

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

«Утверждаю»

Первый проректор – проректор по
учебной работе



Е.Е. Чупандина

«04» июля 2018 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ
43.03.02 «Туризм»

Профиль

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Воронеж 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 43.03.02 «Туризм», реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр туризма

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения ООП ВО

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Планируемые результаты освоения ООП.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

4.1. Календарный учебный график

4.2. Учебный план

4.3. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин

4.4. Аннотации учебной и производственной практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая аттестация выпускников

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Приложение 1. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Рабочий учебный план

Приложение 4. Аннотации учебных курсов

Приложение 5. Аннотации учебной производственной практик

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата 43.03.02 «Туризм», реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Основная образовательная программа ВО, реализуемая в Воронежском государственном университете по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав вуза Воронежского государственного университета;
- ФГОС ВО уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015г. N1463), зарегистрировано в Минюсте 19 января 2016г. Регистрационный N40639;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденная ректором ФГБОУ ВО «РГУТиС», председателем совета УМО по образованию в области сервиса и туризма, также указываются другие документы и материалы.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.3.1. Цель (миссия) ООП

Целью ООП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления в ВГУ, качественная подготовка обучающихся с привлечением представителей работодателей, заинтересованных в подготовке выпускников, развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиля «Технология и организация операторских и агентских услуг».

В области обучения целью ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является:

подготовка в области основ гуманитарных, естественных и экономических дисциплин, получение высшего профильного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

В области воспитания личности целью ВО по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм является: формирование социально-личностных качеств студентов, а именно целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

1.3.2. Срок освоения ООП

Нормативный срок освоения основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм по профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск – **4 года**, для заочной – **5 лет**.

1.3.3. Трудоемкость ООП

Трудоемкость основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» составляет **240 зачетных единиц** и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, время выполнения курсовых проектов и работ, учебной, производственных и преддипломной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения основной образовательной программы

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-

оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

Данные виды профессиональной деятельности определены стандартом и выбраны вузом совместно с заинтересованными работодателями.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

2.4.1. Проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

2.4.2. Производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

2.4.3. Организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

2.4.4. Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями ОПП.

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК- 8).

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК):

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
организационно-управленческая деятельность:
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
научно-исследовательская деятельность:
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
производственно-технологическая деятельность:
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП в Приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график приводится в Приложении 2.

4.2. Учебный план

Учебный план отображает логическую последовательность освоения разделов ОПОП ВО (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Базовый учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» прилагается (Приложение 3).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения разделов ООП ВО, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

При освоении программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм направленности (профиля) программы Технология и организация туроператорских и турагентских услуг обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей)

по выбору, в том числе специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 34% процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого Блока. Базовые учебные планы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, отображающие логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП ВО, обеспечивающих формирование компетенций, представлены на сайте университета.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВО по направлению подготовки.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля ООП ВО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы академического бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм направленности (профиля) программы «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», являются обязательными для освоения обучающимся. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, а также относящихся к вариативной части программы бакалавриата, практик определяющих направленность программы, определен Университетом в соответствии с ФГОС ВО, с учетом соответствующей примерной основной образовательной программы.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определен Университетом в соответствии с ФГОС ВО. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: – базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения; – элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Университетом в соответствии с ФГОС ВО. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья. Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, и практик Университет определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Базовая (обязательная) часть включает в себя следующие дисциплины: «Иностранный язык», «Философия», «История», «Русский язык и культура речи», «Основы социального государства», «Математика», «Информатика», «География - География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов, Социально-экономическая география мира», «Туристско-рекреационное проектирование», «Человек и его потребности», «Организация туристской

деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Психология делового общения» «Иностранный язык второй», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура»

Вариативная (обязательная) часть предусматривает изучение дисциплин: «Традиции и культуры народов мира», «Экономика», «Правоведение», «Психология», «Концепции современного естествознания», «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «Организация экологического туризма», «Основы туроперейтинга», «Правовое регулирование в туризме», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма», Туристское регионоведение России», «Страхование и риски в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания», «Транспортное обеспечение в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Общая рекреационная география».

Дисциплины по выбору студента, устанавливаемые вузом:

«История географических открытий» («*Этапы изучения Земли*»), «Культурология» («*Социология*»), «История мировых цивилизаций» («*Политология*»), «География мировых религий» («*Религиоведение*»), «Основы региональной экологии» («*Геоэкополитика*»), «Организация детского туризма и отдыха» («*Организация внутреннего туризма*»), «Краеведение» («*География родного края*»), «Документационное обеспечение в туризме» («*Туристские формальности*»), «Корпоративная культура и управление персоналом» («*Управление персоналом*»), «Управление качеством услуг в туризме» («*Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме*»), «Туристское страноведение» («*География международного туризма*»), «Культурно-исторический туризм региона» («*Сервисная деятельность*»), «Профессиональная этика и этикет» («*Основы гостеприимства*»), «Экономика туристского рынка» («*Туризм и спортивное ориентирование*»).

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 53,5 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и дисциплин факультативов, устанавливаемых дополнительно к основной образовательной программе и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин составляет 4 зачетных единицы за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 26,9 академических часов (в указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре и факультативам).

4.3. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

В состав ООП бакалавриата входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (аннотации рабочих программ учебных курсов в Приложении 4).

4.4. Аннотации учебной и производственной практик

Практики студентов является обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика;
- производственная практика

4.4.1. Аннотации учебных практик

При реализации данной ООП предусматривается учебная практика, ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов, и проводимая под руководством преподавателей кафедры «Рекреационной географии, страноведения и туризма». Учебная практика проходит в три этапа: учебная практика часть 1- Комплексная туристско-географическая практика; учебная практика часть 2 – Ландшафтно-рекреационная практика; учебная практика часть 3 – Международная эколого-туристская. Прохождение практик осуществляется на основе договоров между факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ и соответствующими организациями.

- 1-я учебная практика (комплексная туристско-географическая по получению первичных профессиональных умений и навыков) проводится на первом курсе, продолжительность две недели.

Цель первой учебной практики – введение в специальность, знакомство с основными компонентами туристских ресурсов, закрепление теоретических знаний полученных студентами в процессе изучения дисциплин направления: общегеографические закономерности Земли, краеведения, организация туристской деятельности, человек и его потребности.

- 2-я учебная практика (ландшафтно-рекреационная по получению первичных профессиональных умений и навыков в проектной деятельности) проводится на втором курсе, продолжительность две недели.

Цель второй учебной практики – оценка и анализ территории для разработки туристско-рекреационных зон, закрепление теоретических знаний полученных студентами второго курса в процессе изучения дисциплин направления: ландшафтоведение, краеведение, культурно-исторические ресурсы региона.

- 3-я учебная практика (международная эколого-туристская по получению первичных профессиональных умений и навыков в производственно-технологической деятельности) проводится на втором курсе, продолжительность две недели.

Цель третьей учебной практики – знакомство с туристскими ресурсами Зарубежной Европы как потенциальным регионом развития международного туризма России, закрепление теоретических знаний полученных студентами второго курса в процессе изучения дисциплин направления: иностранный язык, география: природно-ресурсный потенциал материков и океанов, технология и организация экскурсионных услуг, безопасность жизнедеятельности, виды и тенденции развития туризма.

4.4.2. Аннотации производственной практики

Производственная практика представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. Прохождение практики осуществляется на основе договоров между факультетом географии, геоэкологии и туризма ВГУ и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента.

Производственная практика проводится на третьем курсе. Практика проводится после окончания летней экзаменационной сессии, то есть с отрывом от занятий. Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка по трехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Оценка по практике вносится в приложение к диплому.

Цель производственной практики - закрепление теоретических знаний, полученных студентами третьего курса в процессе изучения дисциплин профиля.

Задачи производственной практики:

- приобрести навыки сбора, анализа и обобщения материалов по функционированию организаций различных организационно-правовых форм;
- определить специфику деятельности предпринимательской структуры;

- описать технологию производства туристского товара или туристских услуг на предприятии – базе практики;
- дать характеристику потребительскому сегменту предприятия;
- описать рабочее место практиканта – должностные обязанности;
- получить представление о внешних связях организации с государственными и коммерческими структурами.

Основными базами практики студентов являются предприятия рекреационного комплекса региона, туристские фирмы, с которыми у вуза оформлены договорные отношения.

Имеющиеся базы - практик студентов обеспечивают возможность прохождения практики студентами в соответствии с учебным планом ООП направления 43.03.02 «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (программы практик в Приложении 5).

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО направлению подготовки «Туризм» по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

5.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации ООП ВО, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» с учетом рекомендаций соответствующей ПООП.

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, не менее 60 процентов.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Учебный процесс по данному циклу обеспечивают не менее 60 процентов преподавателей, имеющие ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлекается не менее 5 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельства о регистрации СМИ Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <http://www.e.lanbook.com>; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации СМИ Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <http://rucont.ru/>; ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>), которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация ООП ВПО 43.03.02 Туризм обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчёте не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ).

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базе для обеспечения образовательного процесса.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале.

С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

5.3.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

ВГУ, реализующий данную ООП бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы и лингафонные кабинеты. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Кроме предприятий – баз практик, с которыми имеются соответствующие договоры, ВГУ располагает собственными базами, где проводятся практические занятия по дисциплинам профиля и студенты направления Туризм могут закреплять теоретические знания: лаборатория информационных технологий, заповедник «Галичья гора», спортивно-оздоровительный комплекс ВГУ «Веневитиново».

Обучающийся подтверждает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать учебную программу в соответствии с учебным планом (регистрация компьютера в образовательном учреждении на основании личного заявления обучающегося, договор об оказании услуг интернет-провайдером).

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСП);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСП);
- Спортивный клуб (в составе УВСП);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСП);
- Фотографический центр (в составе УВСП);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСП);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в следующих формах: тестирование, подготовка рефератов, деловых игр

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и рекомендациями ПрООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» для проведения текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки и включает в себя - контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т. п.; иные формы контроля, позволяющие оценить уровень освоения компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса дважды в семестр. Цель промежуточных (курсовых) аттестаций бакалавров – установить степень соответствия достигнутых бакалаврами промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

7.2. Итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВО.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Вуз, на основе Положения об итоговой аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВО и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Тематика выпускных квалификационных работ согласуется с работодателями и учитывает современные тенденции развития туризма как на внутреннем, так и на международном уровнях.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий в объеме не менее 20%, тестирования;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам специальности.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).



Кроме того, в образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Программа составлена: кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма

Программа одобрена научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма Протокол №10 от 20.06.2018г

Декан факультета

географии, геоэкологии и туризма


_____/С.А. Куролап/

_____/С.В. Федотов/

Зав. кафедрой рекреационной географии,
страноведения и туризма

Концепции современного естествознания																	+						
Дисциплины	Компетенции																						
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	
Общегеографические закономерности Земли																	+						
Ландшафтоведение																	+						
Организация экологического туризма																						+	
Основы туроперейтинга										+												+	
Правовое регулирование в туризме						+																	
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма																+			+				
Туристское регионоведение России									+													+	
Страхование и риски в туризме								+			+												
Технология и организация экскурсионных услуг												+									+		
Технология и организация гостиничных услуг											+			+									
Технология и организация услуг питания																		+		+			
Транспортное обеспечение в туризме											+				+								
Виды и тенденции развития туризма									+	+													
Общая рекреационная география									+	+													
Дисциплины по выбору																							
История географических открытий	+				+																		
Этапы изучения Земли	+				+																		
Культурология				+	+																		
Социология	+			+																			
История мировых цивилизаций	+			+																			
Политология				+	+																		
География мировых религий				+	+																		
Религиоведение				+	+																		
Основы региональной экологии	+				+																		
Геоэкополитика			+		+																		

Организация детского туризма и отдыха																	+		+			
Дисциплины	Компетенции																					
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Организация внутреннего туризма										+											+	
Краеведение					+					+												
География родного края					+					+												
Документационное обеспечение в туризме											+				+							
Туристские формальности											+				+							
Корпоративная культура и управление персоналом											+					+						
Управление персоналом											+					+						
Управление качеством услуг в туризме		+		+																		
Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме		+													+							
Туристское страноведение							+										+					
География международного туризма							+										+					
Культурно-исторический туризм региона				+	+																	
Сервисная деятельность											+									+		
Профессиональная этика и этикет			+												+							
Основы гостеприимства											+			+								
Экономика туристского рынка																+						
Туризм и спортивное ориентирование					+		+															
Факультативы																						
Бухгалтерский учет на предприятии туристической индустрии																+						
Налоги и налогообложение																+						
Практики																						
Учебные практики																						

Учебная комплексная туристско-географическая по получению первичных профессиональных умений и навыков						+		+														+		+
Дисциплины	Компетенции																							
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11		
Учебная ландшафтно-рекреационная по получению первичных профессиональных умений и навыков в проектной деятельности																		+		+				
Учебная международная эколого-туристская по получению первичных профессиональных умений и навыков в производственно-технологической деятельности																								
Производственная практика																								
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности																								
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности																								
Преддипломная практика																								
Государственная итоговая аттестация																								
Подготовка и защита ВКР																								

Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	20	32	52	208
--------------	----	----	-----------	----	----	-----------	----	----	-----------	----	----	-----------	-----

Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	20	32	52	208
--------------	----	----	-----------	----	----	-----------	----	----	-----------	----	----	-----------	-----

Учебный план (очная форма обучения)

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Кол-во аудиторных часов в неделю							
		Экзамены	Зачеты	Другие зачеты	Курсовые	По плану	в том числе			Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
							Ауд	СРС	Контроль		18 нед	18 нед	18 нед	17 нед.	18 нед	17 нед.	16 нед	14 нед
											Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Б1.Б1	Иностранный язык	3	12			540	216	288	36	15	4	4	4					
Б1.Б2	Философия	2				108	36	45	27	3		2						
Б1.Б3	История		1			108	54	54		3	3							
Б1.Б4	Русский язык и культура речи		2			72	36	36		2		2						
Б1.Б5	Основы социального государства		2			72	36	36		2		2						
Б1.Б6	Математика	2	1			144	90	27	27	4	3	2						
Б1.Б7	Информатика	2	1			144	90	27	27	4	3	2						
Б1.Б8	География	1	1	1		360	212	112	36	10			4	4	4			
Б1.Б8.1	<i>География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов</i>	4	3			216	140	40	36	6			4	4				
Б1.Б8.2	<i>Социально-экономическая география мира</i>			5		144	72	72		4					4			
Б1.Б9	Туристско-рекреационное проектирование	8	7			288	148	104	36	8							4	6
Б1.Б10	Человек и его потребности		2			72	36	36		2		2						
Б1.Б11	Организация туристской деятельности	2	1		2	144	90	27	27	4	2	3						
Б1.Б12	Информационные технологии в туристской индустрии	7				144	64	35	45	4							4	
Б1.Б13	Менеджмент в туристской индустрии					144				4								
Б1.Б14	Маркетинг в туристской индустрии	5			5	108	54	27	27	3					3			
Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Кол-во аудиторных часов в неделю							
		По	в том числе	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4										

		Экзамены	Зачеты	оценкой Зачеты с	работы Курсовые	план у	Ауд	СРС	Контроль		18 нед	18 нед	18 нед	17 нед.	18 нед	17 нед.	16 нед	14 нед
											Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Б1.Б15	Технологии продаж	6				180	68	85	27	5						4		
Б1.Б16	Психология делового общения		4			72	51	21		2				3				
Б1.Б17	Иностранный язык второй	7	4-6			468	307	134	27	13				4	4	7	3	
Б1.Б18	Безопасность жизнедеятельности		3			72	36	36		2			2					
Б1.Б19	Физическая культура		1-6			400	400			2								
Б1.В	Вариативная часть																	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																	
Б1.В.ОД.1	Традиции и культуры народов мира		5			108	36	72		3					2			
Б1.В.ОД.2	Экономика	3				180	72	72	36	5			4					
Б1.В.ОД.3	Правоведение		4			108	34	74		3				2				
Б1.В.ОД.4	Психология		3			108	36	72		3			2					
Б1.В.ОД.5	Концепции современного естествознания	1				108	54	27	27	3	3							
Б1.В.ОД.6	Общегеографические закономерности Земли	1				144	72	45	27	4	4							
Б1.В.ОД.7	Ландшафтоведение		2			108	54	54		3		3						
Б1.В.ОД.8	Организация экологического туризма	7				108	64	8	36	3							4	
Б1.В.ОД.9	Основы туроперейтинга	8	7		8	252	118	98	36	7							3	5
Б1.В.ОД.10	Правовое регулирование в туризме	5				72	36	9	27	2					2			
Б1.В.ОД.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма	6				144	68	49	27	4						4		
Б1.В.ОД.12	Туристское регионоведение России	6	5			216	140	49	27	6					4	4		
Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов			ЗЕТ		Кол-во аудиторных часов в неделю								
					По	в том числе		Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			

		Экзамены	Зачеты	оценкой Зачеты с	работы Курсовые	план у	Ауд	СРС	Контроль		18 нед	18 нед	18 нед	17 нед.	18 нед	17 нед.	16 нед	14 нед
											Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Б1.В.ОД.13	Страхование и риски в туризме		8			108	42	66		3								3
Б1.В.ОД.14	Технология и организация экскурсионных услуг	4	3		4	252	140	76	36	7			4	4				
Б1.В.ОД.15	Технология и организация гостиничных услуг	6				180	68	85	27	5						4		
Б1.В.ОД.16	Технология и организация услуг питания			6		144	68	76		4						4		
Б1.В.ОД.17	Транспортное обеспечение в туризме		8			108	56	52		3								4
Б1.В.ОД.18	Виды и тенденции развития туризма	3				144	72	36	36	4			2					
Б1.В.ОД.19	Общая рекреационная география	5				108	54	27	27	3					3			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																	
Б1.В.ДВ.1	История географических открытий		2			108	54	54		3		3						
	Этапы изучения Земли		2			108	54	54		3		3						
Б1.В.ДВ.2	Культурология	1				108	36	45	27	3	2							
	Социология	1				108	36	45	27	3	2							
Б1.В.ДВ.3	История мировых цивилизаций		7			108	48	60		3							3	
	Политология		7			108	48	60		3							3	
Б1.В.ДВ.4	География мировых религий		5			108	36	72		3					2			
	Религиоведение		5			108	36	72		3					2			
Б1.В.ДВ.5	Основы региональной экологии		2			108	36	72		3		2						
	Геоэкополитика		2			108	36	72		3		2						
Б1.В.ДВ.6	Организация детского туризма и отдыха			4		144	51	93		4				3				
	Организация внутреннего туризма			4		144	51	93		4				3				
Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов			ЗЕТ		Кол-во аудиторных часов в неделю								

						По план у	в том числе			Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экзамены	Зачеты	оценкой Зачеты с	работы Курсовые		Ауд	СРС	Контроль		18 нед	18 нед	18 нед	17 нед.	18 нед	17 нед.	16 нед	14 нед
											Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Б1.В.ДВ.7	Краеведение	1				108	54	27	27	3	3							
	География родного края	1				108	54	27	27	3	3							
Б1.В.ДВ.8	Документационное обеспечение в туризме		7			108	48	60		3							3	
	Туристские формальности		7			108	48	60		3							3	
Б1.В.ДВ.9	Корпоративная культура и управление персоналом		8			108	42	66		3								3
	Управление персоналом		8			108	42	66		3								3
Б1.В.ДВ.10	Управление качеством услуг в туризме		7			108	48	60		3								3
	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме		7			108	48	60		3								3
Б1.В.ДВ.11	Туристское страноведение	5				144	54	63	27	4				3				
	География международного туризма	5				144	54	63	27	4				3				
Б1.В.ДВ.12	Культурно-исторический туризм региона		3			108	36	72		3			2					
	Сервисная деятельность		3			108	36	72		3			2					
Б1.В.ДВ.13	Профессиональная этика и этикет	8				180	84	60	36	5								6
	Основы гостеприимства	8				180	84	60	36	5								6
Б1.В.ДВ.14	Экономика туристского рынка	4				108	51	21	36	3				3				
	Туризм и спортивное ориентирование	4				108	51	21	36	3				3				
ФТД	Факультативы																	
ФТД.1	Бухгалтерский учет на предприятии туриндустрии		6			72	68	4		2						4		
ФТД.2	Налоги и налогообложение		8			72	42	30		2								3

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов				ЗЕТ	Кол-во аудиторных часов в неделю								
		Экзамены	Зачеты	оценкой Зачеты с работы	Курсовые работы	По план у	в том числе				Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
							Ауд	СРС	Контроль			18 нед	18 нед	18 нед	17 нед.	18 нед	17 нед.	16 нед	14 нед
Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8												
Б2	Практики																		
Б2.У	Учебные практики																		
Б2.У.1	Учебная комплексная туристско-географическая по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		108				3		108							
Б2.У.2	Учебная ландшафтно-рекреационная по получению первичных профессиональных умений и навыков в проектной деятельности			4		108				3			108						
Б2.У.3	Учебная международная эколого-туристская по получению первичных профессиональных умений и навыков в производственно-технологической деятельности			4		108				3			108						
Б2.П	Производственная практика																		
Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности			6		108				3					108				
Б2.П.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности			6		108				3					108				
Б2.П.3	Преддипломная практика			8		216				6									216
Б3	Государственная итоговая аттестация					216				6									
Б3.Д.1	Подготовка и защита ВКР					216				6									

	Наименование	Формы контроля				По плану	ЗЕТ	Распределены часы по курсам																
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы			Контрольные	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
										В том числе			В том числе			В том числе			В том числе			В том числе		
										ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль
Б1.Б14	Маркетинг в туристской индустрии			4			108	3									14	90	4					
Б1.Б15	Технологии продаж	4					180	5									16	155	9					
Б1.Б16	Психология делового общения		3				72	2					8	60	4									
Б1.Б17	Иностранный язык второй	5	3,4		3,4		468	13						24	40	8	30	205	8	18	122	13		
Б1.Б18	Безопасность жизнедеятельности		2				72	2			12	60	4											
Б1.Б19	Физическая культура		3				72	2	4	32				2	30	4								
Б1.В	Вариативная часть																							
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																							
Б1.В.ОД.1	Традиции и культуры народов мира		3				108	3						8	96	4								
Б1.В.ОД.2	Экономика	2					180	5			16	155	9											
Б1.В.ОД.3	Правоведение		2				108	3			14	90	4											
Б1.В.ОД.4	Психология		2				108	3			12	92	4											
Б1.В.ОД.5	Концепции современного естествознания	1					108	3	20	79	9													
Б1.В.ОД.6	Общегеографические закономерности Земли	1					144	4	24	111	9													
Б1.В.ОД.7	Ландшафтоведение			1			108	3	18	86	4													
Б1.В.ОД.8	Организация экологического туризма	3					108	3					16	83	9									
Б1.В.ОД.9	Основы туроперейтинга	5			5		252	7												40	203	9		

	Наименование	Формы контроля				По	ЗЕТ	Распределены часы по курсам														
--	--------------	----------------	--	--	--	----	-----	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	по плану	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
									В том числе			В том числе			В том числе			В том числе			В том числе		
									ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль
Б1.В.ОД.10	Правовое регулирование в туризме		4				72	2									8	60	4				
Б1.В.ОД.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма	4				4	144	4									16	119	9				
Б1.В.ОД.12	Туристское регионоведение России	4	3		3		180	5					16	16	4	26	109	9					
Б1.В.ОД.13	Страхование и риски в туризме		5				108	3											20	84	4		
Б1.В.ОД.14	Технология и организация экскурсионных услуг	3					252	7			8	28		16	191	9							
Б1.В.ОД.15	Технология и организация гостиничных услуг			4		4	180	5								16	160	4					
Б1.В.ОД.16	Технология и организация услуг питания			4			144	4								16	124	4					
Б1.В.ОД.17	Транспортное обеспечение в туризме		5				108	3											20	84	4		
Б1.В.ОД.18	Виды и тенденции развития туризма	2					144	4			18	117	9										
Б1.В.ОД.19	Общая рекреационная география	4					144	4								18	117	9					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																						
Б1.В.ДВ.1	История географических открытий		1			1	108	3	16	88	4												
	Этапы изучения Земли		1			1	108	3	16	88	4												

	Наименование	Формы контроля					По плану	ЗЕТ Факт	Распределены часов по курсам				
		Эк	За	За	Ку	Ко			Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5

		замены	четы	четы с оценкой	рсовые работы	нтрольные		В том числе			В том числе			В том числе			В том числе			В том числе		
								ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль
Б1.В.ДВ.2	Культурология		1				108	3	14	90	4											
	Социология		1				108	3	14	90	4											
Б1.В.ДВ.3	История мировых цивилизаций		3		3		108	3					16	88	4							
	Политология		3		3		108	3					16	88	4							
Б1.В.ДВ.4	География мировых религий		2				108	3			10	94	4									
	Религиоведение		2				108	3			10	94	4									
Б1.В.ДВ.5	Основы региональной экологии		2				108	3			12	92	4									
	Геоэкополитика		2				108	3			12	92	4									
Б1.В.ДВ.6	Организация детского туризма и отдыха	3			3		144	4					14	121	9							
	Организация внутреннего туризма	3			3		144	4					14	121	9							
Б1.В.ДВ.7	Краеведение	1			1		108	3	18	81	9											
	География родного края	1			1		108	3	18	81	9											
Б1.В.ДВ.8	Документационное обеспечение в туризме		5				108	3												10	94	4
	Туристские формальности		5				108	3												10	94	4
Б1.В.ДВ.9	Корпоративная культура и управление персоналом		5		5		108	3												20	84	4
	Управление персоналом		5		5		108	3												20	84	4

	Наименование	Формы контроля				По плану	ЗЕТ	Распределены часов по курсам																
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы			Контрольные	Факт	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
										В том числе			В том числе			В том числе			В том числе			В том числе		
										ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль	ауд	СРС	контроль
Б1.В.ДВ.10	Управление качеством услуг в туризме	5				108	3													20	84	4		
	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме	5				108	3													20	84	4		
Б1.В.ДВ.11	Туристское страноведение	4		4		144	4								20	115	9							
	География международного туризма	4		4		144	4								20	115	9							
Б1.В.ДВ.12	Культурно-исторический туризм региона		2			108	3			14	90	4												
	Сервисная деятельность		2			108	3			14	90	4												
Б1.В.ДВ.13	Профессиональная этика и этикет	5				180	5													22	149	9		
	Основы гостеприимства	5				180	5													22	149	9		
Б1.В.ДВ.14	Экономика туристского рынка	3				108	3						16	83	9									
	Туризм и спортивное ориентирование	3				108	3						16	83	9									
ФТД	Факультативы																							
ФТД.1	Бухгалтерский учет на предприятии туристической индустрии		4			72	2								10	58	4							
ФТД.2	Налоги и налогообложение		5			72	2													12	56	4		

