

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1 Дисциплины (модули)

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.01 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение студентами научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитание уважения к отечественной истории, к деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.
- знать законы развития общества и исторического процесса;
- уметь оперировать знаниями законов развития общества и исторического процесса в практической и профессиональной деятельности;
- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- владеть способностью занимать активную гражданскую позицию;
- владеть навыками анализа социально значимых проблем и процессов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс Истории. Древнерусское государство. Распад Древней Руси и его последствия. Образование Российского государства. Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII в. Попытки модернизации России в первой половине XIX в. Реформы 60–70-х гг. XIX в. и их значение. Пореформенное развитие страны. Россия в начале XX в. Россия в годы первой мировой войны и революции. Гражданская война. Создание СССР и его развитие в 20–30-е гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы второй мировой войны. Советское общество в послевоенные годы (1945-1964 гг.). СССР во второй половине XX века. Россия на современном этапе своего развития.

Форма текущего контроля успеваемости: устные доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.02 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов мировоззренческой культуры, осмысление ими фундаментальных принципов функционирования природы, социума и человеческого бытия, осознание на этой основе нравственной составляющей своей будущей профессии.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о философии как системно-рациональном типе мировоззрения;

- иметь представления об основных этапах становления философской мысли;
- уметь анализировать и оценивать с позиций философии основные проблемы современного общества;
- уметь использовать продуктивность и креативность философского стиля мышления в решении экономических проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Мировоззрение и его сущность. Философия как системно-рациональный тип мировоззрения. История философии. Сравнительный анализ древнекитайской, древнеиндийской и древнегреческой философии. Становление и основные этапы эволюции античной философии. Средневековая философская мысль. Философия эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. «Философия жизни». Философия науки. Основные этапы развития русской философской мысли. Основные разделы философии: онтология, гносеология, философская антропология, аксиология. Роль и место философии в современной культуре.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1.

Б1.Б.03 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и формирование у студентов коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, каждый из которых должен включать в себя определенные знания, умения и навыки. Формирование этой компетенции реализуется в различных видах речевой деятельности как в устной, так и в письменной форме.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование и развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

- формирование и развитие навыков необходимых для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Знакомство: вводное занятие Понимание особенностей монологической и диалогической речи. Монологическая речь в сфере бытовой коммуникации Лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях неофициального (бытового) общения. Настоящее время: использование в ситуациях повторяющегося действия. Повседневная жизнь: учёба, развлечения в свободное время (спорт, занятия музыкой, чтение, общение с друзьями). Особенности дифференцирования лексики, связанные со сферами делового и неформального общения. Человек: внешность, характер, привычки и увлечения. Роль семьи и общения с друзьями в современном обществе. Экскурсии по незнакомому городу: вопросы и ответы, связанные с указаниями маршрута, особенности английского речевого этикета. Мой дом: жилищные условия, особенности и проблемы

проживания в городе. Путешествия за границей. Общее и различное в национальных культурах. Межкультурная коммуникация. Интернациональные и псевдоинтернациональные слова, использование словаря «Ложный друг переводчика». Бытовые и деловые контакты. Особенности общения по телефону с англоговорящими партнёрами. Медицинское обслуживание: формирование навыков диалогической речи с учётом лексико-грамматических особенностей английского языка и правил этикета. Мир вокруг нас: беседы на темы окружающей среды.

Общенаучная лексика. Типы, организация и деятельность компаний, оценка деятельности компаний: анализ слабых и сильных сторон, подготовка и переподготовка персонала. Работа в команде. Конфликтные ситуации и возможные способы разрешения деловых конфликтов. Карьера и карьерный рост. Трудные случаи грамматики: контекстуальное использование модальных глаголов, виды страдательного залога и его употребление в письменных и речевых сообщениях делового стиля. Презентации. Понятие стиля устной и письменной презентации. Официально-деловой стиль: правила составления деловых писем и документов. Государственный и частный бизнес. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой. Анализ и совершенствование навыков использования грамматических явлений и структур в контексте профессионально-ориентированных текстов. Проведение деловых совещаний: способы выражения согласия и несогласия в течение обсуждений, Составление презентации, понимание и использование диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Развитие речевой активности (ролевая игра, дискуссия) с целью активизации изученной лексики по специальности.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.04 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов целостное представление о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- раскрыть сущность государства и права,
- сформировать у студентов целостное представление теории и практике реализации законодательства, об основных отраслях права,
- сформировать у студентов целостное представление о правовых основах профессиональной деятельности

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства. Форма государства. Правовое государство. Понятие права. Источники права. Система права. Правовые отношения. Правомерное поведение. Правонарушение. Юридическая ответственность. Международное право. Отрасли российского права. Конституционное право. Гражданское право. Трудовое право. Семейное право. Уголовное право.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.Б.05 Русский язык для устной и письменной коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: приобретение студентами научных знаний и практических навыков в области русского языка (письменная и устная формы), культуры речи и деловой коммуникации;

Задачи:

- сформировать у студентов систему знаний о письменной и устной формах русского языка;
- дать сведения по культуре русской речи;
- сформировать знания об орфографических и пунктуационных правилах русского языка и выработать практические навыки грамотной устной и письменной речи
- выработать умения и навыки составления и редактирования текстов различной стилевой принадлежности;
- выработать навыки использования функциональных стилей речи;
- сформировать у студентов способности ведения делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место русского языка среди других языков, его происхождение; национальный язык и его составляющие: литературный язык, территориальный и социальный жаргоны, просторечье; признаки литературного языка. Устная и письменная формы существования современного русского языка, их специфика, перевод устной формы в письменную; Нормативный аспект культуры речи. Акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Лексические и грамматические нормы. Языковой паспорт говорящего. Типы речевой культуры. Функциональные стили, научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, стиль художественной литературы; основные жанры официально-делового и научного стиля речи; понятие коммуникации, ее функции; понятие коммуникативной ситуации и ее составляющие; эффективная и результативная коммуникация; основные законы и правила общения; принципы бесконфликтного общения; культура делового общения; правила эффективного публичного выступления, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.06 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи курса:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- формировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;

- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Безопасность в Чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. ЧС техногенного характера и защита от них. ЧС природного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Психологические аспекты ЧС. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда (как составляющая часть антропогенной экологии.) Управление охраной труда в организации.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-8.

Б1.Б.07 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение базовых знаний и формирование у студентов устойчивых умений и навыков по применению математического аппарата, необходимого для решения задач, возникающих в организационно-управленческой деятельности, развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач в организационно-управленческой деятельности и их количественного и качественного анализа.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение студентами теоретических и методических основ моделирования с использованием моделей и методов линейной алгебры;
- овладение студентами теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование навыков использования методов математического анализа для решения конкретных задач;
- приобретение студентами навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов;
- усвоение студентами теоретических и методических основ вероятностного моделирования экономических задач, статистической обработки данных.

В результате изучения курса студент должен получить целостное представление об основных понятиях математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный

интеграл. Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды
Дифференциальные уравнения. Основные понятия линейной алгебры. Векторы и матрицы. Системы линейных уравнений. Линейные пространства
Евклидовы пространства. Элементы аналитической геометрии. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6.

Б1.Б.08 Информационные технологии в менеджменте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов в области использования информационных технологий в задачах управления предприятием, изучение современных информационных технологий для обеспечения основных видов деятельности предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний в области информационных технологий и овладение практическими навыками работы с инструментальными программными средствами поддержки принятия решений,
- формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Интеллектуальные технологии и системы. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Технологии электронного документооборота. Технологии Docflow и .Workflow. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Формы текущей аттестации: доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, ОПК-7.

Б1.Б.09 Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов в области компьютерной обработки информации для последующего использования в задачах управления предприятием

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками получения, хранения, переработки информации,

- овладение навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- овладение навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы информатики. Аппаратная и программная конфигурация вычислительных систем. Основы работы в операционной среде персонального компьютера. Создание документов средствами текстовых процессоров. Обработка данных средствами электронных таблиц. Работа с базами данных: этапы проектирования, модели данных, основные объекты. Информационная глобальная сеть Интернет и информационная безопасность.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций ОК-6, ОПК-7.

Б1.Б.10 Статистика

Б1.Б.10.01 Теория статистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Задачи: формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами; развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, метод и задачи статистики. Источники статистической информации. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-6.

Б1.Б.10.02 Социально-экономическая статистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики. Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны: сформировать аналитический аппарат, необходимый для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами; развить навыки работы с массивами эмпирических данных с помощью современных статистических методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина входит в Базовую часть учебного плана.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статистика продукции. Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика заработной платы. Статистика основных фондов. Статистика научно-технического прогресса. Статистика себестоимости продукции

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-6.

Б1.Б.11 Методы принятия управленческих решений

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью курса является ознакомление студентов с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при принятии управленческих решений, разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами. При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие задачи, формировать варианты решений и выбирать оптимальные решения для конкретных ситуаций. Будущий менеджер должен научиться правильно применять готовые компьютерные программы, хорошо разработанную технику анализа количественных моделей управления для принятия эффективных управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение студентами основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;
- формирование навыков математической формализации экстремальных прикладных задач;
- формирование навыков применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- овладение методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки принятия решений в задачах менеджмента;

- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Принятие решений и менеджмент. Математические и системные основы экономико-математического моделирования и исследования операций (ИО). Основные принципы моделирования экономических процессов. Линейное программирование как инструмент математического моделирования экономики. Прикладные задачи линейного программирования. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения. Элементы теории игр. Основы теории принятия решений. Многокритериальные модели. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования и управления. Модели систем массового обслуживания. Модели динамического программирования. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ПК-3.

Б1.Б.12 Теория менеджмента

Б1.Б.12.01 История управленческой мысли

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний в области эволюции управленческой мысли за рубежом и в России.

Задачи:

- изучить этапы развития теории и практики менеджмента за рубежом;
- изучить этапы развития теории и практики менеджмента в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность менеджмента. Хронология развития теории и практики управления за рубежом. Ранние школы менеджмента. Школа «Человеческих отношений» и поведенческий подход к менеджменту. Количественный, системный, процессный и ситуационный подходы к менеджменту. Современная управленческая парадигма. Особенности менеджмента XXI века. Развитие теории и практики управления в России: советский и постсоветский периоды.

Формы текущей аттестации: конспекты первоисточников, тестирование, доклады, рефераты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ОК-6, ОПК-2; ОПК-4; ПК-1.

Б1.Б.12.02 Организационное поведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;
- изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;
- раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рассматриваются основополагающие концепции организационного поведения, научные основы объяснения поведения людей, теории поведения личности, проблемы формирования и развитие групп в организациях, основы социально-ответственного поведения компаний, организационная культура. Изучается понятие власти, ее источники, лидерство и руководство как функции и социальные роли, типы и стили, теории лидерства. Дается представление о роли коммуникаций в управлении организацией, моделях и видах, стилях, барьерах организационных коммуникаций. Рассматриваются проблемы конфликтов и стрессов в организации, влияние конфликта на поведение, сопротивление переменам. Исследуются влияние национальной культуры на особенности организационного поведения, коммуникации и мотивация и особенности принятия решений в различных культурах.

Формой текущего контроля: опрос, контрольная работа.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-2.

Б1.Б.12.03 Теория организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление об основных направлениях современной теории организаций; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития теории организаций;
- получить навыки критического осмысления научных материалов по основам построения рациональных организационных отношений в системах различной природы, в том числе социальных, хозяйственных, логики и тенденций развития организаторской и организационно-управленческой мысли и подходов к исследованию организации,
- иметь представление о современных общих и специальных законах организации, основ организационного проектирования,
- освоить набор экономико-социологических инструментов управления развитием организационной культуры,
- иметь представление о новых тенденциях формирования и интеграции организаций как за рубежом, так и в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в теорию организации. Место теории организации в системе научных знаний. Системный подход к теории организации, общая теория систем и кибернетика и теория организации. Организация как система. Законы организации и их приложения. Специальные законы организации. Организация и управление. Проектирование организационных систем. Формирование организационной

культуры. Организационные изменения и организационное развитие. Новая парадигма теории организации.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.13 Маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: освоение теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых программ для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- понимать специфику маркетингового подхода к процессу управления изучение основ формирования новых потребностей;
- разработка комплекса маркетинга;
- осуществление поиска идей по созданию новой продукции;
- использование целенаправленно созданного имиджа компании, товара, услуги, бренда;
- разработка дальновидных и творческих решений, позволяющих оперативно реагировать на изменения в рыночном окружении компании.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Характеристики рынков выбранных отраслей и сфер деятельности, внешнюю и Сущность маркетинга. Эволюция маркетинга. Процесс маркетинговой деятельности. Информация в маркетинге и ее источники. Методы получения первичной информации. Маркетинговая среда предприятия. Покупательское поведение потребителей. Сегментирование рынка. Товар в комплексе маркетинга. Цена в комплексе маркетинга. Маркетинговая система распределения товаров и услуг. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Маркетинг услуг.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, ПК-3, ПК-

6.

Б1.Б.14 Учет и анализ

Б1.Б.14.01 Финансовый учет

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: обеспечить овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для практического применения основополагающих принципов, ключевых понятий и категорий финансового учета, адекватно отражающих современный этап развития экономики

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- овладеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- получить углубленные знания о сущности, назначении, принципах и объектах финансового учета;
- выработать способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;

- сформировать представление о сущности и значении информации в современном обществе, соблюдении основных требований информационной безопасности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, объекты, метод и принципы финансового учета, активы, капитал, обязательство, доходы, расходы, факты хозяйственной жизни, документация, инвентаризация, бухгалтерский баланс, синтетический и аналитический учет, счета и двойная запись, план счетов, учетная политика, денежные средства, основные средства, готовая продукция, материалы, нематериальные активы, финансовые вложения, доходы и расходы, бухгалтерская отчетность.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенции: ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.14.02 Управленческий учет

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель – обеспечить формирование знаний и практических навыков о нормативном обеспечении и инструментальных средствах управленческого учета, современных методах анализа результатов учета и распределения затрат, калькулирования себестоимости, интерпретации полученной информации для подготовки аналитических отчетов в обосновании и принятии управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о правовых нормах, предмете, объектах, инструментах, функциях управленческого учета, его взаимосвязи с бухгалтерским (финансовым) учетом и бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- развитие умений использовать инструментальные средства управленческого учета в виде современных систем калькулирования, учета и распределения затрат для расчета и анализа себестоимости и финансовых результатов;
- формирование практических навыков проведения и интерпретации результатов анализа безубыточности, формирования финансового результата при различных вариантах калькулирования себестоимости, бюджетирования, организации учета по центрам ответственности и подготовки по ним информационных обзоров и/или аналитических отчетов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Нормативное обеспечение, предмет, объекты, инструменты управленческого учета. Классификация затрат. Анализ безубыточности. Влияние вариантов калькулирования себестоимости на формирование финансового результата. Учет и распределение затрат. Калькуляционные системы. Директ-костинг. Стандарт-кост. Операционные и финансовые бюджеты. Организация учета по центрам ответственности. Информационные обзоры и аналитические отчеты в составе внутренней управленческой отчетности.

Формы текущей аттестации: типовые задания для практических занятий, тесты

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.14.03 Финансовый анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель курса является овладение теорией и методикой финансового анализа.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретение теоретических и практических навыков «чтения форм бухгалтерской отчетности»;
- использование различных приемов анализа, позволяющих оценить финансовое состояние, финансовые результаты деятельности, движения денежных средств, формирование затрат организации;
- использование результатов анализа для обоснования управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация методических основ финансового анализа. Анализ бухгалтерского баланса. Анализ отчетности о финансовых результатах. Анализ отчетности о движении денежных средств. Анализ отчета об изменении капитала. Анализ пояснения к бухгалтерскому балансу. Рейтинг оценки финансового состояния организации. Оценка кредитоспособности организации. Анализ сегментарной и консолидированной отчетности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных компетенций): ОПК-1, ОПК-2, ПК-4.

Б1.Б.15 Экономическая теория

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- сформировать целостное представление о современной экономической теории;
- сформировать навыки микро- и макроэкономического анализа;
- дать знания, необходимые в дальнейшем для изучения специальных теоретических и прикладных дисциплин.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел «Микроэкономика»: Экономика: наука и хозяйство; Теория спроса и предложения; Теория поведения потребителя; Теория фирмы; Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур; Рынки факторов производства.

Раздел «Макроэкономика»: Макроэкономические показатели; Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS; Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, инфляция, безработица; Банковская система. Монетарная политика; Налоги. Государственный бюджет. Государственный долг. Фискальная политика; Экономический рост.

Формы текущей аттестации: коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-4.

Б1.Б.16 Экономика и организация производства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики предприятий, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать сущность, назначение и классификацию современных предприятий;
- принципы эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- факторы производства, необходимые для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- принципы организации производственного процесса;
- знать организационную и технологическую структуры современного крупного промышленного предприятия;
- владеть методами оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность предприятия. Содержание и принципы его деятельности. Организационно-правовые формы предприятия. Сущность, задачи, формы предпринимательской деятельности. Имущество и капитал предприятия. Основные производственные фонды. Оборотные производственные фонды. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия Организация и планирование труда на предприятии. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Организация материально-технического обеспечения предприятия. Организация производства. Производственная инфраструктура предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Подготовка производства новой продукции. Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план. Планирование производства и реализации продукции. Оперативно-календарное планирование производства. Затраты предприятия и их классификация. Калькулирование себестоимости продукции. Ценообразование. Финансовое планирование на предприятии.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5, ПК-4.

Б1.Б.17 Управление изменениями

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: дать представление о закономерностях развития организации и основных подходах к проведению организационных изменений

Задачи: в результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- развить свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- получить навыки принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий;
- развить способности управления группами (командами), проектами;

- получить навыки разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность организационных изменений. Модели процесса организационных изменений. Методы организационных изменений. Диагностика необходимости организационных изменений. Формирование управленческой команды проекта организационных изменений. Управление сопротивлением изменениям. Разработка и реализация стратегий проведения организационных изменений. Управление рисками проекта организационных изменений. Мониторинг и контроль процесса организационных изменений. Оценка результативности организационных изменений.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3,ОПК-2, ОПК-3, ПК-6.

Б1.Б.18 Управление человеческими ресурсами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся видения целостной системы принципов и методов работы с человеческими ресурсами, компетенций по принятию эффективных кадровых решений, обучение технологии разработки и реализации кадровой политики организации.

Задачи:

- усвоение теоретических и методических основ управления человеческими ресурсами, эволюции науки УЧР;

- овладение современными методами управления человеческими ресурсами;

- ознакомление с основными функциями управления человеческими ресурсами;

- уяснение специфики управления человеческими ресурсами в российских организациях;

- приобретение практических навыков по основным направлениям кадровой работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Управление человеческими ресурсами в системе бизнеса и менеджмента. Эволюция управления человеческими ресурсами. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами организации. Планирование человеческих ресурсов. Организация и подготовка процедуры отбора кандидатов. Методы отбора кандидатов на рабочие места. Трудовая адаптация новых сотрудников. Мотивация работников в организации. Обучение персонала. Оценка и аттестация работников. Управление карьерой. Аудит персонала.

Форма текущей аттестации: тест.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ПК-1.

Б1.Б.19 Финансовый менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – выработать целостный взгляд на финансовые процессы, происходящие в современных организациях, сформировать комплекс современных теоретических знаний и практических навыков в области финансового менеджмента, развить способности принимать обоснованные управленческие решения и освоить систему конкретных техник эффективного финансового менеджмента, а также оценить влияние управленческих решений на рыночную стоимость организации.

Задачи:

- дать системное представление о финансовом менеджменте в организациях различных организационно-правовых форм;
- определить основные составляющие финансового менеджмента в бизнес-сфере, в том числе модели взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности, финансовых результатов и ценности для собственников, алгоритм процесса планирования увеличения стоимости компании и определение возможностей его устойчивого роста;
- акцентировать внимание на актуальных проблемах российских компаний и возможностях их решения посредством адаптации теоретических концепций и приемов финансового управления в практической деятельности отечественных компаний;
- освоить навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности для решения задач организации в области финансового менеджмента;
- уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента. Системный подход к анализу концепции управления ценностью. Финансовое планирование и бюджетирование. Управление оборотным капиталом и денежными потоками организации. Инвестиционные решения и инвестиционная политика. Управление источниками финансирования деятельности организации. Структура капитала и дивидендная политика.

Форма текущего контроля успеваемости: тестирование, задачи, контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ПК-4.

Б1.Б.20 Финансы и кредит

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучить сущность и содержание финансовых и денежно-кредитных отношений на микро-, макро- и мезоуровне; сформировать у обучающихся представление о механизме функционирования финансовой и денежно-кредитной систем страны, их отдельных звеньев; выявить особенности современного состояния финансов хозяйствующих субъектов.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- сформировать у обучающихся представление о сущности и функциях финансов, об основах функционирования финансовой системы страны, финансовом механизме деятельности различных экономических субъектов;

- исследовать сущность денег и кредита, раскрыть их роль в обеспечении макроэкономических процессов;
- изучить механизм распределения финансовых ресурсов на микро-, макро- и мезоуровне с использованием современных финансовых методов и инструментов, определяемых финансовой и денежно-кредитной политикой;
- приобрести навыки расчета и интерпретации основных показателей, характеризующих состояние финансов, денежного оборота и кредитования;
- овладеть навыками анализа современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих финансовые отношения, денежный оборот, систему расчетов, деятельность кредитных организаций;
- сформировать у обучающихся навыки систематизации, анализа и оценки финансовых процессов, финансово-экономических рисков на различных сегментах финансового рынка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Финансы в системе денежных отношений рыночной экономики. Финансовая система государства. Финансовая политика. Управление финансами государства. Финансовый контроль. Основы организации финансов организаций (предприятий). Необходимость и сущность денег. Денежное обращение и денежные системы. Необходимость, сущность, функции и роль кредита. Формы и виды кредита. Кредитная система: сущность и элементы. Банковская система. Финансы в системе международных экономических отношений.

Формы текущей аттестации: устные опросы, доклады, сообщения, написание рефератов, эссе, тестов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.21 Ценообразование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать основные закономерности ценообразования, структуру цен, взаимосвязь цены, затрат и прибыли;
- знать ценовые стратегии и условия их применения;
- уметь анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности;
- уметь рассчитывать цены;
- уметь выбирать оптимальную ценовую стратегию;
- уметь обосновывать скидки и надбавки к цене;
- владеть методами анализа цен конкурентов и чувствительности потребителей к цене;
- владеть адаптацией цен при изменяющихся рыночных условиях;
- владеть ценовыми инструментами в конкурентной политике предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Цели предприятия и их отражение в политике ценообразования. Основные подходы к управлению ценами. Ценность продукта как фактор формирования его цены. Основные закономерности ценообразования. Взаимосвязь цены, затрат и

прибыли. Эластичность по цене. Определение ценовой чувствительности. Понимание реакции конкурентов. Анализ условий безубыточности ценовых решений. Принципы моделирования рынка и ценовые эксперименты. Разработка ценовой политики предприятия. Ценовая политика как система. Содержание этапов организации работы с ценами. Анализ конкурентов и ценовые эксперименты. Типология стратегий ценообразования. Шаблоны ценообразования. Разработка стратегий ценообразования для различных компаний, рынков. Тактика ценообразования. Дифференциация цен. Структура скидок и надбавок к цене компании. Ассортиментное ценообразование. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых продуктов (товаров/услуг). Динамическое ценообразование. Адаптация цен. Ценообразование на рынках: потребительских продуктов; недвижимости, транспортных услуг. Ценообразование в международной торговле.

Формы текущей аттестации: письменный анализ кейсов, решение задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-5.

Б1.Б.22 Стратегический менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического управления в конкретной управленческой деятельности и формированию у них стратегического мышления.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- понимать сущность и содержание стратегии управления предприятием;
- знать принципы и подходы к формированию стратегии;
- уметь применять инструменты формирования и реализации экономической стратегии фирмы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Стратегические проблемы развития производства. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.Б.23 Бизнес-планирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся систематизированное представление о теоретических и методологических основах бизнес-планирования в развитии организации.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать основы теории бизнес-планирования;
- знать российские нормативные документы по планированию, международных стандартов;
- знать теоретические и методические основы разработки бизнес-плана;

- уметь разрабатывать маркетинговый, производственный, организационный, финансовый планы;
- владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в бизнес-планирование. Методические рекомендации по написанию разделов бизнес-плана: резюме, описание предприятия, продукции и услуг, отрасли и анализ рынка. Методические рекомендации по написанию план маркетинга. Методические рекомендации по написанию производственного плана. Методические рекомендации по написанию организационно-управленческого план. Методические рекомендации по написанию плана по труду. Методические рекомендации по написанию финансового плана.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ОПК-6,

ПК-6,

ПК-7.

Б1.Б.24 Государственное регулирование экономики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов знания и навыки, необходимые для анализа сложных экономических процессов, участником которых является государство, принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие представлений о ключевых направлениях и задачах государственного регулирования современной экономики;
- уяснение специфики подходов к решению ключевых задач государственного регулирования экономики;
- развитие представлений об инструментарии государственного регулирования современной экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные концепции государственного регулирования экономики. Механизм государственного регулирования экономики. Государственное планирование в условиях рыночной системы хозяйствования. Государственная собственность в современной экономике. Государственное предпринимательство. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственная поддержка малого бизнеса. Антимонопольное регулирование. Бюджетно-налоговое регулирование. Денежно-кредитное регулирование. Регулирование социальных процессов. Регулирование занятости. Государственное регулирование природопользования. Регулирование внешнеэкономической деятельности

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК – 2, ПК-17.

Б1.Б.25 Корпоративная социальная ответственность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить систему знаний о корпоративной социальной ответственности, ее роли в системе управления современной организацией;
- уметь учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;
- уметь планировать и реализовывать конкретные социальные программы;
- владеть навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе социальной (нефинансовой) отчетности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия. Система корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2.

Б1.Б.26 Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная подготовка будущих специалистов (ППФП).

Формы текущей аттестации: опрос, рефераты, задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.01 Эвристические методы решения экономических и управленческих задач

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование системы знаний в области комплексного подхода к решению задач на основе современных методов творчества.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны::

- иметь основные представления о теориях и методах решения творческих задач;
- освоить основные алгоритмы решения творческих задач;
- овладеть навыками стимулирования творческой деятельности членов трудового коллектива по выработке неординарных решений

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Систематизация методов решения творческих задач. Эвристические приемы. Аналитические креатив-методы. Методы генерирования идей. Творческие алгоритмы. ТРИЗ и нетехнические варианты ТРИЗ. Методы СФК и ФСА. Применение методов решения творческих задач для формирования предпринимательских идей.

Формы текущей аттестации: опрос, устные доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ПК-6.

Б1.В.02 Трудовое право в управлении бизнесом

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: состоит в овладении теоретическими основами в области правового регулирования трудовых отношений и получении практических навыков в сфере реализации трудового законодательства Российской Федерации.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, методе, источниках трудового права;
- уяснить содержание и основание возникновения трудовых отношений, а также особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников;
- уяснить особенности правового регулирования общественных отношений, складывающихся в предметной сфере трудового права;
- получить знания о способах защиты прав работника и работодателя.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и метод трудового права. Источники трудового права. Социальное партнерство в сфере труда. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Дисциплина труда. Оплата труда. Рабочее время и время отдыха. Оплата и нормирование труда. Гарантии и компенсации. Квалификация работника, профессиональный стандарт, подготовка и дополнительное профессиональное образование работников. Особенности труда отдельных категорий работников. Защита трудовых прав. Ответственность за нарушение трудового законодательства.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.03 Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: состоит в овладении теоретическими основами в области правового регулирования взаимодействия власти и бизнеса, уяснения важнейших практических направлений такого взаимодействия.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- формирование знаний о взаимодействии экономики и права;
- уяснение видов участия бизнеса в общественно-полезной деятельности, его влияния на качество функционирования государственной власти;
- уяснение видов участия государства в поддержке и продвижении инициатив бизнеса, в том числе в поддержке малого предпринимательства.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическая функция государства. Полномочия органов государственной власти в экономической сфере. Государственное регулирование и контроль в экономической сферах. Государственная регистрация и лицензирование субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Оказание публичных услуг субъектам предпринимательской деятельности. Государственные корпорации: понятие, задачи, правовое регулирование. Формы и методы взаимодействия государства и экономики. Частно-государственные партнерства. Торгово-промышленные палаты в России: понятие, членство, основные сферы деятельности. Саморегулируемые организации: статус и

перспективы развития. Экспертная деятельность субъектов предпринимательской деятельности. Участие бизнес - структур консультационных советах. Право субъектов предпринимательской деятельности и их объединений на обращение в органы публичной власти. Доступ бизнес – структур к информации о деятельности органов публичной власти. Лоббизм. Правовые основы противодействия коррупции в России. Социальный ответственный бизнес в условиях глобализации. Концепции региональной политики взаимодействия государства и бизнеса.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.В.04 Социально-экономическое прогнозирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучить сформировать у обучающихся систематизированное представление о теоретических и методологических основах социально-экономического прогнозирования.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах социально-экономического прогнозирования;
- знать основы теории научного предвидения
- иметь представление об особенностях прогнозирования социально-экономических процессов;
- владеть навыками применения современного инструментария социально-экономического прогнозирования;
- уметь применять методы социально-экономического прогнозирования для решения социально-экономических задач;
- уметь разрабатывать прогнозы развития социально-экономических показателей;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления - предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы социально-экономического прогнозирования. Методологические основы прогнозирования. Организация процесса прогнозирования. Прогнозирование экономического развития государства. Прогнозирование трудовых ресурсов и социального развития. Прогнозирование развития мировой экономики и научно-технического прогресса.

Формы текущей аттестации: тестирование, задание, творческое задание, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК -3, ПК-3.

Б1.В.05 Исследование систем управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: сформировать у студентов концептуальный подход, направленный на изучение и совершенствование организационных систем путем использования в процедурах исследования новейших научных методик,

предусматривающих применение современных программно-вычислительных средств для обработки и анализа больших объемов информации

Задачи курса:

- теоретическая и научно-методическая подготовка будущих специалистов-менеджеров в качестве системных аналитиков в области управления организацией;
- получение практических умений и навыков по методам исследования (анализа и синтеза) систем управления;
- ознакомление с комплексом работ по планированию и организации процесса исследования систем управления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Концепция исследования систем управления. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования. Классификация и состав методов исследования систем управления.

Методы проведения исследования систем управления. Общенаучные методы исследования систем управления. Специфические методы исследования систем управления. Планирование и организация процесса исследования систем управления. Диагностика систем управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления.

Форма текущей аттестации: индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ОПК -6; ПК-5.

Б1.В.06 Эконометрика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать систематизированное представление о количественных методах анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений; представить аппарат эконометрического моделирования для проведения эмпирических исследований.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания по теории количественных измерений в экономике;
- освоить пространственные и временные эконометрические модели, описывающие поведение экономических агентов;
- овладеть методиками проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;
- получить навыки проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, объект и методы эконометрики. Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок МНК. Теорема Гаусса-Маркова. Законы распределения оценок МНК. Мультиколлинеарность: предпосылки, признаки, методы диагностики и устранения. Гетероскедастичность: методы диагностики и устранения. Автокорреляция случайного возмущения и ее причины. Обобщенный МНК.

Динамические модели со стационарными переменными. Дискретные зависимые переменные: номинальные, ранжированные, количественные. Общий вид модели с лагами в независимых переменных. Модели с бесконечным числом лагов. Метод Койка. Проблемы корректности применения МНК. Распределенные лаги Алмон.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-7, ПК-

3,
ПК-17.

Б1.В.07 Маркетинговые исследования

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать представление о методах маркетинговых исследованиях, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения данного процесса в дальнейшей практической деятельности.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать принципы определения проблемы маркетингового исследования;
- изучить базовые подходы к разработке инструментария для проведения маркетингового исследования;
- знать методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;
- уметь определять оптимальные виды маркетинговых исследований для решения конкретных управленческих задач предприятия;
- разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования (способы измерения данных, определение метода формирования выборки и расчет объема выборки);
- использовать методы анализа количественных и качественных данных, полученных в ходе маркетингового исследования;
- обобщать и интерпретировать полученные данные.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и роль маркетинговых исследований в деятельности организации. Маркетинговые исследования как основной способ сбора маркетинговой информации. Концепция измерения в маркетинге. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях. Подготовка и предварительный анализ данных. Аналитические методы анализа маркетинговых данных. Источники маркетинговой информации в интернете. Информационные ресурсы интернет в маркетинге.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОПК-4, ПК-6, ПК-17.

Б1.В.08 Управление проектами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать представление о процессе управления проектами в коммерческой организации, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения в дальнейшей практической деятельности.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- понимать сущность проектно-ориентированного управления на предприятии;
- знать базовые понятия и типологию управления проектами в организации;

- изучить процессы, инструменты, методы и средства автоматизации управления проектами;
- применять лучшие практики проектного управления в реальных профессиональных задачах слушателей;
- изучить подходы к внедрению профессионального проектного управления в компаниях слушателей;
- изучить пути дальнейшего совершенствования проектного управления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Проект как объект управления. Система управления портфелем проектов. Планирование и обоснование проектов. Формирование проектной команды и руководство реализацией проекта. Управление изменениями и рисками проектов. Сопrotивление изменениям при реализации проектов. Программное обеспечение и информационно-технические средства поддержки управления портфелем проектов.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, ПК-6, ПК-

7,
ПК-17.

Б1.В.09 Инвестиционный анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Инвестиционный анализ» является овладение методологией и методикой финансово-инвестиционного анализа, применение его результатов в выработке стратегии хозяйствующего субъекта, методах обоснования оптимальных инвестиционных и финансовых решений. В результате выполнения задач, поставленных перед дисциплиной, студенты приобретают теоретические знания и практические навыки в области финансово-инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысливание и понимание сущности и содержания инвестиционного анализа;
- знание методических приемов обоснования оптимальных инвестиционных решений;
- поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов и их комбинации;
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений в области формирования инвестиционной политики хозяйствующего субъекта;
- обоснование основных направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Теоретические основы инвестиционного анализа. Обоснование стратегических направлений инвестиционного развития и выявление базовых ориентиров инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.

Дисконтирование и оценка стоимости капитала – базовые инструменты инвестиционного анализа. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Анализ показателей экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании. Анализ портфеля инвестиций в условиях ограниченного бюджета капиталовложений. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений. Анализ и оценка источников финансирования инвестиционных проектов.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.: ОПК-1, ПК- 4.

Б1.В.10 Основы предпринимательства

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению предпринимательской деятельностью. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Задачи:

- ознакомление студентов с понятием субъектов предпринимательства, их функциями, видами и классификацией; с понятием и видами предпринимательской среды; с современными типами предпринимательских организаций; со спецификой трудовых отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и наемными работниками; с понятием, классификацией и механизмами управления предпринимательскими рисками, с порядком регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности;

- знать сущность предпринимательства в определениях экономических школ, различных исследователей и законодательства; основные функции предпринимательской деятельности; определение и виды предпринимательской среды; права и обязанности субъектов предпринимательской деятельности; классификацию и сущность современных видов предпринимательских организаций; классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными субъектами; права и обязанности работодателя и наемного работника; экономические предпосылки, пределы, факторы предпринимательских рисков и их классификацию; механизмы управления предпринимательскими рисками; алгоритм организационных мероприятий при регистрации, лицензировании предпринимательской деятельности;

- уметь использовать нормативные документы в своей деятельности; критически оценивать личные достоинства и недостатки; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; определять специфику предпринимательства как явления и как процесса; классифицировать предпринимательскую деятельность по характерным признакам; дать характеристику внешней и внутренней предпринимательской среды; отличать особенности различных предпринимательских договоров; составлять алгоритм коллективного и трудового договоров; составлять профиль рисков;

- владеть способностью экономического образа мышления; способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений, продуктов); способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; методами анализа

факторов внешней и внутренней предпринимательской среды; механизмами управления предпринимательскими рисками; алгоритмом организационных действий создании бизнеса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. Предпринимательская среда. Организация предпринимательской деятельности. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками. Предпринимательские риски.

Формы текущей аттестации: опрос, доклады, рефераты, творческие задания.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ОПК-1, ПК-3.

Б1.В.11 Теория и практика менеджмента

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории менеджмента и профессиональных компетенций менеджера.

Задачи:

- изучить традиционные и современные теории менеджмента;
- ознакомиться с функциями и методами управления современной организации;
- сформировать и развивать у студентов менеджерские компетенции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в теорию и практику менеджмента. Цели организации, планирование и стратегическое управление. Организационные структуры. Принятие управленческих решений. Человек в организации. Мотивация работников. Руководство, лидерство, власть. Конфликты в организации. Групповая динамика и командообразование. Коммуникации и информационные технологии в менеджменте. Контроль в системе менеджмента. Организационная культура. Организационные изменения и организационное развитие

Формы текущей аттестации: модерации, кейсы, деловая игра, социально-психологический эксперимент, тесты.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОК-5; ОК-6, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4, ПК-1; ПК-2; ПК-3.

Б1.В.12 Экономика и организация труда

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса теоретических знаний и практических методов и приемов в области экономики и организации труда персонала организации. Приобретение студентами навыков в

области анализа и проектирования трудовых процессов, изучения затрат рабочего времени, производительности и эффективности труда, организации оплаты труда, оптимизации численности персонала.

Задачи:

- изучение сущности и значения труда;
- изучения базовых знаний по экономике труда: сущность рынка труда, спрос на труд, предложение труда, проблемы занятости и безработицы, государственная политика занятости, мобильность на рынке труда;
- изучение сущности и механизма организации труда;
- ознакомление с понятием научной организации труда;
- изучение и выявления эффективности труда, производительности труда;
- изучение кооперации и разделения труда;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений по формированию рациональной организации труда работников;
- изучение особенностей и проблем создания благоприятных условий труда;
- изучение задач, объектов и методов нормирования труда на предприятиях;
- изучение затрат рабочего времени и содержания труда персонала организации;
- выработка умений и навыков рационализации трудовых процессов, нормирования труда;
- выработка способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности по организации и регулирования систем оплаты труда персонала;
- выработка умений определять оптимальную численность персонала;
- изучение методов и средств выполнения управленческих операций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности труда как объекта исследования. Структура наук о труде. Население и трудовые ресурсы. Трудовой потенциал. Качество жизни населения. Рынок труда и его основные компоненты. Понятие и виды занятости. Безработица: виды и показатели. Государственная политика занятости. Служба занятости населения и ее функции. Мобильность на рынке труда. Сущность и понятие организации труда персонала. Цели и задачи организации труда на предприятии. Содержание организации труда. Трудовой процесс. Разделение и кооперация труда. Научная организация труда. Эффективность и совершенствование организации труда. Понятие доходов наемных работников. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы заработной платы. Структура фонда оплаты труда предприятия. Регулирование оплаты труда на предприятии. Законодательно-правовые акты об оплате труда. Понятие эффективности труда. Показатели эффективности труда: продуктивность и рентабельность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест. Сущность и значение организации рабочих мест. Понятие планировки рабочих мест. Аттестация и рабочих мест Понятие и виды обслуживания рабочих мест. Структура и состав работников предприятия. Движение кадров на предприятии. Определение численности работников на предприятии. Планирование и анализ численности персонала на предприятии. Оптимизация численности персонала. Сущность и задачи нормирования труда. Разновидности норм труда, их значение, области применения. Методы нормирования труда. Условия труда. Методы исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени: фотография и хронометраж.

Формы текущей аттестации: тесты, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-

17.

Б1.В.13 Производственный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по управлению операциями в производстве и сфере услуг.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов творческого мышления в области управления производством;
- использование приобретенных знаний для совершенствования управления производством;
- выработка умений и навыков применения полученных знаний в конкретной управленческой и экономической работе в организациях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в производственный менеджмент. Производственная стратегия организации (предприятия). Стратегия процессов. Стратегия размещения. Тактические решения в производственном менеджменте. Содержание и функции оперативного управления производством. Календарно-плановые нормативы. Отечественные системы оперативного управления производством. Зарубежные системы оперативного управления производством.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольные работы, доклады.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК 2, ОПК 6, ПК 5, ПК 20.

Б1.В.14 Инновационный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: обеспечить системное представление об управлении инновациями в организации.

Задачи в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать причины возникновения инновационного менеджмента, его сущность, предмет и объект изучения;
- иметь представление об организационных формах инновационного предпринимательства, их преимуществах и недостатках;
- иметь навыки формирования инновационного проекта;
- знать процесс формирования затрат на инновации;
- изучить методы оценки эффективности инноваций;
- ознакомиться с источниками финансирования инноваций;
- уметь определять показатели оценки инновационного потенциала и инновационных рисков;
- иметь представление об инновационных стратегиях;
- освоить инструменты определения коммерческого потенциала нововведения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационный потенциал и инновационный климат. Инновационные стратегии развития организаций. Инновационные риски. Организация и управление инновационной деятельностью предприятия. Маркетинг в инновационной сфере. Современные концепции управления инновационным процессом. Управление инновационными проектами. Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. Финансирование и оценка эффективности инноваций. Планирование и прогнозирование инновационных процессов. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Формы текущей аттестации: задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-6, ПК-18.

Б1.В.15 Логистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – приобретение студентами научных и методических знаний в области управления потоковыми процессами. Применение логистики-науки, объектом изучения которой являются потоковые процессы, объясняется необходимостью сокращения временных интервалов между приобретением сырья и поставкой товаров конечному потребителю.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов способности принимать эффективные логистические решения в условиях конкурентного рынка;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков оценки последствий принимаемых логистических решений;
- способность учитывать, что нужно покупателю, организовать соответствующее производство и так регулировать его, чтобы потребитель получал вовремя то, что он хочет, а издержки на изготовление и передачу товара потребителю были бы минимальными;
- выработка умений и навыков использования современных информационных технологий в процессе формирования и функционирования логистических цепей поставок;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Концептуальные признаки и свойства логистических систем и цепей поставок. Информационное обеспечение логистических процессов. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. Логистика снабжения. Логистика запасов. Логистика производства. Логистика распределения. Логистика складирования. Транспортировка в цепях поставок. Логистический сервис. Показатели уровня логистического обслуживания.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК – 6, ПК-3, ПК-7.

Б1.В.16 Антикризисное управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по управлению кризисами в организациях, выработка умения пользоваться инструментами управления в условиях кризиса.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ и нормативно-законодательной базы антикризисного управления;
- ознакомление с механизмом государственного регулирования кризисных ситуаций;
- овладение методикой диагностики кризисного состояния организации;
- формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией;
- формирование представления об антикризисном управлении как эффективном инструменте структурной перестройки экономики, обеспечения благоприятного инвестиционного климата и качественного реформирования предприятий с целью их эффективного развития.

Место дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Кризисы и антикризисное управление. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Несостоятельность (банкротство) предприятий и организаций. Управленческая кризис-диагностика. Антикризисная стратегия и тактика. Санация предприятия. Инновации и механизмы повышения кризисной устойчивости. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Социальные аспекты несостоятельности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-

4.

Б1.В.17 Документационное обеспечение управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов практических навыков документирования на основе современных требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов; ориентировании студентов на решение проблем управления документацией в современных управленческих структурах.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать понятие, цели, задачи принципы делопроизводства, основные понятия документационного обеспечения управления;
- иметь представление о системах документационного обеспечения управления;
- знать классификацию документов и их виды;
- знать требования к составлению и оформлению документов;
- иметь представление об организации документооборота: приеме, обработке, регистрации, контроле, хранении документов, номенклатуре дел;
- уметь оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, в т.ч. используя информационные технологии;
- уметь осуществлять хранение и поиск документов.
- использовать телекоммуникативные технологии в электронном документообороте.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы документационного обеспечения. Документ и его функции. Документирование и документообразование. Унификация и стандартизация управленческих документов. Системы документационного обеспечения управления. Унифицированные системы ДОУ. Бланки документов. Требования к оформлению реквизитов документов. Требования к структуре и форме текста документа. Правила составления и оформления документов. Организационно-распорядительная документация: правила составления. Организация службы ДОУ. Управление документооборотом. Организация документооборота в организации.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ПК-8, ПК-

20.

Б1.В.18 Региональная экономика и управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов компетенции, связанные с анализом региональных особенностей хозяйствования, влияющих на экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- сформировать целостное представление о теоретических основах региональной экономики;
- получить углубленные знания о роли региональных аспектов и факторов социально-экономического развития;
- иметь представление о современном зарубежном опыте региональных исследований и региональной политики;
- иметь представление о современных проблемах регионального развития и региональной экономической политики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и объект региональной экономики. Методы исследования региональной экономики. Таксономические единицы. Теории региональной экономики. Регион как объект хозяйствования и управления. Территориальная организация хозяйства. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Рыночная специализация и комплексное развитие экономики региона. Природно-ресурсный потенциал регионов России. Территориальные особенности размещения производительных сил России. Государственное регулирование регионального развития. Региональная политика. Региональная финансово-бюджетная система. Межрегиональные и международные связи регионального хозяйства.

Формы текущей аттестации: контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-17.

Б1.В.19 Мотивация трудовой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся видения целостной системы принципов и методов мотивации персонала, обучение технологии разработки системы мотивации в организации.

Задачи:

- усвоение теоретических и методических основ мотивации и стимулирования персонала, эволюции подходов к мотивации трудовой деятельности;
- овладение современными методами мотивации персонала;
- уяснение специфики мотивации и стимулирования в российских организациях;
- формирование навыков проведения исследований в сфере мотивации и уровня удовлетворенности персонала работой;
- приобретение практических навыков в области разработки и оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ключевые понятия и основные теории трудовой мотивации. Мотивационные типы работников, особенности их стимулирования. Удовлетворенность трудом. Абсентеизм и текучесть персонала. Методы трудовой мотивации. Система мотивации трудовой деятельности. Компенсационный пакет организации.

Форма текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ПК-1.

Б1.В.20 Тайм-менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: выявить специфику методов и средств эффективного управления личным и рабочим временем для решения поставленных целей, производственных задач с наименьшими материальными затратами в более оптимальные временные промежутки

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать современные концепции, подходы, технологии рациональной организации использования времени;
- уметь грамотно оперировать понятиями и категориями в области современных концепций управления временем;
- анализировать задачи и выделять приоритеты;
- определяться со стратегическими и краткосрочными целями;
- владеть навыками по созданию личной системы тайм-менеджмента, сознательному управлению временем, планированию, организации распределения и контроля за использованием рабочего времени в организации с целью повышения эффективности работы отдельных подразделений и организации в целом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Природа времени. Сущность и определение понятия «тайм-менеджмент». Целеполагание и планирование в управлении временем. Методы расстановки приоритетов. Технологии достижения результатов. Контроль в системе тайм-менеджмента. Оптимизация расходов времени. Технические средства управления временем. Управление временем в деятельности руководителей.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, ОПК -3.

Б1.В.21 Управление репутацией бизнеса

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере создания репутации организации.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- иметь представление о понятии, концептуальных основах и сферах применения репутационного менеджмента;
- знать теоретические и методологические основы проблем репутационного менеджмента;
- уметь пользоваться методами анализа и исследования в репутационном менеджменте, знать научные принципы и процессы, лежащие в основе создания и поддержания репутации;
- уметь критически оценивать ситуацию с позиции репутационного менеджмента, анализировать субъекты и объекты процесса создания и поддержания репутации, обоснованно подходить к определению репутации в организации;
- уметь выявлять существующие репутационные преимущества организации;
- иметь навыки оценки направлениям деятельности репутационного менеджмента, профессиональной аргументации в выборе различных способов и методов формирования и поддержания репутации;
- владеть инструментарием имиджологии в репутационном менеджменте; приемами репутационного аудита, приемами создания имиджевых и репутационных компонентов;
- знать методику формирования стратегии удержания и улучшения репутационных позиций, методику продвижения имиджа, репутации и бренда предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные проблемы репутационного менеджмента. Методы исследования репутации (репутационный аудит). Методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения. Особенности управления репутацией компании (территории). Профессиональный имидж. Коммуникативный имидж. Имидж и репутация организации. Технологии формирования корпоративного имиджа и репутации. Параметры корпоративной репутации. Общественность как объект управления репутацией. Маркетинговые стратегии формирования репутации. Показатели корпоративной репутации.

Формы текущей аттестации: устные доклады, задания, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ОПК-4, ПК-2.

Б1.В.22 Управление рисками

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся систематизированное представление о теоретических и методологических основах эффективного управления фирмой в условиях риска.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать основы теории предпринимательских рисков;

- знать теоретические и методологические основы управления рисками на предприятии;
- знать специфику управления социально-политическими, административно-законодательными, производственными, реализационными, финансовыми рисками на предприятии;
- уметь идентифицировать и оценивать различные виды рисков предпринимательской деятельности;
- уметь формулировать стратегические альтернативы;
- уметь выбирать и обосновывать методы управления рисками;
- владеть методологическими основами управления рисками на предприятии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в управление рисками. Стандарты риск-менеджмента. Организация процесса управления рисками на предприятии. Создание культуры риск-менеджмента на предприятии. Идентификация рисков. Методологические основы оценки риска. Методы управления рисками на предприятии. Управление социально-политическими и административно-законодательными. Рисками. Управление производственными рисками. Управление финансовыми рисками.

Формы текущей аттестации: кейсы, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, ПК-6.

Б1.В.23 Информационные системы в бизнесе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование фундаментальных знаний по интеллектуализации производственной деятельности менеджера для малого, среднего и корпоративного бизнеса, а также формирование навыков работы с современными информационными системами управления и документооборота.

Задачи:

- изучить базовые определения и понятия, необходимые для усвоения принципов и тенденций развития информационных технологий и систем;
- получить сведения об управлении бизнесом на базе современных информационных систем и технологий;
- ознакомиться с необходимым техническим обеспечением информационных технологий и информационных систем, а также с необходимым техническим обеспечением автоматизированного рабочего места бизнес-администратора;
- получить базовые знания по программному обеспечению, используемому для бизнес-планирования, стратегического управления, управления бизнес-процессами предприятия и для других направлений управления бизнесом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационные системы и их роль в управлении бизнесом. Компьютерно-ориентированные технологии управления. Корпоративные информационные системы (класс ERP) для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа основных бизнес-процессов и решения бизнес задач в масштабе предприятия (организации). Системы бизнес-аналитики (BI – системы). Системы электронных торгов и электронные торговые площадки. Системы управления отношениями с клиентами (CRM-системы). Системы электронного документооборота. Роль

менеджера в процессах выбора, внедрения, эксплуатации, совершенствования и оценке эффективности информационных систем управления бизнесом.

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, ПК-7, ПК-

18.

Б1.В.24 Элективные курсы по физической культуре

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.).

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в

зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

Формы текущей аттестации: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Культурология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление об основных направлениях культурологического знания, формирование навыки самостоятельного изучения культуры.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о культурологии, как научной дисциплине, о структуре и составе современного культурологического знания;
- иметь представление об основных этапах становления, развития и особенностях культур Востока, Запада и России;
- уметь анализировать и оценивать различные явления культурной жизни современного общества, основные направления культурной политики России;
- уметь выявить место и роль культуры в развитии современного бизнеса;
- уметь использовать полученные знания в своей практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет Культурологи. Структура современного культурологического знания. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологи: культура, цивилизация, морфология. Функции, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, языки и символы культуры, коды культуры. Культурные традиции, ценности, нормы. Культура и природа. Межкультурная коммуникация. Социальные институты культуры, Культурная картина мира. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация. .Культурная модернизация. Культурная самоидентификация. Типология культур: этническая, народная, элитарная, массовая, восточный и западный типы.

Формы текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.В.01.02 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития социологии;
- иметь представление о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- ориентироваться в реалиях окружающего его мира, оценивать и анализировать социально-экономическую, социально-политическую, социально-культурную информацию;
- получить навыки анализа социальных явлений и изменений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, структура и функции социологии. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как социальная система. Социальная структура и социальная стратификация общества. Личность как социальная система. Культура как ценностно-нормативная система. Социальные институты и социальные организации общества. Социальные процессы и социальные изменения в обществе. Национально-этнические процессы в современном мире. Социальные конфликты. Социальные движения современности. Методология и методика социологического исследования.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.В.01.03 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов представлений о целостной естественнонаучной картине мира, осмыслении ими фундаментальных принципов и закономерностей развития окружающего мира, осознание современных глобальных экологических проблем в их связи с основными законами естествознания.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- освоить понятийный аппарат дисциплины КСЕ (наука, научный метод, НКМ, уровни научного познания, методы научного познания, формы научного познания, научная революция);
- знать основные этапы развития естествознания;
- иметь представления об основных проблемах современной науки (космогенез, происхождение жизни, происхождение разума);
- сформировать культуру экологической ответственности за сохранение будущих поколений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет КСЕ. Наука: ее сущность, происхождение и основные этапы эволюции. Методология научного познания. Научная революция и ее структура. Структура и фундаментальные свойства физической реальности. Современная научная картина мира. Понятие глобального эволюционизма. Возникновение и эволюция жизни. Современные научные гипотезы происхождения жизни. Происхождение разума. Нерешенные проблемы современного естествознания.

Формы текущей аттестации: тест.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6.

Б1.В.02.01 Формирование лидерского потенциала в бизнесе

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов представления о способах эффективного руководства работой коллектива, а также о повышении конкурентоспособности предприятия как результата эффективного лидерства.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- изучить возможные стили лидерства и выбрать наиболее эффективный;
- приобрести навыки создания и укрепления лидерской позиции в команде;
- осознать собственный лидерский потенциал;
- развить умения использовать свои сильные стороны и компенсировать недостатки путем подбора и организации работы команды;
- получить представление об инструментах и техниках, помогающих стать более эффективным руководителем;
- уметь путем эффективного лидерства вывести предприятия на высокий уровень конкурентоспособности в бизнес-среде.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная эффективная команда и ее особенности. Понятие лидерства. Роль лидера в процессе формирования и развития профессиональной команды. Сравнительный анализ роли менеджера и роли лидера. Лидерский потенциал и особенности его развития. Стили лидерства. Влияние в

коммуникации. Ситуационное лидерство. Повышение конкурентоспособности предприятия как следствие эффективного лидерства.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Б1.В.02.02 Поведение потребителей

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса базовых теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа процессов и факторов принятия решения потребителем о покупке товаров и услуг, и разработки эффективных методов управления поведением потребителей и стратегий маркетинговых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современной теории потребительского поведения;

- ознакомить студентов с новейшими концепциями и моделями потребительского поведения, включая имеющиеся подходы к мотивации потребителей;

- рассмотреть комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей в ходе принятия решения о покупке товаров (услуг);

- рассмотреть процессы принятия решения о покупке;

- сформировать знания и закрепить навыки использования основных методов исследования поведения потребителей;

- закрепить навыки использования маркетинговых коммуникаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы поведения потребителей. Модели потребительского поведения. Когнитивные процессы, влияющие на поведение потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Методы исследования потребительского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Продвижение товаров. Стратегии коммуникаций и стимулирования.

Формы текущей аттестации: опросы, решение кейсов, подготовка докладов и рефератов, выполнение группового задания, решение тестов, проведение маркетингового исследования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, ПК-1.

Б1.В.ДВ.02.03 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение теоретических и практических основ в области социально-психологической адаптации студентов, особенно инвалидов и лиц с ОВЗ, к образовательной среде; осуществления анализа психических состояний, свойств и качеств собственной личности в процессе социально-психологической адаптации к образовательной среде.

Задачи:

- обеспечить освоение студентами современных методов самоорганизации и саморазвития;
- формирование у студентов знаний о закономерностях развития психических процессов, свойств и состояний;
- научить обучающихся формировать программу профессионального саморазвития, анализировать свои действия, преодолевать сопротивление внешней среды;
- формирование у студентов навыков эффективного общения, обучения, самомотивации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психологические особенности личности, находящейся в сложных жизненных ситуациях. Болезнь как особое жизненное условие. Характеристика процесса социально-психологической адаптации студента. Социально-психологические особенности личности «студенческого» возраста. Зависимость отношения к болезни и поведенческого стиля личности. Социально-психологические проблемы становления личности в группе и в социуме. Технологии эффективного общения. Ассертивное поведение: понятие, основные принципы и способы формирования. Основы саморегуляции личности и психического состояния. Формирование познавательной самостоятельности как фактора успешной социально-психологической адаптации студента. Урегулирование конфликтов в студенческой среде.

Форма текущей аттестации: тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ОК-6.

Б1.В.03.01 Управленческое консультирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Дать представление о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов организациями РФ.

Задачи: в результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- знать возможности и ограничения управленческого консультирования;
- знать процедуру поиска и выбора консалтинговой фирмы;
- знать направления и методы оценки эффективности управленческого консультирования;
- уметь разрабатывать и анализировать технические задания на управленческое консультирование, консультационные предложения, проекты договоров на консультационное обслуживание, проекты изменений;
- владеть навыками командной работы, навыками принятия управленческих решений, навыками управления проектом, навыками разрешения конфликтных ситуаций, навыками организации клиент-консультантского взаимодействия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущности и содержание консультационной деятельности. Профессиональные консультанты: виды, требования. Формы организации консультационной деятельности. Процедура выбора консультационной фирмы, консультанта. Техническое задание и консультационное предложение. Контракт

на оказание консультационных услуг. Организация совместной работы клиентской организации и консультационной фирмы. Методы управленческого консультирования. Качество и результативность управленческого консультирования.

Формы текущей аттестации: реферат, проект, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ПК-6, ПК-8.

Б1.В.03.02 Системное управление: проектный подход

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: обеспечить базовую подготовку студентов в области управления проектами.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- иметь представление о классификации и видах проектов, об основах управления проектами;
- знать теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- уметь решать ряд практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в управление проектами. Оценка и выбор проекта. Разработка организационной структуры проекта. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя проекта. Принципы управления командами, работающими над проектом. Управление бюджетом проекта. Учет и контроль хода реализации проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Завершение проекта.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-6.

Б1.В.04.01 Организационный дизайн

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов целостного представления об организационном дизайне, основных принципах и методах организационного дизайна, получение ими теоретических знаний и практических навыков в области построения и рационализации управленческих систем, проведение предпроектного обследования, выбора методов организационного проектирования, разработки и внедрения комплексных организационных проектов.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- иметь представление о методологии системного и ситуационного подходов в оргдизайне, о специфике различных подходов в решении оргпроектировочных задач, об альтернативных вариантах организационного моделирования и форм проектировочного процесса;

– знать факторы, определяющие выбор организационной структуры управления; основные методы проведения рабочего обследования в системе управления; перспективные тенденции и направления рационализации системы управления;

– уметь анализировать конкретные ситуации, связанные с необходимостью совершенствования структуры и системы менеджмента организации; определять комплекс мер по дизайну и рационализации организационной системы управления с учетом взаимосвязи и взаимозависимости ее основных подсистем; осуществлять экспертизу оргпроектов на основе существующих принципов и методов оценки качества нормативно-методического обеспечения, анализа научного содержания и экономической эффективности оргпроектных предложений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретико-методологические основы организационного дизайна. Сущность и содержание организационного дизайна. Организационно-управленческий анализ предприятия. Коммуникационные каналы в организационном проектировании. Стадии и этапы организационного дизайна. Технология организационного проектирования. Методика организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ. Методы проектирования систем управления. Дизайн подсистем управления. Проектирование технологии управленческих процессов. Теоретические основы формирования организационных структур управления. Методология и методика формирования организационных структур управления. Практика оценки организационных структур управления компании. Методы оценки эффективности организационного проектирования.

Формы текущей аттестации: устный опрос, тестирование, задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2, ПК-18.

Б1.В.ДВ.4.2 Налоги и налогообложение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов теоретические знания об основах налогообложения и практические навыки исчисления и уплаты налогов, взимаемых в Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- сформировать представления о теоретических основах налогообложения;
- иметь представление о налоговой системе РФ и уметь дать характеристику налоговой политике РФ;
- знать основные действующие нормативные и правовые документы в сфере налогообложения и уметь их использовать в профессиональной деятельности;
- сформировать навыки расчета основных действующих в РФ налогов, взимаемых с организаций и физических лиц.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическое содержание и функции налогов. Принципы налогообложения. Классификация налогов. Налоговая система РФ. Налоговая политика РФ. Налоговое администрирование в РФ. Права и обязанности налогоплательщиков. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый контроль. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на доходы физических лиц. Налог на имущество организаций. Налог на имущество физических лиц. Транспортный налог. Земельный налог. Ресурсные налоги и сборы. Государственная пошлина. Специальные налоговые режимы.

Формы текущей аттестации: тесты, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ОПК-5, ПК-18.

Б1.В.05.01 Финансовые вычисления в коммерческих расчетах

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение навыков применения финансовых формул и алгоритмов в коммерческих расчетах. Как показывает практика применение алгоритмов и методик финансовых вычислений необходимо при решении многих организационных и управленческих задач.

Задачи изучаемой дисциплины:

- освоение формул расчета простых процентов с применением ставки наращения и учетной ставки;
- освоение формул расчета сложных процентов по ставкам наращения, дисконтирования и непрерывного начисления;
- освоение формул расчета эффективности конверсионных операции;
- освоение формул замены платежей;
- освоение формул расчета налогов и влияния инфляции ;
- освоение формул оценки денежных потоков;
- освоение способов расчета доходности и эффективной ставки;
- освоение методов оценки эффективности проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в финансовые вычисления. Простые проценты. Сложные проценты. Уравнения эквивалентности. Девизы и замена платежей. Налоги и инфляция. Денежные потоки. Оценка аннуитетов.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.05.02 Организация финансовой деятельности предприятия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по организации и управлению денежными потоками, системе планирования и бюджетирования в производстве и сфере услуг.

Задачи:

- формирование умения использовать приобретенные теоретические знания, в научно-исследовательской работе, в конкретной управленческой деятельности в организациях;
- формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего финансовую деятельность предприятия;
- ознакомление с техникой принятия финансовых решений на предприятии, методами оценки стоимости бизнеса;
- изучение методов практического управления активами, собственным и заемным капиталом, реальными и портфельными инвестициями, денежными потоками и финансовыми рисками.

Место учебной дисциплины в структуре ООП Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Управление издержками предприятия. Управление денежными средствами. Бюджетирование. Диагностика состояния предприятия. Основы корпоративных финансов и получение финансирования. Управление портфельными инвестициями. Управление реальными инвестициями. Оценка стоимости бизнеса. Система управленческой финансовой отчетности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ПК-4.

Б1.В.06.01 Технологии стратегического планирования

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся систематизированное представление о теоретических и методологических основах технологии стратегического планирования.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать теоретические и методологические основы стратегического планирования;
- знать отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования;
- уметь проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации;
- уметь формулировать стратегические альтернативы;
- уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- владеть методами стратегического анализа и планирования;
- владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Роль и значение планирования в экономике. Концептуальные основы стратегического планирования. Определение миссии и целей предприятия. Стратегический анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Портфельный анализ. Формирование стратегии предприятия и разработка стратегического плана предприятия. Глобальный подход в стратегическом планировании. Стратегическое планирование на макроуровне в РФ.

Формы текущей аттестации: тестирование, кейс, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.В.06.02 Статистический анализ кадровой информации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов основных знаний о статистических методах в управлении персоналом, оценке эффективности экстенсивного и интенсивного использования кадров, о методах обработки кадровой информации и анализа с помощью статистических методов.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать показатели численности персонала, использования рабочего времени, производительности и оплаты труда;
- уметь исчислять и интегрировать статистические показатели и выявлять влияние фактора на результативный показатель с помощью статистических методов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статистическое изучение списочной численности и их состава; показатели среднесписочной численности и показатели изменения численности работников. Статистическое изучение рабочего времени и его использования.

Значение производительности труда и задачи ее статистического изучения. Статистические методы измерения уровня и динамики производительности труда. Статистические методы анализа производительности труда.

Международная стандартная классификация расходов на рабочую силу. Методика сбора информации и анализа затрат на рабочую силу. Статистическое изучение оплаты труда: система организации оплаты труда, объем и состав фондов заработной платы, показатели оплаты труда и их взаимосвязь, анализ фонда заработной платы.

Форма текущего контроля успеваемости: устные доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК–3, ОПК–6, ПК–3.

Б1.В.ДВ.06.03 Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность будущих специалистов к совместной трудовой деятельности и эффективному межличностному взаимодействию со специалистами с ОВЗ.

Задачи:

- сформировать представления о психологических и социальных особенностях лиц с ОВЗ;
- выработка навыков психологической и социальной адаптации лиц с ОВЗ в коллективе;
- формирование у студентов навыков эффективного коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ и другими участниками коллектива.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психологические основы общения. Средства и приемы коммуникации. Особенности профессионального и личностного развития лиц с ОВЗ. Роль саморегуляции в коммуникативном взаимодействии с лицами с ОВЗ. Методы коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ. Методы психологической разгрузки специалистов с ОВЗ.

Форма текущей аттестации: тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ОК-6.

Б1.В.07.01 Организационная культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление об основах, подходах и методах управления организационной культурой.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- определить понятие организационной культуры,
- выявить и изучить конфессиональные и культурные различия в организациях;
- охарактеризовать структуру организационной культуры;
- дать характеристику основных типологий организационной культуры;
- описать факторы, влияющие на особенности организационной культуры;
- раскрыть содержание и выделить методы диагностики организационной культуры;
- выделить принципы и подходы к формированию, поддержанию и изменению организационной культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Сущность и структура организационной культуры. Неоднородность организационной культуры. Функции организационной культуры. Типологии организационных культур. Факторы формирования организационной культуры. Проблемы управления организационной культурой.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5, ПК-1, ПК-2.

Б1.В.07.02 Конфликтология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов умение решать конфликтные ситуации с обоюдным выигрышем для обеих сторон.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать современные теории о причинах возникновения конфликтов и уметь их решать;
- сформировать умения для решения конфликтных ситуаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел «Конфликтология»: Теория потребностей Маслоу; Пирамида логических уровней Р. Дилтса; Теория метапрограмм М. Холл; Стратегии поведения в конфликте С. Кови; Треугольник отношений Э. Берн;

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОПК-5, ПК-

2.

Б1.В.08.01 Индикативное управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систематизированное представление об основных направлениях применения в управлении индикативного управления; представить набор экономико-социологических инструментов для эмпирического исследования.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания о предмете, основных методологических подходах и перспективах развития индикативного управления;
- иметь представление о западном и российском опыте применения индикативного управления;
- освоить набор экономико-управленческих инструментов анализа индикативного управления объектами на различных уровнях экономики;
- получить навыки критического осмысления научных и практических материалов по проблематике применения индикативного управления;
- иметь представление о тенденциях и перспективах развития индикативного управления в экономике России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, метод, задачи дисциплины. Сущность индикативного управления, объекты. Инструменты и механизм регулирования экономики. Понятие и виды индикаторов. Индикативное планирование в развитых и развивающихся экономиках. Основные этапы, принципы и задачи индикативного управления. Методология индикативного управления. Требования к целям индикативного управления. Система индикаторов управления промышленными предприятиями. Методика оценки инновационно-активных предприятий на основе системы индикаторов управления. Механизм менеджмента качества в системе индикативного управления. Ограничения применения индикативного управления.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-

5,

ПК-17.

Б1.В.08.02 Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций, научные подходы, применяемые

при анализе конкурентоспособности объекта, пути повышения уровня конкурентоспособности организаций;

- знать методики оценки конкурентоспособности организаций;
- знать сущность и механизм управления конкурентными преимуществами предприятия, способы разработки конкурентных стратегий;
- уметь проводить конкурентный анализ, оценивать конкурентоспособность, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы;
- владеть методиками оценки конкурентоспособности организаций, анализа конкурентной среды, методами выбора эффективных мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций, владеть современными способами управления конкурентными преимуществами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Конкурентоспособность как экономическая категория. Механизм управления конкурентоспособностью организации. Подходы к управлению конкурентоспособностью. Иерархическая структура конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы управления факторами конкурентоспособности организации. Управление конкурентными преимуществами организации. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации.

Формы текущей аттестации: задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-17.

Б1.В.09.01 Малый бизнес

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению малым бизнесом. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Задачи:

- ознакомление студентов с понятием субъектов малого предпринимательства, со спецификой способов и порядка создания малого предприятия или индивидуального бизнеса, с основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства, с особенностями льготного режима функционирования малых фирм, институтами поддержки малого предпринимательства;
- знать масштабы развития малого бизнеса за рубежом и в России и его роль в развитии экономики; критерии малых предприятий и основы индивидуальной предпринимательской деятельности; способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса); порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса); основные направления государственной поддержки

малого предпринимательства в Российской Федерации; институты поддержки малого предпринимательства; организацию системы поддержки малого бизнеса в регионе (Воронежской области); льготы малых предприятий.

- уметь использовать нормативные документы в своей деятельности; критически оценивать личные достоинства и недостатки; определять статус малого предприятия по соответствующим критериям; выбирать наиболее эффективный и рациональный для конкретной ситуации способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса; правильно применять льготы, установленные государством для малых предприятий.

- владеть способностью экономического образа мышления; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений, продуктов); - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды; механизмами управления предпринимательскими рисками; - алгоритмом организационных действий при создании бизнеса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса). Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области.

Формы текущей аттестации: контрольные вопросы, обсуждение темы, алгоритм создания нового малого предприятия (индивидуального бизнеса) по авторской методике.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-17, ПК-19, ПК-20.

Б1.В.09.02 Экономика туризма

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся систематизированное представление о теоретических и методологических экономики и организации туристической деятельности, как одной из сфер услуг.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать особенности организации деятельности туристических предприятий и финансовых отношений в сфере туризма;
- знать основы государственного регулирования туристической сферы на международном, национальном, региональном уровне;
- иметь представление о современном состоянии и перспективах развития туризма в регионе, России и зарубежных странах;
- владеть навыками применения современного инструментария социально-экономического прогнозирования;

- уметь применять методы социально-экономического прогнозирования для решения социально-экономических задач;
- уметь разрабатывать прогнозы развития социально-экономических показателей;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления - предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности;
- владеть профессиональной терминологией в сфере туризма;
- владеть информацией о туристских ресурсах и особенностях функционирования туристских предприятий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическая природа туризма. Экономические основы туристической деятельности. Государственное регулирование туристической деятельности. Туристический рынок. Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма. Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование. Деятельность туристического предприятия. Особенности ценообразования в туризме. Организация финансовых отношений в туризме. Развитие туризма в регионе.

Формы текущей аттестации: тест, задача, доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-17.

Б1.В.10.01 Реинжиниринг бизнес-процессов

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов для управления процессами в организациях и формирование у них управленческого мышления.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов творческого мышления в области управления и реинжиниринга бизнес-процессов;
- использование приобретенных знаний в научно-исследовательской работе;

выработка умений и навыков применения полученных знаний в конкретной управленческой и экономической работе в организациях.

- знать условия и предпосылки формирования, корни концепции «реинжиниринг бизнес-процессов»; области и последствия применения РБП; сущность, границы, измерение и важнейшие характеристики бизнес - процесса; требования к моделям нового и существующего бизнеса; опыт зарубежных компаний и отечественных предприятий по проведению РБП; типичные ошибки, допускаемые при реинжиниринге бизнес-процессов.

- уметь описывать бизнес-процессы (границы, входы, выходы, поставщиков, клиентов, потребителей); выявлять ключевые бизнес-процессы и критические факторы успеха; отбирать процессы для реинжиниринга на основе их ранжирования; применять принципы и методы РБП; моделировать бизнес-процессы; разрабатывать проекты по реинжинирингу бизнес-процессов.

- владеть основными терминами и понятиями реинжиниринга бизнес-процессов; методологией моделирования бизнес-процессов; количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления

бизнес-процессами; - методами оценки эффективности управления бизнес-процессами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в реинжиниринг бизнес-процессов. Бизнес-процессы. Принципы и методы реинжиниринга. Планирование работ по проведению реинжиниринга. Моделирование бизнеса при применении процессного подхода. Информационные технологии как инструмент реинжиниринга. Опыт зарубежных компаний и отечественных организаций по реинжинирингу бизнес-процессов. Методика описания, регламентации и аудита бизнес-процессов.

Формы текущей аттестации: тестирование, доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-6, ПК-18.

Б1.В.10.02 Управление маркетингом

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: освоение теоретических знаний и практических навыков в использовании основных технологий стратегического маркетинга с учетом особенностей различных сфер экономики и по разработке маркетинговых программ для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- знать теоретические и методологические основы стратегического маркетинга; принципы формирования новых потребностей; маркетинговые стратегии на различных этапах развития компании;

- уметь использовать маркетинговые стратегии для воздействия на потребителей и формирования спроса на товары, услуги, бренды; разрабатывать маркетинговые долгосрочные и текущие стратегии; внедрять результаты маркетинговых исследований для разработки стратегий по товарному ассортименту, ценам, сбыту, рекламе, сервису;

- владеть навыками поиска идей по проектированию новой продукции; приемами оценки эффективности маркетинговой деятельности; методами целенаправленно созданного имиджа компании, бренда, продукта, позволяющими оперативно реагировать на изменения в рыночном окружении.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция концепций маркетинга и современные подходы. Процесс формирования ценности для потребителей и создание имиджей продуктов (товаров, услуг), брендов, компаний. Маркетинговая среда и маркетинговые исследования. Уровни управленческих решений в формировании денежных потоков от потребителей. Потребительские (B2C) и деловые рынки (B2B): модель покупательского поведения, покупательская лояльность. Сегментирование потребительских и деловых рынков для целей позиционирования продуктов, брендов, компаний. Разработка конкурентных преимуществ и отличительных особенностей продуктов и брендов. Основы ценообразования. Организация продаж и обслуживания. Программы продвижения. Воспринимаемое качество. Оценка результативности маркетинговой деятельности. Реализация плана маркетинга и программ продвижения продуктов, брендов, компаний. Визуальные средства маркетинга. Маркетинг в Интернете, в СМИ, малобюджетный маркетинг.

Процесс стратегического планирования на предприятии. Этапы разработки маркетингового плана. Бюджет маркетинга. Контроль, оценка и аудит маркетинга.

Формы текущей аттестации: письменный анализ кейсов, выполнение индивидуальных и групповых проектов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-6, ПК-18.

Б1.В.11.01 Управление внешнеэкономической деятельностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: донести до обучающихся в сжатой и доходчивой форме основы и систему управления внешнеэкономической деятельностью, наиболее важные правила и нормы правового регулирования этой деятельности, сложившиеся в международной практике, в рамках ЕАЭС и современной России.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- получить углубленные знания об основных положениях и понятия современной внешнеэкономической сферы, условиях работы на внешнем рынке, формах и методах внешней торговли, мотивациях выхода российских предприятий на внешний рынок, организации выхода предприятий на внешние рынки, формах иностранных инвестиций привлекаемых в экономику России;

- иметь представление о важнейших Соглашениях по регулированию ВЭД, принятых в рамках Таможенного союза-ЕАЭС, методах международного регулирования ВЭД, современной системе управления ВЭД в России, методах государственного регулирования ВЭД России;

- владеть навыками формирования норм и правил правового регулирования внешнеэкономических связей государств и внешнеэкономической деятельности предприятий, основными международными и национальными правовыми документами в сфере регулирования внешнеэкономических отношений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция концепций маркетинга и современные подходы. Процесс формирования ценности для потребителей и создание имиджей продуктов (товаров, услуг), брендов, компаний. Маркетинговая среда и маркетинговые исследования. Уровни управленческих решений в формировании денежных потоков от потребителей. Потребительские (B2C) и деловые рынки (B2B): модель покупательского поведения, покупательская лояльность. Сегментирование потребительских и деловых рынков для целей позиционирования продуктов, брендов, компаний. Разработка конкурентных преимуществ и отличительных особенностей продуктов и брендов. Основы ценообразования. Организация продаж и обслуживания. Программы продвижения. Воспринимаемое качество. Оценка результативности маркетинговой деятельности. Реализация плана маркетинга и программ продвижения продуктов, брендов, компаний. Визуальные средства маркетинга. Маркетинг в Интернете, в СМИ, малобюджетный маркетинг. Процесс стратегического планирования на предприятии. Этапы разработки маркетингового плана. Бюджет маркетинга. Контроль, оценка и аудит маркетинга.

Формы текущей аттестации: письменный анализ кейсов, выполнение индивидуальных и групповых проектов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-6, ПК-18.

Б1.В.11.02 Аудит финансовой отчетности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: приобретение обучающимися знаний в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовых навыков применения этих знаний в практической деятельности.

Задачи: изучения дисциплины определяются необходимостью формирования у слушателей следующих знаний и навыков:

- знать теоретические основы аудита, в том числе иметь представление об истории аудита, цели, объектах и субъектах аудита, факторах, ограничивающих надежность аудиторской проверки, сущности других профессиональных услуг аудиторов, профессиональной аудиторской этике; правовые основы аудиторской деятельности в следующих аспектах: современное состояние и перспективы развития систем правового, государственного регулирования и профессионального саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации; организационные основы осуществления аудиторской деятельности, включая обязательные условия получения и сохранения статуса аудиторской организации, аудитора, индивидуального аудитора, порядок согласования условий выполнения аудиторского задания с клиентом, комплектования группы исполнителей задания, осуществления контроля качества выполнения работы, документирования аудита; требования нормативных правовых актов в отношении внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, контроля соблюдения ими законодательства в области противодействия коррупции, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; подходы к формированию и реализации стратегий и планов проведения аудита финансовой отчетности коммерческих организаций;

- уметь дать оценку соблюдению аудиторами требований нормативных правовых актов, регулирующих осуществление аудиторской деятельности в Российской Федерации; подготовить рекомендации по организации проведения аудита финансовой отчетности коммерческой организации;

- владеть актуальными знаниями в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовыми навыками применения этих знаний в практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность аудиторской деятельности. Профессиональная этика аудиторов. Регулирование аудиторской деятельности. Обязанности аудитора при выполнении аудиторского задания. Оценка рисков при выполнении задания по аудиту и связанные с этим действия. Аудиторские доказательства. Использование аудитором работы третьих лиц. Аудит финансовой отчетности группы. Использование работы внутренних аудиторов. Использование работы аудиторского эксперта. Оформление результатов аудита. Выражение мнения и подготовка аудиторского заключения. Проверка сопоставимой информации в финансовой отчетности. Проверка прочей информации в годовом отчете организации. Контроль качества аудита.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-2.

Б1.В.ДВ.12.01 Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение курса «Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности» имеет своей целью дать представление об основных понятиях, категориях и тенденциях в области охраны и оценки интеллектуальной собственности, выработать навыки и умения, связанные с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики.

Задачи:

- формирование у студентов научно обоснованных представлений о месте интеллектуальной собственности в деятельности организаций;
- выработка умений и навыков проведения оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Интеллектуальная собственность как объект инновационной деятельности организации. Основы законодательства в области прав на объекты интеллектуальной собственности. Методологические основы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-4.

Б1.В.12.02 Управление личным бюджетом

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- освоить системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- сформировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- сформировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитать в себе ответственность за экономические решения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение: люди и деньги. Основы семейной экономики. Бюджет семьи. Личные финансы. Семейное предпринимательство. Построение личного финансового плана. Итоговый проект.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОК-6, ОПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-18.

Б1.В.13.01 Экономика и менеджмент внутрифирменных структур

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- изучить теоретические и методические основы организации внутрифирменных экономических отношений;
- получить практические навыки по планированию и составлению внутренней отчетности подразделений предприятия;
- изучить современные модели экономического управления предприятием.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общие проблемы организации внутрифирменных экономических отношений. Планирование и контроль деятельности подразделений предприятия. Внутренняя отчетность подразделений предприятия. Трансфертное ценообразование в системе внутрифирменного управления. Планирование и оценка затрат подразделений по полной себестоимости на основе распределения накладных расходов. Маржинальный подход в планировании и оценке затрат подразделений. Принятие управленческих решений на основе релевантной информации. Современные модели экономического управления.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.13.02 Внутрифирменное управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: освоение студентами совокупности моделей и механизмов эффективного внутрифирменного управления.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- изучить теоретические и методические основы организации внутрифирменных экономических отношений;
- получить практические навыки по планированию и составлению внутренней отчетности подразделений предприятия;
- изучить современные модели экономического управления предприятием.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы организации внутрифирменного управления. Планирование и контроль деятельности подразделений предприятия. Внутренняя отчетность подразделений предприятия. Трансфертное ценообразование в системе внутрифирменного управления. Принятие управленческих решений на основе релевантной информации. Современные модели экономического управления.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.14.01 Маркетинг в отраслях и сферах

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование базовых знаний по теоретическим основам маркетинга в

отраслях и сферах деятельности, функциям и методам управления маркетинговой деятельностью предприятий в различных отраслях и сферах; умений комплексного использования этих знаний при разработке маркетинговых программ в условиях рыночной конкуренции.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- понимать специфику маркетингового подхода к процессу управления предприятиями различных отраслей или сфер деятельности;

- знать особенности использования маркетинга в определенных сферах деятельности;

- знать и уметь пользоваться инструментарием комплекса маркетинга выбранных отраслей или сфер деятельности

- уметь разрабатывать стратегии маркетинга с учетом особенностей сферы деятельности организации

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Характеристики рынков выбранных отраслей и сфер деятельности, внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду, источники маркетинговой информации, особенности сегментации и комплекса маркетинга для предприятий выбранных отраслей. Маркетинг в производстве. Маркетинг услуг. Маркетинг в торговле. Маркетинг в банковской сфере. Маркетинг учебных заведений. Маркетинг промышленности. Маркетинг в аграрной сфере. Некоммерческий маркетинг.

Формы текущей аттестации: решение тестов, подготовка докладов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОПК-1, ОПК-3.

Б1.В.14.02 Информационные системы маркетинга

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: является понимание будущим выпускником роли информационных систем и технологий в деятельности предприятий.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

-изучить виды информационных технологий и систем в маркетинге;

-теоретические и практические положения формирования маркетинговых стратегий организации, в том числе использования CRM-систем;

-применять маркетинговые стратегии управления маркетингом, управления корпоративным сайтом компании знать методы и программные средства обработки информации;

- владеть навыками обработки информации, в том числе работы с электронными базами данных

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные теоретические разработки, тенденции развития и состояние практики в области информационных систем и их особенностей в маркетинге. Теоретические основы информационных систем маркетинга, маркетинговые технологии создания информационных систем. Использование информационных систем в решении разнообразных задач маркетинга. Базы данных маркетинга. Анализ современных систем управления взаимоотношениями с клиентами. Актуальные проблемы информационных систем маркетинга в условиях российского рынка. Методы расчета эффективности информационных систем маркетинга.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОПК-1, ОПК-4.

Б1.В.15.01 Модели формирования деловой стратегии предприятия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов по формированию у них системного мышления и навыков стратегического моделирования архитектуры бизнеса в условиях глобализации и информатизации современной экономики.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

- понимать сущность и содержание стратегии управления предприятием;
- знать принципы и подходы к формированию стратегии;
- уметь применять инструменты формирования и реализации экономической стратегии фирмы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах. Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы. Модель турбулентности среды обитания. Модель динамики власти. Модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен». Модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат». Холистический подход и модель стратегического выбора. Модель транзитивного поведения фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики. Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ПК-3.

Б1.В.15.02 Некоммерческий маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: является получение знаний и навыков необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными

инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия.

Задачи: в результате прохождения учебного курса студенты должны:

-изучить методы исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга;

-знать специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе обмена ценностями;

-уметь анализировать поведение потребителей услуг некоммерческих организаций;

-знать основы формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала;

-понимать специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Характеристики рынков выбранных отраслей и сфер деятельности, внешнюю и Сущность маркетинга. Эволюция маркетинга. Процесс маркетинговой деятельности. Информация в маркетинге и ее источники. Методы получения первичной информации. Маркетинговая среда предприятия. Покупательское поведение потребителей. Сегментирование рынка. Товар в комплексе маркетинга

Цена в комплексе маркетинга. Маркетинговая система распределения товаров и услуг. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Маркетинг услуг

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3,ОК-4, ОПК-1,ОПК-4.

ФТД.В Факультативы

ФТД.В.01 Методика написания выпускных квалификационных работ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и умений по получению, систематизации и обработке научной информации, обобщению практики управления социально-экономическими процессами, формированию законченного цикла исследования в области управления экономическими процессами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- раскрыть содержание методов исследования социально-экономических процессов;

- развить навыки формулирования целей, задач, гипотез научного исследования, формулирования выводов;

- развить навыки использования теоретических источников и фактологического материала в процессе исследования управленческих процессов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультативная дисциплина.

Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет исследований в области управления. Методы исследования в области экономики и управления. Методы научного абстрагирования. Эмпирические методы исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОПК-1, ОПК-2.

ФТД.В.02 Академическое письмо

Цели и задачи учебной дисциплины:

Решаются следующие задачи: развитие навыков письменной и устной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, а также, коммуникативная функция иностранного языка (английского) для профессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, аналитических).

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультативная дисциплина. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Терминологическая лексика (клише, обороты). Понятие научного стиля речи. Составление реферата, доклада, резюме текста, аннотации, отчета. Грамматические структуры (клише, обороты), характерные для научного текста. Особенности научного стиля. Структура составления реферата, доклада, резюме текста, аннотации, отчета. Заполнение бланков, анкет. Составление деловых писем. Официально-деловой стиль.

Формы текущей аттестации (при наличии): Тест. Контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.В.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности являются:

- получение первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности;
- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к изучению дисциплин профессионального цикла.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и организационно-управленческой деятельности;
- формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности, функциональными стратегиями;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики

4 семестр, 2 недели

4. Типы, виды и способы проведения практики

Учебная, стационарная практика

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в организационно-управленческой деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Разделы учебной практики.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами организации (базы практики) или преподавателями. Обучающиеся знакомятся с требованиями к прохождению учебной практики и структурой отчета по её результатам.

Далее обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Общая характеристика организации.

Раздел 2. Система управления в организации.

2 неделя

Раздел 3. Организация производства.

Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности.

Раздел 5. Управление финансами предприятия.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ОПК-4, ОПК-7, ПК-5.

Б2.В.02(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности являются:

- получение первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности;
- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к изучению дисциплин профессионального цикла.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и предпринимательской деятельности;
- формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), с организацией и ведением предпринимательской деятельности;
- приобретение способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики

4 семестр, 2 недели

4. Типы, виды и способы проведения практики

Учебная, стационарная практика

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Разделы учебной практики.

Обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания предпринимательской деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Формы предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Взаимодействие организации с бизнес-средой.

Раздел 3. Формирование плана производства и плана продаж.

2 неделя

Раздел 4. Материально-техническое обеспечение.

Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации.

Раздел 6. Расходы организации.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-17.

Б2.В.03(П) Производственная практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности являются:

- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих организационно-управленческой деятельности;

- получение профессиональных умений и опыта в области организационно-управленческой деятельности;

- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;

- подготовка обучающегося к выполнению организационно-управленческой деятельности в условиях реальных производственного и управленческого процессов.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности являются:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и организационно-управленческой деятельности;

- закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации, ее организационной структурой и структурой управления;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для планирования деятельности организации и подразделений;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- приобретение способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- приобретение опыта мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- использование стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ознакомление с документальным оформлением решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения производственной практики

6 семестр, 4 недели

4. Типы, виды и способы проведения практики

Производственная, стационарная практика

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Разделы производственной практики.

В начале практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами организации или преподавателями. Обучающиеся знакомятся с требованиями к прохождению производственной практики и структурой отчета по её результатам.

Далее обучающиеся изучают учредительные документы организации, условия ее функционирования, управление, права и обязанности участников, организационную структуру управления. Исследуют систему планирования в организации, управление персоналом, управление маркетинговой, финансовой, инновационной деятельностью.

В ходе практики обучающиеся осуществляют поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Характеристика бизнеса.

Раздел 2. Особенности системы управления в организации.

Раздел 3. Принятие управленческих решений.

2 неделя

Раздел 4. Особенности системы планирования в организации.

Раздел 5. Производственный менеджмент.

Раздел 6. Управление маркетинговой деятельностью.

3 неделя

Раздел 7. Управление персоналом.

Раздел 8. Управление финансами организации.

4 неделя

Раздел 9. Управление инновационной деятельностью.

Раздел 10. Корпоративная социальная ответственность.

Раздел 11. Документационное обеспечение бизнес-администрирования.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6 ОК-7 ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-8.

Б2.В.04(П) Производственная практика по получению первичных профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности являются:

- формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих предпринимательской деятельности;

- получение профессиональных умений и опыта в области предпринимательской деятельности;

- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;

- подготовка обучающегося к выполнению предпринимательской деятельности в условиях реальных производственного и управленческого процессов.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности являются

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и предпринимательской деятельности;

- закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;

- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для организации и ведения предпринимательской деятельности;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- формирование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- формирование навыков координации предпринимательской деятельности

в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- приобретение практических навыков подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения производственной практики

6 семестр, 2 недели

4. Типы, виды и способы проведения практики

Производственная, стационарная практика

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Разделы производственной практики.

Обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания предпринимательской деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Имущество и капитал организации.

Раздел 2. Планирование производства продукции

Раздел 3. Планирование продаж.

Раздел 4. Маркетинговая деятельность.

2 неделя

Раздел 5. Инновационная деятельность.

Раздел 6. Тайм-менеджмент.

Раздел 7. Управление рисками.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-18, ПК-19

Б2.В.05(П) Производственная преддипломная практика

1. Цели производственной практики

Целями производственной преддипломной практики являются:

- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих организационно-управленческой и предпринимательской деятельности;

- получение профессиональных умений и опыта организационно-управленческой и предпринимательской деятельности;

- выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Задачи производственной практики

Целями производственной преддипломной практики являются:

- формирование способности к самоорганизации и самообразованию;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);
- изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым в ВКР (бакалаврской работе);
- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. Время проведения производственной практики

8 семестр, 4 недели

4. Типы, виды и способы проведения практики

Производственная, стационарная практика

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Производственная преддипломная практика является завершающей частью подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы.

Производственная преддипломная практика осуществляется под непосредственным индивидуальным руководством преподавателей выпускающей кафедры (руководителей выпускных квалификационных работ) в индивидуальном порядке.

Разделы производственной преддипломной практики:

- в течение первой недели обучающиеся уточняют структуру ВКР; корректируют содержание теоретической, методической и практической части ВКР; дополняют информационную базу исследования; знакомятся с правилами оформления текста выпускной бакалаврской работы;
- в течение второй и третьей недель обучающиеся производят обработку информации, требуемой для написания ВКР; представляют результаты в виде корректно оформленных таблиц и рисунков; проводят непосредственную практико-ориентированную работу по анализу, обобщению материалов, формулируют выводы и разрабатывают предложения;
- в течение четвертой недели обучающиеся оформляют отчет по производственной преддипломной практике, составляют список источников ВКР, формируют приложения ВКР.

6. Форма текущего контроля успеваемости: защита отчета по практике

7. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

8. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-17