

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 27.02.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Серийный номер сертификата
01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –
проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ
Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

работе

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Современные технологии менеджмента
Кафедра: 1104 экономики и управления организациями
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.007	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

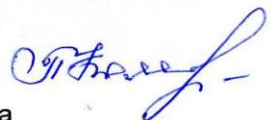
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

а/

й/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов															Курс 1															Курс 2															Курс 3														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тные	Факт	Часов в з.е.	Экспер тные	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6																												
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль																		
Блок 1. Дисциплины (модули)															94	94	3384	3384	1032	1884	468	24	128	112	144	484	108	22	126	112	388	108	10	54	162	396	108	20	98	98	416	108	25	128	128	500	144	3	10	10	88																		
Обязательная часть															38	38	1368	1368	438	678	252	20	112	112	388	108	10	54	72	162	72	162	72	5	28	28	88	36	3	16	16	40	36																										
+	Б1.0.01	Коммуникативные технологии профессионального общения		2			2	2	2	36	72	72	18	54						2																																																	
+	Б1.0.02	Проектный менеджмент			1		1	2	2	36	72	72	32	40	2	16	16	40																																																			
+	Б1.0.03	Современные теории и технологии развития личности		1			1	3	3	36	108	108	32	76	3	16	16	76																																																			
+	Б1.0.04	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		3			3	2	2	36	72	72	28	44										2	14	14	44																																										
+	Б1.0.05	Современные теории и технологии управления	1			1	1	4	4	36	144	144	32	76	36	4	16	16	76	36																																																	
+	Б1.0.06	Современные технологии маркетинга	1			1	3	3	36	108	108	32	40	36	3	16	16	40	36																																																		
+	Б1.0.07	Технологии исследования практики управления	2			2	3	3	36	108	108	36	36	36	3	18	18	36	36																																																		
+	Б1.0.08	Методология и организация научного исследования		1		1	3	3	36	108	108	32	76	3	16	16	76																																																				
+	Б1.0.09	Современный менеджмент на основе процессных подходов	4			4	3	3	36	108	108	32	40	36																																																							
+	Б1.0.10	Управленческая экономика		1		1	2	2	36	72	72	32	40	2	16	16	40																																																				
+	Б1.0.11	Корпоративное управление и устойчивое развитие		2		2	2	2	36	72	72	36	36																																																								
+	Б1.0.12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	2			2	3	3	36	108	108	36	36	36	3	18	18	36	36																																																		
+	Б1.0.13	Алгоритмы и инструменты инвестирования в проекты	3			3	3	3	36	108	108	28	44	36										3	14	14	44	36																																									
+	Б1.0.14	Технологии исследования социально-экономических процессов	1			1	3	3	36	108	108	32	40	36	3	16	16	40	36																																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															56	56	2016	2016	594	1206	216	4	16	32	96	12	72	90	234	36	15	70	70	328	72	22	112	112	460	108	3	10	10	88																									
+	Б1.В.01	Организационные коммуникации	3			3	3	3	36	108	108	28	44	36										3	14	14	44	36																																									
+	Б1.В.02	Организация производственных процессов		1		1	2	2	36	72	72	32	40	2	16	16	40																																																				
+	Б1.В.03	Управление изменениями в организациях		2		2	2	2	36	72	72	36	36	2	18	18	36																																																				
+	Б1.В.04	Модели и технологии стратегического анализа и управления	3			3	3	3	36	108	108	28	44	36									3	14	14	44	36																																										
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент		3		3	3	3	36	108	108	28	80										3	14	14	80																																											
+	Б1.В.06	Прикладные методы маркетинговых исследований		2		2	2	2	36	72	72	36	36	2	18	18	36																																																				
+	Б1.В.07	Технологии формирования лояльности потребителей		3		3	3	3	36	108	108	28	80										3	14	14	80																																											
+	Б1.В.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе	2		2	2	4	4	36	144	144	36	72	36	4	18	18	72	36																																																		
+	Б1.В.09	Технологии планирования организационной деятельности фирмы	4		4	4	4	4	36	144	144	32	76	36														4	16	16	76	36																																					
+	Б1.В.10	Управление системой распределения (дистрибуции)	4		4	4	4	4	36	144	144	32	76	36														4	16	16	76	36																																					
+	Б1.В.11	Современные технологии принятия решений	4		4	4	2	2	36	72	72	32	40															2	16	16	40																																						
+	Б1.В.12	Управление цепями поставок	4		4	4	4	4	36	144	144	32	76	36														4	16	16	76	36																																					
+	Б1.В.13	Теория и практика аргументации		2		2	2	2	36	72	72	36	36	2	18	18	36																																																				
+	Б1.В.14	Профессиональное общение на иностранном языке	1	2	12	4	4	36	144	144	34	110	2		16	56																																																					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	4		4	3	3		108	108	32	76																																																									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление стимулированием работников	4		4	3	3	36	108	108	32	76																																																									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление эффективностью деятельности	4		4	3	3	36	108	108	32	76																																																									
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	3		3	3	3		108	108	28	80											3	14	14	80																																											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление рекламной деятельностью	3		3	3	3	36	108	108	28	80																																																									
-	Б1.В.ДВ.02.02	EVENT-маркетинг	3		3	3	3	36	108	108	28	80											3	14	14	80																																											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4		4	2	2		72	72	32	40																																																									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Риск-менеджмент	4		4	2	2	36	72	72	32	40																																																									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм менеджмент	4		4	2	2	36	72	72	32	40																																																									
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	5		5	3	3		108	108	20	88																																																									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые интернет-технологии	5		5	3	3	36	108	108	20	88																																																									

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Не менее	Факт										
	Итого (с факультативами)				82	124	50	26	24	51	24	27	23	23		
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	50	26	24	49	24	25	21	21		
Б1	Дисциплины (модули)	40%	60%	25%	54	94	46	24	22	45	20	25	3	3		
Б1.О	Обязательная часть					38	30	20	10	8	5	3				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					56	16	4	12	37	15	22	3	3		
Б2	Практика	20%	80%	0%	18	20	4	2	2	4	4		12	12		
Б2.О	Обязательная часть					4	4	2	2							
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16				4	4		12	12		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6							6	6		
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4				2		2	2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				45.6	-	51.8	41.3	-	40.8	48.3	-	47		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				37.5	-	40.5	38.2	-	54	41.2	-			
		в период гос. экзаменов					-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				14.8	-	17.3	16	-	13.1	15	-	5.3		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1032	-	272	288	-	196	256	-	20		
		Блок Б2				24	-	4	4	-	4		-	12		
		Блок Б3					-			-			-			
		Блок ФТД				26	-			-		16	-	10		
		Итого по всем блокам				1082	-	276	292	-	200	272	-	42		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	3	3	7	3	4	1	1		
		ЗАЧЕТ (За)					5	3	2	7	3	4	1	1		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					7	3	4	1	1					
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1	1		1				
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					18	9	9	15	7	8	1	1		