

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 4 от 20.04.2017 (с изм. От 29.03.2018 прот. №3, от 21.03.2019 прот. №2, от 20.02.2020 прот. №2, от 26.03.2020 (пр. ректора 0243))

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

по направлению Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама в средствах массовой информации

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

## СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Первый  
проректор -  
проректор по  
учебной работе

"17"



Чупандина Е.Е.

г.

Электронная копия учебного плана верна.  
Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

.И./







		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				227	265	243	62	29	33	60	28.5	31.5	60	28	32	61	28	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	29	31	60	28.5	31.5	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	34%	165	177	177	53	29	24	51	26.5	24.5	48	26	22	25	25		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	133	42	25.5	16.5	37	20.5	16.5	35	19	16	19	19		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	44	11	3.5	7.5	14	6	8	13	7	6	6	6		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	54	7		7	9	2	7	12	2	10	26	2	24	
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54	7		7	9	2	7	12	2	10	26	2	24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	3	2		2							1	1		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	3	2		2							1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.2	-	54.6	53.5	-	52.5	53.6	-	56.9	54	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.5	-	54	54	-	51.5	54	-	43.2	57.6	-	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.2	-	29.3	24.8	-	25.3	24.8	-	26.3	18.6	-	20.4		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.9	-	2.1	2.3	-	3.6	3.7	-	4.6	4	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3078	-	538	436	-	456	440	-	488	408	-	312		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	36	36	-	56	56	-	72	72	-			
		Блок Б2					28	-		4	-	1	4	-	1	5	-	1	12	
		Блок Б3					2	-			-			-			-		2	
		Блок ФТД					62	-		48	-			-			-	14		
		Итого по всем блокам					3170	-	538	488	-	457	444	-	489	413	-	327	14	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3		8	5	3	7	3	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)						9	5	4		10	5	5	7	5	2	5	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2		2	1	1	5	3	2	5	4	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1		1		1	1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						21	11	10		19	11	8	18	10	8	11	11	
	ЭССЕ (Эс)						2	1	1		1	1								