

План одобрен Ученым советом факультета
(с изменениями от 29.03.2018 протокол №3,
от 21.03.2019 протокол №2)

Протокол № 4 от 20.04.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама в средствах массовой информации

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

+	<u>Виды профессиональной деятельности</u>
+	коммуникационная
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



Чупандина Е.Е.

г. Воронеж

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ
Л.И. Колесникова

Л.И./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август															
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I										*									*	*	Э	Э	Э	К	К			*																Э	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К
II	У	У								*									*	*	Э	Э	Э	К	К			*																Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К					
III	П	П								*									*	*	Э	Э	К																										Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К
IV	П	П								*									Э	*	Э	К	Пд	Пд	Пд	Пд		*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				227	265	243	62	29	33	60	28.5	31.5	60	28	32	61	28	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	29	31	60	28.5	31.5	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	34%	165	177	177	53	29	24	51	26.5	24.5	48	26	22	25	25		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	133	42	25.5	16.5	37	20.5	16.5	35	19	16	19	19		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	44	11	3.5	7.5	14	6	8	13	7	6	6	6		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	54	7		7	9	2	7	12	2	10	26	2	24	
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54	7		7	9	2	7	12	2	10	26	2	24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	3	2		2							1	1		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	3	2		2							1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.1	-	54.6	53.5	-	52.5	53.6	-	56.9	53.6	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52	-	54	54	-	51.5	54	-	43.2	54	-	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
		Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24	-	29.3	24.8	-	25.3	24.8	-	26.3	18.4	-	19.5		
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.9	-	2.1	2.3	-	3.6	3.7	-	4.6	3.9	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	3	8	5	3	7	3	4	5	3	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	5	4	10	5	5	7	5	2	5	5		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	2	1	1	5	3	2	5	4	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1				
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						21	11	10	19	11	8	18	10	8	11	11		
ЭССЕ (Эс)						2	1	1	1	1										
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					38.67%													
		в интерактивной форме					18.1%													