

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета  
Протокол № 2 от 16.02.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Массмедиа и контент-маркетинг  
Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)  
Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.022	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО


Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Документ подписан усиленной  
квалифицированной электронной подписью  
Серийный номер сертификата  
01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02  
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –  
проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ  
Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

боте

Электронная копия учебного плана верна.  
Начальник учебно-методического  
управления ВГУ  
  
Л.И. Колесникова





		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				108	145	124	62	30	32	62	35	27
	Итого по ОП (без факультативов)				105	139	120	60	28	32	60	33	27
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	22.2%	60	90	75	51	28	23	24	24	
Б1.О	Обязательная часть				30	42	39	37	19	18	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	50	36	14	9	5	22	22	
Б2	Практика	0%	100%	0%	39	40	39	9		9	30	9	21
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	40	39	9		9	30	9	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				3	6	4	2	2		2	2	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	6	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.2	-	55.1	57.8	-	55.9	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.9	-	19.1	14.5	-	17	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					828	-	336	240	-	252	
		Блок Б2					15	-		3	-	3	9
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					62	-	34		-	28	
		Итого по всем блокам					905	-	370	243	-	283	9
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						4	3	1	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	5	2	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			