

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 27.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.03

38.04.03 Управление персоналом

Программа магистратуры: Управление человеческими ресурсами и брендом работодателя в цифровой экономике
Кафедра: 1111 управления персоналом
Факультет: Экономический

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Серийный номер сертификата
01 d9 4a 81 0d 2c d9 a0 00 0b 54 c2 00 06 00 02
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –
проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ
Действителен: с 03.03.2023 по 03.03.2024

боте

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 958 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ



Л.И. Колесникова

*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	12 дн	1 дн	26 дн
Продолжительность		336 дн	365 дн	121 дн	
Високосный год		+	-	-	

Степень и форма обучения	Уровень	Наименование	Форма контроля				Итого академических																Курс 1																Курс 2																Курс 3															
			Экзам.	Форм.	Зачет	Контр.	Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.		Зачет		Форм.																													
							Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе	Итого	на курсе																														
Блок 1. Дисциплины (модули)			87	87	1800	1800	222	1485	93	32	342	32	42	268	522	18	34	436	34	436	34	288	8	251	21	18	180	12	20	144	4	256	12	64	28	46	566	34	388	4	24	121	39	24	66	4																								
Обязательная часть			50	50	1800	1800	222	1485	93	32	342	32	42	268	522	18	34	436	34	436	34	288	8	251	21	18	180	12	20	144	4	256	12	64	28	46	566	34	388	4	24	121	39	24	66	4																								
+	Б1.01.01	Экономические технологии профессионального дизайна	2		2	36	72	8	60																																																													
+	Б1.01.02	История и философия	1	1	1	2	36	72	14	31	4	2	54	8	38																																																							
+	Б1.01.03	Средства теории и технологии развития дизайна	1	1	1	3	36	108	108	8	96	4	3	36	4																																																							
+	Б1.01.04	История культуры в области визуального проектирования	2		2	2	36	72	72	6	60	4																																																										
+	Б1.01.05	Профессиональные обязанности на выставочном рынке	1	1	1	11	4	36	144	144	18	138	8	4	54																																																							
+	Б1.01.06	Бизнес и практика организации	1	1	1	2	36	72	72	8	60	4	2	36	4																																																							
+	Б1.01.07	Методология научных исследований	1	1	1	3	36	108	108	10	90	4	3																																																									
+	Б1.01.08	Правовые основы и организационный менеджмент	1	1	1	5	36	180	180	18	153	9	5	90	6																																																							
+	Б1.01.09	Средств массовой информации	1	1	1	4	36	144	144	14	126	9	4																																																									
+	Б1.01.10	Психология проектной деятельности и управления	1	1	1	4	36	144	144	18	132	9	4	72	8																																																							
+	Б1.01.11	Специализированные материалы и дизайн	1	1	1	3	36	108	108	16	88	4	3																																																									
+	Б1.01.12	Средства и способы подачи продукта и услуги	2		2	3	36	108	108	18	80	4	2																																																									
+	Б1.01.13	Менеджмент и управленческий учет в проектах	2		2	2	3	36	108	18	80	4																																																										
+	Б1.01.14	Маркетинг и дизайн в цифровую эпоху	2		2	3	36	108	108	18	81	9																																																										
+	Б1.01.15	Решающие технологии принятия решений	2		2	2	3	36	108	108	14	90	4																																																									
+	Б1.01.16	Средства презентации и работы с аудиторией	2		2	4	36	144	144	12	123	9																																																										
Часть, формирующая компетенции образовательных отношений			37	37	1332	1332	152	1116	64	4	12	54	2	52	180	6	30	140	4	198	16	169	13	23	234	6	36	188	4	378	16	20	330	22	216	4	24	181	17	2	72	2	66	4																										
+	Б1.02.01	Понимание образовательной культуры и академической деятельности	1	1	1	4	36	144	144	14	121	9	2	4																																																								
+	Б1.02.02	Образовательные технологии управления проектами	2		2	2	4	36	144	144	18	117	9																																																									
+	Б1.02.03	Понимание технологий и философия проектного менеджмента	2		2	4	36	144	144	14	121	9																																																										
+	Б1.02.04	Менеджмент и анализ системы управления проектами	2		2	2	4	36	144	144	14	121	9	2																																																								
+	Б1.02.05	Менеджмент и анализ системы управления проектами	2		2	2	3	36	108	108	18	80	4	2																																																								
+	Б1.02.06	Понимание технологий и философия проектного менеджмента	2		2	2	3	36	108	108	12	90	4																																																									
+	Б1.02.07	Менеджмент и анализ системы управления проектами	2		2	2	3	36	108	108	16	80	4																																																									
+	Б1.02.08.01	Дисциплины по выбору Б1.02.08.1	3		3	3	36	108	108	12	92	4	3	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.01.01	Бизнес управление человеческими ресурсами	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4	1	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.01.02	Этика деловых отношений и управление персоналом	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4	3	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.02	Дисциплины по выбору Б1.02.08.2	3		3	3	36	108	108	12	92	4	3	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.02.01	Менеджмент организации	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4	3	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.02.02	Управление проектами и управленческая деятельность	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4	3	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.02.03	Управление рисками в организации	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4	3	54	2	52	54																																																					
+	Б1.02.08.03	Дисциплины по выбору Б1.02.08.3	3		3	3	36	108	108	12	92	4																																																										
+	Б1.02.08.03.01	Менеджмент организации	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4																																																										
+	Б1.02.08.03.02	Управление проектами и управленческая деятельность	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4																																																										
+	Б1.02.08.03.03	Управление рисками в организации	1	1	1	3	36	108	108	12	92	4																																																										
+	Б1.02.08.04	Дисциплины по выбору Б1.02.08.4	2		2	2	3	36	108	108	10	84	4					</																																																				

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				84	133	124	48	59	17
	Итого по ОП (без факультативов)				82	129	120	48	55	17
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	32.4%	60	90	87	44	41	2
Б1.О	Обязательная часть				45	65	50	32	18	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				35	40	37	12	23	2
Б2	Практика	25%	75%	0%	16	30	24	4	14	6
Б2.О	Обязательная часть				4	10	6	4	2	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				16	25	18		12	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	4	4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.2	44.9	51.2	18
		в период гос. экзаменов								54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					124.7	200	176	2
		необязательная					16		16	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					374	196	176	2
		Блок Б2					18	4	10	4
		Блок Б3					4			4
		Блок ФТД					16		16	
		Итого по всем блокам					412	200	202	10
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	5	2
		ЗАЧЕТ (За)						6	8	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						13	13	1