МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 4 от 27.04.2023

аботе

Документ подписан усиленной квалифицированной электронной подписью
Серийный номер сертификата
01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор – проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ
Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: 1125 экономики, маркетинга и коммерции (КЭМК)
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.006	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР)
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического управления ВГУ
Л.И. Колесникова

а/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	Э	Э	К				*														Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*									*							*							Э	*										
																																			*						Э	Э										
																																				*						Э										
																																										Э										
																											*													Э	Э											
II										*									*	Э	Э	К																		Э	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
																																									Э	Э										
																																										Э										
																																			*							Э										
																																										Э	*										
																											*													Э	Э											
III																			*			Э				*																											
										*												Э																			Э											
																			*	Э	Э	К																			Э											
																						К																			Э											
																		*	Э			К													*							*											
																						К																			Э											
IV										*								П	*	Э	Э	К				*									Э	Э	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																																			Э	Э						Д										
															П	П	П		*	Э	К	К													Э	Э						Д											
																																		Э	Э						Д											
																		*															Э	*	Э						*											
														П					П		К						*								Э	Д						Д											

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 4/6	17 1/6	34 5/6	17 4/6	17 1/6	34 5/6	17 2/6	17 4/6	35	13 4/6	11 1/6	24 5/6	129 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2	2 1/6	4 1/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	1 2/6	2 1/6	3 3/6	18
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика										4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											8	8	8
К	Продолжительность каникул	7 дн	64 дн	71 дн	7 дн	57 дн	64 дн	5 дн	64 дн	69 дн	12 дн	57 дн	69 дн	273 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	4 дн	12 дн	8 дн	4 дн	12 дн	8 дн	4 дн	12 дн	49 дн
Продолжительность		154 дн	212 дн	366 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		+			-			-			-			

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4									
																Семестр 1										Семестр 2										Семестр 3										Семестр 4									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт пояс	Пр. подгот.	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт пояс	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт пояс	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт пояс	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт пояс	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт пояс	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт пояс
Блок 1.Дисциплины (модули)							219	219		8212	8212	3817	3459	936	111	31.75	1143	256	16	320	443	108	28.25	1083	200	16	264	459	144	30	1146	200		336	502	108	27	1038	182	50	232	466	108	29	1110	252		300	414	144	31	1180	252		319	465	144	24	864	164		240	388	72	18	648	98		120	322	108
Обязательная часть							116	116		4176	4176	1948	1688	540	30	27.75	999	222	16	286	403	72	23.25	837	166	16	182	365	108	23	828	150		220	350	108	17	612	98	34	116	256	108	8	288	68		68	80	72	10	360	84		102	138	36	7	252	48		72	96	36							
+	Б1.О.01	Философия	1				4	4	36	144	144	68	40	36		4	144	34		34	40	36																																										
+	Б1.О.02	История России			2		4	4	36	144	144	116	28			1.75	63	34		16	13		2.25	81	34		32	15																																					
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			8	8	36	288	288	118	134	36		2	72			34	38		2	72			34	38		2	72			34	38		2	72			16	20	36																						
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																																										
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	64	8			2	72	8		56	8																																										
+	Б1.О.06	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	48	24			2	72	16		32	24																																										
+	Б1.О.07	Деловое общение и культура речи		1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																																										
+	Б1.О.08	Основы права и противодействие коррупционным проявлениям		1			2	2	36	72	72	50	22			2	72	34		16	22																																										
+	Б1.О.09	Управление проектами			4		2	2	36	72	72	32	40																								2	72	16		16	40																					
+	Б1.О.10	Психология личности и ее саморазвития			1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																																										
+	Б1.О.11	Теория и методика инклюзивного взаимодействия		3			2	2	36	72	72	32	40																	2	72	16		16	40																											
+	Б1.О.12	Математика	3	12			12	12	36	432	432	186	210	36		3	108	16		34	58		4	144	34		34	76		5	180	34		34	76	36																											
+	Б1.О.13	Информационные технологии и системы в менеджменте	2	1			5	5	36	180	180	64	80	36		2	72	16	16		40		3	108	16	16		40	36																																			
+	Б1.О.14	Эконометрика		4			3	3	36	108	108	50	58																							3	108	16	34		58																						
+	Б1.О.15	Статистика	2				5	5	36	180	180	68	76	36									5	180	34		34	76	36																																	
+	Б1.О.16	Теория и практика менеджмента	3	2		3	7	7	36	252	252	100	116	36									2	72	16		16	40		5	180	34		34	76	36																										
+	Б1.О.17	Организационное поведение	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16	40	36																																	
+	Б1.О.18	Экономическая теория	1				3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																																									
+	Б1.О.19	Экономика и организация производства	3	2			6	6	36	216	216	100	80	36									2	72	16		16	40		4	144	34		34	40	36																										
+	Б1.О.20	Управление изменениями	7				4	4	36	144	144	64	44	36	9																																															
+	Б1.О.21	Ценообразование			4		3	3	36	108	108	50	58																							3	108	16		34	58																						
+	Б1.О.22	Стратегический менеджмент	5				4	4	36	144	144	68	40	36																													4	144	34		34	40	36													
+	Б1.О.23	Бизнес-планирование	5			5	4	4	36	144	144	68	40	36	12																												4	144	34		34	40	36													
+	Б1.О.24	Корпоративная социальная ответственность			6		3	3	36	108	108	68	40		10																																			3	108	34		34	40										
+	Б1.О.25	Организация и эффективность трудовой деятельности		6			3	3	36	108	108	50	58																																					3	108	16		34	58										
+	Б1.О.26	Финансы	4				4	4	36	144	144	68	40	36																						4	144	34		34	40	36																					
+	Б1.О.27	Налоги и налогообложение	6				4	4	36	144	144	68	40	36																																				4	144	34		34	40	36								
+	Б1.О.28	Управление человеческими ресурсами	4	3			5	5	36	180	180	82	62	36																2	72	16		34	22		3	108	16		16	40	36																					
+	Б1.О.29	Маркетинговые исследования			3		3	3	36	108	108	50	58																	3	108	16		34	58																											
+	Б1.О.30	Основы военной подготовки		7			3	3	36	108	108	56	52																																																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							103	103		4036	4036	1869	1771	396	81	4	144	34		34	40	36	5	246	34		82	94	36	7	318	50		116	152		10	426	84	16	116	210		21	822	184		232	334	72	21	820	168		217	327	108	17	612	116		168	292	36	18	648	98		120	322	108
+	Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений		4			3	3	36	108	108	50	58																							3	108	34	16		58																						
+	Б1.В.02	Региональное управление и территориальное планирование			3		4	4	36	144	144	68	76																	4	144	34		34	76																											
+	Б1.В.03	Финансовый и инвестиционный анализ	6	5			5	5	36	180	180	64	80	36																													2	72	16		16	40		3	108	16		16	40	36										
+	Б1.В.04	Инновационный менеджмент	6				4	4	36	144	144	68	40	36																																				4	144	34		34	40	36								
+	Б1.В.05	Бухгалтерский учет		5			3	3	36	108	108	68	40																													3	108	34		34	40																
+	Б1.В.06	Электронный бизнес			6		4	4	36	144	144	68	76																																				4	144	34		34	76									
+	Б1.В.07	Менеджмент знаний	8	7			6	6	36	216	216	82	98	36																																										2	72	12		26	34		4	144	22		22	64	36
+	Б1.В.08	Маркетинг	2			2	5	5	36	180	180	68	76	36	10								5	180	34		34	76	36																																					
+	Б1.В.09	Основы предпринимательства	1				4	4	36	144	144	68	40	36	12	4	144	34		34	40	36																																										
+	Б1.В.10	Регулирование маркетинговой деятельности			5		4	4	36	144	144	68	76																													4	144	34		34	76																
+	Б1.В.11	Маркетинговые коммуникации	5	4			6	6	36	216	216	82	98	36																						3	108	16		34	58		3	108	16		16	40	36															
+	Б1.В.12	Распределительная логистика	5				4	4	36	144	144	68	40	36																												4	144	34		34	40	36															
+	Б1.В.13	Маркетинг в отраслях и сферах	6			6	4	4	36	144	144	51	57	36	17																																			4	144	34		17	57	36								
+	Б1.В.14	Управление конкурентоспособностью		3			3	3	36	108	108	50	58																	3	108	16		34	58																											
+	Б1.В.15	Товарная политика			4		4	4	36	144	144	68	76																							4	144	34		34	76																						
+	Б1.В.16	Управление системой дистрибуции		5	6		5	5	36	180	180	100	80																													2	72	16		16	40		3	108	34		34	40											
+	Б1.В.17	Планирование маркетинговых программ	7				4	4	36	144	144	52	56	36	10																																									4	144	26		26	56	36						
+	Б1.В.18	Интернет-маркетинг	8	7			6	6	36	216	216	82	98	36	12																																									2	72	26		12	34		4	144	22		22	64	36
+		**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (модуль)**		**23456**						**328**	**328**	**240**	**88**							**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**64**			**48**	**16**													
+	ДВ.01	**Дисциплины модуля**		**23456**						**328**	**328**	**240**	**88**							**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**66**			**48**	**18**			**64**			**48**	**16**													
+	ДВ.01.01	Легкая атлетика		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.02	Волейбол		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.03	Бадминтон		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.04	Баскетбол		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.05	Гандбол		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.06	Мини-футбол		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.07	Настольный теннис		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.08	Лыжные гонки		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.09	Плавание		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.10	Спортивная борьба		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
-	ДВ.01.11	Спортивная аэробика		23456						328	328	240	88							66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			66			48	18			64			48	16													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**5**			3	**3**		**108**	**108**	**68**	**40**																													3	**108**	**34**		**34**	**40**																					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Поведение потребителей		5			3	3	36	108	108	68	40																													3	108	34		34	40																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг партнерских отношений		5			3	3	36	108	108	68	40																													3	108	34		34	40																					
-	Б1.В.ДВ.01.03	Правовые и организационные основы добровольческой (волонтерской) деятельности		5			3	3	36	108	108	68	40																													3	108	34		34	40																					
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**8**			3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**																																																			3	**108**	**10**		**22**	**76**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	SEO-копирайтинг		8			3	3	36	108	108	32	76																																																	3	108	10		22	76	
-	Б1.В.ДВ.02.02	SEO-оптимизация		8			3	3	36	108	108	32	76																																																	3	108	10		22	76	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**52**	**56**																																																		3	**108**	**26**		**26**	**56**	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия		7			3	3	36	108	108	52	56																																																		3	108	26		26	56	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Международный бизнес		7			3	3	36	108	108	52	56																																																		3	108	26		26	56	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**52**	**56**																																																		3	**108**	**26**		**26**	**56**	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление рисками		7			3	3	36	108	108	52	56																																																		3	108	26		26	56	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оценка рисков организации		7			3	3	36	108	108	52	56																																																		3	108	26		26	56	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**			**7**		3	**3**		**108**	**108**	**52**	**56**		**20**																																																		3	**108**			**52**	**56**	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта			7		3	3	36	108	108	52	56		20																																																	3	108			52	56	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама в электронной коммерции			7		3	3	36	108	108	52	56		20																																																	3	108			52	56	
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06**		**6**			3	**3**		**108**	**108**	**50**	**58**																																																								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг территории		6			3	3	36	108	108	50	58																																																							
-	Б1.В.ДВ.06.02	Брендинг территорий		6			3	3	36	108	108	50	58																																																							
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07**	**8**				4	**4**		**144**	**144**	**54**	**54**	**36**																																																							
+	Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг	8				4	4	36	144	144	54	54	36																																																						
-	Б1.В.ДВ.07.02	Психология продаж	8				4	4	36	144	144	54	54	36																																																							
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08**		**8**			3	**3**		**108**	**108**	**44**	**64**																																																								
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг в социальных сетях		8			3	3	36	108	108	44	64																																																							
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современные медиа и цифровые коммуникации		8			3	3	36	108	108	44	64																																																							
Блок 2.Практика							9	9		324	324	6	318		200																					3	108			2	106																											6	216			4	212									
Обязательная часть							3	3		108	108	2	106		40																					3	108			2	106																															
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			4		3	3	36	108	108	2	106		40																					3	108			2	106																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	4	212		160																																																						

| | | |

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				179	244	60	31.75	28.25	62	30	32	60	29	31	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	31.75	28.25	60	30	30	60	29	31	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	53%	47%	24.2%	160	219	60	31.75	28.25	57	30	27	60	29	31	42	24	18
Б1.О	Обязательная часть					116	51	27.75	23.25	40	23	17	18	8	10	7	7	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					103	9	4	5	17	7	10	42	21	21	35	17	18
Б2	Практика	33%	67%	0%	9	9				3		3				6	6	
Б2.О	Обязательная часть					3				3		3						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6										6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	12										12		12
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4				2		2				2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				57.3	-	58.6	54.7	-	58.8	58.4	-	55.8	58.7	-	58	54.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				52	-	54	48	-	54	49.9	-	54	54	-	54	49.9
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				27.7	-	33.6	25.2	-	27.7	24.3	-	29.1	29.7	-	29.6	19.6
		элективные дисциплины по физ.к.				1.9	-		2.8	-	2.8	2.8	-	2.8	2.8	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3817	-	592	480	-	536	464	-	552	571	-	404	218
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				240	-		48	-	48	48	-	48	48	-		
		Блок Б2				6	-			-		2	-			-	4	
		Блок Б3					-			-			-			-		
		Блок ФТД				26	-			-		16	-			-		10
		Итого по всем блокам				3849	-	592	480	-	536	482	-	552	571	-	408	228
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4	6	3	3	8	4	4	6	2	4
		ЗАЧЕТ (За)					11	7	4	7	4	3	6	4	2	7	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	5	2	3	4	1	3	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1		2	1	1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				44.85%												