

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 19.02.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной ра

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ Чупандина Е.Е.

" " 20 2.

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению "Реклама и связи с общественностью"

Профиль: Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРИД)

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	авторский
-	маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

Дата начала/Номер недели	11 января 2027 г.	20	2 июня 2027 г.	40		10 января 2028 г.	20	1 июня 2028 г.	40	
Дата окончания/Номер недели	30 января 2027 г.	22	30 июня 2027 г.	44		1 февраля 2028 г.	23	26 июня 2028 г.	44	
	Курс 5									
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3					
Продолжительность	27		5		1					
Дата начала/Номер недели	9 января 2029 г.	20	21 мая 2029 г.	39						
Дата окончания/Номер недели	4 февраля 2029 г.	23	25 мая 2029 г.	39						

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
у	Теоретическое обучение и практики	34 4/6	35 2/6	33 2/6	33 4/6	26 3/6	163 3/6
п							
Э	Экзаменационные сессии	6 1/6	5 3/6	7 2/6	6 5/6	4 2/6	30 1/6
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Продолжительность каникул	63 дн	64 дн	65 дн	67 дн	64 дн	323 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	13 дн	65 дн
Продолжительность		365 дн	365 дн	365 дн	366 дн	365 дн	

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				200	259	244	49	52	52	53	38
	Итого по ОП (без факультативов)				198	249	240	49	52	52	51	36
Б1	Дисциплины (модули)	64%	36%	26%	165	210	204	49	43	46	45	21
Б1.О	Обязательная часть				110	134	131	43	33	27	25	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				55	90	73	6	10	19	20	18
Б2	Практика	22%	78%	0%	27	30	27		9	6	6	6
Б2.О	Обязательная часть				6	12	6					6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	24	21		9	6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2	10	4				2	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.6	43.2	45.9	46.1	47.2	26.9
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					170.4	208	200	192	164	88
		необязательная					5		4	4	8	6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					852	208	200	192	164	88
		Блок Б2					14		4	4	4	2
		Блок Б3					2					2
		Блок ФТД					10				4	6
		Итого по всем блокам					878	208	204	196	172	98
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	7	8	8	4
		ЗАЧЕТ (За)						8	4	7	6	7
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	4		3	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						44.84%				
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)							57.1%				
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							11.6%				