

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ».

## Б1.Б Базовая часть

### Б1.Б.1 «Иностранный (английский) язык»

**1. Цель дисциплины:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б1.Б.1 «Иностранный (английский) язык» относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин и входит в состав базовой части ООП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;
- базовые правила грамматики;
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

#### **уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;
- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;
- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

**владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц.**

**Б1.Б.1.1 «Иностранный (немецкий) язык»**

**1. Цель дисциплины:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б1.Б.1.1 «Иностранный (немецкий) язык» относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин и входит в состав базовой части ООП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;
- базовые правила грамматики;
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

**уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

#### **владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;  
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц.**

### **Б1.Б.2 «Философия»**

**1. Цели дисциплины** развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина (Б1.Б.2) «Философия» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин и входит в состав курсов, обязательных для изучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Обществознание», «История» и «География» на предыдущем уровне образования.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Религиоведение», «Концепция современного естествознания», «Человек и его потребности».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

-способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

**уметь:**

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

**владеть:**

- методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Б1.Б.3 «История»**

**1. Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса в контексте изучения Истории.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «История» (Б1.Б.3) относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «История» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «История» является предшествующей для дисциплин «Краеведение», «История географических открытий», «История мировых цивилизаций», а так же ряда других дисциплин профессионального цикла.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;

- основы методологии и теории исторической науки;

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;

- основные закономерности историко-культурного процесса, своеобразие исторического пути народов России;

**уметь:**

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые исторические проблемы;

- критически оценивать деятельность политических лидеров, партий, других субъектов политики и социальных отношений;

**владеть:**

- методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;

- технологиями приобретения, использования и обновления исторических знаний;

- навыками работы с компьютером как средством получения, хранения и обработки исторической информации.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов коммуникативных умений и навыков в профессионально-деловой сфере.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» (Б1.Б.4) относится к базовой части гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» является необходимым условием для получения знаний, формирования навыков и умений во всех видах дисциплин как гуманитарного и социально-экономического, так и профессионального циклов, являясь моделью консенсуального взаимодействия между преподавателем и студентом.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

**4. В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;

- круг языковых средств и принципов их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий.

**уметь:**

- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;

- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы с соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения.

- участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать контакт, обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

**владеть:**

- навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.**

**Б1.Б.5 «Основы социального государства»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов представлений о социальном государстве и гражданском обществе.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б1.Б.5 «Основы социального государства» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин и входит в состав курсов, обязательных для изучения.

Для освоения дисциплины «Основы социального государства» предполагается, что студент использует знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «История мировых цивилизаций», «Религиоведение».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

**уметь:**

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;
- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;
- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

**владеть:**

- основами формирования социальных отношений в обществе.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **Б1.Б.6 «Математика»**

**1. Цель дисциплины** является изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

**Задачи:**

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины «Математика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения предмета «Математика» в общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины «Математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технология продаж», «Экономика туристского рынка».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

##### **уметь:**

- применять математические методы при решении профессиональных задач;

##### **владеть:**

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### **Б1.Б.7 «Информатика»**

**1. Цель дисциплины:** обобщить и систематизировать знания студентов по информатике и информационным технологиям, продолжить формирование практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Для освоения дисциплины «Информатика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины «Информатика» является необходимой основой для последующего изучения тех дисциплин, которые рассматривают применение методов информатики и средств информационных технологий в профессиональной деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

#### **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

##### **знать:**

- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

- назначение и возможности базового и прикладного программного обеспечения;

##### **уметь:**

- соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

- использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

##### **владеть:**

- навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях;

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### **Б1.Б.8.1 «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов»**

**1. Цель учебной дисциплины:** познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

#### **Задачи курса:**

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;
- изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов и их структурных элементов - субконтинентов, физико-географических стран.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

#### **4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:**

- объект и предмет, цели и задачи исследований;
- понятие и структура природно-ресурсного потенциала;
- основные факторы дифференциации природы материков и океанов на зональные и региональные комплексы;
- индивидуальные черты природы и ландшафтов материков и океанов.

#### **уметь:**

- свободно ориентироваться по физико-географическим картам;
- использовать основные положения физической географии в профессиональной деятельности: давать физико-географическую характеристику материков и океанов;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и объектами туристской индустрии;
- систематизировать и классифицировать природные туристско-рекреационные ресурсы;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа природно-географических факторов.

#### **владеть:**

- основами физической географии;
- навыками физико-географического анализа природных, туристских и рекреационных ресурсов;
- методами оценки природно-географических ресурсов для целей развития туризма;
- умениями использования разнообразного картографического материала;
- навыками физико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне;
- способностями выделять перспективные для развития туризма и рекреации районы с наиболее высоким уровнем природно-ресурсного потенциала.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

## **Б1.Б.8.2 «География: социально-экономическая мира»**

**1. Цель дисциплины** «География: социально-экономическая мира» - дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития хозяйства, в том числе природных ресурсов и населения мира, а также отраслей мирового хозяйства, особенностей регионов и отдельных стран. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.

### **Задачи курса:**

- раскрыть предмет, объект, цели, задачи и методы изучения экономической географии и регионалистики;
- сформировать представление об истории формирования экономической географии, о вкладе отечественных и зарубежных ученых в развитие науки;
- изучить этапы формирования и современные особенности политической карты мира;
- раскрыть принципы классификации и закономерности размещения минеральных ресурсов;
- дать характеристику населения мира: численности, его полового, возрастного, этнического и религиозного состава, естественного и механического движения, трудовых ресурсов, форм расселения и типов населенных пунктов;
- раскрыть понятие мирового хозяйства, показать роль международного географического разделения труда в формировании пространственной структуры мирового хозяйства, а также его влияние на социально-экономическое и пространственное развитие стран мира;
- дать характеристику ведущих отраслей мирового хозяйства;
- сформировать знания о принципах выделения регионов и субрегионов, о классификациях и типологиях зарубежных стран;
- сформировать умение составления экономико-географической характеристики регионов высокоразвитых стран (Европейский и регион Северная Америка); регионов развивающихся стран (Азиатский регион, Латиноамериканский регион, Африканский регион, Австралия и Океания), а также пространства государств-участников СНГ;
- осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира;
- дать представление о политической и экономической интеграции, а также о крупнейших международных и региональных политических и экономических организациях;
- дать экономико-географическую характеристику отдельных стран мира, в том числе Российской Федерации, с анализом экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения и трудовых ресурсов, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, участия в международном географическом разделении труда.

Курс дает широкое представление о современной картине мира с позиции экономической и социальной географии. Основными принципами отбора содержания и организации преподавания учебного материала являются научность, логичность, целостность. Особое значение имеет организация и проведение практических занятий, в течение которых студенты учатся анализировать, сравнивать, выявлять причинно-следственные связи, овладевать современными методами географических исследований (при выполнении практических и самостоятельных работ, при подготовке рефератов, докладов и пр.).

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

«География: социально-экономическая мира» является дисциплиной направления подготовки «Туризм», базовой части математического и естественнонаучного цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм».

Курс опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами в области дисциплин естественного и общественного цикла, в первую очередь, таких, как география: природно-

ресурсный потенциал материков и океанов, культурология, религиоведение, экономика и других.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

### **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- основные понятия и категории экономической географии, закономерности размещения и развития хозяйства;
- особенности географии социально-экономических туристских ресурсов;
- динамику развития отечественной экономико-географической школы, научной разработанности основных вопросов экономической географии с точки зрения концепций и подходов, а также состояние и степень достижения современной экономической географии для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники экономико-географической информации;
- основы регионалистики.

#### **уметь:**

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения экономической географии в профессиональной деятельности: давать экономико-географическую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- использовать теории системного, процессного, ситуационного подходов к исследованию экономического пространства;
- систематизировать и классифицировать социально-экономические ресурсы;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- выделять и систематизировать социально-экономические регионы разного уровня;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

#### **владеть:**

- основами экономической географии;
- навыками экономико-географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки экономико-географических ресурсов для целей развития туризма;
- навыками экономико-географического исследования в процессе создания конкурентоспособного туристского продукта;
- умениями использования разнообразного картографического материала;
- навыками экономико-географического исследования в процессе разработки целевых программ развития туризма на региональном уровне;
- способностями выделять перспективные для развития туризма и рекреации районы с наиболее высоким уровнем социально-экономического развития.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

#### **Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование**

**1. Цель дисциплины** вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по сущности и значению рекреации как формы отдыха, экологические императивы в развитии рекреации, ресурсы рекреации, виды и уровни рекреационного районирования, особенности

экологической оценки различных видов природных рекреационных ресурсов, экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов, оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Введение в специальность» «География» и других дисциплин.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующей для «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Технология организации въездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма» и других дисциплин базовой и вариативной частей.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владеть теоретическими основами проектирования, готовы к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

## **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

### **знать:**

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- экологические императивы в развитии рекреации;
- виды и уровни рекреационного районирования;
- экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов;
- оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий

### **уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- проводить оценку рекреационного потенциала территории;
- ориентироваться в вопросах туристско-рекреационного проектирования;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

### **владеть:**

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- методами рекреационного проектирования;
- системными представлениями об туристско-рекреационном проектировании;
- экономическими подходами рекреационных ресурсов.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.**

### **Б1.Б.10 «Человек и его потребности»**

**1. Цель дисциплины** – формирование систематизированных знаний о сфере человеческих потребностей, даётся их всесторонний анализ, рассматриваются пути их удовлетворения. Прослеживается эволюция Человека и его потребностей с древнейших времён до наших дней. Анализируются концепции человека и его потребностей в философии, экономике, психологии, социологии.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б1.Б.10 «Человек и его потребности» относится к базовой части и предусматривает специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента в ходе предварительного изучения предмета «Биология» на предыдущем уровне образования, а также дисциплин курсов «Истории», «Философии».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

#### **4. В результате изучения студент должен**

##### **знать:**

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания;
- основные культурологические течения, направления, проблемы, теории и методы культурологии, содержание современных культурологических дискуссий по проблемам общественного развития;
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
- формы и стили культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;
- историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

##### **уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- формировать и логически обосновывать высказанное положение, аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам культурологии; использовать положения и категории культурологии для объективной оценки различных социальных явлений и процессов, происходящих в обществе;
- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностях культуры;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу;

##### **владеть:**

- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих культурологическое содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, опытом освоения культуры.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

## **Б1.Б.11 «Организация туристской деятельности»**

**1. Цель дисциплины:** дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанного сервиса, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Экономика», «Введение в специальность» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» является предшествующей для таких дисциплин как: «Транспортное обслуживание в туризме», «Туристские формальности», «Страхование в туризме», «Реклама в туризме» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

#### **знать:**

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, классификации услуг и их характеристику, теорию организации обслуживания;
- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- гостиничное хозяйство и гостиничный сервис;
- туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование,
- порядок образования туристской фирмы;
- государственное регулирование туристской деятельности;

#### **уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- соблюдать требования современного этикета;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- апеллировать терминами в области туристской деятельности;
- ориентироваться в документационном обеспечении туристской деятельности;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

**владеть:**

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области организации туристской деятельности;
- методикой разработки маршрутов и формирования туров;
- методикой организации транспортного обслуживания туристов;
- технологиями туристской индустрии.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

**Б1.Б.12 «Информационные технологии в туристской индустрии»**

**1. Цель дисциплины:** дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологий, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических Интернет-ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Информатика», «География», и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» является предшествующей для таких дисциплин как: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Реклама в туризме», «Географические информационные системы» и некоторых курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
- специфику информатизации в туризме;
- Интернет-ресурсы сферы туризма;
- общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования;

**уметь:**

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
- производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения;
- применять новые технологии в менеджменте и маркетинге туризма;

**владеть:**

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области информационных технологий в туристической индустрии;
- мультимедийными технологиями;
- геоинформационными технологиями в туризме;
- системой электронного бронирования

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### **Б1.Б.13 «Менеджмент в туристской индустрии»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов основных знаний об управлении как целенаправленном процессе, построенном на современных подходах к управлению различными организационными структурами и процессами в области туризма.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности», и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» является предшествующей для «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма», «Реклама в туризме» и курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы менеджмента в туристской индустрии;
- систему менеджмента туристского предприятия;
- международный менеджмент и его специфику в России;

**уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;

- разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий;
- организовывать службу менеджмента туристского предприятия;

**владеть:**

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований;
- системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.**

**Б1.Б.14 «Маркетинг в туристской индустрии»**

**1. Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний в области маркетинга в туристской индустрии.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» является предшествующей для «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма», «Реклама в туризме» и курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы маркетинга в туристской индустрии;

- систему маркетинга туристского предприятия;
- международный маркетинг и его специфику в России;
- маркетинговые коммуникации туристских предприятий;

**уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;

- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;

- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;

**владеть:**

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;

- основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;

- методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;

- системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.**

**Б1.Б.15 «Технологии продаж»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Туроперейтинг», «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономические основы предпринимательской деятельности в туризме» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Технологии продаж» является предшествующей для таких дисциплин как: «Туристские формальности», «Реклама в туризме», и некоторых курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- перспективы продаж;
- среда в которой осуществляются продажи;

- приемы продаж;
- управление продажами;

**уметь:**

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- соблюдать требования современного этикета;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- осуществлять контроль за продажами;
- составлять бюджет и его оценку;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

**владеть:**

- приемами изучения личности потребителя;
- профессиональной этикой и этикетом;
- навыками работы с информационными системами;
- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области технологии продаж;
- методами организации продаж;
- системными представлениями в области продаж туристского продукта.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.**

### **Б1.Б.16 «Психология делового общения»**

**1. Цель дисциплины:** ознакомление с основными технологиями общения, основными механизмами и закономерностями коммуникации, методами и средствами эффективного взаимодействия людей.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Весь материал преподносится с учетом общих требований стандарта, т.е. прежде всего с учетом выделенных компетенций.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

**4. В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- основные понятия курса: коммуникация, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей.
- теоретические основы делового общения; специфику взаимодействия с партнерами, клиентами и аудиторией; индивидуально-психологические и личностные особенности партнеров по общению

**уметь:**

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;
- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;
- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;
- соблюдать требования современного этикета;
- использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии.
- использовать приемы саморегуляции психических состояний, профессиональной рефлексии,
- осознавать свои сильные и слабые стороны,
- намечать пути саморазвития

**владеть:**

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- приемами изучения личности потребителя;
- методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя;
- навыками работы с информационными системами;
- техниками эффективной коммуникации,
- техниками налаживания контакта,
- техниками обратной связи,
- техниками поведения в ситуации стресса.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.****Б1.Б.17 «Иностранный язык второй (испанский) язык»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у обучаемого основных навыков практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности, умений ведения беседы на бытовом и профессиональном уровне, владение необходимым лексическим минимумом, терминологической лексикой, освоение чтения, основных грамматических структур.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Для освоения дисциплины обучающиеся опираются на знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения основного иностранного языка.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- базовые правила грамматики;
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

**уметь:**

- соблюдать требования современного этикета;  
- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию;

- в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

**владеть:**

- профессиональной этикой и этикетом;  
- навыками работы с информационными системами;  
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.

- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц.**

**5. Разработчики:** к.ф.н., доцент Г.Г. Самосудова, к.фил.н., доцент И.А. Чернова, ассистент Н.А. Швец, кафедра иностранных языков.

**Б1.Б.18 «Безопасность жизнедеятельности»**

**1. Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний о теоретических, практических и нормативно-правовых основах организации и обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, туристов и туристической деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б3.Б.10«Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин, «География», «Экологические основы рекреационного природопользования» и «Геоэкология»

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Экологическая экспертиза», для последующего прохождения производственной и преддипломной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих специальных компетенций:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом государственной политики государства отношения человека с человеком, с окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристической деятельности (ОК-5);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

### **4. В результате изучения студент должен**

#### **знать:**

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристической деятельности.

- характеристику опасностей природного, экологического, техногенного, социального происхождения;

- принципы, средства и методы обеспечения безопасности и сохранения здоровья при взаимодействии человека со средой обитания и в условиях образовательной среды.

#### **уметь:**

- организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;

- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.

#### **владеть:**

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных и бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **Б1.Б.19 «Физическая культура»**

**1. Цель дисциплины:** формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе освоения предмета «Физическая культура» на предыдущем уровне образования, а также в ходе изучения студентами дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

**4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:**

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;  
- физиологические основы физического развития личности;  
- социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;  
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

**уметь:**

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

**владеть:**

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Б1.В Вариативная часть**

**Б1.В.ОД Образовательные дисциплины**

**Б1.В.ОД.1 «Традиции и культура народов мира»**

**1. Цель дисциплины** - дать знания в области культурных особенностей и традиций народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы связанные с традициями уклада жизни населения мира.

**2. Место дисциплины в системе высшего образования.**

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Традиции и культура народов мира», относится к вариативной обязательной части.

Изучение основных теоретических вопросов этнолингвистического и религиозного состава стран позволяет студентам составить представление о географии этнического, религиозного состава, история заселения, традиций, быта, обычаев, обрядов и культуры многочисленных народов и народностей России, народов и народностей Европы, Азии, Австралии, Африки, Северной и Южной Америки

**3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

**4. Требования к уровню освоения содержания курса.**

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

**знать:**

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира  
- многообразие этнокультурных регионов мира;

**уметь:**

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,
- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,
- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаев, традиций и культура), анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

**владеть:**

- основными категориями и понятиями курса;
- методами анализа этнической карты;
- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаев народов мира.

**5. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы**

**Б1.В.ОД.2 «Экономика»**

**1. Цель дисциплины** – ознакомление с важнейшими достижениями экономической теории и практики мировой цивилизации, с основными принципами эффективной организации хозяйственной деятельности людей, а также формирование у студентов необходимого минимума экономических знаний, позволяющих им стать осознанными участниками процессов реформирования экономики, осуществления эффективного перехода к рыночным связям и отношениям.

**2. Место дисциплины в системе высшего образования.**

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Экономика», относится к вариативной части.

Изложение исходных положений и основных методологических и теоретических понятий институциональной экономической теории в программе курса позволяет студентам составить представление об основах институциональной экономической теории, предоставить им базисную основополагающую информацию, относящуюся к методологии институционального анализа, научить анализировать происходящие в экономике, в том числе российской, процессы, используя новую исследовательскую парадигму.

**3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

**4. Требования к уровню освоения содержания курса.**

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

**знать:**

- сущность экономической теории и ее роль в современном обществе;
- особенности и возможности рабочей модели человека в экономической теории;
- логику протекания экономических процессов на разных уровнях.

**уметь:**

- объяснять, как правила определяющие права собственности, влияют на эффективность размещения ресурсов посредством формирования соответствующих стимулов экономических агентов;
- уметь применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики;
- обобщать базовые положения теоретической мысли, синтезирующей опыт перехода, для выявления особенностей российской модели рыночной экономики.

**владеть:**

- основными категориями и понятиями курса;
- основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений на микро- и макроуровнях;
- методами и инструментами экономического анализа.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетные единицы**

#### **Б1.В.ОД.3 «Правоведение»**

**1. Целью дисциплины** является: формирование знания о сущности и назначении права, о нормах права, о правомерном поведении и правонарушениях, об основных отраслях российского права.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Областью профессиональной деятельности бакалавров, на которую ориентируется дисциплина «Правоведение» является деятельность в сфере туризма.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6)

#### **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

##### **знать:**

- основные признаки правовых систем современности, их особенности и отличия; принципы российского права, Конституцию России, её роль и место в российской правовой системе;

- основные нормативно-правовые документы в сфере туристской деятельности;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- правовые основы безопасности жизнедеятельности, методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

##### **уметь:**

- анализировать различные виды нормативно-правовых актов, понимать их взаимосвязь и юридическую силу;

- объяснять феномен права, его роль в жизни человека, иметь представление о системе права, связи права и государства, механизмах формирования и функционирования норм права;

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;

##### **владеть:**

- навыками правильного толкования юридических документов и их использования в повседневной профессиональной и научной деятельности;

- навыками анализа и составления договорной документации в туризме.

#### **5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.**

#### **Б1.В.ОД.4 «Психология»**

**1. Цель освоения дисциплины** - подготовка выпускников к организации работы туристских предприятий; проведению мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению туристских услуг на рынок. Подготовка выпускников к созданию проектов с использованием рекламных технологий, востребованных в условиях туристского рынка (составление прогноза развития рынка, его емкости, динамики спроса и предпочтений потребителей и разработка мер по повышению конкурентной позиции туристской фирмы, организации, туристских услуг).

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.ОД.4 непосредственно связана с дисциплинами базовой части («Психология делового общения», «Технология продаж») и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

**4. В результате изучения дисциплины «Психология» бакалавр по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») должен:**

#### **знать:**

- основы психологии и ее место в системе наук;

- основные психологические школы;

- основы психологии личности;

- основы психики, поведения и деятельности;

- мотивационную сферу личности;

- особенности психической регуляции поведения и деятельности;

- познавательные процессы: ощущение, восприятие, воображение, внимание и их развитие, а также мышление (с опорой на мыслительные операции и их развитие: анализ, синтез, абстракция, конкретизация и т.д.) и память, включая основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и ее прогнозного использования;

- сущность личности как предмета социально-психологических исследований (психологические механизмы регуляции социального поведения личности; понятие социальной идентификации, механизмы групповой динамики, проблема коллектива, лидерство и руководство);

- эмоциональную и коммуникативную сферы личности.

#### **уметь:**

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях,

- прогнозировать последствия собственных действий и эффективно принимать решения с опорой на психологические особенности личности;

- использовать методы, приемы, средства организации социально-психологической деятельности

#### **владеть:**

- навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом психологических особенностей личности;

- методами регуляции эмоциональных состояний;

- приемами эффективной коммуникации и аргументирования своей личностной позиции;

- навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессионально-туристской деятельности.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.**

## **Б1.В.ОД.5 «Концепция современного естествознания»**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями** освоения дисциплины «Концепция современного естествознания» являются: выявления общих законов природы, анализ взаимосвязи человека и природы, определение места человека в природе.

Достижение поставленной цели возможно при решении *основных задач* курса:

- дать студентам ясное представление о полной картине мира в рамках существующих естественнонаучных представлений;

- осознать проблемы экологии и общества в их связи с основными концепциями и законами природы;

- расширить кругозор и ознакомить студентов с современным состоянием, достижениями и проблемами, решаемыми естественными науками;
- сориентировать студентов о путях практической реализации полученных результатов, исходя из потребностей нынешнего и будущего поколений;
- осветить вопросы повышения экономической, технической и социальной эффективности производства и других видов человеческой деятельности на базе достижения научных знаний.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Концепция современного естествознания» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

Изучение дисциплины «Концепция современного естествознания» базируется на знаниях по физике в объеме школьной программы. Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Основы социального государства», а также дисциплин профессионального цикла.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

## **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

### **знать:**

- эволюцию мира и эволюцию естествознания;
- концептуальные положения современных наук о неживой и живой природе;
- уровни организации материи;
- основные представления об упорядоченности и хаосе, симметрии и асимметрии, дискретности непрерывности материи на разных уровнях ее организации

### **уметь:**

- формулировать основные закономерности эволюции природы и наших знаний о природе;
- выявлять действие общих закономерностей в их конкретном проявлении, например, в техносфере или социальных преобразованиях;
- анализировать степень влияния человека на эволюцию планеты;

### **владеть:**

- навыками системного научного анализа проблем (как природных, так и профессиональных) различного уровня сложности (экономических, управленческих, государственно-правовых и т.д.).

## **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ОД.6 «Общегеографические закономерности Земли»**

#### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

#### **Задачи:**

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;
- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Общегеографические закономерности Земли» входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

### **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- основные параметры Земли как планеты и особенностей их влияния на географические процессы;

- особенности основных ярусов географической оболочки;

- минимума географической номенклатуры.

#### **уметь:**

- формулировать основные закономерности географической оболочки;

- выявлять действие общих закономерностей в их конкретном проявлении, например, в ландшафтной сфере Земли;

#### **владеть:**

- навыками системного научного анализа проблем (как природных, так и профессиональных) различного уровня сложности.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ОД.7 «Ландшафтоведение»**

### **1.Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – формирование геосистемных представлений о единстве ландшафтной сферы Земли как природной и природно-антропогенной среде человечества.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучить концептуальные основы ландшафтоведения;
- изучить вертикальную и горизонтальную структуру ландшафта;
- охарактеризовать генезис, эволюцию, функционирование и динамику природных геосистем;
- изучить факторы и механизмы формирования культурных ландшафтов и туристско-рекреационных систем.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Ландшафтоведение» входит в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

### **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- основные закономерности формирования ландшафтоведения как науки;

- основы учения о ландшафтных комплексах;

- закономерности дифференциации ландшафтной сферы Земли.

#### **уметь:**

- анализировать общенаучные ландшафтные карты;

- составлять ландшафтно-рекреационные карты ключевого участка;

#### **владеть:**

- методами полевого изучения ландшафтно-рекреационных систем.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ОД.8 «Организация экологического туризма»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Основной целью дисциплины является развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

### **2. Место дисциплины в структуре ооп**

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Организация экологического туризма» находится в вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов».

Дисциплина «Организация экологического туризма» является предшествующей для «Туристско-рекреационного проектирования».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;
- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

### **уметь:**

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;
- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

### **владеть:**

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ОД.9 «Основы туроперейтинга»**

**1. Цель дисциплины:** изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности». Дисциплина «Туроперейтинг» является предшествующей для «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации внутреннего туризма» и «Технология организации въездного туризма».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);  
- способен использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;

- методы организации обслуживания туристов

**уметь:**

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;

- осуществлять подбор партнеров по сбыту

- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

**владеть:**

- основными понятиями в области туроперейтинга;

- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.**

**Б1.В.ОД.10 « Правовое регулирование в туризме»**

**1. Цель дисциплины** «Правовое регулирование в туризме»- получение знаний и навыков практического применения правовых норм, регулирующих туристскую деятельность в России и за рубежом.

Задачи, вытекающие из данной цели: передать необходимые знания основных нормативных актов, которыми регулируются отношения в области туристской деятельности; способствовать формированию у студентов умения анализировать нормативные акты, соотносить нормы из различных правовых источников; обучить применению правовых норм на практике.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также дисциплин профессионального цикла 1 курса.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

**Краткое содержание дисциплины**

Понятие туристской деятельности в Российской Федерации. Система государственного регулирования туристской деятельности. Система нормативных правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность. Правовое положение туриста в Российской Федерации. Правовые аспекты деятельности турпредприятий. Правовые основы реализации туристского продукта. Защита прав туриста.

Правовые основы страхования и финансового обеспечения в сфере туризма. Правовые основы рекламы в сфере туризма.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Б1.В.ОД.11 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма»**

**1. Цель дисциплины** формировать у будущих специалистов необходимые профессиональные знания, развить расчетно-аналитические способности, выбирать оптимальные варианты развития туризма в регионе.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина **Б3.В.ОД.3 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма»** относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии» и «Маркетинг в туристской индустрии».

Дисциплина «**Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма**» является предшествующей для следующих дисциплин: «Корпоративная культура и управление персоналом», «Управление качеством услуг в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

- основные понятия, принципы, виды планирования в деятельности предприятия;

- методологию и методы планирования на предприятиях туризма;

- методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;

- международный опыт планирования развития туризма

##### **уметь:**

- логически выстраивать процедуру планирования и анализа деятельности туристского предприятия;

- разрабатывать планы в соответствии с поставленными целями и задачами;

- определять приоритетные цели развития туристского предприятия в условиях ресурсных ограничений;

- осуществлять контроль выполнения планов, их анализ.

##### **владеть:**

- методами проектирования и создания планов туристского предприятия;

- навыками анализа, разработкой рекомендаций по корректировке плана для достижения окончательных целей;

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ОД.12 «Туристское регионоведение России»**

**1. Цель дисциплины** – изучение туристских центров и туристских регионов России.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б3.В.ОД.4 «Туристское регионоведение России» относится к вариативной части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Виды и тенденции развития туризма», «Организация туристской деятельности», «Общая рекреационная география» и «Ландшафтоведение».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;

- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем

- функционально-пространственное зонирование туристских регионов

- факторы формирования туристских регионов и туристских центров

- типы и виды туристских центров.

**уметь:**

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
- анализировать степень attractiveness потенциально-туристских районов России
- выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ
- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

**Б1.В.ОД.13 «Страхование и риски в туризме»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности», «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина «Страхование и риски в туризме» читается в 8 семестре. В результате освоения дисциплины у студентов складываются исходные представления о механизмах и видах страхования, специфике рынка туристских услуг, основных формах страховой деятельности и субъектах страховых отношений. Формируются знания и умения, направленные на дальнейшее изучение курсов «Транспортное обеспечение в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;
- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;

**уметь:**

- анализировать договора страхования;
- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

**владеть:**

- основными понятиями сфер страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;
- систематизировать полученные знания.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Б1.В.ОД.14 «Технология и организация экскурсионных услуг»**

**1. Цель дисциплины** вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по экскурсионному делу, вырабатывать навыки, необходимыми для организации экскурсионной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «История туризма» и предметов «История» и «География» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «**Технология и организация экскурсионных услуг**» является предшествующей для «Основы туроперейтинга», «Транспортное обеспечение в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- особенности экскурсий, этапах их подготовки, методике проведения, взаимодействии с группой;
- функции и признаки экскурсии;
- классификацию экскурсий;

### **уметь:**

- логически выстраивать ход экскурсии;
- разрабатывать тематику и содержание экскурсий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

### **владеть:**

- методами исследования в экскурсоведении;
- системными представлениями об экскурсоведении;
- методами проектирования процессов формирования экскурсий.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ОД.15 «Технология и организация гостиничных услуг»**

**1. Цель дисциплины:** сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Для освоения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Организация туристской деятельности», «Экономика туристского рынка» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Технология и организация услуг питания», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма».

Данная дисциплина является предшествующей для изучения профильных дисциплин «Корпоративная культура и управление персоналом» и «Управление качеством услуг в туризме».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

### **4. В результате студент должен**

#### **знать:**

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;
- систему управления предприятиями размещения;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;

- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

**уметь:**

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

**владеть:**

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.**

**Б1.В.ОД.16 «Технология и организация услуг питания»**

**1. Цель дисциплины:** сформировать систематизированные знания о технологических элементах организации деятельности отдельных служб предприятий питания.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Для освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Организация туристской деятельности», «Экономика туристского рынка» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения дисциплин «Технология и организация гостиничных услуг», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма».

Данная дисциплина является предшествующей для изучения профильных дисциплин «Корпоративная культура и управление персоналом» и «Управление качеством услуг в туризме».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- умению рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9).

**4. В результате студент должен**

**знать:**

- специфику деятельности предприятий питания как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий питания;
- систему управления предприятиями питания;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий питания;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях питания;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

**уметь:**

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам предприятий питания основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом предприятий питания;
- осуществлять обслуживание помещений на предприятиях питания.

**владеть:**

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий питания;
- навыками расчета экономических показателей предприятий питания;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий питания;
- навыками основных методов управления предприятиями питания.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы.****Б1.В.ОД.17 «Транспортное обеспечение в туризме»**

**1. Цель дисциплины** изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина **Б3.В.ОД.9 «Транспортное обеспечение в туризме»** относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», и «Экономика туристского рынка».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен****знать:**

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;
- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте; общую характеристику основных методов управления
- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

**уметь:**

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;
- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;
- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;
- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

**владеть:**

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;
- системными представлениями о транспортном комплексе;
- методами организации транспортного обслуживания

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.****Б1.В.ОД.18 «Виды и тенденции развития туризма»**

**1. Цель дисциплины** – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских направлений;
  - выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Общегеографические закономерности Земли», «История географических открытий».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

**4.** В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах развития мирового туризма. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

По окончании обучения студенты должны иметь представление о всем спектре видов туризма, реализуемых на мировом туристическом рынке и о тенденциях их развития.

Студент должен знать все об инфраструктуре основных туристских направлений.

В ходе обучения дисциплине рекомендуется посещение ежегодных туристических выставок.

Знания, полученные при изучении дисциплины, являются основой для осуществления практической деятельности в туристической компании.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ОД.19 «Общая рекреационная география»**

**1.Цель:** Подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

**Задачи:**

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Общая рекреационная география» входит в профильную (вариативную) часть. Освоение её возможно при условии фундаментальных знаний по естественно-географическим и социально-экономическим курсам. Дисциплина предшествует изучению курсов «Туристско-рекреационное проектирование», «Основы туроперейтинга».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

**4. В результате изучения дисциплины бакалавры должны:**

- овладеть методикой изучения рекреационных природных и историко-культурных ресурсов регионов;

- овладеть методикой анализа современного состояния рекреации в регионах России.

Программа дисциплины носит интегрально-прикладной характер.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ДВ1 «История географических открытий»**

1. Цель – изучение хронологической последовательности географических открытий, показать, как сложилось современное представление о физической карте мира, т. е. как были установлены: наличие единого Мирового океана, размеры и контуры материков, основные черты рельефа и гидрографической сети. В рамках данного курса рассматривается толкование историко-географического термина «географическое открытие», характеризуются основные этапы исследования Земли с древности до новейшего времени.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла подготовки бакалавра туризма.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК 1);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

**4. В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- основные этапы в истории географических открытий;

- имена путешественников и маршруты важнейших экспедиций;

- влияние наиболее значимых путешествий на формирование географической карты мира.

**уметь:**

- находить, анализировать и обобщать различные источники информации;

**- владеть:**

умениями работать с историческими документами.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.2 «Культурология»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: ознакомление студентов с культурологией как наукой, их приобщение к богатству культурологического знания, раскрытие сущности и структуры культуры, закономерностей её функционирования и развития.

Задачами курса является ознакомление:

- с основными представлениями о блоке культурологических наук, методах и прагматических аспектах;

- о динамике развития мировой и европейской культуры, о ее основных этапах, закономерностях смены эпох, о типах культурной деятельности и характере системы духовных ценностей той или иной эпохи;

- с основными культурологическими парадигмами 19-20 вв., рассмотреть наиболее влиятельные подходы к определению сущности культуры и принципам ее исследования.

## **2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость**

Дисциплина Культурология относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: школьная программа по гуманитарным и общественным предметам: история, литература, обществоведение.

Наименования дисциплин, для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой: технология и организация экскурсионных услуг, культурно-исторические ресурсы.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

## **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

### **знать:**

- общие культурно-исторические ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации.

### **уметь:**

- анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знания истории в профессиональной деятельности

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения.

### **владеть:**

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

## **5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.3 «История мировых цивилизаций»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является анализ и обобщение социальной, экономической, политической и культурной истории человечества.

Задачи:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- ознакомить с основными методами исследования цивилизаций;
- сформировать представления об общих закономерностях и многообразии путей развития цивилизаций;
- дать представление об историческом месте России в мировом человеческом обществе;
- рассмотреть историческое развитие культуры, исходя из принципов цивилизационного подхода на основе доминирующих в той или иной культуре ценностей, значений и смыслов, определяющих ее историко-культурное своеобразие;
- способствовать преодолению разрыва между профессиональной подготовкой будущего студента и его общекультурным уровнем;
- активизировать творческие способности студента;
- сформировать гуманистическое воззрение как неотъемлемую часть профессионального мировоззрения.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «История мировых цивилизаций» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Она призвана способствовать выработке рефлексивной позиции по отношению к мировым цивилизационным процессам.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК 1);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

### **4. В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

- основные научные подходы к исследованию типологии цивилизаций;
- проблемы единства и многообразия цивилизаций;
- классификацию и систематизацию мировых цивилизаций;
- типы цивилизаций;

#### **уметь:**

- читать и понимать тексты первоисточников (комментировать, анализировать, интерпретировать);
- анализировать процессы в современном мире с позиций цивилизационного подхода к истории;

#### **владеть:**

- понятийным языком;
- навыками самостоятельной работы по написанию творческих работ

### **5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.**

## **Б1.В.ДВ.4 «География мировых религий»**

**1. Цель дисциплины:** систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «География мировых религий» относится к вариативной части. Она связана с дисциплиной «Философия», так как в процессе изучения философии формируются основные общекультурные компетенции, направленные на формирование культуры мышления, оптимизацию овладения знаниями.

Курс предполагает знакомство студентов с теоретической проблематикой предмета – сущностью, структурой, возникновением и пространственным распространением основных религий мира, ролью религии в формировании и развитии современного человека и общества.

### **3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

### **4. В результате освоения дисциплины студент должен :**

#### **знать:**

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

#### **уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;

- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

**владеть:**

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.5 «Основы региональной экологии»**

**1. Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Для освоения дисциплины «Основы региональной экологии» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Биология», «Химия» и «Физика» на предыдущем уровне образования.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на изучение и развитие компетенций:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

**4. В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- геосистемы различных иерархических уровней;

- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;

- основные принципы и правила охраны природной среды;

- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;

- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;

- основные методы проектирования в туризме.

**уметь:**

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;

- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;

- применять методы проектирования на практике.

**владеть:**

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;

- навыками анализа и представления экологических данных;

- теоретическими основами проектирования в туризме.

**5. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.6 «Организация внутреннего туризма»**

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «Экономика», «Краеведение», «Виды и тенденции развития туризма».

Дисциплина «Технология организации внутреннего туризма» является предшествующей для таких дисциплин как: «Основы туроперейтинга», «Туристско-рекреационное проектирование», и некоторых курсов по выбору студента в профессиональном цикле.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

(ПК-10)

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

**уметь:**

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

**владеть:**

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.**

## **Б1.В.ДВ.7 «Краеведение»**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Краеведение» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Изучающие её должны иметь подготовку в области географии и истории в объеме средней общеобразовательной школы.

Учебная дисциплина «Краеведение» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы туроперейтинга», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», «Виды и тенденции развития туризма».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- основные принципы краеведческого подхода к изучаемому региону;
- этапы становления и развития краеведения как науки;

- основные особенности и тенденции современного этапа развития краеведения;
- показатели оценки климатических ресурсов, полезных ископаемых, инфраструктуры, памятников природы, истории и культуры для развития туризма и рекреации в регионе;
- показатели, применяемые для сравнения региона по уровню экономического и социального развития в разные периоды и по сравнению с другими регионами;
- место и роль субъекта в развитии туризма в стране;

**уметь:**

- применять полученные теоретические знания по краеведению в профессиональной области;
- использовать приёмы и методы для оценки истории развития территории, природно-ресурсного потенциала, особенностей населения, его состава и расселения; традиций, обычаев в целях развития туризма в регионе;
- давать оценку развития музейного дела, уровня развития народного творчества, массовой культуры, искусства на изучаемой территории;
- сравнивать уровень социально-экономического развития изучаемого региона в различные периоды времени;
- предлагать перспективы развития туристической деятельности в регионе и развития новых видов туристских продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;

**владеть:**

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога по особенностям развития своего края;
- навыками оценки деятельности предприятия туризма и рекреации с точки зрения использования всех местных ресурсов региона;
- приёмами экономического анализа и исследования.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

**Б1.В.ДВ.8 «Документационное обеспечение в туризме»**

**1. Цель дисциплины** подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.8 «Документационное обеспечение в туризме» относится к курсам по выбору в вариативной (профильной) части. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Право», «Организация туристской деятельности» и другие дисциплины вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Документационное обеспечение в туризме» является предшествующей для следующих дисциплин: «Корпоративная культура и управление персоналом», «Транспортное обеспечение в туризме», «Страхование и риски в туризме» и других дисциплин профессионального цикла.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

**4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;
- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

**уметь:**

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

**владеть:**

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.9 «Корпоративная культура и управление персоналом»**

**1. Цель дисциплины** получение студентами основ знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в туристских организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина **Б3.В.ДВ.2.1 «Корпоративная культура и управление персоналом»** относится к разделу курсы по выбору вариативной (профильной) части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Управление качеством услуг в туризме», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии» и «Экономика туристского рынка».

Данная дисциплина читается в последнем семестре и завершает цикл специальных дисциплин формируя необходимые компетенции для выполнения дипломного проекта.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- изучить научные основы управления персоналом;

- обучиться формам, методам и правилам работы с персоналом учреждений, организаций и фирм;

- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования и использования персонала организации любой формы собственности и механизма управления им;

- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;

**уметь:**

- разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом.

- моделировать трудовую карьеру;

**владеть:**

- методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства;

- навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.**

### **Б1.В.ДВ.10 «Управление качеством услуг в туризме»**

**1. Цель дисциплины** дать студентам системные знания по основополагающим стандартам, процедуре сертификации и лицензирования в области туризма.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б3.В.ДВ.3.1 «Управление качеством услуг в туризме» относится к разделу курсы по выбору студентами в вариативной (профильной) части профессионального цикла. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», и «Экономика туристского рынка».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основополагающие стандарты в области туризма;
- процедуру сертификации;
- процедуру лицензирования;
- классификацию и номенклатуру нормативной документации;

#### **уметь:**

- читать номенклатуру нормативных документов;
- анализировать информацию, изложенную в стандартах;
- составлять пакеты документов для сертификации и лицензирования

#### **владеть:**

- основными понятиями в области стандартизации, сертификации и лицензирования;
- системными представлениями о нормативных документах в туризме;
- методикой анализа нормативной документации.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.11 «Туристское страноведение»**

**1. Цель дисциплины:** приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическоекультурное сотрудничество.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов», «Географы: социально-экономическая мира», «Виды и тенденции развития туризма» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

#### **Знать:**

предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса, принципы размещения туристских ресурсов, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира, типологию стран зарубежного мира, природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

**Уметь:**

анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма; свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

**Владеть:** навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов, иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

**Б1.В.ДВ.12 «Культурно-исторический туризм региона»**

**1. Цель освоения дисциплины:** подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями в области культурно-исторического туризма в Центрально-Черноземном регионе. Курс сформирует у будущих бакалавров аналитическое поле и профессиональный опыт в разработке маркетинговых стратегий и коммуникаций, актуальных для местного рынка туристических услуг.

Цель дисциплины реализуется в решении ряда задач:

- ознакомление с основами практической профессиональной деятельности менеджера в туризме;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры;
- развитие представлений о рекреационном и туристском потенциале региона;
- выработка у обучающегося понимания структуры регионального рынка туристских услуг;
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма;
- развитие способности междисциплинарного применения исторических, культурных, краеведческих этнографических знаний в сфере туризма.

**2. Место дисциплины в структуре ООП** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Она изучается на 2 курсе и содержательно-методически связана с дисциплинами учебного плана бакалавров направления 43.03.02 «Туризм». В совокупности дисциплина охватывает профессиональные, технологические и правовые аспекты регионального туризма.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

**4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей в профессиональной и социально-общественной сферах деятельности основополагающего развития рекреации как фактора туризма, современные методы оценки туристско- рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования;

- основные историко-культурные и социальные задачи работы с историческим наследием; формы взаимосвязи и использования этих потенциалов в организации туризма;

**уметь:**

- самостоятельно применять комплексный подход к оценке рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития;

- использовать сетевые мультимедиа технологии в образовании и науке;

- использовать навыки и умения организации историко-культурных мероприятий, экскурсий, демонстраций;

**владеть:**

- методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования;

- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения

- владеть основами организации групповой и коллективной деятельности, использовать и развивать туристские ресурсы в данном направлении, оценивать качество историко-культурной работы в регионе.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### **Б1.В.ДВ.13 «Профессиональная этика и этикет»**

#### **1.Цель и задачи освоения дисциплины.**

**Цель:** формирование коммуникативной компетентности специалистов, имеющих мировоззренческие и практические ориентиры в профессиональной деятельности, обладающих стремлением и умением реализовывать свой творческий потенциал.

**Задачи:**

- раскрыть сущность профессиональной этики и этикета в сфере туризма;

- дать представление о культурных достижениях человечества;

- выработать умение ориентироваться в сложных этических проблемах и знать нормы современного профессионального этикета, в том числе и международного;

- создать условия для усвоения нравственных ценностей, навыков профессиональной культуры, способствовать формированию коммуникативной компетентности;

- развить способности и интерес к творческой деятельности, потребность в непрерывном самообразовании.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.** Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 43.03.02 Туризм бакалавр. Курс формирует практические навыки коммуникативной компетентности на основе современных научно обоснованных принципов и методов, что является основой успешной профессиональной деятельности выпускника университета. Дисциплина тесно связана с социогуманитарными предметами, а также с базовой частью подготовки специалиста в области туризма. Таким образом, курс соотносится со всеми дисциплинами учебного плана.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4).

#### **4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать основные понятия:** этика, этикет, профессиональная этика, этика бизнеса, этика менеджмента, потребительское поведение, методики и процедуры взаимодействия с клиентами, способы преодоления стрессовых и конфликтных ситуаций;

**уметь:** дифференцировать норму и отклонения в этическом поведении менеджера и клиента, оценивать социальную значимость потребителей туристических услуг, предупреждать конфликтные ситуации;

**владеть:** нормами профессиональной этики и этикета, навыками конструктивного делового общения и профессионального взаимодействия в коллективе.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

### **Б1.В.ДВ.14 «Экономика туристского рынка»**

**1. Цель дисциплины:** дать студентам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения дисциплин «Экономика», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма» и других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Экономика туристского рынка» является предшествующей для таких дисциплин как: «Транспортное обеспечение в туризме», «Технология и организация услуг питания», «Технология и организации гостиничных услуг», и других дисциплин.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

#### **4. В результате изучения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

- экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма;
- специфику индустрии развлечений;
- экономические показатели сферы туризма;
- предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности;
- типологию предпринимательства;
- деловые и личностные качества предпринимателя;

##### **уметь:**

- апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма;
- ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

##### **владеть:**

- основными понятиями в области экономико-предпринимательской деятельности;
- методикой определения базовых цен;
- методикой формирования цены турпродукта.

**5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **АННОТАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИК**

### **Учебная практика**

Учебная «Комплексная туристско-географическая» практика входит в блок Б2. «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная практика проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Учебная практика проводится по окончании 1-го курса (2-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Прохождение учебной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «Общегеографические закономерности Земли», «Организация туристской деятельности», «Концепция современного естествознания».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин базовой и вариативной частей, а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость освоения программы учебной практики составляет 3 зачетных единицы.

Учебная «Ландшафтно-рекреационная» практика входит в блок Б2. «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная практика проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Учебная практика проводится по окончании 2-го курса (4-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Прохождение учебной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «Ландшафтоведение», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость освоения программы учебной практики составляет 3 зачетных единицы.

Учебная «Международная эколого-туристская» практика входит в блок Б2. «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Учебная практика проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения учебной практики является формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Учебная практика проводится по окончании 2-го курса (4-го семестра), ее продолжительность - 2 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Прохождение учебной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов», «Организация туристской деятельности», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Основные навыки, полученные в ходе прохождения учебной практики, могут быть использованы в дальнейшем при изучении блока дисциплин профессионального цикла, а также при прохождении производственной практики.

Общая трудоемкость освоения программы учебной практики составляет 3 зачетных единицы.

### **Производственная практика (3 курс)**

Производственная практика после 3-го курса входит в блок Б2. «Практики» подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Производственная практика после 3-го курса проводится факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Целью прохождения производственной практики после -го курса является формирование следующих компетенций выпускника:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В ходе прохождения производственной практики после 3-го курса бакалавр по направлению 43.03.02 «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») должен:

Закрепить на практике следующие знания:

- функции туроператоров и турагентов, их классификацию; особенности взаимодействия туроператоров и турагентов;
- организационно-правовые основы деятельности туроператоров и турагентов;
- структуру, уровни и формы туристского продукта;
- основы проектирования и формирования туристского продукта;
- требования к качеству туристского продукта;
- основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов;
- основы договорных отношений в туроператорской и турагентской деятельности с поставщиками и потребителями туруслуг;
- виды туристской документации;

- методы разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона;

Уметь:

- анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы ее развития в России и за рубежом;
- анализировать статистические данные по разным типам и видам туризма в России и за рубежом и определять динамику развития разных типов и видов туризма в России;
- анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий и туристских центров России и зарубежья;
- определять перспективные страны выездного туризма;
- анализировать потребности туристов в турпродуктах и прогнозировать их возможные изменения;

Производственная практика проводится по окончании 3-го курса (6-го семестра), ее продолжительность – 4 недели.

Программой практики предусмотрено написание отчета с последующей его защитой на оценку.

Результаты прохождения студентом производственной практики после 3-го курса достигаются путем выполнения им функциональных обязанностей туристского менеджера в турагентских и туроператорских организациях. Прохождение производственной практики после 3-го курса базируется на изучении следующих дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Правовое регулирование в туризме», «Технология продаж» и т.д.

Основные навыки, полученные в ходе прохождения производственной практики, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость освоения программы производственной практики после 3-го курса составляет 6 зачетных единиц.

#### **Научно-исследовательская работа**

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 43.03.02 Туризм

Срок освоения ООП: 4 года

Цели научно-исследовательской работы студента:

- освоение студентами научных методов и навыков своей профессии, развитие творческих способностей студентов, самостоятельности, инициативы в учёбе и будущей деятельности;
- создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей студентов;
- создание предпосылок для воспитания и самореализации личностных творческих способностей студентов.

Предоставление студентам возможности испробовать при обучении свои силы в решении актуальных задач по различным направлениям науки. Развитие у будущих специалистов умения вести научно-обоснованную профессиональную работу на предприятиях сервиса; способности использовать научные знания. Обеспечение эффективного отбора способных и талантливых студентов для дальнейшего обучения в магистратуре, аспирантуре, пополнения научных и педагогических кадров.

Требования к результатам научно-исследовательской работы: в процессе научно-исследовательской работы формируются следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Место научно-исследовательской работы студента в структуре ООП: НИРС ведётся на протяжении всего периода обучения.

Содержание НИРС: Сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта туроператорской и турагентской деятельности. Мониторинг предприятий туристской индустрии, потребностей потребителей. Адаптация инновационных технологий к деятельности туристических фирм в соответствии с требованиями потребителя, подготовка аналитических записок, информационных обзоров, рефератов и докладов на проблемных семинарах, участие в дискуссиях, конференциях; подготовка научных публикаций и инновационных проектов.