

4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.1. История и философия науки

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение аспирантами научных, общекультурных и методологических знаний в области философии и истории науки, формирование представлений об истории развития научного мышления в контексте осмысления проблем специфики генезиса научного знания и методологии, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основные задачи учебной дисциплины:

- формирование у аспирантов знаний о специфике науки, истории и моделях становления научной мысли;
- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях отражающих современный взгляд на научную картину мира.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Философия и история науки» относится к базовому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки аспирантов.

3. Основное содержание дисциплины.

Наука как феномен культуры; наука как социальный институт; методология науки: сущность, структура, функции; соотношение философии и науки; структура научного познания; методы и формы научного познания; эмпирические и теоретические методы и формы научного познания; наблюдение и эксперимент; гипотеза и теория; научный факт; гипотетико-дедуктивный метод научного познания; понимание и объяснение в науке; ценностное измерение научного познания; стиль научного мышления; научная картина мира и ее эволюция; научная революция как перестройка оснований науки; эволюция и типы научной рациональности; классическая научная рациональность; неклассическая научная рациональность; постнеклассическая научная рациональность; модели развития науки; концепции развития науки Т. Куна, И. Лакатоса, К. Поппера, П. Фейерабенда; традиции и новации в науке; динамика развития науки; наука и власть; проблема академической свободы и государственного регулирования науки; сциентизм и антисциентизм как ценностные ориентации в культуре; «науки о природе» и «науки о духе»; этос науки; проблема ответственности ученого; особенности современного этапа развития науки.

4. Формы аттестации.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (2-й семестр).

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2).

Б1.Б.2. Иностранный язык

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Основной целью изучения дисциплины является овладение обучающимися необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в ходе осуществления научно-исследовательской деятельности в области филологии, лингвистики и в смежных сферах гуманитарного знания, а также преподавательской деятельности в области филологии, лингвистики и в смежных сферах гуманитарного знания.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к базовому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки аспирантов.

3. Основное содержание дисциплины.

Сфера академического общения: Академическая переписка. Написание заявки на конференцию, заявки на грант, объявления о проведении конференции. Организация поездки на конференцию. Общение на конференции.

Сфера научного общения: Чтение, перевод, аннотирование и реферирование научных текстов. Составление тезисов научного доклада. Подготовка презентации научного доклада. Написание научной статьи.

4. Формы аттестации: экзамен (2-й семестр).

По окончании курса обучающиеся сдают кандидатский экзамен. Кандидатский экзамен по дисциплине «Иностранный язык (английский)» проводится в два этапа. На первом этапе аспирант выполняет письменный перевод оригинального научного текста по специальности на русский язык. Объем текста – 15000 печатных знаков. Качество перевода оценивается по зачетной системе с учетом общей адекватности перевода, соответствия норме и узусу языка перевода.

Успешное выполнение письменного перевода является условием допуска ко второму этапу экзамена, который проводится устно и включает в себя три задания.

Первое задание предусматривает изучающее чтение и перевод оригинального текста по специальности объемом 2500–3000 печатных знаков с последующим изложением извлеченной информации на иностранном (английском) языке. На выполнение задания отводится 45 минут.

Второе задание – беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности и краткая передача извлеченной информации на языке обучения. Объем текста – 1000–1500 печатных знаков, время выполнения – 3-5 минут.

Третье задание – беседа с членами экзаменационной комиссии на иностранном (английском) языке по вопросам, связанным со специальностью и научной работой аспиранта.

5. Коды формируемых компетенций:

- готовность использовать современные методы и технологии научной

коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

Б.1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1. Психологические проблемы высшего образования

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них профессионально-психологических компетенций, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также повышение компетентности в межличностных отношениях и профессиональном взаимодействии с коллегами и обучающимися.

Основные задачи:

- ознакомление аспирантов с современными представлениями о психологической составляющей в основных тенденциях развития высшего образования, в том числе в нашей стране; о психологических проблемах высшего образования в современных условиях; теоретической и практической значимости психологических исследований высшего образования для развития психологической науки и обеспечения эффективной педагогической практики высшей школы;

- углубление ранее полученных аспирантами знаний по психологии, формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, психологических закономерностях вузовского образовательного процесса;

- усвоение аспирантами системы современных психологических знаний по вопросам личности и деятельности как студентов, так и преподавателей;

- содействие формированию у аспирантов психологического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

- формирование у аспирантов установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

- воспитание профессионально-психологической культуры будущих преподавателей высшей школы, их ориентации на совершенствование своего педагогического мастерства с учетом психологических закономерностей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока.

3. Основное содержание дисциплины.

Педагогическая психология, психология образования, психология высшего образования, психология профессионального образования, психологические и социально психологические особенности студентов, психофизиологическая характеристика студенческого возраста, психология личности студентов, мотивационно-потребностная сфера личности студента, эмоционально-волевая сфера личности студента, структурные компоненты личности студента, психология сознания и самосознания студентов, профессиональное самосознание, учебно-

профессиональная Я-концепция, учение, учебно-профессиональная деятельность студентов, психологическая готовность абитуриентов к обучению в вузе, мотивация поступления в вуз, мотивация учения студентов, самоорганизация учебной деятельности студентов, интеллектуальное развитие студентов, когнитивные способности студентов, психология студенческой группы, студенческая группа как субъект совместной деятельности, общения, взаимоотношений, психология личности преподавателя, взаимодействие преподавателя со студентами, субъект-субъектные отношения, педагогическое общение преподавателя и его стили, коммуникативные барьеры, коммуникативная компетентность, конфликты в педагогическом процессе, конфликтная компетентность преподавателя, «профессиональное выгорание» и его психологическая профилактика, саморегуляция психических состояний преподавателя, педагогические деформации личности преподавателя высшей школы, прикладные проблемы психологии высшего образования, психологические аспекты качества высшего образования, психологическая служба вуза.

4. Формы аттестации: реферат (4-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1).

Б1.В.ОД.2 Актуальные проблемы педагогики высшей школы

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Основные задачи:

- ознакомление аспирантов с современными представлениями о предмете педагогики высшей школы, основными тенденциями развития высшего образования, за рубежом и в нашей стране;

- формирование систематизированных представлений о студенте как субъекте образовательного процесса вуза, педагогических закономерностях образовательного процесса в высшей школе;

- изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;

- формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- воспитание профессионально-педагогической культуры будущих преподавателей высшей школы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока.

3. Основное содержание дисциплины.

Система высшего профессионального образования, методологические подходы к исследованию педагогики высшей школы, компетентный подход как основа стандартов профессионального образования, сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования, особенности педагогической деятельности преподавателя высшей школы, стили профессиональной деятельности преподавателя высшей школы, личностные и профессиональные характеристики преподавателя высшей школы, педагогическая культура преподавателя, закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования, современные концепция обучения и воспитания в вузе. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, творческая мастерская, сбор (погружение), тренинг, конференция, обучение на основе малых творческих групп и другие, современные педагогические технологии обучения в высшей школе (интерактивные технологии, модульно-рейтинговая технология, проблемное обучение, информационные технологии и др.), методы обучения, понятие активных методов обучения, характеристика игры как метода обучения, кейс-метода, метода проектов и др., дистанционное обучение, самостоятельная работа студентов и ее роль в профессиональном обучении, организация педагогического контроля в высшей школе, личностно-профессиональное становление студентов в учреждениях профессионального образования, образовательная среда вуза как фактор личностно-профессионального становления студентов, теоретические основы организации воспитания в высшей школе; профессиональное воспитание, студенческое самоуправление и его роль в организации профессионального воспитания студентов, формы социальной активности студентов в современном вузе: художественно-творческая деятельность, волонтерство, социально-значимые проекты, студенческие строительные и педагогические отряды.

4. Формы аттестации: зачет (4-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

Б1.В.ОД.3. Экономика и управление народным хозяйством

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям систем

управления, умений и навыков эффективного решения задач развития экономических систем.

Основные задачи:

- формирование системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления;

- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современных информационных технологий;

- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;

- овладение знаниями в области построения управленческих отношений, умениями оценивать подготовленность и эффективность управления экономическими системами;

- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности управления экономическими системами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока.

3. Основное содержание дисциплины.

Системы управления, основные понятия; менеджмент как процесс; место менеджмента в системе наук; менеджмент XXI века: теория и практика; причины, факторы и условия формирования новой парадигмы, ее сущность и содержание, в т.ч. в приложении к российскому менеджменту; стратегическое видение; актуализированные представления о целях (целеполагании) и стратегиях управления; информация, информационно-коммуникационные, технологии, информационные системы (современная организация); документационное обеспечение управления: система, стандарты, технологии; управленческие решения: алгоритм и методы разработки, оценки и принятия (вариативного выбора); требования к качеству; цикл «разработка (принятие) – реализация – контроль»; типология организаций и организационных структур управления (ОСУ); новые организационные формы (связи «новые формы предпринимательства – ОСУ», «технологии – структура», «стратегия-структура»); проектирование ОСУ: алгоритм, методы, оценки; социальная роль и теория качеств; компетентностный подход; система подготовки; стиль и методы руководства; лидерство; авторитет; угрозы: бюрократия, конформизм, коррупция; организация управленческого труда: современный взгляд, типология; формальные и неформальные группы; малая группа; группирование и структура организаций; формирование групп: мотивы, эффективный интервал; факторы, качества и характеристики; условия; критерии; команды: свойства, преимущества; групповая динамика; цикл, управление развитием; зрелость; групповые эффекты: преимущества и угрозы; место конфликтов в организационном развитии, причины возникновения, типология; управление, цикл (процесс) возникновения, развития и разрешения конфликта; алгоритм реализации изменений и преодоление сопротивления; оценки приобретений и потерь в результате разрешения конфликтов; бизнес и общество; концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); комплекс норм (структура) КСО; социальные стандарты КСО; концепция «Достойный труд», мировая и российская практики; власть и управление; сущность и эффект ПУ; мотивы и источники; нормативные основания, российское законодательство о ПУ; формы ПУ; социальное партнерство; делегирование полномочий; общественные

институты, мировой и российский опыт; критерии уровня социального развития организаций; целеполагание и планирование (стратегическое, тактическое); организация; качество и эффективность менеджмента; основные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный); критерии (общие и частные) и методы оценки; барьеры достижения эффекта.

4. Формы аттестации: экзамен (7-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций

- знать состояние современных проблем экономики (ПК-1);

- уметь формулировать и решать экономические проблемы (ПК-8).

Б1.В.ОД.4. Экономическая теория

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – выявление роли экономической теории как методологической основы изучения тенденций и закономерностей механизма функционирования экономической системы на различных уровнях и рынках.

Основные задачи:

- знать направления развития современных общетеоретических методов экономических исследований и определять их взаимосвязи с прикладными исследованиями;

- знать содержание экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, этапов их развития, способов производства, моделей хозяйственного механизма, регионов, отраслей и сфер хозяйства);

- уметь выявлять и осмысливать реальные экономические связи и процессы на основе знаний о теоретически выделенных закономерностях и тенденциях, характерных для типологически однородных условий;

- уметь самостоятельно осваивать новые методы исследования на основе использования экономико-теоретических подходов и приемов для расширения научного профиля своей профессиональной деятельности;

- уметь выявлять и осмысливать новые, а также переосмысливать ранее известных факты, процессы и тенденции, характеризующие формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока.

3. Основное содержание дисциплины.

1. Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы; фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально-вещественных и стоимостных факторов; воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства. Гуманизация экономического роста; теория "информационной", "постиндустриальной" экономики и "экономики, основанной на знаниях"; закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных экономических систем; взаимодействие экономических и политических процессов на национально-государственном и глобальном уровнях.

2. Микроэкономическая теория: теория потребительского спроса; теория фирмы; теория организации рынков; теория конкуренции и антимонопольного регулирования; теория общего экономического равновесия; теория экономики благосостояния.

3. Макроэкономическая теория: теория экономического роста; теория деловых циклов и кризисов; теория денег; теория инфляции; теория национального счетоводства.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория: теория прав собственности; теория транзакционных издержек; институциональная теория фирмы; эволюционная теория экономической динамики; теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем; социально-экономические альтернативы.

4. Формы аттестации.

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (6-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

- знать состояние современных проблем экономики (ПК-1);

- уметь формулировать и решать экономические проблемы (ПК-2);

- владеть навыками использования современных методов научных исследований (ПК-3).

Б1.В.ОД.5. Актуальные проблемы региональной экономики

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование компетенций, связанных с анализом региональных особенностей социально-экономического развития и принятием обоснованных решений для эффективного развития экономического потенциала региона.

Основные задачи:

- формирование целостного представления о теоретических основах региональной экономики;

- выявление роли региональных аспектов и факторов социально-экономического развития;

- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики;

- исследование современных проблем регионального развития и региональной экономической политики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока.

3. Основное содержание дисциплины.

Предмет региональной экономики; объект региональной экономики; методы региональной экономики; таксономические единицы; теории региональной экономики; понятие региона; признаки региона; новые парадигмы региона; классификация регионов; проблемные регионы; депрессивные регионы;

слаборазвитые регионы; понятие территориальной организации хозяйства; принципы экономического районирования; основные этапы территориальной организации хозяйства страны; территориальная структура экономики и ее элементы; классификация территориальных систем; административно-территориальное устройство России и факторы его определяющие; рациональное размещение производства; комплексное развитие региона; рациональное территориальное разделение труда между регионами; выравнивание уровня социально-экономического развития регионов; приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления продукции; первоочередное освоение наиболее эффективных видов природных ресурсов; показатели рыночной специализации экономических районов; коэффициент специализации; коэффициент локализации; коэффициент межрайонной товарности; отрасли рыночной специализации; дополняющие отрасли; понятие комплексного развития экономических районов; отраслевой и территориальный комплекс региона; классификация природных ресурсов; размещение нефтяных, газовых, угольных месторождений; размещение запасов железных руд; размещение запасов руд цветных металлов; размещение запасов нерудных полезных ископаемых; размещение лесных и водных ресурсов; специфика размещения производительных сил федеральных округов России; территориальные особенности распределения минерально-сырьевых ресурсов; отрасли рыночной специализации федеральных округов; дополняющие отрасли федеральных округов; транспортный комплекс федеральных округов; агропромышленный комплекс федеральных округов; понятие региональной политики государства; цели и задачи региональной политики; типы регионального развития; методы выравнивания региональных диспропорций; зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития; общая характеристика территориальных финансов; функции территориальных финансов; региональная бюджетная система; доходы и расходы региональных бюджетов; консолидированный бюджет; финансово-бюджетный федерализм; система межбюджетных отношений; развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей; формы межрегиональных и международных экономических связей; барьеры развития межрегиональных и международных связей; межрегиональные экономические связи регионального хозяйства; внешнеэкономические связи регионального хозяйства; особые экономические зоны.

4. Формы аттестации: зачет (7-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- знать состояние экономики регионов России (ПК-4);
- уметь формулировать и решать проблемы экономического развития регионов РФ (ПК-5).

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1.1. Организация научно-исследовательской деятельности

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих знаниями и умениями, позволяющими проводить научные исследования в области экономики и управления экономическими процессами.

Основные задачи:

- раскрыть содержание и структуру методологии исследования в экономике и

управлении;

- показать способы постановки и решения научных исследований в сфере экономики и управления;

- показать целесообразность и порядок применения методов научного абстрагирования;

- определить целесообразность и порядок применения эмпирических методов исследования;

- определить целесообразность и порядок элементарных методов научных исследований: анализа, синтеза, эвристики;

- раскрыть содержание основных характеристик социально-экономических систем, и способов их исследования;

- раскрыть сущность эффективности функционирования организаций и управления ими.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока, раздел «Дисциплины по выбору».

3. Основное содержание дисциплины.

Методология как способ получения и структуризации знаний; классификация методологий по признаку источника знания; позитивизм; структурализм в исследованиях экономики, управления и финансов; диалектическая методология исследования экономики и управления; происхождение и содержание проблем исследования; гипотезы исследования; основные принципы экономических исследований; научные абстракции, экономические категории и законы; индукция в экономических исследованиях; дедукция; применение абдукции в научных исследованиях; наблюдение как метод познания; эксперимент как особая форма исследования экономических явлений; историко-генетический метод познания; анализ; синтез и системность в экономических исследованиях; эвристический метод и его инструменты; предмет экономических исследований как система; параметры порядка социально-экономических систем.

4. Формы аттестации: зачет (6-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- владеть методами современных экономических исследований (ПК-6);

- способность проводить самостоятельные научные исследования (ПК-7).

Б1.В.ДВ.1.2. Качество трудовой жизни как основа развития общества

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области создания условий для реализации Концепции качества трудовой жизни, знакомство с механизмами и формами регулирования трудовыми процессами, отвечающими современным требованиям качества трудовой жизни.

Основные задачи:

- изучить Концепцию качества трудовой жизни и выявить ее взаимосвязи с конвенциями и рекомендациями МОТ;

- раскрыть требования к формированию достойных условий трудовой деятельности;

- сформировать понимание о совокупности факторов, влияющих на качество трудовой жизни;

- изучить системы социальных стандартов достойных и безопасных условий

труда;

- раскрыть сущность достойной и справедливой оплаты труда;
- изучить подходы к использованию совокупности критериев качества трудовой жизни.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока, раздел «Дисциплины по выбору».

3. Основное содержание дисциплины.

Понятие качества трудовой жизни; основные элементы концепции качества трудовой жизни; хронологическая связь подходов к исследованию качества трудовой; преемственность подходов к пониманию качества трудовой жизни; факторы внутренней среды организации; факторы внешней среды, формируемые за пределами организации; законодательное регулирование условий трудовой деятельности; влияние обеспечения безопасных условий работы на качества трудовой жизни; понятие справедливого вознаграждения и его структура; достойный уровень вознаграждения как характеристика качества трудовой жизни; критерии качества трудовой жизни на уровне организации; критерии качества трудовой жизни на уровне региона; обоснование системы показателей для интегральной оценки качества трудовой жизни; разработка алгоритма интегральной оценки качества трудовой жизни; основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения; влияние качества трудовой жизни на уровень жизни населения.

4. Формы аттестации: зачет (6-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- знать основы повышения качества трудовой жизни и уровня жизни населения (ПК-10);
- владеть навыками регулирования социально-трудовых отношений (ПК-11).

Б1.В.ДВ.1.3. Маркетинг и поведенческая экономика

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – освоение актуальных практических навыков и теоретических знаний по планированию и реализации маркетинговых программ и проектов, которые позволят учитывать современные маркетинговые модели, расширить инструментарий и набор методик успешного продвижения компаний на рынке и эффективно адаптироваться к особенностям федерального и локальных рынков.

Основные задачи:

- раскрыть сущность процесса маркетингового планирования;
- изучить методы комплексного анализа, приемы моделирования рынка и разработки маркетинговых проектов для компаний;
- показать технологию выбора оптимальных маркетинговых программ;
- определить влияние маркетинговых программ на позиции бизнеса в конкурентной борьбе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока, раздел «Дисциплины по выбору».

3. Основное содержание дисциплины.

Цели предприятия и их отражение в позиционировании продукта, бренда,

компании; план маркетинга; основные подходы к созданию ценности для потребителей, к формированию денежных потоков от потребителей, к разработке конкурентных преимуществ для бизнеса; международная профессиональная классификация по маркетингу (СІМ); интеграция маркетинга и информационных технологий; цифровой маркетинг; оценка эффективности позиционирования и стратегические результаты; адаптивное маркетинговое планирование в бизнес-среде различных типов (на рынках В2В и В2С, для крупных компаний и предприятий малого бизнеса); источники формирования капитала бренда: индивидуальность, имидж, сила и капитал; использование основополагающих концепций бренд-менеджмента и бренд-билдинга для целей бизнеса; опыт зарубежных лидеров рынков и российских компаний; разработка проектов по брендингу и ребрендингу; запуск новых брендов и управление ими на протяжении их жизненного цикла; оценка эффективности разработанных программ; нововведения в области сегментирования клиентов в сфере В2В и В2С; развитие маркетинговых проектов; оценка, управление и оптимизация рисков при реализации маркетинговых проектов; стартап для крупных компаний и предприятий малого бизнеса; ревизия маркетинга; формирование маркетинга как системы и ее интеграция в бизнес; методы и область применения маркетингового консалтинга.

4. Формы аттестации: зачет (6-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- знать состояние современных проблем экономики (ПК-1);
- знать состояние экономики регионов России (ПК-4).

Б1.В.ДВ.2.1. Актуальные проблемы практики управления

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование знаний о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, методах системного управления современными организациями, а также умений и навыков эффективного решения управленческих задач.

Основные задачи:

- формирование системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления организациями;
- формирование знаний и навыков владения современными методами и технологиями управления;
- изучение методов выбора рациональных организационных форм, решение задач развития организации, внедрения организационных изменений;
- формирование знаний и навыков оценки и повышения эффективности менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока, раздел «Дисциплины по выбору».

3. Основное содержание дисциплины.

Современное содержание понятия «менеджмент»; причины, факторы и условия формирования новой парадигмы управления, ее сущность и содержание; современный подход к управлению организацией: концепции и теории; специфика управленческой деятельности в современных организациях; понятие «экономики знаний»; эволюция экономики знаний; свойства, структура и виды знаний; цели и задачи управления знаниями; концепции и модели управления знаниями; стратегия

управления знаниями в организации; сущность и структура интеллектуального капитала; критерии и показатели оценки интеллектуального капитала; социальный капитал организации; предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе; экономическая сущность интеграционных образований; организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур; факторы создания межфирменных сетей; мотивы и условия достижения эффекта совместных действий; уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований; информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях; виртуальные организации; современные концепции управления эффективностью компании; показатели и оценка эффективности бизнеса; особенности инноваций в менеджменте; инновационный потенциал менеджмента; управление инновационной деятельностью; современные концепции управления проектами; понятие ценности и ее роль в менеджменте; роль ценности в менеджменте; понятие и сущность цепочки создания ценности; управление организационными изменениями в современных условиях; факторы, средства и особенности управления развитием организации.

4. Формы аттестации: зачет (7-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- знать современное состояние управления экономическими подсистемами России (ПК-8);

- способность применять современные методы исследования проблем управления (ПК-9).

Б1.В.ДВ.2.2. Инновации в системе социально-трудовых отношений

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать представление о происходящих трансформациях на рынке труда и о существующих инновациях в системе социально-трудовых отношений.

Основные задачи:

- изучить сущность и значение инновационных процессов, происходящих на рынке труда;

- рассмотреть глобальные процессы, влияющие на изменения на рынке труда;

- изучить инновационные формы занятости;

- рассмотреть существующие инвестиции в человеческий капитал;

- изучить инновационные процессы в структуре рынка труда;

- познакомиться с понятием достойный труд, изучить его компоненты.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока, раздел «Дисциплины по выбору».

3. Основное содержание дисциплины.

Понятие и сущность инноваций; глобализация и трудовая сфера; инновационные изменения в сфере труда; изменение структуры занятости; изменение профессионально-квалификационной структуры промышленности; вторичная и неформальная занятость; гибкая занятость; заемный труд; аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала; фриланс; перспективы развития новых форм занятости; понятие информационного общества; классификация видов человеческого капитала; направления инвестиций в человеческий капитал;

инновации в характере и качестве труда; инновационные условия труда; содержание труда; новые способы трудоустройства; инновации в структуре рынка труда; понятие достойного труда; концепция достойного труда; элементы достойного труда (безопасность, возможности повышения квалификации, карьерного роста, достойная оплата и др.).

4. Формы аттестации: зачет (7-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- уметь анализировать состояние социально-трудовой сферы и формулировать управленческие решения (ПК-12);

- способность ориентироваться на инновационные процессы развития социально-трудовых отношений (ПК-13).

Б1.В.ДВ.2.3. Сравнительный маркетинг

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям маркетинговых систем, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основные задачи:

- формирование системного подхода («видения») к постановке и решению задач построения эффективных маркетинговых систем;

- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современной информационной технологии;

- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;

- овладение знаниями в области построения маркетинговых систем, умениями оценивать подготовленность и эффективность маркетинга;

- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности маркетинга.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть данного блока, раздел «Дисциплины по выбору».

3. Основное содержание дисциплины.

Маркетинговые системы, основные понятия; сравнительный маркетинг как процесс; место сравнительного маркетинга в системе наук; маркетинг XXI века: теория и практика; причины, факторы и условия формирования новой маркетинговой парадигмы, ее сущность и содержание в приложении к российской действительности; концепции возможного прогноза развития российского маркетинга; особенности ментальности, зависимость маркетинга от ментальности; американская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; японская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; китайская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Великобритании: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Южной Кореи: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; испанская

модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Германии: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; шведская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций.

4. Формы аттестации: зачет (7-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- уметь формулировать и решать экономические проблемы (ПК-2);
- владеть навыками использования современных методов научных исследований (ПК-3).

4.4. Аннотация программы педагогической практики

Б2.1. Педагогическая практика

1. Цель педагогической практики.

Педагогическая практика аспирантов имеет целью углубление знаний основ педагогической и учебно-методической работы в высших учебных заведениях и овладение навыками проведения учебных занятий и создания учебно-методических материалов по профилю подготовки. Основной задачей педагогической практики является приобретение опыта педагогической, методической и учебно-научной работы в условиях высшего учебного заведения.

2. Место педагогической практики в структуре ООП.

Педагогическая практика проходит на втором курсе аспирантуры и входит в Блок 2 «Практики». Для прохождения педагогической практики необходимо освоение дисциплины «Педагогика и психология высшей школы». Трудоемкость педагогической практики составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

3. Основное содержание педагогической практики.

Педагогическая практика проводится на выпускающей кафедре аспирантуры. Программа практики разрабатывается с учетом требований ФГОС ВО по программам аспирантуры с учетом специфики последующей преподавательской деятельности выпускника и реалий образовательного процесса в вузе. Способы проведения практики: – стационарная (в ВГУ); выездная (по согласованию с зав. выпускающей кафедрой).

В период прохождения педагогической практики аспирант должен:

- ознакомиться с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 – Экономика; основной профессиональной образовательной программой высшего образования (по одному из профилей подготовки в рамках данного направления): уровень – бакалавриат / магистратура);
- изучить учебный план и рабочую программу дисциплины, рекомендованной кафедрой (научным руководителем);
- изучить состав и содержание УМК по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- получить практические навыки преподавательской (проведение семинаров, чтение лекций) и учебно-методической работы в вузе;
- развить умения, связанные с подготовкой учебного материала по требуемой тематике к лекциям, практическим и семинарским занятиям, навыки организации и проведения занятий с использованием современных технологий обучения;
- принять участие в проектировании отдельных компонентов

образовательного процесса и разработать мультимедийное сопровождение (PowerPoint, Moodle) к фрагменту курса (лекции, семинару, практическому занятию);

- разработать тестовые задания или контрольные работы для оценки сформированности компетенций студентов;

- разработать проект спецкурса (дисциплины по выбору) для бакалавриата по актуальным проблемам современной экономической теории (в русле научно-исследовательской работы аспиранта и с учетом новейших достижений экономической науки и практики).

Практика может проводиться на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики проводится с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Конкретные задания в рамках педагогической практики разрабатываются (планируются) научным руководителем аспиранта и утверждаются заведующим кафедрой.

4. Формы аттестации: зачет с оценкой (6-й семестр).

5. Коды формируемых компетенций:

- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);

- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3);

- знать состояние современных проблем экономики (ПК-1);

- владеть навыками использования современных методов научных исследований (ПК-3);

- знать состояние экономики регионов России (ПК-4).

4.5. Аннотация программы научно-исследовательской работы

Б3.1. Научно-исследовательская работа аспиранта

1. Цели научно-исследовательской работы аспиранта.

Научно-исследовательская работа направлена на подготовку научно-педагогических кадров, способных творчески применять в образовательной и исследовательской деятельности современные научные знания для решения задач развития науки и инновационного развития и модернизации высшего образования. Данный вид деятельности развивает навыки критического анализа научной информации, формирует стремление к научному поиску и интеграции полученных знаний в образовательный процесс.

2. Место научно-исследовательской работы в структуре ООП.

Научно-исследовательская работа входит в Блок 3 Учебного плана программы аспирантуры. Научно-исследовательская работа проводится аспирантом в течение всего периода обучения в аспирантуре. Трудоемкость данного вида работы составляет 129 зачетных единицы (4644 часа).

3. Основное содержание научно-исследовательской работы.

В содержательном плане программа научно-исследовательской работы строится с учетом выбранной темы в рамках профиля подготовки аспиранта и осуществляется в следующих формах:

- ведение под научным руководством поисковой и аналитической

(исследовательской) работы по актуальной научной проблеме в рамках подготовки диссертации;

- участие в организации и проведении научных и научно-практических конференций, семинаров, круглых столов;

- представление докладов и сообщений по теме исследования на конференциях, семинарах, круглых столах;

- написание и публикация научных статей в отечественных и зарубежных научных журналах;

- участие в работе проблемных групп и временных исследовательских коллективов в рамках НИР, реализуемых в ВГУ;

- участие в научно-образовательных стажировках по направлению подготовки в российских и зарубежных университетах и исследовательских центрах;

- участие в конкурсах грантов, олимпиадах, конкурсах научно-исследовательских работ и других интеллектуальных соревнованиях в рамках научного направления программы аспирантуры.

Перечень форм научно-исследовательской работы для аспирантов может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики проводимого научного исследования.

4. Формы аттестации.

Формы текущей аттестации – научные статьи, аналитические обзоры, выступления на конференции, подготовка структурных элементов диссертационной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет (1,3,5,7 семестры).

зачет с оценкой (2,4,6,8 семестры)

5. Коды формируемых компетенций:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);

- знать состояние современных проблем экономики (ПК-1);

- уметь формулировать и решать экономические проблемы (ПК-2);

- владеть навыками использования современных методов научных исследований (ПК-3);

- знать состояние экономики регионов России (ПК-4).