МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе *Т.Е. Чупандина*

"____" _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 3 от 30.03.2017

подготовки магистров

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Управление маркетингом"

Кафедра: 1110 маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр
Программа подготовки:
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 2г 5м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 322 30.03.2015

Виды профессиональной деятельности
- научно-исследовательская - педагогическая - аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического управления ВГУ

Л.И. Колесникова

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																Э	Э	Э	К	К	У	У															Э	Э	Э	У	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	Э	Э	К	К	У	У																			Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III														П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	13	12 1/3	**25 1/3**	10 2/3	13 2/3	**24 1/3**	9 2/3		**9 2/3**	59 1/3
Э	Экзаменационные сессии	2 1/3	3	**5 1/3**	2	2	**4**				9 1/3
У	Учебная практика		4	**4**		2	**2**				6
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	2 2/3	2 2/3	**5 1/3**	5 1/3	5 1/3	**10 2/3**	1 1/3		**1 1/3**	17 1/3
П	Производственная практика		2	**2**				4		**4**	6
	Производственная практика (рассред.)							2		**2**	2
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР							4		**4**	4
К	Каникулы	2	8	**10**	2	9	**11**				21
Итого		20	32	**52**	20	32	**52**	21		**21**	125
Студентов											
Групп											

7;17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	15	16	17	21	22	23	24	42	43	44	45	46	47	50	51	52	53	54	55	61	62	63	64	65	66	69	70	71	72	73	74	80	81	82	83	84	85	88	89	90	91	92	93
					Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																																			
													в том числе					Курс 1												Курс 2												Курс 3											
																		Семестр 1 [15 2/3 нед]						Семестр 2 [15 нед]						Семестр 3 [16 нед]						Семестр 4 [19 нед]						Семестр 5 [13 нед]						Семестр 6 [нед]					
	Индекс	Наименование	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого	11	18			2	27	4392	4392	726	2406	396	122	122	64		128	384	108	23	30	14	70	174	144	25	40		112	280	72	22	58	36	62	384	72	28	24		64	164		24						
6		Итого по ООП (без факультативов)	11	17			2	27	4320	4320	710	2350	396	120	120	64		128	384	108	23	30	14	70	174	144	25	40		96	224	72	20	58	36	62	384	72	28	24		64	164		24						
8		Б=27% В=73% ДВ(от В)=30.6%									28%	55%	16%																																							
9		Итого по блоку Б1	11	17			2	27	2412	2412	686	1330	396	67	67	64		128	384	108	19	30	14	70	174	144	12	40		96	224	72	12	58	36	62	384	72	17	24		64	164		7						
11		Б=27% В=73% ДВ(от В)=30.6%									28%	55%	16%																																							
12	Б1	Дисциплины (модули)	11	17			2	27	2412	2412	686	1330	396	67	67	64		128	384	108	19	30	14	70	174	144	12	40		96	224	72	12	58	36	62	384	72	17	24		64	164		7						
14	Б1.Б	Базовая часть	3	4			1	6	648	648	170	370	108	18	18	16		32	96	36	5			14	22	36	2	24		40	80	36	5	26	18		172		6												
15	Б1.Б.1	Эволюция управленческих теорий	1					1	108	108	32	40	36	3	3	16		16	40	36	3																														
18	Б1.Б.2	Современные проблемы менеджмента	3				3	3	108	108	48	24	36	3	3													16		32	24	36	3																		
21	Б1.Б.3	Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1				1	144	144	30	78	36	4	4			16	56		2			14	22	36	2																								
24	Б1.Б.4	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		3				3	72	72	16	56		2	2													8		8	56		2																		
27	Б1.Б.5	Педагогика и психология высшей школы		4				4	108	108	18	90		3	3																			18			90		3												
30	Б1.Б.6	Компьютерные технологии в менеджменте		4				4	108	108	26	82		3	3																			8	18		82		3												
33	*																																																				
35	Б1.В	Вариативная часть	8	13			1	21	1764	1764	516	960	288	49	49	48		96	288	72	14	30	14	56	152	108	10	16		56	144	36	7	32	18	62	212	72	11	24		64	164		7						
37	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	6			1	14	1224	1224	326	610	288	34	34	16		56	216	72	10	24	14	42	100	108	8	16		56	144	36	7	24		54	102	72	7	12		12	48		2						
38	Б1.В.ОД.1	Управленческая экономика	1					1	144	144	24	84	36	4	4	8		16	84	36	4																														
41	Б1.В.ОД.2	Методы исследований в менеджменте	1					1	144	144	24	84	36	4	4	8		16	84	36	4																														
44	Б1.В.ОД.3	Теория организации	2					2	72	72	20	16	36	2	2							6		14	16	36	2																								
47	Б1.В.ОД.4	Организационное поведение	2					2	72	72	20	16	36	2	2							6		14	16	36	2																								
50	Б1.В.ОД.5	Корпоративные финансы	4					4	108	108	26	46	36	3	3																			8		18	46	36	3												
53	Б1.В.ОД.6	Современный стратегический анализ	3					3	108	108	24	48	36	3	3													8		16	48	36	3																		
56	Б1.В.ОД.7	Математические методы в менеджменте		2				2	72	72	20	52		2	2							6	14		52		2																								
59	Б1.В.ОД.8	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	4					4	72	72	26	10	36	2	2																			8		18	10	36	2												
62	Б1.В.ОД.9	Государственное регулирование экономики		4				4	72	72	26	46		2	2																			8		18	46		2												
65	Б1.В.ОД.10	Правовые основы управленческой деятельности		3				3	72	72	24	48		2	2															24	48		2																		
68	Б1.В.ОД.11	Стратегический маркетинг	2				2	2	72	72	20	16	36	2	2							6		14	16	36	2																								
71	Б1.В.ОД.12	Методы и практика рыночных исследований		3				3	72	72	24	48		2	2													8		16	48		2																		
74	Б1.В.ОД.13	Экономика маркетинга		5				5	72	72	24	48		2	2																									12		12	48		2						
77	Б1.В.ОД.14	Маркетинг инноваций		1				1	72	72	24	48		2	2			24	48		2																														
80	*																																																				
82	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		7				7	540	540	190	350		15	15	32		40	72		4	6		14	52		2							8	18	8	110		4	12		52	116		5						
84	Б1.В.ДВ.1																																																			
85	1	Менеджмент качества		4				4	72	72	16	56		2	2																			8		8	56		2												
88	2	Социология менеджмента		4				4	72	72	16	56		2	2																			8		8	56		2												
89	3	Избранные главы философии		4				4	72	72	16	56		2	2																			8		8	56		2												
90	4	Корпоративный учет и отчетность в системе управления		4				4	72	72	16	56		2	2																			8		8	56		2												
91	*																																																				
93	Б1.В.ДВ.2																																																				
94	1	Интегрированные маркетинговые коммуникации		1				1	72	72	24	48		2	2			24	48		2																														
97	2	Корпоративное управление		1				1	72	72	24	48		2	2			24	48		2																														
98	*																																																				
100	Б1.В.ДВ.3																																																				
101	1	Управление портфелем брендов		5				5	108	108	32	76		3	3																									6		26	76		3						
104	2	Компетентностный подход в менеджменте		5				5	108	108	32	76		3	3																									6		26	76		3						
105	*																																																				
107	Б1.В.ДВ.4																																																				
108	1	Креативный маркетинг		5				5	72	72	32	40		2	2																									6		26	40		2						
111	2	Управленческое консультирование		5				5	72	72	32	40		2	2																									6		26	40		2						
112	*																																																				

| | | |

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого				99	147	122	48	23	25	50	22	28	24	24	
	Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	48	23	25	48	20	28	24	24	
	Итого по блоку Б1	27%	73%	30.6%	51	69	67	31	19	12	29	12	17	7	7	
Б1	Дисциплины (модули)	27%	73%	30.6%	51	69	67	31	19	12	29	12	17	7	7	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	7	5	2	11	5	6			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	49	24	14	10	18	7	11	7	7	
Б2	Практики				42	63	47	17	4	13	19	8	11	11	11	
Б2.Б	Базовая часть															
Б2.В	Вариативная часть				42	63	47	17	4	13	19	8	11	11	11	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6							6	6	
Б3.В	Вариативная часть															
ФТД	Факультативы					6	2				2	2				
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					31.49%									
		в интерактивной форме					0%									
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					39.9	-	46	28.8	-	45	43.6	-	33.3	
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					42.5	-	46.3	48	-	36	36	-		
		в период гос.экзаменов						-			-			-		
		Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					11.6	-	14.8	9.3	-	12.8	11.5	-	9.2	
		Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					9.1	-	12.8	8.2	-	9	8.3	-	6.8	
		Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)						-			-			-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	4	2	2			
		ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	8	3	5	3	3	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)														
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)														
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1	1				
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						12	7	5	12	5	7	3	3	
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)														
		РЕФЕРАТЫ (Реф)														
		ЭССЕ (Эс)														
		РГР (РГР)														