

Министерство образования и науки Российской Федерации

Утверждаю

Первый проректор - проректор по учебной работе

Рекомендовано Ученым советом факультета
журналистики
Протокол № 4 от 20.04.2017

Чупандина Елена Евгеньевна

20.04.2017



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный университет"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама
код наименование специальности

по программе базовой подготовки
уровень образования основное общее образование

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения Очная Срок получения СПО по ППССЗ: 3г 10м год начала подготовки по УП 2017

профиль получаемого профессионального образования гуманитарный
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014 № 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июн - 5 июл	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
I																																																					
II																																																					
III																																																					
IV																																																					

Обозначения:

<input type="checkbox"/>	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
<input type="checkbox"/>	Промежуточная аттестация
<input type="checkbox"/>	Каникулы

<input type="checkbox"/>	Учебная практика
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (по профилю специальности)
<input type="checkbox"/>	Производственная практика (преддипломная)

<input type="checkbox"/>	Подготовка к государственной итоговой аттестации
<input type="checkbox"/>	Государственная итоговая аттестация
<input type="checkbox"/>	Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего				
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)				Подготовка	Проведение		
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий				Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем					2 сем	нед.
I	39	1404	17	612	22	792	2		2												11	52	
II	35	1260	16	576	19	684	2	1	1	2		2	3		3						10	52	
III	35	1260	16	576	19	684	2	1	1	2		2	3		3						10	52	
IV	16	576	16	576			1	1		6		6	7		7	4		4		4	2	3	43
Всего	125	4500		2340		2160	7			10		6	13		4			4		2	34	199	

№	Наименование работ, услуг, материалов, оборудования	Сроки выполнения работ, услуг, материалов, оборудования												Единица измерения	Количество	Стоимость работ, услуг, материалов, оборудования, тыс. руб.
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035			
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Индекс	Наименование практики	Сем.	Неделя	Часов	Подгрупп	Руководство, час.			Форма аттестации	Норма на контроль, час.			ЦМК				
УП	Учебная практика																
УП.01.01	Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта (ПМ.01)	4	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	84
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции (ПМ.02)	6	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	84
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта (ПМ.03)	8	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	84
УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПМ.04)	8	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	84
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный (ПМ.05)	8	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	Зач	*	на студ.		-	на подгр.	84
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)																
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта (ПМ.01)	4	3	108		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	84
ПП.02.01	Производство рекламной продукции (ПМ.02)	6	3	108		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	84
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (ПМ.03)	8	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	84
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПМ.04)	8	3	108		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	84
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный (ПМ.05)	8	2	72		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	84
ПДП	Производственная практика (преддипломная)																
ПДП.1	Преддипломная практика	8	4	144		-	на студ.		*	на подгр.	ДифЗач	*	на студ.		-	на подгр.	84
*																	