

**Аннотации рабочих программ дисциплин  
магистратуры направления 38.04.01 «Экономика»**

**Б1. Дисциплины**

**Б1.Б. Базовая часть**

**Б1.Б.1 История и методология экономической науки**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** учебного курса – проанализировать основные этапы развития экономической науки для выделения основных закономерностей формирования экономических знаний и методологии его развития.

**Задачи курса:**

- развитие способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу в рамках предметной области, связанной с научно-исследовательской и аналитической деятельностью в сфере экономики;
- развитие готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке в рамках подготовки и защиты реферата по проблематике, связанной с современными направлениями развития экономической науки;
- развитие способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования при обсуждении плана диссертационного исследования;
- формирование способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой при написании реферата по проблематике, связанной с современными направлениями развития экономической науки;
- развитие способности представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада по проблематике, связанной с современными направлениями развития экономической науки.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Методы научного познания и их особенности в области экономического познания. Классификация методов научного познания. Онтологические, гносеологические и аксиологические особенности экономического познания. Проблема метода и методологии в экономической науке. Основные подходы к определению метода в современной экономической науке. Проблема смены парадигм в экономической науке. Онтологические, гносеологические и аксиологические особенности неоклассической, марксистской и исторической школ. Предпосылки возникновения и методологические особенности институционализма. Математические методы анализа экономических процессов. Специальные методы анализа, используемые прикладными экономическими науками. Направления развития микро- и макроэкономического анализа. Эволюция институционально-социального направления.

Развитие теории конкуренции.

Современные методы экономического анализа. Кризис современной экономической науки. Современные теории фирмы. Современные теории экономического развития.

**Формы текущей аттестации:**

Контрольная работа. Дискуссии по проблемам развития экономической науки. Реферат.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

**Б1.Б.2 Системный анализ экономических процессов**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам строения систем, этапов и методов системного анализа и применения его в экономике. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными понятиями системных исследований, принципами классификации систем, моделями и моделированием сложных систем в экономике, с основными тенденциями теории систем и системного анализа при проектировании и исследовании систем в различных областях производственной, управленческой и коммерческой деятельности. Важное значение в процессе обучения приобретает овладение навыками самостоятельной ориентации в подходах и методах разработки систем на основе системного анализа. Основной задачей изучения дисциплины является приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Определение системы. Классификация систем. Специфические свойства экономических систем. Классификация экономических систем. Внешняя среда. Описание системы. Цели системы. Моделирование и анализ моделей систем.

**Формы текущей аттестации:**

Задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-2, ОПК-1, ПК-1.

### **Б1.Б.3 Управленческий учет в принятии решений**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель – обеспечить формирование знаний и практических навыков по использованию современных методов и инструментов управленческого учета для экономического обоснования организационно-управленческих решений, включая стратегические, разработки аналитических материалов для прогнозирования показателей деятельности экономических субъектов отрасли, региона.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний и способностей критической оценки показателей безубыточности для разработки организационно-управленческих решений и выявлению перспективных направлений деятельности экономических субъектов;
- развитие умений калькулировать себестоимость и формировать финансовые результаты по сегментам деятельности для разработки аналитических материалов по формированию мероприятий в области экономической политики экономических субъектов;
- формирование практических навыков интерпретации информации управленческого учета для составления прогнозов показателей безубыточности, прибыльности деятельности, разработки вариантов управленческих решений и прогнозированию показателей конкурентоспособности экономических субъектов

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Показатели анализа безубыточности, маржинального и операционного анализа. Модели формирования финансового результата при вариантах калькулирования себестоимости. Системы учета полных и сокращенных затрат. Распределение и перераспределение затрат. Процедуры бюджетирования в управленческом учете: Операционные и финансовые бюджеты. Бюджеты денежных средств, баланса и финансовых результатов. Использование информации о затратах в ценообразовании. Модели управленческого учета по центрам ответственности и структурам управления.

**Формы текущей аттестации:**

Задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОПК-3, ПК-8, ПК-10.

**Б1.Б.4 Организационные коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций необходимых для построения эффективных организационных коммуникаций.

Основные задачи, решаемые в ходе изучения дисциплины:

- формирование у будущих специалистов представления о роли организационных коммуникаций в функционировании и развитии предприятия;
- освоение методологии исследования организационных коммуникаций;
- привить навыки формирования и изменения составляющих организационных коммуникаций;
- привить навыки стратегического подхода к развитию организационных коммуникаций.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Сущность, цели и функции организационных коммуникаций. Специфика внешних и внутренних коммуникаций.

Развитие моделей организационных коммуникаций от моделей коммуникативного акта к комплексной модели организационных коммуникаций. Ключевые элементы организационных коммуникаций.

Методология исследования организационных коммуникаций. Комплексные методики. Методики исследования отдельных аспектов организационных коммуникаций.

Традиционные аспекты управления организационными коммуникациями: документооборот компании; развитие средств корпоративной коммуникации.

Современные аспекты управления организационными коммуникациями: внедрение новых информационных технологий; формирование коммуникативного климата; управление неформальными коммуникациями.

Сущность, содержание и виды стратегий организационных коммуникаций.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-2, ОПК-3, ПК-2.

**Б1.Б.5. Иностранный язык в профессиональной сфере**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональном общении.

Преподаватели курса ставят перед собой задачу не только сообщить студентам необходимую информацию, но и научить их использовать полученные знания на практике. Для этих целей в процессе обучения широко используются ролевые игры и драматизации, в которых студенты общаются друг с другом в парах и небольших группах, что позволяет учащимся свободно высказывать свое мнение, не боясь сделать языковую ошибку. Преподаватель берет на себя роль организатора общения, задает направление дискуссии, обращает внимание студентов на спорные проблемы, намечает возможные способы их решения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Развитие навыков разговорно-бытовой речи, базовой лексики общего языка.

Знакомство с лексикой, представляющей нейтральный научный стиль, а также основной терминологией по своей специальности.

Обучение чтению и пониманию со словарём специальной литературы по специальности.

Обучение владению основами публичной речи.

Понятие стиля устной и письменной презентации.

Знакомство с особенностями научного стиля. Структура составления доклада.

**Формы текущей аттестации:**

Тест.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа (2).

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-3, ОПК-1, ПК-2

### ***Б1.В. Вариативная часть***

#### ***Б1.В.ОД. Обязательные дисциплины***

##### **Б1.В.ОД.1 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации**

**Цель и задачи учебной дисциплины:** студент должен овладеть знаниями об основных методологических позициях в современном гуманитарном познании, уметь определить предметную область исследований, применять методологию гуманитарной науки для решения профессиональных проблем; иметь представление о требованиях, предъявляемых современной культурой к профессиональной деятельности; корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом ориентиров и ограничений, налагаемых культурой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статус филологии как основополагающей гуманитарной дисциплины. Статус филологии как «службы понимания» другого. Задачи практической филологии. Гуманитарные аспекты профессионального самоопределения и становления личности. Проблема соотношения между процессом раскрытия личности и мерой личностной свободы. Язык и художественное слово как средства формирования профессионального мировоззрения. Кризис традиционных форм познания в современную эпоху. Вызовы постмодернизма. Современное гуманитарное познание и его перспективы. Основные методологические позиции в современном гуманитарном познании. Определение прогресса и регресса. Проблема смысла и направленности исторического прогресса. Социальные функции художественной литературы. Позитивистский, марксистский и иные подходы. Цели социологии литературы в их отнесенности к профессиональной деятельности человека. Проблема метода в современном культурном пространстве. Отечественное и зарубежное как две стороны одного целого: гуманитарное понимание. Междисциплинарность как основной методологический принцип в интерпретации современного текста. Литература как самосознание культуры. Современное осмысление понятий «цивилизация», «культура» и «варварство». Идеи воспитания "человека культуры" и гуманизация образования. Аксиологическая парадигма как основа гуманизации образования. Понятие о ценностях и классификация ценностей образования.

**Формы текущей аттестации:**

Задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОПК-1, ПК-4.

**Б1.В.ОД.2 Политическая экономия и институты****Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных социально-экономических процессов, протекающих в современной экономике; усвоение экономических концепций, которые помогут студентам мыслить четко и последовательно в широком диапазоне общественных проблем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- актуализация и развитие знаний в области политической экономии;
- формирование навыков анализа современных экономических тенденций;
- формирование умений применять исследовательский аппарат политической экономии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Предмет и метод политической экономии. Факторы ее возрождения.
2. Марксистская политическая экономия.
3. Роль человека в экономике и ее эволюция.
4. Экономические основы общественного выбора.
5. Национальный и глобальный аспекты политической экономии.
6. Экономические институты.

**Формы текущей аттестации:**

Задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Контрольная работа (2).

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ПК-1, ПК-10

**Б1.В.ОД.3 Экономическая теория****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных макроэкономических процессов, участниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство, заграница; принятия научно обоснованной экономической политики государством на макроуровне, обеспечивающей эффективное развитие национальной экономики в целом и принятие правильных экономических решений остальными макроэкономическими субъектами.

**Задачи:**

- формирование целостного представления о современной экономической теории и практике государственного регулирования экономики;
- изучение механизма государственного регулирования экономики посредством принятия научно обоснованной экономической политики;
- уяснение экономической природы основных макроэкономических субъектов, присущих им видов деловой активности;
- изучение принципов классической и кейнсианской экономической теории;
- уяснение сущности и механизма достижения макроэкономического равновесия, а также рассмотрение моделей, разработанных в течении последних десятилетий;

- формирование представлений об основных проблемах макроэкономического регулирования в современной России;
- формирование навыков пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, имеющих место в развитой рыночной и современной экономике России;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономическую реальность и принимать обоснованные решения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Цели и задачи макроэкономического анализа. Агрегирование, моделирование. Двух-, трех-, четырехсекторная модель экономики. Основные макроэкономические тождества. Модель межотраслевого баланса. ВВП (ВВП). ЧНП, ЧВП, НД, ЛД, ЛРД. Виды ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП (ВВП). Совокупный спрос. Совокупное предложение: сущность, кривая, факторы. «Эффект храповика». Потребление. Сбережение. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы». Парадокс бережливости. Модель IS. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее структура. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Общеэкономическое равновесие и модель IS - LM. Эффективность экономической политики государства на основе модели IS – LM (включая особые случаи). Модель Манделла-Флеминга. Экономический цикл. Антициклическая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Банковская система. Монетарная политика. Банковский мультипликатор. Налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система. Кривая Лоренца. Фискальная политика. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Модель сбалансированного экономического роста Р. Солоу.

**Формы текущей аттестации:**

Коллоквиум.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Контрольная работа (2).

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-8, ПК-9.

**Б1.В.ОД.4 Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса  
в развивающихся рынках**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** обучить студентов теории и практике основ комплаенса.

**Задачи дисциплины:**

- охарактеризовать работу комплаенс менеджеров;
- осветить критерии и факторы эффективности комплаенса;
- оценить комплаенс риски;
- проанализировать принятие управленческих решений в комплаенсе;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

- 1) Система комплаенс аудита;
- 2) международно-правовые акты в сфере комплаенс: FCPA, SOX, LSE, RICO, UK Bribery Act);
- 3) Российские нормативные акты в области комплаенс;
- 4) Комплаенс в российских банках;

- 5) Преимущества системного подхода в комплаенсе;
- 6) Особенности регулирования комплаенс функции на рынке ценных бумаг;
- 7) Элементы системы комплаенс.
- 8) Комплаенс-контроль профессионального участника рынка ценных бумаг.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ПК-1.

### **Б1.В.ОД.5 Педагогика и психология в профессиональной образовании**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них психолого-педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Обозначенная цель достигается путем решения следующих **задач:**

1) ознакомление магистров с современными представлениями о предмете психологии и педагогики высшей школы, основными тенденциями развития профильного и высшего образования, за рубежом и в нашей стране;

2) формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, педагогических и психологических закономерностях образовательного процесса в профильной и высшей школе;

3) содействие формированию у них психолого-педагогического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

4) изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;

5) формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических и педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

6) воспитание профессионально-педагогической и психологической культуры будущих преподавателей высшей школы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Система профессионального образования в России и ее структура. Тенденции развития профессионального образования на современном этапе. Образование «через всю жизнь». Методологические подходы к исследованию проблем психологии и педагогики профессионального образования - системный, деятельностный, синергетический, культурологический, средовый, аксиологический и др.). Компетентностный подход как основа стандартов профессионального образования. Сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования. Психологическая характеристика студенческого возраста. Представления о группе в современной психологии и педагогике. Основные классификации групп. Студенческая группа как субъект совместной деятельности. Учение как деятельность. Психологическая структура учебной деятельности. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, консультация и другие. Их характеристика. Психолого-педагогическая поддержка и сопровождение профессионально-личностного становления и воспитания студентов – будущих специалистов.

#### **Формы текущей аттестации:**

Задачи и задания, тесты.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-2, ОК-3, ПК-13, ПК-14.

### **Б1.В.ОД.6 Введение в развивающиеся рынки**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** изучить основные особенности и направления перехода от плановой к рыночной экономике; задачи – изучение российского опыта переходных процессов, изучение международного опыта переходных процессов, анализ роли экономических институтов в процессе перехода

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить магистрантов с российским опытом переходных процессов;
- изучить международный опыт переходных процессов;
- проанализировать роль экономических институтов в процессе перехода.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Доминирующие и альтернативные классификации;
2. Экономические процессы в рамках переходных экономик;
3. Специфика экономического развития восточных, античных и средневековых обществ;
4. Проблемы принуждения. Проблемы свободных категорий населения.
5. Экономическая свобода и экономическая рациональность в доиндустриальных обществах.
6. Административно-командные экономические системы.
7. Дефицит. Генезис, особенности, направления развития и функционирования.
8. Переходные процессы в традиционных экономиках
9. Переходные процессы в посттрадиционных экономиках.
10. Индустриализация. Деиндустриализация.
11. Экономические институты и противоречия переходного периода.
12. Проблемы сохранения / отмирания традиционных экономических отношений и институтов.
13. Теневая экономика. Раздаточная экономика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ПК-2, ПК-8

### **Б1.В.ОД.7 Методы маркетингового исследования**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** сформировать представление о методах маркетинговых исследований, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения данного процесса в дальнейшей практической деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать понимание студентам о сущности и возможностях маркетинговых исследований, их роли в маркетинговой деятельности предприятия;
- выработать у студентов способность разбираться в международных аспектах проведения маркетинговых исследований;
- ознакомить студентов с логикой определения проблемы маркетингового исследования;
- углубить имеющиеся знания об основных методах сбора маркетинговых данных;



- дать понимание основных принципов измерения и шкалирования в маркетинговых исследованиях и современных подходов к разработке форм сбора данных;
- ознакомить студентов с различными типами выборок и методами их формирования;
- предоставить знания о базовых методах обработки и анализа данных;
- познакомить с требованиями к отчету и презентации по результатам маркетингового исследования.

**Знать:**

- принципы определения проблемы маркетингового исследования;
- базовые подходы к разработке инструментария для проведения маркетингового исследования;
- методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;
- принципы анализа маркетинговой количественной и качественной информации.

**Уметь:**

- определять оптимальные виды маркетинговых исследований для решения конкретных управленческих задач предприятия;
- разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования (способы измерения данных, определение метода формирования выборки и расчет объема выборки);
- использовать методы анализа количественных и качественных данных, полученных в ходе маркетингового исследования;
- обобщить и интерпретировать полученные данные.

**Владеть:**

- методами сбора первичной и вторичной информации;
- навыками сбора количественной и качественной информации;
- методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- навыками использования современных технических средств и технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательные дисциплины.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Характеристика маркетинговой информации. Маркетинговые исследования как основной способ сбора маркетинговой информации. Концепция измерения в маркетинге. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях. Подготовка данных к анализу и предварительный анализ данных. Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях. Особенности отдельных направлений маркетинговых исследований

**Формы текущей аттестации:** задачи, проект

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, курсовая работа, контрольная работа..

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3, ПК-8, ПК-9.

## **Б1.В.ОД.8 Международные финансы**

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Международные финансы» является формирование у магистрантов навыков анализа и прогнозирования основных процессов в финансовом секторе мировой экономики.

**Задачи изучения дисциплины:**

- осмысление особенностей и тенденций развития международных финансов на современном этапе экономической глобализации;
- оценка современного положения международных валют;
- исследование причин глобальных платежных и финансовых дисбалансов в мире;

– понимание роли международных организаций в реформировании мировой финансовой системы.

В результате изучения дисциплины «Международные финансы» у магистрантов должны сформироваться профессиональные компетенции, благодаря которым они будут

Знать:

- теоретические основы международных финансов;
- ситуации в международных финансах;
- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;
- характеристику основных финансовых рынков.

Уметь:

- ориентироваться в системе современных международных финансовых отношений;
- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;
- определять эффективность функционирования международных финансовых рынков и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономик в случае их нестабильности;
- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять факторы, их определяющие;
- прогнозировать и управлять рисками в международной финансовой деятельности.

Владеть:

- методами и приемами оценки финансового рынка России в системе мировых экономических отношений;
- современными особенностями финансовых рынков в мировой экономике;
- навыками оценки современной организации и исторических форм международных финансов;
- способами обоснования финансовых инициатив в целях оптимизации деятельности различных организаций.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины**

Теоретические основы, понятие и сущность международных финансов. Предмет, особенности и масштабы мирового финансового рынка. Финансовый рынок и его структура. Глобализация в финансовой сфере.

Структура и организация мирового финансового рынка. Роль и функции международных финансовых посредников. Международная деятельность банков. Прямые и косвенные участники рынка. Роль центральных банков в международных финансах. Роль эмитентов, инвесторов, регуляторов.

Роль и функции международных денег. Международное движение капитала. Механизмы и инфраструктура мировых финансов.

Принципы, структура и тенденции управления международными финансами.

Управление рисками финансовой деятельности субъектов хозяйствования. Управление страновыми рисками.

Влияние международных финансов на развитие финансовой системы России. Тенденции развития национальной банковской системы России. Международная финансовая стратегия РФ.

**Формы текущей аттестации:** эссе

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых компетенций:** ОПК-3; ПК-8.

### **Б1.В.ОД.9 Слияния и поглощения в развивающихся рынках**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** освоение студентами теоретических основ слияний и поглощений, особенностей ценообразования в сделках слияний и поглощений; получение студентами практических навыков конструирования сделок слияний и поглощений и изучения инструментария сделок слияний и поглощений; овладение методами анализа отдельных сделок слияний и поглощений, тенденций и перспектив консолидации на отраслевом, национальном и мировом уровне.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Basic Concepts
2. Legal and Regulatory Considerations
3. Due Diligence
4. Valuation Concepts & Standards
5. The Valuation Process
6. Post Merger Integration
7. Anti-Takeover Defenses
8. Regional View – The Americas
9. Regional View – Europe
10. Regional View – Asia Pacific

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа, контрольная работа..

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ПК-8.

### **Б1.В.ОД.10. Продажи и управление продажами**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки.

Задачи дисциплины: анализ основных форм поведения потенциальных покупателей на различных стадиях процесса продажи с целью формирования у них внутренних установок к совершению покупки; изучение особенностей покупательского поведения различных визуальных типов потребителей; изучение принципов воздействия на покупательское поведение с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж; освоение практических навыков формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг; изучение реальных возможностей практического применения различных методов активной и пассивной продажи; развитие у будущих специалистов навыков делового общения в процессе продажи товаров и услуг; освоение практических навыков формирования оптимального интерьера мест продажи товаров и услуг.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Development and role of selling in marketing
2. Sales strategies
3. Consumer and organisational buyer behaviour
4. Sales settings
5. International selling
6. Law and ethical issues
7. Sales responsibilities and preparation

8. Personal selling skills
9. Key account management
10. Relationship selling
11. Direct marketing
12. Internet and IT applications in selling and sales management
13. Recruitment and selection
14. Motivation and training

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-9, ПК-10

### **Б1.В.ОД.11 Решение конфликтов и ведение переговоров**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины: раскрыть ключевые особенности, определяющие развитие международных конфликтов на современном этапе и проблемы их урегулирования. Это осуществляется посредством ознакомления студентов с историей и попытками разрешения ряда типологически различных конфликтов, а также с теоретическими достижениями в исследовании международных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- Проанализировать принципы возникновения и современное состояние ряда наиболее сложных конфликтов современности.

- Понять существо классификации конфликтов, предложенной в рамках курса.

- Представить основные методы и формы урегулирования конфликтов, распространенные в современном мире.

- Проследить характер интересов великих держав и их соприкосновение в зоне международных конфликтов, а также дипломатическую борьбу, разворачивающуюся вокруг различных моделей мирного урегулирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Классификация международных конфликтов в современной конфликтологии;
2. Основы предупреждения конфликтов;
3. Урегулирование конфликтов: теоретические направления и практическая деятельность;
4. Посредничество как средство урегулирования конфликтов;
5. Конфликты на постсоветском пространстве: особенности и проблемы урегулирования;
6. Исторический аспект арабо-израильского конфликта;
7. Арабо-израильский конфликт и поиски компромисса;
8. Предпосылки конфликтного распада Югославии;
9. Распад СФРЮ и война в Боснии. Косовский кризис;
10. Курдский вопрос: курдское национальное движение в Турции и Ираке. Перспективы разрешения курдского вопроса.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОПК-2.

### **Б1.В.ДВ.1.1 Управление глобальной системой снабжения**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

Изучение предмета «Управление глобальной системой снабжения» приобрело большую актуальность в связи с активным внедрением в экономике промышленно развитых и развивающихся стран концепции оптимизации добавленной ценности в цепях поставок. Дисциплина является естественным продолжением и развитием концепции основе интегрированной логистики в плане межфункциональной и межорганизационной логистической координации бизнес-процессов.

**Цель:** расширить базу теоретических знаний и практических навыков в области планирования и управления всеми видами деятельности в системе снабжения.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с современными подходами к управлению закупками, переработке продукции, проектированию продукта, производственным операциям, продажам и менеджменту всех видов логистической деятельности,
- сформировать представление об особенностях координации и сотрудничества внутри системы снабжения на основе новых информационных технологий.

Студент должен знать:

основные принципы руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

Студент должен уметь:

разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках.

Студент должен владеть:

методикой составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Организационная структура и механизмы закупочной логистики. Управление запасами. Прогнозирование спроса и управление в глобальной системой снабжения. Управление каналами распределения. Системы управления качеством. Теория ограничений

**Формы текущей аттестации:** тест, задачи, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3, ПК-8.

### **Б1.В.ДВ.2.1 Международный стратегический менеджмент**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и ключевыми понятиями современного стратегического управления и формирование стратегического мышления.

Овладение знаниями и навыками осуществляется студентами в ходе лекционных, семинарских и практических занятий, выполнения индивидуальных и заданий, самостоятельной работы, осуществления исследований в ходе выполнения проектных заданий.

Основная задача изучения дисциплины состоит в формировании умения использовать приобретенные теоретические знания по вопросам стратегического управления в управленческой деятельности.

Студент должен знать:

- основные методологические подходы и принципы стратегического менеджмента;
- основные методы стратегического анализа;
- технологию стратегического оценивания целей предприятия;

- основные методы выбора и анализа альтернативных стратегий;

- принципы управления реализацией стратегии контроля.

Студент должен уметь:

- оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках.

Студент должен владеть:

- иностранными языками как средством профессионального общения

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Сущность, содержание и основные понятия стратегического менеджмента. Стратегия предприятия на международном рынке. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Реализация и контроль выполнения стратегии

**Формы текущей аттестации:** тест, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОПК-3, ПК-8.

### **Б1.В.ДВ.3.1. Международное экономическое и транснациональное право**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов в системном и комплексном изучении с основными положениями, касающимися современного международно-правового регулирования международных экономических отношений.

#### **Задачи дисциплины:**

– выявить актуальные проблемы современного развития международного права;

– ознакомить студентов с понятием, предметом, системой международного экономического права и содержанием основных его институтов;

– сформировать знания основных категорий, понятий и терминов международного экономического права, развитие у студентов навыков работы с международно-правовыми документами экономического характера;

– ввести в проблематику науки о международном праве, в том числе, изучение студентами положений международного экономического права, позволяющих правильно ориентироваться в многообразии форм и видов правоотношений, с участием различных субъектов, включая физические лица, транснациональные компании, международные правительственные организации и др.;

– формирование навыков пользования системой международных нормативных правовых актов, внутригосударственных нормативных правовых актов, регулирующих международные экономические отношения, навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, учебниками, научной литературой и материалами международной и внутригосударственной судебной практики в области международных экономических отношений;

– сформировать профессиональные компетенции, направленные на осуществление профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры, принятие решений и совершение юридически значимых действий исходя из предписаний соответствующих международных и внутригосударственных нормативно-правовых актов, регулирующих экономические отношения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Публично-правовые и частноправовые элементы в правовом регулировании международных экономических отношений;

2. Соотношение международного экономического права и внутригосударственного права;

3. Современный международный экономический правопорядок и его характерные черты;
4. Универсальные и специальные источники международного экономического права;
5. Суверенитет, юрисдикция, иммунитет государства в международной экономической системе;
6. Правопреемство государств в отношении государственной собственности;
7. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в системе международных экономических отношений;
8. Региональные интеграционные объединения государств;
9. Международные споры в международных экономических отношениях, их виды;
10. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.В.ДВ.4.1 Международный проект-менеджмент**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

**Цель:** сформировать у слушателей необходимый объем теоретических и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного управления проектами.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать представление о профессиональных международных и национальных стандартах управления проектами;
- изучить методологии разработки и управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа проектов, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);
- предоставить знаний и сформировать умения пользования современного инструментария при управлении проектами;
- выработать навыки использования современных информационных технологий управления проектами в решении практических задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- международные и национальные стандарты управления проектами;
- методологию разработки и управления проектами (стоимостной анализ, прогнозирование значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);
- современные информационные технологии управления проектами.

#### **Уметь:**

- использовать проектные методы в решении экономических, технологических и других задач;
- планировать и создавать проекты с помощью актуальных компьютерных технологий;
- самостоятельно разрабатывать эффективный график реализации проекта;
- применять методы решения задач управления с учетом ограничений на ресурсы;
- анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта;
- использовать информационные технологии для управления проектами;
- проводить анализ рисков.

#### **Владеть:**

- методами, применяемыми при управлении проектами;
- навыками анализа и оптимизации стоимости проекта;
- инструментарием для оценки рисков проекта;

- навыками использования современных технических средств и технологий для управления проектом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основные понятия управления проектами. Инициация и оценка ресурсов проекта (сроки и стоимость). Планирование проекта. Управление сроками проекта. Управление ресурсами и стоимостью проекта. Управление рисками проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ

**Формы текущей аттестации:** задачи, проект.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ПК-8, ПК-9.

### **Б1.В.ДВ.5.1 Кросс-культурный менеджмент**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие при управлении бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей различных стран, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

Задачи:

- ознакомление с основными теориями национальных культур;
- развитие способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы;
- учитывать особенности различных стран при осуществлении менеджмента организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия национальной культуры;
- основные типологии деловых культур;
- характеристики деловой ментальности;
- кросс-культурные стратегии в управлении организацией.

Уметь:

- провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента;
- применять на практике теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта; разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации;
- диагностировать организационную культуру и разрабатывать управленческие решения, направленные на ее улучшение;
- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение.

Владеть:

- методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента;
- способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала;



- навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента;
- современными технологиями управления поведением персонала;
- формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Понятие национальной культуры
2. Концепции кросс-культурных исследований
3. Влияние кросс-культурных особенностей на основные процессы менеджмента компании.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2

### **Б1.В.ДВ.6.1 Этика и корпоративная социальная ответственность**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

В курсе рассматриваются особенности моральных проблем в бизнесе и специфика принятия этических решений

Цель курса: углубление и систематизация знаний студентов об этике бизнеса и корпоративной социальной ответственности; формирование у студентов понимания моральной ответственности бизнеса перед обществом, усвоения ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладения навыками анализа и принятия этических решений в конкретной ситуации деловой жизни

Задачи курса: дать общее представление об этике в бизнесе, ознакомить с основными способами этического обоснования моральных решений, рассмотреть особенности морального регулирования деловых отношений; выработать навыки принятия этических решений в бизнесе; сформировать у студентов представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Природа и сущность этики
2. Этика бизнеса как элемент корпоративной социальной ответственности (КСО)
3. Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
4. Типология этических учений с точки зрения их использования в бизнесе
5. Принятие этических решений в бизнесе
6. Этика маркетинга
7. Этика корпоративного управления
8. Этический кодекс

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.

### **Б1.В.ДВ.6.2 Налоговый учет, анализ и контроль**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - приобретение специальных знаний в области налогового учета и методических основ организации налогового учета организаций.

**Задачи:**

- формирование теоретических знаний в области налогового учета;

– получение практических навыков в сфере организации налогового учета и поиска путей оптимизации налогового учета хозяйствующих субъектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплинам по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие и принципы налогового учета. Понятие налогового учета. Принципы налогового учета. Система налогового учета. Регистры налогового учета. Учетная политика для целей налогообложения. Налоговая тайна.

Налоговый учет доходов. Понятие доходов. Доходы от реализации. Внереализационные доходы. Доходы, не учитываемые для целей налогообложения.

Понятие и классификация расходов в налоговом учете. Понятие расходов организации. Основные требования НК РФ при формировании расходов. Классификация расходов организации. Убытки организации.

Налоговый учет материальных расходов, расходов на оплату труда. Состав материальных расходов. Порядок формирования стоимости материалов при их приобретении. Порядок оценки стоимости сырья и материалов при их списании в производство. Возвратные отходы: состав и порядок оценки. Понятие расходов на оплату труда. Классификация расходов на оплату труда.

Учет амортизируемого имущества, амортизации. Амортизируемое имущество. Порядок определения стоимости амортизируемого имущества. Амортизационные группы. Методы и порядок расчета сумм амортизации. Амортизационная премия.

Налоговый учет прочих расходов, связанных с производством и реализацией и вне-реализационных расходов. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения. Расходы, учитываемые в особом порядке. Прочие расходы. Вне-реализационные расходы. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения. Расходы, учитываемые в особом порядке (нормируемые расходы).

Резервы в налоговом учете. Общие правила создания резервов в налоговом учете. Порядок формирования резерва по сомнительным долгам. Порядок формирования резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию. Порядок формирования резерва под предстоящие ремонты основных средств. Порядок формирования резерва на предстоящую оплату отпусков работникам и (или) резерва на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет.

Оценка остатков незавершенного производства, готовой продукции и товаров отгруженных. Порядок оценки остатков НЗП. Порядок оценки остатков ГП. Порядок оценки остатков отгруженной, но не реализованной продукции.

**Формы текущего контроля успеваемости:**

Решение ситуационных задач.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-2, ПК-3, ПК-9.

### **Б1.В.ДВ.6.3 Теория прав собственности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у магистров знаний и навыков, необходимых для анализа современных экономических систем. На основе теоретико – методологического исследования отношений собственности, изучения содержания современных форм собственности магистры должны уметь определять возможности и перспективы развития каждой из форм собственности, масштабы их распространения в экономике, формы реализации и формы их взаимодействия. Имея представление о сложившихся тенденциях в развитии современной рыночной экономики и национальных особенностях экономики России, магистры должны уметь применить эти положения к трансформации отечественной эконо-

мической системы, поиску оптимальной структуры форм собственности, выяснить сущность процессов реформирования государственной собственности в переходной экономике, выявить тенденции развития данных процессов и определить перспективные направления их реализации.

**Задачи:**

- формирование целостного современного представления о собственности;
- изучение эволюции научных представлений о собственности;
- выявление взаимодействия в представлении о собственности понятий «отношения собственности» и «права» собственности, «форма собственности», «форма реализации собственности», «форма хозяйствования», «спецификация/ размывание прав собственности»;
- изучение необходимости и возможности становления множественности форм собственности как основы формирования современной рыночной экономической системы;
- уяснение комплексного подхода к исследованию процесса реформирования собственности;
- формирование представлений о трансформации отношений собственности в России, противоречивости данного процесса и перспективах его развития;
- исследование сложившейся структуры форм собственности в экономике России и поиск путей ее оптимизации;
- сравнение эффективности функционирования форм хозяйствования в рамках государственного и частного секторов и определение перспективных направлений развития сложившихся форм собственности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Методологические особенности теории прав собственности. Правовые предпосылки становления теории прав собственности. Права собственности. Структуризация права собственности. Проблема спецификации/размывания прав собственности. Трансакционные издержки. Виды трансакционных издержек. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Общая собственность (свободный доступ). Коммунальная собственность. Коммунальная собственность и проблема принятия решений. Частная собственность. Государственная собственность. Теорема Коуза. Спецификация прав собственности и эффект дохода. Обмен правами собственности в условиях асимметричного распределения информации. Приложение теории внешних эффектов. Сущность, цели и способы российской приватизации. Этапы и социально-экономические последствия российской приватизации. Многообразие форм собственности в переходной экономике и факторы, ее определяющие. Передел собственности и поиск оптимальной структуры форм собственности.

**Формы текущей аттестации:**

Реферат.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-3.**

**Б1.В.ДВ.6.4 Методы многомерной статистики в прикладных экономических исследованиях**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний теоретико-методологических основ статистической обработки и анализа многомерных выборочных совокупностей, овладение современными методами компактного представления результатов такого анализа, формирование навыков практического использования методов многомерного статистического анализа для исследования сложных экономических процессов.

**Задачами изучения дисциплины** являются овладение студентами основами статистической обработки многомерных совокупностей первичных данных, углубление знаний по теории количественного анализа сложных экономических процессов, изучение методов многомерного статистического анализа, освоение современного программного обеспечения статистической обработки и анализа многомерных данных, формирование навыков проведения расчетов по статистическому обоснованию принимаемых решений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в многомерный статистический анализ. Описательные статистики. Корреляционный анализ многомерной совокупности. Многомерный дисперсионный и ковариационный анализ. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Анализ канонических корреляций многомерных выборочных совокупностей. Робастные методы оценивания.

**Формы текущей аттестации:**

Творческое задание, собеседование.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3, ПК-9, ПК-10.

**Б1.В.ДВ.6.5 Методология исследования экономических систем**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является подготовить магистрантов, обладающих знаниями и умением, позволяющим проводить исследовательскую работу в области экономической теории. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить первоисточники по экономической мысли различных направлений и школ, их методологические подходы к исследованию экономических систем;
- усвоить научные принципы, на основе которых базируются методологические подходы;
- уяснить общенаучные подходы к исследованию экономических систем;
- уяснить общенаучные и специфические для экономической теории методы познания, способы анализа и формирования научных выводов по результатам исследования экономических систем.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Атрибуты экономической системы; организация системного исследования экономики; объект и предмет научного исследования экономических систем; общие и специфические научные принципы исследования экономических систем; методологические подходы к изучению экономических систем; методы познания экономических систем.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ПК-2, ПК-4.

**Б1.В.ДВ.6.6 Экономика внутрифирменных структур**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - освоение студентами теории и практики эффективной организации внутрифирменных экономических отношений.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить теоретические и методические основы организации внутрифирменных экономических отношений;

- получить практические навыки по планированию и составлению внутренней отчетности подразделений предприятия;
- изучить современные модели экономического управления предприятием.

#### **Знать**

- организационные структуры предприятий;
- показатели хозяйственной деятельности предприятий;
- корпоративные стратегии предприятия;
- формы отчетности предприятий;
- методы ценообразования;
- подходы к оценке затрат.

#### **Уметь**

- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- проводить анализ деятельности предприятий, и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений.

#### **Владеть**

- практическими навыками составления внутренней отчетности подразделений предприятия;
- навыками анализа и интерпретации финансовой отчетности предприятий;
- коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, презентаций.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Экономика внутрифирменных структур» относится к вариативной части и является курсом по выбору.

#### **Форма текущего контроля успеваемости:**

Доклады, контрольная работа.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-3, ПК-9.

### **Б1.В.ДВ.7.1 Международный маркетинг**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** приобретение студентами знаний, умений и навыков в области применения маркетинговых технологий необходимы при деятельности компании на внешнем рынке.

#### **Задачи курса:**

- ознакомление студентов с понятиями и современными концепциями международного маркетинга;
- изучение особенностей использования маркетинговых технологий в экспортно-импортной и иной предпринимательской деятельности, связанной с выходом на внешний рынок;
- применение методов изучения внешних рынков и возможностей формирования спроса на основе потребностей международных рынков, организации производства товаров и услуг, имеющих конкурентные преимущества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Особенности деятельности компаний на международных рынках;
- Основные направления планирования товарной, ценовой, коммуникативной стратегий на международном рынке;
- Методы выхода компании на международный рынок

#### **Уметь:**

- Обосновывать основные направления выхода компании на международный рынок;
- Оценивать экономическую и коммуникативную эффективность международных маркетинговых мероприятий;
- Формулировать основные направления изучения международного рынка.

Владеть:

- Процедурой маркросегментации;
- Инструментарием анализа эффективности маркетинговых мероприятий на международном уровне
- Инструментарием оценки перспектив выхода компании на международный рынок.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Сущность, концепции и эволюция международной маркетинговой деятельности
2. Международные компании
3. Международный комплекс маркетинга
4. Международная маркетинговая среда
5. Стратегии выхода на зарубежные рынки
6. Глобальная стратегия маркетинга

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, контрольная работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3, ПК-9

### **Б1.В.ДВ.7.2 Экономика труда**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** изучение рынка труда в условиях современной рыночной экономики.

**Задачи:**

- обучение навыкам построения экономических моделей рынка труда,
- формирование у студентов навыков, умений и знаний, позволяющих им анализировать поведение работников и работодателей, фирм и государства в рыночной экономике, в том числе в условиях неопределенности и риска,
- совершенствование навыков самообучения студентов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Рынок труда и трудовая структура населения. Классификация трудовой структуры населения. Предложение труда в классической теории потребительского выбора. Принятие решения о выходе на рынок труда. Режимы труда, сверхурочная работа. Вторичная занятость. Налогообложение и социальные программы. Модели предложения труда. Модель предложения труда с учетом производства в домашнем хозяйстве. Особенности предложения труда гендерных и возрастных групп. Эмпирические оценки предложения труда. Спрос на труд. Функционирование российского рынка труда. Теория человеческого капитала. Человеческий капитал и его элементы. Заработная плата и причины дифференциации. Компенсационные различия. Дискриминация на рынке труда. Профсоюзы и рынок труда. Мобильность на рынке труда. Безработица и поиск работы. Внутренние рынки труда. Государственное регулирование трудовых отношений.

**Формы текущей аттестации:**

Контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой. Контрольная работа.

**Коды формируемых компетенций:**

ПК-1, ПК-3.

## **ФТД.1 Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель освоения учебной дисциплины – понимание сущности лидерства как социально- психологического феномена, формирование представления о стилях лидерства, осознание эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа влияния на последователей, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия.

**Задачи** освоения учебной дисциплины заключаются в подготовке магистров, владеющих лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в менеджменте:

- способностью оценивать собственный лидерский потенциал;
- способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
- способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;
- умением формировать команду и способствовать ее развитию;
- способностью выполнять различные командные роли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

**Уметь:**

- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- Диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программ их адаптации;
- Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации.

**Владеть:**

- Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- Современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- Навыками деловых коммуникаций;
- Методами планирования карьеры.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** факультативная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Феномен лидерства
2. Развитие лидерского потенциала и его влияние на эффективность управления

3. Организационно-психологические особенности совместной деятельности
4. Формирование команды
5. Эффективность групповой (командной) работы

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3.



