Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной р

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 19.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ *Е.Е. Чупандина*

" " 20 г.

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Массмедиа и контент-маркетинг

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического управления ВГУ

Л.И. Колесникова

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь						Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Нед	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн											*									*	Э	Э	К	К			*																										
Вт																				*																																	
Ср																			*	*																																	
Чт																			*																	*																	
Пт																			*																		*																
Сб																			*								*																										

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																	Э	*						П	К		*				П			Пд	Пд				Пд	Д												К
Вт										*						Э	П	*						П	К		П				П			Пд	Пд				Пд	Д												
Ср																Э	П	*						К	П		П				П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	
Чт																Э	*	*						К	П		П				Пд			Пд	Пд				Пд	Д												
Пт																Э	*	П						К	П		П				Пд			*	Пд				Пд	*												
Сб																Э	*	П						К	П		П				Пд			Пд	*				Д	Д												

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	17 4/6	16 5/6	34 3/6	15		15	49 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3 2/6	5 2/6	2		2	7 2/6
П	Производственная практика				6	6	12	12
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4

К	Продолжительность каникул	13 дн	56 дн	69 дн	7 дн	57 дн	64 дн	133 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	4 дн	12 дн	25 дн
Продолжительность		161 дн	204 дн	365 дн	177 дн	188 дн	365 дн	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2												
																Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							75	75		2700	2700	828	1476	396		28	1008	168		168	564	108	23	828	88		152	408	180	24	864	126		126	504	108							
Обязательная часть							39	39		1404	1404	412	740	252		19	684	88		104	384	108	18	648	72		120	312	144	2	72	14		14	44								
+	Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке			12		4	4	36	144	144	64	80			2	72			32	40		2	72			32	40															
+	Б1.О.02	Разработка и реализация коммуникационной стратегии	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16	40	36														
+	Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	1				3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																				
+	Б1.О.04	Социология медиакоммуникации и медиапотребления	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16	40	36														
+	Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России		1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																					
+	Б1.О.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	12				7	7	36	252	252	64	116	72		4	144	16		16	76	36	3	108	8		24	40	36														
+	Б1.О.07	Медиаобеспечение работы общественных и государственных институтов			1		2	2	36	72	72	16	56			2	72	16			56																						
+	Б1.О.08	Стратегии устойчивого развития компаний			3		2	2	36	72	72	28	44																	2	72	14		14	44								
+	Б1.О.09	Правовое и этическое регулирование медиасферы			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108	16		16	76															
+	Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	2		1	2	7	7	36	252	252	48	168	36		3	108	8		8	92		4	144	16		16	76	36														
+	Б1.О.11	Основы медиакоммуникаций	1				3	3	36	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	36		1296	1296	416	736	144		9	324	80		64	180		5	180	16		32	96	36	22	792	112		112	460	108							
+	Б1.В.01	Тексты в медиакоммуникации			1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																						
+	Б1.В.02	Теория и практика аргументации			1		2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																						
+	Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	3				3	3	36	108	108	28	44	36																3	108	14		14	44	36							
+	Б1.В.04	Медиапроекты в сфере культуры		1			2	2	36	72	72	32	40			2	72	16		16	40																						
+	Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности		1			3	3	36	108	108	48	60			3	108	32		16	60																						
+	Б1.В.06	Маркетинг в социальных медиа	3				3	3	36	108	108	28	44	36																3	108	14		14	44	36							
+	Б1.В.07	Организационная культура медиакомпаний			3		3	3	36	108	108	28	80																	3	108	14		14	80								
+	Б1.В.08	Создание медиапродукта		3			2	2	36	72	72	28	44																	2	72	14		14	44								
+	Б1.В.09	Видеопродакшн для социальных медиа	2				3	3	36	108	108	32	40	36									3	108	16		16	40	36														
+	Б1.В.10	Презентация медиапродукта	3				3	3	36	108	108	28	44	36																3	108	14		14	44	36							
+	Б1.В.11	Технология переговорного процесса			3		2	2	36	72	72	28	44																	2	72	14		14	44								
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**3**			3	**3**		**108**	**108**	**28**	**80**																	3	**108**	**14**		**14**	**80**								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имидж в медиасреде		3			3	3	36	108	108	28	80																	3	108	14		14	80								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Событийный маркетинг в медиасреде		3			3	3	36	108	108	28	80																	3	108	14		14	80								
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**16**	**56**										2	**72**			**16**	**56**															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация в медиакоммуникации		2			2	2	36	72	72	16	56										2	72			16	56															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Аудиоформаты в медиапространстве		2			2	2	36	72	72	16	56										2	72			16	56															
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**3**			3	**3**		**108**	**108**	**28**	**80**																	3	**108**	**14**		**14**	**80**								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Нейрогеймификация в медиасфере		3			3	3	36	108	108	28	80																	3	108	14		14	80								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Сторителлинг в медиакоммуникации		3			3	3	36	108	108	28	80																	3	108	14		14	80								
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404	15	1389		1389								9	324			3	321		9	324			3	321		21	756			9	747	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	39		1404	1404	15	1389		1389								9	324			3	321		9	324			3	321		21	756			9	747	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			2		9	9	36	324	324	3	321		321								9	324			3	321															
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (организационно-творческая)			4		9	9	36	324	324	3	321		321															9	324			3	321								
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-аналитическая)		4			9	9	36	324	324	3	321		321																						9	324			3	321	
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4		12	12	36	432	432	6	426		426																						12	432			6	426	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216		207	9																							6	216				207	9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216		207	9																							6	216				207	9
ФТД.Факультативы							4	4		144	144	62	82			2	72			34	38									2	72			28	44								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4		144	144	62	82			2	72			34	38									2	72			28	44								
+	ФТД.В.01	Творческая лаборатория по рекламе		1			2	2	36	72	72	34	38			2	72			34	38																						
+	ФТД.В.02	Творческая лаборатория по СО		3			2	2	36	72	72	28	44																	2	72			28	44								

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				108	145	124	62	30	32	62	35	27
	Итого по ОП (без факультативов)				105	139	120	60	28	32	60	33	27
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	22.2%	60	90	75	51	28	23	24	24	
Б1.О	Обязательная часть				30	42	39	37	19	18	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	50	36	14	9	5	22	22	
Б2	Практика	0%	100%	0%	39	40	39	9		9	30	9	21
Б2.О	Обязательная часть												
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	40	39	9		9	30	9	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				3	6	4	2	2		2	2	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	6	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56	-	55.1	57.8	-	55.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.8	-	19.1	14.5	-	16.8	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					828	-	336	240	-	252	
		Блок Б2					15	-		3	-	3	9
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					62	-	34		-	28	
		Итого по всем блокам					905	-	370	243	-	283	9
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						4	3	1	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	5	2	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					46.14%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						32.5%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						30.67%						