

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
_____ Ю.И. Трещевский

12.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Корпоративное управление, социальная ответственность и комплаенс

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Современные технологии менеджмента, Управление здравоохранением, Менеджмент таможенных услуг
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** д.э.н., проф. Никитина Л.М., к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 21.04.22 г.
- 8. Учебный год:** 2023–2024 **Триместр:** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления эффективной деятельности в области корпоративного управления, социальной ответственности и комплаенса

Задачи учебной дисциплины:

- освоение теории и практики построения систем корпоративного управления, социальной ответственности и комплаенса с использованием современных внешних и внутренних контрольных и регулирующих механизмов;
- развитие умений и навыков разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической результативности;
- систематизация знаний о перспективных инструментах и методах оценки корпоративного управления и социальной ответственности и формирование практических навыков их использования в проектной и процессной деятельности организации;
- изучение базовых процедур и инструментов комплаенса для предотвращения, выявления и реагирования на нарушения нормативных требований и стандартов поведения, включая разработку необходимых внутренних регламентов деятельности (политик, стандартов, инструкций).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1	Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и содержание корпоративного управления, его роль в современной экономике;- основные модели корпоративного управления, получившие распространение в мировой практике, особенности национальных моделей КСО;- основные теоретические положения формирования и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);- особенности, этапы становления и развития корпоративного управления, КСО и комплаенса в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;– принимать управленческие решения в соответствии с возможными путями стратегического развития корпорации, а также с позиций социальной значимости принимаемых решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации;– навыками идентификации и анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
		ОПК-3.2	Разрабатывает меры	Знать:

			контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений	<ul style="list-style-type: none"> - зарубежный и российский опыт развития корпоративного законодательства; - принципы и основные задачи комплаенса в системе корпоративного управления, современные формы и инструменты комплаенс-менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать внедрению процедур комплаенса, формированию корпоративной комплаенс-культуры, осуществлять профилактику нарушений в деятельности организации; - осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и КСО и подходов к их определению. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией в области корпоративного управления, КСО и комплаенса; - навыками проведения мониторинга соблюдения внутренних процедур и согласование нештатных ситуаций.
		ОПК-3.3	Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений.	<p>Знать:</p> <p>инструменты и методы оценки корпоративного управления, КСО и комплаенса, методические подходы к составлению нефинансовой отчетности;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать эффективность системы корпоративного управления, КСО и комплаенса. - владеть той или иной формой постановки нефинансовой отчетности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа качественных и количественных показателей результативности корпоративного управления, КСО и комплаенса; - навыками обработки и анализа эмпирической информации.
ОПК –4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК–4.1	Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования акционерных обществ, порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров; - зарубежный и российский опыт развития корпоративного законодательства. <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать проекты внутренних корпоративных стандартов (политик, инструкций), вносить в них необходимые изменения и дополнения.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки локальных (внутренних) документов компании в области корпоративного управления, КСО и комплаенса; - коммуникативными навыками – ведения

	развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций:			дискуссий и переговоров, письменной коммуникации, презентаций.
--	---	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации — зачет с оценкой.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			6 триместр	
			ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия		8	8	0
в том числе:	лекции	4	4	0
	практические	4	4	4
	лабораторные	0	0	0
Самостоятельная работа		60	60	0
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0	0
Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой		4	4	0
Итого:		72	72	4

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1	Корпорации в современном мире	Роль корпораций в современном мире. Объективная необходимость интеграционных процессов и условия возникновения корпораций. Признаки корпораций. Правовой статус корпораций в России и в мире. Хозяйственные общества как организационно-правовая форма корпораций. Органы управления корпорацией и их компетенция. Понятие и вид интеграции. Интегрированные корпоративные структуры.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)
2	Основы корпоративного управления	Кризис корпоративного управления в начале XXI века, крупнейшие корпоративные скандалы: Enron, Arthur Andersen, WorldCom. Подходы к определению корпоративного управления и краткая история корпоративного управления. Корпоративная среда. Участники корпоративных отношений. Теория заинтересованных лиц (стейкхолдеров). Агентская проблема и проблема «безбилетника» (free rider problem). Теория конвергенции интересов. Принципы корпоративного управления ОЭСР. Модели корпоративного управления. Корпоративный контроль: инсайдерская и аутсайдерская модель.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)

		Концентрация собственности: модели W (с распыленной собственностью) и В (с концентрированной). Страновые модели корпоративного управления. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в РФ.	
3	Регулирование корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	Система саморегулирования корпоративного управления в Великобритании. Корпоративное законодательство США. Закон Сарбейнса-Оксли (Sarbanes-Oxley Act). Правила листинга Лондонской фондовой биржи, Нью-Йоркской фондовой биржи. Российские нормы корпоративного регулирования и их развитие. Кодекс корпоративного управления.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)
10	Оценка корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности	Проблемы измерения корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности. Методические подходы к анализу и оценке корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности. Рейтинги корпоративного управления.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)
2. Практические занятия			
4	Реализация функций и процедур корпоративного комплаенса	Понятие и история возникновения комплаенса в России и за рубежом. Субъекты, объекты и принципы комплаенса. Основные функциональные области комплаенса. Функции комплаенс-менеджмента. Международные и национальные стандарты комплаенса. Организационные структуры комплаенса. Модель "Три линии защиты". Модель построения корпоративной комплаенс-культуры. Факторы и предпосылки этических и правовых нарушений. Анализ стейкхолдеров. Оценка комплаенс-рисков. Комплексная надлежащая проверка (дью дилидженс). Структура и содержание кодекса поведения. Обучение сотрудников в области противодействия и выявления нарушений. Мониторинг и аудит в системе комплаенс-менеджмента. Организация работы каналов информирования о нарушениях. Принципы и этапы внутренних расследований. Применение технологий eDiscovery. Оценка эффективности комплаенс-программы.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)
5	Актуальные области комплаенса в корпорациях	Антикоррупционный комплаенс. Типичные механизмы, используемые для сокрытия явных случаев дачи взятки. Антимонопольный комплаенс. Противодействие мошенничеству. Трудовой комплаенс.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)
6	Корпоративная социальная ответственность как основа корпоративного развития	Основные понятия и концепции корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы

		социальной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности Руководящие принципы, кодексы поведения, системы управления, схемы сертификации в области КСО. Включение КСО в систему стратегического управления корпорацией. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах корпоративного управления. Варианты организации социальной ответственности в системе корпоративного менеджмента.	обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)
7	Корпоративная нефинансовая и интегрированная отчетность	Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой и интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой отчетности. Практика подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.	Корпоративное управление, КСО и комплаенс (для магистрантов очной формы обучения). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548)

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Корпорации в современном мире	1			8	9
2	Основы корпоративного управления	1			8	9
3	Регулирование корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	1			8	9
4	Реализация функций и процедур корпоративного комплаенса		1		7	8
5	Актуальные области комплаенса в корпорациях		1		7	8
6	Корпоративная социальная ответственность как основа корпоративного развития		1		7	8
7	Корпоративная нефинансовая и интегрированная отчетность		1		7	8
8	Оценка корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности	1			8	9
	Итого:	4	4	0	60	68

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; решение задач и кейсов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, обеспечения для самостоятельной работы

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Орехов С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов ; В.А. Селезнев ; Н.В. Тихомирова .— 4-е изд., перераб. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 .— 440 с.— (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584).
2	Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. — Ростов н/Д: Феникс, 2015. — 445 с.
3	Горфинкель . Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар .— Москва : Юнити, 2015 .— 129 с. — (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Тепман Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман .— Москва : Юнити, 2015 .— 239 с.— (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848).
5	Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.
6	Комплаенс в управлении организацией [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [обучающимся по программам магистратуры экон. фак. очной, заочной и очно-заоч. форм обучения, для направлений 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.05.02 "Таможенное дело"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Д.В. Борзаков .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018 .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— (http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-211.pdf).

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7	Корпоративное управление, КСО и комплаенс // Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». — (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14548).
8	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online". - (http://biblioclub.ru).
9	Ассоциация менеджеров России. - (http://www.amr.ru).
10	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - (http://www.rspp.ru).
11	Global Reporting Initiative. - (http://www.globalreporting.org).
12	Международный совет по интегрированной отчетности. — (http://integratedreporting.org).
13	Национальный совет по корпоративному управлению — (http://nccg.ru)
14	Российский институт директоров — (http://rid.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Комплаенс в управлении организацией [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [обучающимся по программам магистратуры экон. фак. очной, заочной и очно-заоч. форм обучения, для направлений 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.05.02 "Таможенное дело"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Д.В. Борзаков .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018 .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— (http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-211.pdf).
2	Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1–8	ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Практико-ориентированное задание
2.	Разделы 1–8	ОПК-3 ОПК-4	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1	Контрольная работа (эссе)
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				Тестирование Практические задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- контрольная работа;
- практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Практико-ориентированное задание

Примеры заданий

1. Выберите один международный или национальный рейтинг крупнейших компаний (корпораций) мира или России. Изучите методологию присвоения выбранного рейтинга и его критерии. Проведите анализ первых 20 компаний рейтинга за последние 3 года. Составьте таблицы и сделайте аналитические выводы о происходящих изменениях (какие доминируют отрасли, страны и др.) Рассчитайте возможные ESG-показатели эффективности деятельности первых 5 компаний за последний рассматриваемый год. Сравните расчетные ESG-показатели компаний и сделайте аналитические выводы о соответствии рейтинговой позиции компании и ее эффективности. В чем преимущества и недостатки рассмотренного рейтинга и рейтингового подхода в целом?

2. Решение кейса по организации каналов информирования о нарушениях:

Борзаков Д.В. Кейс «Горячая» линия Сборник кейсов по программам «Менеджмент», «Маркетинг» и «Финансы»: учебное пособие / под ред. Г.В. Меняйло; Воронежский государственный университет. – Воронеж : издательство «Истоки», 2021.- С. 192-205.

3. Решение кейса по формированию ESG-политики компании:

Т.В. Ветрова, А.Ю. Шлыков Зеленъ в банке: как ВТБ вывести экопроект на новый уровень // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023 г.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Задание может выполняться в малых группах (не более 3 человек).

Выполнение практико-ориентированного задания завершается написанием Отчета об исследовании (15–20 страниц текста через 1,5 интервала, 5–8 рисунков и/или таблиц, 15-20 источников) и подготовкой Презентации результатов исследования (8-12 слайдов).

Отчет об исследовании должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению: титульный лист установленной формы; шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5; размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см; номер страницы проставляют внизу по центру; рисунки, таблицы, список источников должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

На презентацию результатов практико-ориентированного задания отводится 12-15 минут.

Оценка зависит от качества представленных материалов и ответов на дополнительные вопросы.

Для оценивания практико-ориентированного задания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание Отчета об исследовании в полной мере раскрывает все указанные в задании структурные элементы; оформление Отчета соответствует требованиям; в Презентации представлен обоснованный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающийся отвечает на вопросы.	Отлично
Содержание Отчета об исследовании раскрывает все указанные в задании структурные элементы с небольшими недочетами; оформление Отчета в основном соответствует требованиям; в Презентации представлен достаточный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающийся отвечают на вопросы.	Хорошо
Содержание Отчета об исследовании фрагментарно раскрывает указанные в задании структурные элементы; в оформлении Отчета допущены ошибки; в Презентации представлен недостаточный объем информации; присутствует связность и логичность изложения; выступление вышло за рамки регламента по времени; обучающийся допускают отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы.	Удовлетворительно
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов задания; допустил существенные ошибки в структуре Отчета, его оформлении и информации, размещенной в Презентации; ошибается при ответе или затрудняется с ответом на дополнительные вопросы.	Неудовлетворительно

Контрольная работа

Примеры задач

1. Акционерное общество эмитировало привилегированных акций на сумму 100000 руб. с 6%-ным дивидендом. Чистый доход акционерного общества составил 1500000 руб. Определите доход на 1 обыкновенную акцию, если всего выпущено 40000 обыкновенных акций

2. Уставный капитал общества составляет 300 тыс. руб. Продано всего 3000 акций, в том числе 2700 обыкновенных и 300 привилегированных акций. Общая сумма чистой прибыли,

подлежащая распределению в виде дивидендов, – 63 тыс. руб. По привилегированным акциям фиксированная ставка дивиденда утверждена в размере 30 %. Рассчитать сумму дивиденда на привилегированную и обыкновенную акции.

3. Общество состоит из двух акционеров. Акционер А владеет 40 обыкновенными акциями, а акционер Б – 60 обыкновенными акциями. Необходимо избрать членов совета директоров. Количественный состав – пять членов. Акционер А выдвинул одного кандидата, а акционер Б – пять кандидатов. При голосовании каждый акционер поддерживает кандидатов, которых предложил он сам.

Кто из акционеров сможет провести в совет директоров своих кандидатов:

- 1) в случае кумулятивного голосования целыми голосами;
- 2) в случае, если было допущено принятие решения большинством голосов владельцев голосующих акций.

Шкалы и критерии оценивания

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100-90	отлично (5 баллов)
89-80	хорошо (4 балла)
79-70	удовлетворительно (3 балла)
69-0	неудовлетворительно (2 балла)

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовые задания;
- практические задания.

20.2.1 Описание технологии проведения

20.2.1.1 Примеры тестовых заданий:

Задание 1.

В зависимости от принадлежности к компании заинтересованные лица (стейкхолдеры) классифицируются на следующие группы:

- внешние и внутренние;
- близкие и дальние;
- основные и второстепенные;
- активные и пассивные.

Ответ: внешние и внутренние

Задание 2.

Система кумулятивного голосования призвана защитить права:

- миноритарных акционеров;
- мажоритарных акционеров;
- акционеров, владеющих только привилегированными акциями;
- акционеров, владеющих только обыкновенными акциями.

Ответ: миноритарных акционеров

Задание 3.

Какое из представленных ниже описаний соответствует такой стратегии взаимодействия с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), как реагирование?

- односторонняя связь от компании к стейкхолдерам;
- односторонняя связь от стейкхолдера к компании;
- двусторонняя асимметричная связь;

– двусторонняя симметричная связь.

Ответ: односторонняя связь от компании к стейкхолдерам

Задание 4.

Высшим органом управления акционерного общества является:

- совет директоров
- общее собрание акционеров
- правление
- генеральный директор

Ответ: общее собрание акционеров

Задание 5.

Независимый директор - это:

- член совета директоров, независимый от членов совета директоров другого акционерного общества
- член совета директоров, который является членом правления общества
- член совета директоров, который не является членом какого-либо комитета при совете директоров
- член совета директоров, признанный независимым в соответствии с установленными критериями независимости

Ответ: член совета директоров, признанный независимым в соответствии с установленными критериями независимости

Задание 6.

Какой орган акционерного общества призван осуществлять контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества?

- общее собрание акционеров
- правление
- ревизионная комиссия
- совет директоров

Ответ: ревизионная комиссия

Задание 7.

Распределение прибыли акционерного общества среди акционеров происходит:

- всем акционерам поровну
- некоторым акционерам по решению совета директоров
- пропорционально виду и числу принадлежащих акционерам акций
- пропорционально трудовому участию в деятельности

Ответ: пропорционально виду и числу принадлежащих акционерам акций

Задание 8.

Продление срока службы товаров посредством восстановления, ремонта, модернизации или ремаркетинга является базовым принципом:

- низкоуглеродной экономики;
- коричневой экономики;
- циркуляционной (циклической) экономики;
- зеленого офиса.

Ответ: циркуляционной (циклической) экономики

Задание 9.

Для определения экологического дефицита / запаса показатель зеленого следа, выраженный в глобальных гектарах, сравнивается с показателем:

- углеродного следа;
- биоразнообразия;
- биоемкости;
- биологической активности.

Ответ: биоемкости

Задание 10.

К инструменту, предполагающему использование перспективных резервов предупреждения массовых высвобождений, относится:

- гибкие формы занятости;
- гибкие графики работы;
- профессиональное обучение и переобучение работников;
- прекращения дополнительного найма;

Ответ: профессиональное обучение и переобучение работников

Задание 11.

Какой из перечисленных ниже тезисов характеризует создание общей ценности?

- идентификация и мониторинг социальных и экономических результатов и эффектов;
- компании могут становиться более прибыльными за счет диалога, выстроенного в результате кооперации с заинтересованными сторонами;
- потребность в адекватной и быстрой реакции на изменение общественных ожиданий с целью легитимизации;
- исполнение обязательств перед обществом для продления «лицензии на работу» и во избежание санкций.

Ответ: идентификация и мониторинг социальных и экономических результатов и эффектов

Задание 12.

В соответствии с каким стандартом может быть сертифицирована экологическая политика компании?

- Глобальный договор ООН;
- ISO 14000;
- 17 целей устойчивого развития ООН;
- GRI Standards

Ответ: ISO 14000

20.2.1.2. Примеры практических заданий:

Задание 1.

Определите очередность получения указанными ниже субъектами доходов акционерного общества

- 1) владельцы привилегированных акций;
- 2) владельцы обыкновенных акций;
- 3) владельцы облигаций

Формат ответ – укажите цифры без пробелов, запятых и других дополнительных символов

Ответ: 312

Задание 2.

Как называется модель, включающая три сферы устойчивого развития организации: экологическую, социальную, управленческую.

Формат ответа – аббревиатура

Ответ: ESG

Задание 3.

Рассчитать минимальное число голосов, которое необходимо акционерам для избрания одного своего представителя в совет директоров по следующим данным: совет директоров АО избирается в количестве 9 человек; в собрании участвуют владельцы 1000 голосующих акций. Ответ округлить до целых.

Ответ: 900

Пример решения:

$$(9 \cdot 1000) / (9 + 1) = 900 \text{ голосов}$$

Задание 4.

Акционерное общество выпустило привилегированных акций на сумму 100 000 руб. с 10%-ным дивидендом. Чистая прибыль акционерного общества составила 610 000 руб. Определите доход на 1 обыкновенную акцию, если всего выпущено 40 000 обыкновенных акций. Ответ в руб.

Ответ: 15

Пример решения:

$100\,000 \cdot 0,1 = 10\,000$ руб. – выплаты по привилегированным акциям

$610\,000 - 10\,000 = 600\,000$ руб. – сумма к распределению между владельцами

обыкновенных акций

$600\,000 / 40\,000 = 15$ руб.

Задание 5.

Уставный капитал АО в размере 100 тыс. руб. разделен на 90 обыкновенных акций и 10 привилегированных. Номинальная стоимость акции – 1000 руб. Предполагаемый размер прибыли к распределению между акционерами – 200000 руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 20%. На получение какого дивиденда может рассчитывать в этом случае владелец обыкновенной акции? Ответ в руб.

Ответ: 2200

Пример решения:

$1000 \cdot 0,2 \cdot 10 = 2000$ руб. – выплаты по привилегированным акциям

$200\,000 - 2000 = 198\,000$ руб. – сумма к распределению между владельцами

обыкновенных акций

$198\,000 / 90 = 2200$ руб.

Задание 6.

В таблице ниже представлены данные об объемах выбросов парниковых газов одного из крупных ретейлеров. Определите на сколько % увеличился объем выбросов категории 2 (Scope 2) в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Ответ в %. Округлить до целых

Показатель	Ед. измерения	2020	2021
Прямые выбросы парниковых газов	т CO ₂ -экв	1 240 000	1 372 500
– Выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO ₂ -экв	830 000	960 000
– Сжигание топлива при транспортировке	т CO ₂ -экв	410 000	410 000
– Сжигание топлива при энергогенерации	т CO ₂ -экв	0	2 500
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов	т CO ₂ -экв	1 900 000	2 185 000
– Потребление электроэнергии	т CO ₂ -экв	1 300 000	1 500 000
– Тепловая энергия	т CO ₂ -экв	600 000	685 000
Прочие косвенные выбросы парниковых газов	т CO ₂ -экв	28 200 000	28 150 000
Общий объем выбросов парниковых газов	т CO ₂ -экв	31 340 000	31 722 500

Ответ: 15

Пример решения:

$(2\,185\,000 / 1\,900\,000) \cdot 100 - 100 = 15\%$

Задание 7.

Предприятием выделены средства для участия в финансировании муниципальной социальной программы "Благоустройство города" с общим социальным эффектом 360 млн. руб. Взнос компании составил 1/30 часть общего объема финансирования. Рассчитайте социальный эффект от участия предприятия в данной программе. Ответ выразите в миллионах рублей.

Ответ в млн. руб.

Ответ: 12

Пример решения:

$360 / 30 = 12$ млн. руб.

Задание 8.

Организация заинтересована в лояльности своих сотрудников, для чего ежегодно на развитие персонала выделяет часть чистой прибыли. Всего в организации трудится 125 человек, из которых 20% — молодежь, заинтересованная в постоянном повышении квалификации и карьерном росте. Социальной политикой организации предусмотрено, что ежегодно не менее 10% чистой прибыли должно быть направлено на развитие персонала. В отчетном году размер

чистой прибыли составил 3 млн руб. Какое максимальное количество сотрудников из числа молодежи (в %) смогут пройти повышение квалификации, если стоимость таких курсов составляет 60,0 тыс. руб. на одного человека?

Ответ в %.

Ответ: 20

Пример решения:

Расходы на развитие персонала = $3000 \cdot 0,1 = 300$ тыс. руб.

Количество сотрудников, которые смогут пройти обучение = $300 : 60 = 5$ чел.

Количество молодежи = $0,2 \cdot 125 = 25$ чел.

Количество сотрудников из числа молодежи, которые смогут пройти обучение = $5 \cdot 100 : 25 = 20\%$

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета с оценкой.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 10 тестовых заданий, 5 практических заданий.

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговая оценка на зачете формируется исходя из результатов решения тестовых заданий и практических заданий по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100-90	отлично (5 баллов)
89-80	хорошо (4 балла)
79-70	удовлетворительно (3 балла)
69-0	неудовлетворительно (2 балла)

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = $0,5 \cdot \text{Результаты решения тестовых заданий и практических заданий на зачете} + 0,5 \cdot \text{Результаты практико-ориентированного задания}$

При выставлении итоговой оценки (в ведомость и зачетную книжку) используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий на зачете и/или практико-ориентированному заданию, итоговая оценка по дисциплине – «неудовлетворительно».

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теории и практики корпоративного управления и устойчивого развития; владеет навыками принятия организационно-управленческих решений с учетом интересов заинтересованных сторон, экономической эффективности и социальной значимости; владеет навыками профилактики и мониторинга нарушений нормативных требований и корпоративных стандартов; способен использовать в проектной и процессной деятельности организации методы и инструменты оценки корпоративного управления и устойчивого развития. Расчетная итоговая оценка $\geq 4,5$	Отлично

<p>Обучающийся демонстрирует отдельные пробелы в знаниях теории и практики корпоративного управления и устойчивого развития; допускает отдельные незначительные ошибки при разработке вариантов организационно-управленческих решений, связанных с обеспечением баланса интересов заинтересованных сторон, а также профилактикой и мониторингом нарушений нормативных требований и корпоративных стандартов поведения, применении методов и инструментов оценки эффективности корпоративного управления, экологической и социальной ответственности.</p> <p>$3,5 \leq \text{Расчетная итоговая оценка} \leq 4,4$</p>	Хорошо
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теории и практики корпоративного управления и устойчивого развития; допускает ошибки при разработке вариантов организационно-управленческих решений, связанных с обеспечением баланса интересов заинтересованных сторон, идентификации нарушений нормативных требований и корпоративных стандартов поведения, применении методов и инструментов оценки эффективности корпоративного управления, экологической и социальной ответственности.</p> <p>$2,5 \leq \text{Расчетная итоговая оценка} \leq 3,4$</p>	Удовлетворительно
<p>Обучающийся демонстрирует поверхностные знания теории и практики корпоративного управления и устойчивого развития, не способен разрабатывать варианты организационно-управленческих решений с учетом интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды, идентифицировать нарушения нормативных требований и корпоративных стандартов поведения, применять методы и инструменты оценки эффективности корпоративного управления и устойчивого развития; допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.</p> <p>Расчетная итоговая оценка $< 2,5$</p>	Неудовлетворительно