МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ *Е.Е. Чупандина*

"30" 05. 2016 г.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 6 от 26.05.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.04.02

по направлению "Журналистика"

программа "Реклама и паблик рилейшнз"

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 5м

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 1295

03.11.2015

Виды деятельности
- научно-исследовательская; - журналистская авторская;

Согласовано

Начальник УМУ _____ / *А.В. Макушин/*

Декан _____ / *В.В. Тулупов/*

Куратор ОП _____ / *В.В. Тулупов/*

Белобородова

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	Э	К	К																Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К
II																	П	П	П	П	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	**31 1/3**	**29**		60 1/3
Э	Экзаменационные сессии	**5**	**5**		10
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	**2 2/3**	**2**		4 2/3
П	Производственная практика	**6**	**4**	**12**	22
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации			**6**	6
К	Каникулы	**7**	**12**	**4**	23
Итого		**52**	**52**	**22**	126
Студентов					
Групп					

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам																	
										в том числе					Курс 1						Курс 2						Курс 3					
															Часов						Часов						Часов					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
	Итого	10	18				30	4464	4464	428	2362	162	124	124	30	66	104	1 079	89	51	44	118	42	1 055	73	46						27
	Итого по ООП (без факультативов)	10	17				30	4320	4320	424	2226	158	120	120	30	66	104	1 079	89	51	44	114	42	919	69	42						27
	Б=35% В=65% ДВ(от В)=47.8%									16%	78%	6%																				
	Итого по блоку Б1	10	17				30	2556	2556	400	1998	158	71	71	30	66	104	1 079	89	38	44	114	42	919	69	33						
	Б=35% В=65% ДВ(от В)=47.8%									16%	78%	6%																				
Б1	Дисциплины (модули)	10	17				30	2556	2556	400	1998	158	71	71	30	66	104	1 079	89	38	44	114	42	919	69	33						
Б1.Б	Базовая часть	2	9				12	900	900	148	698	54	25	25	8	34	52	445	37	16	12		42	253	17	9						
Б1.Б.1	Методология и методика медиаисследований	2					22	144	144	18	117	9	4	4							8		10	117	9	4						
Б1.Б.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		1				1	72	72	12	56	4	2	2		12		56	4	2												
Б1.Б.3	Современные теории массовой коммуникации		1				1	72	72	12	56	4	2	2	2		10	56	4	2												
Б1.Б.4	Философские основы науки и современного журнализма		1				1	72	72	12	56	4	2	2	2		10	56	4	2												
Б1.Б.5	Журналистика как социокультурный феномен		2				2	108	108	18	86	4	3	3							2		16	86	4	3						
Б1.Б.6	Проблемы современности и повестки дня СМИ		1				1	72	72	12	56	4	2	2			12	56	4	2												
Б1.Б.7	Современные медиасистемы		1				1	72	72	12	56	4	2	2	2		10	56	4	2												
Б1.Б.8	Медиаэкономика	1					1	72	72	12	51	9	2	2	2		10	51	9	2												
Б1.Б.9	Современный медиатекст		2				2	72	72	18	50	4	2	2							2		16	50	4	2						
Б1.Б.10	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		1				1	72	72	12	56	4	2	2		12		56	4	2												
Б1.Б.11	Деонтология журналистики		1				1	72	72	10	58	4	2	2		10		58	4	2												
*																																
Б1.В	Вариативная часть	8	8				18	1656	1656	252	1300	104	46	46	22	32	52	634	52	22	32	114		666	52	24						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	2				10	864	864	138	664	62	24	24	14	24	16	378	36	13	16	68		286	26	11						
Б1.В.ОД.1	Психология и социология массовой коммуникации	2					22	144	144	30	105	9	4	4							12	18		105	9	4						
Б1.В.ОД.2	Функциональный стиль массовой коммуникации	1					11	144	144	18	117	9	4	4	2		16	117	9	4												
Б1.В.ОД.3	Менеджмент в рекламе и СО	1					1	108	108	12	87	9	3	3	4	8		87	9	3												
Б1.В.ОД.4	Система современных видов рекламной и СО коммуникации	1					1	108	108	12	87	9	3	3	4	8		87	9	3												
Б1.В.ОД.5	Разработка рекламного и СО продукта	1					1	108	108	12	87	9	3	3	4	8		87	9	3												
Б1.В.ОД.6	Бренд-менеджмент		2				2	108	108	22	82	4	3	3							4	18		82	4	3						
Б1.В.ОД.7	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2				22	144	144	32	99	13	4	4								32		99	13	4						
*																																
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	6				8	792	792	114	636	42	22	22	8	8	36	256	16	9	16	46		380	26	13						
Б1.В.ДВ.1																																

1	Ораторское искусство		1				1	72	72	12	56	4	2	2			12	56	4	2													
2	Аргументация в журналистике		1				1	72	72	12	56	4	2	2			12	56	4	2													
*																																	
Б1.В.ДВ.2																																	
1	Медиаобразование		1				1	108	108	12	92	4	3	3	4	8		92	4	3													
2	Информационная безопасность		1				1	108	108	12	92	4	3	3	4	8		92	4	3													
*																																	
Б1.В.ДВ.3																																	
1	Современный литературный процесс		1				1	72	72	14	54	4	2	2	2		12	54	4	2													
2	Межкультурная коммуникация		1				1	72	72	14	54	4	2	2	2		12	54	4	2													
*																																	
Б1.В.ДВ.4																																	
1	Имиджелогия		1				1	72	72	14	54	4	2	2	2		12	54	4	2													
2	Политтехнологии		1				1	72	72	14	54	4	2	2	2		12	54	4	2													
*																																	
Б1.В.ДВ.5																																	
1	Организация кампаний в сфере связей с общественностью		2				2	108	108	16	88	4	3	3							4	12		88	4	3							
2	Современная пресс-служба		2				2	108	108	16	88	4	3	3							4	12		88	4	3							
3	Политический и бизнес-консалтинг		2				2	108	108	16	88	4	3	3							4	12		88	4	3							
*																																	
Б1.В.ДВ.6																																	
1	Персоносфера рекламы	2					2	144	144	18	117	9	4	4							4	14		117	9	4							
2	Выставочная деятельность	2					2	144	144	18	117	9	4	4							4	14		117	9	4							
3	Реклама и СО в туризме	2					2	144	144	18	117	9	4	4							4	14		117	9	4							
*																																	
Б1.В.ДВ.7																																	
1	Социальная реклама	2					2	144	144	16	119	9	4	4							6	10		119	9	4							
2	Коммуникация на местах продаж товаров и услуг	2					2	144	144	16	119	9	4	4							6	10		119	9	4							
3	Политическая реклама	2					2	144	144	16	119	9	4	4							6	10		119	9	4							
*																																	
Б1.В.ДВ.8																																	
1	Корпоративные СО		2				2	72	72	12	56	4	2	2							2	10		56	4	2							
2	Игровые технологии в рекламе и СО		2				2	72	72	12	56	4	2	2							2	10		56	4	2							
3	Коммерческая номинация		2				2	72	72	12	56	4	2	2							2	10		56	4	2							
*																																	
ДВ*																																	

Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
										По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)									1440	1440	24	228		40	40	8	2/3	468	128	16	13	6		324	100	8	9	12		648			18
Б2.У	Учебная практика																																	
*																																		
Б2.Н	Научно-исследовательская работа									252	252	24	228		7	7	2	2/3	144	128	16	4	2		108	100	8	3						
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	Вар	V			12				180	180		180		5	5	1	2/3	90	90		2.5	1	2/3	90	90		2.5						
Б2.Н.2	Научно-исследовательский семинар	Вар	V		12					72	72	24	48		2	2	1		54	38	16	1.5		1/3	18	10	8	0.5						

*																																		
Б2.П	Производственная практика								1188	1188				33	33	6		324			9	4		216			6	12		648			18
Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта журналистской авторской деятельности	Вар			1					324	324				9	9	6		324			9												
Б2.П.2	Производственная творческая практика	Вар				2				216	216				6	6							4		216			6						
Б2.П.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности	Вар			3					216	216				6	6													4		216			6
Б2.П.4	Производственная преддипломная практика	Вар				3				432	432				12	12													8		432			12
*																																		

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд	
Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9													6					9

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	СР	Контр	Эксп	Факт																		
ФТД	Факультативы		1					144	144	4	136	4	4	4								4		136	4	4						
ФТД.1	Творческая лаборатория		2					144	144	4	136	4	4	4								4		136	4	4						

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого				116	130	124	51	46	27
	Итого по ООП (без факультативов)				114	126	120	51	42	27
	Итого по блоку Б1	35%	65%	47.8%	69	72	71	38	33	
Б1	Дисциплины (модули)	35%	65%	47.8%	69	72	71	38	33	
Б1.Б	Базовая часть				21	30	25	16	9	
Б1.В	Вариативная часть				39	54	46	22	24	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				39	45	40	13	9	18
Б2.Б	Базовая часть									
Б2.В	Вариативная часть				39	45	40	13	9	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9			9
Б3.В	Вариативная часть									
ФТД	Факультативы				2	4	4		4	
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					18.5%			
		в интерактивной форме					44.5%			
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					39.4	38.8	40	
	Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					200	200	200	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	5	
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	6	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)								
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						17	13	
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)								
		РЕФЕРАТЫ (Реф)								
		ЭССЕ (Эс)								
		РГР (РГР)								