03	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	ОПК-1; ОПК-12
	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	ОПК-1; ОПК-3
	Б1.В.ДВ.08.01	Поэтика публицистического текста	ОПК-1; ОПК-3
	Б1.В.ДВ.08.02	Эмигрантская печать	ОПК-1; ОПК-3
Б2		Практики	ОК-8; ОПК-2; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-22; ПК-1; ПК-2
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-2; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-22; ПК-1; ПК-2
	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1; ПК-2
	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта авторской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная	ОПК-2; ОПК-22; ПК-3
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-19; ОПК-20; ОПК-21; ОПК-22; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР	ОК-6; ОК-8; ОПК-16; ОПК-18; ОПК-22; ПК-3
ФТД		Факультативы	ОПК-13; ПК-1
	ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-13; ПК-1
	ФТД.В.01	Спортивная журналистика	ОПК-13; ПК-1

Приложение 3

Учебный план
1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				1044								28	21 2/6		1224							33	22 4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044								28			1224							33		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		48											54									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54											54									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26											27									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		26											27									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3											3,4									
ДИСЦИПЛИНЫ				1044	522	198	180	144	342	180	28	ТО: 18 Э: 3 1/3		1008	486	128	208	150	378	144	27	ТО: 16 Э: 2 2/3		
1	Б1.Б.02	История											Экз К	144	64	32		32	44	36	4			
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	54	36		36		18		1,5		За К	54	32		32		22			1,5		
3	Б1.Б.10	Современные информационные технологии	За К	72	36		36		36		2		ЗаО К	72	32		32		40			2		
4	Б1.Б.11	Основы теории журналистики	Экз К	144	72	36		36	36	36	4													
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	Экз К	90	36	18		18	18	36	2,5		Экз К	90	32	16		16	22	36		2,5		
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Экз К	90	36	18		18	18	36	2,5		За К	72	32	16		16	40			2		
7	Б1.Б.15	Основы теории литературы	За К	72	36	18		18	36		2													
8	Б1.Б.18	Система СМИ											За К	72	32	16		16	40			2		
9	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Экз К	144	54	18	36		54	36	4		Экз К Эс	126	48	16	32		42	36		3,5		
10	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ											За К	54	32		32		22			1,5		
11	Б1.Б.23	Современный русский язык	За К(2)	108	54	18	36		54		3		Экз КР К(2)	126	64	16	48		26	36		3,5		
12	Б1.Б.25	Техника и технология СМИ	Экз К	144	72	36	36		36	36	4													
13	Б1.Б.27	Профессиональная этика журналиста											За К	72	32	16		16	40			2		
14	Б1.Б.02	Этика и аксиология	За К	72	36	36			36		2													
15	Б1.В.17	Фотодело											За К	72	32		32		40			2		
16	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	54	54			54						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(5) За(6) К(10)											Экз(4) За(7) ЗаО КР К(12) Эс									
ПРАКТИКИ			(План)											216						216		6	4	
	Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков											За	216						216		6	4	

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4											
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				1098								29	20 2/6		###							32	22 2/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1062								28			###							32		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,6											54									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			45,5											54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,3											25									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,3											25									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,2											3,6									
ДИСЦИПЛИНЫ				1098	538	200	170	168	416	144	29	ТО: 17 1/6□ Э: 3 1/6			990	434	160	134	140	376	180	26	ТО: 15□ Э: 3 1/3	
1	Б1.Б.01	Философия												Экз К	144	60	30		30	48	36	4		
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За К	54	34		34		20		1,5			Экз К	90	30		30		24	36	2,5		
3	Б1.Б.08	Экономика	Экз К	108	50	34		16	22	36	3													
4	Б1.Б.09	Психология	За К	72	34	34			22		2													
5	Б1.Б.13	История отечественной литературы	За К	90	32	16		16	58		2,5			Экз К	90	28	14		14	26	36	2,5		
6	Б1.Б.14	История зарубежной литературы	Экз К	108	32	16		16	40	36	3			ЗаО К	54	28	14		14	26		1,5		
7	Б1.Б.19	Основы журналистской деятельности	Экз К Эс	126	68	34	34		22	36	3,5													
8	Б1.Б.20	Логика												За К	72	28	14		14	44		2		
9	Б1.Б.22	Выпуск учебных СМИ	За К	54	34		34		20		1,5													
10	Б1.Б.23	Современный русский язык	Экз К(2)	108	50	16	34		22	36	3			Экз К(2)	126	58	14	44		32	36	3,5		
11	Б1.В.03	Социальная психология												За К	72	30	30			42		2		
12	Б1.В.06	Компьютерная верстка	За К	72	34		34		38		2													
13	Б1.В.12	Основы телевизионной и радиожурналистики	ЗаО К	144	68	34		34	76		4													
14	Б1.В.16	Основы рекламы и паблик рилейшнз	За К	72	32	16		16	40		2													
15	Б1.В.18	Типология периодических изданий												Экз КРК	144	60	30	30		48	36	4		
16	Б1.В.20	Профессионально-творческий практикум												За К	72	30		30		42		2		
17	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	54	54			54						За	54	54			54					
18	Б1.В.ДВ.01.01	Международные отношения и журналистика												За К	72	28	14		14	44		2		
19	Б1.В.ДВ.01.02	История политических кризисов 20-21 веков												За К	72	28	14		14	44		2		
20	ФТД.В.01	Спортивная журналистика	За	36	16			16	20		1													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(8) ЗаО К(12) Эс											Экз(5) За(5) ЗаО КР К(11)									
ПРАКТИКИ															216						216	6	4	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта авторской деятельности	(План)											ЗаО	216					216	6	4		

Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6									
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				1098							29	20 4/6		###							31	22 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1098							29			###							31	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,5										53								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			51,5										54								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,3										22								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,3										22								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,2										3,8								
ДИСЦИПЛИНЫ				1098	488	182	68	238	430	180	29	ТО: 17 1/6□ Э: 3 1/2		958	394	84	120	190	420	144	25	ТО: 15 1/2□ Э: 2 2/3
1	Б1.Б.05	Правоведение	За К	72	32	16		16	40		2											
2	Б1.Б.06	Социология	Экз К	108	50	34		16	22	36	3											
3	Б1.Б.07	Политология	За К	72	32	16		16	40		2											
4	Б1.Б.12	Интернет-журналистика											За К	72	30		30			42		2
5	Б1.Б.16	История отечественной журналистики	Экз К	108	32	16		16	40	36	3		Экз К	108	44	14		30	28	36	3	
6	Б1.Б.17	История зарубежной журналистики	Экз К	108	32	16		16	40	36	3		Экз К	108	44	14		30	28	36	3	
7	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	Экз К(2)	108	34		34		38	36	3		Экз К(2)	108	30		30		42	36	3	
8	Б1.Б.24	Безопасность жизнедеятельности	За К	108	50	34		16	58		3											
9	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт	За	72	72			72			2											
10	Б1.В.13	Репортерская работа в прессе											Экз КР К	108	44	14		30	28	36	3	
11	Б1.В.19	Политическая и деловая журналистика	Экз К	144	68	34	34		40	36	4											
12	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	58	58			58				
13	Б1.В.ДВ.02.01	Основы теории коммуникации											ЗаО К	144	28	14		14	116		4	
14	Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникативистика											ЗаО К	144	28	14		14	116		4	
15	Б1.В.ДВ.05.01	Портретная журналистика в прессе											За К	72	28	14		14	44		2	
16	Б1.В.ДВ.05.02	Правовое регулирование распространения информации в Интернете											За К	72	28	14		14	44		2	
17	Б1.В.ДВ.06.01	Журналист и аудитория	ЗаО К	144	32	16		16	112		4											
18	Б1.В.ДВ.06.02	Особенности региональной прессы	ЗаО К	144	32	16		16	112		4											
19	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика											ЗаО К	108	60		60		48		3	
20	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика											ЗаО К	108	60		60		48		3	
21	Б1.В.ДВ.07.03	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика											ЗаО К	108	60		60		48		3	
22	Б1.В.ДВ.08.01	Поэтика публицистического текста											За К	72	28	14		14	44		2	
23	Б1.В.ДВ.08.02	Эмигрантская печать											За К	72	28	14		14	44		2	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(5) За(5) ЗаО К(10)									Экз(4) За(4) ЗаО(2) КР К(10)									
ПРАКТИКИ			(План)											216					216		6	4
	Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности											ЗаО	216					216		6	4

Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8												
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				1044							29	20 1/6							##					31	20 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044							29								##					31	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52,5															57						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48															54						
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,9															24						
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23,9															24						
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																								
ДИСЦИПЛИНЫ				1044	410	196	34	180	490	144	29	ТО: 17 1/6□ Э: 3			576	192	96	16	80	276	108	16		ТО: 8 1/6□ Э: 2	
1	Б1.Б.03	Культурология	ЗаОК	72	32	16		16	40		2														
2	Б1.Б.26	Правовые основы журналистики	За К	72	32	16		16	40		2														
3	Б1.Б.28	Экономика СМИ	За К	72	32	16		16	40		2														
4	Б1.Б.30	Стилистика жанров	За К	72	34	34			38		2														
5	Б1.В.01	История искусства	Экз К	108	32	16		16	40	36	3														
6	Б1.В.04	Конфликтология и журналистика											Экз К	108	32	16		16	40	36	3				
7	Б1.В.05	Современные мультимедийные СМИ	Экз К	144	68	34		34	40	36	4														
8	Б1.В.07	Современные зарубежные СМИ											Экз К	108	32	16		16	40	36	3				
9	Б1.В.08	Риторика											За К	72	32	16		16	40		2				
10	Б1.В.09	Прогноз в журналистике											За К	72	32	16		16	40		2				
11	Б1.В.10	Язык газетной и журнальной прессы											Экз К	108	32	16	16		40	36	3				
12	Б1.В.11	Современные отечественные СМИ	За К	72	32	16		16	40		2														
13	Б1.В.14	Социология журналистики	Экз К	144	50	16		34	58	36	4														
14	Б1.В.15	Психология журналистики	Экз К	108	32	16		16	40	36	3														
15	Б1.В.ДВ.03.01	Религия и СМИ	За К	108	32	16		16	76		3														
16	Б1.В.ДВ.03.02	СМИ в Интернете	За К	108	32	16		16	76		3														
17	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие											За К	108	32	16		16	76		3				
18	Б1.В.ДВ.04.02	Деловое общение											За К	108	32	16		16	76		3				
19	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	ЗаОК	72	34		34		38		2														
20	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика	ЗаОК	72	34		34		38		2														
21	Б1.В.ДВ.07.03	Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика	ЗаОК	72	34		34		38		2														
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(5) ЗаО(2) К(11)											Экз(3) За(3) К(6)										
ПРАКТИКИ			(План)											216						216		6	4		
	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216						216		6	4		
ГИА			(План)											324						324		9	6		
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена											Экз	108						108		3			
	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита ВКР											Экз	216						216		6	4		

Приложение 4

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Формы текущей аттестации: коллоквиумы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1.

Б1.Б.02 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История»:

- дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;
- показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

- раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;
- показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;
- осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства.
- развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Формы текущей аттестации: опрос, дискуссия, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3.

Б1.Б.03 Культурология

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Формы текущей аттестации: рефераты, контрольные работы, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 2; ОПК-6; ПК-1.

Б1.Б.04 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы текущей аттестации: контрольные работы.

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-18.

Б1.Б.05 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства и права. Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество.

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты.

Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности.

Основы международного права и отраслей российского права.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5; ОПК-7; ПК-1.

Б1.Б.06 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

1. формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
2. формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
3. развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
4. выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты социальные организации общества; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Формы текущей аттестации: реферат, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3; ОПК-6.

Б1.Б.07 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Формы текущей аттестации: тестирование, опросы, контрольные работы, эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3; ОПК-6.

Б1.Б.08 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Введение в экономику и экономическую теорию Основы рыночной экономики Экономика фирмы Экономика национального и мирового хозяйства

Формы текущей аттестации: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-11; ПК-5.

Б1.Б.09 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- закономерности развития психики и сознания;
- основы психологии развития личности;
- закономерности психических процессов познавательной деятельности;
- эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
- социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
- законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 6, 7, 8; ОПК-3, 10.

Б1.Б.10 Современные информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Современные информационные технологии» является передача студентам знаний о принципах работы вычислительных машин, истории их развития, составе и структуре персонального компьютера, работе в современных операционных системах, прикладных программах (Word, Excel, Photoshop), знание принципов работы Интернета, Всемирной паутины, поиска информации в сети.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История ПК, состав ПК, операционные системы. Интернет и Веб. Работа в текстовом редакторе Word. Работа в графическом редакторе Photoshop.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Формы промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 19; ПК-7.

Б1.Б.11 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;
- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Формы текущей аттестации: тестирование, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2, 3.

Б1.Б.12 Интернет-журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи практических занятий:

- на конкретных примерах изучить особенности функционирования современных интернет-СМИ, дать представление о технологических, финансовых и творческих аспектах их существования;
- рассмотреть на примерах российских и зарубежных интернет-СМИ характерные черты интернет-журналистики, ее особенности, преимущества перед другими видами журналистики и недостатки;
- сформировать базовые навыки профессиональной работы интернет-журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История развития интернет-журналистики. Современная интернет-журналистика. Интернет-журналистика: творчески-профессиональный аспект.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19, 20.

Б1.Б.13 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

- определение основных этапов развития отечественной литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. Специфические особенности древнерусской литературы. Жанровая система. Литература Киевской Руси и периода феодальной раздробленности (середина XI – первая половина XIII в.). Литература периода борьбы русского народа с монголо-татарскими завоевателями и эпохи централизованного государства (вторая половина XIII – XVI в.). Литература формирующейся русской нации (XVII в.). История отечественной литературы XVIII века. Литературный процесс в России в XVIII в.: общая характеристика. Предклассицизм. Становление русского классицизма. Развитие русского классицизма и начало его коренных изменений. Сентиментализм.

Курс истории отечественной литературы первой и второй трети XIX века состоит из нескольких тематических разделов, каждый из которых отражает наиболее важные предметные области литературной и культурной жизни изучаемой эпохи. При изучении Пушкина особое внимание акцентируется на таких значимых для его эпохи понятиях, как личность – судьба – история. При обращении к Лермонтову на первый план выдвигается понятие «поколения». Для понимания творчества Гоголя чрезвычайно важным становится религиозный контекст; для понимания Герцена – социально-политический. Творчество И.С. Тургенева и И.А. Гончарова не может быть понято без учета философско-эстетических идей 1850-1860-х гг., а творчество Салтыкова-Щедрина без учета идей социальных. Таким образом, история отечественной литературы оказывается курсом, представляющим литературную жизнь в тесном взаимодействии с общественной, философской, религиозной и политической мыслью 1800 – 1860-х гг.

Курс истории литературы третьей трети 19 века включает в себя изучение творчества Достоевского, Толстого, Лескова, Чехова, Короленко, а также изучения тенденции развития отечественной словесности в эти годы – в области поэзии, прозы, драматургии. Основное внимание сосредоточено на анализе произведения русской психологической прозы. В этой связи обращается внимание на взаимоотношения крупнейших писателей того времени Достоевского, Толстого, Чехова и Лескова.

Особое внимание обращено на эволюцию русского психологического романа (Достоевский и Толстой), на усиление критических оценок российской действительности той эпохи (Лесков, Чехов, Короленко).

Слушателям предоставляется возможность на практических занятиях выявить особенности поэтики таких романов, как «Бесы», «Идиот» и «Братья Карамазовы», повестей: «Леди Макбет Мценского уезда», рассказов «Соколинец», «Орхиерей» и «Дама с собачкой», пьес: «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры» и «Вишневый сад».

История отечественной литературы 20 в. В программе охватывает рубеж 19-20 вв. (серебряный век), советский (до начала 90-х гг.) и постсоветский период (90-е гг. 20 в.).

Лекционный материал содержит самый общий обзор развития литературы на каждом этапе исторического развития страны с конца 19 до начала 21 века. Практические занятия посвящены анализу произведения авторов, творчество которых стало явлением в литературе указанной эпохи.

Формы текущей аттестации: тестирование, практическое задание, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамены, зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.14 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX В., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма.

Формы текущей аттестации: тестирование, практическое задание, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамены, зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.15 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место научной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие. При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе – изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

Формы текущей аттестации: практическая задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.16 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л. Сосновского, М. Кольцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эринбурга, Н. Тэффи, Т. Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Формы текущей аттестации: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8; ОПК-4.

Б1.Б.17 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины: Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМИ в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. **Задачи курса:**

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с

процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Формы текущей аттестации: тестирование, реферат, доклад, практическое задание.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.18 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11, 12.

Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной и интернет журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Методология, виды и способы журналистской деятельности», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитические и художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

- формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;
- знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;
- формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными

подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;

- выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.

Задачи лабораторных занятий:

- контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;
- овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы, искать источники информации, собирать сведения; фиксировать, проверять и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;
- выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах информационной, аналитической и художественной публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

Формы текущей аттестации: практические задания, творческие задания.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13, 14, 15.

Б1.Б.20 Логика

Цель изучения учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов в сфере журналистики.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
- 2) формирование у будущих журналистов знаний о прикладной роли логических знаний в области журналистики;
- 3) выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации в сфере журналистики;
- 4) развитие у студентов творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет логики. Практическое значение логики для журналиста. Место логики в ряду академических дисциплин. Основные формы мысли: понятие, суждение, умозаключение. Формализация в логике. Соотношение дедукции и индукции в рассуждениях: дедуктивная правильность и индуктивная сила. Сущность понятия, содержание и объем понятия,

соотношение между содержанием и объемом. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями: обобщение и ограничение, деление, определение. Соотношение простые и сложные суждений. Виды простых суждений. Относительные суждения и характеристики отношений. Сложные суждения, логические связки и таблицы истинности для них. Категорические суждения. Понятие традиционной логики. Квадрат оппозиций в традиционной логике. Четыре закона логики. Непосредственные выводы в традиционной логике. Простой категорический силлогизм. Энтимемы. Основы классической логики. Логика высказываний и логика предикатов. Понятие логической системы, виды логических систем. Основные законы и выводимости классической логики высказываний. Особенности правдоподобных рассуждений. Понятие вероятности. Условная и безусловная вероятности. Роль правдоподобных рассуждений в науке, журналистике и повседневной аргументации. Энумеративная индукция и ее виды. Выводы по аналогии. Методы установления причинной зависимости между событиями. Вывод к лучшему объяснению. Понятие аргументации. Аргументация и рассуждения. Структура аргументативного процесса. Разновидности аргументации. Понятие доказательства. Виды доказательств и опровержений. Требования к доказательствам. Вопрос в аргументативной практике. Структура вопроса. Виды вопросов. Функции вопросов. Вопрос и проблема, вопрос и гипотеза. Понятия дискуссии и спора. Виды споров. Уловки и прочие нелогические приемы аргументации в рамках споров. Аргументация и ценности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6.

Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является формирование у студентов системных знаний о функциональных стилях современного русского языка, о стилистических возможностях языковых единиц разных уровней, о стилистических приемах, позволяющих писать качественный текст, о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство со стилевыми чертами функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение правилам письменной речи, правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Функциональные стили русского языка. Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок.

Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок. Практикум по орфографии. Литературное редактирование. Практикум по пунктуации.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины Выпуск учебных СМИ (газета) – познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой).

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных навыков и умений по подготовке авторских текстов и выпуску номеров газеты;
- выработка навыков и умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Формы промежуточной аттестации: зачеты.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 3.

Б1.Б.23 Современный русский язык

Цели и задачи изучения дисциплины

Курс «Современный русский языка» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка.

В разделе «Введение в науку о языке» освещаются вопросы происхождения языка и даются основные понятия языкознания. Разделы «Фонетика», «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление о фонетической системе русского языка;
- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;

- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Введение в науку о языке. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Теория письма. Графика. Орфография. Функциональные стили. Лексикография. Лексикология. Фразеология. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.Б.24 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Форма текущей аттестации: контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10.

Б1.Б.25 Техника и технология СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ, а также формирование представлений о

принципах и методах современного пресс-дизайна; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Форма текущей аттестации: реферат, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-7.

Б1.Б.26 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе.

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

Формы текущей аттестации: опрос, реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5; ОПК-7.

Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;

- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8.

Б1.Б.28 Экономика СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11; ПК-5.

Б1.Б.29 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.30 Стилистика жанров

Цели и задачи изучения дисциплины:

- получить теоретические сведения о системе речевых жанров;
- получить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики;
- изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы)

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом курса «Стилистика жанров» и освоить процесс анализа речевой структуры изученных жанров.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.01 История искусства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ.

Задачи:

- Дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;
- Показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- Представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;

- Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

Формы текущей аттестации: рефераты, контрольные работы, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2; ОПК-6.

Б1.В.02 Этика и аксиология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: 1. каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; 2. как соединить автономию нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания;
- дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.
- описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;
- рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Формы текущей аттестации: коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1; ОПК-8.

Б1.В.03 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в малых и больших социальных группах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом социальной психологии, получить знания о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в аудитории и публичности, и межгрупповых контактах.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6; ОПК-10.

Б1.В.04 Конфликтология и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель курса «Конфликтология в журналистике» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.
3. Изучить возможности использования конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

Формы текущей аттестации: тестирование, практические задания, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10.

Б1.В.05 Современные мультимедийные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучить особенности функционирования современных мультимедийных СМИ;
- освоить способы эффективной организации профессиональной деятельности редакции мультимедийного СМИ;
- познакомиться с основами технологического процесса создания мультимедийного информационного продукта.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности профессиональной деятельности редакции мультимедийного СМИ;
- получить представление о процессе создания и продвижения мультимедийного СМИ;
- освоить основы производства мультимедийного информационного контента для СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19, 20; ПК-2.

Б1.В.06 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Компьютерная верстка» является передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок. В задачи дисциплины входит освоение принципов верстки и компьютерных программ «Adobe InDesign», «Adobe PhotoShop».

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19; ПК-7.

Б1.В.07 Современные зарубежные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX – начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных

стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2.

Б1.В.08 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс риторики ставит целью на базе теоретических знаний в области профессионально ориентированной риторики сформировать умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей изучения риторики, теоретическими основами современной риторики, основами публичного и межличностного речевого взаимодействия в теоретическом и практическом аспектах.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.09 Прогноз в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- дать представление об основных глобальных проблемах современности, освещаемых средствами массовой информации, раскрыть их причины и динамику;
- изучить базовые методы анализа актуальных проблем современности и прогнозирования их развития;
- изучить особенности прогнозирования в журналистской деятельности.

Цели и задачи практических занятий:

- исследовать подходы к освещению основных глобальных проблем современности в публикациях СМИ;
- сформировать навыки анализа проблемных ситуаций и прогноза их развития с использованием различных методик прогнозирования;
- научить применять методы прогнозирования в журналистской профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационное общество и актуальные проблемы современности. Методы прогнозирования социальных процессов. Методы прогнозирования в журналистской деятельности.

Формы текущей аттестации: эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6.

Б1.В.10 Язык газетной и журнальной прессы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Язык газетной и журнальной прессы» ставит целью знакомство с языком как основным средством общения, передачи информации и воздействия на широкую аудиторию и обучение эффективному использованию его средств.

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углубление знаний в сфере особенностей аналитической журналистики;
- расширение и углубление знаний особенностей языка и стиля современных СМИ;
- расширение и углубление знаний учащихся в области теории функциональных стилей;
- углубление знаний о языке газетной публицистики и об основных тенденциях изменений в языке современной газеты;
- знакомство с дифференциацией языковых средств в зависимости от газетного жанра;
- развитие навыков владения публицистической речью.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Публицистический стиль современного русского языка. Особенности языка текста массовой информации. Язык и стиль СМИ как система выразительных средств в журналистике. Язык и стиль СМИ и литературная норма.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-16, 17; ПК-3.

Б1.В.11 Современные отечественные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества;
- анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ;
- изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий);
- характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами, особенности структуры медиасистемы России.

Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационно-коммуникационные технологии).

Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, 6.

Б1.В.12 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать целостное представление об электронных средствах массовой информации – теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы представить их особенности наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на истории, теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм. Ключевыми вопросами здесь являются:

- Почему радио возникло именно на рубеже 19-20 в.в. и именно в этих странах (в России, Великобритании, США – почти одновременно)?
- Какие тенденции развития современного телевидения в России?
- Каковы специфические возможности и выразительные средства телевидения и радио?

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- Определить основные исторические вехи развития телевидения и радиовещания.
- Обозначить место ТВ и РВ в системе СМИ.
- Изучить проблемы планирования и программирования на теле- и радиоканалах
- Проанализировать специфику выразительных и технических средств радио и телевидения.
- Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные этапы развития радио и телевидения. Организация работы теле- и радиоконпаний. Специфика телевидения и радиовещания. Коллоквиум.

Формы текущей аттестации: практические задания, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-12, 15.

Б1.В.13 Репортерская работа в прессе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить место и значение репортажа в системе жанров периодической печати;
- рассмотреть взаимовлияние и взаимопроникновения репортажа и других жанров в практике современных СМИ;
- изучить структуру современного репортажа, его разновидности и жанровые формы;
- исследовать технологию создания репортажа на различных этапах;
- выявить образно-стилистические ресурсы репортажа.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных публикаций в печатных СМИ рассмотреть особенности современного репортажа как жанра, выявить его функции, основные тематические направления, место в системе публикаций номера периодического издания;
- на практике разобрать технологию создания репортажа последовательно по этапам;

- закрепить навыки работы над основными элементами репортажа;
- на практике изучить важнейшие приемы профессиональной репортажной работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Типология периодических изданий» представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с типологией печатных СМИ, историей и современным состоянием системы российской прессы, а также закрепляют полученные знания на практических занятиях, проводя типологический анализ российских печатных СМИ.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15; ПК-1, 2.

Б1.В.14 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
- Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;
- Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

- Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
- Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;
- Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;
- Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью», «Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

Форма текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9.

Б1.В.15 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание, контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-10.

Б1.В.16 Основы рекламы и паблик рилейшнз

Цели и задачи учебной дисциплины.

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); формирование представлений о понятиях рекламы и PR, их функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современных паблик рилейшнз и рекламы; демонстрация роли и значения рекламы и PR в

развитии журналистики, овладение знаниями о характере функционирования рекламы и PR в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе и PR; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и PR-мена и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основных профессионально-этических кодексах в сфере PR, основах правового регулирования в рекламе.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-21; ПК-7.

Б1.В.17 Фотодело

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в журналистике, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике, методов и технологий пресс-фотографии и интернет-фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

История фотографии. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Формы текущей аттестации: реферат, опрос, тестирование, практические задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20; ПК-2.

Б1.В.18 Типология периодических изданий

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать студентам представление о типологии печатных СМИ, рассмотреть систему современных российских печатных СМИ с точки зрения типологии прессы, изучить метод типологии периодических изданий и привить навыки типологического анализа печатных периодических изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

«Типология периодических изданий» представляет собой курс, в рамках которого студенты знакомятся с типологией печатных СМИ, историей и современным состоянием системы российской прессы, а также закрепляют полученные знания на практических занятиях, проводя типологический анализ российских печатных СМИ.

Формы текущей аттестации: практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15.

Б1.В.19 Политическая и деловая журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимать особенности политической и деловой журналистики;
- формирование представления о специфических сторонах политической и деловой журналистики;
- разъяснение наиболее важных понятий и подходов политической и деловой журналистики;
- формирование представления о круге вопросов проблемного характера, связанных с развитием политической и деловой журналистики как специфического направления современной публицистики.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных публикаций СМИ на политические и экономические темы;
- формирование умения самостоятельно анализировать политические и экономические события и готовить материалы для СМИ на политические и экономические темы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности политической журналистики. Основы политического анализа в журналистике. Проблематика политической журналистики. Жанровое своеобразие политической журналистики. Типологическое своеобразие политической журналистики. Правовые рамки и социальная ответственность политической журналистики. Политическая журналистика и политический PR. Деловая пресса в системе СМИ России. Из истории деловой журналистики. Современное состояние системы деловых СМИ в России. Структура и особенности работы в деловых СМИ.

Формы текущей аттестации: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, 15.

Б1.В.20 Профессионально-творческий практикум

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Профессионально-творческий практикум» познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты;
- формирование умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время;
- выработка разнообразных умений по подготовке и выпуску номеров газеты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Формы текущей аттестации: творческое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 3.

Б1.В.21 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Бег на короткие дистанции. Техника низкого старта. Специально-подготовительные и вспомогательные упражнения бегуна по развитию силы мышц ног, подвижности в суставах, координации движений, быстроты, силовой и скоростной выносливости. Совершенствование техники движений рук, ног. Тренировка в беге на короткие дистанции с разной скоростью. Обучение передачи эстафетной палочки. Эстафетный бег.

1.2 Бег на дистанции от 400 до 5000 метров. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Обучение тактике прохождения дистанции. Упражнения по развитию выносливости в беге (равномерный, повторный и интервальный метод тренировки). Упражнения для восстановления нормального состояния после больших физических нагрузок.

1.3 Прыжки в длину Прыжки в длину с места толчком двух ног. Прыжки в длину с разбега: совершенствование техники разбега, толчка, движений в фазе полета и приземления. Специальные упражнения прыгуна по развитию силы, быстроты, координации движений, гибкости, прыжковой выносливости.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачеты.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.В.ДВ.01.01 Международные отношения и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное представление о специфике международной журналистики и роли журналистики в международных отношениях.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение определения международных отношений, их природы и закономерностей их развития;
- изучение специфики международной журналистики в многополярном мире;
- анализ региональных проблем международных отношений и их освещения в СМИ;
- знакомство с особенностями международных отношений в постсоветском пространстве;
- развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена пятью разделами: «Современные международные отношения и их освещение в СМИ», «Форма и содержание материалов на международные темы», «Современная система международных отношений», «Региональные проблемы международных отношений и их освещение в СМИ», «Российская Федерация и страны СНГ в международных отношениях».

Формы текущей аттестации: реферат, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.В.ДВ.01.02 История политических кризисов 20-21 веков.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» – приобретение студентами знаний о закономерностях формирования и развития политических кризисов в России в XX и начале XXI вв.; овладение знаниями истории политических кризисов для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формулирование понятия «политический кризис» и определение его методологических границ, выявление его различия с понятиями политического риска и политического конфликта;
- 2) определение места и значения изучения политических кризисов в отечественной истории;
- 3) формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- 4) выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История политических кризисов в России (XX – XXI вв.)» Политический кризис в России в начале XX в. Кризис царизма в условиях Первой мировой войны. Падение монархии и альтернативы развития России. Политический кризис в России осенью 1917 г. Становление советской политической системы. Обострение борьбы за власть в условиях гражданской войны и иностранной интервенции. Политическое развитие советской России в 1920 – е гг. Реорганизация советской система в 1930-е гг. Установление режима личной власти И.В.Сталина. Общественно-политическая ситуация в СССР (1941 – 1953 гг.) Проблемы и противоречия политического развития в 1953 – 1985 гг. Кризисные явления в СССР в 1985 – 1991 гг. Политическое развитие России на рубеже XX – XXI вв.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, 3.

Б1.В.ДВ.02.01 Основы теории коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры

Формы текущей аттестации: реферат, тестирование, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2; ОПК-9; ПК-5.

Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникативистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики и понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи; знать о роли западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира; о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода (античность, Средние века, Новое время), со смежными областями культуры и знания (историей, философией, историей искусств). В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: а) вопросы терминологии; б) проблема коммуникативного конфликта; в) исторические аспекты становления коммуникативных процессов; г) медийный текст и дискурс; событийность как источник массовых коммуникаций в СМИ; д) постмодернистская игра в СМИ; психология межличностного общения и работа журналиста; проблема доступности и честности информации в СМИ; рекламная и пиар-коммуникация в СМИ; конфликт Юг-Север в международной межкультурной коммуникации. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения коммуникативной компетенции студентов (психологические грани создания интервью, репортажа и т.п.; анализ

медийных текстов и дискурсов и т.д.). Практикуются монологические выступления и их анализ в группе, деловые игры.

Формы текущей аттестации: реферат, тестирование, практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15.

Б1.В.ДВ.03.01 Религия и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными религиоведческими понятиями;
- дать представление об основах вероучений наиболее распространенных конфессий, их современном состоянии, роли в обществе;
- познакомить с деятельностью крупнейших религиозных СМИ различных конфессий;
- раскрыть особенности взаимодействия СМИ и религиозных организаций;
- осветить основные проблемы современного общества в сфере религии.

Цели и задачи практических занятий:

- рассмотреть на материалах СМИ основные способы и проблемы взаимодействия журналистики, религиозных организаций и общества;
- дать представление о социальной деятельности религиозных организаций и объединений;
- обучить методам профессионального освещения религиозной тематики в СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные религиоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе.

Формы текущей аттестации: эссе, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6.

Б1.В.ДВ.03.02 СМИ в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить специфику интернет-СМИ;
- изучить организацию работы редакции интернет-СМИ;
- познакомиться с особенностями функционирования интернет-версий традиционных СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности работы интернет-СМИ;
- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности работы интернет-версии традиционного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Специфика интернет-СМИ. Организация работы редакции интернет-СМИ. Особенности функционирования СМИ в Интернете. Интернет-версии традиционных СМИ.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15, 19.

Б1.В.ДВ.04.01 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

Задачи курса:

- 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия;
- 2) познакомить с законами и правилами общения;
- 3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;
- 4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, 7.

Б1.В.ДВ.04.02 Деловое общение

Цели и задачи учебной дисциплины:

- повышение психолингвистической компетентности студентов и культуры их общения в деловой сфере;
- овладение системными теоретическими знаниями в области речевого аспекта делового общения;
- изучение невербальных средств делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Специфика делового общения. Основные термины и понятия делового общения. Деловая беседа. Цели и задачи деловой беседы. Структурные элементы делового общения. Планирование деловой встречи. Характеристики психогометрических параметров личности собеседника и их учет при деловом общении. Нейтрализация замечаний при ведении деловых переговоров. Аргументация. Общение в конфликтной ситуации. Спор. Дискуссия. Полемика. Дебаты. Деловой телефонный этикет.

Формы текущей аттестации: деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17; ПК-3.

Б1.В.ДВ.05.01 Портретная журналистика в прессе

Цели и задачи учебной дисциплины:

- понимание специфики личности человека как предмета отражения в журналистском произведении;
- формирование представления о жанрах текстов о человеке, используемых в традиционной и интернет-прессе;
- знакомство с методикой отражения личности человека в журналистском произведении.
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, его уточнение и дополнение, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистские произведения о человеке;
- формирование навыков, необходимых для написания портретных текстов для периодических и интернет-изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Личность человека как предмет отражения в журналистике. Жанры журналистских текстов о человеке. Методика отражения личности в журналистском произведении.

Формы текущей аттестации: творческое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.05.02 Правовое регулирование распространения информации в Интернете

Цели и задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными правовыми понятиями в области регулирования распространения массовой информации посредством Интернета;
- раскрыть особенности различных форм распространения информации в Интернете (официальные, тематические, корпоративные сайты, Интернет-СМИ, социальные сети, блоги, др.), особенности функционирования Интернет-СМИ;
- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в Интернете;
- осветить основные проблемы правового регулирования распространения информации в Интернете.
- дать представление об особенностях распространения и ответственности за воспроизведение ранее опубликованной в Интернете информации, фотоизображений, видео-, аудиоматериалов;
- рассмотреть различия в распространении информации на Интернет-сайтах зарегистрированных как СМИ и не являющихся таковыми;
- рассмотреть на конкретных примерах основные конфликтные ситуации в области распространения информации в Интернете.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные правовые понятия в области регулирования распространения информации в Интернете. Государственное регулирование распространения информации в Интернете. Правовой режим распространения информации в Интернете: особенности распространения,

проблемы. Наиболее часто встречающиеся нарушения в области распространения информации в Интернете. Ответственность.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2; ПК-2.

Б1.В.ДВ.06.01 Журналист и аудитория

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов общего представления о современных тенденциях развития печатных СМИ как в России, так и во всём мире;
- обоснование важности осознанного выбора целевой аудитории и учета ее информационных потребностей для успешного развития того или иного издания;
- выявление ключевых механизмов взаимодействия коллективного автора и адресата и совместный поиск оптимальных путей использования заложенного в этих механизмах потенциала;
- рассмотрение различных типов аудитории.
- выработка комплекса профессиональных приёмов, позволяющих журналисту успешно решать задачи взаимодействия с целевой аудиторией;
- создание макета издания, подходящего для той или иной аудитории;
- моделирование типовых ситуаций, с которыми журналист имеет дело в реальной профессиональной деятельности, и поиск необходимых творческих и технологических решений;
- контроль усвоения студентами теоретического материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тенденции развития печатных СМИ. Взаимодействие журналиста и аудитории. Возможности редакции по повышению качества издания.

Формы текущей аттестации: практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20.

Б1.В.ДВ.6.2 Особенности региональной прессы

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- знакомство с историей возникновения и становление регионального медиарынка и его современным состоянием;
- знакомство с деятельностью печатных СМИ региона;
- определение основных типологических групп современных печатных СМИ региона;
- Цели и задачи практических занятий:
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Типология и практика. Государственные СМИ. Частные СМИ. Федерально-региональные СМИ. Специализированные издания региона Интернет-СМИ региона.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15.

Б1.В.ДВ.7.1 Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение студентами жанров фотожурналистики и их особенностей, изучение современных творческих методов фотографии, техники работы в разных фотографических жанрах, освоение методов обработки цифровых изображений, освоение технологии постановочной и рекламной фотографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Художественность и документальность фотографии. Жанры фотографии и фотожурналистики. Особенности съемки фотографий разных жанров. Обработка цифровых фотографий. Работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Постановочная и рекламная фотография. Этические и правовые аспекты деятельности фотожурналиста. Подготовка фотографий к опубликованию.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-20.

Б1.В.ДВ.07.02 Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- выработать у студентов представление о профессиональных возможностях аналитической и расследовательской журналистики;
- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической и расследовательской журналистской работы;
- ознакомить с сегодняшним состоянием и перспективами мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистики;
- ознакомить с творчеством лучших авторов в мировой и отечественной аналитической и расследовательской журналистике.
- Цели и задачи практических занятий:
- заложить методологические и технологические основы создания аналитических и расследовательских текстов;
- обеспечить экспериментальный процесс создания аналитических и расследовательских текстов как под жестким руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально;
- обеспечить процесс подготовки материалов участников профессиональной творческой студии для конкретных СМИ;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- овладеть методикой анализа аналитических и расследовательских текстов;
- познакомить студентов с лучшими журналистами-аналитиками и расследователями региональных СМИ и их творчеством.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Технология подготовки аналитических материалов. Технология создания журналистского расследования (начальные этапы: архив, источники информации, написание плана). Этапы и вся технологическая цепочка создания расследовательских материалов. Особенности создания расследовательских текстов на разные темы. Создание аналитических и расследовательских материалов в составе группы и самостоятельно в рамках формата выбранного СМИ и с использованием новейших технологий.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-1, 2.

Б1.В.ДВ.07.03 Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критериев России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творческая лаборатория «Литературно-художественная критика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

Формы текущей аттестации: творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формирующих (сформированных) компетенций: ОПК-1, 12.

Б1.В.ДВ.08.01 Поэтика публицистического текста

Цели и задачи учебной дисциплины: цель данного спецкурса – расширить и углубить представления слушателей о природе публицистического текста – основной смыслодержательной единице публицистического творчества. Публицистический текст рассматривается как конечный результат творческой деятельности автора, как исчерпывающая себя структура, помогающая воссоздать фрагмент реальной действительности в свете идейно-эстетических идеалов автора. При этом публицистический текст сопоставляется с другими видами текстов – художественными, научными, деловыми, рекламными.

Принципиальная задача спецкурса – помочь слушателям освоить ресурсные возможности публицистического текста – дискурсивные, диалоговые, нарративные, жанровые; дать

возможность авторам самостоятельно решать творческие задачи в пределах журналистской коммуникации.

В этой связи основными задачами спецкурса являются:

- выявить природообразующие признаки публицистического текста;
- показать ресурсные возможности функционирования публицистического текста в границах конкретных жанров;
- дать слушателям навыки создания публицистического текста в зависимости от тех условий, в которые они поставлены в своей творческой деятельности;
- на примерах собственного творчества современных публицистов показать, каковы ресурсы воздействия публицистического текста на аудиторию.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Слушателям предлагается авторская версия развитие современной российской публицистики. Главная тенденция этого развития – активизация диалога СМИ с властью. Еще одна важнейшая задача: выявление специфики функционирования публицистического произведения в условиях активного взаимодействия четырех информационных площадок – традиционных СМИ, ПР-текстов, рекламы и Интернета.

Большое внимание уделяется исследованию информационно-коммуникативной системы как важнейшего инструмента, обеспечивающего аудиторию актуальной, достоверной и злободневной информацией. Важное место отводится характеру взаимоотношений автора и аудитории. В этой связи главной задачей курса является выявление ресурсов воздействия публицистического высказывания на побуждение аудитории серьезному социальному действию.

Формы текущей аттестации: реферат, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 3.

Б1.В.ДВ.08.02 Эмигрантская печать

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об особенностях и закономерностях возникновения и развития российской эмигрантской прессы.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- определение основных этапов функционирования эмигрантской прессы;
- выявление типологических особенностей русскоязычной прессы, издающейся за границей;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми периодическими изданиями русского зарубежья;
- анализ творчества наиболее выдающихся эмигрантов-публицистов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дореволюционная эмигрантская пресса. Полемика о судьбе России в эмигрантской публицистике конца XIX-начала XX вв. Печать эмиграции из России в XX веке. Типологические особенности журналистики русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. Ведущие газеты и журналы русской эмиграции первой волны. Публицистика русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. Общая характеристика прессы второй волны эмиграции из России. Типологические особенности прессы третьей волны русской эмиграции. Публицистика русского зарубежья 1960-1980-х гг. Пресса русской эмиграции рубежа XX-XXI в. Эмигрантская публицистика начала XXI в. в Интернете.

Форма текущей аттестации: реферат, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 3.

ФТД.В.01 Спортивная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта; дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом; представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с историей и основами спортивной журналистики, категориями журналистского мастерства в этой специализированной медиаобласти.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-13; ПК-1.

Приложение 5

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.В.01(У) Учебная ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели практики:

Главной целью учебной ознакомительной практики является формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности, закрепление и систематизация полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в сфере профессиональной деятельности.

2. Задачи практики:

- изучение типологии (формата) издания, основных направлений работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- ознакомление с организацией и планированием работы редакции, функционированием отделов, процессом выпуска и оформления газеты, теле-, радиопрограммы;
- приобретение первичных навыков и умений выбрать актуальную тему в соответствии с форматом СМИ;
- приобретение первичных навыков и умений собрать, проанализировать, осуществить проверку и подготовить к печати, эфиру, размещению в интернет-издании материалов с использованием различных знаковых систем;
- овладение первичными навыками и умениями подготовки материалов в информационных жанрах.

3. Время проведения практики: 1 курс, 2 семестр.

4. Формы проведения практики: дискретная.

5. Содержание практики: Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕТ – 216 часов.

Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, журнала, интернет-издания, теле-, радиопрограммы; знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала. Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации, ее анализ и систематизация, подготовка к публикации, выходу в эфир. Подготовка материалов в информационных жанрах. Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2.

Б2.В.02(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта авторской деятельности

1. Цели практики:

Целями производственной практики является приобретение обучающимися соответствующих умений и опыта журналистской авторской деятельности в печатных и интернет СМИ, реализация в практической деятельности теоретических знаний, их углубление.

2. Задачи практики:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в печатных и интернет-СМИ;

- закрепление, совершенствование умений и получение опыта в выборе темы, сборе, анализе, проверке и обработке информации, профессиональном общении;
- закрепление, совершенствование умений и получение опыта в написании текстов в информационных жанрах;
- овладение умениями и получение опыта в подготовке материалов в аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции, творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- овладение умениями анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных изданиях и интернет СМИ.

3. Время проведения практики: 2 курс, 4 семестр.

4. Формы проведения практики: дискретная.

5. Содержание практики: Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕТ – 216 часов.

Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала. Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Б2.В.03(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

1. Цели практики:

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных и интернет-СМИ, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

2. Задачи практики:

- совершенствование умений и закрепление опыта в выборе темы, сборе, анализе, проверке и обработке информации, профессиональном общении;
- совершенствование умений и закрепление опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности, умения работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- участие в производственном процессе выхода печатного издания, размещении мультимедийного материала в интернет СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями с целью приобретения соответствующего опыта.

3. Время проведения практики: 3 курс, 6 семестр.

4. Формы проведения практики: дискретная.

5. Содержание практики: Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕТ – 216 часов.

Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности;

определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ. Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

1. Цели практики:

Целью практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

2. Задачи практики:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, что должно проявиться в выборе (формулировании) темы выпускной квалификационной работы;
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений поиска и отбора профессиональной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;
- совершенствование исследовательского потенциала при работе с текстами – как журналистскими, так и собственными.

3. Время проведения практики: 4 курс, 8 семестр.

4. Формы проведения практики: дискретная.

5. Содержание практики: Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕТ – 216 часов.

Окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры ВКР, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР. Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.). Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка первоначального варианта ВКР и ее защита.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-22, ПК-3.

Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

Информация

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) ³
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. http://www.e.lanbook.com</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ №ФС77-43173 от 23.12.2010 <i>Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017</i> http://rucont.ru/</p> <p>ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г. <i>Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015)</i> http://www.studmedlib.ru/</p> <p>ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-565323 от 02 ноября 2013 г. <i>Договор № 3010-06/74-14 от 01 декабря 2014 г. (срок действия: по 30.09.2017 г.)</i> http://www.studmedlib.ru/</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г. <i>Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</i></p>

2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	
	Программы бакалавриата	(кол-во экз. на 1 студента)
	42.03.02 – Журналистика	
	2015/2016	24 (осн.), 43 (доп.)
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	
	Программы бакалавриата	(кол-во экз. на 1 студента)
	42.03.02 – Журналистика	
	2015/2016	16
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	
	Программы бакалавриата	(кол-во экз. на 1 студента)
	42.03.02 – Журналистика	26

Приложение 7

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Философия История Культурология Правоведение Социология Политология	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 110	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D
2	Экономика Основы теории журналистики История отечественной литературы История зарубежной литературы Основы теории литературы История отечественной журналистики	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 111	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, акустическая система, переносной нетбук HP Mini
3	История зарубежной журналистики Система СМИ Основы журналистской деятельности Логика Современный русский язык	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 130	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1
4	Безопасность жизнедеятельности Техника и технология СМИ Правовые основы журналистики Профессиональная этика журналиста Экономика СМИ История искусства Конфликтология и журналистика Современные мультимедийные СМИ Современные зарубежные СМИ Риторика Прогноз в журналистике Язык газетной и журнальной прессы Современные отечественные СМИ Основы телевизионной и радиожурналистики Репортерская работа в прессе Социология журналистики Психология журналистики Основы рекламы и паблик рилейшнз Типология периодических изданий Политическая и деловая журналистика Психология Стилистика жанров Этика и аксиология Социальная психология Международные отношения и журналистика История политических кризисов 20-21 веков Основы теории коммуникации Коммуникативистика Религия и СМИ	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 202	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244

	СМИ в Интернете Речевое воздействие Деловое общение Портретная журналистика в прессе Правовое регулирование распространения информации в Интернете Журналист и аудитория Особенности региональной прессы Поэтика публицистического текста Эмигрантская печать		
5	Философия История Культурология Правоведение Социология	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 03	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244
6	Политология Экономика Основы теории журналистики История отечественной литературы История зарубежной литературы	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 04	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244
7	Основы теории литературы История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Система СМИ	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 108	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244
8	Основы журналистской деятельности Логика Современный русский язык	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 129	Типовое оснащение
9	Техника и технология СМИ Правовые основы журналистики Профессиональная этика журналиста Экономика СМИ	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131а	Типовое оснащение
10	История искусства Конфликтология и журналистика Современные зарубежные СМИ Риторика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 206	Типовое оснащение, оборудование: ПК (2 шт.) с колонками, переносная доска (2 шт.)
11	Прогноз в журналистике Язык газетной и журнальной прессы Современные отечественные СМИ Репортерская работа в прессе	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 220	Типовое оснащение
12	Социология журналистики Психология журналистики Основы рекламы и паблик рилейшнз Типология периодических изданий	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 224	Типовое оснащение
13	Политическая и деловая журналистика Иностранный язык Стилистика и литературное редактирование Международные отношения и журналистика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell
14	История политических кризисов 20-21 веков Основы теории коммуникации	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 02	Типовое оснащение
15	Коммуникативистика Религия и СМИ СМИ в Интернете Речевое воздействие	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 01	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный CS 244*244
16	Деловое общение Портретная журналистика в прессе	Аудитория для занятий семинарского типа	Типовое оснащение

	Правовое регулирование распространения информации в Интернете	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 117	
17	Журналист и аудитория Особенности региональной прессы Поэтика публицистического текста Эмигрантская печать	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 118	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; переносная доска
18	Творческая лаборатория. Аналитическая журналистика Творческая лаборатория. Литературная, театральная и кинокритика Спортивная журналистика	Аудитория для занятий семинарского типа Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 119	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244, переносная доска, микрофон (9 шт.), микшерский пульт, радиосистема, акустическая система
19		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 120	Типовое оснащение
20		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 123	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносная доска, переносной Ноутбук 15*Packard Bell
21		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 124	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; усилитель, колонки, DVD, телевизор
22		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 125	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244
23		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 127	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244
24		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 128	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244
25		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 221	Типовое оснащение
26		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 222	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244
27		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 223а	Типовое оснащение
28	Современные информационные технологии Выпуск учебных СМИ Профессионально-творческий практикум	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 115	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean,

	Компьютерная верстка Интернет-журналистика		ПК (11 шт.)
29		Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 126	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (9 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean
30	Современные мультимедийные СМИ Выпуск учебных СМИ Интернет-журналистика	Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 212	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (2 шт.) с колонками (1 шт.), экран настенный CS 244*244, переносная доска, МФУ Xerox
31	Основы телевизионной и радиожурналистики	Радиостудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 112	Типовое оснащение, оборудование: микшерский пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные, колонки, M-Audio BX 5 комплект (2 шт.), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2 (10 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic, ПК (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, МФУ Panasonic, экран настенный CS 244*244
32	Основы телевизионной и радиожурналистики	Телестудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 210	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX51, ПК (5 шт.) с колонками, переносная доска, телевизор LED Samsung 55, малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК), видеокамера Sony DSR-250P, видеокамера Sony DSR-170P, рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерский пульт Yamaha-MGI66C, видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеоманитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3 шт.), радиомикрофоны Eлbao SG-922 (2 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ Panasonic
33	Фотодело Творческая лаборатория. Изобразительная журналистика	Фотолаборатория г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 132	Типовое оснащение, оборудование: ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony, экран Screen Media, доска информационная Brauberg, колонки Luxeon, вспышка Falcon Eyes (4 шт.), стойка студийная (5 шт.), зонт студийный (2 шт.), софтбокс Falcon Eyes, штатив Manfrotto, фон бумажный (3 шт.)
34	Безопасность жизнедеятельности	Аудитория г. Воронеж, ул. Пушкинская, д.	Компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные

		16, корпус №4, ауд. 110	проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с демонстрационным материалом
35	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6	2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)

Приложение 8

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 66 педагогических работников.

Доля НПП, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 97% (по стандарту – не менее 70%)

Доля НПП, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 71% (по стандарту - не менее 60%), из них доля НПП, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 16%.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 10% (по стандарту – не менее 10%).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих. Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы.

Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% – это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.