

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.
21.06.2018 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки: Пресса и интернет
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Утверждена Ученым советом факультета журналистики, протокол № 6 от 21.06.2018
6. Учебный год: 2021-2022

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы Пресса и интернет соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки от 07.08.2014 г. № 951.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок БЗ, базовая часть.

9. Формы государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
ОК-4	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОК-9	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-10	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ОПК-7	Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8	Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	Быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	Способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-21	Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК-22	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-7	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час.

– 9/324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен

12.1. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по комплексу дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (далее – КИМ).

Ответственными за разработку КИМов являются куратор ООП, научно-педагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМы председатель ГЭК.

Продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене – 40 минут.

На государственном экзамене запрещено пользоваться справочниками и другой учебной, научной, методической литературой. Из вспомогательных материалов допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 12.3 настоящей Программы), предоставляемого ГЭК.

Лист ответа обучающегося с указанием даты, подписью обучающегося по завершении ответа сдается секретарю ГЭК.

По завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения сразу после завершения совещания ГЭК по подведению итогов экзамена. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП	Примечание
ОК-1	<p>знать: основы философских учений</p> <p>уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.Б.01 Философия</p> <p>Б1.Б.03 Культурология</p> <p>Б1.Б.20 Логика</p>	–
ОК-2	<p>знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества</p> <p>уметь: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.Б.02 История</p> <p>Б1.Б.03 Культурология</p> <p>Б1.Б.07 Политология</p> <p>Б1.В.01 История искусства</p>	–
ОК-3	<p>знать: основные положения общегуманитарных социальных наук</p> <p>уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.Б.02 История</p> <p>Б1.Б.06 Социология</p> <p>Б1.Б.07 Политология</p> <p>Б1.Б.09 Психология</p>	–

ОК-4	<p>знать: основы экономики</p> <p>уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.08 Экономика	–
ОК-5	<p>знать: основы права</p> <p>уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.05 Правоведение Б1.Б.26 Правовые основы журналистики	–
ОК-7	<p>знать: понимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками толерантного поведения</p>	Б1.Б.09 Психология	–
ОК-9	<p>знать: методы и средства физической культуры</p> <p>уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методиками поддержания здорового физического состояния</p>	Б1.Б.29 Физическая культура и спорт Б1.В.21 Прикладная физическая культура и спорт	–
ОК-10	<p>знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>уметь: использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методиками оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	Б1.Б.24 Безопасность жизнедеятельности	–

ОПК-1	<p>знать: общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста</p> <p>уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, следовать принципам свободы и социальной ответственности в профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.11 Основы теории журналистики	—
ОПК-2	<p>знать: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>уметь: ориентироваться в профессиональной деятельности на актуальные тенденции развития медиаотрасли, инновационные практики в сфере массмедиа</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.11 Основы теории журналистики Б1.В.18 Типология прессы	—
ОПК-3	<p>знать: понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>уметь: выполнять социальные роли журналиста, развивать необходимые журналисту личностные качества</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.09 Психология Б1.Б.11 Основы теории журналистики	—

ОПК-4	<p>знать: основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики</p> <p>уметь: использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): культурным бэкграундом в сфере журналистики и литературы</p>	<p>Б1.Б.13 История отечественной литературы</p> <p>Б1.Б.15 Основы теории литературы</p> <p>Б1.Б.16 История отечественной журналистики</p> <p>Б1.В.11 Современные отечественные СМИ</p>	—
ОПК-5	<p>знать: основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики</p> <p>уметь: использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): культурным бэкграундом в сфере журналистики и литературы</p>	<p>Б1.Б.14 История зарубежной литературы</p> <p>Б1.Б.17 История зарубежной журналистики</p> <p>Б1.В.07 Современные зарубежные СМИ</p>	—
ОПК-6	<p>знать: ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методиками анализа различных сфер жизни общества</p>	<p>Б1.Б.03 Культурология</p> <p>Б1.Б.06 Социология</p> <p>Б1.Б.07 Политология</p> <p>Б1.В.01 История искусства</p> <p>Б1.В.09 Прогноз в журналистике</p> <p>Б1.В.19 Политическая и деловая журналистика</p>	—
ОПК-7	<p>знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ</p> <p>уметь: руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками корректного с правовой точки зрения выполнения профессиональных обязанностей</p>	<p>Б1.Б.05 Правоведение</p> <p>Б1.Б.26 Правовые основы журналистики</p>	—

ОПК-8	<p>знать: основные российские и международные документы по журналистской этике</p> <p>уметь: следовать в профессиональной деятельности российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками этичного выполнения профессиональных обязанностей</p>	Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста	—
ОПК-9	<p>знать: методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения</p> <p>уметь: базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, использовать эффективные формы взаимодействия с общественным мнением</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками коммуникации с массовой аудиторией</p>	Б1.Б.11 Основы теории журналистики Б1.В.14 Социология журналистики	—
ОПК-10	<p>знать: особенности работы журналиста в психологическом и социально-психологическом аспектах</p> <p>уметь: учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ</p> <p>владеть (иметь навык(и)): психологическими методиками организации работы журналиста</p>	Б1.Б.09 Психология Б1.В.03 Социальная психология Б1.В.04 Конфликтология и журналистика Б1.В.15 Психология журналистики	—

ОПК-11	<p>знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круг обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>уметь: учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками командной работы</p>	<p>Б1.Б.08 Экономика Б1.Б.12 Система СМИ Б1.Б.28 Экономика СМИ Б1.В.16 Организация работы редакции</p>	—
ОПК-12	<p>знать: понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>уметь: работать в команде, сотрудничать с другими участниками медиапроизводства</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками командной работы</p>	<p>Б1.Б.12 Система СМИ Б1.В.16 Организация работы редакции</p>	—
ОПК-13	<p>знать: принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>уметь: собирать, отбирать, проверять и анализировать информацию из различных источников, в том числе с использованием электронных баз данных</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методами сбора и обработки информации</p>	<p>Б1.Б.10 Современные информационные технологии Б1.Б.19 Теория и методика журналистского творчества</p>	—

ОПК-14	<p>знать: особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания</p> <p>уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками создания медиатекстов</p>	Б1.Б.19 Теория и методика журналистского творчества	—
ОПК-15	<p>знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>уметь: создавать новостные медиатексты разных жанров</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками создания новостных медиатекстов</p>	Б1.Б.19 Теория и методика журналистского творчества Б1.В.12 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.В.18 Типология прессы	—
ОПК-16	<p>знать: современные методы редакторской работы</p> <p>уметь: использовать современные методы редакторской работы</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками редактирования медиатекстов</p>	Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование	—
ОПК-17	<p>знать: лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p> <p>уметь: эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками грамотного использования современного русского языка</p>	Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование Б1.Б.23 Современный русский язык Б1.Б.30 Речевая культура устной и письменной коммуникации Б1.В.02 Стилистика жанров Б1.В.08 Риторика Б1.В.10 Язык газетной и журнальной прессы	—

ОПК-19	<p>знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды</p> <p>уметь: создавать медиапродукты в разных знаковых системах</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p>	<p>Б1.Б.10 Современные информационные технологии</p> <p>Б1.В.05 Современные мультимедийные СМИ</p> <p>Б1.В.06 Компьютерная верстка</p>	—
ОПК-20	<p>знать: современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками использования современной техники и цифровых технологий</p>	<p>Б1.Б.25 Техника и технология СМИ</p> <p>Б1.В.17 Фотодело</p>	—
ОПК-21	<p>знать: основы паблик рилейшнз и рекламы</p> <p>уметь: применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): базовыми навыками рекламной и ПР-деятельности в СМИ</p>	<p>Б1.Б.18 Основы паблик рилейшнз</p> <p>Б1.Б.31 Основы рекламы</p>	—
ПК-1	<p>знать: особенности выбора темы в журналистике, методику сбора и обработки информации</p> <p>уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, собирать информацию, проверять и анализировать ее</p> <p>владеть (иметь навык(и)): методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ</p> <p>Б1.В.01 История искусства</p> <p>Б1.В.04 Конфликтология и журналистика</p> <p>Б1.В.07 Современные зарубежные СМИ</p> <p>Б1.В.09 Прогноз в журналистике</p> <p>Б1.В.11 Современные отечественные СМИ</p> <p>Б1.В.13 Репортерская работа в прессе</p> <p>Б1.В.14 Социология журналистики</p> <p>Б1.В.20 Профессионально-творческий практикум</p>	Соответствует следующему виду деятельности: журналистская авторская

ПК-2	<p>знать: жанры и форматы материалов массмедиа, в том числе мультимедийных, технологии их создания</p> <p>уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками создания материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ Б1.В.05 Современные мультимедийные СМИ Б1.В.12 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.В.13 Репортерская работа в прессе Б1.В.17 Фотодело Б1.В.20 Профессионально-творческий практикум</p>	Соответствует следующему виду деятельности: журналистская авторская
ПК-3	<p>знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p>уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками редактирования медиатекстов</p>	<p>Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ Б1.Б.23 Современный русский язык Б1.В.02 Стилистика жанров Б1.В.08 Риторика Б1.В.10 Язык газетной и журнальной прессы Б1.В.18 Типология прессы Б1.В.19 Политическая и деловая журналистика Б1.В.20 Профессионально-творческий практикум</p>	Соответствует следующему виду деятельности: редакторская
ПК-5	<p>знать: основы планирования и реализации медиапроектов, методику продвижения медиапродукта на информационный рынок, структуру редакции СМИ</p> <p>уметь: участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками командной работы</p>	<p>Б1.Б.08 Экономика Б1.Б.18 Основы публичных отношений Б1.Б.28 Экономика СМИ Б1.В.03 Социальная психология Б1.В.15 Психология журналистики Б1.В.16 Организация работы редакции</p>	Соответствует следующему виду деятельности: организационно-управленческая деятельность

ПК-7	<p>знать: производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала</p> <p>уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками использования технического оснащения современного СМИ</p>	<p>Б1.Б.10 Современные информационные технологии Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ Б1.Б.25 Техника и технология СМИ Б1.В.06 Компьютерная верстка Б1.В.20 Профессионально-творческий практикум</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: производственно-технологическая деятельность</p>
------	--	--	---

12.3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

№ п/п	Формулировка вопроса	Краткая характеристика содержания ответа
1	Функции журналистики: основные концепции.	Понятие функции применительно к журналистике. Сложности построения единой концепции функционирования журналистики. Концепция Е.П. Прохорова: основные группы функций. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко: основные субъекты функций журналистики; функции на уровне каждого субъекта. (Предполагается краткий обзор указанных концепций и подробное представление одной из них – на выбор).
2	Моделирование и планирование в системе организации редакционной деятельности.	Моделирование и планирование редакционной деятельности. Понятие модели. Модели в журналистике. Модели издания. Тематическая модель. Композиционная модель. Графическая модель. Моделирование работы коллектива. Сетевой график. Модель структуры редакции. Планирование работы редакции. Перспективное и оперативное планирование.
3	Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.	Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды интервью (по М. Лукиной). Подготовка к интервью. Проведение интервью. Завершение интервью. «Трудные» собеседники. Наблюдение как метод познавательной деятельности. Особенности журналистского наблюдения. Виды наблюдения. Произвольное наблюдение и его роль в журналистском творчестве. Целенаправленное наблюдение и его разновидности. Включенное наблюдение – метод «смены профессии» – метод «маски», правовые и этические пределы использования метода.
4	Предметные категории журналистского текста: «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность», «произведение».	Понятия «объект» и «предмет» журналистики. Структура предметных областей журналистики: социальная действительность, человек, отраженная действительность. Место в этой структуре и сущность понятий «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность». Произведение как предмет журналистского текста. Соответствие предметных категорий конкретным жанрам журналистики.
5	Система жанров журналистики.	Понятие жанра. Жанрообразующие факторы и особенности жанрообразования. Классические концепции жанрообразования и концепции Л.Е. Кройчика, А.А. Тертычного. Специфика информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров. Обзорная характеристика основных жанров современной журналистики каждой из групп (классическая и иные концепции).
6	Законодательство РФ о журналистике.	Система законодательства о СМИ в России. Основные законы РФ, касающиеся медиасферы. Понятия свободы слова и информации, гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Ограничения на свободу слова и информации. Понятие частной жизни. Тайна и неприкосновенность частной жизни. Ограничения неприкосновенности частной жизни. Принципы сбора и хранения информации о гражданах. Приоритет международного права над национальным. Идеологический и религиозный плюрализм. Гласность парламентской деятельности и судопроизводства.
7	Этика в журналистике.	Предмет и задачи профессиональной этики журналиста. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»

		(1994 г.), «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.). Этические нормы, регулирующие отношения: журналист – аудитория; журналист – источник информации; журналист – персонаж публикации; журналист – автор; журналист – власть; журналист – коллеги. Теория и практика применения этических норм.
8	Социологические аспекты журналистики.	Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки).
9	Психологические аспекты журналистики.	Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации. Качества текста, необходимые для привлечения внимания. Основные аудиальные и визуальные субмодальности. Ключевые переменные СМИ, оказывающие влияние на процесс привлечения внимания. Категоризация и эвристика. Основные способы структурирования информации. Ключевые барьеры восприятия массовой информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, тезаурусный, контрастивный, собственно психологический, резонансный, барьер компетентности, этический, эмоциональный, барьер перегрузки (факторы перегрузки в прессе, на радио, на ТВ). Законы медиавосприятия. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст.
10	Маркетинг в журналистике.	Основные элементы концепции маркетинга. Рынки ресурсов и информационный рынок. Особенности и направления медиамаркетинга на информационном рынке. Маркетинговые исследования и маркетинговые действия. Маркетинговые кампании и их виды.
11	Экономика и менеджмент в журналистике.	Редакция СМИ как субъект экономической деятельности. Формы собственности СМИ. Основные экономические категории финансово-экономической деятельности редакции. Структура бюджета и баланса печатных СМИ. Особенности бюджета теле- и радиоконпаний. Цели и задачи создания бизнес-плана. Его характеристики. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.
12	Работа с аудиторией СМИ.	Редакционный актив и его состав. Организационно-массовая работа редакции. Работа с редакционной почтой. Формы организации редакционной деятельности: акция, кампания, обсуждение. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией.
13	Явление конвергенции в журналистике.	Понятие медиаконвергенции. Уровни конвергенции в журналистике. Конвергентные интернет-СМИ. Конвергентная редакция. Профессиональные требования к журналисту конвергентной редакции.
14	Типология СМИ.	Типологическое моделирование. Система типологических признаков в интерпретации А.И. Акопова, В.В. Тулупова, других исследователей. Концепция СМИ. Аудитория СМИ как ведущий типологический признак. Социально-демографические, социально-психологические признаки аудитории в типологии СМИ. Универсализация и специализация СМИ. Основные аудиторные группы.
15	Возникновение, эволюция и современное состояние	Специфика выбранного вида СМИ. Период его возникновения и наиболее важные этапы развития. Классификация

	печатной, радио-, телевизионной или интернет-журналистики (на выбор).	современных СМИ данного вида на основе признаков «читательская аудитория», «учредитель», «цели и задачи», «ареал распространения» и др. с приведением примеров конкретных СМИ и их характеристикой.
16	Современный медиадизайн.	Понятия «художественно-техническое оформление» и «дизайн». Формообразующие факторы, задачи, функции и принципы дизайна газеты. Структурные и графические средства оформления печатной полосы. Виды верстки и приемы макетирования. Журнал как вид периодического издания. Оформление различных типов журналов. Оформление обложки и указателя содержания. Журнальные приемы оформления. Использование изобразительной информации в журнале.
17	Визуализация как тенденция современной журналистики.	Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Мультимедийные и синтетические «жанры». Области эффективного применения различных видов и жанров мультимедийного контента. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента.
18	СМИ и социальные сети.	Социальные сети: происхождение и основные характеристики. Инструменты взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Поиск информации в социальных сетях: мониторинг ньюсмейкеров и реакции на события, опросы аудитории. Проблема верификации информации. Привлечение аудитории через социальные сети, распространение информации, обратная связь, организация читательского актива. Продвижение СМИ в социальных сетях.
19	Специфика информационных агентств.	Определения информационного агентства. Классификация по зоне влияния. Классификация по организационной структуре. Зарубежное бюро: принципы формирования и работы. Зарубежный корреспондент агентства. Основные трудности работы зарубежного бюро агентства.
20	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное.	Определения понятий. Общие признаки трех видов деятельности и трех социальных институтов: коммуникативный характер деятельности (целенаправленная коммуникация), законодательная база. Взаимодействие журналистики, рекламы и связей с общественностью – попарное рассмотрение: журналистика и реклама, журналистика и СО, реклама и СО. Основные различия журналистики, рекламы и связей с общественностью по параметрам, определяемым структурой целенаправленной коммуникации: адресант, адресат, информационное воздействие, обратная связь. Проблема совмещения журналистской и рекламной деятельности с точки зрения профессиональной этики журналиста.
21	Специфика различных каналов/средств рекламы (пресса, ТВ, РВ и др.).	Средства (каналы) рекламы: почта, газеты и журналы, телевидение и радио, интернет, места продажи. Выбор каналов распространения рекламной информации. Перечень достоинств и недостатков различных носителей рекламных сообщений. Реклама в зависимости от каналов распространения: прямая почтовая, реклама в прессе, реклама в электронных СМИ, наружная реклама, реклама на месте продажи и др. Разновидности газетной и журнальной рекламы, телевизионной и радиорекламы, интернет-рекламы, наружной рекламы, рекламы на местах продаж.
22	Фирменный стиль: константы, основные требования.	Определение «фирменный стиль». Функции фирменного стиля. Постоянные компоненты фирменного стиля: товарный знак, логотип, слоган, фирменный набор цветов, шрифтов, фирменный блок, корпоративный герой, постоянный коммуникант. Виды товарного знака: словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный.

		Виды слоганов. Назначение и основные требования к составлению слоганов.
23	Становление и развитие журналистики в России в XVIII в. Формирование концепции отечественной прессы.	От рукописных «Курантов» к печатным «Ведомостям». Газета как информационный ресурс власти. Просветительская функция изданий петровского времени. Пресса как глашатай реформ. Формирование концепции государственной прессы.
24	Роль А.Н. Радищева, Н.И. Новикова, А.М. Карамзина в развитии отечественной журналистики.	Этапы становления государственной прессы в XVIII веке (газеты «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», журналы Академии наук). Этапы развития частного журнала («Трудолюбивая пчела» А. Сумарокова; «Всякая всячина» Екатерины II; сатирические журналы Н. Новикова, его издательская и журналистская деятельность в Москве в 80-е гг. XVIII века; «Московский журнал» Н. Карамзина, его литературные альманахи 90-х гг. XVIII века). Глобальные проблемы жизни России в публицистике А. Радищева.
25	Журналистика николаевской эпохи (1825–1855 гг.). «Губернские ведомости» как тип издания.	Правительство и печать (цензурный устав 1826 г.; запрет на открытие новых периодических изданий; указ 1837 г. о создании губернских газет). Энциклопедический журнал как лидер в системе печати николаевской эпохи. Наиболее яркие издания этого типа («Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Отечественные записки»). Коммерциализация прессы в 30–40-е гг. XIX века. Отношение к этому процессу деятелей журналистики указанного периода (Ф. Булгарин, Н. Греч, О. Сенковский, А. Пушкин, А. Полевой, В. Белинский и др.).
26	Отечественная журналистика пореформенного времени. Формирование и развитие русской частной прессы.	Либерализация взаимоотношений власти и прессы. Временные правила о печати 1865 г., их влияние на развитие журналистики. Возрождение «толстого» журнала, его лидерство в системе печати пореформенной эпохи. Роль журналов «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки» в развитии этого типа издания. Связь «толстого» журнала с общественной мыслью России. Количественный и качественный рост частных газет в столицах и в провинции. Появление первых информационных агентств.
27	Становление однопартийной прессы после революции 1917 года. Формирование концепции прессы тоталитарного режима.	Утверждение в стране однопартийной печати нового типа, обоснование В. Лениным ее особенностей. Становление в годы гражданской войны системы однопартийной советской журналистики, ее составные.
28	Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Творчество И. Эренбурга К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, Б. Горбатова.	Перестройка отечественной журналистики после начала войны. Создание и организация работы «Совинформбюро». Деятельность советского радио. Организация работы военных корреспондентов. Система военной печати. Газета «Красная звезда» и ее редактор Д. Ортенберг. Партизанская и подпольная печать. Ведущие темы журналистских выступлений. Публицистика периода войны. Ее ведущие мастера К. Симонов, А. Толстой, М. Шолохов, И. Эренбург, Б. Полевой.
29	Журналистика суверенной России. Тенденции развития.	СМИ России в период становления суверенного государства: структура, деятельность в условиях рынка, взаимоотношение с властью, ведущие темы выступлений. Состояние и проблемы современной российской журналистики. Новейшие информационные технологии. Публицистика современной России.
30	Газетно-публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.	Понятие функционального стиля. Определение газетно-публицистического стиля. Место газетно-публицистического стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования газетно-публицистического стиля. Конструктивный принцип газетно-

	публицистического стиля (по В. Г. Костомарову). Наиболее общие черты газетно-публицистического стиля. Лексико-фразеологические, морфологические, синтаксические особенности газетно-публицистического стиля.
--	--

2. Перечень практических заданий (ситуационных задач, кейсов):

№ п/п	Формулировка задания	Методика выполнения
1	Охарактеризовать одно из современных российских СМИ (по выбору).	<p><i>Печатное издание.</i> Общая информация: название издания, вид (газета, журнал), время существования, учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Типологическая характеристика издания (например, на основе типологических признаков по А.И. Акопову). Обязательно должны быть рассмотрены целевая аудитория издания, его содержание (тематика и проблематика), структура (рубрикация), дизайн (стилистика графического оформления). Следует назвать основных авторов и кратко отметить особенности их творчества (с упоминанием конкретных публикаций).</p> <p><i>РВ- и ТВ-канал.</i> Основные данные о канале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат канала, общая характеристика контента). История канала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации). Наиболее интересные проекты канала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания). Ведущие журналисты, краткая характеристика их работы. Наиболее яркие достоинства и недостатки канала, возможности повышения интереса к нему.</p> <p><i>Интернет-СМИ.</i> Общая информация: название, вид (сетевая версия, онлайн-новое СМИ – издание, ТВ, радио, ИА), время существования, учредитель, главный редактор, посещаемость (среднесуточное число уникальных посетителей). Тематическая направленность, целевая аудитория. Структура: рубрикация, разделы. Жанровое своеобразие публикаций. Авторский состав, использование ресурсов гражданской журналистики. Использование интерактивных механизмов (комментарии, форумы, опросы и т.п.), конвергенция с социальными сетями. Особенности использования мультимедийной информации. Особенности конвергенции с оффлайн-версиями издания (для сетевых версий СМИ). Наличие спецпроектов и дополнительных сервисов на сайте.</p>
2	Проанализировать номер периодического издания или выпуск журналистской теле/радиопрограммы (по выбору).	<p><i>Номер периодического издания.</i> Общая информация об издании: название издания, вид (газета, журнал), учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Общая информация о номере издания (дата выхода, регулярный или спецвыпуск). Содержание номера: тематика и проблематика. Структура номера: первая полоса/обложка, разделы и рубрики, их компоновка. Оформление номера: общая стилистика, первая полоса/обложка, постоянные графические элементы, изобразительная информация.</p> <p><i>Радио- и телепрограмма.</i> Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления). Тип телепередачи, формат. Тип телепроекта. Жанровое наполнение. Общая тематика и проблематика выпусков. Основные структурные элементы. Коллектив телепрограммы. Используемые выразительные средства. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа). Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные</p>

		средства). Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач. Достоинства и недостатки анализируемой программы.
3	Охарактеризовать творчество одного из современных российских журналистов (по выбору).	<i>Пишущий журналист.</i> Общая информация: имя и фамилия, СМИ, в которых публиковался и публикуется сейчас, продолжительность и важные этапы профессиональной деятельности, достижения. Тематика и проблематика творчества. Особенности подачи материала, используемые жанры, язык и стиль текстов. Анализ нескольких конкретных публикаций. <i>ТВ/РВ-журналист.</i> ФИО журналиста. Творческая биография. Амплуа журналиста. Участие в телевизионных/радиопроектах. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом. Особенности авторского почерка. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.
4	Охарактеризовать современное состояние и тенденции развития региональных СМИ (регион – по выбору).	Типология СМИ региона. СМИ властных структур. Частные СМИ. Региональные представительства федеральных СМИ. Аналитический обзор ведущих периодических изданий (газет и журналов), радио- и телеканалов, интернет-СМИ. Наиболее значительные журналисты и менеджеры, характеристика их деятельности.
5	Провести жанровый анализ предложенного журналистского произведения.	Схема анализа: 1. Жанровая идентификация (жанровая группа, жанр). 2. Предмет отражения. 3. Функция жанра. 4. Метод отражения предмета. 5. Другие характерные особенности жанра, их проявление в предложенном тексте. 6. Влияние других жанров (если прослеживается). 7. Жанровая разновидность (возможно, разновидности). Анализ текста обязательно сопровождается ссылками на его содержание и форму. Следует дополнить анализ собственной оценкой качества текста, отметив положительные и отрицательные стороны (с обоснованием).
6	Провести правку предложенного текста.	Прочитать предложенный газетно-публицистический текст, провести его редакторский анализ, дать оценку. Выбрать подходящий вид правки и отредактировать текст, исправив при необходимости его композицию, логическую структуру, речевые и стилистические погрешности. Предложить заголовок. Требования к правке текста: 1. Правка проводится непосредственно в тексте, размещенном на бланке. 2. Задание выполняется с помощью принятых в редактировании знаков правки. 3. Указываются использованные виды правки. 4. Дается общая характеристика ошибок и неточностей, допущенных в тексте.

12.3.2. Пример КИМ

КИМ №8

1. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.
2. Провести правку предложенного текста.

12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
<p>1. владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли;</p> <p>2. умение связывать теорию с практикой;</p> <p>3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик;</p> <p>4. умение устанавливать межпредметные связи;</p> <p>5. умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы;</p> <p>6. умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;</p> <p>7. способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.</p>

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической), владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении профессиональных задач.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической) частично вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической) вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного государственного экзамена включает один из теоретических вопросов и одно из практических заданий. Каждый член ГЭК выставляет баллы за ответы обучающегося на теоретический вопрос и на практическое задание по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выводится как среднее арифметическое оценок ответов на теоретический вопрос и на практическое задание.

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексеев О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653 .
2	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 .
3	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 .
4	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
5	Иванова Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики

	журналистского произведения : учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2012. – 130 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139970 .
6	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
7	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
8	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 .
9	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
10	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
11	Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 164 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118040 .
12	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
13	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 .
14	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 .
15	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 .
16	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 .
17	Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.А. Устюжанина. – Красноярск : СФУ, 2019. – 120 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/157533 .
18	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
19	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 .
20	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 .
21	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124 .
22	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
23	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
24	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблицер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .

25	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 .
26	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 .
27	Попов В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936 .
28	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 .
29	Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944 .
30	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 .
31	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 .
32	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 130 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения государственного экзамена: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

13. Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним структурный план ВКР и календарный график ее выполнения, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы. Далее обучающийся работает над ВКР под контролем руководителя в соответствии с календарным графиком ее выполнения. Календарный график не должен нарушаться.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. К этому времени работа должна быть полностью завершена.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ», за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современных СМИ разных видов (пресса, радио, телевидение, сетевые СМИ – по выбору).
- Особенности структуры и функционирования редакции СМИ, в т.ч. конвергентной (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск СМИ (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение СМИ, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания в СМИ: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования в СМИ конкретных жанров журналистики (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы журналистских текстов в СМИ разных видов и типов (примеры СМИ по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийных публикаций в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания журналистских материалов, в т.ч. мультимедийных (на примере публикаций автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации в СМИ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных СМИ (на конкретных примерах).
- Проблемы современного медиадизайна (на конкретных примерах).
- Структура и дизайн веб-сайтов СМИ (на конкретных примерах).
- Сторителлинг в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Инфографика в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Особенности использования изобразительной информации (фото/видео) в СМИ (на конкретном материале).

- Блоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия СМИ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современных СМИ (на конкретном материале).

13.3. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, его методика, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагаются ход и результаты исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера (практикоориентированной) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения	Примечание
ОК-6	<p>знать: особенности вербальной коммуникации, ее формы</p> <p>уметь: взаимодействовать при межличностной и межкультурной коммуникации</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыком межкультурного взаимодействия на русском и одном из иностранных языков</p>	–

ОК-8	<p>знать: методику самоорганизации и самообразования</p> <p>уметь: организовывать собственную активность для решения образовательных задач</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками самостоятельного получения знаний</p>	–
ОПК-16	<p>знать: современные методы редакторской работы</p> <p>уметь: использовать методы редакторской работы в образовательной и профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками литературного редактирования журналистских текстов</p>	–
ОПК-18	<p>знать: один из иностранных языков</p> <p>уметь: использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками профессионального общения на иностранном языке</p>	–
ОПК-22	<p>знать: основы информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности</p> <p>уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками применения информационно-коммуникационных технологий</p>	–
ПК-3	<p>знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p>уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками редактирования медиатекстов</p>	Соответствует следующему виду деятельности: редакторская

13.5. Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищаемому;

- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- ответы защищающегося на замечания в отзыве (при наличии);
- дискуссию по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости.

ВКР допускается к защите при условии ее размещения на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». ВКР проходит проверку на объем заимствований, для допуска к защите оригинальность текста ВКР не должна быть ниже 55%. Доклад по результатам работы может длиться от 10 до 15 минут. Использование мультимедийных презентаций на защите ВКР рекомендуется, хотя и не является обязательным. Наличие научных публикаций по теме исследования не является обязательным, но учитывается при оценивании работы (см. раздел настоящей Программы 13.6.2).

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

- В чем заключается актуальность работы?
- Какова теоретическая значимость работы?
- Какова практическая значимость работы?
- Где и как могут быть применены полученные результаты?
- Какие из использованных источников были наиболее ценными для достижения цели исследования?
- По каким критериям отбирался эмпирический материал для исследования?
- Каковы перспективы дальнейшей разработки выбранной темы?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования.
Структурированность работы, логика и стиль изложения	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует

	научному стилю, нелогично.
Глубина анализа теоретической базы исследования	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников.
Уровень проведения эмпирической части исследования	2 – методика исследования полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала обоснован, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, получены значимые результаты; 1 – методика исследования не полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала недостаточно обоснован, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, значимость и адекватность некоторых результатов вызывает сомнения; 0 – методика исследования не соответствует его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно.
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения.
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, недостаточно полно представил ВКР, не на все вопросы членов комиссии ответил убедительно; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии.

В качестве дополнительного критерия применяется наличие научных публикаций по теме исследования. В случае наличия таких публикаций члены ГЭК могут начислять при оценивании ВКР 1-2 дополнительных балла в зависимости от количества и качества публикаций. Чтобы публикации могли учитываться при оценивании ВКР, ее автор должен представить их ГЭК на защите. Отсутствие публикаций не может снижать оценку ВКР.

При оценивании ВКР учитывается также степень оригинальности ее текста. Оценка «отлично» рекомендуется выставлять за работы, оригинальность текста которых не ниже 75%; оценку «хорошо» – за работы, оригинальность текста которых составляет 65-74%; оценку «удовлетворительно» – за работы, оригинальность текста которых составляет 55-64%. Рекомендуется также учитывать соотношение заимствований и цитирования в тексте ВКР. Окончательное решение по применению данных рекомендаций в каждом конкретном случае принимает ГЭК.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
------------------	--

Отлично	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической), способен проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень – обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической) частично, способен успешно применять данный вид деятельности фрагментарно и ситуативно, требует помощи при выполнении профессиональных задач.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической), допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

- менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,
- 4-6 баллов – «удовлетворительно»,
- 7-9 баллов – «хорошо»,
- 10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК. В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексеев О.А. Специфика радиовещания как канала массовой информации / О.А. Алексеев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 106 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142653 .
2	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 .
3	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 .
4	Букреев С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 103 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928 .
5	Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» : учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : Изд-во факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2021. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-15.pdf .
6	Иванова Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения : учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти :

	ТГУ, 2012. – 130 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139970 .
7	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 .
8	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
9	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 .
10	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
11	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
12	Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики : учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – Новосибирск : НГТУ, 2015. – 164 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/118040 .
13	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
14	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 .
15	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 .
16	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 .
17	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 .
18	Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.А. Устюжанина. – Красноярск : СФУ, 2019. – 120 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/157533 .
19	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
20	Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 .
21	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 .
22	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124 .
23	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
24	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
25	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблицер, 2019. – 287 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 .
26	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. –

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 .
27	Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 .
28	Попов В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936 .
29	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 .
30	Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944 .
31	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 .
32	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 .
33	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
5	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения процедуры защиты ВКР: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.