

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

Е.Е. Чупандина

" 2.

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 3 от 29.03.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению Реклама и связи с общественностью.Кафедра: 1307 связей с общественностьюФакультет: ЖурналистикиКвалификация: БакалаврФорма обучения: ЗаочнаяСрок получения образования: 5л

+	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				227	265	246	48	50	51	48	49
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	48	48	49	48	47
Б1	Дисциплины (модули)	77%	23%	34.1%	165	177	177	42	45	40	36	14
Б1.Б	Базовая часть				117	141	136	37	37	29	21	12
Б1.В	Вариативная часть				36	48	41	5	8	11	15	2
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	54	6	3	9	12	24
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54	6	3	9	12	24
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2	10	6		2	2		2
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	6		2	2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					39.5	36.9	41.3	41.3	43.6	29.1
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					173.6	200	200	188	196	84
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	10	5	6	2
		ЗАЧЕТЫ (За)						4	6	8	7	2
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3		3	2	2
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1	1	
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						12	16	16	15	6
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					38.48%					
		в интерактивной форме					28.1%					