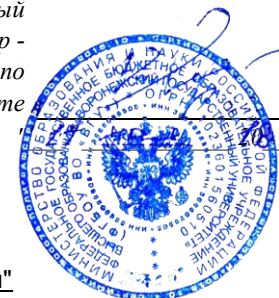


Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор -  
проректор по  
учебной работе



Е.Е. Чупандина

г.

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 4 от 26.04.2018

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент программа "Управление маркетингом"

Кафедра: 1110 маркетинга

Факультет: экономический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 2г 4м

	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	+	педагогическая
+	-	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017  
Учебный год 2018-2019  
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/

н/

н/





		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
					Мин.	Макс.	Факт				
	Итого (с факультативами)				99	147	124	48	53	23	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	48	53	19	
Б1	Дисциплины (модули)	27%	73%	30.6%	51	69	67	30	35	2	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	5	13		
Б1.В	Вариативная часть				33	51	49	25	22	2	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	47	18	18	11	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	47	18	18	11	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6			6	
ФТД	Факультативы					6	4			4	
ФТД.В	Вариативная часть					6	4			4	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.86%				
		в интерактивной форме					16.4%				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.2	48.2	45	43.2	
		в период гос. экзаменов									
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП					134	196	200	22	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						6	11	2	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	4	4	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2			
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						13	14	1	