

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета журналистики □

Протокол № 3 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" ___ " _____ 20__ г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность Реклама
программы:

Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОриД)

Факультет: журналистики

Квалификация: <u>Специалист по рекламе</u>
Программа подготовки: <u>базовая</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования по ОП: <u>2 г. 10 м.</u>
Уровень образования при приеме на обучение: <u>основное общее образование</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организации в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по работе

Декан

Начальник УМУ

Руководитель УЦ СПО

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического управления ВГУ



Л.И. Колесникова

_____/ Л.И. Колесникова

Считать в отчетах	Индекс	Наименование	Формы прот. акт.				Итого академ. часов						Объем ОП		С прот.		Курс 1														Курс 2														Курс 3																			
			Экзам.	Зачет	Зачет с лет.	кур	Экстерн	По плану	Ауд.	ИП	СР	ПАТТ	Пр. прот.	Объем, часы	Вар. часть	Объем, часы	Вар. часть	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6											
																		Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ												
ОП. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																																																																
СОО. Среднее общее образование																																																																
	+ БД	Базовые дисциплины	22	11	22222	2222	1120	1120	855		241	24	1120	855		476	120	32	218	106		644	182	42	261			135	24																																			
	+ БД.01	Русский язык	2	2			150	150	111		27	12	150	111		60	16	32	12	90		21	42		15	12																																						
	+ БД.02	Литература	2				114	114	74		28	12	114	74		46	16	16	14	68		21	21		14	12																																						
	+ БД.03	Иностранный язык		2			100	100	74		26		100	74		44		32	12	56			42		14																																							
	+ БД.04	Физика	2	2			96	96	74		22		96	74		42	16	16	10	54		21	21		12																																							
	+ БД.05	Основы безопасности и защиты Родины	2	2			54	54	44		20		54	44		10		54	35	9			9		10																																							
	+ БД.06	Математика	2	2			100	100	74		26		100	74		44	16	16	12	56		21	21		14																																							
	+ БД.07	Россия - моя история	1	2			36	36	34		2		36	34		36	8	26	2																																													
	+ БД.08	Физическая культура	1	2			86	86	74		12		86	74		32	4	50					42		8																																							
	+ БД.09	Биология	2	2			96	96	74		22		96	74		42	16	16	10	54		21	21		12																																							
	+ БД.11	География	2	2			96	96	74		22		96	74		42	16	16	10	54		21	21		12																																							
	+ БД.10	Информатика		2			96	96	74		22		96	74		42		32		10		54		42		12																																						
	+ БД.12	Химия		2			96	96	74		22		96	74		42	16	16	10	54		21	21		12																																							
	+ ПД	Профильные дисциплины	22				356	356	222	11	110	24	356	222	136	16	80	40	20	220		21	105	11	59	24																																						
	+ ПД.01	История	2				184	184	111		61	12	184	111		68	16	32	20	116		21	42		41	12																																						
	+ ПД.02	Обществознание	2				172	172	111	11	49	12	172	111		68		48	20	104		63	11	18	12																																							
ПП. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																																																																
СЦ. Социально-гуманитарный цикл																																																																
	+ СЦ.01	История России	3				56	56	32		12		56	32						56		32																																										
	+ СЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5				141	141	115		14	12	141	115						38		32	6	63		57	6	40	26	2	12																																	
	+ СЦ.03	Физическая культура		34	5		120	120	90		30		120	90		40		32	8	40			32	8	40	26	14																																					
	+ СЦ.04	Основы финансовой грамотности	3				52	52	32		8	12	52	32						52	16	16		8	12																																							
	+ СЦ.05	Основы бережливого производства		4			42	42	38		4		42	38										42	38	4																																						
	+ СЦ.06	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68				68	11	57											68	68																																					
	+ СЦ.07	История мировой художественной культуры		3			54	54	48		6		54	48						54	16	32	6																																									
ОПЦ. Общепрофессиональный цикл																																																																
	+ ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4				145	145	121		12	12	145	121						70		64	6	75		57	6	12																																				
	+ ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3			36	36	32		4		36	32		36		32	4			4																																										
	+ ОПЦ.03	История эранных искусств		3			36	36	32		4		36	32		36	16	16	4			4																																										
	+ ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3				70	70	48		10	12	70	48		70	16	32	10	12																																												
	+ ОПЦ.05	Русский язык и культура речи	4				140	140	120		8	12	140	120		68	32	32	4			72	18	38	4	12																																						
	+ ОПЦ.06	История и теория дизайна	4				43	43	38		5		43	38								43	38				5																																					
	+ ОПЦ.07	Основы фотографии		4			43	43	38		5		43	38								43	38				5																																					
	+ ОПЦ.08	Компьютерная графика и мультимедиа	5				119	119	102		5	12	119	102		62	57	64	38			78	76		2	41	26	3	12																																			
	+ ОПЦ.09	Психология рекламы		5			38	38	24		14		38	24													14																																					
ПМ. Профессиональные модули																																																																
	+ ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	4	344	4	318	318	218		82	18	114	318		114	104			38	16	16	6	280	36	150	76	18																																				
	+ МДК.01.01	Социология рекламы	3				38	38	32		6		38	32						38	16	16	6																																									
	+ МДК.01.02	Правовые основы рекламной деятельности	4				40	40	36		4		40	36								6		40	18	18	4																																					
	+ МДК.01.03	Маркетинг в рекламе	4			4	54	54	36		6	12	54										54	18	18	6	12																																					
	+ УП.01.01	Практические основы проведения исследований для создания и реализации рекламного продукта	4				72	72	38		34		72	38		72						72			38	34																																						
	+ ПП.01.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		4			108	108	76		32		108	76		108						108			76	32																																						
	+ ПМ.01(К)	Экзамен по модулю	4				6	6			6		6										6				6																																					
	+ ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	45	5	4555		337	337	228		91	18	38	337		64	164			53	32	16	5	86	18	36	20	12	198	38	88	66	6																															
	+ МДК.02.01	Разработка комплексных рекламных проектов и реализация кампаний	4				97	97	66		19	12	97	66		97				53	32	16	5	44	18	18	14	12																																				
	+ МДК.02.02	Выставочная деятельность		4			42	42	36		6		42	36		42						42	18	18	6																																							
	+ МДК.02.03	Менеджмент в сфере рекламы		5			30	30	24		6		30	24													30	12	12	6																																		
	+ МДК.02.04	Реклама в средствах массовой информации		5			54	54	38		16		54	38		54											54	26	12	16																																		
	+ УП.02.01	Практические основы разработки и осуществления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5			36	36	12		24		36	12		36										36	12	12	24																																			
	+ ПП.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		5			72	72	52		20		72	52		72										72	52	20																																				
	+ ПМ.02(К)	Экзамен по модулю	5				6	6			6		6													6																																						
	+ ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	66	6	556	5	287	287	194		75	18	91	287		72	122										119	50	12	24	33	168	36	72	42	18																												
	+ МДК.03.01	Основы брендинга		5			51	51	38		13		51	38													51	26	12	13																																		
	+ МДК.03.02	Реклама в интернете		5		5	84	84	60		12	12	84	60		84										30	12	12	6	54	36		6	12																														
	+ МДК.03.03	Основы копирайтинга		5			38	38	24		14		38	24		38										38	12	12	14																																			
	+ УП.03.01	Практические основы продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		6			36	36	18		18		36	18		36										36		18	18																																			

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП	4428	4428	1476	612	864	1501	611	890	1451	610	841
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	1476	1476	1476	612	864						
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование	1476	1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	2952	2952				1501	611	890	1451	610	841
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл		533				453	240	213	80	80	
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл		670				591	280	311	79	79	
ПМ	Профессиональные модули	864	1533				457	91	366	1076	451	625
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	35.51	-	36	36	-	35.94	35.46	-	35.85	32.25
		Период атт.	36	-		36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.			-			-			-	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП	28.59	-	27.42	26.96	-	31	31.68	-	27.65	25.72
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	8	3	5	8	3	5
		ЗАЧЕТ (За)		1	1							
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8		8	10	4	6	9	5	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1	1	