

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор -  
проректор по  
учебной работе



Е.Е. Чупандина

" 2.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

по направлению Журналистика программа Реклама и паблик рилейшнз

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	журналистская авторская
+	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/





		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				116	130	124	51	46	27
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	51	42	27
Б1	Дисциплины (модули)	39%	61%	41.8%	69	72	71	38	33	
Б1.Б	Базовая часть				21	30	28	17	11	
Б1.В	Вариативная часть				39	54	43	21	22	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	40	13	9	18
Б2.В	Вариативная часть				39	45	40	13	9	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				2	4	4		4	
ФТД.В	Вариативная часть				2	4	4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					40.4	41.3	40.2	
		в период гос. экзаменов								54
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП					200	200	200	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	5	2
		ЗАЧЕТЫ (За)						10	7	1
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							2	1
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						16	14	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					18.5%			
		в интерактивной форме					40.5%			