МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе *Чупандина Е.Е.*

"___" _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № №4 от 20.04.2017

подготовки бакалавров

42.03.01

по направлению "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Реклама в средствах массовой информации"

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности
- Коммуникационная
- Информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ООП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического управления ВГУ
Л.И. Колесникова

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			=			Э				=														Э		Э				У						
										=									=			К																		Э		У				У						
																		=	=			К																		Э		У				У						
																		=	Э			К													=						=	Э	У				У						
																		=	Э			К													=	=					Э		У				У						
																		=	Э			К					=														Э		У				К						
II		У																	=			Э				=															Э	Э										
		У								=									=			Э																	Э	Э	Э											
																		=	=			Э																	Э	Э	Э	П											
																		=	Э			Э													=				Э	=	П												
																		=	Э			Э														=			Э	Э	П												
																		=	Э			Э					=												Э	Э	П												
III		П								=									=			Э				=																				П							
		П																	=			Э																								П							
																		=	=			Э																				Э				П							
																		=	Э			Э																				Э				П							
																		=	Э			Э													=						=	Э				К							
																		=	Э			Э					=															Э				К							
IV		П																Э	=			К				=	П								П	П		П			Г			Г			Г						
		П								=								Э	=			К				П	П								П	П		П			Г			Г			Г						
																		Э	=			К				П	П								П	П		П			Г			Г			Г						
																		=	=			К				П	П								П	П		П			Г			Г			Г						
																		=	Э			К				П	П								=	П		Г			=			Г								
																	Э	=	Э			К				П	=								П	=		Г			Г			К								

7;18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	15	16	17	21	22	23	24	42	43	44	45	46	47	50	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65	66	69	70	71	72	73	74	80	81	82	83	84	85	88	89	90	91	92	93	99	100	101	102	103	104	107	108	109	110	111	112
	Индекс	Наименование	Формы контроля									Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																																															
														в том числе					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
														Конта кт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контр оль	Экспе ртное	Факт	Семестр 1 [17 1/6 нед]						Семестр 2 [16 1/6 нед]						Семестр 3 [15 5/6 нед]						Семестр 4 [15 3/6 нед]						Семестр 5 [15 5/6 нед]						Семестр 6 [18 3/6 нед]						Семестр 7 [15 2/6 нед]						Семестр 8 [нед]					
			Экза мены	Заче ты	Заче ты с оцен кой	Курс овые прое кты	Курс овые рабо ты	Конт роль ные	Эссе	По ЗЕТ	По плану								Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	ЗЕТ
4		Итого	26	38	11		3	69	3	9040	9040	3070	3180	900			242	242	200	134	204	398	144	29	192	144	148	380	108	33	176	64	216	374	180	28.5	58	120	220	432	108	31.5	192	32	264	412	108	28	128	64	216	312	144	32	112		186	494	108	27				108		33
6		Итого по ООП (без факультативов)	26	37	11		3	69	3	8968	8968	3022	3156	900			240	240	200	134	204	398	144	29	192	96	148	356	108	31	176	64	216	374	180	28.5	58	120	220	432	108	31.5	192	32	264	412	108	28	128	64	216	312	144	32	112		186	494	108	27				108		33
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=34%										45%	41%	13%																																																			
9		Итого по блоку Б1	25	37	11		3	69	3	6700	6700	3022	2778	900			177	177	200	134	204	398	144	29	192	96	148	356	108	24	176	64	216	374	180	26.5	58	120	220	432	108	24.5	192	32	264	412	108	26	128	64	216	312	144	22	112		186	494	108	25						
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=34%										45%	41%	13%																																																			
12	Б1	Дисциплины (модули)	25	37	11		3	69	3	6700	6700	3022	2778	900			177	177	200	134	204	398	144	29	192	96	148	356	108	24	176	64	216	374	180	26.5	58	120	220	432	108	24.5	192	32	264	412	108	26	128	64	216	312	144	22	112		186	494	108	25						
14	Б1.Б	Базовая часть	24	15	8		2	50	3	4788	4788	1988	1936	864			133	133	166	134	134	340	144	25.5	96	96	80	214	108	16.5	144	64	96	254	180	20.5	44	90	90	262	108	16.5	160		144	308	72	19	96	32	112	192	144	16	98		112	366	108	19						
15	Б1.Б.1	Русский язык и культура речи	2	1			2	1122		252	252	130	86	36			7	7	16	50		60		3.5	16	48		26	36	3.5																																				
18	Б1.Б.2	Иностранный язык	4	1-3				1-4		252	252	128	88	36			7	7		34		20		1.5		32		22		1.5		32		22		1.5		30		24	36	2.5																								
21	Б1.Б.3	История	2					2		144	144	64	44	36			4	4							32		32	44	36	4																																			
24	Б1.Б.4	Культурология		7				7		72	72	14	58				2	2																																							14	58		2						
27	Б1.Б.5	Психология		3				3		72	72	32	40				2	2													32			40		2																													
30	Б1.Б.6	Социология	5					5		108	108	48	24	36			3	3																									32		16	24	36	3																
33	Б1.Б.7	Философия	4					4		144	144	60	48	36			4	4																			30		30	48	36	4																							
36	Б1.Б.8	Политология		5				5		72	72	32	40				2	2																									16		16	40		2																
39	Б1.Б.9	Правоведение		5				5		72	72	32	40				2	2																									32			40		2																
42	Б1.Б.10	Экономика	3					3		108	108	48	24	36			3	3													32		16	24	36	3																												
45	Б1.Б.11	Математика и статистика		1				1		72	72	32	40				2	2	16		16	40		2																																									
48	Б1.Б.12	Компьютерные технологии и информатика		1				1		72	72	34	38				2	2		34		38		2																																									
51	Б1.Б.13	Основы теории коммуникации	1					1		144	144	68	40	36			4	4	34		34	40	36	4																																									
54	Б1.Б.14	Основы рекламы	1					1		144	144	68	40	36			4	4	34		34	40	36	4																																									
57	Б1.Б.15	Основы связей с общественностью	2					2		144	144	64	44	36			4	4							32		32	44	36	4																																			
60	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	3					3		108	108	48	24	36			3	3													16		32	24	36	3																												
63	Б1.Б.17	Медиапланирование	3					3		108	108	32	40	36			3	3													16		16	40	36	3																												
66	Б1.Б.18	Основы маркетинга	6					6		144	144	64	44	36			4	4																															32		32	44	36	4										
69	Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7					7		108	108	28	44	36			3	3																																					14		14	44	36	3						
72	Б1.Б.20	Основы менеджмента	6					6		144	144	64	44	36			4	4																															32		32	44	36	4										
75	Б1.Б.21	Организация работы отдела рекламы			7			7		72	72	28	44				2	2																																					14		14	44		2						
78	Б1.Б.22	Организация работы отдела связей с общественностью			7			7		72	72	28	44				2	2																																					14		14	44		2						
81	Б1.Б.23	Основы теории журналистики	1					1		108	108	32	40	36			3	3	16		16	40	36	3																																									
84	Б1.Б.24	Теория и методика журналистского творчества	3	1	2			1-3	1-3	252	252	112	104	36			7	7	16	16		22		1.5		16		38		1.5	32	32		44	36	4																													
87	Б1.Б.25	Система СМИ		2				2		72	72	32	40				2	2							16		16	40		2																																			
90	Б1.Б.26	Техника и технология СМК	1					1		144	144	68	40	36			4	4	34		34	40	36	4																																									
93	Б1.Б.27	Экономика СМИ		7				7		72	72	28	44				2	2																																					14		14	44		2						
96	Б1.Б.28	Медиарилейшнз			6		6	6		72	72	32	40				2	2																															16		16	40		2										
99	Б1.Б.29	Стилистика	34					3344		288	288	92	124	72			8	8													16		32	60	36	4	14		30	64	36	4																							
102	Б1.Б.30	Литературное редактирование	6		5			56		180	180	64	80	36			5	5																											32	40		2		32		40	36	3										
105	Б1.Б.31	История рекламы и связей с общественностью			5			5		108	108	48	60				3	3																									32		16	60		3																
108	Б1.Б.32	Регулирование в рекламе и связях с общественностью	5					5		144	144	64	44	36			4	4																									32		32	44	36	4																
111	Б1.Б.33	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			4			4		144	144	60	84				4	4																				60		84		4																							
114	Б1.Б.34	Политические технологии в рекламе и связях с общественностью			7			7		72	72	28	44				2	2																																					14		14	44		2						
117	Б1.Б.35	Разработка рекламного продукта	7					7		108	108	28	44	36			3	3																																					14		14	44	36	3						
120	Б1.Б.36	Технология производства в рекламе и связях с общественностью	7					7		108	108	28	44	36			3	3																																					14		14	44	36	3						
123	Б1.Б.37	Социология массовых коммуникаций	6					6		108	108	48	24	36			3	3																															16		32	24	36	3										
126	Б1.Б.38	Безопасность жизнедеятельности		5				5		108	108	48	60				3	3																									16		32	60		3																
129	Б1.Б.39	Физическая культура и спорт		4						72	72	30	42				2	2																					30	42		2																							
132	*																																																															
134	Б1.В	Вариативная часть	1	22	3		1	19		1912	1912	1034	842	36			44	44	34		70	58		3.5	96		68	142		7.5	32		120	120		6	14	30	130	170		8	32	32	120	104	36	7	32	32	104	120		6	14		74	128		6						
136	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	1	12	1		1	14		1044	1044	450	558	36			29	29							64			80		4	32		64	120		6	14		74	128		6	32		48	64	36	5	32		32	80		4	14		44	86		4						
137	Б1.В.ОД.1	Работа с текстами в рекламе		4				4		72	72	30	42				2	2																					30	42		2																							
140	Б1.В.ОД.2	Работа с текстами в связях с общественностью		4				4		72	72	30	42				2	2																					30	42		2																							
143	Б1.В.ОД.3	Управление общественным мнением и СМИ		6				6		72	72	32	40				2	2																															16		16	40		2										
146	Б1.В.ОД.4	Реклама в сфере применения		4			4	4		72	72	28	44				2	2																			14		14	44		2																							
149	Б1.В.ОД.5	Основы брендинга			6			6		72	72	32	40				2	2																															16		16	40		2										
152	Б1.В.ОД.6	Речевое воздействие в рекламе и СО		2				2		72	72	32	40				2	2							32			40		2																																			
155	Б1.В.ОД.7	Связи с общественностью в сфере применения		3				3		72	72	32	40				2	2													16		16	40		2																													
158	Б1.В.ОД.8	Коммуникация на местах продаж		7				7		72	72	28	44				2	2																																					14		14	44		2						
161	Б1.В.ОД.9	Психология массовых коммуникаций	5					5		108	108	48	24	36			3	3																									16		32	24	36	3																
164	Б1.В.ОД.10	Наружная реклама		3				3		72	72	32	40				2	2															32	40		2																													
167	Б1.В.ОД.11	Риторика		5				5		72	72	32	40				2	2																									16		16	40		2																
170	Б1.В.ОД.12	Особенности языка рекламы		7				7		72	72	30	42				2	2																																						30	42		2						
173	Б1.В.ОД.13	История СМИ		3				3		72	72	32	40				2	2													16		16	40		2																													
176	Б1.В.ОД.14	Профессиональные стандарты и этика в рекламе и связях с общественностью		2				2		72	72	32	40				2	2							32			40		2																																			
179	*																																																															

181	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору				10	2			5		868	868	584	284		15	15	34		70	58		3.5	32		68	62		3.5			56					30	56	42		2		32	72	40		2		32	72	40		2			30	42		2						
183		Прикладная физическая культура и спорт				1-6						328	328	328							36						36						56						56						72						72																	
187	Б1.В.ДВ.1																																																																
188	1	История русской и зарубежной литературы					12			12		252	252	132	120		7	7	34		34	58		3.5	32		32	62		3.5																																				
191	2	История искусства					12			12		252	252	132	120		7	7	34		34	58		3.5	32		32	62		3.5																																				
192	*																																																																
194	Б1.В.ДВ.2																																																																
195	1	Реклама в туризме				5				5		72	72	32	40		2	2																										32		40		2																		
198	2	Выставочная деятельность				5				5		72	72	32	40		2	2																										32		40		2																		
199	3	Русский язык в профессиональной деятельности				5				5		72	72	32	40		2	2																										32		40		2																		
200	*																																																																
202	Б1.В.ДВ.3																																																																
203	1	Реклама в Интернете				4						72	72	30	42		2	2																				30		42		2																								
206	2	Визуализация проекта				4						72	72	30	42		2	2																				30		42		2																								
207	3	Русский язык как иностранный				4						72	72	30	42		2	2																				30		42		2																								
208	*																																																															
210	Б1.В.ДВ.4																																																																
211	1	Психоанализ в рекламе				6				6		72	72	32	40		2	2																																32		40		2												
214	2	Рекламная кампания				6				6		72	72	32	40		2	2																																32		40		2												
215	3	Русский язык как иностранный в маркетинговых коммуникациях				6				6		72	72	32	40		2	2																																32		40		2												
216	*																																																																
218	Б1.В.ДВ.5																																																																	
219	1	Политическая реклама				7				7		72	72	30	42		2	2																																							30	42		2						
222	2	Печатная полиграфическая реклама				7				7		72	72	30	42		2	2																																							30	42		2						
223	3	Научный стиль речи				7				7		72	72	30	42		2	2																																							30	42		2						
224	*																																																																
227	ДВ*																																																																
229	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР			Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
230												По ЗЕТ	По плану	Контакт	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
231	Б2	Практики										1944	1944		270		54	54							4	2/3	252			7	1	1/3	72			2	4	2/3	252			7	1	1/3	72			2	6	2/3	360	270		10	1	1/3	72			2	16		864			24
233	Б2.У	Учебная практика										324	324				9	9							4	2/3	252			7	1	1/3	72			2																														
234	Б2.У.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар				3					324	324				9	9							4	2/3	252			7	1	1/3	72			2																														
235	*																																																																
237	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																																																
238	*																																																																
240	Б2.П	Производственная практика										1620	1620		270		45	45																			4	2/3	252			7	1	1/3	72			2	6	2/3	360	270		10	1	1/3	72			2	16		864			24
241	Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности	Вар				5					324	324				9	9																			4	2/3	252			7	1	1/3	72			2																		
242	Б2.П.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-технологической деятельности	Вар	V								270	270		270		7.5	7.5																															5		270	270		7.5												
243	Б2.П.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-технологической деятельности	Вар				7					162	162				4.5	4.5																															1	2/3	90			2.5	1	1/3	72			2						
244	Б2.П.4	Производственная преддипломная	Вар				8					864	864				24	24																																											16		864			24
245	*																																																																
247	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР			Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
248												По ЗЕТ	По плану	Контакт	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
249	Б3	Государственная итоговая аттестация						1				324	324		108		9	9																																											6					9
251	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Эс	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
												По ЗЕТ	По плану	Контакт	СР	Контр	Эксп	Факт																																																
253	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена			1							108	108		108		3	3																																													108		3
254	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена			8							108	108		108		3	3																																													108		3
257	*																																																																
259	Индекс	Наименование										Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
260												По ЗЕТ	По плану	Контакт	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
261	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР										216	216				6	6																																											4		216			6
262	Б3.Д.1	Подготовка и защита ВКР	Баз									216	216				6	6																																											4		216			6
263	*																																																																
265	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Эс	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
266												По ЗЕТ	По плану	Контакт	СР	Контр	Эксп	Факт																																																
267	ФТД	Факультативы				1						72	72	48	24		2	2								48		24		2																																				
268	ФТД.1	Фотография в рекламе				2						72	72	48	24		2	2								48		24		2																																				
271	*																																																																

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого				227	265	242	62	29	33	60	28.5	31.5	60	28	32	60	27	33
	Итого по ООП (без факультативов)				225	255	240	60	29	31	60	28.5	31.5	60	28	32	60	27	33
	Итого по блоку Б1	75%	25%	34%	165	177	177	53	29	24	51	26.5	24.5	48	26	22	25	25	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	34%	165	177	177	53	29	24	51	26.5	24.5	48	26	22	25	25	
Б1.Б	Базовая часть				117	141	133	42	25.5	16.5	37	20.5	16.5	35	19	16	19	19	
Б1.В	Вариативная часть				36	48	44	11	3.5	7.5	14	6	8	13	7	6	6	6	
Б2	Практики				54	69	54	7		7	9	2	7	12	2	10	26	2	24
Б2.Б	Базовая часть																		
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54	7		7	9	2	7	12	2	10	26	2	24
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9
Б3.В	Вариативная часть																		
ФТД	Факультативы				2	10	2	2		2									
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					39.28%												
		в интерактивной форме					21.3%												
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.8	-	54.6	53.5	-	52.5	53.6	-	56.9	53.6	-	51.7	
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					52	-	54	54	-	51.5	54	-	43.2	54	-	54	
		в период гос.экзаменов					18	-			-			-			-		18
		Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					24.7	-	29.3	24.8	-	25.3	22.1	-	26.3	24.9	-	19.5	
		Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					23.6	-	29.3	24.8	-	25.3	22.1	-	26.3	18.2	-	19.5	
		Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)					3	-	2.1	2.3	-	3.6	3.7	-	4.6	5.4	-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	3	8	5	3	7	3	4	4	3	1
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	5	4	10	5	5	7	5	2	5	5	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	1		1	4	2	2	3	3	
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1			
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						21	11	10	19	11	8	18	10	8	11	11	
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
		РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
		ЭССЕ (Эс)						2	1	1	1	1							