

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

часть 1.

Специальность

«020401 – География» (специалитет),

«021000-География» (бакалавриат)

Составители: Белова В.А.

Рогозина Р.Е.

Воронеж 2012

Учебно-методическое издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

Издание 2-ое переработанное и дополненное

Составители: Белова Вера Алексеевна
Рогозина Римма Евгеньевна

Редактор Бунина Т.Д.

Заказ 130. Тираж 50 экз.
Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «ЭСКО».
394087, г. Воронеж, ул. Морозова, 10-57.
тел.: (473) 256-02-68

Утверждено научно - методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма протокол № 7 от 05.04.2012 года.

Рецензент: к.г.н., доцент кафедры региональной экономики и природопользования факультета регионоведения, информатики, туризма и математических методов Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов Доленина О.Е.

Методические указания подготовлены на кафедре социально-экономической географии и регионоведения факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета.

Издание 2-ое переработанное и дополненное.

Рекомендуются для студентов 3-5 курса дневного и заочного отделения специальности "020401 - География" (специалитет), студентов 3-4 курсов дневного и заочного отделения специальности «021000-География» (бакалавриат)

ВВЕДЕНИЕ

Для обеспечения производственной практики по специальности студентов 3 и 4 курсов учебно-методической документацией разработаны настоящие методические указания, посвященные социально-экономико-географическому изучению промышленного предприятия. Их цель - оказать помощь студентам экономико - географической специализации в производственной практике по специальности, в выполнении курсовых и дипломных работ.

Изложение указаний направлено на рассмотрение значения, целей и задач, а также вопросов методики комплексного социально-экономико-географического изучения отдельного промышленного предприятия. После основных разделов указаний дается схематический план для составления характеристики предприятия. В конце методических указаний имеется список литературы.

Протоилом данных указаний послужило аналогичное учебно-методическое пособие, составленное сотрудником кафедры экономической географии ВГУ Г.Ф.Устиновым в 1964 году, которое потребовало внесения существенных изменений и дополнений в связи с новыми условиями хозяйствования в России, сменой самого статуса промышленного предприятия.

1. ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИКО - ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На всех этапах социально-экономического развития страны большое внимание уделяется совершенствованию территориальной организации общества, и, прежде всего, ее производственной подсистеме. Особенно важно это теперь, в условиях изменения системы хозяйствования, перестройки инвестиционной и структурной политики, смене форм собственности на средства производства. В данных условиях при огромных масштабах, глубокой дифференциации производства, при очень сложных взаимодействиях общества, экономики, природы установление оптимальных пропорций и связей между предприятиями, едва ли не самая трудная задача. Сложность ее решения состоит в необходимости согласования целей частных лиц с интересами отдельных предприятий, отраслей промышленности, даже больше - хозяйства страны в целом. Практически решение любых «размешенческих» задач в советское время сводилось к минимизации приведенных затрат (включая затраты на сопряженные отрасли - энергетику, инфраструктуру и т.д.). В настоящее время зачастую на первый план выходят индивидуальные и групповые цели получения максимально возможной прибыли.

Тем не менее, решение задач социально-экономического развития страны и рационального размещения ведущего звена хозяйства - промышленности - и достижения на этой основе экономически эффективного взаимодействия между государством, предприятиями, отраслями, собственниками и населением по производству и сбыту продукции обуславливают необходимость комплексных исследований первичных ячеек промышленности - отдельных предприятий. Непосредственно в этом звене хозяйства страны решаются государственные и региональные проблемы максимального использования имеющихся в ней материальных, природных, трудовых и финансовых ресурсов. Именно таким комплексным исследованиям соответствует правильное по структуре и содержанию социально-экономико-географическое изучение любого промышленного предприятия, взятого в качестве самостоятельного объекта исследования.

Как показывает современный опыт, многие существенные особенности размещения, функционирования предприятий и специфика производственных связей в промышленности могут быть выявлены только при специальном обследовании предприятий и изучении данных первичного учета их деятельности. Полученные таким путем данные являются достоверным и основным материалом как для анализа и экономической оценки деятельности отдельных предприятий, так и для выявления наиболее рациональной производственно-территориальной структуры отдельного предприятия, промышленности в целом и ее отдельных отраслей.

Не менее актуальным исследование промышленных предприятий является и с позиций развития региональных промышленных комплексов

(узлов и их систем), входящих в состав разномасштабных производственно-территориальных комплексов и территориальных социально-экономических систем (ТСЭС) с их определенными внутренними связями (обычно многообразными и динамичными). Изучение производственных связей отдельных предприятий, входящих в состав ТПК и ТСЭС позволяет выявить систему производственных связей промышленности крупных экономических районов страны, что является необходимым требованием научно обоснованного районирования. В свою очередь оптимизация отраслевой и территориальной структуры экономических районов является основой оптимизации территориальной организации общества.

Выход России на мировой рынок, попытка вписаться в систему транснациональных корпораций потребовала изучения вновь создаваемых вертикально интегрированных компаний, основным "кирпичиком", которых также являются промышленные предприятия.

Таким образом, социально-экономическое значение всестороннего (комплексного) исследования промышленных предприятий трудно переоценить. Итогом этих исследований должны стать крупномасштабные характеристики, достаточно обоснованные в научно-теоретическом и технико-экономическом отношениях.

Промышленное предприятие, будучи объектом классификации в индустриальном производстве, является вместе с тем исходной базой для выявления типологических особенностей в размещении и производственно-экономических связях отдельных отраслей, различных локальных их сочетаний и в территориально-производственной структуре промышленности страны в целом. В этом отношении социально-экономико-географические исследования промышленных предприятий дают весьма ценные материалы для разработки схем районной планировки поселений и их узлов, для разработки на математической основе оптимальных моделей территориальной и отраслевой структуры российских регионов. Таково научное и практическое значение социально-экономико-географического исследования отдельных промышленных предприятий.

Промышленное предприятие как объект изучения привлекает к себе внимание специалистов многих отраслей знаний - экономистов, экономикогеографов, технологов, статистиков, архитекторов, экологов и др. И каждый из них, естественно, имеет свои определенные цели и задачи. В отличие от других исследователей, сосредоточивших свое внимание в основном на отдельных сторонах производственно-хозяйственного содержания предприятия и свойственных ему процессов, экономикогеограф рассматривает свой объект, прежде всего, как часть хозяйства страны, как составное звено ТПК, ТСЭС. Отсюда вытекают специфика стоящих перед ним исследовательских задач, которые заключаются в основном: 1) в выявлении места и значения предприятия в данном комплексе, в рассмотрении его производственной специализации как проявления территориального разделения труда; 2) в рассмотрении связей предприятия, которые являются материальным выражением его функций в составе

комплекса и в хозяйстве страны в целом; эти внешние по отношению к предприятию связи исследуются в территориальном разрезе и в динамике, с охватом многостороннего участия в них природы, населения, хозяйства. Несколько конкретизируя указанные выше задачи, их можно сформулировать следующим образом:

1. Выявить роль, значение предприятия и его место в производственно-территориальном комплексе, территориальной социально-экономической системе данного центра и экономического района;
2. Проанализировать: а) причины и условия возникновения предприятия и его территориальной привязанности; б) производственную специализацию, структуру и мощность предприятия, насколько они соответствуют имеющимся сырью, энергетическим, трудовым ресурсам, а также условиям реализации готовой продукции;
3. Дать технико-экономическую оценку современному состоянию и перспективам развития, предприятия, особенно в части внутри- и межрайонных производственных связей;
4. Сделать определенные обобщения в отношении типологических черт изучаемого предприятия, а также выводы об особенностях размещения и специфике производственных связей;

В процессе социально-экономико-географического изучения промышленного предприятия требуется анализировать и синтезировать весьма разнообразные материалы, в том числе характеризующие его внутрихозяйственные, технологические, технико-экономические особенности. При этом важнейшим методическим приемом должно быть сочетание сбора уже имеющихся материалов с выполнением собственных экспедиционно-полевых обследований и наблюдений и сбор данных за ряд лет функционирования предприятия.

II. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Выполнение работы по социально-экономико-географическому изучению промышленного предприятия предполагает не только достаточно подробное знакомство с объектом, но также тщательный сбор всего фактического материала и его целенаправленный анализ. Поэтому, приступая к работе, следует, прежде всего, внимательно прочесть данные методические указания и четко уяснить характер самого исследования, его цели и задачи. Это поможет избежать потерь времени и труда, которые вызываются сбором ненужных материалов (например, излишне подробное описание технологических процессов, сплошное переписывание всех цифровых материалов и т.п.).

Изучение промышленного предприятия, подобно социально-экономико-географическим исследованиям других объектов, осуществляется в три последовательные этапа работы - подготовительный, экспедиционно-полевой и заключительный (камеральный). Будучи крупномасштабным, оно требует безусловного соблюдения этого порядка. Территориальный аспект исследования, историзм и комплексность - необходимая методическая основа всех этапов работы.

В подготовительный период важно хорошо продумать содержание и структуру своей работы, организацию и сроки ее выполнения, а также изучить необходимую теоретическую и методическую литературу, текстовые, картографические, статистические и другие доступные материалы. Применительно к специфике изучения избранного предприятия необходимо конкретизировать приводимую ниже программу изучения, сделать на ее основе свой рабочий вариант путем исключения не связанных с этой специфической вопросов. Без такой предварительной подготовки до выезда на объект трудно ожидать достаточно содержательного обследования предприятия и правильного сбора первичных данных, а следовательно, и качественного выполнения всей работы.

В отношении теоретической и другой специальной литературы здесь имеются труды ученых экономико-географов, а также публикации по экономике, технологии, истории, статистике соответствующей отрасли и по природным условиям и ресурсам, населению, хозяйству района размещения предприятия. Список источников фактического материала, специальной и методической литературы следует согласовать со своим научным руководителем. Напомним также, что при изучении литературы и других источников следует делать выписки в виде прятат, переказа основной мысли, отдельных цифр и таблиц, копий карт и схем, для того чтобы затем использовать их в своей характеристике предприятия. При этом совершенно обязательно должны быть приведены источники, откуда взяты материалы, по общепринятой форме библиографического указателя.

Экспедиционно-полевой период используется в основном для личных наблюдений и сбора первичных материалов непосредственно на предприятии и в ближайшем его окружении. Обследование предприятия позволяет полнее выявить и отобрать по своей программе многие (обычно именуемые только

здесь) текстовые, статистические, графические и различные другие материалы, широко использовать при этом опросный и визуальный методы, а также фотографирование доступных для этих целей объектов (с обязательным аннотированием каждого фотоснимка). Уделяя должное внимание сбору уже имеющихся материалов, следует помнить, что суть экспедиционно-полевого исследования состоит в том, чтобы видеть свой объект с разных сторон и узнать его специфику настолько, чтобы уметь объяснить и привести весь разнообразный фактический материал его социально-экономико-географической характеристики.

Во время экспедиционных работ требуется обеспечить правильность и четкость всех записей, привязанность их к месту и времени, а также соответствующим документам (ссылка на источники). Достоверность, сравнимость и полноту материалов, особенно цифровых и рукописных текстовых, необходимо выяснять непосредственно в процессе их сбора, максимально используя для этого общение с компетентными местными работниками. Известную помощь в изучении предприятия могут оказать местные административно-хозяйственные органы, а также научно-технические кабинеты, библиотеки, музеи.

Материалы, собранные в подготовительный и экспедиционно-полевой периоды, дают основание осуществить заключительный (камеральный) этап всей работы - составление крупномасштабной социально-экономико-географической характеристики предприятия. Наряду с привлечением различных материалов самого предприятия и других источников, содержащих готовые ответы по целому ряду вопросов программы, необходимо дать самостоятельное освещение специальных экономико-географических вопросов, опираясь на собственный анализ и обобщение всего собранного фактического материала. Помня об ответственности и трудоемкости камерального периода, готовиться к нему надо систематически с начала работы, составляя эскизы карт, обрабатывая данные статистики, создавая предварительный текст отдельных разделов.

Производственная практика по специальности является важным звеном учебного процесса. Она призвана обеспечить увязку теоретической подготовки студентов с практическими навыками исследовательской работы. В тесной связи с производственной практикой находится выполнение курсовых и дипломных работ, в которых должны получиться отражение и должный совершенствоваться навыки в выявлении и правильном отборе первичных материалов, в их специальной обработке и анализе, а также в умении творчески обобщать, делать научно обоснованные выводы и определенные практические рекомендации. Этому и подчинено содержание приводимой ниже программы с методическими указаниями для ее выполнения.

III. РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Основные сведения о предприятии

Название предприятия (полное, официально принятое в документах), его отраслевая принадлежность, форма подчиненности (министерство, ведомство), форма собственности, организационно-правовая форма. Год основания, почтовый адрес. Характер и значение продукции, выпускаемой предприятием, важнейшие виды специализированной продукции в настоящее время и в перспективе, их качественная оценка и рентабельность производства. Сумма прибыли и рентабельность деятельности предприятия в целом (за несколько лет, как минимум за 3 года).

Величина предприятия (на базисный год изучения): а) по валовой продукции (в сопоставимых ценах) или по величине отгруженных товаров собственного производства (в ценовом выражении); б) по среднесписочной численности всего персонала, промышленно-производственного персонала и рабочих; в) по стоимости промышленно-производственных основных фондов. Сравнительное сопоставление с другими предприятиями данного промышленного узла и с аналогичными по производственному профилю предприятиями экономического района и страны.

Отличительные черты отраслевых признаков предприятия:

- 1) по принадлежности к добывающей или перерабатывающей промышленности;
- 2) по принадлежности к предприятиям сезонного или круглогодичного действия;
- 3) по особенностям технологических основ производства; 4) по экономичности производственного процесса.

Тип производства (массовое, серийное, индивидуальное). Уровень специализации (принадлежность предприятия к специализированному, универсальному или смешанному); метод организации производственного процесса (поточный, партионный или единичный). Уровень механизации и автоматизации производства (автоматизированное, комплексно механизированное, ручное и т.д.).

Технико-экономические особенности и факторы размещения предприятий данной отрасли промышленности, главные отличительные черты изучаемого предприятия в этом отношении. Специфические преимущества местных условий района размещения предприятия. Обеспеченность высокоэкономичными минерально-сырьевыми, энергетическими, водными, сельскохозяйственно-сырьевыми и трудовыми ресурсами, близость размещения кооперирующихся предприятий и районов реализации готовой продукции, обеспеченность экономичными видами транспорта.

Место предприятия в производственно-территориальной структуре данного промышленного центра и экономического района, общая оценка влияния на их экономическое развитие; изменение роли и значения предприятия в перспективе.

2. Местонахождение и особенности экономико-географического положения предприятия

Экономико-географическое положение пункта, в котором размещено изучаемое предприятие. Его тип и значение по выполняемым функциям. Принадлежность к категории поселений городского или сельского типа. Отличительные черты облика населенного пункта, обусловленные особенностями его географического положения, динамика плотности населенного пункта.

Название микрорайона (или обособившегося участка) населенного пункта и где именно, в какой его части по отношению к центру, расположено предприятие. Внешний облик предприятия и благоустройство его территории по визуальным наблюдениям, по каким внешним признакам выявляется его производственный профиль (фотоиллюстрации к этому).

Размер и конфигурация промышленной площадки (особо отмечается размещение предприятия на нескольких разобщенных площадках в пределах одного или разных населенных пунктов, выясняются причины, пологительные и отрицательные стороны такого положения). Особенности застройки и планировки промышленной площадки, по единому ли плану и одновременно ли строилось предприятие, рациональность использования промышленной площадки.

Территориальные ресурсы и характер ближайшего окружения: наличие зоны санитарного разрыва между предприятием и кварталами жилой застройки, защитных зеленых насаждений, полосы отчуждения транспортных магистралей; близость расположения соседних промышленных предприятий, общественных учреждений, государственной и частной жилой застройки. Картограмма (или план) населенного пункта с показом промышленной площадки и ее ближайшего окружения.

Положение предприятия по отношению к сырьевым и топливным базам, источникам энерго- и водоснабжения, к магистральным и местным путям сообщения. Расстояние до ближайших транспортных пунктов общего пользования (железнодорожной станции, порта и т.д.); расстояние до районного и областного административных центров, до соседних крупных промышленных центров; средства связи с ними. Карта экономико-географического положения предприятия.

Оценка наиболее существенных преимуществ и недостатков в экономико-географическом положении предприятия, намечающиеся изменения в этом отношении на ближайшую и генеральную перспективу.

3. Природные условия деятельности предприятия

Принадлежность ареала размещения предприятия (промышленной площадки и ближайшего окружения) к определенному физико-географическому региону; характер природных условий, влияние на них человеческой деятельности.

Современные топографические, геоморфологические и геологические условия промышленной площадки, их оценка в размещении производственных сооружений и коммуникаций предприятия.

Пересеченность местности, наличие существенных природных рубежей. Прочность и надежность верхних горизонтов для крупной капитальной застройки и возведения других специальных промышленно-транспортных объектов. Возможность расширения промышленной площадки по условиям рельефа, гидрогеологии и инженерной геологии.

Требования климатического порядка к типу производственных зданий и сооружений; возможности установки оборудования на открытой площадке. Влияние погодных (сезонных) условий на ход технологического процесса, на расход сырья, энергии, на общий объем производства, а также на работу транспорта, специфику хранения производственных грузов. Преобладающее направление и сила ветров, связанное с ним распространение промышленного загрязнения атмосферы.

Условия сброса вод. Наличие постоянных или временных водотоков на промышленной площадке и близ нее. Уровень грунтовых вод, их химизм. Опасность подтопления и загромождения отдельных частей или всей промышленной площадки. Потребность в специальных инженерно-геологических устройствах. Оценка летних и зимних условий водоснабжения, а также сброса канализационных вод. Объем и степень вредности промышленных сточных вод, места их сброса.

Влияние данного предприятия в целом на природные условия и санитарное состояние населенного пункта и ближайшего его окружения. Мероприятия по охране природы, улучшению ландшафта промышленной площадки.

4. Историко-географическая характеристика предприятия (причины и условия возникновения, основные этапы формирования современного облика)

Период возникновения предприятия, его отличительные черты в хозяйственной истории данной территории и страны в целом. Имеющиеся законодательные акты, решения директивных органов о создании изучаемого предприятия; экономическое обоснование строительства. Год начала и окончания строительства предприятия, дата ввода в эксплуатацию. План промышленной площадки.

Причины и условия, вызвавшие к жизни данное предприятие и определившие его локализацию - привязанность к данному микрорайону, конкретному населенному пункту (экономико- и транспортно-географическое положение, близость источников сырья и энергии, наличие высококвалифицированных кадров и другие факторы). Значение первоначальных и новых факторов на последующих этапах деятельности предприятия.

Рубежи наиболее существенных изменений в количестве и качестве выпускаемой продукции. Время, причины и экономическое значение реконструктивных работ. Форма собственности предприятия.

5. Современная производственная структура и экономические особенности предприятия

Состав предприятия (общая и производственная структура). Полный перечень основных, вспомогательных, подсобных и побочных цехов, а также управлений, отделов, хозяйств, коммунальных служб и других производственных подразделений. Степень законченности производственной структуры, пропорциональность составных частей предприятия. Основные требования к взаимному расположению производственных и непроизводственных подразделений предприятия; имеющиеся недостатки в расположении этих звеньев (в том числе территориальная разобщенность или скученность).

Схема основного технологического процесса, краткое пояснение его главных стадий; фотоиллюстрации. Соотношение продолжительности производственного и технологического циклов.

Формы комбинирования производства на предприятии:

а) на основе технологической последовательности стадий обработки сырья и полуфабрикатов; б) на основе комплексного использования сырья и топлива; в) на основе использования отходов одного производства другим.

Экономическая оценка комбинирования разных производств, в рамках изучаемого предприятия.

Уровень технического оснащения и технологии производства. Обеспеченность предприятия современным оборудованием. Трудоемкость продукции (в сравнении с отечественными и зарубежными производителями). Операции, выполняемые вручную.

Культурно-технический уровень кадров и общий уровень культуры производства. Равномерность и ритмичность работы. Условия труда в основных и вспомогательных цехах. Продолжительность рабочего периода (количество смен).

Организационная структура управления предприятием — состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности друг другу и высшему органу управления предприятием. Маркетинговая деятельность предприятия.

Производственная мощность предприятия — проектная и фактическая. Степень использования оборудования. Узкая производственных мощностей между отдельными цехами. Снабжение предприятия производственным оборудованием. Основные предприятия поставщики по важнейшим видам основного и вспомогательного оборудования, в том числе иностранные. Картограмма связей предприятия по оборудованию.

Основные промышленно-производственные и непроизводственные фонды предприятия (в денежной форме), структура основных промышленно-производственных фондов. Наличие собственной строительной базы.

Специализация и кооперирование. Технико-экономический анализ современной специализации предприятия. Количество основных и дополнительных видов продукции. Изменение удельного веса отдельных видов продукции в общем ее объеме. Соответствие уровню специализации.

1) структуры оборудования; 2) численности и квалификационного состава промышленно-производственных рабочих; 3) масштабов производства одноотраслевой продукции, обладающей конструктивно-технологической общностью (преобладание массового, серийного и индивидуального производства); 4) метода организации производственного процесса (преобладание поточного, группового или единичного производства).

Влияние метода организации производства на характер и систему связей изучаемого предприятия. Связи предприятия по кооперированию:

а) получение полуфабрикатов, комплектующих деталей и узлов со стороны; б) поставки полуфабрикатов на сторону. Количество заводов и фабрик, кооперирующихся с изучаемым предприятием.

Транспортно-коммуникационные средства, обслуживающие внутрихозяйственные потоки производственных грузов. Виды транспорта (железнодорожный, трубопроводный и т.д.). Протяженность подъездных и внутрихозяйственных путей всех видов транспорта. Парк транспортных средств.

Общий грузооборот предприятия (количество прибывших, отправленных и перемещенных на территории предприятия грузов за год). Структура и территориальная организация складского хозяйства предприятия.

Затраты на производство, соотношение в них прошлого и живого труда. Себестоимость основных видов товарной продукции, анализ структуры себестоимости продукции.

6. Производственные связи предприятия

Особенности территориальной организации производственных связей у предприятий данной отрасли промышленности, характер внутри- и межрайонных связей, их соотношение. Влияние на производственные связи материалоемкости и энергоемкости производства, сезонности и односторонности грузоперевозок, потребности в специальных дорогостоящих средствах транспортировки и неадекватности грузов. Наличие нерациональных связей (в том числе вынужденных).

1) Сырьевая база и связи по сырью

Перечень всех видов сырья, основных и вспомогательных материалов, а также полуфабрикатов, потребляемых предприятием. Годовой расход и степень обеспеченности предприятия сырьем, материалами, полуфабрикатами и важнейшими видами вспомогательных материалов; требования к их качеству и срокам поставки.

Удельный вес затрат на сырье, материалы и полуфабрикаты в себестоимости продукции предприятия. Удельные расходы сырья, материалов и полуфабрикатов по основным видам изделий. Отходы и отбросы предприятия, их общее количество и утилизация отходов на самом предприятии.

Источники получения сырья, материалов и полуфабрикатов (с указанием по основным видам районов и центров количества и качества). Соотношение местного и привозного сырья (по весу и стоимости).

Соответствие между сырьевой базой и производственной мощностью предприятия. Картохсхема связей предприятия по сырью, материалам и полуфабрикатам. Виды транспорта и условия транспортировки, расстояние и длительность нахождения сырья в пути. Потребность в запасах и складском хозяйстве. Транспортные издержки по сырью.

2) Топливно-энергетическая база и связи по энерго- и теплоснабжению

Виды топлива и энергии, используемые на предприятии. Энерго- и теплоемкость производства. Удельный вес затрат на топливо и энергию всех видов в себестоимости продукции. Состав топливно-энергетического хозяйства предприятия. Поступление ресурсов из собственного производства и со стороны. Виды топлива, потребляемого предприятием для технологических и энергетических целей; источники снабжения предприятия топливом. Различия в потреблении топлива по сезонам. Общее количество электроэнергии, ежегодно потребляемое предприятием. Равномерность потребления в течение года и суток, "часы пик". Система электроснабжения:

1) наличие собственной электростанции; 2) получение электроэнергии со стороны. Потребление теплотенергии предприятием: удельный расход теплотенергии (пара, горячей воды) на единицу продукции и общее потребление ее за год на технологические, коммунальные и другие нужды. Источники снабжения, система коммуникаций. Затраты на топливо, энергию и тепло. Картохсхема связей предприятия по топливу, электро- и теплотенергии.

3) Водоснабжение

Цели применения воды на данном предприятии (производственные, технологические, хозяйственно-питьевые, противопожарные), требования к ее качеству. Использование свежей и оборотной воды. Удельный расход воды на единицу готовой продукции. Общий ежегодный расход воды. Обеспеченность предприятия водой. Затраты на водоснабжение.

Источник водоснабжения (река, водохранилище, подземные воды и др.) расстояние и условия подачи воды, составные части системы водоснабжения. Потребность в различных методах очистки. Возможность оборотного, последовательного и комбинированного водоснабжения. Водоохранные мероприятия, проблема утилизации сточных вод.

4) Состав работающих и связи по трудовым ресурсам

Среднесписочная численность всего персонала, промышленно-производственного персонала и рабочих. Потребность и фактическая обеспеченность предприятия в рабочей силе в среднем за год, а также в периоды максимума и минимума трудовых затрат. Возрастной и половой состав работающих на предприятии в динамике. Количество постоянных и сезонных работников.

Структура постоянных кадров по стажу. Состав работающих на предприятии (рабочие, ученики, инженерно-технические работники и др.). Уровень квалификации работающих. Средний размер заработной платы на предприятии.

Источники формирования рабочей силы предприятия. Из каких других населенных пунктов и районов пополняется контингент кадров. Мясниковые связи предприятия по рабочей силе. Картохсхема связей предприятия по рабочей силе. Текущая рабочая сила, ее количественная и качественная оценка. Профессиональный состав и уровень подготовки кадров.

5) Социальная сфера предприятия

Социальный пакет, предоставляемый работникам предприятия. Льготы и привилегии персоналу (материальные и нематериальные). Дивиденды по акциям. Создание благоприятной социальной атмосферы. Образование различных неформальных функциональных групп работников. Моральное поощрение персонала.

6) Инновационная деятельность предприятия

Проведение НИОКР по изготовлению новой продукции, видов новой техники и конструкций. Разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на внедрение новшеств. Подготовка, обучение, переквалификация и специальные методы подбора персонала. Патентование изобретений.

7) Продукция предприятия и связи по ее реализации

Номенклатура и структура продукции, выпускаемой предприятием. Удельный вес готовых изделий и удельный вес продукции, поступающей в качестве полуфабрикатов на другие предприятия. Ватовая продукция предприятия (в натуральном и в денежном отношении), ее себестоимость и качество.

Количество и удельный вес продукции, потребляемой на месте - в пределах данного промышленного центра и крупного экономического района; количество и удельный вес продукции предприятия, вывозимой в другие районы страны и за границу. Картохсхема связей предприятия по реализации готовой продукции. Оценка эффективности связей предприятия по фактической реализации продукции, в том числе многолетних устойчивых связей и вновь возникших в последние годы.

8) Внешние грузопотоки предприятия

Роль изучаемого предприятия как грузообразующего пункта. Соотношение между объемом перевозок по сырью, топливу, основным и вспомогательным материалам и объемом перевозок готовой продукции. Главные направления грузопотоков по прибытию и отправлению грузов. Наличие излишне дальних, встречных и других нерациональных перевозок. Соотношение внутрирайонных и межрайонных перевозок грузов предприятия в общем их объеме. Структура тех и других перевозок по основным грузам - сырью, материалам, полуфабрикатам, топливу, готовой продукции. Вывод о рациональности специализации предприятия, его размещения и производственных связей.

9) Связи предприятия с экономикой прилегающего района

Связи предприятия с промышленностью, сельским хозяйством, транспортом и трудовыми ресурсами прилегающей территории: в какой мере

IV. СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В зависимости от целей исследования и специфики самого предприятия отдельные разделы его социально-экономико-географической характеристики могут выполняться с неодинаковой степенью подробности или затрагивать лишь специально отобранный круг вопросов. Однако в каждом из вариантов характеристика промышленного предприятия, будучи обобщением комплексного социально-экономико-географического исследования, должна включать определенную систему разделов. В приведенном ниже схематическом плане указываются основные структурные разделы, по которым должна строиться такая комплексная характеристика.

Введение.

- 1) Производственно-хозяйственный облик предприятия, его место и значение в производственно-территориальной структуре данного промышленного узла и экономического района.
- 2) Местонахождение и особенности экономики и транспортно-географического положения предприятия.
- 3) Природные условия деятельности предприятия, характеристика промышленной площадки.
- 4) Социально-экономические предпосылки возникновения и развития предприятия.
- 5) Историко-географическая характеристика предприятия.
- 6) Современная производственная структура и технико-экономические особенности предприятия.
- 7) Производственные связи предприятия и внешние грузопотоки, связи предприятия с экономикой прилегающего района.
- 8) Природоохранные мероприятия.
- 9) Перспективы развития предприятия.

Заключение.

Содержание разделов достаточно полно определено соответствующими разделами программы. Во введении отмечается актуальность исследования, цель и задачи работы, ее практическое значение. В нем дается характеристика всех привлеченных материалов. В заключении следует сделать общие выводы, где четко сформулировать оценку современного состояния предприятия, наиболее важные тенденции в его деятельности и перспективы развития.

оно стимулирует здесь развитие производительных сил и вместе с тем опирается на них, экономически «питаясь» местными природными и трудовыми ресурсами, различными производственно-техническими связями.

Предприятия-смежники, вспомогательные и подсобные производства, транспортные и энергетические сооружения, вузы и колледжи, вызванные к жизни изучаемым предприятием в окружающем его районе. Научно-исследовательская и экспериментальная база. Дальнейшее усиление связей предприятия по линии формирования локального комплекса.

Сдвиги в размещении населения: степень концентрации его в данном населенном пункте (внутригородском районе) за счет работающих на изучаемом предприятии. Возникновение новых поселений-спутников или новых районов города вблизи предприятия; сокращение количества сельских поселений (или их плотности) и изменение характера занятий сельского населения в прилегающем районе. Преобразование сельских поселений в поселения городского типа. Основные направления трудовых потоков в прилегающем районе. Размещение зоны массового отдыха трудящихся. Влияние предприятия на благоустройство и уровень культуры своего ближайшего территориального окружения.

Проблемы нового строительства в связи с созданием оптимального по структуре, масштабам и территориальной организации промышленно-производственного узла, а также в связи с его комплексным социально-экономическим развитием. Экономическая карта района размещения предприятия.

7. Перспективы развития предприятия

Характер намечающихся изменений в специализации и территориально-производственной структуре данного промышленного узла, их влияние на перспективы развития изучаемого предприятия. Возможности и экономическая эффективность роста выпуска продукции, а также изменений в ее ассортименте и качестве. Развитие производственных мощностей за счет реконструкции и нового строительства. Эффективность капитальных вложений; совершенствование техники и технологии производства; освоение новых видов сырья и топлива.

Изменение производственных связей предприятия во внутри-российском и международном масштабе

Основная литература

1. Воронин В.В. Экономическая и социальная география Российской Федерации / В.В.Воронин. - Самара: ОАО «Издательство «Самарский Дом печати», 2009. - 912 с.
2. Дубровский В.Ж. Экономика и управление предприятием (фирмой): Учебник / В.Ж.Дубровский, Б.И.Чайкин - Екатеринбург: Изд-во Уральского гос.эконом.ун-та, 1998. - 443 с.
3. Колоколов О.В. Геотехнологические способы разработки месторождений полезных ископаемых / О.В.Колоколов, Н.М.Табаченко. - Киев: УМК ВО, 1991. - 164 с.
4. Романенко И.В. Экономика предприятия / И.В.Романенко. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 208 с.
5. Хрущев А.Т. География промышленности СССР / А.Т.Хрущев. - М.: Мысль, 1986. - 416 с.
6. Экономическая и социальная география России: Учебник для вузов / Под ред. А.Т.Хрущева. - М.: Дрофа, 2001. - 672 с.

Дополнительная литература

1. Авцин С.А. Промышленность строительных материалов / С.А.Авцин. - С-Пб.: Облиздат, 1988. - 186 с.
2. Алексеев А.И. География сферы обслуживания: основные понятия и методы: Учеб. пособие / А.М.Алексеев, С.А.Ковалев, А.А.Ткаченко; Твер. гос. ун-т. - Тверь: Б.и., 1991. - 117 с.
3. Балашов В.Е. Технологическое оборудование производства безалкогольных напитков / В.Е.Балашов. - М.: Пищевая пром-сть, 1991. - 270 с.
4. Борзунов В.Н. Пойски и разведка месторождений минерального сырья для химической промышленности / В.Н.Борзунов, Л.М.Гороховский. - М.: Химия, 1994. - 243 с.
5. Васильев А.Н. Экономические проблемы развития легкой промышленности. - М.: Лепгромбытиздат, 1988. - 80 с.
6. Основы технологии важнейших отраслей промышленности: Учебное пособие для вузов / Под ред. И.В.Ченцова, В.В.Вашука. - Минск: Вышш.шк., 1989. - 280 с.
7. Григорян Г.Д. Основы разработки современных технологических систем в машиностроении. Учеб. пособие для вузов / Г.Д.Григорян. - Киев: Вышш.шк., 1992. - 167 с.
8. Пелих А.С. Экономика предприятия и отрасли промышленности: Учебное пособие / А.С.Пелих. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001 - 540 с.
9. Чебуновский Н.Г. Технологические процессы производства кирпича / Н.Г.Чебуновский. - М.: Гос.изд-во местн. пром-сти РФ, 1999. - 184 с.

10. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии / Г.И.Шепеленко. - Ростов-на-Дону: Март, 2001. - 544 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

I. Значение, цели и задачи социально-экономико-географического изучения предприятия

II. Основные этапы и методы выполнения работы

III. Разделы программы

1. Основные сведения о предприятии
 2. Местонахождение и особенности экономико-географического положения предприятия
 3. Природные условия деятельности предприятия
 4. Историко-географическая характеристика предприятия
 5. Современная производственная структура и технико-экономические особенности предприятия
 6. Производственные связи предприятия
 7. Перспективы развития предприятия
- IV. Схематический план социально-экономико-географической характеристики промышленного предприятия

Литература