

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ» от  
28.06.2019 г. протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки:  
42.03.04 Телевидение  
(с изменениями в 2019 году)

Профиль подготовки: Теледокументалистика

Вид программы: прикладной бакалавриат

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная  
Год начала подготовки: 2018

**СОГЛАСОВАНО**

Представитель работодателя:  
заместитель генерального директора  
АО «Студия «Губерния»

\_\_\_\_\_ О.Н. Мещеряков  
подпись АО  
«Студия  
«Губерния»  
М.П. 

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2020/2021 учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 учебном году на заседании ученого совета университета 26.06.2020 г. протокол № 6

 Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

Е.Е. Чупандина

26.06.2020 г.

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2021/2022 учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании ученого совета университета 31.08.2021г. протокол № 6

 Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

Е.Е. Чупандина

31.08.2021 г.

3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение	7
4.1. Календарный учебный график	7
4.2. Учебный план	7
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая их аннотации	7
4.4. Программ учебной и производственной практик (включая аннотации)	8
5. Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение профиль Теледокументалистика	8
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	9
7. Системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение	9
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	9
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата	9
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	10

## 1. Общие положения

**1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 42.03.04 Телевидение, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль Теледокументалистика. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.**

**1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение**

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 524 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

**1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

### 1.3.1. Цель реализации ООП

ООП по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) имеет своей целью формирование высоконравственной личности, обладающей

общекультурными (универсальными) и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также потребности в саморазвитии, самовоспитании, личностном и профессиональном росте, ответственности за результаты профессиональной деятельности в сфере публичной массовой коммуникации.

### **1.3.2. Срок освоения ООП 4 года (очная форма обучения)**

### **1.3.3. Трудоемкость ООП 240 (ЗЕТ)**

**Объем контактной работы 4753 (час)**

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Для освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение абитуриент должен:

- иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании;

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- сферу массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет- компании);
- средства массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ, организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности);
- смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

- различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокomпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;
- телевидение как особый вид современной массовой коммуникации;
- специфические телевизионные технологии и система художественных средств телевидения как вида искусства;

- тексты публицистического характера, предназначенные для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника** прикладная (например, репортерская, комментаторская, дикторская, модераторская, сценаристская, редакторская, режиссерская, исполнительская, операторская) в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевидение и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах;

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно- педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Прикладная деятельность:

- создание в составе авторского коллектива (съёмочной группы) телевизионных передач и телевизионных фильмов различных жанров с применением соответствующих художественных и технических средств;

- участие (в качестве диктора, ведущего, комментатора, оператора, режиссера) в публичном показе данных передач и фильмов по телевидению в записи или в прямом эфире;

- доработка и обработка (анализ, редактирование, трансформация, систематизирование, проверка достоверности) содержания и формы данных передач и фильмов;

- подготовка текстовых информационных и публицистических материалов (репортажей, интервью, комментариев на актуальные темы), предназначенных для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации;

- создание и поддержка соответствующих баз данных;

- продюсирование телевизионных продуктов различного типа (обеспечение финансирования, создания и продвижения телевизионных передач и фильмов).

### **3. Планируемые результаты освоения ООП**

В результате освоения данной ООП «Телевидение» бакалавриата выпускник должен обладать рядом компетенций.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения

полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (ОПК-1);

способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати, и смежных свобод (ОПК-2);

способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

прикладная деятельность:

способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7).

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.**

##### **4.1. Календарный учебный график.**

Отражает основные формы учебной деятельности по направлению 42.03.04 Телевидение. Представлен в Приложении 2

**4.2. Учебный план по направлению 42.03.04 Телевидение, профиль Теледокументалистика** представлен в Приложении 3.

**4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая их аннотации по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль Теледокументалистика.**

Аннотации программ содержат наиболее значимую информацию по дисциплинам,

расположены в порядке, согласующемся с Учебным планом, приведены в Приложении 9

#### **4.4. Программы учебной и производственной практик**

##### **4.4.1. Программы учебных практик.**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие **способы проведения** учебных практик: стационарная, выездная.

**Базы практик бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04**

Телевидение, профиль «Теледокументалистика»:

- ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, генеральный директор – Р.И.Дарпинян);
- ГТРК «Липецк» (г. Липецк, пл. Плеханова, д.1., директор – Е.И. Дергунова);
- государственная телерадиокомпания ОАО «Студия Губерния» (ул. Карла Маркса, 67 Б, директор – З.Я.Грязева);
- СВИК-ТВ (ул. Карла Маркса, д.68, главный редактор – Г.И.Лукина).

Виды учебных практик: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; учебная практика, исполнительская; учебная практика, творческая.

Аннотации программ учебных практик приводится в Приложении 10.

##### **4.4.2. Программ производственных практик.**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие **способы проведения** производственных практик: стационарная, выездная.

**Базы практик бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04**

Телевидение, профиль «Теледокументалистика»:

- ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, генеральный директор – Р.И.Дарпинян);
- ГТРК «Липецк» (г. Липецк, пл. Плеханова, д.1., директор – Е.И. Дергунова);
- государственная телерадиокомпания ОАО «Студия Губерния» (ул. Карла Маркса, 67 Б, директор – З.Я.Грязева);
- СВИК-ТВ (ул. Карла Маркса, д.68, главный редактор – А.Умнов);

Виды производственных практик: производственная практика по получению профессиональных умений и опыта прикладной деятельности; производственная практика, исполнительская; производственная практика, творческая; производственная практика, научно-исследовательская работа; преддипломная практика.

Аннотации программ производственных практик приводится в Приложении 10.

#### **5. Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика».**

Информация представлена в следующих приложениях:

- библиотечно-информационное обеспечение (Приложение 4);
- материально-техническое обеспечение (Приложение 5);
- краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров (Приложение 6).



## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

Сведения об обеспечении социально-бытовых условий и др. представлены в Приложении 7.

Документы, регламентирующие воспитательную деятельность, представлены в Приложении 8 (Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы)

**7. Система оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04. Телевидение.** В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### ***7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.***

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии со следующими документами: Положение о текущей аттестации обучающихся по программе ВО ВГУ П ВГУ 2.1.04 - 2015; Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2015.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

**7.2. Итоговая/государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.** В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика» предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Государственная аттестация выпускников регламентируется стандартом ГИА Воронежского государственного университета по направлению подготовки

42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика» (бакалавриат). Стандарт содержит программу государственного экзамена (ГЭ) и выпускной квалификационной работе (ВКР), а также к проведению ГИА.

Основная цель государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика» (бакалавриат). ГЭ имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний и навыков по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика».

Содержание ГЭ должно учитывать профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов делится на два блока. Первый блок «Общепрофессиональные вопросы». Второй блок «Практикоориентированные задания».

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Теледокументалистика» выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР профессионально-творческого или прикладного исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Структура ВКР профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКР прикладного исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста.

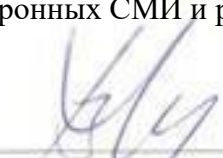
#### **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.**

В учебном процессе, при реализации компетентностного подхода, широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий, а также мастер-классы отечественных и зарубежных специалистов.

Программа составлена кафедрой электронных СМИ и речевой коммуникации

Разработчики ООП:

Декан факультета журналистики

 В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы

 А.М. Шестерина

Программа рекомендована ученым советом факультета журналистики от 25.06.2020, протокол № 6















		Общепрофессиональные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-1: способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики	ОПК-2: способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод	ОПК-3: способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности	ОПК-4: готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно- коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы	ОПК-5: владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований
Блок 1	Базовая часть						
	Культурология	+					ЗаО
	Правоведение			+			За
	Социология		+				Эк
	Правовые основы				+		За
	Современный русский язык					+	Эк
	Стилистика и литературное редактирование					+	Эк(2)
	История зарубежного и отечественного кино	+					За К
	Теория и практика современной телевизионной журналистики			+			Эк(2)

История отечественного телевидения	+							Эк
История отечественной журналистики							+	Эк
История зарубежной журналистики							+	Эк
Социология журналистики		+						Эк
Речевая культура устной и письменной коммуникации						+		Эк
Психология								За
Психология журналистики					+			Эк
Основы теории литературы	+							Эк
История русской и зарубежной литературы	+							Эк(2)
История искусства	+							За
Современные зарубежные средства массовой информации	+							ЗаО
Современные отечественные средства массовой информации							+	За
Риторика						+		За
Основы теории журналистики	+							ЗаО
Речевое воздействие						+		За
Мастерство тележурналиста-аналитика		+						Эк
Конфликтология и медиация					+			Эк
Техника речи на телевидении						+		Эк
Стилистика жанров на телевидении						+		Эк
Основы работы телерепортера							+	ЗаО
Сценическая речь						+		ЗаО
Сценическое движение	+							ЗаО



Выпуск телепередачи	+							+	
Речевое воздействие		+							За
Авторская телепередача			+						За
Имидж телеведущего		+							Эк
Основы видеомонтажа							+		За
Теледраматургия			+						За
Основы телережиссуры			+						Эк
Основы продюсирования						+			За
Структура медиатекста							+		Эк
Основы компьютерной графики								+	За
Информационные технологии в электронных средствах массовой информации								+	Эк
Основы операторского дела					+				За
Основы мастерства телеведущего		+							Эк
Основы сценарного дела			+						Эк
Основы актерского мастерства		+							За
Документально-художественные жанры			+						Эк
Информационная журналистика	+								За К
Основы рекламы						+			За
Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации								+	Эк
Мастерство тележурналиста- аналитика	+								
Основы фотодела								+	За
Экономика СМИ						+			За

	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								3а(2)
	Видеоблогинг							+	Эк
	Интернет-телевидение							+	Эк
	Конфликтология и журналистика	+							Эк
	Освещение конфликтов на телевидении	+							Эк
	Техника речи на телевидении		+						Эк
	Стилистика жанров на телевидении		+						Эк
	Интерактивная тележурналистика		+						Эк
	Режиссура документального и научно-популярного кино			+					Эк
	Реклама в электронных СМИ					+			3а
	Импровизация в современном эфире		+						3а
	Основы работы телерепортера	+							3а0
	Документальная телепередача			+					3а0
	Творческая лаборатория. Кинокритика	+							Эк
	Творческая лаборатория. Телекритика	+							Эк
	Сценическая речь		+						3а0
	Сценическое движение		+						3а0
	Документальный телефильм			+					Эк
	Корпоративный видеопродукт	+							Эк
Блок 2	Вариативная часть								
	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	+							3а





## Приложение 3

Учебный план  
1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2													
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль						
ИТОГО (с факультативами)				<b>1116</b>									<b>29,5</b>	20 4/6		<b>1152</b>								<b>30,5</b>	21 4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1116</b>									<b>29,5</b>			<b>1152</b>								<b>30,5</b>		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>												<b>52,9</b>										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>												<b>54</b>										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>28</b>												<b>25,5</b>										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>28</b>												<b>25,5</b>										
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)				<b>3,2</b>											<b>3,4</b>											
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1116</b>	<b>538</b>	<b>182</b>	<b>102</b>	<b>254</b>	<b>398</b>	<b>180</b>	<b>29,5</b>		ТО: 17 1/3□ Э: 3 1/3		<b>1044</b>	<b>470</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>214</b>	<b>394</b>	<b>180</b>	<b>27,5</b>		ТО: 16 1/3□ Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.02	История												Эк К	<b>144</b>	64	32		32	44	36	4				
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	<b>54</b>	34			34	20		1,5			За К	<b>54</b>	32			32	22			1,5			
3	Б1.Б.11	Современный русский язык												Эк КР К(2)	<b>144</b>	48	16		32	60	36	4				
4	Б1.Б.14	Теория и практика современной телевизионной журналистики	Эк К	<b>126</b>	50	16	34		40	36	3,5			Эк К	<b>126</b>	48	16	32		42	36	3,5				
5	Б1.Б.19	Речевая культура устной и письменной коммуникации	Эк К	<b>144</b>	66	16		50	42	36	4															
6	Б1.Б.22	Основы теории литературы	Эк К	<b>108</b>	32	16		16	40	36	3															
7	Б1.Б.23	История русской и зарубежной литературы	Эк К(2)	<b>126</b>	68	34		34	22	36	3,5			Эк К(2)	<b>126</b>	64	32		32	26	36	3,5				
8	Б1.Б.27	Профессиональная этика журналиста												За К	<b>72</b>	32	16		16	40		2				
9	Б1.Б.30	Основы теории журналистики	ЗаО К	<b>72</b>	50	34		16	22		2															
10	Б1.В.01	Звуковое оформление телепередачи												За К	<b>72</b>	32	16		16	40		2				
11	Б1.В.02	Выпуск телепередачи												К	<b>72</b>	32		32		40		2				
12	Б1.В.12	Информационные технологии в электронных средствах массовой информации												Эк К	<b>108</b>	32		32		40	36	3				
13	Б1.В.13	Основы операторского дела												За К	<b>72</b>	32		32		40		2				
14	Б1.В.19	Основы рекламы	За К	<b>72</b>	34	34			38		2															
15	Б1.В.20	Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации	Эк К	<b>108</b>	50	16	34		22	36	3															
16	Б1.В.22	Основы фотодела	За К	<b>72</b>	34		34		38		2															
17	Б1.В.24	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	<b>54</b>	54			54						За	<b>54</b>	54			54							
18	Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронных СМИ	За К	<b>108</b>	32	16		16	76		3															
19	Б1.В.ДВ.05.02	Импровизация в современном эфире	За К	<b>108</b>	32	16		16	76		3															
20	Б1.В.ДВ.08.01	Сценическая речь	ЗаО	<b>72</b>	34			34	38		2															
21	Б1.В.ДВ.08.02	Сценическое движение	ЗаО	<b>72</b>	34			34	38		2															
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эж(5) За(5) ЗаО(2) К(10)											Эж(5) За(5) КР К(12)											
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)												108	2			2	106		3	2			
	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков												За	108	2			2	106		3	2			



## 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4												
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>									<b>28,5</b>	20		<b>1188</b>								<b>31,5</b>	21 2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>									<b>28,5</b>			<b>1188</b>								<b>31,5</b>	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		<b>54</b>												<b>55,2</b>									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>												<b>60</b>									
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>21,7</b>												<b>19,5</b>									
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		<b>21,7</b>												<b>19,5</b>									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		<b>3,4</b>												<b>3,4</b>									
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1008</b>	<b>400</b>	<b>138</b>	<b>64</b>	<b>198</b>	<b>464</b>	<b>144</b>	<b>26,5</b>		ТО: 16□ Э: 2 2/3		<b>1080</b>	<b>372</b>	<b>76</b>	<b>96</b>	<b>200</b>	<b>528</b>	<b>180</b>	<b>28,5</b>		ТО: 16 1/3□ Э: 3	
1	Б1.Б.01	Философия												Эж К	<b>144</b>	62	30		32	46	36	4			
2	Б1.Б.04	Иностранный язык	За	<b>54</b>	32			32	22		1,5			Эж К	<b>90</b>	32			32	22	36	2,5			
3	Б1.Б.08	Экономика	Эж К	<b>108</b>	46	30		16	26	36	3														
4	Б1.Б.11	Современный русский язык	Эж К(2)	<b>108</b>	46	14		32	26	36	3			Эж К(2)	<b>108</b>	46	14		32	26	36	3			
5	Б1.Б.20	Психология	За К	<b>72</b>	30	30			42		2														
6	Б1.В.02	Выпуск телепередачи	За К	<b>108</b>	32		32		76		3			За К	<b>108</b>	32		32		76		3			
7	Б1.В.06	Основы видеомонтажа	За К	<b>108</b>	32	16	16		76		3														
8	Б1.В.08	Основы телережиссуры	Эж К	<b>108</b>	32	16	16		40	36	3														
9	Б1.В.10	Структура медиатекста												Эж К	<b>108</b>	32	16		16	40	36	3			
10	Б1.В.11	Основы компьютерной графики												За К	<b>108</b>	32		32		76		3			
11	Б1.В.15	Основы сценарного дела	Эж К	<b>108</b>	32	16		16	40	36	3														
12	Б1.В.16	Основы актерского мастерства	За К	<b>72</b>	32			32	40		2														
13	Б1.В.18	Информационная журналистика	За КРК	<b>108</b>	32	16		16	76		3														
14	Б1.В.21	Мастерство тележурналиста-аналитика												Эж К	<b>108</b>	32			32	40	36	3			
15	Б1.В.24	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	<b>54</b>	54			54						За	<b>54</b>	54			54						
16	Б1.В.ДВ.06.01	Основы работы телерепортера												ЗаОК	<b>144</b>	48	16	32		96		4			
17	Б1.В.ДВ.06.02	Документальная телепередача												ЗаОК	<b>144</b>	48	16	32		96		4			
18	Б2.В.03(У)	Учебная практика, творческая												За	<b>108</b>	2			2	106		3			
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эж(4) За(7) КР К(10)											Эж(5) За(4) ЗаО К(9)										
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3			108	2			2	106		3	2		
	Б2.В.02(У)	Учебная практика, исполнительская	За	72	1			1	71		2	1 1/3													
	Б2.В.04(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													108	2			2	106		3	2		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6													
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль						
ИТОГО (с факультативами)				1152									30,5	20	4/6		1156							30,5	21	4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116									29,5				1156							30,5		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56,3													53,2									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54														54								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,3														21,7								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,3														21,7								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,4														3,6								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1080	474	164	80	230	426	180	28,5	ТО: 16 Э: 3 1/3				1048	411	112	96	203	457	180	27,5	ТО: 16 1/3 Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.05	Политология	За К	72	30	14		16	42		2															
2	Б1.Б.06	Правоведение	За К	72	30	30			42		2															
3	Б1.Б.07	Социология	Эк К	108	46	30		16	26	36	3															
4	Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	За К	108	46	14		32	62		3															
5	Б1.Б.12	Стилистика и литературное редактирование	Эк К(2)	108	32			32	40	36	3			Эк К(2)	108	32			32	40	36	3				
6	Б1.Б.13	История зарубежного и отечественного кино												За К	72	32	32			40		2				
7	Б1.Б.15	История отечественного телевидения												Эк К	108	32	16		16	40	36	3				
8	Б1.Б.16	История отечественной журналистики	К	72	46	14		32	26		2			Эк К	108	48	16		32	24	36	3				
9	Б1.Б.17	История зарубежной журналистики	К	72	46	14		32	26		2			Эк К	108	48	16		32	24	36	3				
10	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт												За	72	32			32	40		2				
11	Б1.В.02	Выпуск телепередачи	За К	54	32		32		22		1,5			ЗаО К	90	32		32		58		2,5				
12	Б1.В.04	Авторская телепередача												За К	72	32	16	16		40		2				
13	Б1.В.07	Теледраматургия												За К	72	32	16	16		40		2				
14	Б1.В.14	Основы мастерства телеведущего	Эк К	108	32	16	16		40	36	3															
15	Б1.В.17	Документально-художественные жанры	Эк КР К	108	32	16	16		40	36	3															
16	Б1.В.24	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54		54							За	58	58			58							
17	Б1.В.ДВ.04.01	Интерактивная тележурналистика	Эк К	108	32	16	16		40	36	3															
18	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура документального и научно-популярного кино	Эк К	108	32	16	16		40	36	3															
19	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика												Эк К	108	32		32		40	36	3				
20	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика												Эк К	108	32		32		40	36	3				
21	Б2.В.05(П)	Производственная практика, исполнительская												За	72	1			1	71		2				
22	ФТД.В.02	Графическое оформление телепрограммы	За	36	16			16	20		1															
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(5) За(6) КР К(12)											Эк(5) За(6) ЗаО К(10)											
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3			108	2			2	106		3	2			
	Б2.В.04(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3														
	Б2.В.06(П)	Производственная практика, творческая													108	2			2	106		3	2			

## 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя			
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	
ИТОГО (с факультативами)				<b>1116</b>								<b>31</b>	20 4/6		<b>1080</b>							<b>30</b>	20 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>								<b>30</b>			<b>1080</b>							<b>30</b>	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>											<b>52,9</b>								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>											<b>54</b>								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>22,7</b>											<b>23,6</b>								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>22,7</b>											<b>23,6</b>								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1044</b>	<b>378</b>	<b>172</b>	<b>62</b>	<b>144</b>	<b>486</b>	<b>180</b>	<b>29</b>	ТО: 160 Э: 3 1/3		<b>540</b>	<b>192</b>	<b>80</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>240</b>	<b>108</b>	<b>15</b>	ТО: 8 1/6□ Э: 2	
1	Б1.Б.03	Культурология	ЗаО К	72	30	14		16	42		2												
2	Б1.Б.09	Правовые основы журналистики	За К	72	32	16		16	40		2												
3	Б1.Б.18	Социология журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3												
4	Б1.Б.21	Психология журналистики	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
5	Б1.Б.24	История искусства	За К	72	32	16		16	40		2												
6	Б1.Б.25	Современные зарубежные средства массовой информации											ЗаО К	72	32	16		16	40		2		
7	Б1.Б.26	Современные отечественные СМИ	За К	72	32	16		16	40		2												
8	Б1.Б.28	Риторика											За К	72	32	16		16	40		2		
9	Б1.В.03	Речевое воздействие											За К	72	32	16		16	40		2		
10	Б1.В.05	Имидж телеведущего	Эк К	108	32	16	16		40	36	3												
11	Б1.В.09	Основы продюсирования	За К	72	32	16		16	40		2												
12	Б1.В.23	Экономика СМИ	За К	72	30	14		16	42		2												
13	Б1.В.ДВ.01.01	Видеоблогинг	Эк К	108	32	16	16		40	36	3												
14	Б1.В.ДВ.01.02	Интернет-телевидение	Эк К	108	32	16	16		40	36	3												
15	Б1.В.ДВ.02.01	Конфликтология и журналистика											Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
16	Б1.В.ДВ.02.02	Освещение конфликтов на телевидении											Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
17	Б1.В.ДВ.03.01	Техника речи на телевидении											Эк К	108	32	16	16		40	36	3		
18	Б1.В.ДВ.03.02	Стилистика жанров на телевидении											Эк К	108	32	16	16		40	36	3		
19	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика	Эк К	144	30		30		78	36	4												
20	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика	Эк К	144	30		30		78	36	4												
21	Б1.В.ДВ.09.01	Документальный телефильм											Эк	108	32		32		40	36	3		
22	Б1.В.ДВ.09.02	Корпоративный видеопроduct											Эк	108	32		32		40	36	3		
23	ФТД.В.01	Тревел-журналистика	За	36	16	16			20		1												
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(5) За(6) ЗаО К(11)									Эк(3) За(2) ЗаО К(5)										
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		216	3			3	213		6	4	
	Б2.В.06(П)	Производственная практика, творческая	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3											
	Б2.В.07(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За	72	1			1	71		2	1 1/3	
	Б2.В.08(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	144	2			2	142		4	2 2/3	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)											324	2	2			304	18	9	6	
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена											Эк	108	2	2			97	9	3		
	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											Эк	216					207	9	6	4	

### Приложение 4

Информационные электронно-образовательные ресурсы  
(Указываются ЭБС, с которыми имеются договоры у ВГУ, платформа  
«Электронный университет ВГУ», затем открытые электронно-  
образовательные ресурсы, онлайн-курсы)

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) <sup>3</sup>
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>БС «Издательства «Лань»</p> <p>Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <a href="http://www.e.lanbook.co m">http://www.e.lanbook.co m</a></p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online»</p> <p>Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г.</p> <p><i>Договор №3010-15/1114-17 от 22.12.2017 (срок действия договора: с 22.12.2017 по 24.11.2018)</i></p>

## Приложение 5

## Материально-техническое обеспечение

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	Философия, История, Речевая культура устной и письменной коммуникации, Современный русский язык, Экономика, Политология, История русской и зарубежной литературы, Стилистика и литературное редактирование, Основы теории литературы, Основы теории журналистики, Теория и практика современной телевизионной журналистики, Профессиональная этика журналиста, Социология журналистики, История отечественной журналистики, История отечественного телевидения История зарубежной журналистики, История зарубежного и отечественного кино, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> Специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130
	журналистики, История отечественного телевидения История зарубежной журналистики, История зарубежного и отечественного кино, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111
	журналистики, История зарубежного и отечественного кино, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202
	зарубежные средства массовой информации, Психология журналистики, Культурология, История искусства, Речевое воздействие, Риторика, Основы сценарного дела, Психология, Основы	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110

<p>рекламы, Конфликтология и журналистика, Освещение конфликтов на телевидении, Творческая лаборатория. Кинокритика, Творческая лаборатория. Телекритика</p>	<p>месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	
<p>Философия, История, Речевая культура устной и письменной коммуникации, Современный русский язык, Экономика, Политология, История русской и зарубежной литературы, Стилистика и литературное редактирование, Основы теории литературы, Основы теории журналистики, Профессиональная этика журналиста, Социология журналистики, История отечественного телевидения История зарубежной журналистики, История зарубежного и отечественного кино, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные зарубежные средства массовой информации, Психология журналистики, Культурология, История искусства, Речевое воздействие, Риторика, Основы сценарного дела, Психология, Основы актерского мастерства, Основы рекламы, Стилистика жанров на телевидении, Сценическая речь, Сценическое движение</p>	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.01, ауд. 120, ауд. 124, ауд. 128,</p> <p>ауд.131, ауд 223а. 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.117, ауд. 118, ауд. 123, ауд. 125, ауд.131, ауд. 221.</p>
	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119</p>

Иностранный язык	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b>  <b>Специализированная мебель,</b> мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 108.</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127</p> <p>.</p>
------------------	--	---

<p>Теория и практика современной телевизионной журналистики Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации Звуковое оформление теле- и радиозэфира Основы операторского дела Техника речи на телевидении Основы телережиссуры Выпуск телепередачи Мастерство тележурналиста-аналитика Информационная журналистика Основы мастерства телеведущего Имидж телеведущего Авторская телепередача Документальный телефильм Документально-художественные жанры Теледраматургия Основы работы телерепортера Документальная телепередача, Основы продюсирования, Видеоблогинг, Интернет-телевидение, Интерактивная тележурналистика, Режиссура документального и научно-популярного кино, Корпоративный видеопроduct, Тревел-журналистика, Графическое оформление телепрограммы</p>	<p><b>Телестудия:</b> малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера (2 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт, видеомикшер Panasonic WG-AVE-55, видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ</p> <p>Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCould (3шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210</p>
---	---	--



<p>Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации Информационные технологии в электронных средствах массовой информации Импровизация в современном эфире Структура медиатекста</p>	<p><b>Радиостудия:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) (10 шт.) микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic.</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112</p>
<p>Основы фотодела</p>	<p><b>Фотолаборатория:</b> Специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" (8 шт), проектор, экран, принтер Epson Stylus Photo R300, принтер Epson Stylus Photo R3000, колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132</p>
<p>Основы компьютерной графики Основы видеомонтажа</p>	<p><b>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p><b>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование», неисключительные права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115</p>
<p>Экономика СМИ</p>	<p><b>Мультимедийная лаборатория:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.), экран настенный</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212</p>

	CS 244*244  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	<b>Спортивный зал:</b> 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. Спортивный зал
Безопасность жизнедеятельности	Учебная аудитория: проектор, ноутбук, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, общевойсковой защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПГ, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной иммобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: «Антитеррор шко- 12 ла безопасности», «Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Действия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС. Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот").	Аудитория г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 16, корпус №4, ауд. 110

ГИА	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
-----	--	---

## Приложение 6

### Кадровое обеспечение

#### Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечен 71 научно-педагогический работник.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 93 %.

Доля НПР, имеющих ученую степень и(или) ученое звание составляет 65 %, из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и(или) звание профессора 14 %.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 12 %.

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам (при наличии). Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

## Приложение 7

### Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Отдел по социальной работе (ОпСР);
- Отдел по воспитательной работе (ОпВР);

- Штаб студенческих трудовых отрядов;
  - Центр молодежных инициатив;
  - Спортивный клуб (в составе ОпВР);
  - Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);
  - Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР).
- Системная работа ведется в активном взаимодействии с
- Профсоюзной организацией студентов;
  - Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие студенческие организации:
- 1) Уполномоченный по правам студентов ВГУ;
  - 2) Студенческий совет ВГУ;
  - 3) Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;
  - 4) Клуб Волонтеров ВГУ;
  - 5) Клуб интеллектуальных игр ВГУ;
  - 6) Юридическая клиника ВГУ и АЮР;
  - 7) Creative Science, проект «Занимательная наука»;
  - 8) Штаб студенческих отрядов ВГУ;
  - 9) Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;
  - 10) Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;
  - 11) Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;
  - 12) Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;
  - 13) Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;
  - 14) Система кураторов для иностранных студентов Buddy Club VSU
- Студенческим советом студгородка;
  - Музеями ВГУ;
  - Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
  - Молодежным правительством Воронежской области;
  - Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

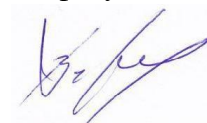
В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

Приложение 8  
Рабочая программа воспитания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



*В. В. Тулунов*

24.02.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.03.04 Телевидение

**2. Профиль подготовки/специализация:**

Теледокументалистика

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Составители программы:** Цуканова Марина Игоревна, к.ф.н., доц

**5. Рекомендована:** Ученым советом факультета журналистики от 24.02.2021,  
протокол № 2

**6. Учебный год:** 2021-22

## 7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

## 8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие **подходы**:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими **принципами** реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);

- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих **методов** воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

## 9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

### 9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);

- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

### **9.2. Гражданско-правовое воспитание**

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

### **9.3. Патриотическое воспитание**

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;



- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

#### **9.4. Экологическое воспитание**

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

#### **9.5. Культурно-эстетическое воспитание**

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;
- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

#### **9.6. Физическое воспитание**

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;

- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

### 9.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

## 10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с **целью** выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными **принципами** анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;
- *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной

- деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

### ***Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете***

#### **1. Анализ целевых установок**

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

#### **2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы**

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

#### **3. Организация и проведение воспитательной работы**

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

#### **4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета**

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

**Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы**

**Оценочная шкала:** «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

**Оценочные критерии:**

**1. Количественный** – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы
<b>или</b>
Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы
<b>или</b>
Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы
<b>или</b>
1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы.
2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

**2. Качественный** – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

**Способы получения информации для проведения аттестации:** педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

**Источники получения информации для проведения аттестации:** устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

**Фиксация результатов аттестации:** отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).



В. В. Тулунов

27.05.2021

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ\***  
на 2021/2022 учебный год

№ п/п	Направление воспитательной работы	Мероприятие с указанием его целевой направленности	Сроки выполнения	Уровень мероприятия (всероссийский, региональный, университетский, факультетский)	Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия)
1.	Духовно-нравственное воспитание	Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Благотворительные мероприятия, посвященные Международному дню пожилых людей (оказание помощи пожилым людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		День донора (формирование небезразличного отношения к донорству и возможности помочь людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Ноябрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Щедрый вторник (оказание помощи больным детям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Декабрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Февраль	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Благотворительные мероприятия, направленные на помощь детям с ограниченными возможностями (развитие молодежного	Март	Региональный	Отдел по воспитательной работе

		добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)			
2.	Гражданско-правовое воспитание	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия по профилактике терроризма и экстремизма (консолидация знаний о методах предотвращения террористических актов, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
3.	Патриотическое воспитание	Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Кубок Мосина (формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, углубление знания обучающихся о выдающемся земляке)	Апрель	Всероссийский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине)	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
4.	Экологическое воспитание	Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью)	Октябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Всемирному дню борьбы со СПИДом (формирование у обучающихся ответственного отношения к здоровью – как собственному, так и других людей)	1 декабря	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Субботники (формирование бережного и ответственного отношения к живой природе и окружающей среде)	Апрель	Университетский	Отдел по воспитательной работе
5.	Культурно-эстетическое воспитание	Школа актива (расширение знаний, развитие навыка обучающихся в сфере культуры и творчества посредством образовательных лекций и мастер-классов)	Сентябрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Декабрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Конец декабря	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Апрель	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и	Февраль	Университетский	Объединенный совет обучающихся

6.	Физическое воспитание	навыков)			
		Мистер и Мисс студенческих отрядов Воронежского государственного университета (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Март	Университетский	Объединенный совет обучающихся
		Фестиваль национальных видов спорта «Русский спорт» (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Универсиада первокурсников ВГУ (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Ноябрь – декабрь	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Турнир по лазертагу «Светобитва» (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, мотивация студентов к занятиям спортом)	Ноябрь	Университетский	Объединенный совет обучающихся
7.	Профессиональное воспитание	Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	1 сентября	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе)	Сентябрь	Факультетский	Факультет
		Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост)	Декабрь, Апрель	Университетский	Отдел развития карьеры
		День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел
		Масленица (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	Конец февраля – начало марта	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел
		Турнир Трёх Наук (повышение мотивации профессионального совершенствования обучающихся путем нестандартного подхода к изучению науки)	В течение учебного года	Всероссийский	Объединенный совет обучающихся

## \*Примечания:

1. Общеуниверситетский календарный план дополняется факультетскими мероприятиями по направлениям воспитательной работы.
2. По решению ученого совета факультета из календарного плана могут быть изъяты отдельные мероприятия нефакультетского уровня (по представлению заместителя декана по воспитательной работе)

## Приложение 9

### Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

#### ***Б1.Б.01 Философия***

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и нравственном смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины 1.Философия,**  
ее предмет и место в культуре человечества.

2.Античная философия

3.Философия средних веков 4.Философия Нового времени.

4.Немецкая классическая философия

5.Марксизм как философия

6.Неклассическая философия

7.Современная западная философия 9.Учение о бытии (онтология)

8.Проблема сознания.

9.Теория познания (гносеология)

10.Учение о Боге (теология)

11.Учение о человеке (антропология)

12.Проблема смысла жизни, свободы и смерти.

13.Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества.



14. Политическая и духовная сфера жизни общества.

**Формы текущей аттестации:** коллоквиумы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1.

### ***Б1.Б.02 История***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;

проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются: изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;

осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства. развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в

1917г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945- 1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

**Формы текущей аттестации:** опрос, дискуссия, доклад, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### ***Б1.Б.03 Культурология***

**Цели учебной дисциплины:** познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа. **Задачи курса:**

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века. **Формы текущей аттестации:** рефераты, контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК–1, 2; ОПК-1.

### ***Б1.Б.04 Иностранный язык***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для

решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.** Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы (4).

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, экзамен.

Примеры контрольно-измерительных материалов промежуточной аттестации включают текст профессионально-ориентированного содержания объемом до 1500 печатных знаков и тему для монологического высказывания по одной из изученных тем общепознавательного характера.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-5.

### ***Б1.Б.05 Политология***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов

гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

**Задачи:** развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макро уровне;

- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций; обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса.
- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Содержание дисциплины**

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

**Формы текущей аттестации** – тестирование, экспресс-опросы, письменные контрольные работы, творческие эссе.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

#### ***Б1.Б.06 Правоведение***

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи курса - раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права, о правовых основах профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие государства и права Понятие государства, теории происхождения, форма государства, правовое государство, гражданское общество

Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты.

Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Правовые основы профессиональной деятельности

Основы международного права и отраслей российского права.

**Формы текущей аттестации: опрос.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-3.**

***Б1.Б.07 Социология*****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- 2) формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- 3) развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- 4) выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Социология как наука. Основные этапы становления и развития социологии. Развитие социологии в 20 веке и начале 21 века. Методология и методика социологического исследования. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальная стратификация общества и социальная мобильность. Личность как социальная система. Социализация личности. Социальные институты общества. Социальные организации общества. Культура как ценностно-нормативная система. Девиантное поведение. Социальный

контроль. Социальные процессы и социальные изменения в обществе. Социальные конфликты. Социальные движения. Глобальные проблемы современности и мировая система.

**Формы текущей аттестации:** реферат, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОПК-2.

### ***Б1.Б.08 Экономика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является формирование у студентов системы знаний об экономических отношениях, механизмах и закономерностях рыночной системы хозяйства; развитие экономического образа мышления и умения применять экономические знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Для выполнения цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание учебной дисциплины:** Экономика и экономическая теория: предмет, функции, развитие. Экономические системы. Общественное производство. Рынок, его возникновение и характеристика. Механизм функционирования рынка. Рынки факторов производства. Теория фирмы. Основы менеджмента фирмы. Национальная экономика как единая система. Инвестиции и экономический рост. Денежно-кредитная и банковская системы. Финансовая система. Макроэкономическая нестабильность. Доходы и уровень жизни населения. Экономическая роль государства. Мировая экономика.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### ***Б1.Б.09 Правовые основы журналистики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История правовых отношений в журналистике. Система правовых отношений в СМИ США. Система правовых отношений в СМИ Великобритании. Система правовых отношений в СМИ Германии. Система правовых отношений в СМИ Франции. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России. Закон РФ «О СМИ». Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний. Правовое регулирование рекламной деятельности. Право собственности в сфере СМИ. Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах.

**Формы текущей аттестации:** вопросы для самоконтроля, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ОПК-4

***Б1.Б.10 Безопасность жизнедеятельности***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины: сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий; сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей; сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.11 Современный русский язык**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс “Современного русского языка” ставит **целью** создание у студента представления о структуре языка, о его элементах, а также владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета.

Раздел «Введение в науку о языке» дает понятие о языке, понятие нормы, вариантности в языке. Разделы «Фонетика и фонология», «Лексикология», “Морфемика и словообразование”, “Морфология”, «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем современного русского языка.

#### **Основные задачи дисциплины:**

- дать понятие о языке, понятие нормы, вариантности нормы;
- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования фонетической системы русского языка;
- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- показать принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка в языковой практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение. Теледокументалистика. Является предшествующей для дисциплины и Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Фонетика. Фонетический уровень языка. Характеристика звуков русского языка. Орфоэпия. Законы произношения гласных и согласных звуков. Акцентология. Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика, словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5



### ***Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка знаний, умений и практических навыков владения нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета. Основные **задачи** дисциплины:

- знакомство с системой функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие студентам знаний и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексикофразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;
- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение правилам правописания (орфографии и пунктуации).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Курс Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение. Теледокументалистика (бакалавриат). Данная дисциплина является последующей для дисциплины Б1.Б.11 Современный русский язык.

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие», «Техника речи на телевидении» и др.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Будущий специалист по телевидению должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя ресурсы разных языковых уровней (ОПК-5). Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами – орфоэпическими, орфографическими, пунктуационными, лексико-фразеологическими, словообразовательными, морфологическими, синтаксическими. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением в 1 семестре дисциплины Речевая культура устной и письменной коммуникации и во 2, 3, 4 семестрах - дисциплины Б1.Б.11 Современный русский язык.

Изучение дисциплины Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 и 2 курсах. Если дисциплина Б1.Б.11 Современный русский язык дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, то дисциплина Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование, добавляя к языковым нормам стилистические нормы, показывает всю систему языка в

действии, в речевой практике. Благодаря освоению стилистики и литредактирования студент должен приобрести углубленные знания, умения и навыки по употреблению всего арсенала языковых и стилистических средств в речи в медиатекстах.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Функциональные стили. Стилистическое значение языковых единиц. Стилистические возможности лексики, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса. Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу изложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте. Правописание (орфография, пунктуация).

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

### ***Б1.Б.13 История зарубежного и отечественного кино***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Учебная дисциплина направлена на формирование у студентов фундаментальных знаний в области аудиовизуального творчества. К основным задачам можно отнести формирование у студентов знаний в области истории развития кинематографа, конкретизацию представлений в сфере форм и жанров кино, формирование знаний о наиболее значимых явлениях в сфере отечественного и зарубежного кинематографа.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Структура курса представлена следующими разделами: «Кино как тип аудиовизуального произведения», «История изобретения кинематографа», «Игровое и неигровое кино», «Отечественный кинематограф в ретроспективе и с позиций современности», «Развитие кино за рубежом», «Кинематограф США», «кинематограф Европейских стран», «Кинематограф стран Азии».

**Формы текущей аттестации:** практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2; ОПК-1.

### ***Б1.Б.14 Теория и практика современной телевизионной журналистики***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** учебной дисциплины является ознакомление бакалавров 1-го ода обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения. **Задачами** дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;

- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

В результате студент должен:

- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности; - освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов;
- изучить существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научиться в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «ТВ как явление», «История ТВ», «Особенности работы журналиста на ТВ», «Методы сбора информации», «Выразительные средства экрана», «Система телевизионных жанров», «Информационные жанры на ТВ», «Аналитические жанры на ТВ», «Документально-художественные жанры», «Типы телепередач и виды экранной продукции», «Рекламный и игровой сектор ТВ».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание, контрольная работа, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ПК-1.

### ***Б1.Б.15 История отечественного телевидения***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

«История отечественного телевидения» – один из базовых курсов. Его цель – дать бакалаврам представление о векторе развития аудиовизуальных СМИ, подчеркнув ключевые этапы формирования современных подходов, форматов, передач. Курс реализует несколько взаимосвязанных задач:

1. Конкретизировать особенности ТВ как системы с целью рассмотреть эволюцию ее основных компонентов;
2. Изучить этапы развития ТВ как технико-технологического комплекса;
3. Рассмотреть историю формирования основных форматов вещания;
4. Уточнить этапы эволюции профессиональных навыков и амплуа тележурналистов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Телевидение как система», «Развитие ТВ как технико-технологического комплекса», «1930-1957 годы – период массовизации ТВ», «1957-1970 годы – становление ТВ как социального института», «1970-1986 годы – закрепление форматов», «1986-2000 годы – вариатизация форматов», «2000-2010 годы – закрепление новых форматов».

**Форма текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### ***Б1.Б.16 История отечественной журналистики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до 21 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные

годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х годов. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов – Л.Сосновского, М.Колцова, А.Зорича, К.Симонова, А.Аграновского, И.Эринбурга, Н.Тэффи, Т.Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

**Форма текущей аттестации:** тест, вопросы для самоконтроля, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6.

### ***Б1.Б.17 История зарубежной журналистики***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира. Задачи курса: - изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после 2 мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного

информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-

практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например: Глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в масс-медиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

**Форма текущей аттестации:** тест, реферат, задачи для самопроверки, доклад, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6.

### ***Б1.Б.18 Социология журналистики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель изучения дисциплины заключается в стремлении к интеграции социологических знаний в журналистскую практику. Достижения социологии позволяют журналисту, с одной стороны, получить более или менее конкретную информацию о состоянии общественного мнения в различных аспектах, а с другой стороны, изучить реакцию аудитории на создаваемый им продукт. Эти два направления лежат в основе изучения дисциплины и определяют ее основные задачи. Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать основные категории социологии применительно к журналистской практике;
2. Дать студентам представление о возможностях и ограничениях применения социологических методик в работе журналиста на современном этапе развития общества;
3. Обозначить основные принципы работы журналиста с источниками социологической информации.

Практическая часть выполняет следующие задачи:

1. Познакомить студентов с методами социологических исследований, адаптированными к журналистской практике;
2. Сформировать навыки использования методов в условиях редакционной деятельности;
3. Выработать умение адаптировать социологическую информацию к потребностям современной публицистики;
4. Научить анализировать результаты исследований работы СМИ в практическом аспекте.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Социология и журналистика: проблема взаимодействия», «Изучение аудитории: опрос в работе журналиста», «Глубинное интервью»,

«Изучение текста СМИ: метод контент-анализа», «Изучение реакции аудитории: фокус-группа», «Метод экспертной оценки в работе журналиста».

**Форма текущей аттестации:** творческие проекты.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2.

### ***Б1.Б.19 Речевая культура устной и письменной коммуникации***

#### ***Цели и задачи учебной дисциплины:***

Нормативная языковая грамотность является важной составляющей современной личности и необходимым компонентом профессиональной компетентности журналиста.

Основной **целью** преподавания курса является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере нормативной языковой грамотности будущего журналиста, что обеспечивает основу для их применения в практической деятельности по созданию устного и письменного высказывания.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации и привитие обучающимся автоматизма правильного письма («Орфография» и «Пунктуация»).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение (обязательные дисциплины). Изучается в 1 семестре. Является предшествующей для дисциплин Б1.Б.11 Современный русский язык и Б1.Б.12 Стилистика и литературное редактирование.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Язык как основное средство межличностного общения. Происхождение и история языка. Языковые нормы. Нормированность как основное свойство литературного языка. Языковые нормы устной коммуникации - орфоэпические нормы. Языковые нормы письменной коммуникации - орфографические и пунктуационные нормы. Владение нормативной языковой грамотностью как непременное условие деятельности современного журналиста.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

### ***Б1.Б.20 Психология***

**Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии.**

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- закономерности развития психики и сознания;

- основы психологии развития личности;
- закономерности психических процессов познавательной деятельности;
- эмоционально-волевая сфера и индивидуально-психологические особенности личности;
- социально-психологические основы функционирования различных видов групп и коллективов;
- законы общения и построения взаимоотношений между людьми и группами.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет, задачи и методы психологии. Отрасли современной психологии. Психология личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения.

**Формы текущей аттестации:** тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6,7.

## ***Б1.Б.21 Психология журналистики***

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»). Основные задачи практических занятий:
- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на



лекциях;

- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

**Форма текущей аттестации:** реферат, практическое задание, контрольная работа, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.**

### ***Б1.Б.22 Основы теории литературы***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.
2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.
2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов. 3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

**Место научной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Курс состоит из разделов, каждый из которых обозначает ту или иную сферу интереса теории литературы, а именно: поэтический язык и его формы, повествование и его устройство, строение внутреннего мира литературного произведения, авторское присутствие. При изучении поэтического языка выявляется специфика прозы и поэзии, рассматриваются концепции поэтического языка. При изучении повествования особое внимание обращается на «дискурсивный» и «исторический» его аспекты. При изучении дискурсивного уровня главным предметом внимания становятся нарративные фигуры: временные, модальные и залоговые (по терминологии Ж. Женетта). При изучении «исторического» уровня разбираются такие понятия, как актантная нарративная структура и каноническая нарративная схема. Внутренний мир литературного произведения рассматривается как противоположный миру внешнему (реальному). Внутренний мир существует по своим правилам и законам, и это определяет его специфику. Автор – еще одна важная тема в курсе

– изучается с точки зрения его *ментальной* и *функциональной* составляющей.

**Форма текущей аттестации:** проектное задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

***Б1.Б.23 История русской и зарубежной литературы***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей. Основными задачами учебной дисциплины являются: включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны; формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы XI-XVIII в.; определение основных этапов развития отечественной литературы; характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период; ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы; выявление идейно-эстетической сущности произведений; выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессиональной деятельности.

Место истории отечественной литературы 57 в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность. **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История древнерусской литературы. Древнерусская литература: движение от документа к художественному вымыслу, поиски героя, жанра, стиля. История русской литературы XVIII века. Классицизм. Сентиментализм. История русской литературы первой трети XIX века. Литературный процесс первой трети XIX века: движение от романтизма к реализму. Концепции мира и человека в творчестве А.С. Пушкина и М.Ю.Лермонтова. История зарубежной литературы излагается на основе культурологического метода анализа текста и литературного процесса. Выбраны для монографического рассмотрения следующие направления и стили: античный протореализм, средневековая аллегория, ренессансный реализм, просветительский универсализм, романтизм, классический реализм, модернизм, постмодернизм. Среди наиболее важных имен Данте, Шекспир, Гете, Дефо, Свифт, Байрон, Гейне, Бальзак, Стендаль, Флобер, Золя, Диккенс, По, Твен, Лондон, Хемингуэй и т.п. Новейший период изучается с учетом публикаций в журнале «Иностранная литература». Особое внимание уделено публицистическому наследию писателей.

**Форма текущей аттестации:** тест, реферат, задачи для самопроверки, доклад, практическое задание. **Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

#### ***Б1.Б.24 История искусства***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: исследовать различные аспекты пересечения искусства и СМИ. Задачи:

- Дать общий очерк истории массовой культуры и СМИ в России;
- Показать специфику изучения массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- Представить различные способы описания феноменов художественной культуры в СМИ;
- Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения современного искусства;
- Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной художественной культур.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Основные этапы развития отечественного и мирового искусства», «Специфика работы журналистов с художественными явлениями».

**Форма текущей аттестации:** реферат, тестирование, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### ***Б1.Б.25 Современные зарубежные средства массовой информации***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века. Основные теории современной массовой коммуникации. Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века. Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века. Радио в зарубежных странах. СМИ Италии. СМИ Франции. СМИ Восточной Европы. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ США.

**Форма текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### ***Б1.Б.26 Современные отечественные СМИ***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления о закономерностях и особенностях становления, развития и современного состояния журналистики суверенной России (1900 г. – настоящее время), ее преемственности традициям и лучшим достижениям русской и советской журналистики. Задачи: ознакомление студентов с наиболее значительными фактами и явлениями современной отечественной журналистики, ее местом в структуре российского общества; анализ профессиональной деятельности выдающихся современных журналистов и лучших СМИ; изучение новых явлений в современных российских СМИ (трансформации, глобализации, новейших информационных и коммуникационных технологий); характеристика взаимоотношений современной журналистики с обществом, властью и бизнесом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

исциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.03 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Рассматривается место и роль СМИ в современной структуре российского общества. При этом особо выделяются этапы становления и развития журналистики суверенной России; тенденции функционирования СМИ в современном российском обществе; экономические особенности СМИ России, правовые основы их деятельности; взаимоотношение с властными структурами,

особенности структуры медиасистемы России. Анализируются печатные СМИ России (газетный мир, журналы, книгоиздание), глобализация информационных процессов (трансформация телевидения, особенности радиовещания, деятельность информационных агентств, интернет и другие информационнокоммуникационные технологии). Изучается региональная журналистика и проблемы информационной безопасности суверенной России.

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6.

### *Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста*

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности журналиста;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

**Форма текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6.

### ***Б1.Б.28 Риторика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс риторики ставит целью на базе теоретических знаний в области профессионально ориентированной риторики сформировать умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.

Основные **задачи** дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики; – сформировать практические умения: а) умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; б) умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение». «Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: Стилистика и литературное редактирование; Современный русский язык; Речевая культура устной и письменной коммуникации и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Современный журналист должен обладать способностью создавать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата риторический текст, эффективно используя средства разных языковых уровней. Для этого он должен владеть нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5). Изучение дисциплины Б1.В.24 Риторика позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами на 1 - 3 курсах при изучении: Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование (добавляет к языковым нормам стилистические и показывает всю систему языка в действии: ОПК-17, ПК-3); Б1.Б.23 Современный русский язык (дает представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней: ОК-5), и на их базе научиться гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата в публичном и межличностном речевом взаимодействии. **Краткое содержание**

**(дидактические единицы) учебной дисциплины:** Исторические пути риторики от античности до наших дней. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и

тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

### ***Б1.Б.29 Физическая культура и спорт***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка.

Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

**Форма текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-8.

### ***Б1.Б.30 Основы теории журналистики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий: – обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности; – формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики; – определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий; – формирование представления

о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий: – контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; – уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику; – сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики; – формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

**Форма текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1

#### ***Б1.В.01 Звуковое оформление телепередачи***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об особенностях организации работы звукорежиссёра в телевизионной студии. В результате изучения дисциплины студент должен уметь записывать и монтировать звуковую часть телепрограммы с использованием средств художественной выразительности. Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Звуковое оформление программы» знакомит бакалавра с фундаментальными основами аудиомонтажа, наиболее распространенными его видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в профессиональных звуковых редакторах. Цель предполагает решение следующих задач: - изучение природы звука и его свойств; - формирование представлений о правилах написания текстов для ТВ; - освоение норм сочетания различных звуковых элементов и визуальной информации на экране; -изучение рабочих возможностей звуковых редакторов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Данная учебная программа призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении аудиопродукта. Студенту предлагается ознакомиться с основными этапами работы звукорежиссёра, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения литературного сценария, проследить влияние каждого из этих методов на трансформацию телепродукта. Подобные знания, умения и навыки будут способствовать эффективной работе журналиста в любом типе электронных СМИ, и, в особенности, в теледокументалистике.



**Форма текущей аттестации:** лабораторная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### ***Б1.В.02 Выпуск телепередачи***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании собственной телепрограммы на радио и телевидении. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы телевидения и радиовещания, исторические особенности и закономерности формирования аналитических и развлекательных программ на телевидении и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру телепрограмм разных жанров, преимущественно – аналитических и развлекательных.

Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на телевидении и в других типах СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- познакомить студентов с основами техники безопасности при создании теле- и аудиопродукта, с методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемыми в работе журналиста;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Выпуск телепередачи» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Учебная дисциплина «Выпуск телепередачи» является логическим продолжением таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», и является предшествующей для дисциплин «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документальная телепередача».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Организационный этап и техника безопасности. Планирование выпуска телепередачи»  
 «Жанровые особенности аналитических и развлекательных теле- и радиопрограмм»,  
 Определение методов сбора информации. Сбор информации», «Диспозиция собранного материала»  
 «Работа над литературной формой теле- аудиоматериалов», «Съемочный период для телепрограмм», «Домонтажный период. Монтажный период для создания аудио-

телепрограмм», «Выход в эфир», «Разработка концепции аналитической (публицистической) телепередачи», «Составление сценария аналитической (публицистической) телепередачи», «Съемка аналитической (публицистической) телепередачи», «онтаж аналитической (публицистической) телепередачи».

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-1, ПК-7.

### ***Б1.В.03 Речевое воздействие***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Предметом изучения речевого воздействия является эффективность общения.

**Цель** – формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, создания эффективного текста.

#### **Задачи курса:**

- 1) познакомить студентов с понятием речевого воздействия; 2) познакомить с законами и правилами общения;
- 3) научить оценивать эффективность применения законов и правил общения в определенной коммуникативной ситуации;
- 4) научить отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Реализуется после изучения базовых дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях).

Курс параллельно изучается с такими дисциплинами, как «Риторика» и «Техника речи на телевидении».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Речевое воздействие как наука об эффективной коммуникации и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Теория ролей. Ролевой конфликт и его причины.

Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э.Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Речевой этикет. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Основные законы коммуникации. Имидж телеведущего. Принципы, правила, приемы речевого воздействия в речи телеведущего. Речевое воздействие и манипуляция в телевизионном эфире.

**Форма текущей аттестации:** опрос, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### ***Б1.В.04 Авторская телепередача***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Авторское телевидение, как правило, аккумулирует наиболее эффективные и креативные формы работы тележурналиста и позволяет последнему раскрыть творческий потенциал в максимальной степени. Цель данного курса – познакомить слушателей с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи. Учитывая разнообразие самого типа телепередач, представляется целесообразным от ретроспективного анализа их общих черт перейти к изучению тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые. Подобно кирпичикам, в случае творческой адаптации к замыслу, могут конструировать здание авторской телепередачи. Освоение принципов работы над каждым конструктивным элементом авторской телепрограммы и формирование навыка объединения этих элементов в целостной телепередаче являются основными задачами курса.

#### **Лекционная часть выполняет следующие задачи:**

- познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;
- определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежом;
- конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;
- сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;
- дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов; - определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;
- изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач.

#### **Основные задачи практических занятий:**

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; – уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно конструировать основные элементы авторской телепередачи;
- формирование навыка разработки концепции и сюжетного плана авторской телепередачи.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Авторство на ТВ», «История развития авторского ТВ в России», «Типы авторских телепередач», «Компоненты авторской телепередачи и их взаимодействие», «Этапы работы над авторским проектом», «Оценка качества экранной продукции».

**Форма текущей аттестации:** контрольное задание, тест, ситуационные задачи.

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.**

### ***Б1.В.05 Имидж телеведущего***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Имидж ведущего – одна из ключевых составляющих формирования современного телеконтента. Независимо от формата передачи он играет чуть ли не ключевую роль в адекватной трансляции информации. Целью дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего. Цель определяет задачи курса.

Студент должен иметь представление о:

- наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- этапах и технологии самопрезентации;
- слагаемых управляемого репертуара поведения перед камерой.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Имидж как ключевая категория имиджологии», «Типы имиджей: подходы к классификации», «Структура имиджа», «Невербальная и вербальная составляющая имиджа», «Особенности коммуникативной личности ведущего», «Имиджмейкинг в системе подготовки аудиовизуального медиaproдукта».

**Форма текущей аттестации:** ситуационные задачи, практическое задание, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-2.**

### ***Б1.В.06 Основы видеомонтажа***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Монтаж как существенная составляющая аудио- видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Монтаж аудио- и видеопрограмм» знакомит бакалавра с фундаментальными основами монтажа, наиболее распространенными видами и приемами. Дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab. Цель предполагает решение следующих задач:

- 1) изучение природы звука и его свойств;
- 2) изучение природы изображения;
- 3) формирование представлений о правилах написания текстов для радио и ТВ;
- 4) освоение норм сочетания планов и переходов;

5) изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Особенности аудиовизуальных средств», «Монтажные теории», «Типы, виды и этапы монтажа», «Расшифровка. Монтажный план», «Техника и технология монтажа. Программы монтажа», «Монтаж студийной беседы».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6.

***Б1.В.07 Теледраматургия***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины - формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании любого программного телепродукта, художественных программ на ТВ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение истории, развития и особенностей литературно-художественных жанров
- освоение специфики телесценария, телеязыка и законов теледраматургии;
- детальное изучение и грамотное применение изобразительно-выразительных средств ТВ;
- практическое освоение подготовительной, художественной и технической работы в студии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами: «Стратегия эмоционального контакта фильма и зрителей», «Функционально-предметная характеристика фабулы. Определение темы и контртем. Художественная идея», «Драматургическое действие в телепрограмме.

Специфика экспозиции, завязки действия, перипетий, кульминации, финала».

**Форма текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

***Б1.В.08 Основы телережиссуры***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у студентов направления «Телевидение» многомерного представления о возможностях построения

экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Название курса - «Основы режиссуры», - подчеркивает базовый уровень освоения навыков работы режиссера на ТВ. Студенты знакомятся с классическими подходами в области режиссирования, осваивают основные знания, умения и навыки, методы работы режиссера, получают представление о фундаментальном характере профессии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена четырьмя разделами: «Режиссура как вид деятельности: история и современность», «Режиссер прямого эфира», «Режиссер-постановщик», «Режиссура авторского произведения».

**Форма текущей аттестации:** реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

***Б1.В.09 Основы продюсирования***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта. Активизирующиеся процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного телематериала в информационное пространство. Целью данного курса является сообщение студентам минимально необходимых требований, касающихся всех этапов создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке. Курс решает следующие задачи: 1. Объяснить студентам смысл таких понятий как телепроект и формат; описать этапы создания и продвижения телепроектов в зависимости от их видов; разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных форматов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Продюсирование как вид деятельности Телерадиопроект как основа продюсерской деятельности.

Классификация телепроектов. Особенности проектирования жанровых программ. Анализ бюджета телепроекта. Разработка бизнес-плана телепроекта. Оценка телепроекта.

**Форма текущей аттестации:** тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### ***Б1.В.10 Структура медиатекста***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Учебная дисциплина позволяет освоить темы, связанные с понятием журналистского медиатекста, жанровой и прагматилистической спецификой телевизионного и радионного текста, со спецификой радионных и телевизионных средств выразительности, с понятием медиатекста в системе интернет-коммуникаций, с приемами монтажа на телевидении и радио. Студенты знакомятся с особенностями радио- и телекоммуникации, правилами построения теле- и радиотекста, жанровыми особенностями медиатекста, теле-и радиомонтажа. Практические занятия позволяют студентам освоить возможность создания медиатекста и самостоятельно создавать тексты для электронных СМИ, а также проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж.

Цель предполагает решение следующих задач:

- изучение специфики медиатекста;
- формирование представлений о теле- и радиотексте;
- формирование представлений о web-тексте;
- изучение жанровых особенностей и структуры медиатекста применительно к разным видам СМИ;
- изучение приемов и методов монтажа видео-и аудиоматериалов;
- формирование навыков по монтажу видео-и аудиоматериалов с разной степенью трансформации.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины). Она призвана сформировать у студентов системное представление о медиатексте в системе СМИ. Учебная дисциплина «Структура медиатекста» является предшествующей для следующих дисциплин: «Интерактивная журналистика», «Звуковое оформление программы» и ряда других.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

О понятии «медиатекста». Основные категории медиатекста. Типология медиатекста. Журналистский медиатекст, виды. Речевые и стилистические особенности радионного и телевизионного текста. Специфика Web-медиатекста. Особенности рекламного текста и специфика его редактирования. Этапы создания журналистских медиатекстов.

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6.

### ***Б1.В.11 Основы компьютерной графики***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Научить студентов разбираться в типах компьютерной графики, их особенностях, параметрах, форматах. Дисциплина предполагает также изучение программ по работе с растровой и векторной графикой

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Растровая и векторная графика, разрешение изображения, форматы файлов, программы для обработки изображений, цветовое разрешение (глубина цвета) и цветовые модели (RGB, CMYK).

**Формы текущей аттестации:** контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7

### ***Б1.В.12 Информационные технологии в электронных средствах массовой информации***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является ознакомление бакалавров 1-го года обучения с современными возможностями получения информации, которая впоследствии может быть использована как при подготовке телематериалов, так и при разработке темы в формате любого современного типа СМИ. Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ и в других типах СМИ;
- снабдить студентов знаниями в этико-правовой сфере получения информации; - сформировать умения применять полученные знания на практике.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Влияние информационных технологий на современные электронные СМИ. Информация и ее типы. Анализ разного рода информации», «Система методов сбора информации в работе журналиста», «Классификация информационных ресурсов» Методика поиска источника новостей», «Документ как источник информации», «Технологические особенности размещения информации в разных типах СМИ».

**Формы текущей аттестации:** разноуровневые задачи, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7



### ***Б1.В.13 Основы операторского дела***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – показать специфику работы телевизионного оператора, определить функции оператора и его значимость в съемочном процессе, дать представление о творческой, технической и технологической составляющих работы телеоператора.

Основные задачи: 1. Изучить основные приёмы операторского мастерства. 2. Дать информацию о современных требованиях к композиции телесюжетов и технологических приёмах. 3. Ознакомить с видами современной теле-видеотехники.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена тремя разделами: «Телеоператор: творческая и техническая составляющие специальности», «Композиция», «Свет».

**Формы текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4.

### ***Б1.В.14 Основы мастерства телеведущего***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – подготовка и ознакомление с производством телевизионных программ разных жанров и ролью ведущего на ТВ. Задачи:

1. Знакомство с азами профессии телеведущего. Историко-культурологический аспект.
2. Выработка профессиональных навыков: речь, жесты, мимика и т.п.
3. Технология работы ведущего в кадре и за кадром, а также в прямом эфире, в записи.
4. Просмотр и анализ лучших и (худших) телевизионных передач России и зарубежья.

Обсуждение.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества», «Специальные выразительные средства», «Профессии на телевидении. Ведущий», «Особенности работы ведущего за кадром и в кадре», «Ведущий в прямом эфире и в записи», «Профессиональные навыки».

**Формы текущей аттестации:** тест, реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2

### ***Б1.В.15 Основы сценарного дела***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного телепродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом. От всесилья цензуры и стремления к свободе мы переходим к погоне за рейтингом, от стандартизированной работы оператора – к использованию непрофессиональных записей, от строгого монтажа – к клиповости. Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионной и радиопубликации. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать новостные материалы для информационных агентств, телевидения, радио с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются: Формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов, умение готовить материалы в разных жанрах

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Работа над сценарием, поиск дополнительного материала, выездные съёмки (по графику), просмотр тематических специализированных программ.

**Формы текущей аттестации:** тест, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.16 Основы актерского мастерства***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения – сформировать навыки самовыражения и самопрезентации на экране. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и интересное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации. Ее научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского и Вс. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к преподаванию необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства и массовой коммуникации, начиная с раздела "Механика" в физике, исследований Н. А. Бернштейна в книге "Биомеханика и физиология движений", и заканчивая опытом медицины, театральными экспериментами Э.

Барбы, Е. Гротовского, А. Васильева и научными исследованиями пластики телеведущих.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Актерское мастерство: конкретизация понятия. Мышечная свобода. Актерское внимание. Фантазия и воображение. Сценическое действие. Предлагаемые обстоятельства.

**Формы текущей аттестации:** практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

### ***Б1.В.17 Документально-художественные жанры***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

дать целостное представление о самых сложных, документально-художественных жанрах аудиовизуальной журналистики, научить самостоятельно создавать передачи, относящиеся к этой группе жанров. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие:

- Какова роль и место документальных передач в структуре аудиовизуальных жанров?
- Каким образом соединяются в этих жанрах документальность и художественность?
- Основными задачами учебной дисциплины являются:
- Научить студентов пользоваться приёмами документально-художественного повествования.
- Овладеть художественным монтажом, объединяющим текст и специфические выразительные средства каждого из изучаемых СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена двумя разделами: «Теледокументалистика», «Теледокументалистика (практ.)».

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание, курсовая

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.18 Информационная журналистика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника информационной программы на ТВ. Цель определяет выбор следующих задач: - изучение природы ТВ, исторические особенности и закономерности формирования информационных программ на телевидении,

- изучение информационных жанров ТВ (интервью, репортаж и т.д.)
- выявление специфики создания современных информационных жанров ТВ;
- детальное освоение всех элементов, составляющих понятия «информация» и т.п.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Природа современного ТВ и РВ как средства массовой информации и как особого вида творчества. Функции ТВ. Жанры. Интервью. Репортаж. Заметка, информационное сообщение, прямые включения, выпуски новостей.

**Формы текущей аттестации:** практическое задание, курсовая

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### ***Б1.В.19 Основы рекламы***

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

Знакомство студентов с основами теоретических и практических знаний в области рекламы; формирование представлений о понятиях рекламы, ее функциях, разновидностях, средствах; выявление особенностей функционирования современной рекламы; демонстрация роли и значения рекламы на ТВ, овладение знаниями о характере функционирования рекламы в СМИ. **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны научиться ориентироваться в профессионально-должностных обязанностях специалистов по рекламе; ознакомиться с профессионально-личностными качествами рекламиста и спецификой требований, предъявляемых на рынке труда к специалистам данного профиля; получить представление об основах правового регулирования в рекламе применительно к ТВ.

**Форма текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### ***Б1.В.20 Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение особенностей техники аудиовизуальных СМИ: эфирного, кабельного, спутникового, цифрового, мобильного телевидения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. История развития телевизионных технологий
2. Эфирное и сотовое ТВ
3. Кабельное ТВ
4. Спутниковое ТВ
5. Цифровое ТВ

6. Мобильное ТВ

7. Работа телевизионной студии

**Формы текущей аттестации:** реферат, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### ***Б1.В.21 Мастерство тележурналиста-аналитика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели изучения учебной дисциплины: формирование способности к аналитическому мышлению и применению будущим работником СМИ полученных в ходе обучения навыков, освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы тележурналиста, формирование у студентов навыков аналитических построения текста. Задачи курса: понимание студентами сущности телеаналитики, знакомство с основными жанрами телеаналитики, анализ телеаналитики на российском ТВ

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Роль и место аналитики на современном телевидении. ТВ -аналитика в России и на Западе. Манипулятивный ресурс аналитического ТВ. Общая характеристика аналитических жанров ТВ. Общая характеристика жанра «комментарий». Комментарий на российском телевидении. Виды комментариев. Ведущие российские телекомментаторы. Общая характеристика жанра «беседа». Беседа и интервью. Комментарий на российском телевидении. Цели и задачи беседы. Композиция и состав участников в беседе. Дискуссия как разновидность беседы. Общая характеристика жанра «обозрение». Обзорение – ключевой жанр телеаналитики. Виды обзорения. Обзорение на российском телевидении. Ведущие российские телеобозреватели. Общая характеристика жанра «корреспонденция». Жанровые признаки теле- и радиокорреспонденции. Корреспонденция на российском телевидении. Анализ комментариев на российском ТВ. Запись комментариев. Анализ жанра «беседа» на российском ТВ. Запись беседы. Анализ обзорений на российском ТВ. Сравнение различных передач. Анализ корреспонденций на российском ТВ.

**Формы текущей аттестации:** реферат, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2, ПК-1

### ***Б1.В.22 Основы фотододела***

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в PR, освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе, методов и технологий рекламной фотографии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие фоторекламы. История возникновения фоторекламы. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры рекламной фотографии. Этические и правовые аспекты деятельности рекламного фотографа. Подготовка фотографий к публикации

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, реферат, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

***Б1.В.23 Экономика СМИ***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики; – сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

**Формы текущей аттестации:** творческое задание, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

***Б1.В.24 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.***

**Цель курса:** Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Задачи: 1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. 2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма. 4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Бег на короткие дистанции. Техника низкого старта. Специально-подготовительные и вспомогательные упражнения бегуна по развитию силы мышц ног, подвижности в суставах, координации движений, быстроты, силовой и скоростной выносливости. Совершенствование техники движений рук, ног. Тренировка в беге на короткие дистанции с разной скоростью. Обучение передачи эстафетной палочки. Эстафетный бег.

Бег на дистанции от 400 до 5000 метров. Совершенствование техники бега на средние и длинные дистанции. Обучение тактике прохождения дистанции. Упражнения по развитию выносливости в беге (равномерный, повторный и интервальный метод тренировки). Упражнения для восстановления нормального состояния после больших физических нагрузок. 1.3 Прыжки в длину Прыжки в длину с места толчком двух ног. Прыжки в длину с разбега: совершенствование техники разбега, толчка, движений в фазе полета и приземления. Специальные упражнения прыгуна по развитию силы, быстроты, координации движений, гибкости, прыжковой выносливости.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-8.

#### ***Б1.В.ДВ.01.01 Видеоблогинг***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

На современном этапе аудитория традиционных СМИ все больше перемещается в сетевое пространство. Появляются новые формы и жанры видеоматериалов, которые можно причислить к журналистским. Изначально любительский формат видеоблога сегодня все больше привлекает профессионалов, имеющих большой опыт работы в традиционных СМИ. Однако технические, творческие, технологические особенности сетевого пространства отличаются от принятых на телевидении и в радиовещании.

Основная цель дисциплины «Видеоблогинг» - формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;
- представление о этапах создания конкретного видеопродукта.

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения: -

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

«История развития видеоблогинга, современное состояние», «Форматы и жанры видеоблогинга», «Работа в кадре, особенности ведения видеоблога», «Работа с гостями, участниками видеоблога», «Интерактивность видеоблога, принципы работы с аудиторией», «Продвижение контента», «Реализация творческого проекта в формате видеоблога».

**Формы текущей аттестации:** реферат, опрос, ситуационные задачи, практическая работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-7.**

#### ***Б1.В.ДВ.01.02 Интернет-телевидение***

**Цель курса:** ознакомить студентов с современной системой интернет-телевидения. **Задачи:** выявить исторические особенности развития телевидения, проанализировать социокультурный и политикоэкономический контекст функционирования вещания в Интернете, дать студентам основные навыки организации вещания в Интернете. **Место учебной**

#### **дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. История развития сети Интернет.



2. Философские, культурологические и политэкономические подходы к функционированию сети Интернет.
3. Современная система сети Интернет: общая характеристика.
4. Телеком-компании в Интернете: поиск и агрегация новостей.
5. Интернет и телевидение: история взаимодействия.
6. Телевизионные ресурсы в Интернете: сайты традиционных СМИ, независимые телевизионные сайты в Интернете, социальные сети, видеоблоги.
7. Организация вещания в сети Интернет.
8. Использование специфических возможностей сети Интернет для съёмки и монтажа телевизионных программ.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### ***Б1.В.ДВ.02.01 Конфликтология и журналистика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Конфликтология - наука о закономерностях возникновения, развития, завершения конфликтов, а также принципах, способах и приемах их конструктивного регулирования. Она основана на представлении о том, что конфликт есть нормальное жизненное явление. Его сила может быть обращена как на разрушение, так и на созидание. Сегодня во многом стереотип отношения к конфликту диктуется СМИ. СМИ оказывают мощное воздействие на формирование у всех людей установок, влияющих на их поведение в конфликтных ситуациях. Они помогают формировать у людей, начиная с детства, стереотипы конструктивного поведения в проблемных ситуациях. СМИ реагируют на конфликты оперативно. Более того, они не просто отражают конфликты, но и создают их, влияют на процесс их развития, а иногда и прекращают некоторые. В последние десятилетия возросла роль СМИ как фактора, определяющего конфликтность людей. Еще в 1969 году Национальная комиссия США по расследованию причин и предотвращению насилия сделала вывод: жестокие фильмы учат людей добиваться своих целей с помощью насилия. Один из ведущих мировых исследователей агрессии Леонард Берковиц указывал, что в 1975 году, после покушения на президента США Джералда Форда, которое подробно освещали СМИ, число угроз в адрес президента выросло в три с лишним раза. Аналогичные истории происходят и в тех случаях, когда СМИ сообщают о серийных убийствах. Берковиц считает, что новости о насильственных событиях и соответствующие фильмы могут пробудить жестокость в некоторых людях. К аналогичным выводам пришла в 1991 году американка Венди Вуд. «Изображение насилия в СМИ, — пишет она, — влияет на уровень агрессивности человека». Подобных примеров множество. Средства же массовой информации соревнуются между собой в сенсационной подаче материалов о террористических актах. Журналисты ссылаются на принцип объективности, обязанность предоставлять публике действительные факты. Но прав американский автор Л.Мартин, утверждающий, что в основе этого погоня за высоким рейтингом, что для ньюсмейкеров событие, связанное с терроризмом, представляет новость

высокого качества (highnewsvalue). В результате СМИ, сами, возможно, того не осознавая, работают на повышение конфликтного фона общества. Ни для кого не секрет, что многочисленные атаки реклам, политической и экономической пропаганды не всегда соблюдают технику психологической безопасности. Иногда повышение конфликтности закладывается в стратегию материала. Иногда агитация, противоположная по содержанию, порождает конфликты мотивов ее слушателей, зрителей, читателей. Надо сказать, что воздействие СМИ на сознание человека и на повышение уровня конфликтности и тревожности общества было замечено давно. Но до сих пор программы, содержащие сцены насилия или описание трагических происшествий считаются более ценными с точки зрения повышения рейтинга. Однако дело не только в стратегии СМИ, которые во многом являются зеркалом, иногда криво, но все же отражающим реальные конфликты. Достаточно представить себе всю сложность работы журналиста, чтобы понять, что он и сам находится под серьезным прессингом самых разных норм и требований. Он сам оказывается втянутым в ауру межличностных, групповых и внутриличностных конфликтов. Все вышесказанное подтверждает необходимость изучения особенностей проявления конфликта в СМИ студентами факультета журналистики. В основе концепции курса лежит представление о том, что задача журналиста – понимать явления, а не просто писать правильно, т.к. важно знать скрытые, внутренние, не всегда прозрачные и понятные аудитории механизмы. Задача журналиста – самая благородная из всех мыслимых задач, – ломать матрицу доказывания права через насилие, и основная **цель** курса

«Конфликтология и журналистика» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи.

Лекционная часть выполняет следующие **задачи**:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте;
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;
3. Изучить возможности использования, эффективного предупреждения, разрешения и завершения конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Структура курса представлена шестью разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия. Конфликтология как наука», «Конфликт как основная категория конфликтологии. Типология конфликтов. Причины возникновения и структура конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностные конфликты как

поведенческая детерминанта деятельности журналиста», «Конфликты в работе журналиста», «Правовые, этические и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов журналистской деятельности».

**Формы текущей аттестации:** тест, практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, ПК-1.

### ***Б1.В.ДВ.02.02 Освещение конфликтов на телевидении***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Конфликтология - наука о закономерностях возникновения, развития, завершения конфликтов, а также принципах, способах и приемах их конструктивного регулирования. Она основана на представлении о том, что конфликт есть нормальное жизненное явление. Его сила может быть обращена как на разрушение, так и на созидание. Сегодня во многом стереотип отношения к конфликту диктуется СМИ. СМИ оказывают мощное воздействие на формирование у всех людей установок, влияющих на их поведение в конфликтных ситуациях. Они помогают формировать у людей, начиная с детства, стереотипы конструктивного поведения в проблемных ситуациях. СМИ реагируют на конфликты оперативно. Более того, они не просто отражают конфликты, но и создают их, влияют на процесс их развития, а иногда и прекращают некоторые. В последние десятилетия возросла роль СМИ как фактора, определяющего конфликтность людей. Еще в 1969 году Национальная комиссия США по расследованию причин и предотвращению насилия сделала вывод: жестокие фильмы учат людей добиваться своих целей с помощью насилия. Один из ведущих мировых исследователей агрессии Леонард Берковиц указывал, что в 1975 году, после покушения на президента США Джералда Форда, которое подробно освещали СМИ, число угроз в адрес президента выросло в три с лишним раза. Аналогичные истории происходят и в тех случаях, когда СМИ сообщают о серийных убийствах. Берковиц считает, что новости о насильственных событиях и соответствующие фильмы могут пробудить жестокость в некоторых людях. К аналогичным выводам пришла в 1991 году американка Венди Вуд. «Изображение насилия в СМИ, — пишет она, — влияет на уровень агрессивности человека». Подобных примеров множество. Средства же массовой информации соревнуются между собой в сенсационной подаче материалов о террористических актах. Журналисты ссылаются на принцип объективности, обязанность предоставлять публике действительные факты. Но прав американский автор Л.Мартин, утверждающий, что в основе этого погоня за высоким рейтингом, что для ньюсмейкеров событие, связанное с терроризмом, представляет новость высокого качества (highnewsvalue). В результате СМИ, сами, возможно, того не осознавая, работают на повышение конфликтного фона общества. Ни для кого не секрет, что многочисленные атаки реклам, политической и экономической пропаганды не всегда соблюдают технику психологической безопасности. Иногда повышение конфликтности закладывается в стратегию материала. Иногда агитация, противоположная по содержанию, порождает конфликты мотивов ее слушателей, зрителей, читателей. Надо сказать, что воздействие СМИ на сознание человека и на повышение уровня конфликтности и тревожности общества было замечено давно. Но до сих пор программы, содержащие сцены

насилия или описание трагических происшествий считаются более ценными с точки зрения повышения рейтинга. Однако дело не только в стратегии СМИ, которые во многом являются зеркалом, иногда криво, но все же отражающим реальные конфликты. Достаточно представить себе всю сложность работы журналиста, чтобы понять, что он и сам находится под серьезным прессингом самых разных норм и требований. Он сам оказывается втянутым в ауру межличностных, групповых и внутриличностных конфликтов. Все вышесказанное подтверждает необходимость изучения особенностей проявления конфликта в СМИ студентами факультета журналистики. В основе концепции курса лежит представление о том, что задача журналиста – понимать явления, а не просто писать правильно, т.к. важно знать скрытые, внутренние, не всегда прозрачные и понятные аудитории механизмы. Задача журналиста – самая благородная из всех мыслимых задач, – ломать матрицу доказывания права через насилие, и основная **цель** курса

«Освещение конфликтов на телевидении» заключается в формировании устойчивого представления о способах и приемах решения этой задачи в секторе аудиовизуальных СМИ.

Лекционная часть выполняет следующие **задачи**:

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте;
2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;
3. Изучить возможности использования, эффективного предупреждения, разрешения и завершения конфликта в журналистской деятельности на разных ее этапах (общение с источником информации, общение в творческом редакционном коллективе, общение с аудиторией, конфликт как структурный компонент журналистского материала). **Лекционная часть выполняет следующие задачи:**

1. Расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях. Журналисту приходится часто освещать конфликт – сложное, чрезвычайно разнообразное и противоречивое явление. Оценки такого явления должны быть корректны, ибо они, эти оценки, влияют на одну из самых уязвимых точек аудитории и способны изменять жизнь людей. Журналист должен четко понимать, что именно он делает, давая информацию с той или иной точки зрения. И основа курса – это разобраться в самом конфликте.

2. Определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «СМИ и конфликты: направления изучения и опыт практического взаимодействия», «Типология, причины и структура

конфликтов», «Функции и динамика конфликтов», «Внутриличностный конфликт в освещении СМИ», «Конфликты в материалах СМИ», «Конфликты как объект деятельности журналиста», «Конфликт как принцип подачи материала».

**Формы текущей аттестации:** тест, практические задания, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### ***Б1.В.ДВ.03.01 Техника речи на телевидении***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Получение теоретических сведений о специфике телевизионной и радиоречи; знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира; овладение техникой речи; умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой; умение редактировать и создавать собственные тексты в соответствии с коммуникативным заданием.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04

«Телевидение» (дисциплины по выбору). Является предшествующей для дисциплин: Стилистика и литературное редактирование, Риторика.

**Требования к входным знаниям и компетенциям.** Студент должен быть знаком с нормами и вариантами русской речи, свободно ориентироваться в функциональных стилях русского языка и применять их в профессиональной деятельности; владеть нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5); владеть специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статус и специфика телевизионной речи. Формы телевизионной речи. Виды монолога в телевизионной речи. Виды диалога в телевизионной речи Организация программы, содержащей диалог. Полилог в телевизионной речи. Правила создания эфирных текстов. Способы привлечения внимания телезрителей. Речевая динамика. Громкость (интенсивность) и темп (скорость) речи Просодические характеристики ТВ-речи. Стили произношения в ТВ-речи. Явления эвфонии и какофонии. Виды дыхания. Дикция. Речевой голос. Диапазон речевого голоса. Правила интонирования и их нарушения. Логика речи.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, практическое задание (контрольная запись в телевизионной студии),

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### ***Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров на телевидении***

#### **Цели и задачи изучения дисциплины Студент должен:**

- получить теоретические сведения о стилистической системе речевых жанров телевидения;
- получить представление о средствах речевой выразительности в языке телевидения; - овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов телевизионной журналистики;
- изучить тенденции в эволюции языка телевидения и системы жанров журналистики;
- приобрести знания о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;
- овладеть навыками техники речи на телевидении;
- уметь правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). Предшествующей дисциплиной является Стилистика и литературное редактирование.

### **Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы)**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом стилистики жанров на ТВ и РВ и освоить процесс создания и редактирования текстов разных жанров, функционирующих в указанных СМИ.

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание (контрольная запись в телевизионной студии).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### ***Б1.В.ДВ.04.01 Интерактивная тележурналистика***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

На современном этапе интерактивный компонент телевизионного общения заявляет о себе все ярче. Интерактивность предполагает включенность большого количества участников в обсуждение проблемы. Это позволяет в значительной мере поднять уровень востребованности телепередачи и сфокусировать внимание аудитории на обсуждаемых журналистом темах и проблемах. Вместе с тем, как новая с технической и технологической точки зрения интенсивно развивающаяся и все еще малоизученная форма коммуникации, интерактивная журналистика требует овладения дополнительными знаниями, умениями и навыками. Отсутствие должной подготовки к работе в условиях интерактивности зачастую приводит журналиста к профессиональным промахам, делает в остальных отношениях уникальные и интересные проекты неудачными, несостоявшимися.

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов навыков и умений работы в условиях интерактивности.

Задачи курса:

- сформировать представление о явлении интерактивности на телевидении;
- дать понимание роли и значения интерактивности в условиях выведения

информационного материала в эфир;

- дать представление об условиях успешного поведения в качестве ведущего интерактивной передачи;

- развить специальные навыки, необходимые для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;
- подготовить к наиболее распространенным ситуациям интерактивного общения в рамках современных электронных СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена шестью разделами: «Интерактивность как форма коммуникации», «Интерактивная журналистика», «Журналист как организатор интерактивного общения», «Техника и технология создания интерактивной телепередачи», «Гражданская журналистика», «Конвергентные СМИ». **Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2.

***Б1.В.ДВ.04.02 Режиссура документального и научно-популярного кино***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сектор документального и научно-популярного кино – один из наиболее перспективных на современном телевидении. Активное его развитие связано с постоянством интереса зрителя к такого рода аудиовизуальным произведениям. В отличие от передач схожей тематики неигровое кино позволяет в лаконичной, завершенной форме осветить избранную тему. А потому именно в рамках этого формата возможна максимальная активизация всех творческих процессов тележурналиста. Кроме того, отмечаемый в последнее время исследователями отрыв производства продукта от транслятора, развитие продакшн-студий актуализируют навыки работы тележурналиста именно в формате локальных одно- или многосерийных документальных произведений.

Цель курса – сформировать навыки работы над неигровым фильмом в научно-популярном секторе ТВ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Структура курса представлена следующими разделами: «Неигровое кино как аудиовизуальное произведение», «История развития неигрового кино в России и за рубежом», «Научнопопулярный сектор современного ТВ», «Этапы подготовки и создания научно-

популярного фильма», «Предпродакшн», «Продакшн», «Постпродакшн», «Учебные фильмы как сектор научно-популярного кино».

**Формы текущей аттестации:** тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3

### ***Б1.В.ДВ.05.01 Реклама в электронных СМИ***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – ознакомление и подготовка к производству рекламных роликов. Задачи:

1. Разработка оригинальной коммерческой идеи ролика. На основе данных пресс-релиза рекламодателя или технического задания заказчика.
2. Изучение видов и специфики рекламы в электронных СМИ.
3. Выработка навыков создания рекламы в электронных СМИ.
4. Знакомство с производством телевизионных роликов.
5. Просмотр и анализ рекламных роликов в электронных СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса в соответствии с новейшими достижениями в области теле- и радиорекламы, интернет-рекламы, овладеть различными приемами создания теле- и радиороликов, роликов для интернет-СМИ; приобрести навыки монтажа и музыкального оформления.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Данный специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные бакалаврами в процессе изучения таких базовых дисциплин, как «Теория и практика современной телевизионной журналистики», а также узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение. Курс «Реклама в электронных СМИ» нацелен на выявление и усиление знаний, полученных в рамках указанных дисциплин и установлению системных междисциплинарных связей между ними. Структура курса представлена следующими разделами: «Понятие рекламы. Виды рекламы в СМИ», «Классификация аудиорекламы», «Классификация телевизионной рекламы», «Классификация интернет-рекламы», «Специфика создания рекламного ролика на радио», «Специфика создания рекламного ролика на телевидении», «Специфика создания интернет-рекламы», «Этико-правовые особенности использования рекламы в СМИ».

**Формы текущей аттестации:** опрос, тест, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### ***Б1.В.ДВ.05.02 Импровизация в современном эфире***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**



Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ готовиться и работать в режиме «прямого» эфира.

Задачи:

- изучение природы РВ и ТВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы радио и теле журналиста,
- выявление специфики работы в «прямом» эфире,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Логическое построение дисциплины. «Импровизация в современном эфире» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются основные этапы подготовки, развития и ведения авторской радио- и телепрограмм. В первой части курса лекций студент изучает природу радио и ТВ, методы подготовки к «прямому» эфиру, историю и само понятие авторской программы, рассматривает основные, структурные элементы передачи, жанровые особенности. Затем теоретические знания применяются на практике.

**Формы текущей аттестации:** ситуационное задание, реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-2

### ***Б1.В.ДВ.06.01 Основы работы телерепортера***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании авторской программы на телевидении и радио. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ и РВ, исторические особенности и закономерности формирования авторских программ на телевидении и радио,
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле- и радиожурналиста,
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Студенту предлагается изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления теле- и радиопрограмм, отличных по жанрам и форме.

**Формы текущей аттестации:** реферат, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6, ПК-1.

### *Б1.В.ДВ.06.02 Документальная телепередача*

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является формирование режиссерских знаний, навыков у бакалавров 2-го года обучения работы над современными телевизионными форматами документальных передач, которые транслируются в режиме прямого эфира или видеозаписи. Цель определяет выбор следующих задач:

1. Разъяснить обучающимся специфику основных актуальных форм создания документального телепродукта.
2. Ознакомить обучающихся с особенностями режиссерской работы над определением общей концепции социальной, тематической программ.
3. Сообщить обучающимся основные съемочно-монтажные понятия, классические принципы видеомонтажа, организацию работы в процессе монтажного периода.
4. Сформировать у обучающихся навыки предэфирной подготовки документальной передачи.
5. Научить обучающихся умению видеть образную структуру в реальных фактах. Создавать визуальный и звуковой изобразительно-образный ряд в документальной передаче.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

«Работа режиссера на ТВ», «Основные виды и типа монтажа. Классические монтажные принципы. Съемочно-монтажные понятия». «Специфика прямого эфира и видеозаписи, режиссер как главный творческий организатор этих процессов», «Поиск и реализация визуального и звукового образа в контексте документальной передачи».

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### *Б1.В.ДВ.07.01 Творческая лаборатория. Кинокритика*

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

##### Цели:

Сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социо-культурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Творческая лаборатория «Кинокритика» ставит своей целью практическую подготовку из числа желающих специалистов в области эстетической оценки художественных произведений. На протяжении занятий в лаборатории студенты получают возможность познакомиться с современным литературно-художественным процессом, встретиться с воронежскими писателями, актерами, художниками; выступить в местных изданиях по самым различным актуальным проблемам культуры.

В процессе занятий студенты получают как теоретические знания в области эстетической оценки художественного произведения, так и навык сотрудничества с местными изданиями, освещающими вопросы культуры. Основная цель лаборатории – подготовить журналистов, пишущих на тему культуры.

**Формы текущей аттестации:** задачи для самоконтроля, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен.

**Коды формирующих (сформированных) компетенций:** ОК-2, ПК-1.

***Б1.В.ДВ.07.02 Творческая лаборатория. Телекритика*****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Телевизионный журналист, начинавший репортером в телевизионной программе, может со временем занять высшую в иерархии престижности должность редактора телепрограмм, режиссера, автора телепроекта и т.п. То есть – человека, принимающего решение – какая телепрограмма хороша, какая плоха. Основная цель дисциплины – помочь обучающимся овладеть навыками анализа и критической оценки телевизионных программ и телепроцесса в целом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Медиакритика: функции, задачи, формы. Сущность телекритики. История телекритики. Проблемно-постановочный тип телекритики. Комментирующий тип телекритики. Рецензирующий тип телекритики. Телепрограмма как объект телекритики. Телевизионный процесс как объект

телекритики. Методология телекритики. Жанры телекритики. Роль телекритики в формировании программной политики телеканала.

**Формы текущей аттестации:** реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ПК-1.

### ***Б1.В.ДВ.08.01 Сценическая речь***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сегодня достаточно оснований считать предмет "Сценическая речь" важнейшим в формировании компетенций современного тележурналиста. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и профессиональное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации.

Сценическая речь, как предмет имеет историю и традиции. Его научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского и Вс. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к преподаванию сценической речи необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства, логопедии, медицины и массовой коммуникации.

Цель разнообразных разделов предмета - раскрыть способности журналиста и способствовать формированию хорошей техники речи: дикции, голоса, дыхания, логики, эмоциональности и мелодики речи. Также целью является – заинтересовать и объяснить студенту, что речь – это основной инструмент телевизионного и радиожурналиста, который требует постоянного тренинга и работы.

Любая дисциплина - будь то сценическое движение, сценическая речь или мастерство журналиста, методически развивается благодаря мастеру-педагогу. Поэтому темы педагогического стиля, педагогической этики, авторской педагогической методики всегда остаются актуальными. Пробудить, развить в будущем журналисте интерес к творчеству, укрепить его в творческих стремлениях, найти в каждом студенте его индивидуальную органику на сцене и в кадре - главные задачи педагога. В поиске новых методов и способов формирования журналистской культуры педагогу оказывает неоценимую услугу его личная режиссерская и актерская практика в профессиональном театре. Эта практика дает ему возможность примирять театр и театральную школу в их соперничестве в вопросе формирования мастерства журналиста и посмотреть на эту проблему с двух сторон - с точки зрения начальной профессиональной подготовки и с точки зрения реализации творческого замысла в медиаматериале.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Сценическая речь как дисциплина», «Речь в работе тележурналиста», «Речь в аудиовизуальных СМИ», «Речь тележурналиста в формате различных амплуа», «Речевой аппарат как рабочий инструмент тележурналиста», «Выносливость голоса как профессиональный навык тележурналиста», «Тембральные параметры голоса и работа с ними», «Полетность голоса», «Дикция в работе тележурналиста», «Речевое воздействие», «Речевой слух», «Речевая индивидуальность».

**Формы текущей аттестации:** ситуационное задание, практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5, ПК-2.

### ***Б1.В.ДВ.08.02 Сценическое движение***

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сегодня достаточно оснований считать предмет "Сценическое движение" важнейшим в формировании пластической культуры тележурналиста. Это базовая дисциплина, освоение которой обеспечивает активное и интересное существование журналиста в кадре, расширяет диапазон его творческих возможностей и содействует точности их реализации.

Сценическое движение, как предмет имеет историю и традиции. Его научную основу нужно рассматривать гораздо шире, чем прямое использование открытий К. Станиславского, М.Чехова и В. Мейерхольда в работе над внешней техникой актера, а также опыта основоположников предмета - И. Иванова, Е. Шишмаревой, И. Коха, А. Немеровского. Научный подход к преподаванию сценического движения необходимо осуществлять, опираясь на достижения во всех сферах науки, искусства и массовой коммуникации, начиная с раздела "Механика" в физике, исследований Н. А. Бернштейна в книге "Биомеханика и физиология движений", и заканчивая опытом медицины, театральными экспериментами Э. Барбы, Е. Гротовского, А. Васильева и научными исследованиями пластики телеведущих. Цель разнообразных разделов предмета - раскрыть способности журналиста и сформировать в нем потребность в выразительном движении, опираясь на законы биомеханики. Такую биомеханику не следует понимать как нечто искусственное, что можно лишь однажды применить в единичном театральном эксперименте. Принципы биомеханики вытекают из самой природы движения.

Любая дисциплина - будь то сценическое движение, сценическая речь или мастерство журналиста, методически развивается благодаря мастеру-педагогу. Поэтому темы педагогического стиля, педагогической этики, авторской педагогической методики всегда остаются актуальными. Пробудить, развить в будущем журналисте интерес к творчеству, укрепить его в творческих стремлениях - главная задача педагога. В поиске новых методов и способов формирования журналистской культуры педагогу оказывает неоценимую услугу его личная режиссерская и актерская практика в профессиональном театре. Эта практика дает ему возможность примирять театр и театральную школу в их соперничестве в вопросе формирования мастерства журналиста и посмотреть на эту проблему с двух сторон - с точки зрения начальной профессиональной подготовки и с точки зрения реализации творческого замысла в медиаматериале.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена следующими разделами: «Сценическое движение: цели и задачи курса. Актерское искусство и массовая коммуникация», «Сценическое движение как элемент системы актерского искусства», «Движение как средство коммуникации», «Этапы работы над движением», «Баланс как основа сценического движения», «Координация и ее роль в использовании сценического движения как выразительного средства», «Скорость и инерция как фактор выразительности движения», «Напряжение: определение понятия и форма реализации», «Построение движения и пластическая фраза», «Движение и музыка, движение и слово, движение и антураж», «Особенности движения в паре, в группе», «Движение как средство создания видеообраза», «Движение журналиста в кадре (крупный план)», «Движение журналиста в кадре (средний план)», «Движение журналиста в кадре (общий план)».

**Формы текущей аттестации:** опрос, ситуационное задание, практическое задание, индивидуальный тренинг.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-2.

***Б1.В.ДВ.09.01 Документальный телефильм*****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дисциплина «Документальный телефильм» является важным компонентом профессиональной компетентности бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение. Основной целью преподавания курса «Документальный телефильм» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области теледокументалистики, что позволит студентам получить знания в сфере создания документального фильма, изучить исторические особенности развития документального кино, его востребованность в современном обществе и особенности проката. Обучающиеся также получают практические навыки по созданию сценариев документальных телефильмов, по выявлению особенностей съемки и монтажа разных поджанров документальных фильмов. Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с основами техники безопасности при создании документального телефильма, защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемые в работе специалиста данного профиля;
- сообщить обучающимся основные теоретические представления о технология создания документального телефильма;
- передать обучающимся знания об этапах создания документального телефильма; - ознакомить обучающихся со спецификой съемки и монтажа в сфере документалистики; - сформировать умения применять полученные знания на практике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.03 «Телевидение» и является дисциплиной по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** «Становление и развитие документального фильма», «Особенности жанра документального кино», «Поджанры документального фильма», «Тематика документального фильма», «Сценарий документального фильма», «Создание реальной звуковой атмосферы экранного действия», «Выразительные средства документального фильма», «Проблемы документального кино на современном российском телевидении и в кинопрокате».

**Форма текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### ***Б1.В.ДВ.09.02 Корпоративный видеопродукт***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области создания корпоративного видео. Задачи: изучить основные виды, принципы и этапы создания корпоративного видео, применить на практике полученные знания в ходе создания корпоративного видеопроизведения

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.03 «Телевидение» и является дисциплиной по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена несколькими разделами: «Формы корпоративного видео», «Принципы создания корпоративного видео», «Выразительные средства создания корпоративного видео», «Этапы создания корпоративного видео», «Опыт создания корпоративного видео».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### ***ФТД.В.01 Тревел-журналистика***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основная цель курса «Тревел-журналистика» заключается в формировании устойчивого представления об особенностях освещения на современном телеэкране туристического сектора в связи с востребованностью такого типа телепередач. Лекционная часть выполняет следующие задачи:

1. Расшифровать суть тревел-журналистики
3. Конкретизировать ее виды

2) описать жанровые формы и выразительные средства создания телевизионного продукта в рамках этого направления

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена несколькими разделами: «Тревел-журналистика в историческом аспекте», «Передачи о путешествиях на телеэкране», «Жанровая палитра тревелжурналистики», «Экранный язык программ о путешествиях», «Этапы создания программы о путешествиях».

**Форма текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, ПК-3

***ФТД.В.02 Графическое оформление телепрограммы***

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в области графического оформления телевизионной передачи или телеэфира в целом. Задачи: изучить основные виды, принципы, приемы и технологии разработки графики для современного ТВ, применить на практике полученные знания в ходе создания телевизионного продукта

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена несколькими разделами: «История развития графического оформления телепрограмм», «Виды графического оформления телевизионных программ», «Принципы и приемы графического оформления телепрограмм», «Технологии создания графики на ТВ».

**Форма текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.



## Приложение 10

### Аннотация программы учебной/производственной практики

#### ***Б2.В.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков***

##### **1. Цели Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.**

Целью является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение с работой современной телекомпании.

##### **2. Задачи Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.**

Задачи практики: изучение структуры телекомпании и функциональных обязанностей ее сотрудников, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение первичных умений и навыков в профессиональной сфере.

##### **3. Время проведения учебной/ производственной практики.**

1 курс, 2 семестр

##### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

##### **5. Содержание Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.**

Общая трудоемкость Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности телекомпании, изучение структуры и функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect

##### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет.**

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1.**

### ***Б2.В.02(У) Учебная практика, исполнительская***

#### **1. Цели Учебной практики, исполнительской.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

#### **2. Задачи Учебной практики, исполнительской.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение исполнительских умений и навыков в профессиональной сфере.

#### **3. Время проведения Учебной практики, исполнительской. 2 курс, 3 семестр**

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

#### **5. Содержание Учебной практики, исполнительской.**

Общая трудоемкость Учебной практики, исполнительской составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности телекомпании, изучение функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

#### **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет.**

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1.**

### ***Б2.В.03(У) Учебная практика, творческая***

#### **1. Цели Учебной практики, творческой.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

## **2. Задачи Учебной практики, исполнительской.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение творческих умений и навыков в профессиональной сфере

## **3. Время проведения Учебной практики, творческой.**

2 курс, 4 семестр

## **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

## **5. Содержание Учебной практики, творческой.**

Общая трудоемкость Учебной практики, творческой составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, изучение особенностей работы и функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, участие в работе телекомпании, освоение форм, средств и методов режиссерской работы, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков определения общей концепции телепередач и телефильмов, разработка режиссерского сценария и на его основе создание, предэфирная подготовка и выпуск в эфир различных продуктов телепроизводства. Участие в процессе монтажа и звукового оформления передачи

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

## **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет.**

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-3.**

### ***Б2.В.04(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности***

#### **1. Цели Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

## **2. Задачи Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение творческих умений и навыков в профессиональной сфере.

## **3. Время проведения Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. 2,3 курс, 4,5 семестр**

### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

## **5. Содержание Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.**

Общая трудоемкость Производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, посещение отделов телекомпаний, знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности телекомпании, изучение структуры и функциональных обязанностей сотрудников, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеорежки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect.

## **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) Зачет с оценкой**

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7, ПК-1, ПК-2.**

### ***Б2.В.05(П) Производственная практика, исполнительская***

#### **1. Цели Производственной практики, исполнительской.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

#### **2. Задачи Производственной практики, исполнительской.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании и функциональными обязанностями сотрудников

телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение профессиональных умений и опыта профессиональной исполнительской деятельности.

**3. Время проведения Производственной практики, исполнительской.**

3 курс, 6 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Производственной практики, исполнительской.**

Общая трудоемкость Производственной практики, исполнительской составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Выполнение производственных заданий, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков работы оператора и монтажера

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect. **6.**

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** Зачет, зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ПК-4, ПК-6.

***Б2.В.06(П) Производственная практика, творческая***

**1. Цели Производственной практики, творческой.**

Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

**2. Задачи Производственной практики, творческой.**

Задачи практики: изучение функциональных обязанностей сотрудников телекомпании, знакомство с работой отделов телекомпании и функциональными обязанностями сотрудников телекомпании, участие в планировании деятельности телекомпании, получение профессиональных умений и опыта профессиональной творческой деятельности.

**3. Время проведения Производственной практики, творческой.**

3,4 курс, 6,7 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Производственной практики, творческой.**

Общая трудоемкость Производственной практики, творческой составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение источников по теме практики.

Основной (учебный): Выполнение производственных заданий, участие в работе телекомпании, подготовка аудиовизуального произведения, его оценка и редактирование. Освоение навыков режиссерской практики. Освоение навыков работы продюсера. Освоение принципов использования современных технологий в телепроизводстве.

Заключительный (информационно-аналитический): обработка результатов практики, составление и оформление отчета.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftoreffect. **6.**

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** Зачет, зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3, ПК-5, ПК-7.

### ***B2.B.07(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа***

**1. Цели Производственной практики, научно-исследовательской работы.** Целью практики является ознакомление бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение, с работой сотрудника современной телекомпании.

**2. Задачи Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

Задачи практики: формирование структуры ВКР, библиографический поиск по теме ВКР, сбор и анализ теоретического материала по теме ВКР.

**3. Время проведения Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

4 курс, 8 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

**5. Содержание Производственной практики, научно-исследовательской работы.**

Общая трудоемкость Производственной практики, научно-исследовательской работы составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, утверждение задания на ВКР, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д.

Основной (учебный): Освоение методов исследования, проведение самостоятельных исследований, анализ научных источников.

Заключительный (информационно-аналитический): Обработка экспериментальных данных, результатов творческой деятельности, составление и оформление теоретической части ВКР. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftereffect.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) Зачет**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7, ОПК-5, ПК-1.

### ***Б2.В.08(Пд) Производственная практика, преддипломная 1.***

#### **1. Цели Преддипломной практики.**

цель практики – осуществить подготовку бакалавра, обучающегося по направлению 42.03.04 Телевидение к защите выпускной квалификационной работы.

#### **2. Задачи Преддипломной практики.**

Задачи практики: сбор и анализ эмпирического материала, подготовка собственного творческого проекта (в случае творческой ВКР), обобщение результатов работы и подготовка текста ВКР.

#### **3. Время проведения Преддипломной практики.**

4 курс, 8 семестр

#### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения.**

Вид практики: преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретная.

#### **5. Содержание Преддипломной практики.**

Общая трудоемкость Преддипломной практики составляет 4 зачетных единицы 144 часа. Разделы (этапы) практики.

Подготовительный (организационный): Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, утверждение задания на ВКР, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала и т.д.  
Основной (учебный): Освоение методов исследования, проведение самостоятельных исследований, анализ медиаматериалов, подготовка творческого проекта (в случае творческой ВКР)

Заключительный (информационно-аналитический): Обработка экспериментальных данных, результатов творческой деятельности, составление и оформление текста ВКР  
Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике.

Используются программы видеовёрстки и видеомонтажа: Adobe Premier, Adobe Aftereffect.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) Зачет с оценкой**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ПК-1.**





