

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной ра

_____ Е.Е. Чупандина

" " 20 2.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 2 от 29.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 МенеджментПрофиль: Современные технологии менеджмента
Кафедра: 1104 экономики и управления организациями
Факультет: ЭкономическийКвалификация: магистрГод начала подготовки (по учебному плану) 2024Форма обучения: ОчнаяОбразовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.007	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОЦЕССНОМУ УПРАВЛЕНИЮ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

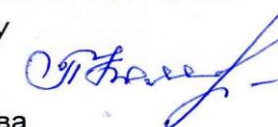
СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова



Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Продолжительность каникул	6 дн	63 дн	69 дн	5 дн	57 дн	62 дн	131 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	26 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	148 дн	217 дн	365 дн	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов														Курс 1																Курс 2															
			Экз. мен.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. работ	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																											
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль												
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																						
Обязательная часть																																																						
+	Б1.О.01	Коммуникативные технологии профессионального общения		1			38	38	1368	1368	456	660	252	32	19	684	96		128	352	108	11	396	80		64	180	72	5	180	28		28	88	36	3	108	16		16	40	36												
+	Б1.О.02	Проектный менеджмент			1		2	2	72	72	32	40			2	72	16		32	40																																		
+	Б1.О.03	Современные теории и технологии развития личности		2			3	3	108	108	48	60										3	108	32		16	60																											
+	Б1.О.04	Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		3			2	2	72	72	28	44																2	72	14		14	44																					
+	Б1.О.05	Современные теории и технологии управления	1			1	4	4	144	144	32	76	36		4	144	16		16	76	36																																	
+	Б1.О.06	Современные технологии маркетинга	1				3	3	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																																	
+	Б1.О.07	Технологии исследования практики управления	2				3	3	108	108	32	40	36	4								3	108	16		16	40	36																										
+	Б1.О.08	Методология и организация научного исследования			1		3	3	108	108	32	76			3	108	16		16	76																																		
+	Б1.О.09	Современный менеджмент на основе процессных подходов	3				3	3	108	108	28	44	36															3	108	14		14	44	36																				
+	Б1.О.10	Управленческая экономика		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																																		
+	Б1.О.11	Корпоративное управление и устойчивое развитие			2		2	2	72	72	32	40		4								2	72	16		16	40																											
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	1				3	3	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																																	
+	Б1.О.13	Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты	4				3	3	108	108	32	40	36	16																																								
+	Б1.О.14	Технологии исследования социально-экономических процессов	2				3	3	108	108	32	40	36									3	108	16		16	40	36																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																						
+	Б1.В.01	Организационные коммуникации	2				3	3	108	108	32	40	36									3	108	16		16	40	36																										
+	Б1.В.02	Организация производственных процессов			1		2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																																		
+	Б1.В.03	Управление изменениями в организациях		2			2	2	72	72	32	40										2	72	16		16	40																											
+	Б1.В.04	Модели и технологии стратегического анализа и управления	1				3	3	108	108	32	40	36		3	108	16		16	40	36																																	
+	Б1.В.05	Бренд-менеджмент			3		3	3	108	108	28	80		8														3	108	14		14	80																					
+	Б1.В.06	Прикладные методы маркетинговых исследований			2		2	2	72	72	32	40										2	72	16		16	40																											
+	Б1.В.07	Технологии формирования лояльности потребителей		3			3	3	108	108	28	80																3	108	14		14	80																					
+	Б1.В.08	Маркетинговые стратегии в бизнесе	2			2	4	4	144	144	32	76	36		4	144	16		16	76	36																																	
+	Б1.В.09	Технологии планирования экономической деятельности фирмы	3			3	4	4	144	144	28	80	36	8														4	144	14		14	80	36																				
+	Б1.В.10	Управление системой распределения (дистрибуции)	4				4	4	144	144	32	76	36																																									
+	Б1.В.11	Современные технологии принятия решений		3			2	2	72	72	28	44		4														2	72	14		14	44																					
+	Б1.В.12	Управление цепями поставок	2				4	4	144	144	32	76	36									4	144	16		16	76	36																										
+	Б1.В.13	Теория и практика аргументации		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																																		
+	Б1.В.14	Профессиональное общение на иностранном языке		1	2		4	4	144	144	32	112			2	72			16	56		2	72			16	56																											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	3				3	3	108	108	28	80															3	108	14		14	80																						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Управление стимулированием работников		3			3	3	108	108	28	80																3	108	14		14	80																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление эффективностью деятельности		3			3	3	108	108	28	80																3	108	14		14	80																					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	4				3	3	108	108	32	76		10																																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление рекламной деятельностью		4			3	3	108	108	32	76		10														3	108	16		16	76																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	EVENT-маркетинг		4			3	3	108	108	32	76		10														3	108	16		16	76																					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4				2	2	72	72	32	40																																										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Риск-менеджмент		4			2	2	72	72	32	40																																										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент		4			2	2	72																																													

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				82	124	62	30	32	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	40%	60%	25%	54	94	56	28	28	38	26	12
Б1.О	Обязательная часть					38	30	19	11	8	5	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					56	26	9	17	30	21	9
Б2	Практика	20%	80%	0%	18	20	4	2	2	16	4	12
Б2.О	Обязательная часть					4	4	2	2			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16				16	4	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	2		2	2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				55.6	-	55.1	57.8	-	57	49.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				18.2	-	20	19.3	-	16.7	14.8
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1036	-	336	320	-	252	128
		Блок Б2				24	-	4	4	-	4	12
		Блок Б3					-			-		
		Блок ФТД				32	-		16	-		16
		Итого по всем блокам				1092	-	340	340	-	256	156
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					9	4	5	5	2	3
		ЗАЧЕТ (За)					5	3	2	8	6	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					7	4	3	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					47.69%					
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						35%					
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						30.61%					