Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета Протокол № 2 от 16.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа

Массмедиа и контент-маркетинг

магистратуры:

1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД) Кафедра:

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр

2023 Год начала подготовки (по учебному плану)

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 531 от 08.06.2017

УТВЕРЖДАЮ

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.022	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического

Документ подписан усиленной

Серийный номер сертификата

квалифицированной электронной подписью

01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02 Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор -

проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

управления ВГУ

Л.И. Колесникова

боте

Календарный учебный график

Mec		Сен	тябр	Ь	5		Октя	брь	2		Hos	брь			Дека	абрь		4	Я	нвар	Ь	1	Ф	еврал	ПЬ	1		Мар	т	L	٠	Апр	оель	3		М	ай			Июн	Ь	5		Июл	1ь	2		Авг	уст	
Числа	1 - 7	1 1	15 - 21	22 - 28	~	6 - 12	'	- 1	27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 67	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 97	2 - 8	9 - 15	16 - 22	7	2 - 8	9 - 15	1	23 - 29	٠,		13 - 19 20 - 26	27 -	4 - 10		18 - 24	1	1 - 7	8 - 14	15 - 21	- 67	6 - 12	13 - 19		27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30 3	31	32 3	33 34	35	36	37	38	39	40	41	12 43	3 44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*	-							* * *	*	Э	Э	К	К	П	п	* " " " " " " " " " " " " " " " " " " "	n n n	п	П	П	п	П	п	n n n *	n n n	П	Π	n n		* Э	э Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*						Э	Э	* * * *	* * П	П	П	П	П	П	К К К	К К П П	П П П П *	П	П	п		П П Пд Пд	1д Пд	Пд Пд Пд * Пд	Пд Пд Пд *	Пд	Пд	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд	Д Д Д *	ДД	ιД	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	VIIOIO
П	Теоретическое обучение и практики	17 4/6	16 5/6	34 3/6	14 5/6		14 5/6	49 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3 2/6	5 2/6	2		2	7 2/6
П	Производственная практика				6	6	12	12
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	14 дн	57 дн	71 дн	8 дн	57 дн	65 дн	136 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	4 дн	12 дн	25 дн
Прод	олжительность	161 дн	204 дн	365 дн	177 дн	188 дн	365 дн	
Висо	косный год		-			-		

			1	Форма к			3.0					Maron o	кад.часов									Курс	1												Курс	c 2						—
	-	-		Форма к				е.	_				кад.часов					Cer	местр 1						Семе	стр 2						Семестр :	3					C	еместр 4			
Считать в	Индекс	Наименование	Экза	Зачет	Зачет с	KP 3	Экспер	Факт	Часов в	Экспер	По	Конт.	CP	Конт	Пр.	з.е.	Итого	Лек	Ла6	Пр	CP	Конт	з.е. І	Итого	Лек Л	аб	Пр СР	Конт	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	CP	Конт	з.е.	Итого	Лек	Ла6	Пр	CP	Конт
Блок 1./	исциплины (і	чодули)	1101				75	75	3.0.	2700	2700	828	1476	396	11000101	28	1008	168		168	564	108	23	828	88		152 40	3 180	24	864	126		126	504	108							
Обязате	льная часть						39	39		1404	1404	412	740	252		19	684	88		104	384	108	18	648	72		120 31	2 144	2	72	14		14	44								
+	Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке			12		4	4	36	144	144	64	80			2	72			32	40		2	72			32 40									ļ		ıl				
+	Б1.О.02	Разработка и реализация коммуникационной	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16 40	36										i I				
+	51.O.03	стратегии Информационная безопасность в	1				3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36													1 1	\neg		ΠŤ	\neg	-	\rightarrow	
+	Б1.О.04	медиапроизводстве Социология медиакоммуникации и	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16 40	36							+	\dashv	$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	\dashv	\rightarrow	_
+		медиапотребления Традиции и национальные приоритеты культуры	- 2				2	2	_				40	30		2	72	16		10	40			100	10	-	10 40	30	-						\vdash	\rightarrow	$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	\dashv	\rightarrow	_
	Б1.O.05	современной России Филологическое обеспечение профессиональной		1			7		36	72	72	32	-					16			40		_		_			36							\vdash	\rightarrow	$\vdash \vdash$	$\vdash \vdash$	\dashv	\dashv	\rightarrow	_
+	Б1.О.06	деятельности Медиаобеспечение работы общественных и	12					7	36	252	252	64	116	72		4	144	16		_	76	36	3	108	8		24 40	36							\vdash		\vdash	$\vdash \vdash$	\rightarrow	\longrightarrow	\longrightarrow	
+	Б1.О.07	государственных институтов			1		2	2	36	72	72	16	56			2	72	16			56														↓		Щ	igspace				
+	Б1.О.08	Стратегии устойчивого развития компаний			3		2	2	36	72	72	28	44																2	72	14		14	44			ш	ш	$\perp \downarrow$			
+	Б1.О.09	Правовое и этическое регулирование медиасферы			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108	16		16 76															
+	Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	2		1	2	7	7	36	252	252	48	168	36		3	108	8	$\Box \Box$	8	92	\Box	4	144	16		16 76	36									ĹŢ					
+	Б1.О.11	Основы медиакоммуникаций	1				3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																П				
Часть, ф	ормируемая у	частниками образовательных отношений					36	36		1296	1296	416	736	144		9	324	80		64	180		5	180	16		32 96	36	22	792	112		112	460	108	\equiv		□Ť				\equiv
+	Б1.В.01	Тексты в медиакоммуникации			1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																					
+	Б1.B.02	Теория и практика аргументации			1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40															\Box		口	\Box			
+	Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	3				3	3	36	108	108	28	44	36															3	108	14		14	44	36							
+	Б1.В.04	Психология медиакоммуникации и креатива		1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																					
+	Б1.В.05	Современные теории и технологии развития		1			3	3	36	108	108	48	60			3	108	32		16	60																					
+	Б1.В.06	Маркетинг в социальных медиа	3				3	3	36	108	108	28	44	36															3	108	14		14	44	36	\neg						
+	Б1.В.07	Организационная культура медиакомпаний			3		3	3	36	108	108	28	80																3	108	14		14	80								
+	Б1.В.08	Создание медиапродукта		3			2	2	36	72	72	28	44																2	72	14		14	44				ΓĪ				_
+	51.B.09	Имидж в медиасреде	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16 40	36									\Box	\Box	\neg	_	_	
+	51.B.10	Презентация медиапродукта	3				3	3	36	108	108	28	44	36															3	108	14		14	44	36	\rightarrow	\Box	一	-+	-		_
+	51.B.11	Технология переговорного процесса			3		2	2	36	72	72	28	44																2	72	14		14	44	-	\rightarrow	\vdash	\Box	+	-+	\dashv	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3	_		3	3	50	108	108	28	80																3	108	14		14	80	\vdash	\dashv	$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	\dashv	\rightarrow	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Видеопродакши для социальных медиа		3			3	3	36	108	108	28	80																3	108	14		14	80	1			ΠÌ	-			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Событийный маркетинг в медиасреде		3			3	3	36	108	108	28	80																3	108	14		14	80				ΓĪ				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2			2	2		72	72	16	56										2	72			16 56	:							1 1	\neg		\Box	\dashv	-t	\rightarrow	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация в медиакоммуникации		2			2	2	36	72	72	16	56										2	72			16 56											ΙĪ	$\exists t$			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Аудиоформаты в медиапространстве		2			2	2	36	72	72	16	56										2	72			16 56	1	1						\Box	\dashv	\Box	\Box	\dashv	\dashv	一	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		 	3	3		108	108	28	80	 	l -						-+	-+	\dashv			-	+	+	3	108	14		14	80	\vdash	\rightarrow	\vdash	ightharpoonup	\dashv	\dashv	\dashv	_
+	Б1.В.ДВ.03.01	Сторителлинг в медиакоммуникации		3			3	3	36	108	108	28	80																3	108	14		14	80				\Box				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Геймификация в медиасфере		3			3	3	36	108	108	28	80														1	1	3	108	14		14	80		\dashv	\Box	\Box	\dashv	\dashv	一	
Блок 2.Г		2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	ı			-	39	39	-	1404	1404	15	1389	 	1389						-+	-+	9	324		-	3 32		9	324			3	321	\vdash	21	756	ightharpoonup	\dashv	9	747	_
	•	участниками образовательных отношений					39	39		1404	1404	15	1389		1389									324			3 32		9				3	321					〓	9		
+	52.B.01(Π)	Производственная практика (профессионально- творческая)			2		9	9	36	324	324	3	321		<u>321</u>								9	324			3 32	1										ıT			T	
+	Б2.B.02(Π)	Производственная практика (проектно- аналитическая)			4		9	9	36	324	324	3	321		321														9	324			3	321		\neg						
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (авторская)		4			9	9	36	324	324	3	321		<u>321</u>																					9	324			3	321	
+	Б2.B.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4		12	12	36	432	432	6	426		426				$\neg \dagger$	\neg †	-	-t	\neg †			1	_	ı	1						Ħ	12	432	一十	\dashv	6	426	
Блок 3.Г	осударственн	ая итоговая аттестация				-	6	6		216	216		207	9				<u> </u>	<u> </u>	\dashv	$\neg \dagger$					-	<u> </u>	1	1						\vdash	6	216	\Box	\dashv	一十	207	9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		207	9																						6	216	\Box			207	9
ФТД.Фа	культативы	роннускиом компификационном рассты				• +	4	4		144	144	62	82			2	72		-	34	38					_			2	72		1	28	44		\neg	\Box	\Box	\dashv	-†	\dashv	
Часть, ф	ормируемая у	участниками образовательных отношений					4	4		144	144	62	82			2	72			_	38			1					2				28	44								_
+	ФТД.В.01	Творческая лаборатория по рекламе		1			2	2	36	72	72	34	38			2	72			34	38															\neg						
+	ФТД.В.02	Творческая лаборатория по СО		3			2	2	36	72	72	28	44																2	72			28	44		\dashv			\neg	\neg	一十	_
						1					1		1		1				1													1										

	<u> </u>				Итого				Курс 1			Курс 2				
			l	ДВ(от	711010	3.e.			Курс 1			Rype Z				
		Баз.%	Bap.%	дь(от Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4			
	Итого (с факультативами)				108	145	124	62	30	32	62	35	27			
	Итого по ОП (без факультативов)				105	139	120	60	28	32	60	33	27			
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	22.2%	60	90	75	51	28	23	24	24				
Б1.О	Обязательная часть				30	42	39	37	19	18	2	2				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	50	36	14	9	5	22	22				
Б2	Практика	0%	100%	0%	39	40	39	9		9	30	9	21			
Б2.О	Обязательная часть															
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	40	39	9		9	30	9	21			
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6			
ФТД	Факультативы				3	6	4	2	2		2	2				
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	6	4	2	2		2	2				
		ОП, факу	/льтативь	(в период	д TO)		56.2	-	55.1	57.8	-	55.9				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу	/льтативь	(в период	д экз. сес	сий)	54	-	54	54	-	54				
		в период	гос. экза	менов				-			-					
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.9	-	19.1	14.5	-	17				
		Блок Б1					828	-	336	240	-	252				
		Блок Б2					15	-		3	-	3	9			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б3						-			-					
		Блок ФТ	-				62	-	34		-	28				
			всем бло	кам			905	-	370	243	-	283	9			
		ЭКЗАМЕ						8	3	5	4	3	1			
	Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТ (4	3	1	3	3					
	оолзательные формы контроля		С ОЦЕНКО	, ,				7	5	2	3	3				
		КУРСОЕ	ВАЯ РАБО	ГА (КР)				1		1						