

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Направление подготовки: 45.06.01 Языкознание и литературоведение

Направленность: 10.01.10. Журналистика

форма обучения: очная

Б1.Б.1 История и философия науки

Цели и задачи учебной дисциплины: приобретение аспирантами научных, общекультурных и методологических знаний в области философии и истории науки, формирование представлений об истории развития научного мышления в контексте осмысления проблем специфики генезиса научного знания и методологии, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у аспирантов знаний о специфике науки, истории и моделях становления научной мысли;
- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях отражающих современный взгляд на научную картину мира.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Философия и история науки» относится к базовому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки аспирантов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

наука как феномен культуры; наука как социальный институт; методология науки: сущность, структура, функции; соотношение философии и науки; структура научного познания; методы и формы научного познания; эмпирические и теоретические методы и формы научного познания; наблюдение и эксперимент; гипотеза и теория; научный факт; гипотетико-дедуктивный метод научного познания; понимание и объяснение в науке; ценностное измерение научного познания; стиль научного мышления; научная картина мира и ее эволюция; научная революция как перестройка оснований науки; эволюция и типы научной рациональности; классическая научная рациональность; неклассическая научная рациональность; постнеклассическая научная рациональность; модели развития науки; концепции развития науки Т. Куна, И. Лакатоса, К. Поппера, П. Фейерабенда; традиции и новации в науке; динамика развития науки; наука и власть; проблема академической свободы и государственного регулирования науки; сциентизм и антисциентизм как ценностные ориентации в культуре; «науки о природе» и «науки о духе»; этос науки; проблема ответственности ученого; особенности современного этапа развития науки.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен (2-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: УК-1;УК-2.

Б1.Б.2 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: Основной целью дисциплины является овладение обучающимися необходимым уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в ходе осуществления научно-

исследовательской деятельности в области филологии, лингвистики и в смежных сферах гуманитарного знания, а также преподавательской деятельности в области филологии, лингвистики и в смежных сферах гуманитарного знания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть

Краткое содержание (дидактические единицы учебной дисциплины):

Сфера академического общения: Академическая переписка. Написание заявки на конференцию, заявки на грант, объявления о проведении конференции. Организация поездки на конференцию. Общение на конференции.

Сфера научного общения: Чтение, перевод, аннотирование и реферирование научных текстов. Составление тезисов научного доклада. Подготовка презентации научного доклада. Написание научной статьи.

Формы аттестации:

По окончании курса обучающиеся сдают **кандидатский экзамен**. Кандидатский экзамен по дисциплине «Иностранный язык (английский)» проводится в два этапа. На первом этапе аспирант выполняет письменный перевод оригинального научного текста по специальности на русский язык. Объем текста – 15000 печатных знаков. Качество перевода оценивается по зачетной системе с учетом общей адекватности перевода, соответствия норме и узусу языка перевода.

Успешное выполнение письменного перевода является условием допуска ко второму этапу экзамена, который проводится устно и включает в себя три задания.

Первое задание предусматривает изучающее чтение и перевод оригинального текста по специальности объемом 2500–3000 печатных знаков с последующим изложением извлеченной информации на иностранном (английском) языке. На выполнение задания отводится 45 минут.

Второе задание – беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности и краткая передача извлеченной информации на языке обучения. Объем текста – 1000–1500 печатных знаков, время выполнения – 3-5 минут.

Третье задание – беседа с членами экзаменационной комиссии на иностранном (английском) языке по вопросам, связанным со специальностью и научной работой аспиранта.

Коды формируемых компетенций:

универсальные (УК):

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4).

Б1.В.ОД.1 Психологические проблемы высшего образования

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них профессионально-психологических компетенций, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также повышение компетентности в межличностных отношениях и профессиональном взаимодействии с коллегами и обучающимися.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) ознакомление аспирантов с современными представлениями о психологической составляющей в основных тенденциях развития высшего образования, в том числе в нашей стране; о психологических проблемах высшего образования в современных условиях; теоретической и практической значимости психологических исследований

высшего образования для развития психологической науки и обеспечения эффективной педагогической практики высшей школы;

2) углубление ранее полученных аспирантами знаний по психологии, формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, психологических закономерностях вузовского образовательного процесса;

3) усвоение аспирантами системы современных психологических знаний по вопросам личности и деятельности как студентов, так и преподавателей;

4) содействие формированию у аспирантов психологического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

5) формирование у аспирантов установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

6) воспитание профессионально-психологической культуры будущих преподавателей высшей школы, их ориентации на совершенствование своего педагогического мастерства с учетом психологических закономерностей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть этого блока.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: педагогическая психология, психология образования, психология высшего образования, психология профессионального образования, психологические и социально психологические особенности студентов, психофизиологическая характеристика студенческого возраста, психология личности студентов, мотивационно-потребностная сфера личности студента, эмоционально-волевая сфера личности студента, структурные компоненты личности студента, психология сознания и самосознания студентов, профессиональное самосознание, учебно-профессиональная Я-концепция, учение, учебно-профессиональная деятельность студентов, психологическая готовность абитуриентов к обучению в вузе, мотивация поступления в вуз, мотивация учения студентов, самоорганизация учебной деятельности студентов, интеллектуальное развитие студентов, когнитивные способности студентов, психология студенческой группы, студенческая группа как субъект совместной деятельности, общения, взаимоотношений, психология личности преподавателя, взаимодействие преподавателя со студентами, субъект-субъектные отношения, педагогическое общение преподавателя и его стили, коммуникативные барьеры, коммуникативная компетентность, конфликты в педагогическом процессе, конфликтная компетентность преподавателя, «профессиональное выгорание» и его психологическая профилактика, саморегуляция психических состояний преподавателя, педагогические деформации личности преподавателя высшей школы, прикладные проблемы психологии высшего образования, психологические аспекты качества высшего образования, психологическая служба вуза.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: УК-5.

Б1.В.ОД.2 Актуальные проблемы педагогики высшей школы

Цель – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Обозначенная цель достигается путем решения следующих **задач**:

1) ознакомление аспирантов с современными представлениями о предмете педагогики высшей школы, основными тенденциями развития высшего образования, за рубежом и в нашей стране;

- 2) формирование систематизированных представлений о студенте как субъекте образовательного процесса вуза, педагогических закономерностях образовательного процесса в высшей школе;
- 3) изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;
- 4) формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- 5) воспитание профессионально-педагогической культуры будущих преподавателей высшей школы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана аспирантов и входит в вариативную часть этого блока.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Система высшего профессионального образования, методологические подходы к исследованию педагогики высшей школы, компетентностный подход как основа стандартов профессионального образования, сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования, особенности педагогической деятельности преподавателя высшей школы, стили профессиональной деятельности преподавателя высшей школы, личностные и профессиональные характеристики преподавателя высшей школы, педагогическая культура преподавателя, закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования, современные концепция обучения и воспитания в вузе
Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, творческая мастерская, сбор (погружение), тренинг, конференция, обучение на основе малых творческих групп и другие, современные педагогические технологии обучения в высшей школе (интерактивные технологии, модульно-рейтинговая технология, проблемное обучение, информационные технологии и др.), методы обучения, понятие активных методов обучения, характеристика игры как метода обучения, кейс-метода, метода проектов и др., дистанционное обучение, самостоятельная работа студентов и ее роль в профессиональном обучении, организация педагогического контроля в высшей школе, личностно-профессиональное становление студентов в учреждениях профессионального образования, образовательная среда вуза как фактор личностно-профессионального становления студентов, теоретические основы организации воспитания в высшей школе, профессиональное воспитание, студенческое самоуправление и его роль в организации профессионального воспитания студентов, формы социальной активности студентов в современном вузе: художественно-творческая деятельность, волонтерство, социально-значимые проекты, студенческие строительные и педагогические отряды.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет (3-й семестр).

Коды формируемых (сформированных) компетенций: УК-5.

Б1.В.ОД.3 Журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Журналистика» входит в перечень дисциплин вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Дисциплина соотносится с курсами «Теория и практика журналистики», «Теория и практика рекламы», «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Интернет-проекты периодических изданий». Изучение данной дисциплины необходимо для сдачи экзамена кандидатского минимума по специальности и эффективной научно-исследовательской работы аспиранта и подготовки им научно-квалификационной работы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как социальное явление: Журналистика как социальный институт. Журналистика как массово-информационная деятельность. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Закон о СМИ. Функции журналистики. Объект (предмет) публицистики.

Основы творческой деятельности журналиста: Жанровая система журналистики. Изобразительная журналистика. Журналист в зоне вооруженного конфликта. Типология СМИ. Система российских СМИ. СМИ и глобальные проблемы современности. «Запретные» приемы манипулирования сознанием аудитории. Специфика радиовещания как средства массовой информации. Специфика телевидения как средства массовой информации. Специфика интернет-журналистики. Маркетинг и менеджмент в журналистике. Планирование редакционной деятельности.

Техника и технология СМИ: Композиционно-графическое моделирование периодических изданий. Современная технология выпуска газетного номера. Эстетика газетной полосы. Виды газетной верстки. Номер газеты/журнала как единое целое.

История отечественной журналистики: Становление и развитие прессы в России в XVIII в. (основные этапы, типология изданий). Особенности развития журналистики в России в 1-й четверти XIX века. Условия и этапы развития энциклопедического журнала в России николаевской эпохи (1825-1855 гг.). Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60-70-х гг. XIX века). Основные тенденции развития отечественной журналистики XIX – начала XX веков. Печать первого периода существования советской власти (октябрь 1917 г. – июнь 1918 г.). Формирование системы советской журналистики в годы гражданской войны (1918-1929 гг.). Отечественная журналистика периода НЭПа (1920-1927 гг.). Советская журналистика периода первых пятилеток. Советская печать в годы Великой Отечественной войны. Апофеоз культа личности И. Сталина и советская послевоенная журналистика (1945-1953 гг.). Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.). Публицистика периода перестройки (80-е годы XX в.). Журналистика современной России (1991 – 2017 гг.): становление, тенденции развития, авторы.

Реклама и связи с общественностью: Журналистика – связи с общественностью – реклама. Правила и ограничения в рекламе и СО. Законодательство о рекламе. Федеральный закон «О рекламе».

Форма промежуточной аттестации: экзамен (5-й семестр).

Коды формируемых компетенций: ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2.

Б1.В.ОД.4 Теория и практика журналистики**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- выявление специфики журналистики и журналистского творчества, его технологической составляющей;
- создание представления о творческом процессе в журналистике и его основных этапах;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии творческого процесса в журналистике (выбор темы, сбор информации, обработка информации);
- получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии творческого процесса в журналистике (создание текста, система журналистских жанров).

Цели и задачи лабораторных занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формирование навыков, необходимых для анализа журналистских произведений;
- формирование необходимых и достаточных для специалистов в области рекламы и связей с общественностью навыков по подготовке журналистских текстов различных жанров.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Теория и практика журналистики» входит в перечень дисциплин вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Теория и практика рекламы», «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Интернет-проекты периодических изданий».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистское творчество как предмет изучения и система различных видов деятельности; общий сбор и накопление информации; тема как элемент журналистского творческого процесса; методы сбора информации; журналистика как вид познавательно-коммуникативной деятельности; специфика журналистского текста; понятие жанра в журналистике и жанрообразующие факторы; система жанров журналистики; заметка, отчет, репортаж и интервью как жанры информационной журналистики; современное состояние и тенденции развития информационных жанров; Система жанров журналистики: общая характеристика аналитических и художественно-публицистических жанров; комментарий, корреспонденция, статья, обозрение и обзор как жанры аналитической журналистики; очерк, фельетон и эссе как жанры художественной публицистики; современное состояние и тенденции развития аналитических и художественно-публицистических жанров; жанры журналистики в целом на современном этапе развития.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (4-й семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2; ПК-1, 2, 3.

Б1.В.ОД.5 Теория и практика рекламы

Цели и задачи учебной дисциплины:

дать общее представление о системе рекламной коммуникации, сформировать базовые профессиональные компетенции для ведения самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламы, в том числе организации и проведении комплексных коммуникационных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Теория и практика рекламы» входит в перечень дисциплин вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Теория и практика журналистики», «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Интернет-проекты периодических изданий».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Реклама и общество; история рекламы; средства (каналы) рекламы; реакция на рекламу; исследования в области рекламы; правила и ограничения в рекламе; реклама как вид творчества; понятие фирменного стиля; рекламная кампания.

Форма промежуточной аттестации: зачет (5-й семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1, 2, 3, 5; ОПК-1, 2; ПК- 1, 2, 3.

Б1.В.ДВ.1.1 Медиаобразование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

(цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей). Курс «Медиаобразование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Интернет-проекты периодических изданий». Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения образовательно-профессиональных дисциплин «Теория и практика журналистики», «Теория и практика рекламы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России
Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования.
Место и роль медиаобразования в современном мире
Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры
Методика проведения медиаобразовательных занятий
Первоначальный опыт рецензирования медиатекстов
Итоговое рецензирование

Форма промежуточной аттестации: зачет (4-й семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2; ПК-1, 2, 3.

Б1.В.ДВ.1.2 Интернет-проекты периодических изданий

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- рассмотрение основных особенностей интернет-коммуникации в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости интернет-коммуникации в современном обществе;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных интернет-проектов периодических изданий;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях интернет-проектов периодических изданий.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения аспирантами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики;
- изучение и сравнительный анализ практики создания интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;
- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель интернет-проекта периодического издания, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс «Интернет-проекты периодических изданий» является одной из дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Эта дисциплина

осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Теория и практика рекламы», «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Теория и практика журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационное общество и развитие интернет-журналистики. Особенности современной интернет-журналистики. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция). Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные сети и их влияние на развитие журналистики. Феномен гражданской журналистики в Интернете; Виды интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ. Методика работы над интернет-проектом периодического издания. Предварительные исследования медийного рынка. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта. Бизнес-модель проекта. Техническая разработка проекта. Организационная модель проекта. Конвергентные модели СМИ; особенности организационной деятельности интернет-редакции. Планирование в работе интернет-редакции. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания. Анализ эффективности работы проекта. Правовые аспекты работы интернет-проекта.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций:УК-1, 2, 5; ОПК-1, 2; ПК-2, 3.

Б1.В.ДВ.2.1 Деонтология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – помочь аспирантам глубоко осознать характер нравственных ценностей и сформировать свою профессиональную позицию, основанную на профессиональном долге и ответственности журналиста.

Задачи дисциплины:

- освоение знаний принципов деонтологии;
- формирование устойчивого знания о профессиональном долге журналиста и развитие способности к ответственному отношению в профессии;
- раскрытие содержания основных этико-правовых норм и представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты ответственного профессионального поведения;
- развитие умения соблюдать принципы деонтологии в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс «Деонтология журналистики» является одной из дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Теория и практика журналистики», «Теория и практика рекламы», «Конвергентная журналистика», «Интернет-проекты периодических изданий».

Краткое содержание учебной дисциплины:

Деонтология как раздел этики и наука о долге и ответственности. Понятие долга в философии. И. Кант о долге как главном проводнике нравственного закона. Профессиональный долг журналиста: объективное и субъективное начало. Профессиональный долг и ответственность журналиста. Профессиональный долг журналиста и его отражение в правовых и этических документах. Важность соблюдения правовых и этических норм журналистики. Саморегулирование в России и за рубежом: теория и практика.

Форма промежуточной аттестации: зачет (5-й семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1, 2, 3; ОПК-1, 2; ПК-2, 3.

Б1.В.ДВ.2.2 Конвергентная журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- создание представления о конвергенции как характерного для современной журналистики явления;
- исследование специфики конвергентных СМИ;
- изучение организации работы конвергентной редакции;
- получение теоретических знаний и практических навыков касательно творческой работы журналиста в условиях конвергенции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс «Конвергентная журналистика» является одной из дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 Образовательной программы аспирантуры по данному направлению. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Теория и практика журналистики», «Теория и практика рекламы», «Деонтология журналистики», «Интернет-проекты периодических изданий».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность конвергенции в журналистике

Интернет как основа и среда конвергентных процессов

Мультимедийность как атрибут конвергентных СМИ

Признаки конвергентного СМИ

Организация работы редакции конвергентного СМИ

Анализ практических примеров современных конвергентных СМИ (мировой и российский опыт)

Влияние конвергенции на техническую и творческую составляющие работы журналиста

Особенности подготовки информационного материала для конвергентных СМИ

Подача информации в мультимедийных форматах

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых компетенций: УК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2

Б3.1 Научно-исследовательская деятельность

Б3.2 Научно-исследовательская деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины: Научные исследования формируют у аспиранта умение работать с научной литературой, навыки проведения научных исследований, составления научно-технических отчетов и публичных презентаций. Задачами научно-исследовательской работы являются:

- изучение специальной литературы и другой научно-технической информации, достижений отечественной и зарубежной науки и техники в соответствии с темой кандидатской диссертации;
- проведение научных исследований в соответствии с темой кандидатской диссертации;
- обучение современным компьютерным технологиям сбора и обработки информации.

Краткое содержание учебной дисциплины:

1. Подготовительный этап. Ознакомление с основными результатами, полученными к настоящему времени в рамках выбранной тематики исследований. Критический анализ научной литературы. Обобщение литературных сведений, составление первичного списка литературы. Формулирование конкретной темы исследования, утверждение на научном коллоквиуме. Подготовка презентации по итогам обзора литературы.

2. Предварительный этап. Ознакомление с основными методами решения задач, разработанными к настоящему времени в рамках выбранной научной тематики. Получение навыков работы на специализированном оборудовании, в том числе с использованием специализированного программного обеспечения. Промежуточная аттестация по итогам сообщения на научном коллоквиуме.

3. Основной этап. Составление плана исследования по выбранной тематике работы; проведение запланированных исследований; обработка результатов, обсуждение результатов, формулировка промежуточных выводов и корректировка дальнейших планов исследования. Апробация полученных результатов на научных конференциях (в том числе международных).

Участие в научной стажировке по теме исследований («окно мобильности»). Подготовка и подача заявок на научные гранты (в составе научного коллектива и самостоятельно по молодёжным программам).

4. Завершающий этап. Подготовка результатов к публикации. Публикация работы в рецензируемых журналах (в том числе на иностранном языке). Участие в научных конференциях (в том числе международных) с целью апробации работы. Опыт практического внедрения результатов работы. Оформление результатов работы.

5. Итоговый этап. Подготовка отчёта о НИР (проекта кандидатской диссертации). Отчёт о работе на научном коллоквиуме.

Время проведения: Научные исследования проводятся на первом (29 недель) и втором курсе (22 недели) в учебных аудиториях факультета журналистики

Форма промежуточной аттестации: зачёт (1, 3 семестр), зачёт с оценкой (2, 4 семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2.

Б3.4 Научно-исследовательский семинар

Цели и задачи учебной дисциплины: Целью научно-исследовательского семинара является формирование у аспиранта умений и навыков составления научных отчетов и публичных презентаций, организации практического использования результатов научных разработок, в том числе публикаций, продвижения результатов собственной научной деятельности, формирования и поддержания эффективных взаимоотношений в коллективе, умения работать в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами и руководством, предупреждать и урегулировать конфликтные ситуации.

Задачами научно-исследовательского семинара являются:

- привлечение аспиранта к научной дискуссии в творческом коллективе;
- выработка навыков публичного выступления;
- освоение технических средств представления научного результата;
- выработка умения обобщать и систематизировать полученные научные результаты.

Время проведения семинара: научно-исследовательский семинар является рассредоточенным и проводится в объёме 72 часов на 1 и 2 курсах.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (4-й семестр)

Коды формируемых компетенций: УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК 1, ОПК-2.

ФТД. 1 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в ходе медиаисследований.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;

- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на исследовательскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Психология журналистики» является одной из факультативных дисциплин Образовательной программы аспирантуры по данному направлению.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ:

Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Методология и методика психологических исследований в области журналистики. Психологическая составляющая функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Базовые человеческие иллюзии. Недетерминированные ценности. Иерархическое расположение ценностей. Актуализированные ценности в современной журналистике. Профессиональная модель мира журналистики. Понятие модели мира и картины мира. Основные компоненты журналистской картины мира. Медиареальность. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики (виртуальная реальность, экранная реальность).

Особенности восприятия медиатекста: Медиавосприятие: определение понятия.

Процесс восприятия, хранения и воспроизведения социальной информации. Представление об эвристике и ее значении в массовой коммуникации. Прототипы, схемы, скрипты и их трансформация в медиасообщении. Законы восприятия. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Предметность, константность и целостность восприятия. Барьеры восприятия информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, психологический, резонансный, этический, эмоциональный, тезаурусный, контрастусггестивный, барьер компетентности, барьер перегрузки.

Психология воздействия медиасообщений: Психологические теории

медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Форма промежуточной аттестации: зачет (4-й семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1,3, 4, 5; ОПК-1, 2.

ФТД. 2 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в процесс исследования медиасреды. Достижения социологии позволяют аспиранту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии СМИ в различных аспектах, а с другой стороны, критически относиться к результатам социологических исследований, предоставляемых организациями разного уровня, грамотно их анализировать.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
2. Дать представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в исследовании массовой коммуникации на современном этапе развития общества;
3. Обозначить основные принципы работы с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить аспирантов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях исследовательской деятельности;
3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной науки о журналистике;
4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Социология журналистики» является одной из факультативных дисциплин Образовательной программы аспирантуры по данному направлению.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Социология и журналистика: проблема взаимодействия. Социология журналистики в ретроспективе. Социология СМИ на современном этапе. Особенности и ограничения использования социологических разработок в СМИ. Изучение аудитории: опрос в работе журналиста. История возникновения опроса и его применения в работе журналиста. Виды опроса; этапы проведения опроса; методика опроса; обработка результатов. Метод экспертной оценки в работе журналиста: Общие принципы организации; Цели и возможности использования метода в журналистской практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет (6-й семестр).

Коды формируемых компетенций: УК-1, 2, 3, 4, 5; ОПК-2.

