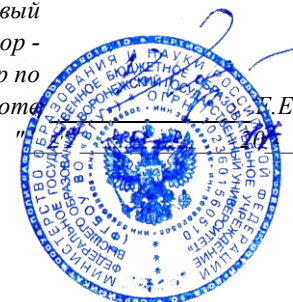


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет" □

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе _____ Е. Чупандина



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 3 от 30.03.2017

подготовки магистров

38.04.02

по направлению "Менеджмент"
программа "Управление маркетингом"

Кафедра: 1110 маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки _____ 2017
(по учебному плану)

Образовательный стандарт _____ 322
_____ 30.03.2015

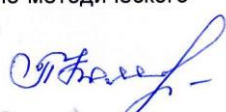
Виды профессиональной деятельности
- научно-исследовательская <input type="checkbox"/>
- педагогическая <input type="checkbox"/>
- аналитическая <input type="checkbox"/>

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																	Э	Э	Э	К	К	У	У																	Э	Э	Э	У	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К		
II	У	У															Э	Э	Э	К	К																			П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	11 1/3	9	20 1/3	12	8	20	40 1/3
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2 2/3		2 2/3	8 2/3
У	Учебная практика		4	4	2		2	6
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	4 2/3	6	10 2/3	2 1/3	4 1/3	6 2/3	17 1/3
П	Производственная практика		2	2		4	4	6
	Производственная практика (рассред.)					2	2	2
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					4	4	4
К	Каникулы	2	7	9	2	8 2/3	10 2/3	19 2/3
Итого		21	31	52	21	31	52	104
Студентов								
Групп								

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов				ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																										
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1												Курс 2													
										Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль			Семестр 1 [16 нед]						Семестр 2 [15 нед]						Семестр 3 [14 1/3 нед]						Семестр 4 [14 1/3 нед]							
															Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
4	Итого	11	18			2	27	4392	4392	764	2368	396	122	122	96		136	344	108	26	46	14	106	266	144	34	80		142	426	144	28.5	24	48	48	312		33.5		
6	Итого по ООП (без факультативов)	11	17			2	27	4320	4320	750	2310	396	120	120	96		136	344	108	26	46	14	106	266	144	34	80		128	368	144	26.5	24	48	48	312		33.5		
8	Б=27% В=73% ДВ(от В)=30.6%									30%	53%	16%																												
9	Итого по блоку Б1	11	17			2	27	2412	2412	726	1290	396	67	67	96		136	344	108	19	46	14	106	266	144	16	80		128	368	144	20	24	48	48	312		12		
11	Б=27% В=73% ДВ(от В)=30.6%									30%	53%	16%																												
12	Б1 Дисциплины (модули)	11	17			2	27	2412	2412	726	1290	396	67	67	96		136	344	108	19	46	14	106	266	144	16	80		128	368	144	20	24	48	48	312		12		
14	Б1.Б Базовая часть	3	4			1	6	648	648	180	360	108	18	18	16		40	88	36	5			22	14	36	2	34		42	176	36	8	6	20		82		3		
15	Б1.Б.1 Эволюция управленческих теорий	1				1	108	108	40	32	36	3	3	16		24	32	36	3																					
18	Б1.Б.2 Современные проблемы менеджмента	3				3	3	108	108	42	30	36	3	3													14		28	30	36	3								
21	Б1.Б.3 Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1			1	144	144	38	70	36	4	4			16	56		2			22	14	36	2															
24	Б1.Б.4 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		3			3	72	72	20	52		2	2														6		14	52		2								
27	Б1.Б.5 Педагогика и психология высшей школы		3			3	108	108	14	94		3	3														14		94		3									
30	Б1.Б.6 Компьютерные технологии в менеджменте		4			4	108	108	26	82		3	3																			6	20		82		3			
33	*																																							
35	Б1.В Вариативная часть	8	13			1	21	1764	1764	546	930	288	49	49	80		96	256	72	14	46	14	84	252	108	14	46		86	192	108	12	18	28	48	230		9		
37	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	8	6			1	14	1224	1224	364	572	288	34	34	40		64	184	72	10	46	14	62	202	108	12	40		72	140	108	10	6		20	46		2		
38	Б1.В.ОД.1 Управленческая экономика	1				1	144	144	40	68	36	4	4	16		24	68	36	4																					
41	Б1.В.ОД.2 Методы исследований в менеджменте	1				1	144	144	40	68	36	4	4	16		24	68	36	4																					
44	Б1.В.ОД.3 Теория организации	2				2	72	72	28	8	36	2	2			14						14	14	8	36	2														
47	Б1.В.ОД.4 Организационное поведение	2				2	72	72	28	8	36	2	2			14						14	14	8	36	2														
50	Б1.В.ОД.5 Корпоративные финансы	3				3	108	108	28	44	36	3	3														14		14	44	36	3								
53	Б1.В.ОД.6 Современный стратегический анализ	3				3	108	108	34	38	36	3	3														14		20	38	36	3								
56	Б1.В.ОД.7 Математические методы в менеджменте		2			2	72	72	20	52		2	2									6	14		52	2														
59	Б1.В.ОД.8 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	3				3	72	72	26	10	36	2	2														6		20	10	36	2								
62	Б1.В.ОД.9 Государственное регулирование экономики		3			3	72	72	24	48		2	2														6		18	48		2								
65	Б1.В.ОД.10 Правовые основы управленческой деятельности		2			2	72	72	14	58		2	2										14	58	2															
68	Б1.В.ОД.11 Стратегический маркетинг	2				2	72	72	12	24	36	2	2			6		6	24	36	2																			
71	Б1.В.ОД.12 Методы и практика рыночных исследований		2			2	72	72	20	52		2	2			6		14	52	2																				
74	Б1.В.ОД.13 Экономика маркетинга		4			4	72	72	26	46		2	2																			6		20	46		2			
77	Б1.В.ОД.14 Маркетинг инноваций		1			1	72	72	24	48		2	2	8		16	48		2																					
80	*																																							
82	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору		7			7	540	540	182	358		15	15	40		32	72		4			22	50		2	6		14	52		2	12	28	28	184		7			
84	Б1.В.ДВ.1																																							
85	1 Менеджмент качества		4			4	72	72	20	52		2	2																		6		14	52		2				
88	2 Социология менеджмента		4			4	72	72	20	52		2	2																		6		14	52		2				
89	3 Избранные главы философии		4			4	72	72	20	52		2	2																		6		14	52		2				

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого				99	147	122	60	26	34	62	28.5	33.5	
	Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	60	26	34	60	26.5	33.5	
	Итого по блоку Б1	27%	73%	30.6%	51	69	67	35	19	16	32	20	12	
Б1	Дисциплины (модули)	27%	73%	30.6%	51	69	67	35	19	16	32	20	12	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	7	5	2	11	8	3	
Б1.В	Вариативная часть				33	51	49	28	14	14	21	12	9	
Б2	Практики				42	63	47	25	7	18	22	6.5	15.5	
Б2.Б	Базовая часть													
Б2.В	Вариативная часть				42	63	47	25	7	18	22	6.5	15.5	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
Б3.В	Вариативная часть													
ФТД	Факультативы					6	2				2	2		
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					33.89%							
		в интерактивной форме					0%							
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					52.5		-	51.8	50.4	-	54	54
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					45.7		-	36	48	-	54	
		в период гос.экзаменов							-			-		
		Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					18		-	20.5	18.5	-	17.4	15
		Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					12.6		-	15	11.6	-	15.1	8.4
		Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)							-			-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					7		3	4	4	4	4	
		ЗАЧЕТЫ (За)					8		4	4	9	4	5	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)												
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)												
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1			1	1	1		
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)					14		7	7	13	8	5	
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)												
		РЕФЕРАТЫ (Реф)												
	ЭССЕ (Эс)													