

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе



Е.Е. Чупандина

" 2.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

по направлению Журналистика программа СМИ и Интернет

Кафедра: 1301 теории и практики журналистики

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

+

Виды профессиональной деятельности

+

журналистская авторская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/

Степень и квалификация	Индикатор	Наименование	Формы контроля		Курс 1																Курс 2																Курс 3															
			Экз. курс	Зачет. курс	Итого академ. часы				Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3																							
					Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР	Лек	Лаб	Пр	СР																
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																				
Базовая часть																																																				
4	Б1.Б11	Методология и методика научно-исследовательской работы	2		22	4	4	36	144	144	18	117	9	6	12																																					
4	Б1.Б12	Компьютерная типология в журналистике и научном исследовании	1	1	2	2	36	72	72	12	12	56	4	6	12	2																																				
4	Б1.Б13	Средства массовой информации	1	1	2	2	36	72	72	12	12	56	4	6	12	2	26	2		4	20																															
4	Б1.Б14	Философия науки и современность журналистики	1	1	3	3	36	108	108	18	81	9	6	6	12	3	26	2		4	20																															
4	Б1.Б15	Критерии качества журналистской профессии	2	2	3	3	36	108	108	18	86	4	6	6	12	2																																				
4	Б1.Б16	Проблемы современности и ценности для СМИ	1	1	2	2	36	72	72	12	56	4	6	6	12	2																																				
4	Б1.Б17	Средства массовой информации	2	2	2	2	36	72	72	12	56	4	6	6	12	2																																				
4	Б1.Б18	Нормативные акты	1	1	3	3	36	108	108	18	81	9	6	6	12	3																																				
4	Б1.Б19	Средства массовой информации	2	2	2	2	36	72	72	12	56	4	6	6	12	2																																				
4	Б1.Б20	Высшее образование профессионального журналиста и дизайн коммуникации	1	1	2	2	36	72	72	12	56	4	6	6	12	2																																				
4	Б1.Б21	Экономика журналистики	1	1	3	3	36	108	108	18	94	4	6	6	12	3																																				
					20	27		2028	2087	267	792	59	40	120	7																																					
Вариативная часть																																																				
4	Б1.В11	Психология и социология массовой коммуникации	2		22	4	4	36	144	144	30	155	9	20	20																																					
4	Б1.В12	Фундаментальная стилистика массовой коммуникации	1		11	4	4	36	144	144	18	117	9	6	12	4	42	2		4	36																															
4	Б1.В13	Стилистика в журналистике	1	1	3	3	36	108	108	12	87	9	6	12	3	44	4																																			
4	Б1.В14	Средства массовой информации	1	1	3	3	36	108	108	12	87	9	6	12	3	46	4	2																																		
4	Б1.В15	Системный анализ в журналистике	1	1	3	3	36	108	108	12	87	9	6	12	3	44	4																																			
4	Б1.В16	Мировые коммуникации в интернете	2	2	2	2	3	3	36	108	108	22	82	4	6	12																																				
4	Б1.В17	Исторический язык в профессиональной деятельности	2	2	22	5	5	36	180	180	20	147	13	20	20																																					
4	Б1.В18.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1	1	1	2	2	72	72	12	56	4	12	12	2	26																																				
4	Б1.В18.02	Средства массовой информации	1	1	2	2	36	72	72	12	56	4	12	12	2	26																																				
4	Б1.В18.03	Журналистика в журналистике	1	1	2	2	36	72	72	12	56	4	12	12	2	26																																				
4	Б1.В18.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1	1	2	2	72	72	12	56	4	6	12	2	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
4	Б1.В18.05	Медиаобразование	1	1	2	2	36	72	72	12	56	4	6	12	2	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
4	Б1.В18.06	Информационная безопасность	1	1	2	2	36	72	72	12	56	4	6	12	2	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
4	Б1.В18.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	1	1	1	2	2	72	72	12	56	4	6	12	2	30	2																																			
4	Б1.В18.08	Современный интернет-портал	1	1	2	2	36	72	72	14	54	4	6	12	2	30	2																																			
4	Б1.В18.09	Интеллектуальная коммуникация	1	1	2	2	36	72	72	14	54	4	6	12	2	30	2																																			
4	Б1.В18.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	1	1	2	2	72	72	12	56	4	6	12	2																																						
4	Б1.В18.11	Технологии обработки информации	1	1	2	2	36	72	72	14	54	4	6	12	3																																					
4	Б1.В18.12	Правовое регулирование СМИ и Интернет	1	1	3	3	36	72	72	14	54	4	6	12	3																																					
4	Б1.В18.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2	2	2	2	72	72	12	56	4	12	12																																							
4	Б1.В18.14	Средства массовой информации	2	2	2	2	36	72	72	16	52	4	12	12																																						
4	Б1.В18.15	Средства массовой информации	2	2	2	2	36	72	72	16	52	4	12	12																																						
4	Б1.В18.16	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	2	2	3	3	108	108	18	81	9	18																																								
4	Б1.В18.17	Организация работы современной редакции	2	2	3	3	36	108	108	18	81	9	12																																							
4	Б1.В18.18	Жанры интернет-журналистики	2	2	3	3	36	108	108	18	81	9	12																																							
4	Б1.В18.19	Язык и стилистика интернет-коммуникации	2	2	3	3	36	108	108	18	81	9	12																																							
4	Б1.В18.20	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	2	2	3	3	108	108	16	83	9	12	12																																							
4	Б1.В18.21	Дизайн интернет-СМИ	2	2	3	3	36	108	108	16	83	9	12	12																																						
4	Б1.В18.22	Технологии обработки информации	2	2	3	3	36	108	108	16	83	9	12	12																																						
4	Б1.В18.23	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	2	2	2	2	72	72	12	56	4	12	12																																							
4	Б1.В18.24	Проектирование интернет-СМИ	2	2	2	2	36	72	72	12	56	4	12	12																																						
4	Б1.В18.25	Медиаэкономика в интернете	2	2	2	2	36	72	72	12	56	4	12	12																																						
4	Б1.В18.26	Исторический язык и интернет-СМИ	2	2	2	2	36	72	72	12	56	4																																								

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				116	130	124	51	46	27
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	51	42	27
Б1	Дисциплины (модули)	39%	61%	41.8%	69	72	71	38	33	
Б1.Б	Базовая часть				21	30	28	17	11	
Б1.В	Вариативная часть				39	54	43	21	22	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	40	13	9	18
Б2.В	Вариативная часть				39	45	40	13	9	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				2	4	4		4	
ФТД.В	Вариативная часть				2	4	4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					40.4	41.3	40.2	
		в период гос. экзаменов								54
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП					200	200	200	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	5	2
		ЗАЧЕТЫ (За)						10	7	1
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							2	1
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						16	14	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных						18.5%		
		в интерактивной форме						40.5%		